

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Матушкина В. В. на тему: «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Повышение эффективности оказания консалтинговых услуг при сохранении необходимого уровня качества в рамках оптимизации ресурсной базы и инфраструктуры сервисной экономики в настоящее время являются приоритетными для повышения конкурентоспособности российского бизнеса. При этом следует согласиться с позицией автора относительно того, что неотъемлемыми составляющими комплексного развития российского бизнеса в настоящее время становится стратегическое взаимодействие между различными секторами сферы услуг и его нормативно - правовое обеспечение со стороны государства в контексте поддержки совместного сотрудничества и предпринимательских инициатив. Этот подход не теряет своей актуальности и с точки зрения формирования рынка консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией организаций, где совместное использование располагаемой ресурсной базы позволит добиться значительного кумулятивного эффекта для российской экономики.

По мнению автора, в условиях усиления роли межотраслевого сотрудничества в обеспечении роста конкурентоспособности российского бизнеса на рынках дружественных стран и необходимости максимизации использования возможностей их ресурсного потенциала в условиях роста санкционного давления, стратегия взаимодействия консалтинговых структур и организаций в РФ должна строиться на принципах углубленного сотрудничества и расширении организационно-технологических связей. При этом одним из важных направлений оказания консалтинговых услуг должно стать обеспечение привлекательности российских бизнес-структур за рубежом.

В своей работе автор акцентирует внимание на том, что именно консалтинговые услуги и консалтинг в области управления деловой репутацией организаций становится важнейшим элементом объединения усилий предпринимательских структур в отрасли по различным направлениям и областям деятельности в условиях кризиса. По итогам проведенного исследования, соискателем предлагается комплекс мероприятий по практической реализации консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации ПАО «Лукойл».

В качестве замечания следует отметить, что из автореферата не в полной мере ясно, в чем заключаются конкретные преимущества и недостатки предлагаемого варианта выбора консалтинговой организации, которая может принимать участие в оказании услуг по формированию деловой репутации ПАО «Лукойл» в условиях выхода на рынок Республики Конго.

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Матушкин Виталий Викторович, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Директор Санкт-Петербургского
Государственного казённого
учреждения «Многофункциональный центр»



Александров Максим Михайлович

16.12.2024г.

г. Санкт-Петербург, ул. Красного Текстильщика, д. 10–12;
<https://gu.spb.ru/mfc/>; (812) 246-5-122; knz@mfcspb.ru;