

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.05, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 17 декабря 2024 г. № 3/5 о присуждении **Мельничук Татьяне Александровне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация **«Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте»** по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки) принята к защите 04 октября 2024 г. (протокол заседания №2/5) диссертационным советом 24.2.386.05, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30-32, литер А), в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (приказ №1554/нк от 18 июля 2023 г.).

Соискатель, **Мельничук Татьяна Александровна**, 12.03.1983 года рождения, в 2005 году окончила Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова (бывший Якутский государственный университет) (г. Якутск) по специальности «Филология» (квалификация: «Филолог. Преподаватель английского языка и литературы»).

В 2007 году окончила Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «Лингвистика» с присвоением квалификации «Магистр лингвистики».

С 22.11.2018 по 21.11.2021 являлась соискателем при кафедре английской филологии и перевода Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» для написания диссертации по специальности 5.9.6. «Языки народов зарубежных стран (Германские языки)».

С 01.09.2007 по настоящее время соискатель, **Мельничук Татьяна Александровна**, работает в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» на кафедре английского языка

и перевода Института зарубежной филологии и регионоведения, с сентября 2016 г. по настоящее время в должности доцента кафедры.

Диссертация выполнена на кафедре английской филологии и перевода ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный руководитель – доктор филологических наук (10.02.04 – Германские языки), профессор, профессор кафедры английской филологии и перевода ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» Кононова Инна Владимировна.

Официальные оппоненты:

1. Гончарова Евгения Александровна, доктор филологических наук (10.02.04 – Германские языки), профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», профессор кафедры немецкой филологии.

2. Степанова Наталия Валентиновна, кандидат филологических наук (10.02.04 – Германские языки), доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)», профессор кафедры иностранных языков.

Официальные оппоненты дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», в своем положительном отзыве, составленном доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры английской филологии Бобыревой Екатериной Валерьевной (научная специальность: 10.02.19 – теория языка), отметила, что по своей актуальности, научному уровню, объему выполненных исследований, новизне и значимости теоретических и практических результатов работа отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. **Актуальность** работы определяется интересом лингвистики к рекламной политической коммуникации в части изучения динамических аспектов ее дискурсивных практик и речевых жанров; необходимостью выявления универсальности и специфичности языковых и полимодальных структур, выступающих основными средствами и способами политического воздействия в разные периоды функционирования политических институтов; отсутствием комплексных исследований исторической динамики жанра предвыборного президентского видеоролика, отражающей влияние дискурсивных факторов на

прагматику жанра. Ведущая организация отмечает несомненную **научную новизну** проведенного исследования, которая заключается в том, что в нём с учетом лингвистических и экстралингвистических факторов выделены три периода в развитии американской предвыборной телерекламы; выявлены тенденции изменения структурных, семиотических, коммуникативных и лингвоаксиологических характеристик дискурса американской предвыборной рекламы; впервые жанр американского предвыборного президентского видеоролика получил всестороннее описание с использованием корпусных методов исследования.

Ведущая организация подчеркивает, что **достоверность результатов** диссертации Т.А. Мельничук не вызывает сомнений и состоит в том, что теоретические основания работы согласуются с основными положениями теории текста и дискурса, исторической прагматики и дискурсологии, политической лингвистики, лингвосомиотики, лингвоаксиологии и теории оценки, прагмалингвистики, стилистики английского языка, а также исследованиями по изучению политической коммуникации, которые оказали существенное влияние на формирование концепции диссертации.

Т.А. Мельничук демонстрирует широкую научную эрудицию, с одной стороны, и глубокое знание использованных в теоретическом каркасе диссертации положений указанных разделов лингвистики, с другой. В работе отражено глубокое понимание истории развития и современного состояния политического дискурса (с. 15-16), в частности, предвыборного дискурса и предвыборной рекламы, как его обязательной части (с. 18-20), жанровой специфики президентского дискурса (с. 22-23); детально представлен понятийно-терминологический аппарат исследования. Особого внимания заслуживает вторая глава диссертации, в которой приводится детальный анализ теоретико-методологических основ исследования дискурса в динамическом аспекте, раскрывается сущность исторической дискурсологии как научного направления (с. 57-61). Несомненным достоинством диссертации является представленная в третьей главе исследовательская методика (с.121-123), основанная на использовании корпусного метода ключевых слов с применением функций корпусного менеджера AntConc с последующим контекстуальным, интерпретативным и сопоставительным анализом контекстов употребления ключевых лексем. Применение данной методики позволило Т.А. Мельничук получить вполне обоснованные выводы о тенденциях изменения коммуникативных и лингвоаксиологических характеристик дискурса американского предвыборного президентского видеоролика.

Ведущая организация отмечает **теоретическую значимость** диссертации, которая заключается в том, что она вносит вклад в развитие таких направлений языкознания, как историческая дискурсология, что определяется выявлением динамической вариативности дискурса американского предвыборного президентского видеоролика; стилистика английского языка, что обеспечивается установлением экспрессивного потенциала языковых единиц в дискурсе американского предвыборного видеоролика в каждом из периодов его существования; прагмалингвистика и теория коммуникации, что обусловлено выявлением тенденций изменения ведущих коммуникативных стратегий и тактик дискурса американского предвыборного президентского видеоролика; лингвоаксиология, что достигается выявлением доминирующих ценностей на разных этапах развития предвыборного президентского видеоролика; лингвосемиотика, что обеспечивается описанием вариативных характеристик семиотической организации дискурса предвыборного президентского видеоролика.

Диссертация Мельничук Татьяны Александровны соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842 (в последней редакции), а ее автор – Мельничук Татьяна Александровна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

По теме диссертации соискатель имеет 10 научных статей общим объемом 5,2 п.л. (авторский вклад – 3,55 п.л.), включая 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ. Особо значимы следующие работы:

1. Мельничук, Т.А. Динамика категории оценочности в дискурсе американского предвыборного видеоролика / И.В. Кононова, Т.А. Мельничук // Когнитивные исследования языка. – 2020. – № 2(41). – С. 836-840. (0,3 п.л., авторский вклад – 0,15 п.л.)

2. Мельничук, Т.А. Аксиологическая составляющая американского предвыборного дискурса в динамическом аспекте / И.В. Кононова, Т.А. Мельничук // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2021. – Т. 20, № 4. – С. 113-125. (1 п.л., авторский вклад – 0,5 п.л.)

3. Мельничук, Т.А. Роль оценочности в стратегемно-тактической организации американской предвыборной телерекламы в динамическом аспекте / Т.А. Мельничук // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14, № 8. – С. 2495-2500. (0,7 п.л.)

4. Мельничук, Т.А. Функционирование внутрикадрового текста в американской предвыборной видеорекламе / Т.А. Мельничук // Казанская наука. – 2023. – № 11. – С. 337-339. (0,3 п.л.)

5. Мельничук, Т.А. Американский предвыборный видеоролик как жанровая разновидность политического дискурса / И.В. Кононова, Т.А. Мельничук // Лингвокультурное измерение текста и дискурса: Сборник научных статей / Под ред. И.В. Кононовой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 43-52. (0,6 п.л., авторский вклад – 0,4 п.л.)

6. Мельничук, Т.А. Поликодовость как жанровая доминанта предвыборного видеоролика / И.В. Кононова, Т.А. Мельничук // Гуманитарные науки и вызовы нашего времени: сборник научных статей по итогам II Всероссийской научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 05–06 марта 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 37-41. (0,2 п.л., авторский вклад – 0,1 п.л.)

7. Мельничук, Т.А. Динамика ценностных доминант американского предвыборного дискурса / И.В. Кононова, Т.А. Мельничук // Язык и культура в эпоху глобализации: Сборник научных статей по материалам Первой всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 30–31 октября 2020 года / Под ред. И.В. Кононовой. Вып. 1. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 50-56. (0,4 п.л., авторский вклад – 0,2 п.л.)

8. Мельничук, Т.А. Роль невербального компонента в стратегаменно-тактической организации американской предвыборной телерекламы / Т.А. Мельничук // Актуальные проблемы языкознания. – 2021. – Т. 1, № 10. – С. 98-103. (0,4 п.л.)

9. Мельничук, Т.А. Прецедентность в дискурсе американского предвыборного видеоролика / Т.А. Мельничук // Язык и культура в эпоху глобализации: сборник научных статей по итогам Второй всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 27–28 октября 2022 года / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 66-70. (0,3 п.л.)

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

Об автореферате диссертации поступило 7 положительных отзывов:

1. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко», отзыв подписала доктор филологических наук (10.02.20 –

сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание), профессор, заведующая кафедрой иностранных языков Стеблецова А.О.

Вопросы: 1. Автор справедливо отмечает возрастание к третьему этапу роли символической функции изображения (с. 14). С чем, по мнению автора, это может быть связано? Известно ли автору о каких-либо исследованиях взаимосвязи символической функции и эффективности прагматического воздействия видеоролика на аудиторию? 2. Представляя аксиологические оппозиции, автор утверждает, что в третьем периоде «ценностная оппозиция «patriotism - insecurity» также является значимой...» (с. 21-22). Просим пояснить, почему патриотизм и небезопасность являются оппозицией, то есть противопоставляются?

2. ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», отзыв подписала доктор филологических наук (10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание), доцент, профессор образовательно-научного кластера «Институт образования и гуманитарных наук» Коннова М.Н.

Вопросы: 1) Автор детально описывает тактики, приемы и средства реализации ведущих коммуникативных стратегий дискурса американского предвыборного ролика. Наблюдаются ли, по мнению автора, случаи применения их с целью манипулятивного воздействия на адресата, и, если так, то для какого из трёх этапов это воздействие наиболее существенно? 2) Автор выделяет три этапа становления современного жанра рекламного видеоролика. Хотелось бы уточнить, как происходил переход от одного периода к другому – плавно и постепенно, или скачкообразно, резко?»

3. ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», отзыв подписала доктор филологических наук (10.02.04 – германские языки), доцент, профессор кафедры английской филологии Клейменова В.Ю. (без замечаний).

4. ФГБОУ ВО «Мурманский арктический университет», отзыв подписала доктор филологических наук (10.02.04 – германские языки), доцент, профессор кафедры иностранных языков, директор Института гуманитарных и социальных наук Виноградова С.А. (без замечаний).

5. ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», отзыв подписала кандидат филологических наук (10.02.04 – германские языки), доцент, профессор научно-учебной лаборатории поведенческой экономики и развития коммуникаций Разумовская В.А. (без замечаний).

6. ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», отзыв подписала доктор филологических наук (10.02.04 –

германские языки), профессор, профессор кафедры немецкого языка Шипова И.А. (без замечаний).

7. ФКОУ ВО «Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний», отзыв подписала кандидат филологических наук (10.02.04 – германские языки), доцент, доцент кафедры русского и иностранных языков Воробьева Е.Н. (без замечаний).

Выбор официальных оппонентов, давших своё согласие, обосновывается сферой их научных интересов и личным вкладом в развитие германистики, теории дискурса, политической лингвистики, в том числе в разработку проблематики, связанной с изучением политического поликодового текста и исследованием процессов политической коммуникации на материале германских языков, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования, а **выбор ведущей организации** (с её согласия) обусловлен наличием известных достижений в различных областях, сопряжённых с общей проблематикой исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– **установлено**, что в развитии американской предвыборной телерекламы выделяются три периода, обусловленные экономическими, политическими и социокультурными факторами: 1952-1972 гг., 1976-2000 гг., 2004 г. – по настоящее время; **показано**, что дискурс американского предвыборного видеоролика в каждом из периодов характеризуется специфическим набором семиотических, коммуникативно-прагматических и лингвоаксиологических характеристик, отражающих тенденции его развития;

– в логике исторической дискурсологии с использованием методов корпусной лингвистики **изучены** динамические модификации семиотических, коммуникативно-прагматических и лингвоаксиологических параметров предвыборного президентского видеоролика, вызванные социально-политическими и культурно-историческими изменениями макроконтекста американского политического дискурса в целом и предвыборного дискурса как его части;

– **определены** основные содержательно-функциональные корреляции между вербальной и невербальной составляющими предвыборной президентской видеорекламы, обеспечивающие когерентность этого гибридного вида политической дискурсивной практики в разные временные периоды его существования;

– **установлено**, что динамика семиотических характеристик американского

предвыборного видеоролика как полимодального текста проявляется в усилении символической и эмоционально-экспрессивной функций невербального компонента; расширении репертуара и усложнении семантических корреляций между семиотически гетерогенными компонентами текста; повышении значимости графических паралингвистических средств в передаче коннотативных смыслов сообщения; возрастании роли знаков прецедентности, отсылающих к феноменам популярной массовой культуры, в реализации ведущих коммуникативных функций жанра;

– **определены** основные коммуникативные стратегии предвыборного президентского дискурса, к числу которых отнесены: позитивная самопрезентация, дискредитация и убеждение; **показано**, что динамика коммуникативно-прагматических характеристик американского предвыборного президентского видеоролика проявляется в варьировании репертуара коммуникативных тактик, служащих реализации ключевых стратегий дискурса;

– **продемонстрированы** изменения в эмоционально-стилевом формате видеоролика, проявляющиеся в тенденциях к снижению количества модальных глаголов, использованию разговорной лексики; возрастанию роли рациональной аргументации, что выражается в увеличении частоты употребления квантитативной лексики; замене развернутых описательных редуцированными синтаксическими конструкциями, что вызвано значительным увеличением объема и скорости передачи информации в видеоролике;

– **выделены** дискурсивно-константные и вариативные аксиологические оппозиции ценностей / антиценностей, релевантные для процессов формулирования и прагматического фокусирования разных видов позитивной и негативной оценки в дискурсе американских предвыборных президентских видеороликов трех выделенных периодов;

– **показано**, что динамические процессы в лингвоаксиологической сфере дискурса предвыборного видеоролика затрагивают структуру оценки, а также способы выражения оценочных значений; **выявлена** тенденция к смещению фокуса негативной оценки: в текстах первого периода ведущим объектом отрицательной оценки являются текущая политическая/экономическая ситуация и партия оппонента, во втором периоде – действия оппонента, в третьем периоде – личностные качества оппонента: **доказано**, что происходит усиление рациональной составляющей позитивной оценки и эмоционально-экспрессивной составляющей негативной оценки.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что она вносит вклад в развитие политической лингвистики, исторической дискурсологии, лингвоаксиологии, теории поликодового текста, лингвопрагматики. Результаты

диссертационного исследования расширяют лингвистические представления о развитии жанров политической коммуникации. Предложенная процедура и единицы анализа динамики семиотических, коммуникативно-прагматических и лингвоаксиологических характеристик американского предвыборного президентского видеоролика на вербальном и невербальном уровнях дополняют методику диахронического анализа жанров предвыборной коммуникации и могут применяться при исследовании динамики иных типов дискурса.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики определяется возможностью использования основных положений диссертации в преподавании вузовских курсов стилистики и лексикологии английского языка, лингвистики текста, спецкурсах по политической лингвистике, теории дискурса, прагмалингвистике, лингвосемиотике и в тренингах по риторике политического дискурса.

Оценка достоверности результатов исследования выявила следующее:

- авторская концепция основана на обширной теоретической базе, включающей научные работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области теории текста и дискурса, исторической дискурсологии, политической лингвистики, лингвосемиотики, лингвоаксиологии и прагмалингвистики;

- применяются методы исследования, адекватные целям и задачам диссертации, а именно: общенаучные методы анализа и синтеза, метод дискурсивного анализа, корпусный метод анализа ключевых слов, метод количественного анализа, метод контекстуального анализа, интерпретативный метод, описательный метод, приемы сравнительно-сопоставительного анализа;

- исследован обширный эмпирический материал, а именно корпус текстов, включающий 465 предвыборных видеороликов 40 кандидатов в президенты США общим объемом 65 374 слова, вышедших в период предвыборных кампаний 1952-2020 гг.

Личный вклад соискателя состоит в следующем:

- в самостоятельной постановке цели и задач исследования; в выборе методов исследования, отборе и анализе материала исследования;

- в разработке и апробации методики исследования семиотических, коммуникативно-прагматических и лингвоаксиологических характеристик дискурса американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте, включающей корпусный метод ключевых слов, контекстуальный, интерпретативный и сопоставительный анализ;

- в подготовке по теме диссертационного исследования 10 публикаций общим объемом 5,2 п. л., из них четыре статьи опубликованы в ведущих

рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук. Авторский вклад – 3,55 п. л.;

- в апробации теоретических выводов и положений диссертации на международных и всероссийских научных и научно-практических конференциях: Второй Всероссийской научной конференции с международным участием «Гуманитарные науки и вызовы нашего времени» (г. Санкт-Петербург, СПбГЭУ, 5-6 марта 2020 г.); X Международном конгрессе по когнитивной лингвистике (г. Екатеринбург, УГПУ, 17-19 сентября 2020 г.); Первой Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием «Язык и культура в эпоху глобализации» (г. Санкт-Петербург, СПбГЭУ, 30–31 октября 2020 г.); Второй Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием «Язык и культура в эпоху глобализации» (г. Санкт-Петербург, СПбГЭУ, 27-28 октября 2022 г.); на заседаниях и научных семинарах кафедры английской филологии и перевода Санкт-Петербургского государственного экономического университета и кафедры «Английский язык и перевод» Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания:

1. Я не вполне согласна с тем, что Вы относите к специфике исследуемого жанра высокую полемичность, которая, как мне кажется, является более широкой характеристикой, свойственной всему политическому дискурсу в целом, а не конкретно предвыборному ролику (Троценкова Е.В.).

Соискатель Мельничук Т.А. согласилась с замечанием.

2. Сегодня в ходе ответов на вопросы прозвучала мысль о том, что на третьем этапе отмечалось снижение образовательного уровня электората, определенным образом влияющее на характеристики дискурса. Мне это кажется некоторым упрощением ситуации. Скорее характеристики президентского видеоролика определяются его местом в системе жанров всей предвыборной коммуникации. Более того, предвыборный ролик, будучи технологически опосредованным к коммуникации в соцсетях, оказывается встроенным в другие форматы сетевой коммуникации, что также является важнейшим фактором, влияющим на развитие дискурса (Троценкова Е.В.).

Мельничук Т.А. согласилась с тем, что соцсети играют ключевую роль в современной коммуникации, подчеркнув, что значительным фактором, влияющим на развитие исследуемого жанра, являются так называемые вирусные мемы, определяющие потенциал распространения видеоролика (или его

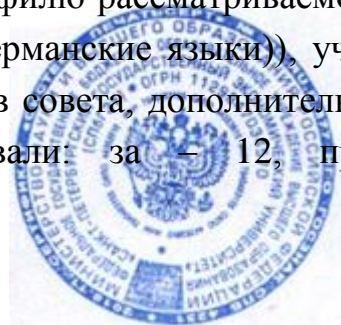
элементов) в соцсетях и ведущие к росту эмоциональности, экспрессивности, и, возможно, даже агрессивности коммуникации. Отвечая на комментарий об изменении электората, соискатель Т.А. Мельничук отметила, что поменялся не только и не столько сам избиратель, сколько ориентация на группу избирателей – на третьем этапе это та группа потенциальных избирателей, которая в свое время не учитывалась в предвыборном дискурсе, не являлась потенциальным адресатом. Это необразованные жители южных штатов, где высок уровень безработицы и прочих социальных проблем. Постепенно они включались в состав группового целевого адресата видеоролика.

3. Отмечая масштабность и высокий уровень проведенного исследования, хотелось бы пожелать соискателю в дальнейшем придерживаться более узкого подхода к трактовке жанра, который позволит уточнить характеристики, отличающие видеоролик от других жанров предвыборного дискурса. Однако, как представляется, перспективы исследования предполагают именно это (Кочетова Л.А.).

Соискатель Мельничук Т.А. согласилась с замечанием и отметила, что данная рекомендация будет учтена в дальнейших исследованиях американской предвыборной коммуникации.

На заседании 17.12.2024 г. диссертационный совет 24.2.386.05 принял решение за решение научной задачи, имеющей существенное значение для германистики и лингвистики в целом, присудить Мельничук Татьяне Александровне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, их них 11 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации (5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки)), участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 12, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.



Заместитель председателя
диссертационного совета 24.2.386.05
д.ф.н., профессор

Нильсен Евгения Александровна

Ученый секретарь
диссертационного
совета 24.2.386.05
к.ф.н., доцент

Миронова Марина Юрьевна

17.12.2024 г.