

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03 СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «26» декабря 2024 г. № 21/1 о присуждении **Матушкину Виталию Викторовичу**, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация **«Консалтинговые услуги как фактор развития деловой репутации организаций»** по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите 24 октября 2024 г., протокол № 19/1, диссертационным советом 24.2.386.03 созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации), 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова д. 30-32, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель **Матушкин Виталий Викторович** 30 декабря 1980 года рождения.

В 2003 г. Матушкин Виталий Викторович окончил Восточный институт экономики, гуманитарных наук, управления и права (г. Уфа) по специальности «Журналистика». В период подготовки диссертации Матушкин Виталий Викторович проходил научную стажировку на кафедре экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ. В настоящее время работает начальником Департамента информации и корпоративных коммуникаций - Пресс-секретарь ПАО "ЛУКОЙЛ", по совместительству старшим преподавателем кафедры инновационных технологий добычи нефти и газа Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Карпова Галина Алексеевна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Минобрнауки России), научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг.

Официальные оппоненты:

Александров Андрей Владимирович, доктор экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)», профессор кафедры бизнес-информатики;

Пирогова Оксана Евгеньевна, доктор экономических наук, доцент ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», профессор Высшей школы сервиса и торговли.

- дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – АОУ ВО Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий» (г. Гатчина), в своем положительном отзыве, составленном и подписанном заведующей кафедрой управления социальными и экономическими процессами, доктором экономических наук, профессором Заборовской Ольгой Витальевной и утвержденном проректором по науке и внешним связям, кандидатом юридических наук, доцентом Бозиевым Тауланом Османовичем, указала, что диссертация Матушкина Виталия Викторовича является оригинальным, самостоятельным и завершенным научным трудом. В диссертационной работе Матушкина В.В. представлены конкретные предложения по решению комплексной теоретико-методологической проблемы, имеющей важное значение для российского предпринимательского сектора в условиях экономической нестабильности и необходимости активизации деятельности по расширению своего присутствия на рынках дружественных стран; обосновываются и систематизируются подходы к стратегическому управлению рынком консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов в современных условиях. Практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных в диссертации результатов и выводов в процессе разработки органами государственной власти федерального и регионального уровня программ поддержки и развития рынка консалтинга в России, в том числе в части стимулирования взаимодействия российских предпринимательских структур и консалтинговых организаций в сфере управления деловой репутацией, а также регулирования вопросов развития цифрового предпринимательства и электронной коммерции на рынке консалтинговых услуг и его влияния на процесс динамического ценообразования в отрасли.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а ее автор, Матушкин Виталий Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 15 научных работах, в том числе в 5 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК РФ. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 15,4 п. л. (вклад автора 5,4 п. л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Матушкин, В.В. Оценка потребности предпринимательских структур в услугах по формированию и развитию деловой репутации / В.В. Матушкин // Финансовый бизнес. - 2023. - № 12 (246). – 0,5 п.л.;

2. Матушкин, В.В. Характеристика и особенности услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов / В.В. Матушкин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2024. - № 7. – 0,4 п.л.;

3. Матушкин, В.В. Классификация услуг по формированию и повышению деловой репутации в контексте теории жизненного цикла организации / В.В. Матушкин // Практический маркетинг. – 2024. - № 9 (327). – 0,5 п.л.;

4. Матушкин, В.В. Оценка основных направлений оказания услуг по формированию и развитию деловой репутации предпринимательских структур / В.В. Матушкин, Г.А. Карпова // Экономические науки. - 2024. - № 9. – 0,6/0,3 п.л.;

5. Матушкин, В.В. Методические подходы к определению цены на консалтинговые услуги по формированию и развитию деловой репутации 21 организаций / В.В. Матушкин // Евразийское пространство: экономика, право, общество. - 2024. - № 10. – 0,4 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные):

1. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры управления и планирования социально-экономических процессов, доктора экономических наук, профессора Кузнецова Юрия Викторовича. Замечание: Автор подробно описывает механизм и особенности осуществления ценообразования на консалтинговые услуги, связанные с управлением деловой репутацией организаций, однако, в тексте автореферата не приводит сравнительную характеристику предлагаемых методических подходов к ценообразованию;

2. ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта» (г. Санкт-Петербург) от директора института социально-гуманитарных наук управления, доктора экономических наук, профессора Волкова Александра Ивановича. Замечание: автору следует уделить внимание тому факту, что наряду с традиционными вариантами оказания консалтинговых услуг, представленными в диссертационном исследовании, также должны быть использованы инновационные технологии и продукты, современные формы и методы управления, которые необходимо учитывать в процессе предоставления консалтинговых услуг в области управления деловой репутацией организаций;

3. ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (г. Москва) от заведующего кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктора экономических наук, профессора Чудновского Алексея Даниловича. Замечание: в автореферате следовало бы уделить больше внимания вопросам разработки комплекса мер по популяризации и продвижению консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций, что позволило бы повысить эффективность экономического взаимодействия консалтинговых структур и российского бизнеса в условиях высокого уровня неопределенности;

4. АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» (г. Санкт-Петербург) от проректора по научной работе, доктора экономических наук, профессора Шарафановой Елены Евгеньевны. Замечания: отсутствие описания влияния роста рынка консалтинговых услуг на изменение уровня деловой репутации российского бизнеса; остается также непонятной место и роль консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций в реализации национальных проектов, например, проекта «Жилье и городская среда». Однако представленные недостатки не снижают положительного впечатления об автореферате;

5. ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» (г. Кемерово) от заведующего кафедрой управления качеством, доктора экономических наук, доцента Бондарева Николая Сергеевича. Замечание: возникает вопрос каким образом будет

осуществляться государственное регулирование консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций;

6. ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» (г. Новосибирск) от профессора кафедры бизнеса в сфере услуг, доктора экономических услуг, профессора Глотко Андрея Владимировича. Замечание: методические подходы к развитию рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций, указанные в автореферате, отражают ситуацию, в основном, применительно к масштабу экономической деятельности крупного бизнеса, и не учитывают особенности других видов коммерческих структур;

7. Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Многофункциональный центр» (г. Санкт-Петербург) от директора центра Александрова Максима Михайловича. Замечание: из автореферата не в полной мере ясно, в чем заключаются конкретные преимущества и недостатки предлагаемого варианта выбора консалтинговой организации, которая может принимать участие в оказании услуг по формированию деловой репутации ПАО «Лукойл» в условиях выхода на рынок Республики Конго.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны:

методические подходы к определению цены на консалтинговые услуги по формированию и развитию деловой репутации организаций в современных экономических условиях, в том числе методический подход к ценообразованию на основе расчета трудозатрат, связанных с оказанием услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций; методический подход к ценообразованию на основе определения общей величины стоимости услуг; методический подход к ценообразованию на основе учета эффективности полученных результатов для организации;

методика выбора консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию деловой репутации, в условиях выхода на новые рынки (на примере ПАО «Лукойл»), которая учитывает такие организационно-экономические аспекты как наличие опыта консалтинговой деятельности, связанной с проектами в определенных странах, наличие факта участия в деятельности профессиональных сообществ в области консалтинга, наличие программ КСО, реализуемых консалтинговой организацией и ряд других

предложены:

авторское определение услуг по управлению деловой репутацией экономического субъекта как комплекса услуг, предполагающих реализацию организационно-экономических мероприятий, со стороны сторонних, прежде всего, консалтинговых организаций, направленных на повышение эффективности функционирования экономического субъекта в контексте взаимодействия с основными контактными

аудиториями (поставщики, потребители, органы территориального управления, общественные организации, официальные СМИ и интернет-издания и т.д.);

алгоритм взаимодействия предприятия и консалтинговой организации, оказывающей услуги по формированию и развитию деловой репутации, который включает в себя такие этапы реализации как : определение и обоснование потребности в услугах по формированию и развитию деловой репутации, формирование договорных отношений между консалтинговой организацией и предприятием, определение параметров технического задания для консалтинговой организации, которая оказывает услуги по формированию и развитию деловой репутации, проведение диагностических процедур в рамках оказания услуг по формированию и развитию деловой репутации и ряд других.

доказаны:

гипотеза о том, что определение перспективных источников спроса на услуги по формированию и развитию деловой репутации, характеристика возможных вариантов предложения на рынке консалтинговых услуг, которые были бы ориентированы на процесс управления деловой репутацией российских организаций, а также разработка инициативных мер по совершенствованию государственной политики в области организации сегмента рынка консалтинга, связанного с формированием и развитием деловой репутацией являются весьма значимыми организационно -управленческими действиями с точки зрения развития рынка исследуемых услуг в Российской Федерации,

утверждение, что услуги по формированию и развитию деловой репутации охватывают как весь спектр проблемных точек коммерческой организации, так и могут носить обобщенный, взаимосвязанный характер для различных направлений деятельности данной организации, а также ориентированы на использование уже имеющейся ресурсной базы и направлены на оптимизацию управленческих подходов к организации процесса использования того или иного ресурса с целью снижения его негативного влияния на уровень деловой репутации.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

предложена собственная классификация услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов, которая включает в себя такие критерии возможной типологизации как разделение в зависимости от вектора направленности услуг, в зависимости от масштаба деятельности и уровня принимаемых управленческих решений экономического субъекта на микроуровне, в зависимости от вида и категории затрат, связанных с услугами по управлению деловой репутацией экономических субъектов, в зависимости от этапа жизненного цикла, на котором находится экономический субъект и т.д.;

сформирована универсальная характеристика основных направлений консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций, в том числе проведена комплексная оценка преимуществ использования консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций для бизнеса в различных рыночных условиях;

обобщены ключевые факторы, которые будут влиять на стратегическое взаимодействие между консалтинговой организацией и предпринимательской структурой в сфере управления деловой репутацией, в том числе: стабильное функционирование самой консалтинговой организации, которая предоставляет данные услуги, ее поступательное развитие на рынке в условиях кризисных явлений, наличие

необходимых финансовых ресурсов или возможность получения средств на финансирование услуг в краткосрочной временной перспективе со стороны организации и т.д.;

проведена модернизация: теоретических подходов к общей характеристике деловой репутации с точки зрения возможности ее изменения за счет использования потенциала рынка консалтинговых услуг; понятийного аппарата и специфических особенностей нормативно-правового и организационного обеспечения функционирования рынка услуг по формированию и развитию деловой репутации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены перспективные направления совершенствования рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций в России;

выделены и обоснованы условия возникновения спроса на услуги по формированию и развитию деловой репутации со стороны предпринимательского сектора, в том числе: создание нового предприятия на определенном отраслевом рынке, выход на совершенно новые рынки с уже существующей или новой продукцией в рамках программ стратегического развития и экономической экспансии крупного российского бизнеса; оказание услуг по формированию деловой репутации, ориентированной на интегрированные предпринимательские структуры в условиях цифровизации и ряд других;

сформированы методические рекомендации по оценке вариантов оказания услуг по развитию деловой репутации, включающий в себя определение и обоснование ряда направлений оказания консалтинговых услуг, связанных с повышением уровня деловой репутации как инструмента роста конкурентоспособности на отраслевом рынке, а также ориентированных на поддержание уровня деловой репутации в целях сохранения уже достигнутых социально-экономических результатов;

раскрыты возможные варианты участия на рынке услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов, в том числе рассмотрены следующие рыночные ситуации: услуги представляются консалтинговыми организациями, которые имеют многопрофильный характер деятельности и рассматривают данный тип услуг как одно из основных направлений экономической деятельности; услуги представляются специализированными организациями, полностью ориентированными на оказание исключительно данного типа услуг и т.д.;

проведено социально-экономическое исследование выявленных тенденций развития сферы консалтинговых услуг в связи с изменениями в структуре спроса и потребностей экономических субъектов, а также стремительным расширением практики цифровизации в процессе формирования и развития деловой репутации коммерческих структур.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические положения диссертации базируются на всестороннем изучении трудов отечественных и зарубежных исследователей в области: консалтинговых услуг, повышения эффективности использования ресурсного потенциала и диверсификации бизнес- деятельности консалтинговых организаций в современных экономических условиях, становления и совершенствования рынка услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов с учетом его особенностей в сегменте спроса со стороны организаций, оптимизации механизмов ценообразования на данном

рынке; анализе законодательных и нормативных актов в сфере консалтинга и деловой репутации организаций; материалах, опубликованных в научной литературе и научной периодической печати по исследуемым проблемам со ссылкой на соответствующие источники заимствования, что соответствует пункту 14 Положения о присуждении ученых степеней;

идея диссертации базируется на глубоком анализе теоретико-методологических аспектов теории экономики сферы услуг, теории консалтинговой деятельности, теории корпоративного управления;

использованы общенаучные методы исследования при решении теоретических и прикладных задач, включая системно -функциональный подход, логический анализ, дедуктивный синтез, научное обобщение, аналогия, прогнозирование, анализ государственных документов и ряд других;

установлена высокая корреляция авторских результатов с результатами других специалистов в области изучения практических аспектов повышения эффективности функционирования рынка консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией с учетом различных факторов влияния внешней и внутренней среды, а также формирования адаптивных стратегий роста предпринимательских структур за счет использования внешнего консалтинга в условиях кризисных явлений, полученных путем применения альтернативных методик исследования;

методически корректно использованы инструменты обработки официальной статистической информации, релевантных информационных источников, включающих тексты законодательных, нормативно-правовых и стратегических документов, монографии, аналитические отчеты, статьи в научной и деловой периодической печати, материалы научно-практических конференций, информационные ресурсы сети Интернет, данные собственных исследований автора и др.;

получены новые научные результаты, отличающиеся непротиворечивостью, логичностью, аргументированностью и прикладной ценностью, что подтверждается принятием конкретных авторских рекомендаций, разработанных в диссертации, к использованию в учебном процессе и научно-исследовательской деятельности образовательных организаций, а также возможностью их использования при разработке и реализации мер, направленных на повышение уровня эффективности консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организации.

Личный вклад соискателя состоит в:

включенном участии автора на всех этапах подготовки диссертационной работы, разработке её теоретических и методических положений, практических рекомендаций по оценке перспективных направлений совершенствования рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций и обоснованию комплекса мероприятий по обеспечению устойчивого функционирования рынка консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций в России;

формировании теоретико-методологической основы исследования, формулировке научной гипотезы, постановке цели и системы частных задач исследования, определении совокупности методов решения исследовательских задач;

получении исходных данных о возможных направлениях оказания услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций на основе подробного анализа отечественных и зарубежных авторов, о тенденциях и динамике трансформации рынка консалтинговых услуг и его отдельных сегментов в российских

экономических условиях, особенностях государственного регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией на основе использования современных цифровых технологий;

разработке, апробации и внедрении методического инструментария по стратегическому управлению рынком консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации экономических субъектов в современных условиях;

апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и форумах;

сборе, обработке и интерпретации аналитических и статистических данных о состоянии и динамике развития рынка консалтинговых услуг в России, базовых положений и теорий, определяющих современные тенденции и эффективную практику формирования и развития новых рынков в сфере услуг, практических аспектов механизмов ценообразования на услуги в современных экономических условиях;

подготовке 15 публикаций по теме диссертационного исследования, в том числе 5 статей в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий.

Рекомендуется использовать результаты диссертационного исследования в практике работы федеральных и региональных органов власти для планирования и разработки государственной политики в сфере стимулирования развития консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией организаций, при разработке стратегии развития рынка консалтинговых услуг на федеральном и региональном уровне, а также для формирования системы управления долгосрочным ростом деловой репутации российского промышленного сектора; в учебном процессе организаций высшего образования при подготовке студентов по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело», «Сервис», а также в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации представителей предпринимательских структур по вопросам использования возможностей консалтинговых организаций для обеспечения роста собственной деловой репутации; в дальнейших научных исследованиях актуальных проблем развития сферы консалтинговых услуг в Российской Федерации.

В ходе защиты диссертации профессора Плотников В.А., Песоцкая Е.В., Хорева Л.В. дали положительную оценку диссертационной работе соискателя, высказали некоторые критические замечания: Профессор Песоцкая Е.В. указала, что в автореферате допущено словосочетание «наиболее оптимальный», оптимальный, он уже лучше не бывает, зачем писать еще и наиболее, а также отметила, что в работе большое количество сложно читаемого текста и оборотов речи. Профессор Хорева Л.В. отметила, что сама диссертация выстроена несколько логичнее и более структурирована чем автореферат. Соискатель Матушкин В.В. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы, прокомментировал и согласился с замечаниями профессоров Плотникова В.А., Песоцкой Е.В., Хоревой Л.В.

На заседании **«26» декабря 2024 года, протокол № 21/1** диссертационный совет 24.2.386.03 принял решение за новые научно-обоснованные решения по формированию и развитию рынка консалтинговых услуг по управлению деловой репутацией организаций на основе взаимодействия отечественного предпринимательского сектора и консалтинговых структур с учетом конкретных особенностей и состояния рыночной конъюнктуры, научно-практические рекомендации по развитию теоретических положений и методических подходов, направленных на совершенствование механизма

ценообразования на рынке консалтинговых услуг по формированию и развитию деловой репутации организаций в России, вносящие существенный вклад в развитие экономики страны, присудить **Матушкину Виталию Викторовичу** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 9 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за - 15, против - нет, недействительно – нет.

Заместитель председателя
диссертационного совета 24.2.386.03
доктор экономических наук, профессор

Уваров Сергей Алексеевич



Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.386.03
доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

26 декабря 2024 год