

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по науке и внешним связям

АОУ ВО Ленинградской области

«Государственный институт экономики,

финансов, права и технологий»,

кандидат юридических наук, доцент

Бозиев Гаулан Османович



20 ноября 2024 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Автономного образовательного учреждения высшего образования Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий» на диссертацию Матушкина Виталия Викторовича по теме «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

1. Актуальность темы диссертационной работы

Становление рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов, с точки зрения классических принципов теории отраслевых рынков и теории экономического роста в условиях трансформации современных социально-экономических систем, невозможно без определения баланса между интересами предпринимательских структур, консалтинговых организаций и государства не только для внутреннего рынка, но и с учетом его значимости для повышения экспортного потенциала российского бизнеса в условиях санкционного давления недружественных стран.

При этом, как правильно и своевременно отмечается в диссертационном исследовании, отдельное внимание в современных условиях следует уделить процессу ценообразования и выбору методических подходов к обоснованию и

расчету цен на консалтинговые услуги, которые должны быть четко взаимосвязаны с организационно-экономическими процессами, определяющими процедуры и порядок непосредственного взаимодействия предприятия и консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию и развитию деловой репутации в экономической среде.

В диссертационном исследовании Матушкин В.В. раскрывает авторское комплексное представление о содержании дефиниций «услуги по формированию деловой репутации экономического субъекта» и «услуги по развитию деловой репутации экономического субъекта» в контексте теорий экономики сферы услуг, исследует ключевые проблемы нормативно-правового и организационного обеспечения рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций с целью формирования оптимального механизма ценообразования на оказываемые услуги на основе комплексного подхода с учётом особенностей развития цифровой экономики.

Все вышесказанное предопределило выбор темы исследования, актуальность и научно-практическая значимость которой не вызывает сомнения, ибо исследуемые в ней проблемы требуют всестороннего научного изучения.

2. Содержание и структура диссертационной работы

Область исследования диссертационной работы соответствует требованиям Паспорта специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг, 4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Представленное диссертационное исследование имеет четко сформированную структуру; материал изложен с учетом логической последовательности элементов и взаимосвязей исследуемых проблем и объектов, исходя из поставленных цели и задач исследования.

Во введении обоснована актуальность темы исследования; определены цели, задачи, объект и предмет исследования, методологическая и информационная база исследования; сформулирована научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; приведены данные об апробации и практическом использовании основных результатов диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретико-методические основы функционирования рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов» рассматриваются вопросы, связанные с общей характеристикой деловой репутации с точки зрения возможности ее изменения за счет использования потенциала рынка консалтинговых услуг, уточняется понятийный аппарат и анализируются специфические особенности и актуальная проблематика нормативно-правового и организационного обеспечения функционирования рынка услуг по формированию и развитию деловой репутации,

Во второй главе «Обеспечение устойчивого функционирования рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций» автором определены общие тенденции, проблемы и основные направления развития рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации, предложены методические рекомендации к определению цены на консалтинговые услуги по формированию и развитию деловой репутации организаций; обобщены и систематизированы факторы, влияющие на управление исследуемым рынком со стороны органов государственного регулирования.

В контексте последующего развития исследования в рамках третьей главы диссертации «Перспективные направления совершенствования рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций» автором сформирован комплекс мер, повышающих эффективность развития рынка консалтинговых услуг по формированию деловой репутации предпринимательских структур, корреспондирующий с

проводимой в стране экономической политикой по обеспечению технологического суверенитета.

В заключении изложены основные выводы, предложения и рекомендации, сформулированные и обоснованные в процессе решения научных задач: выявления тенденций развития сферы консалтинговых услуг в связи с изменениями в структуре спроса и потребностей экономических субъектов, а также стремительным расширением практики цифровизации в процессе формирования и развития деловой репутации; формирования механизма ценообразования на услуги консалтинговых организаций в области управления деловой репутацией с учетом выявленных трендов, а также разработки практических рекомендаций по повышению эффективности оказания консалтинговых услуг в России.

Таким образом, содержание работы в полной мере раскрывает полученные новые научные результаты, а также процесс решения поставленных задач, характеризуется целостностью, последовательностью, законченностью.

3. Обоснованность и достоверность результатов, выводов и положений диссертации

Обоснованность положений и выводов, сформулированных в диссертации, определяется тем, что в основу исследования положены труды ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов по формированию и развитию рынка консалтинговых услуг в России и за рубежом, исследованию механизмов управления деловой репутацией хозяйствующих субъектов на базе использования инструментов стратегического менеджмента и экономического проектирования, а также изучению практических аспектов повышения эффективности функционирования рынка услуг по управлению деловой репутацией с учетом различных факторов влияния внешней и внутренней среды, формированию адаптивных стратегий роста предпринимательских структур за счет использования внешнего консалтинга в условиях кризисных явлений.

Выводы и предложения автора опираются на представительную и современную информационную базу исследования: актуальные нормативно-правовые акты, статистическую базу, данные официальных сайтов министерств, ведомств, материалы международных и всероссийских конференций по тематике услуг по управлению деловой репутацией, обобщенные эмпирические данные консалтинговых организаций, данные экспертно-аналитических отчетов и обзоров.

В процессе диссертационного исследования применялся системно - функциональный подход, рассчитанный на перспективу практического применения результатов исследования; а также теоретические и эмпирические методы, среди которых: логический анализ, дедуктивный синтез, научное обобщение, аналогия, прогнозирование, анализ государственных документов, контент-анализ прессы, что дало возможность получить результаты, отличающиеся научной новизной. В работе использованы, кроме того, методы системного, структурного анализа, экономико-математического моделирования, экспертных оценок, унификации и типизации, оценки социально-экономической эффективности услуг.

Достоверность научных положений, практических выводов и рекомендаций диссертации подтверждается

- широким спектром изученной литературы по проблематике научной работы с учётом эволюции научных взглядов и современных подходов;

- учетом действующего законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность на рынке консалтинговых услуг и обоснование политики организации в области расчета гудвилла, аналитических и статистических материалов, представленных на официальных сайтах органов исполнительной и законодательной власти разного уровня, профессиональных ассоциаций в сфере консалтинга;

- апробацией результатов исследования на научно-практических конференциях и их публикацией в соответствующих сборниках;

- публикацией ключевых научных результатов диссертации в рецензируемых научных изданиях;

- внедрением отдельных результатов в хозяйственную практику ПАО «Лукойл», на что имеется указание в автореферате.

Таким образом, степень обоснованности и достоверности результатов диссертации следует признать достаточной.

4. Научная новизна и научные результаты диссертационного исследования. Личный вклад автора

Основной целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений и методических аспектов совершенствования рынка услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций в России на основе использования потенциала отечественных консалтинговых организаций. Научные положения и результаты, сформулированные автором и выносимые на защиту, безусловно, обладают новизной, свидетельствуют о личном вкладе автора в развитие теории и совершенствование практики экономической деятельности в сфере услуг, логично вытекают из содержания диссертации, являются обоснованными и достоверными.

В качестве наиболее существенных научных результатов диссертационной работы можно выделить следующие:

-на основе проведенного анализа и систематизации факторов развития зарубежной и российской практики управления деловой репутацией и прогнозных оценок результатов изменений в условиях современного рынка консалтинговых услуг автором определены условия, создающие определенные барьеры для совершенствования рынка услуг по формированию и развитию деловой репутации, в том числе потенциально высокий уровень затрат на привлечение сторонних организаций для формирования, сохранения или повышения уровня деловой репутации экономических субъектов, недостаточный уровень предложения со стороны тех экономических субъектов, которые могли бы специализироваться на оказании подобного рода услуг и ряд других. (Стр. 17-24);

-выделены основные направления классификации услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов (стр. 27-42), в том числе: в зависимости от этапа жизненного цикла, на котором находится экономический субъект, в зависимости от вида и категории затрат, связанных с услугами по управлению деловой репутацией экономических субъектов, в зависимости от категории экономического субъекта и т.п.,

-проведено целостное практическое исследование ключевых проблем функционирования консалтинговых организаций на рынке услуг по формированию и развитию деловой репутации, что позволило идентифицировать основную и сопутствующие проблемы реализации консалтинга в российской бизнес-среде (с. 67-69), в связи с чем возникает необходимость определения места и роли консалтинговых услуг по повышению деловой репутации для предприятий, осуществляющих деятельность в условиях кризисных явлений (с. 84-87);

-развита методология ценообразования в сфере услуг в части формулирования авторских методических подходов к определению цены на услуги по формированию и развитию деловой репутации организаций, установки и обоснования определенных социально-экономических условий и ограничений, в рамках которых может быть использован тот или иной подход, расчета цены на услуги по формированию и развитию деловой репутации организаций (с. 87-103).

Заслуживает особого внимания определенные автором критерии оценки при реализации методики выбора консалтинговой организации, которая может принимать участие в оказании услуг по формированию деловой репутации ПАО «Лукойл» в условиях выхода на рынок Республики Конго (с. 130-131), в том числе: наличие опыта консалтинговой деятельности, связанной с проектами в странах Африки, наличие факта побед в региональных, национальных и международных конкурсах по профилю основной деятельности и ряд других.

Практический интерес представляют разработанные в диссертации и представленные в графической интерпретации концептуальные положения и выводы по:

- определению возможных направлений оказания услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций на основе подробного анализа отечественных и зарубежных авторов (с. 50, рисунок 1.1),
- систематизации подходов к развитию деловой репутации в условиях частично или полностью изменяющейся внешней среды (с. 83, рисунок 2.6),
- формированию и обоснованию алгоритма взаимодействия предприятия и консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию и развитию деловой репутации (с. 106, рисунок 3.1).

Следует подчеркнуть полное соответствие научных результатов постановленным задачам исследования. Представляется, что рецензируемая работа в достаточной мере раскрывает те задачи, которые были поставлены перед ее автором, и цели диссертации достигнуты.

Автореферат содержит основные положения материала, изложенного в тексте диссертации.

5. Значимость полученных результатов для науки и практики. Рекомендации по использованию результатов.

Теоретическая значимость исследования определяется его вкладом в теорию развития сферы услуг. Диссертационная работа Матушкина В.В. является научным исследованием, развивающим теоретические и методологические положения по формированию научно-методических основ развития современного рынка консалтинговых услуг, направленных на обеспечение высокого уровня деловой репутации экономических субъектов с позиций разработки методов и инструментов повышения эффективности взаимодействия бизнеса и консалтинговых организаций в российских экономических условиях.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных в диссертации результатов и выводов органами

государственной власти федерального и регионального уровня при разработке мер стимулирования развития сферы услуг, в том числе в части стимулирования взаимодействия российских предпринимательских структур и консалтинговых организаций в сфере управления деловой репутацией, а также регулирования вопросов развития цифрового предпринимательства и электронной коммерции на рынке консалтинговых услуг. Рекомендуется использование результатов исследования в деятельности Министерства экономического развития РФ, а также профильных комитетов субъектов РФ.

Отдельно следует отметить разработанную автором методику выбора консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию деловой репутации, в условиях выхода на новые рынки, что обладает значительной практической значимостью для выбранной коммерческой структуры – ПАО «Лукойл», а также методика может быть адаптирована для других консалтинговых организаций с учётом особенностей планируемых рынков присутствия.

6. Общие замечания и рекомендация по диссертационной работе

Несмотря на все положительные стороны, в работе отмечаются следующие недостатки:

1. Соискатель не уделяет достаточного внимания актуальным тенденциям, связанным с изменениями, происходящими в структуре мирового рынка консалтинговых услуг. При этом без анализа положительной зарубежной практики разрешения указанных в диссертационном исследовании проблем, в том числе в сегменте управления деловой репутацией, невозможно, на наш взгляд, в полной мере спрогнозировать динамику развития национального рынка консалтинга, а, следовательно, определить оптимальные подходы к организации взаимодействия бизнеса и консалтинговых организаций в сфере управления деловой репутацией.

2. В таблице 2.2. с. 67-69 автором представлен сравнительный анализ ключевых проблем функционирования консалтинговых организаций на рынке

услуг по формированию и развитию деловой репутации. Однако, автору следовало бы не ограничиваться качественным описанием выделенных проблем и определением ответственности различных субъектов рыночных отношений по их решению, а предложить количественный механизм оценки значимости данных проблем и сформировать соответствующую адаптивную шкалу оценки применительно к отраслевым или региональным условиям ведения предпринимательской деятельности.

3. Представляется целесообразным в развернутой и графической форме показать, как дополняют друг друга факторы, влияющие на развитие деловой репутации в условиях частично или полностью изменяющейся внешней среды, рассмотренные автором на с.82-87. Кроме того, автору следовало бы не только выдвинуть и описать данные факторы в контексте их влияния на рынок консалтинговых услуг и деловую репутацию предпринимательских структур, но и представить расширенное социально-экономическое обоснование альтернативных решений по минимизации рисков, связанных с негативным влиянием данных факторов.

4. В рецензируемом исследовании, в рамках предлагаемых методических подходов к определению цены на услуги по формированию и развитию деловой репутации организаций (стр. 91 рисунок 2.7), подробно не проанализирован вариант формирования цены на основе построения модели, учитывающей достижение каждого из показателей, отражающих эффективность услуг, а лишь присутствует упоминание данной альтернативы в контексте реализации метода ценообразования на основе учета эффективности полученных результатов для организации.

5. В тексте диссертационного исследования автор указывает на необходимость разработки перспективных сценариев по формированию и развитию деловой репутации применительно к социально-экономическим условиям (с. 107), однако не приводит конкретных примеров подобного рода сценариев, например, в условиях изменения договорных отношений с

логистическими организациями при ведении внешнеэкономической деятельности российских корпораций.

Однако отмечаемые дискуссионные вопросы и замечания не снижают научной ценности выполненного исследования, его методологического и прикладного значения.

7. Соответствие диссертационного исследования

Положению о присуждении ученых степеней и общий вывод

Структура диссертации соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается наличием последовательного плана исследования. Материал представлен автором в логической последовательности, продиктованной поставленной целью и раскрывающими ее задачами. Диссертация содержит необходимое количество иллюстративного и фактологического материала.

Выдвигаемые соискателем теоретические и методологические положения, а также сформулированные в диссертации выводы и предложения как результаты исследования являются новыми. Методы научного исследования адекватны и обладают достаточной аналитической глубиной. Эмпирический материал репрезентативен.

Содержание диссертации завершено. Автореферат соответствует диссертации. Публикации соискателя соответствуют содержанию диссертации и отражают полученные им научные результаты по тематике формирования и развития рынка консалтинговых услуг, связанных с управлением деловой репутацией экономических субъектов в России.

В диссертационной работе Матушкина В.В. представлены конкретные предложения по решению комплексной теоретико-методологической проблемы, имеющей важное значение для российского предпринимательского сектора в условиях экономической нестабильности и необходимости активизации деятельности по расширению своего присутствия на рынках дружественных стран; обоснованы и систематизированы подходы к стратегическому управлению рынком консалтинговых услуг по

формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов в современных условиях.

Таким образом, отмечая несомненную актуальность и новизну рецензируемого диссертационного исследования, подтверждая положительное и продуктивное решение поставленных соискателем задач, обращая внимание на теоретическую и практическую значимость исследования Матушкина В. В., считаем диссертацию «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций» отвечающей критериям ВАК Минобрнауки Российской Федерации Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в действующей редакции), а автора диссертации — Матушкина Виталия Викторовича — заслуживающим присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «20» ноября 2024 г., протокол № 5.

Заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами АОУ ВО ЛО

«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

доктор экономических наук (08.00.05),

профессор

 Заборовская Ольга Витальевна



Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий», 188300, Ленинградская область, г. Гатчина, ул. Рощинская, д. 5, тел.: 8 (813) 714-13-34 e-mail: abiturient@gief.ru, <https://www.gief.ru/>