

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(СПбГЭУ)

ПРИКАЗ

« 21 » октября 2024 г.

№ 762-1

**О проведении открытого межвузовского
конкурса на лучший научно-исследовательский
проект студентов вузов
«Каким я вижу предприятие» –2024**

Конкурс проводится с целью активизации научно-исследовательской работы, проектной деятельности, развития творческой активности, подготовки к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, повышения уровня профессиональной подготовки студентов, расширения межвузовских связей в рамках сетевого взаимодействия СПбГЭУ с Институтом эволюционной физиологии и биохимии им. И.М. Сеченова (ИЭФБ РАН), Ковровской государственной технологической академией имени В.А. Дегтярева, Российским университетом дружбы народов, Санкт-Петербургским государственным лесотехническим университетом им. С.М. Кирова, Высшей школой производственного менеджмента Санкт-Петербургского государственного политехнического университета им. Петра Великого, Гуманитарным институтом Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова, предприятиями Санкт-Петербурга и других регионов (ПАО «Светлана», АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антэй», ПАО «Реконд», предприятия Полимерного кластера, НПК «Эском», ООО «Дистех» и др).

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести открытый межвузовский конкурс научно-исследовательских проектов «Каким я вижу предприятие» в коллаборации с образовательными проектами 10 октября по 25 декабря 2024 года.

2. Утвердить Положение «Об открытом межвузовском конкурсе научно-исследовательских студенческих проектных работ “Каким я вижу предприятие”».

3. Утвердить *организационный комитет конкурса* в составе:

- *Председатель* – КАРЛИК А.Е. – заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ, профессор.
- *Заместитель председателя* – ВЕТРОВА Е.Н. – профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.
- *Члены оргкомитета:*
 - ФЕДОСЕЕВ И.В. – декан факультета управления СПбГЭУ, профессор;
 - ЕВСТАФЬЕВА И.Ю. – декан факультета экономики и финансов СПбГЭУ, доцент;
 - ТУМАРОВА Т.Г. – директор Института магистратуры СПбГЭУ, профессор;

- ХАКИМОВА Г.Р. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
- ЛЮБЛИНСКИЙ М.С. – заведующий кафедрой экономики и гуманитарных наук Ковровской государственной технологической академии им. В.А. Дегтярева;
- ТРЯПИЦЫНА А.А. – начальник отдела КНДО.

4. Утвердить состав конкурсной комиссии:

- *Председатель* – ВАЩИЛЛО А.А. – заместитель директора ПАО «Светлана».
- *Сопредседатель* – ГЛАДЫШЕВА И.В. – доцент Российского университета дружбы народов.
- *Ответственный секретарь* – ДОРОШЕНКО С.Н. – старший преподаватель кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.
- *Члены конкурсной комиссии:*
 - НОВОСЕЛЬСКАЯ Ю.Н. – финансовый директор ПАО «Реконд»;
 - АЗИРОВ Г.С. – генеральный директор Группы компаний «Эском»;
 - ТОЛПЫГИН С.С. – директор ООО «Дистех»;
 - АЛЬГИНА Т.Б. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
 - ТИХОМИРОВ Н.Н. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
 - ТИШКОВ П.И. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

5. Организационному комитету с 10 по 30 октября 2024 года принимать заявки и сформировать команды участников под руководством ППС кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами по предприятиям-участникам, уточнить содержание конкурсных заданий в соответствии со спецификой предприятия, проводить консультации, организовывать экскурсии на предприятия.

6. Конкурсной комиссии до 01 декабря 2024 года принимать работы на конкурс. С 01 по 04 декабря 2024 года провести первый отборочный тур и выявить лучшие решения, которые будут допущены к участию во втором (итоговом) туре. Второй тур провести в период с 05 по 10 декабря 2024 года. Итоги конкурса объявить до 18 декабря 2024 года

7. ЛАПШОВОЙ Ю.А. – директору Центра управления коммуникациями и рекламой – обеспечить размещение информации о мероприятии на сайте СПбГЭУ, подготовить макеты дипломов, грамот и сертификатов для награждения победителей и лауреатов конкурса и благодарственных писем по согласованию и при наличии такой возможности.

8. БОБЫЛЕВОЙ А.К. – начальнику управления по работе с выпускниками и корпоративными партнёрами – организовать выдачу сувенирной продукции победителям и партнёрам конкурса по согласованию и при наличии такой возможности.

9. БУРЕНКОВУ А.В. – проректору по административно-хозяйственной деятельности и развитию имущественного комплекса – обеспечить печать благодарственных писем,

дипломов, грамот, сертификатов для награждения победителей и лауреатов конкурса по согласованию и при наличии такой возможности.

10. Ответственность за исполнение настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами КАРЛИКА А.Е.

11. Контроль над исполнением приказа оставляю за собой.

Ректор университета

И. А. Максимцев



ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом международном конкурсе
научно-исследовательских проектов
«Каким я вижу предприятие»

Санкт-Петербург

2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса проектов «Каким я вижу предприятие» (далее – Конкурс). Конкурс проводится с целью объединения усилий СПбГЭУ, университетов-партнёров и работодателей, повышения качества подготовки студентов, развития их творческих способностей и совершенствования учебной и внеучебной работы, а также развития общекультурных и общепрофессиональных компетенций студентов СПбГЭУ в области создания и реализации социально-культурных проектов.

1.2. Задачи конкурса:

- развитие у студентов способностей к научным исследованиям;
- подготовка студентов к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- привлечение внимания участников конкурса к актуальным проблемам промышленных предприятий;
- повышение интереса студентов к функционированию реального сектора экономики РФ, промышленности, её высокотехнологичных отраслей и предприятий;
- выявление уровня профессиональной подготовки и научного потенциала участников конкурса, обучающихся в различных регионах России;
- повышение взаимного интереса кафедр вузов, ведущих подготовку по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» к совместной исследовательской деятельности, распространение накопленного опыта по стимулированию активности молодых исследователей;
- выявление наиболее талантливых и творчески активных студентов;
- создание традиции проведения ежегодного конкурса на лучшую научную работу студентов по решению актуальных проблем промышленных предприятий высокотехнологичного сектора экономики;
- формирование научно-педагогического потенциала вузов, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала России.

1.3. Конкурс проводится федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

1.4. Для общего руководства, оказания информационной и консультационной поддержки участников формируется организационный комитет из числа ППС и сотрудников университета. Состав организационного комитета утверждается приказом ректора университета.

1.5. Члены организационного комитета формируют команды из участников конкурса, уточняют конкурсное задание в соответствии со спецификой предприятия, задание, определяют руководителей проектных групп по их желанию и организуют информационную и консультационную поддержку участников.

1.6. Для рассмотрения выдвинутых на конкурс студенческих научных работ создаётся конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии могут входить представители научных и иных заинтересованных сторонних организаций.

1.7. Соучредителями и/или партнёрами конкурса могут стать организации и частные лица, поддерживающие цели, задачи конкурса и принимающие долевое участие в

организации и проведении конкурса, а также учредившие собственные призы победителям конкурса.

1.8. Конкурс организуется в рамках сетевого взаимодействия с вузами России при поддержке Санкт-Петербургского Союза промышленников и предпринимателей, предприятий Санкт-Петербурга и других регионов России.

1.9. К участию в конкурсе допускаются студенты всех курсов обучения любой образовательной программы СПбГЭУ и университетов-партнёров, а также все желающие независимо от формы и уровня обучения. Конкурсные работы могут как групповыми, так и индивидуальными.

1.10. Конкурсное задание выполняется студентами по одному из предприятий-партнёров конкурса или выбранного студентом самостоятельно, которые представляют необходимые данные, предоставляют возможность посетить предприятие с экскурсией, оказывают информационное содействие участникам.

1.11. Конкурс проводится в 2 этапа:

- первый этап (заочный тур) – принимаются конкурсные работы, которые выполняются в соответствии с заданием (Приложение 1) и методическими указаниями (Приложение 2);
- второй этап – защита отобранных на первом этапе конкурсных работ в форме презентации.

1.12. Подготовка к представлению на конкурс законченных работ может осуществляться под руководством преподавателей, являющихся научными руководителями соответствующих работ. Также на конкурс могут быть представлены и инициативные работы. Это регулируется организационным комитетом.

1.13. Проект представленный на конкурс и прошедший первый отборочный тур может быть представлен как курсовая работа по различным дисциплинам, в зависимости от его содержания.

1.14. Решение методических вопросов проведения конкурса возлагается на кафедру экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

2. Порядок представления и рассмотрения работ конкурсной комиссией

2.1. Дата проведения Конкурса устанавливается приказом ректора СПбГЭУ.

2.2. Заявки для участия в Конкурсе, направляются в СПбГЭУ в срок, установленный в приказе.

2.3. Организационный комитет на основании заявок формирует команды участников, уточняет задание в соответствии со спецификой предприятия, определяет при необходимости руководителей проектных групп и обеспечивает информационное и консультационное сопровождение конкурса.

2.4. Конкурсная комиссия проводит экспертизу представленных работ и подводит итоги первого и второго этапов конкурса в сроки, установленный в приказе ректора СПбГЭУ.

2.5. Конкурсная комиссия оценивает работы анонимно.

2.6. Конкурсная комиссия при оценке работ руководствуется критериями, изложенными в п. 8 и 9 Приложения 1 к настоящему Положению.

2.7. Конкурсная комиссия оценивает проектные работы. Победившими признаются научные работы, набравшие максимальное количество баллов.

2.8. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии

является решающим. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение при наличии на данном заседании не менее 2/3 состава.

2.9. Апелляции относительно итоговых результатов конкурсной комиссией не рассматриваются.

2.10. По итогам работы конкурсная комиссия составляет списки студентов, награждённых дипломами «За лучший научно-исследовательский проект» и грамотами конкурса, список научных руководителей студентов, награжденных дипломами «За лучший научно-исследовательский проект».

2.11. Конкурсная комиссия имеет право изменить сроки окончания приёма заявок на участие в конкурсе и сроки приёма работ.

3. Требования к студенческим научным работам, предъявленным на конкурс.

3.1. К участию в Конкурсе допускаются самостоятельно выполненные законченные научные работы студентов вузов Российской Федерации, в том числе иностранных граждан, проходящих обучение в вузах России и стран СНГ и других участников.

3.2. Научная работа должна быть выполнена на русском языке.

3.3. В конкурсе могут принимать участие студенты и студенческие коллективы (не более четырёх человек), в т. ч. межвузовские и межнациональные. Один автор может подать только одну работу на Конкурс.

3.4. Работа может выполняться индивидуально и в проектных командах. Тема работы должна быть связана с проблемами развития предприятия любой формы собственности и организационно-правовой формы в любом регионе РФ и за рубежом, и может быть выполнена в виде:

- проекта развития предприятия;
- проекта предложений по развитию предприятия;
- проекта создания предприятия;
- проекта выпуска нового продукта;
- проекта технологических и/или организационных изменений;
- проекта модели развития предприятия;
- проекта стратегии развития предприятия;
- проекта концепции развития предприятия;
- проекта цифровизации процессов, предприятия и др.

3.5. Работа может выполняться проектными командами студентов из различных программ и направлений подготовки, различных вузов. В качестве совместного проекта предлагается выбрать одну из трех тем:

- Оптимальный лендинг для промышленных товаров российского происхождения на базе Тильда.
- Создание совместного российско-китайского производства в сфере альтернативной энергетики.
- Проект по совместной учебной деятельности студентов.

Сбор команд и идеи будут осуществляться в группе в контакте и в ЛМС Moodle

3.6. Для участия в Конкурсе необходимо в срок, установленный в приказе по университету, направить текст работы и сопроводительные документы на электронный адрес: vetrovael3@yandex.com и haki10@mail.ru для сторонних участников, в системе MOODLE для студентов СПбГЭУ.

3.7. При отправке конкурсных работ и сопроводительных документов необходимо убедиться в их получении, связавшись с представителем организационного Комитета по электронному адресу.

3.8. Проектные работы на Конкурс могут предоставлены уполномоченными представителями вуза (научными руководителями или иными должностными лицами).

3.9. При представлении работы на конкурс к ней прикладываются следующие документы:

- презентация;
- пояснительная записка.

Презентация выполняется в Microsoft PowerPoint (количество слайдов – не более 20). Объем пояснительной должен составлять не более 50 листов машинописного текста (шрифт 14, интервал 1,5). Требования к оформлению излагаются в методических рекомендациях (Приложение 2).

3.10. В случае представления работ с нарушением настоящего Положения комиссия имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.

3.11. Основными критериями для оценки проектных решений являются:

- понимание актуальной для выбранного предприятия управленческой проблемы;
- практическая значимость;
- новизна, оригинальность решения;
- внимание технологическим аспектам решаемой проблемы;
- эффективность предложенных решений;
- наличие обоснованных выводов и предложений;
- научно-практическая значимость работы;
- оригинальность;
- стиль изложение и оформление.

3.12. В случае представления работ с нарушением настоящего Положения конкурсная комиссия имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.

3.13. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

4. Награждение победителей конкурса

4.1. Результаты конкурса оформляются приказом ректора СПбГЭУ.

4.2. По результатам проведения Конкурса определяются победители, представившие лучшие проекты по каждому из участвующих в конкурсе предприятий-партнёров. Победители награждаются дипломами. Все остальные участники конкурса получают сертификаты участников. Количество дипломов и грамот Конкурса определяется на заключительном заседании конкурсной комиссии.

4.3. Предприятия-партнёры на своё усмотрение поощряют участников конкурса.

4.4. Конкурсная комиссия имеет право рекомендовать за честь представленные на конкурс работы в качестве различных форм промежуточного, рубежного или итогового контроля (контрольная точка, текущий контроль, курсовая работа) по дисциплинам, изучаемым студентами, в рамках которых при выполнении конкурсного задания приобретены требуемые компетенции. Эти вопросы конкурсная комиссия рассматривает совместно с организационным комитетом.

4.5. Организаторы и руководители конкурсных работ поощряются по усмотрению администрации университета.

Приложения

Приложение 1 к Положению о конкурсе научно-исследовательских проектов «Каким я вижу предприятие»

Условия проведения конкурса:

1. Конкурс проводится среди студентов любой образовательной программы любых курсов СПбГЭУ и университетов-партнёров, а также для всех желающих независимо от формы и уровня обучения.

2. На конкурс могут быть представлены как индивидуальные работы, так и групповые.

3. Конкурс проводится в два этапа. По итогам первого этапа будут выбраны лучшие решения, их авторы будут допущены к участию во втором туре (этапе) Конкурса. По итогам 2 этапа будут выбраны решения, авторы которых будут награждены дипломами трех степеней и приглашены к участию в реализации.

4. Конкурс проектов выполняется по данным, предоставленным партнёрами конкурса.

5. **Описание первого этапа (тура) конкурса.** На первом этапе, участники, принимающие участие в конкурсе, должны выполнить задание на выбор: проект, стратегия, концепция, видение. Уточнение задания и форма представления возлагается на членов организационного комитета в зависимости от выбранного студентами предприятия.

6. Общая постановка задания

В процессе выполнения работы рекомендуется выполнить следующее:

- составить перечень документов, регулирующих отрасль предприятия и дать им характеристику, выявить противоречия нормативно-правовых актов и предложить направления их устранения;

- провести анализ ресурсной базы предприятия, с акцентом на отраслевых особенностях предприятия;

- оценить потенциал технологического развития предприятия;

- дать оценку рынка по потенциальным продуктам;

- осуществить моделирование товарного выпуска и оптимизация товарного продукта с учётом потенциала ресурсной базы;

- разработать рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия, процессов, бизнес-модели и т. д. (на усмотрение проектантов);

- определить прогнозные (плановые) показатели предприятия (проекта);

- разработать дорожную карту мероприятий для достижения поставленных целей, обосновать каждое мероприятие (количественно или качественно) (реализация стратегии);

- рассмотреть финансовые модели поддержания платежеспособности предприятия при реализации проекта (стратегии).

7. Ограничения, которые необходимо учитывать в ходе разработки проекта

Результаты работы первого тура должны быть оформлены в виде презентации и пояснительной записки, при их оценке оформление результатов служит инструментом передачи содержания концепции.

8. Критерии оценки первого этапа проекта:

- эффективность;
- инновационность проекта (предложение новых и перспективных форм удовлетворения социально-культурных потребностей);
- креативность;
- системность проекта: единство рациональной, эмоциональной и эстетической составляющей концепции.

9. На втором этапе, участники, принимающие участие в конкурсе, должны защитить свои проектные решения перед конкурсной комиссией.

Критерии оценки проектов на втором этапе:

- понимание актуальной для выбранного предприятия управленческой проблемы;
- практическая значимость проектных решений;
- новизна и оригинальность авторских предложений;
- эффективность проекта (оценивается по показателям эффективности);
- обоснованность проектного решения (оценивается по наличию обоснований и экономической логики во включённых в дорожную карту мероприятий, глубина их проработки);
- корректность проектного решения (математическая и экономическая корректность взаимосвязей в проекте, отсутствие ошибок и неточностей) объекта с учётом данных предприятия, документов, регулирующих отрасль предприятия и др. информации.

Заявки от вуза

1. **Оптимальный лендинг для промышленных товаров российского происхождения на базе Тильда.**
2. **Создание совместного российско-китайского производства в сфере альтернативной энергетики.**
3. **Проект по совместной учебной деятельности студентов.**

Заявки от предприятия

1. Проектная деятельность

ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВЫБОРА

1. Группа проектов ИП А. Гаврюшенко

1.1 Цифровая платформа <https://5dtech.market>, где мы стараемся изменить мир 3D-технологий, превратив его в мир 5D. Платформа обеспечивает равные возможности и удобный доступ пользователям 3D-технологии во всём мире к обширной базе контента информационных материалов, программ обучения, базе моделей, маркетплейсу продуктов, услуг и сервисов мира 3D, к которому мы относим:

- 3D моделирование и сканирование;
- 3D печать;
- 3D-дизайн;
- технологии AR/VR;
- разработку цифровых аватаров;
- робототехнику.

1.2. «CFD Group» («Consulting, Finance, Development Group» <http://project5499002.tilda.ws>). За счёт эффективной организации деятельности,

привлечения необходимых ресурсов и оптимизации системы продаж мы помогаем стартапам стать малым бизнесом, малому бизнесу вырасти до среднего и, соответственно, среднему достичь показателей крупных корпораций.

1.3. StartupHub Креономика (<http://project5704737.tilda.ws>) - комплексная программа развития технологического бизнеса с коворкингом в центре Санкт-Петербурга и поддержкой инновационного кластера Креономика.

1.4. «Танцующие роботы». Цель проекта заключается в разработке комплекса программ для робототехники в целях выполнения высокохудожественных танцевальных представлений, чтобы показать широкому кругу зрителей многофункциональность роботов не только в промышленности, но и в искусстве. Помимо стандартного набора движений, которые робот обычно выполняет на производстве, мероприятия в сфере искусства могут раскрыть функционал роботов с новой стороны, которая способна раскрыть полный спектр нетипичных для промышленности, набор движений. Также, целью проекта является демонстрация общественности значимости робототехники в социально-общественной сфере. Более того, данные мероприятия могут способствовать привлечению новой целевой аудитории, которая в будущем может заинтересоваться сферой роботизации, что привлечет в нее новые кадры и проекты в будущем.

Команда проекта имела опыт в организации «Роботизированного Джаз Шоу» в котором коллаборативные роботы танцевали под джазовую музыку. Мероприятие проходило в апреле 2022 года. Многие люди проявили интерес к такого рода коллаборации техники и джаза, зрители остались довольны увиденным. В связи с этим возникла идея о создании программного продукта, в котором можно запрограммировать робота двигаться в такт музыке.

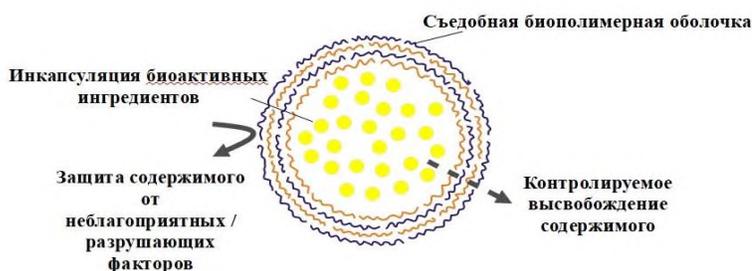
1.5. Микрокапсулированные красители и пищевые добавки. Новый технологический подход к продуктам питания.

Основные причины появления аллергических реакций на продукты питания:

- Синтетические пищевые добавки.
- Аллергенные синтетические пищевые красители.
- Несбалансированность рациона.
- Огромное количество представителей Е-группы в составе продуктов питания.

Наше решение:

Мультифункциональные микроконтейнеры



- Использование в продукции здорового питания и спортивного питания.
- Размер позволяет внедрять в продукцию без влияния на вкусовые свойства.
- Даёт естественный красивый цвет продукту.
- Дешевле аналогов на рынке.

- Максимальная эффективность.

1.6. Композитный филамент для 3D FDM печати лёгких и высокопрочных промышленных изделий, работоспособных в широком температурном диапазоне.

Проблемы:

- Недостаточная прочность напечатанных (3D ФДМ) пластиковых изделий даже из инженерных пластиков.
 - Недостаточный диапазон рабочих температур (температура стеклования ULTEM 1010 - 2170С).
 - Высокая стоимость (порядка 400-500 евро) за полукилограммовые катушки.
- Все вышеперечисленное существенно ограничивает потенциал использования FDM-технологий в промышленности, и, как следствие, сужает их рынок.

Решение:

Разрабатываемые нами филаменты для 3D FDM печати будут обладать следующими преимуществами:

- существенный рост длины дискретных волокон (вплоть до 10 мм), как следствие - кратное повышение прочностных характеристик конечных изделий;
- использование в них современных высокотемпературных термопластичных связующих, что позволит расширить рабочий температурный диапазон конечных изделий вплоть до 3000С;
- относительно невысокая стоимость ключевых компонент (волокна и связующие), что позволяет нам оценить себестоимость наших филаментов в цифрах порядка 10-15 тыс. рублей за кг (в зависимости от конкретной их рецептуры и, как следствие, свойств конечного, печатаемого из них изделия).

В результате владельцы профессиональных 3D-принтеров с помощью линейки наших композитных филаментов смогут «печатать» на них новый класс дорогих промышленных изделий.

2. Консалтинговая и тренинговая компания InPractica

Формулировка руководителя: «Человечество накопило каких-то знаний об управлении людьми и о развитии людей.

Есть традиционные индустрии/рынки этого дела: консалтинг, тренинги, коучинг.

А есть **НОВЫЕ** индустрии.

Вот в каких индустриях и в какой форме в ближайшие 5-10 лет произойдет прорыв в бизнесе, построенном на развитии людей?

Какие новые технологии будут широко применяться? Какие бизнес-модели?»

3. ИП И. Рождественский

Тема 1. VR-приложение для беговой дорожки, которое позволяет совершить задуманное путешествие. Просмотр рекламы «по дороге» позволяет зарабатывать на реальное путешествие.

Тема 2. VR-приложение для изучения иностранного языка -- покупки в виртуальном супермаркете, которые потом оплачиваются и доставляются домой

4. Международный проектный офис Санкт-Петербурга

- площадка подготовки молодежных технологических и наукоёмких проектов высокой степени готовности к выводу на международные инвестиционные рынки,
- центр организации экономического сотрудничества и экспорта-импорта технологий и высокотехнологичной продукции;

– точка проектного взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными университетами;

– совместный проект Администрации Санкт-Петербурга, коммерческих организаций и Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

В 2022 году основными партнёрами МПО по организации инвестиционных проектов являются Китай, ОАЭ, Вьетнам, Индия, страны Юго-Восточной Азии и Африки. Мы предлагаем комплекс услуг по предварительной экспертизе проектов зарубежными экспертами на предмет инвестиционной привлекательности, упаковке разработок и подготовке их к представлению на инвестиционных сессиях, проведению сделок.

5. Компании «АПЛ» и «Лада-лист»

Производство промышленного пластика и изготовление различных продуктов из него, в том числе, пластиковые дороги, предметы народного потребления, автомобиль Сталкер.

6. Технологические инновации лаборатории ОЛИМП ИТМО

6.1. Селектор филамента

6.2. Высокотемпературный 3D-принтер

6.3. Сплайсер филамента

6.4. CO2 лазерный резак

6.5. Сладкая линза

6.6. Мобильный микроскоп

7. Заявки от предприятия в согласованном с предприятием формате

8. Принимаются проекты в авторской формулировке.

.

Методические указания по выполнению конкурсного задания «Каким я вижу предприятие»

1. Общая характеристика работы по выполнению конкурсного задания

Конкурсное задание направлено на закрепление знаний, полученных во время учебного процесса и на практике на предприятии, приобретение навыков работы с законодательными актами, литературой и данными предприятия. Кроме того, в процессе выполнения задания оцениваются креативность и исследовательские качества участников.

Материалы для участников конкурса могут быть предоставлены через сайт предприятия, через членов оргкомитета, проблема предприятия может быть озвучена сотрудниками предприятия во время экскурсии или сформулирована самими участниками.

2. Информация для конкурсного задания

Данные для выполнения задания предоставляют предприятия, материалы для участников конкурса могут быть переданы через сайт предприятия, через членов оргкомитета, проблема предприятия может быть обозначена устно во время экскурсии или сформулирована участниками. Данные для анализа внешней среды можно брать в открытых источниках сети Интернет, а также в статистических сборниках и аналитических материалах консалтинговых агентств.

В качестве методической базы исследования должны выступать дедуктивные и индуктивные методы, анализ и синтез. К приемам анализа следует отнести сравнения, выделение «узких мест» и ведущих звеньев, построение системы взаимосвязанных аналитических показателей, выявление и измерение влияния отдельных факторов на результат их взаимодействия. В процессе работы над кейсом необходимо проведение анализа стратегических факторов внешней среды, управленческого, портфельного и конкурентного анализа. Назначение анализа существующей ситуации предприятия заключается в выявлении основных причин, повлиявших на тот или иной результат деятельности организации. Результаты анализа должны быть представлены в количественных и качественных показателях.

3. Особенности подготовки отчётных материалов

Презентация выполняется в виде презентации, содержит не более 20 слайдов, выступление рассчитано на 7-10 минут и пояснительной записки.

На первом слайде приводится направление исследования, ФИО студента, ФИО научного руководителя, наименование и пояснительной записки. На последнем слайде приводится «Спасибо за внимание!». Остальные слайды должны содержать отчет по этапам выполнения кейса в краткой форме, с использованием таблиц, схем, рисунков и инфограмм.

При защите презентации оценивается:

- содержание и оформление презентации;
- полнота и содержание доклада;
- ответы на вопросы.

Подготовка отчёта

При подготовке отчёта в форме пояснительной записки необходимо обратить внимание на следующие этапы выполнения работы.

- пояснительная записка не копирует работы других студентов, содержание первоисточников и других материалов дословно, а представляет собой обзор и обобщение

изученных ресурсов и продуктов (аналитический обзор), то есть предполагает индивидуальную работу;

– пояснительная записка оформляется в соответствии с требованиями Методических указаний по выполнению кейсов и ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Пояснительная записка оформляется на листах бумаги стандартного формата А4 (210x297). Текст размещается на одной стороне листа.

Размеры полей: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Используется полуторный межстрочный интервал. Для основного текста используется шрифт Times New Roman, размер (кегель) 14 пунктов.

Абзацный отступ составляет 1.25 см. Абзацы выравниваются по ширине. До и после абзаца – нулевой интервал (т. е. абзацы не отделяются друг от друга дополнительными «пустыми строчками»). Все страницы имеют сквозную нумерацию, начиная с титульного листа. На титульном листе номер не проставляется. Номер страницы в нижнем поле, по центру.

Объем пояснительной записки не должен превышать 50 страниц.

Структура пояснительной записки

Расположение материала в пояснительной записке следующее.

1. Титульный лист
2. Реферат (одна страница)
3. Оглавление с постраничной разметкой
 - 3а. Список обозначений (*необязательно*)
 - 3б. Список используемых сокращений (*необязательно*)
4. Введение с кратким обзором по рассматриваемому вопросу и мотивировкой выбора направления работы; (обзор можно вынести и в отдельную главу).
5. Основная часть работы (*заметим, что заголовка «основная часть» нет!*)
6. Заключение
7. Список использованных источников
8. Приложения – материалы (таблицы, графики и т. п.), включение которых в основной текст по каким-либо причинам признано необязательным.

Список использованных источников

4. Порядок выполнения аналитической работы

4.1. Вводные данные по предприятию, его технологические возможности

4.2. Рекомендуемый порядок выполнения работы (может варьироваться)

Работа может быть выполнена в разных форматах (на выбор), обозначенных в п. 3.4 Положения. Далее приведена рекомендуемая структура работы по разным видам проектов.

I. Проект стратегии развития предприятия.

1. Определить цель и задачи проекта стратегии развития предприятия.
2. Составить план анализа предприятия для выполнения выделенных задач по проекту.

Определить необходимые данные для анализа внешней среды, отрасли и внутренней среды предприятия. Составить заявку-запрос тех данных, которые нужны с предприятия. Найти те данные, которые находятся в свободном доступе в библиотеке и на интернет-сайтах.

3. Провести анализ внешней и внутренней среды выбранного предприятия (PESTEL, SWOT, анализ Портера и т. д.).

4. Проанализировать принятую стратегию предприятия, миссию и видение, намерения, оценить соответствие стратегии текущему состоянию предприятия и экономической ситуации в отрасли и стране в целом, сделать выводы по реализации стратегии. Составить дерево целей.

На основе полученных данных выделить проблемные и слабые места, провести исследование динамики основных организационных, технико-экономических и кадровых показателей развития предприятия, обосновать необходимость изменений.

5. Скорректировать цель и задачи проекта развития предприятия с учетом выводов по анализу предприятия, отрасли и внешней среды. Применить методы портфельного анализа и других инструментов стратегического менеджмента.

6. Определить этапы по проекту, направленные на решение выявленных проблем. Определить и обосновать необходимые изменения и внесение корректировок в текущую стратегию или изменение выбранных стратегий на всех уровнях (внесение корректировок или изменение миссии, стратегических целей, намерений, видения, корпоративной, функциональной и т. д. стратегий).

7. Выделить бизнес-процессы предприятия и построить цепочку ценности.

8. Предложить и обосновать конкретные мероприятия в рамках изменения стратегии предприятия (реструктуризацию системы управления, разработку инновационной стратегии предприятия, определить основные элементы комплексной стратегии и т. д.) Определить характеристики предложений (стоимостные и кадровые оценки необходимых ресурсов, временной диапазон, ожидаемые результаты).

9. Оценить эффективность предложенных мероприятий в рамках выбранной стратегии, степень достижения стратегических целей. Определить заинтересованных субъектов, ожидаемое влияние на деятельность предприятия в целом. Обосновать выбор тех предложений, которые войдут в дорожную карту реализуемых мероприятий. Оценить стратегический потенциал с учетом предложенных изменений.

10. Рассмотреть стратегические риски, предложить варианты профилактических или компенсационных решений риска.

11. Подвести итоги проекта стратегии развития предприятия.

По каждому из пунктов выполнения проектов развития студенты могут вкладывать своё наполнение этапов проекта. Наличие каждого пункта является рекомендуемым, допускается индивидуальный подход к организации выполнения работ и выбору этапов. **Обязательным является наличие методов анализа в любой форме и экономически обоснованных мероприятий, предложенных на его основе.**

Рекомендуется использовать порядок работ по проекту, предложенные в Методических указаниях по выполнению конкурсного задания «Каким я вижу предприятие».

Предлагаемые методы и подходы должны быть обоснованы, общий план работы дан на весь срок выполнения проекта и ожидаемые результаты желательно по годам.

II. Проект развития предприятия

1. Определить цель и задачи проекта развития.

2. Составить план анализа предприятия для выполнения выделенных задач по проекту. Определить необходимые данные для анализа внешней среды, отрасли и внутренней среды предприятия. Составить заявку-запрос тех данных, которые нужны с предприятия. Найти те данные, которые находятся в свободном доступе в библиотеке и на интернет-сайтах.

3. Провести анализ по составленному плану и на основе полученных данных, выделить проблемные и слабые места, провести расчеты по текущему состоянию, обосновать необходимость изменений. Отдельно проанализировать особенности управления предприятием (дочерняя структура).

4. Скорректировать цель и задачи проекта развития предприятия с учетом выводов по анализу предприятия, отрасли и внешней среды. Составить первоначальную карту выполнения задач проекта. Определить заинтересованных субъектов, ожидаемые результаты проекта.

5. Предложить поэтапный план мероприятий (можно в форме дорожной карты, можно в форме бизнес-проекта, можно в форме сетевой карты) с определением иерархической структуры проекта, с обоснованием ресурсного обеспечения, в том числе кадрового, с выделением контрольных точек и стоимостного плана проекта.

6. Рассчитать и сделать выводы по обоснованию эффективности проекта (качественно и количественно), предложить прогнозный вариант основных показателей предприятия с учётом предложенных мероприятий.

7. Рассмотреть возможные риски проекта, предложить финансовые и иные модели управления рисками.

8. Подвести итоги проекта.

По каждому из пунктов выполнения проектов развития студенты могут вкладывать своё наполнение этапов проекта. Наличие каждого пункта является рекомендуемым, допускается индивидуальный подход к организации выполнения работ и выбору этапов. Обязательным является наличие анализа в любой форме и обоснованных мероприятий, предложенных на его основе.

Рекомендуется использовать порядок работ по проекту, предложенные в Методических указаниях по выполнению конкурсного задания «Каким я вижу предприятие».

Примерный формат пояснительной записки.

1. Описание проекта:

- название проекта;
- обоснование целесообразности проведения проекта;
- цели и задачи проекта;
- ожидаемые результаты проекта;
- продукт проекта, его характеристики и анализ;
- перспективы развития продукта проекта;
- заинтересованные в развитии проекта стороны;
- ожидания заинтересованных сторон;
- риски проекта;

2. Ограничения и допущение проекта:

- время исполнения проекта;
- затраты по проекту;
- организационные элементы проекта;
- критерии оценки успешности проекта;

3. План управления проектом:

- иерархическая структура работ проекта;
- матрица ответственности;
- контрольные точки проекта;
- календарно-сетевой график;
- ресурсное обеспечение;
- стоимостной план проекта;
- итоговая дорожная карта проекта.

Общие положения по работе

В случае выбора любого предприятия, которое не входит в список предложенных, необходимо зарегистрировать свой выбор в комиссии, так как выбранное предприятие должно подходить под условия конкурса (относится к промышленности, соответствовать требованиям по объему производимой продукции, списочному составу персонала, масштабу деятельности). После утверждения выбора предприятия выбрать форму работы и определиться с наполнением.

Рекомендуется использовать следующий порядок работ.

1. Провести анализ нормативно-правовых документов, регулирующих отрасль предприятия по следующим пунктам:

- собрать все действующие нормативно-правовые акты в последней редакции и определить опорные характеристики отрасли;
- выявить противоречия в законодательных и подзаконных актах, касающихся деятельности предприятия;
- выявить ключевые параметры (показатели) отрасли;
- определить необходимые направления развития законодательства в отношении отрасли.

2. Сформулировать выводы.

1. Провести краткий анализ внешней среды ориентируясь на состояние макро- и микро-окружения за ряд последних лет. Можно использовать различные методы анализа, в т. ч. PEST анализ, 5 сил Портера.

Результаты представить в табличном виде с выводами.

2. Провести анализ хозяйственной деятельности на основании предоставленных данных SWOT – анализ на основании полученных результатов. Составить расширенную матрицу. Выводы

3. Сформулировать проблему и задачи, которую предлагается решить в рамках конкурсной работы.

4. Предложить плановые показатели предприятия на 2019 и последующие периоды (3-5 лет), используя экспертно-статистические методы вычисления прогнозных данных.

5. Составить дорожную карту мероприятий и обосновать эффективность их (рассчитать затраты и прогнозируемые доходы в результате их внедрения).

Дорожная карта мероприятий

Цель	Мероприятие	Сроки	Ресурсы
Увеличение рентабельности выпускаемой продукции	1.		
	2.		
	3.		
повышение производительности труда,	1		
	2		
снижение уровня накладных и условно переменных расходов	1		
	2		
разработка проекта....			

Для обоснования целесообразно рассчитать отдельно затраты и результаты от мероприятий и представить результаты в табличном виде.

6. Выводы