

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Пироговой Оксаны Евгеньевны на диссертационную работу Матушкина В.В. «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования.

В современных экономических условиях консалтинговые услуги помогают организациям повысить свою эффективность, укрепить доверие и сформировать положительный имидж, что является ключевым фактором для успеха в современном бизнесе. Необходимо согласиться с автором, что консалтинговые услуги создают организационно-методическую основу для разработки долгосрочных стратегий, ориентированных на достижение устойчивого развития и укрепления позиций российских организаций на внутреннем рынке, способствуют внедрению новых технологий, бизнес-моделей и подходов к работе, что ведет к повышению конкурентоспособности и привлекательности данных организаций.

Кроме того, в случае возникновения кризисных ситуаций, консалтинговые структуры помогают организациям быстро и эффективно реагировать, минимизируя негативные последствия для деловой репутации. Данное утверждение приобретает особую актуальность в современных российских экономических условиях, когда именно рост деловой репутации может сформировать основу для долгосрочного роста российских предприятий и организаций.

В основе формирования предлагаемых организационно-экономических мероприятий, направленных на рост спроса на рынке консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации российских организаций, лежит ориентация на необходимость учета фактора влияния кризисных явлений при

одновременном стимулировании инновационного поведения участников рынка. Это значительным образом изменит политику самих российских предприятий и организаций, их отношение к консалтингу как инструменту непосредственного влияния на деловую репутацию и гудвилл, что, в свою очередь, делает практику привлечения консалтинговых структур для обеспечения роста деловой репутации и ее показателей эффективным вариантом улучшения экономической устойчивости коммерческих структур в условиях высокого уровня неопределенности.

В связи с этим, актуальность темы исследования В.В. Матушкина не вызывает сомнений, равно, как и необходимость разработки теоретико-методологических и методических положений в области совершенствования рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций в России.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Научные положения диссертационной работы соответствуют основной цели и задачам исследования, обоснованию теоретических и методических положений по формированию и развитию инфраструктурного и организационно-методического обеспечения консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией организаций в современных реалиях российской экономики. Ознакомление с изложенным в диссертации научно-практическим материалом позволяет сделать вывод об обоснованности и достоверности результатов исследования, выводов и рекомендаций.

Обоснованность выводов и рекомендаций диссертации подтверждается использованием широко апробированного научного инструментария; положений системного подхода, методов научной абстракции, типологизации, функционального и предметного анализа, экономической статистики; анализом отечественных и зарубежных ученых в области теории экономики сферы услуг и стратегического управления развитием консалтинга как приоритетного сегмента сервисной экономики, а также изучением статистических данных и материалов

российских предприятий и организаций, которые связаны с вопросами повышения уровня деловой репутации; апробацией результатов диссертационного исследования на научно -практических конференциях, где они получили одобрение научной общественности.

Автором проведен подробный и тщательный анализ 152 источников научной литературы, которые включают в себя информационно-аналитические материалы как российских, так и зарубежных ученых по теме диссертационного исследования.

Достоверность результатов исследования, выводов и рекомендаций достигается автором за счет использования в качестве теоретической и методологической основы диссертации базовых исследований и прикладных научных трудов российских и зарубежных ученых в области формирования и развития рынка консалтинговых услуг в современных экономических условиях; обзора периодических изданий современных электронных ресурсов; применением современных методов сбора и обработки информации, а также публикацией результатов исследования в рецензируемых изданиях, входящих в перечень Высшей аттестационной комиссии.

Новизна и значимость научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

В диссертации имеются результаты, обладающие научной новизной:

- представлена характеристика основных направлений консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций, в том числе проведена комплексная оценка преимуществ использования консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций для бизнеса в различных рыночных условиях (стр. 43-55);

- определены основные варианты участия на рынке услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов, в том числе рассмотрены следующие рыночные ситуации: услуги представляются консалтинговыми организациями, которые имеют многопрофильный характер деятельности и рассматривают данный тип услуг как одно из основных направлений

экономической деятельности; услуги представляются специализированными организациями, полностью ориентированными на оказание исключительно данного типа услуг; а также ряд других вариантов (стр. 56-62);

– предложен алгоритм взаимодействия предприятия и консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию и развитию деловой репутации, который включает в себя такие этапы реализации как : определение и обоснование потребности в услугах по формированию и развитию деловой репутации, формирование договорных отношений между консалтинговой организацией и предприятием, определение параметров технического задания для консалтинговой организации, которая оказывает услуги по формированию и развитию деловой репутации, проведение диагностических процедур в рамках оказания услуг по формированию и развитию деловой репутации и ряд других (стр. 104-124);

– обоснованы ключевые факторы, которые будут влиять на стратегическое взаимодействие между консалтинговой организацией и предпринимательской структурой в сфере управления деловой репутацией, в том числе: стабильное функционирование самой консалтинговой организации, которая предоставляет данные услуги, ее поступательное развитие на рынке в условиях кризисных явлений, наличие необходимых финансовых ресурсов или возможность получения средств на финансирование услуг в краткосрочной временной перспективе со стороны организации и т.д. (стр. 123-124);

– разработана методика выбора консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию деловой репутации, в условиях выхода на новые рынки (на примере ПАО «Лукойл»), которая учитывает такие организационно-экономические аспекты как наличие опыта консалтинговой деятельности, связанной с проектами в определенных странах, наличие факта участия в деятельности профессиональных сообществ в области консалтинга, наличие программ КСО, реализуемых консалтинговой организацией и ряд других (стр. 125-134).

Практическая значимость диссертационной работы определяется возможностью использования конкретных предложений и рекомендаций, полученных в процессе исследования, в частности, в деятельности российских промышленных предприятий, ориентированных на рост показателей собственной деловой репутации в условиях определенных рыночных ситуаций, могут быть использованы следующие разработки:

– комплекс методических рекомендаций по оценке вариантов оказания услуг по развитию деловой репутации, включающий в себя определение и обоснование ряда направлений оказания консалтинговых услуг, связанных с повышением уровня деловой репутации как инструмента роста конкурентоспособности на отраслевом рынке, а также ориентированных на поддержание уровня деловой репутации в целях сохранения уже достигнутых социально-экономических результатов;

– выделены ключевые факторы и условия, влияющие на расчет цены консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией организаций, в том числе: уровень срочности оказываемых услуг и их периодичность с точки зрения организации постоянного мониторинга и диагностики уровня деловой активности; уровень квалификации, опыта, профессиональных компетенций независимых экспертов, членов проектной команды или сотрудников выбранной консалтинговой организации; особенности рыночной ситуации, которая оказывает влияние на уровень деловой репутации; сложность ее социально-экономической оценки в контексте определения рисков и угроз для деловой репутации в связи с изменением параметров внешнего окружения и т.п.;

– раскрыты и обоснованы наиболее значимые варианты возникновения спроса на услуги по формированию и развитию деловой репутации со стороны предпринимательского сектора, в том числе: создание нового предприятия на определенном отраслевом рынке, выход на совершенно новые рынки с уже существующей или новой продукцией в рамках программ стратегического развития и экономической экспансии крупного российского бизнеса; оказание услуг по формированию деловой репутации, ориентированной на

интегрированные предпринимательские структуры в условиях цифровизации и ряд других.

Ряд результатов диссертации может быть использован при разработке стратегии развития рынка консалтинговых услуг на федеральном и региональном уровне, при формировании системы управления долгосрочным ростом деловой репутации российского промышленного сектора.

Содержание диссертации может быть использовано для чтения междисциплинарных курсов по направлению подготовки «Экономика», «Менеджмент», в частности, в рамках специализированных учебных курсов «Управление деловой репутацией организации», «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг в России» и «Организация консалтинговой деятельности».

Научная обоснованность полученных результатов, их практическая значимость не вызывает сомнений, статистическая информация соответствует действительности. В целом, содержание работы соответствует ее структуре и избранной автором теме.

Дискуссионные положения и недостатки, содержащиеся в диссертации.

Несмотря на высокую оценку представленной на отзыв диссертационной работы, нельзя не отметить ряд недостатков:

1. В диссертационном исследовании автором широко используются термины «консалтинговые услуги по управлению деловой репутацией», «консалтинговые услуги по формированию деловой репутации» и «консалтинговые услуги по развитию деловой репутации». Не ясно, тождественны ли в социально-экономическом и управленческом контексте данные категории, или же существуют определенные различия с точки зрения их применения относительно объекта исследования?

2 В таблице 2.2 автором представлен анализ ключевых проблем функционирования консалтинговых организаций на рынке услуг по формированию и развитию деловой репутации (с. 67-69). В работе не рассмотрено, каким образом и на основании каких критериев можно ранжировать данные

проблемы с точки их значимости для стратегического развития рынка консалтинга в России?

3. В диссертационном исследовании выделены и обоснованы ключевые факторы и условия, влияющие на расчет цены консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией организаций (с. 92). Вместе с тем, автор ограничивается лишь качественной характеристикой влияния данных факторов и условий, не приводит конкретные количественные расчеты, которые могли бы служить доказательной базой для выбора определенного механизма ценообразования в условиях описанных рыночных ситуаций.

4. В предлагаемой автором методике выбора консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию деловой репутации, в условиях выхода на новые рынки, в качестве одного из критериев оценки упоминается «Наличие факта побед в региональных, национальных и международных конкурсах по профилю основной деятельности» (стр. 131). Однако, в тексте диссертационного исследования не уточняется, о каких именно региональных, национальных и международных конкурсах по профилю основной деятельности идет речь.

Следует отметить, что указанные замечания не снижают общей высокой оценки выполненного диссертационного исследования, Диссертация является законченным научным исследованием актуальной научной проблемы.

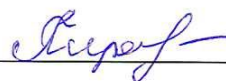
Соответствие диссертации требованиям Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней.

Диссертация отвечает критериям актуальности, новизны, теоретической и практической значимости, а также достоверности полученных результатов. В ней решена актуальная научная задача использования консалтинговых услуг в качестве фактора развития деловой репутации организаций. Автореферат и научные статьи автора по теме исследования отражают основные положения диссертации.

В целом, диссертация Матушкина Виталия Викторовича на тему «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций»

полностью соответствует требованиям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор — Матушкин Виталий Викторович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Пирогова Оксана Евгеньевна,
доктор экономических наук, доцент, профессор Высшей школы сервиса
и торговли, Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Адрес: 195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д.29 литера Б

Тел. (812) 534-73-31

e-mail pirogova_oe@spbstu.ru

Сайт вуза: <https://www.spbstu.ru/>; office@imet.spbstu.ru

02 декабря 2024 г.

