

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Матушкина В. В. на тему:**

**«Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

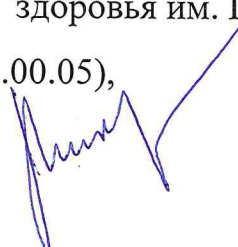
В настоящее время практика информационно-аналитической поддержки программ развития организаций на основе использования потенциала консалтинговых структур обеспечивает соблюдение принципов рационального использования корпоративных средств в условиях значительных финансовых ограничений, вызванных целым рядом дестабилизирующих факторов внешней среды. Такой подход создает основу для ведения сбалансированной экономической политики организации с учетом приоритетных интересов развития, в том числе роста деловой репутации, в условиях кризисных ситуаций на основе принципов и механизмов современной сервисной экономики.

В современных условиях трансформации российского рынка консалтинговых услуг, диверсификация оказываемых услуг является одним из основных направлений стратегического роста консалтинговых организаций, обеспечивающее возможность сохранения ими стабильных позиций на рынке. В диссертационном исследовании подробно рассмотрены как теоретические аспекты ценообразования на рынке консалтинговых услуг, так и практические аспекты взаимодействия корпоративного сектора и организаций, оказывающих консалтинговые услуги по формированию и развитию деловой репутации. В качестве несомненного достоинства проведенного исследования стоит отметить тот факт, что методические аспекты предоставления консалтинговых услуг рассматриваются с позиции различных рыночных ситуаций.

В целом содержание автореферата свидетельствует о высоком методологическом и методическом уровнях диссертационной работы. Вместе с тем, автору следует уделить внимание тому факту, что наряду с традиционными вариантами оказания консалтинговых услуг, представленными в диссертационном исследовании, также должны быть использованы инновационные технологии и продукты, современные формы и методы управления, которые необходимо учитывать в процессе предоставления консалтинговых услуг в области управления деловой репутацией организаций.

Диссертационная работа соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Матушкин Виталий Викторович, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Директор института социально-гуманитарных наук и управления  
ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет  
физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта»  
доктор экономических наук (08.00.05),  
профессор



Волков Александр Иванович

190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35,  
<http://lesgaft.spb.ru/>, +7 (812) 714-45-65  
[ai.volkov@lesgaft.spb.ru](mailto:ai.volkov@lesgaft.spb.ru)

Подпись Волков А.И.  
УДОСТОВЕРЯЮ  
НАЧАЛЬНИКА  
СЛУЖБЫ КАДРОВ  
И.Ф. ЦАРЕВА  
18.12.2021

