

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Матушкина В.В. на тему: «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Тема диссертационной работы, выбранная автором, является актуальной и своевременной, так как связана с решением проблемы повышения эффективности организации рынка консалтинговых услуг в России. Актуальность поставленной проблемы усиливает такое явление, как рост сегмента консалтинговых услуг в структуре современной сервисной экономики, а также повышение спроса на современные инновационные продукты и услуги со стороны различных групп потребителей, в том числе в контексте управления деловой репутацией отечественного предпринимательского сектора.

Диссертационное исследование Матушкина В.В. посвящено разработке механизма реализации мероприятий по повышению эффективности оказания консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией организаций и предприятий за счет оптимизации их организационно-экономической деятельности и трансформации системы управления ресурсным обеспечением в условиях экономических и иных ограничений. Насколько можно судить по содержанию автореферата, соискателю удалось дополнить научные основы такой отрасли знаний, как экономика сферы услуг, предложив ряд концептуальных положений:

-определены проблемы экономического и организационного характера при оказании консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций;

-предложена систематизация методических подходов к ценообразованию на рынке консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций;

-разработана методика выбора консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию деловой репутации, в условиях выхода предприятия на новые рынки и ряд других положений.

Автореферат диссертации отличается логикой и четкостью изложений, что позволяет получить полное представление о структуре и содержании диссертации. Поставленная автором цель достигнута.

В качестве замечания следует отметить, что методические подходы к развитию рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций, указанные в автореферате, отражают ситуацию, в основном, применительно к масштабу экономической деятельности крупного бизнеса, и не учитывают особенности других видов коммерческих структур.

Структура и содержание автореферата позволяет судить о диссертационном исследовании, как о самостоятельном научном исследовании. По уровню проведенных изысканий, актуальности, новизне и практической значимости диссертация Матушкина В.В. «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», доктор экономических наук, профессор

Андрей
Владимирович
Глотко

д.э.н. (08.00.05),
630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
(383) 243-95-15; ganiish_76@mail.ru

