

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Матушкина В. В. на тему: «Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Современные тенденции трансформационных преобразований сервисной экономики свидетельствуют о целесообразности расширения практики предоставления консалтинговых услуг корпоративному сектору, что должно рассматриваться, в том числе, применительно к созданию и реализации проектов, направленных на формирование и развитие деловой репутации предпринимательских структур на основе привлечения консалтинговых организаций.

В качестве одной из основных проблем в рамках диссертационного исследования, проведенного соискателем, отмечается насущная необходимость определения перспективных источников спроса на услуги консалтинговых организаций по формированию и развитию деловой репутации. Данное положение требует поиска принципиально новой модели взаимодействия участников рынка с использованием актуальных средств и методов, обеспечивающих рост конкурентоспособности предпринимательского сектора, в том числе на основе использования эффективных методов ценообразования на рынке консалтинговых услуг.

Разработка эффективного механизма ценообразования, как было правильно подмечено автором, может быть рассмотрено с точки зрения нескольких методических подходов: ценообразования на основе расчета трудозатрат, связанных с оказанием услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций; ценообразования на основе определения общей величины стоимости услуг для организации; ценообразования на основе учета эффективности полученных результатов для организации.

Специфика услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций предполагает выработку такого инструментария ценообразования, который позволит достигать не только целей предпринимательских структур, но и базовых экономических приоритетов участников рынка консалтинговых услуг. В этой связи

одним из актуальных мероприятий следует признать формирование эффективного алгоритма взаимодействия предприятия и консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию и развитию деловой репутации. Автор считает, что именно реализация подобного рода алгоритма обеспечит достижение требуемых целей и задач, в том числе с точки зрения оптимизации распределения затрат организаций в сфере обеспечения деловой репутации.

Автор подробно описывает механизм и особенности осуществления ценообразования на консалтинговые услуги, связанные с управлением деловой репутацией организаций, однако, в тексте автореферата не приводит сравнительную характеристику предлагаемых методических подходов к ценообразованию.

Диссертационная работа соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Матушкин Виталий Викторович, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры управления и
планирования социально-экономических процессов
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет»
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор


Кузнецов Юрий Викторович



Личную подпись заверяю.
Документ подготовлен по личной
инициативе. Текст документа
размещён в открытом доступе
на сайте СПбГУ.

*Ведущий специалист
Стефанович Е.В. 19.12.2024*

199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7–9
(812) 328-20-00; spbu@spbu.ru; <https://spbu.ru>