



АКАДЕМИЯ
МУБИНТ



Демидовский
университет



Информационное письмо №1

**Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Европейский институт публичных отношений (Париж, Франция)
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ, Ярославль)
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Ярославский художественный музей**

проводят

**28 февраля (Санкт-Петербург)
и 3-4 марта (Ярославль) 2025 года**

XI Международную научно-практическую конференцию «БРЕНДИНГ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА»

XI Международная научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» делает акцент на инновационных стратегиях и технологиях в управлении брендом как нематериальным активом, на роли сетевых коммуникаций, на практическом консалтинге и экспертной работе в брендинге. Магистральная тема в 2025 году – брендинг территории.

Конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» проводится с 2014 г. кафедрой рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета. В разные годы площадками становились Российский духовно-культурный православный центр при Посольстве России во Франции (Париж), Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ), Псковский государственный университет, Балтийский федеральный университет им. И. Канта.

Тематика XI конференции охватывает спектр традиционных для конференции тем:

- ▶ Брендинг в бизнесе;
- ▶ Форматы и технологии сетевых коммуникаций в брендинге;
- ▶ Территориальный брендинг и брендинг туристических дестинаций;
- ▶ Планирование территорий и коммеморативные практики как ресурс геобрендинга;
- ▶ Брендинг в сфере культуры и арт-менеджмент.

Конференция проводится в смешанном формате. К участию приглашаются практикующие специалисты, вузовские исследователи, аспиранты, магистранты и студенты направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Культурология», «Конгрессно-выставочная деятельность», «Туризм» и др.

Планируется секция молодых исследователей и студенческий воркшоп по геобрендингу в Ярославле (СПбГЭУ, МУБИНТ, ЯрГУ, БФУ им. И. Канта).

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
28 февраля (Санкт-Петербург), 3-4 марта (Ярославль)

Сессия 1

28 февраля, Санкт-Петербург, СПбГЭУ

12: 40 – Панельная дискуссия:

Коммуникационные технологии современного брендинга

16:10 – Секция 1. Брендинг в исследованиях молодых исследователей (гибридный формат участия)

Сессия 2

3 марта, Ярославль

10:00 – Пленарное заседание | ауд. 415 (главный корпус МУБиНТ, ул. Советская, 80)

14:00 – Секция 2. Планирование территорий и коммеморативные практики как ресурс геобрендинга | ауд. 415 (главный корпус МУБиНТ, ул. Советская, 80)

14:00 – Секция 3. Территориальный брендинг и брендинг туристических дестинаций
| Исторический ф-т ЯрГУ им. П. Г. Демидова (главный корпус ЯрГУ, ул. Советская, 14)

Пешеходная экскурсия по Ярославлю (для иногородних участников)

4 марта, Ярославль, Ярославский художественный музей

12:00 – Секция 4. Арт-менеджмент и брендинг в сфере культуры
| Ярославль, Волжская наб., д. 23

14:00 – Панельная дискуссия: Актуальные проблемы брендинга (очно)

16:00 – Защита проектов студенческого воркшопа

Экскурсия по Ярославскому художественному музею

Предполагается издание сборника материалов конференции (РИНЦ) до начала конференции.

Заявка и материалы присылаются **до 1 февраля 2025** года (до 23:59 31 января) через страницу конференции на официальном сайте СПбГЭУ: <https://unecon.ru/conf-branding/>. Заявки, высланные в последние два дня приема – 30 и 31 января и требующие корректировки, на доработку не принимаются, оргкомитет не вступает в дискуссию с авторами по данному поводу.

Файл с текстом научной статьи должен быть озаглавлен по следующему примеру: **IvanovIvan_article**.

Оргкомитет вправе отказать в приеме заявки при выборе темы, не соответствующей тематике конференции, наличии аннотации исключительно констатирующего характера, ключевых слов, не отражающих направления работы конференции, и в приеме публикации при несоблюдении правил оформления, превышения допустимого объема. Редакционная коллегия проводит литературное редактирование материалов, в том числе исключая из текстов общие места в науке. Принимается не более одного материала от одного автора, в том числе в соавторстве.

Условия оформления (см. образец в Приложении):

Объем статьи – до трех страниц А4 (в т. ч. аннотация и ключевые слова и список источников), поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см. Одинарный междустрочный интервал; абзацный отступ 1,25 см (кроме тех элементов, выравнивание которых строится по правому краю и названия материалов), в разделе «Список источников» (до 5 источников, допускается самоцитирование – не более одной позиции). Сноски по тексту не допускаются все обозначения формируются непосредственно в тексте работы в скобках «()». Благодарность и иная дополнительная информация указывается после списка источников.

Обязательно указываются: УДК публикации, аннотация и ключевые слова. Принимаются материалы на русском и европейских языках.

Опция «Добавить интервал после абзаца» должна быть отключена. Статьи принимаются исключительно в MS Word – .doc или .docx

Материалы студентов (уровни подготовки – бакалавриат, специалитет, магистратура), публикуются исключительно в соавторстве с научным руководителем (т. е. соавтором).

Организационный взнос за участие в конференции составляет 1000 руб., при отправке материалов и оплате взноса до 31 января 2025 г. (включительно). Оплата производится после рассмотрения Оргкомитетом материалов потенциального участника (-ов), о чем сообщается дополнительным письмом на адрес, указанный в регистрационной форме.

Уважаемые участники! При нажатии кнопки «Отправить заявку», расположенной на официальном сайте конференции, Вы даете свое согласие на обработку персональных данных Оргкомитетом.

Контактная информация:

страница конференции – <https://unecon.ru/conf-branding/>

E-mail – conf.branding@gmail.com

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ¹

УДК XXX

Особенности управления рисками в проектном менеджменте

Фамилия Имя Отчество

должность и/или уровень образования, полное название организации (без формы собственности), SPIN-код автора в РИНЦ или ORCID (при наличии), e-mail автора²

Аннотация. Сжатая характеристика статьи, рекомендуемый размер аннотации – не более 500 знаков с пробелами, т. е. 4-5 предложений. В аннотации кратко освещается научная проблема, цели, научная новизна и основные авторские выводы без выделения в разделы «Научная проблема», «Цель» и т. д.

Ключевые слова: 5-7 слов и/или словосочетаний.

В современном мире любой тип деятельности сопровождается большим количеством рисков и угроз, которые могут возникнуть с разной степенью вероятности.

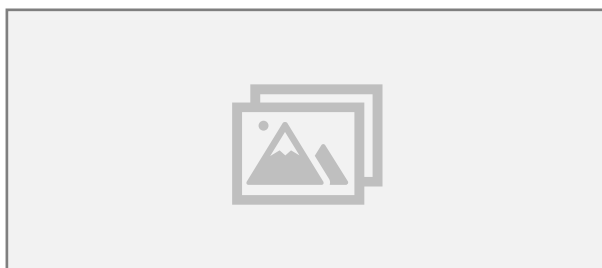


Рисунок 1 – Наименование рисунка

Существует несколько определений риска. Выделим наиболее актуальные:

1. Риск – это некоторая возможность возникновения потерь, убытков или недополучения планируемой прибыли [3];
2. Риск – это ситуация с большой долей неопределенности.
3. Риск – потенциальная и измеримая вероятность потери (чаще всего финансовой), которая связана с неблагоприятным развитием событий [4].

Из всех рассмотренных определений следует, что наступление риска ведет к убыткам, риск связан с неопределенностью. В связи с этим основной задачей риск менеджмента является внесение в ситуацию большей определенности и минимизация потерь.

В менеджменте существует несколько подходов к управлению рисками, чаще всего используются, обозначенные нами в таблице 1. Такие подходы к управлению рисками могут быть эффективным в малом бизнесе. При этом использовать их в более

¹ УДК, название материалов, ФИО, основной текст, текст подписи таблиц и рисунков – TNR, 14 пт.; информация об авторе (-ах), аннотация, ключевые слова, текст в таблицах и рисунках, список источников – TNR, 12 пт. Одинарный междустрочный интервал.

² Указывается по принципу: фамилия, имя, отчество всех авторов полностью без сокращений. К примеру, Иванов Иван Иванович, магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, SPIN-код: 6784-5678, ivanov.i@unescon.ru. Если авторов несколько, и они из разных организаций, то на каждого заполняется информация, если из одной – по аналогии с формой на одного автора.

крупных компаниях и проектном менеджменте затруднительно, так как в этих случаях необходима сегментация деятельности, диверсификация рисков.

Таблица 1 – Наименование таблицы

Подходы к управлению рисками	Модели управления рисками	Методология управления рискам	Особенности применения
Активный подход	Статистические модели	Типовая методология	Применима без ограничений, однако эффективна в стабильной экономике
	Динамические модели	Построение ИСУР	ИСУР – для крупных промышленных предприятий
Адаптивный подход
Консервативный подход

Таким образом, проектная деятельность имеет большую предрасположенность к наступлению рискованных событий, чем процессная. Использование гибких методологий управления проектами облегчает идентификацию рисков и процесс их отслеживания.

Список источников³

1. Бобрышев, А. Н. Управление рисками в системе проектного менеджмента / А. Н. Бобрышев, Н. П. Агафонова // На страже экономики. – 2021. – № 4(19). – С. 8-17. – DOI 10.36511/2588-0071-2021-4-8-17. – EDN LURBIC.
2. Миэринь, Л. А. Основы рискологии : учебное пособие / Л. А. Миэринь ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Кафедра общей экономической теории. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 1998. – 138 с. – ISBN 5-7310-0872-8. – EDN TLSLSR.
3. Процесс управления проектными рисками за шесть понятных шагов // asana. [Электронный ресурс]. URL: <https://asana.com/ru/resources/project-risk-management-process> (Дата обращения: 29.02.2024).
4. Управление рисками проекта: что это и почему оно необходимо // Bitcop. [Электронный ресурс]. URL: <https://bitcop.ru/blog/upravlenie-riskami-proekta> (Дата обращения: 15.05.2024).
5. S. Muthuveeran, A. A., O. Mohd Tahir, M. A. Hassan, and I. Yin. “Investigating the Current Risk Management Process Practice in Malaysian Landscape Planning Projects”. *Planning Malaysia*, vol. 20, no. 20, Apr. 2022, doi:10.21837/pm.v20i20.1078.

³ В список включаются только издания, на которые есть ссылки в тексте. Ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка». Нумерация в Списке обязательна и оформляется в алфавитном порядке (русскоязычные источники, затем на иностранном языке). В тексте оформляются отсылки в квадратных скобках [4, с. 7]. При цитировании рекомендуется указывать в конце описания идентификатор DOI или EDN.