

ЛАВРОВ ВИКТОР ВАЛЕРЬЕВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ
ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук**

Санкт-Петербург – 2025

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный консультант - доктор экономических наук, профессор

Уваров Сергей Алексеевич

**Официальные
оппоненты:**

Воронцова Маргарита Гурьевна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт культуры», профессор
кафедры управления и проектной деятельности в
сфере культуры

Романова Галина Максимовна

доктор экономических наук, профессор
Одинцовский филиал ФГАОУ ВО «Московский
государственный институт международных
отношений (университет) Министерства
иностраннных дел РФ», профессор кафедры
туризма, гостеприимства и креативных индустрий

Шарафанова Елена Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор
АНО ВО «Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака», проректор по научной
работе, профессор кафедры экономики, управления
и предпринимательства

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное
учреждение науки «**Институт проблем
региональной экономики РАН**» (г. Санкт-
Петербург)

Защита диссертации состоится «__» _____ 2025 года в _____
часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.03 при Федеральном
государственном бюджетном образовательном учреждении высшего
образования «Санкт-Петербургский государственный экономический
университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова,
д.30-32, литер А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте
<http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет».

Автореферат разослан «__» _____ 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Процесс развития внутреннего туризма, особенно в современных условиях, представляет собой важнейшую задачу, от решения которой зависит как восстановление экономической значимости туристской сферы регионов и страны в целом, так и активное привлечение региональных ресурсов к осуществлению деятельности по формированию новых туристских направлений и созданию туристско-рекреационных комплексов. В условиях изменения динамики туристских потоков из-за введения санкций и сложной политической обстановки в мире особое внимание необходимо уделять развитию внутреннего туризма и оптимизации процессов управления туризмом на основе применения форсайт-технологий.

По мнению автора «форсайт в туристской сфере» представляет собой деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма как в территориальном, так и в отраслевом аспекте, оперативному реагированию на внешние вызовы и угрозы на основе разработки сценариев по адаптации деятельности к изменяющимся условиям и рискам, использованию цифровых технологий с целью повышения качества и эффективности управления в сфере туризма. Туризм, который всегда рассматривался как высокодоходный сектор экономики, постепенно снижает свои позиции и в настоящее время важнейшей задачей активизации деятельности в области развития внутреннего туризма является анализ туристско-рекреационного потенциала регионов страны, проведение мониторинга туристской инфраструктуры и выявление резервов для усиления конкурентных позиций туризма как на региональном, так и на федеральном уровне. Необходимо найти новые способы интенсификации туризма, активнее применять инновационные технологии, обновлять программное обеспечение и активизировать деятельность в области развития новых туристских направлений и создания большего количества туристско-рекреационных и санаторно-курортных комплексов на территории субъектов Российской Федерации.

За период 2022 – 2023 год благодаря активным действиям Правительства РФ, региональных структур, бизнес-партнеров и работников индустрии туризма, сделано много для развития внутреннего туризма и формирования новых туристских дестинаций, однако необходимо разработать методику оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для оптимизации процессов управления развитием туризма всех 89 субъектов Российской Федерации. Необходимо принять во внимание решения в области развития туризма, которые были утверждены на Саммите БРИКС-2023 и Саммите БРИКС-2024, где в соответствии с новыми политическими условиями и современными реалиями было принято решение активизировать развитие межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия с дружественными странами.

Таким образом, появилась потребность в научных, теоретически обоснованных и практически значимых разработках в области управления

процессами развития туризма в новых экономических условиях, обеспечивающих комплексное решение проблем развития и совершенствования туризма как в масштабах Российской Федерации, так и на межгосударственном уровне. Внедрение новых форм управления развитием внутреннего туризма, таких, как формирование форсайт-проектов в сфере туризма, применение цифровых технологий и развитие межрегионального сотрудничества с заинтересованными участниками (стейкхолдерами) будет способствовать выявлению возможностей регионов в активизации туристской деятельности. Благодаря внедрению новых форм управления развитием туризма будут формироваться новые дестинации в различных регионах Российской Федерации на основе выявленных туристско-рекреационных ресурсов территорий, контроля за расходованием средств на финансирование туристских объектов, учета рекреационных возможностей регионов.

На основе формирования и внедрения предлагаемых автором форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровне с учетом взаимодействия органов власти, представителей индустрии туризма, инвесторов, других стейкхолдеров и применения цифровых технологий появится возможность активизировать деятельность по созданию новых туристских направлений и дестинаций и увеличить долю туризма в ВВП страны.

Актуальность темы диссертационного исследования определяется тем, что в научных исследованиях недостаточно проработана тема теоретико-методологического и методического обеспечения процессов формирования и реализации форсайт-проектов развития туризма как на региональном, так и на федеральном уровне, решение которой позволило бы усилить конкурентные позиции регионов в области активизации туристской деятельности с учетом рекреационных возможностей территорий и скоординированного взаимодействия стейкхолдеров.

Необходимость адаптации туризма к новым экономическим условиям отражена в важнейших документах по стратегическим направлениям развития туризма. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» отмечено, что главными целями развития туризма в Российской Федерации на перспективный период являются: «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках; усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации». Процессы формирования и реализации форсайт-проектов развития внутреннего туризма на основе использования цифровых технологий и взаимодействия различных участников, связанных с развитием туризма в стране являются важными направлениями адаптации туризма к меняющимся условиям экономического развития. Это способствует совершенствованию

процессов управления в исследуемой сфере и повышению уровня конкурентоспособности туризма как на региональном, так и на федеральном уровне. Развитие внутреннего туризма с применением новых форм туристского взаимодействия и современных цифровых технологий представляет собой важнейшую задачу, особенно в условиях возникших изменений в экономике Российской Федерации.

Степень разработанности научной проблемы.

Исследование вопросов совершенствования системы управления и развития туристской сферы нашло отражение в работах многих ученых, которые внесли большой, основополагающий вклад в дело развития и формирование теоретико-методологических основ и концептуальных положений в области развития туризма и рекреационного районирования.

Актуальные вопросы развития индустрии туризма рассматривались в трудах таких ученых, как Е.М.Анохина, В.М.Архипов, М.Б.Биржаков, А.М.Ветитнев, М.Г.Воронцова, Н.А.Зайцева, Н.Д.Закорин, Г.А.Карпова, И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, К.В.Кружалин, Ю.В.Кузнецов, Г.М.Романова, А.Д.Чудновский, В.О.Шарафутдинов и многие другие.

Вопросы изучения механизма государственного регулирования в сфере туризма и развития устойчивых рыночных структур в индустрии туризма и их адаптации к кризисным условиям в экономике исследовались в работах И.Я.Блехцина, Т.И.Власовой, Н.А.Зайцевой, Г.А.Карповой, А.М.Малинина, Е.Л.Писаревского, Л.В.Хоревой, В.Г.Шубаевой и других.

Вопросы исследования и оценки туристско-рекреационного потенциала страны, региона и организации управления кластерными структурами в сфере туризма рассматриваются в трудах Д.П.Барсукова, Е.А.Горбашко, Г.А.Карповой, О.А.Никитиной, В.И.Кружалина, Е.В.Песоцкой, Л.В.Хоревой, Е.А.Фатневой, Е.Е.Шарафановой и других.

Теоретическим основам развития экономики регионов посвящено много научных трудов. Большой вклад в развитие данного научного направления внесли такие ученые, как Н.Т.Агафонов, И.Г.Александров, Н.Н.Баранский, Ю.Н.Гладкий, А.Г.Гранберг, Г.В.Двас, О.Г.Дмитриева, О.П.Литовка, Н.Н.Некрасов, А.Н.Петров, В.М.Разумовский, И.И.Сигов, А.И.Чистобаев и другие.

Инновационные аспекты развития в условиях цифровой экономики рассматриваются в работах отечественных авторов, таких как Е.В.Абакумова, М.А.Алексеев, Е.А.Байков, Д.П.Барсуков, С.В.Дараган, И.В.Богомазова, Э.Н.Кроливецкий, С.А.Гуров, Г.А.Карпова, Т.Г.Максимова, В.А.Плотников, Н.Н.Шаховалов, Д.А.Шмырев и других.

Методологические основы форсайта были рассмотрены в трудах таких ученых, как В.Мартин, М.Кеенан, Р.Поппер, Н.В.Гапоненко, Е.В.Шевченко, В.Ф.Стукач, Н.Я.Калюжнова, С.В.Пирожкова и других.

Методологический анализ особенностей развития государственно-частного партнерства, методика и технологии его реализации в сфере туризма рассмотрены и отражены в работах таких ученых, как В.И.Агеев,

Д.Н.Верзилин, С.В.Кузнецов, М.В.Сигова, С.А.Уваров, Л.Б.Максанова, С.Э.Сафронова и другие.

Выдающийся вклад в развитие инноваций в области развития туризма был внесен многими зарубежными учеными, в том числе, У. Булут, А. Гарсия-Фора, Т. Догру, К. Купер, Дж. Монтеро, Б. Моруччи, Р. Кляйн, К.Лейт, Т. Мацуо, К. Хасимото, П. Шелдон.

Однако, в научной литературе не полностью изучены и требуют дальнейшего исследования вопросы формирования форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровнях, совершенствования системы управления развитием туризма на основе межрегионального взаимодействия федеральных и региональных органов власти с представителями индустрии туризма, инвесторами и другими стейкхолдерами в условиях цифровой трансформации экономики.

Решение данных вопросов позволит повысить уровень развития туризма в Российской Федерации, увеличить доходность индустрии туризма как на региональном уровне, так и в масштабах всей страны. Разработка форсайт-проектов развития туризма на региональном уровне будет способствовать формированию траектории развития регионов и конкретизации вовлеченных в процесс развития туризма заинтересованных участников (стейкхолдеров).

Актуальность проблемы, недостаточная разработка вопросов совершенствования системы управления на основе формирования и реализации форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровне с учетом взаимодействия заинтересованных участников (стейкхолдеров), теоретическая и практическая значимость направлений исследования определяют выбор темы диссертационного исследования, его цель и задачи.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке теоретических положений, методологических подходов и методического инструментария по совершенствованию системы управления туризмом на основе формирования форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровнях с применением цифровых технологий.

Для достижения цели исследования были поставлены и **решены следующие задачи:**

- обосновать методологическую основу парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации;
- развить понятийный аппарат и предложить авторскую трактовку категории «форсайт в туристской сфере»;
- сформулировать и обосновать научную категорию «территориальное пространство туристского назначения»;
- разработать структуру туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации как основу для создания системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» для

осуществления диагностики развития туризма в субъектах Российской Федерации и в стране в целом;

- разработать систему оценки факторов риска и мер регуляторной политики в сфере туризма в условиях обстоятельств непреодолимой силы;

- разработать комплексную методику оценки стейкхолдеров по уровням влияния и заинтересованности применительно к реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации;

- разработать алгоритм комплексного трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма;

- разработать методику оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для активизации процессов управления развитием внутреннего туризма;

- разработать систему **SmartTourism** на основе применения форсайт-технологий Дорожную карту формирования туров;

- сформировать предложения по организации системы управления развитием туризма в Российской Федерации, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации;

Объектом исследования является система управления внутренним туризмом в Российской Федерации.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления туристской деятельностью, в условиях применения форсайт-технологий.

Область исследования. Область исследования и результаты соответствуют Паспорту научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: 4.15. Туризм и рекреация; 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Теоретическую и методологическую базу диссертационного исследования составили научные труды российских и зарубежных ученых в области управления и развития туризма, методологических и методических основ функционирования туристской индустрии в условиях цифровой трансформации, исследования и оценки туристско-рекреационного потенциала страны, региона, инновационных направлений управления развитием туризма. Методологическая основа исследования сформирована общенаучными принципами системного подхода, методами факторного, сравнительного, управленческого анализа, количественного и качественного исследования основных тенденций и направлений формирования и развития туризма на основе применения технологий форсайт-проектирования. Проведенное исследование базируется на использовании методов системного и институционального анализа, экономико-статистических методов, методов прогнозирования, общенаучных методов обобщения и синтеза, сравнительного анализа и методов экспертных оценок.

Информационную базу диссертационного исследования составили статистические данные Росстата и его территориальных подразделений в регионах России, материалы законодательных актов Российской Федерации, Указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, официальная статистика и аналитические материалы по развитию туризма в Российской Федерации, стратегические и программные документы, регулирующие отношения в сфере туризма и пространственного развития территорий Российской Федерации, данные международных организаций в области развития туризма, аналитические материалы Всемирной туристской организации (UNWTO), опубликованные результаты работ рейтинговых агентств, организаций туристской индустрии, результаты исследований отечественных и зарубежных ученых по тематике, связанной с туристско-рекреационной деятельностью, информация, предоставленная периодическими научными изданиями, в том числе размещенных на сетевых ресурсах в глобальной информационной сети Интернет, результаты собственных научных исследований автора.

Обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования определяются тем, что для получения авторских результатов использованы достоверные исходные данные, обработанные с использованием апробированных научных методов, логичностью постановки задач исследования, реализацией ряда результатов на практике на региональном уровне, в учебном процессе, апробацией положений диссертации на научных международных и региональных конференциях и публикацией результатов в рецензируемых научных изданиях.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретических положений, методологических подходов и методических рекомендаций по совершенствованию процессов управления развитием внутреннего туризма в Российской Федерации на основе применения форсайт-технологий в современных условиях цифровой трансформации.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем, состоят в следующем:

1. Обоснована методологическая основа парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации, отличающаяся внедрением комплексного подхода к развитию внутреннего туризма регионов и потребностью к рассмотрению сферы туризма с позиций социально-экономических систем с учетом большого количества связей и факторов, влияющих на развитие туризма при возрастающей неопределенности, что требует объединения усилий многих стейкхолдеров при принятии управленческих решений развития туризма в регионах.

2. Развита понятийный аппарат и предложена авторская трактовка категории «форсайт в туристской сфере», определяемой как деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма как в

территориальном, так и в отраслевом аспекте, оперативное реагирование на внешние вызовы и угрозы на основе разработки сценариев по адаптации деятельности к изменяющимся условиям и рискам, использованию цифровых технологий с целью повышения качества и эффективности управления в сфере туризма. Предложенное определение дополняет существующие трактовки понятия «форсайт», так как в нем представлено направление деятельности (туризм) и включены основные элементы, составляющие основу форсайтинга в современных условиях.

3. Сформулирована и обоснована научная категория «территориальное пространство туристского назначения», как пространство, включающее территориально-рекреационные комплексы, туристские зоны, курортные зоны, туристско-рекреационные комплексы, туристско-рекреационные кластеры, туристские дестинации, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и другие рекреационные территории и представляет собой территорию, наиболее пригодную для развития различных видов туризма. Данная категория отличается от существующих во-первых, обобщающим характером, что указывает на возможности, в том числе потенциальные, развития туризма на данных территориях и во-вторых, указанием на общие понятия, которые характерны для большинства элементов, включенных в данную категорию.

4. Разработана структура туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации, состоящая из восьми блоков, каждый из которых включает основные элементы по видам ресурсов и отличается от существующих тем, что при исследовании туристских возможностей регионов на основе данной структуры можно сформировать цифровую информационную базу данных по рекреационному потенциалу каждого региона страны, что будет способствовать координации деятельности и рациональному использованию ресурсов с учетом их изменения в динамике.

Представленная структура является основой для создания предложенной автором системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» в виде интерактивной карты рекреационных ресурсов РФ с применением цифровых сервисов для осуществления диагностики развития туризма в субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

5. Разработана система оценки факторов риска и мер регуляторной политики в сфере туризма в условиях обстоятельств непреодолимой силы. Предложенная система оценки факторов риска и полученные результаты экспертного анализа отличаются от результатов ранее проводимых исследований тем, что сформулированные в таблицах риски определены с учетом современных тенденций в экономике, влияния санкций, изменения триггеров потребительского поведения, что стало основой для предложенных мероприятий по минимизации влияния факторов риска. Изучение факторов риска в современных условиях необходимо для принятия управленческих решений не только в масштабах страны или субъекта РФ, но и для оценки

эффективности бизнеса конкретных предприятий туристской сферы. В системе функций управления в туристской сфере в связи с возросшей турбулентностью внешней среды предлагается трансформировать функцию «прогнозирование» в функцию «форсайт (сценарное прогнозирование)» как инструмент осуществления проектной деятельности, позволяющего наиболее полно использовать современные цифровые технологии с привлечением большого числа стейкхолдеров для учета рисков, быстрого реагирования на внешние угрозы и достижение высоких результатов по предотвращению негативных явлений.

6. Разработана комплексная методика оценки стейкхолдеров по уровням влияния и заинтересованности применительно к реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации. Представленная методика отличается тем, что разработаны шесть вариантов координации деятельности между заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) в области туристской деятельности, для возможности принятия рациональных управленческих решений с учетом различных уровней управления. На основе учета позиций всех стейкхолдеров сформирована схема, отражающая уровень влияния и уровень заинтересованности стейкхолдеров по основным направлениям развития туризма, что особенно важно при осуществлении деятельности по реализации форсайт-проектов развития туризма.

7. Разработан алгоритм комплексного трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма. Разработанный алгоритм отличается тем, что рассматриваются во-первых уровень конкурентоспособности субъектов РФ по признаку включения их в разные виды туристско-рекреационных территориальных систем, во-вторых, уровень конкурентоспособности городов и субъектов РФ по их включению в туры ведущих туроператоров, в-третьих, на основе проведения ранговой оценки выявляется уровень конкурентоспособности субъектов РФ по каждому федеральному округу РФ по представленным показателям развития туризма. Результатом определения уровня конкурентоспособности регионов является возможность координировать процесс управления туризмом на региональном уровне.

8. Разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона для оптимизации процессов управления развитием внутреннего туризма, включающего три блока: природно-ресурсный потенциал, культурно-исторический потенциал и производственный потенциал (объекты туристской индустрии). На основе выявления рекреационных особенностей территории осуществляется выбор видов туризма и иной рекреационной деятельности. Для примера практического применения разработанной автором методики оценки туристско-рекреационного потенциала регионов было проведено исследование туристско-рекреационного потенциала Свердловской области с целью определения направлений развития туризма в регионе. Предложенная методика оценки туристско-рекреационного потенциала будет способствовать интенсификации деятельности по

реализации определенных видов туризма и направлений туристской деятельности, которые наилучшим образом будут позиционировать регионы как привлекательные дестинации туристского назначения. Особенностью предложенной методики является выявление наиболее значимых элементов туристско-рекреационного потенциала региона и разработка направлений развития туризма в соответствии с наличием данных элементов.

9. Разработана система SmartTourism на основе применения форсайт-технологий и Дорожная карта конструирования туров. Отличительной особенностью предложенной методики является то, что в базу данных SmartTourism включены все элементы инфраструктурного каркаса индустрии туризма и туристско-рекреационных ресурсов дестинации, которые будут функционировать на основе объединения разрозненных цифровых сервисов, используемых в туризме в единый цифровой информационный специализированный сервис, что будет способствовать инновационному переходу к более качественной системе предоставления информации при формировании разнообразных туров как основы развития внутреннего туризма.

10. Сформированы предложения по организации системы управления развитием туризма в Российской Федерации, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации. Предложенная система управления развитием туризма отличается от существующей тем, что вводятся этапы форсайта в целях совершенствования механизма осуществления управленческой деятельности в области территориального форсайта. Автором предложена методика реализации форсайт-проекта развития туризма в масштабах Российской Федерации на основе разработанного алгоритма действий, который состоит из поэтапной схемы разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма, объединяя данные субъектов РФ в единую систему развития страны на основе применения цифровых технологий.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в развитии методологической основы исследования процессов управления туризмом в современных условиях нестабильного экономического развития на основе разработки теоретико-методологических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию процесса управления туризмом в форме реализации форсайт-проектов развития туризма с использованием различных форм взаимодействия стейкхолдеров и с учетом особенностей туристско-рекреационного потенциала субъектов Российской Федерации.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в разработке комплекса научно-методических рекомендаций по совершенствованию управления в сфере туризма с учетом новых экономических, инновационных, социальных, политических факторов, что может быть использовано в практической деятельности региональных и федеральных органов власти и предприятий туристской индустрии.

Полученные результаты могут быть использованы в практике формирования и реализации форсайт-проектов, применения форсайт-технологий для принятия управленческих решений в области развития туризма и активизации туристской деятельности в регионах в условиях сильного влияния внешних факторов на формирование туристских потоков. Представленные в диссертационном исследовании методики формирования системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала РФ», оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, формирования системы управления туризмом на основе разработки форсайт-проектов могут быть использованы в практической деятельности федеральных, региональных и муниципальных органов власти при разработке документов планирования и управления в области развития туризма и при реализации мер, направленных на усиление позиций регионов в области туризма. Отдельные положения диссертационного исследования могут усилить программные документы в разделах развития новых направлений туристской деятельности, модернизации системы управления на основе применения форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации.

Апробация работы. Основные научные положения, результаты и выводы, сформулированные в диссертационном исследовании, научно-методические разработки, представленные в диссертации докладывались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях, среди которых: «Культура и наука Санкт-Петербурга и Ленинградской области – важнейшие факторы развития туризма на Северо-западе России». Региональная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2003), «Проблемы и основные направления развития регионального туристско-рекреационного комплекса». Региональная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2004), «Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности». Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Санкт-Петербург, 2014), «Процессы глобальной экономики» XIX Международная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2014), «Процессы глобальной экономики»–21-ая Международная научно-практическая конференция, (Санкт-Петербург, 2016), «Мировая наука 2021. Проблемы и перспективы развития»–II Международная научно-практическая конференция (Новосибирск, 2021), «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике –VI Международная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2021), «Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России» –VI Национальная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2023) и др.

Публикации. Основное содержание диссертации и результаты исследования отражены в 60 научных публикациях, общим объемом 57,82 п.л., в которых личный вклад автора составляет 45,25 п.л. В том числе имеется 19 статей, опубликованных в научных журналах, рекомендованных ВАК для опубликования результатов докторских диссертаций, три статьи в

изданиях, индексируемых в международных базах Scopus и WebofScience, две авторские и одна коллективная монографии, 35 научных статей в иных научных изданиях. Ряд научных публикаций выполнен в соавторстве, при этом основные результаты, отраженные в диссертации, обладающие научной новизной и выносимые на защиту, нашедшие отражение в указанных публикациях, получены лично автором.

Структура и содержание диссертационного исследования соответствует поставленным задачам, логике и последовательности их решения. Диссертация состоит из введения, пяти глав, в которых представлены основные результаты исследования, для иллюстрации и аргументации которых в текст включены 86 таблиц и 58 рисунков, заключения, списка использованных при проведении исследования источников, включающего 317 наименований научной, нормативной, справочной литературы и 11 приложений.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Обоснована методологическая основа парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации, отличающаяся внедрением в процессы развития туризма большого количества связей и факторов, влияющих на развитие туризма, при возрастающей неопределенности, что требует объединения усилий многих стейкхолдеров при принятии управленческих решений развития туризма в регионах.

Новая парадигма управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации должна быть связана как с возможностями использования цифровых сервисов, так и с возможностью управления туризмом на основе использования форсайт-технологий. Предложенная парадигма является методологической основой дальнейшего совершенствования процессов адаптации туризма к экономическому развитию отрасли в условиях нестабильной экономики и необходимости быстрого принятия решений на основе выстраивания новой системы взаимосвязей среди заинтересованных стейкхолдеров.

На рис. 1 представлена разработанная автором схема взаимосвязи свойств экономических систем с парадигмой управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации.

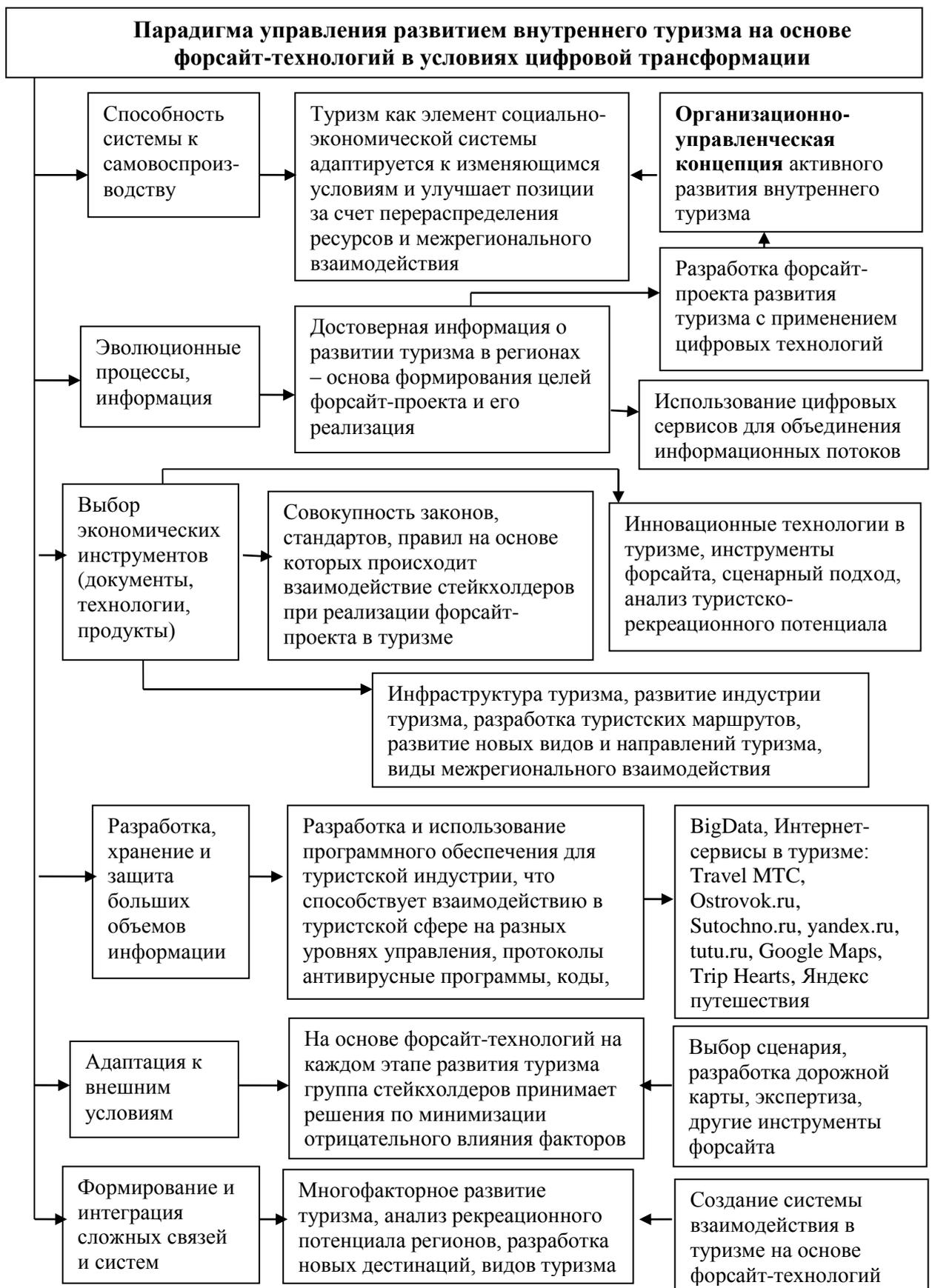


Рис. 1. Схема взаимосвязи свойств экономических систем с парадигмой управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации.

В рамках предлагаемой парадигмы необходимо разработать ключевые направления реализации процесса управления развитием туризма на основе применения форсайт-технологий:

- разработка форсайт-проектов развития туризма на муниципальном, региональном и федеральном уровне;
- определение горизонта реализации этапов форсайт-проектов в зависимости от объекта управления в туристской сфере;
- определение группы участников, стейкхолдеров для каждого этапа форсайт-проекта развития туризма;
- расширение интеграционных процессов и активного развития межрегионального взаимодействия в туристской сфере;
- исследование рекреационного потенциала регионов;
- формирование системы взаимосвязи ресурсов региона и развития соответствующих видов туризма;
- применение инновационных, цифровых технологий к получению и обработке информации;
- создание развитой транспортной системы во всех субъектах РФ для совершенствования туристской инфраструктуры регионов;
- повышение уровня профессионализма и квалификации работников индустрии туризма. Реализация данных направлений будет способствовать усилению конкурентных позиций страны в области развития туризма.

2. Развита понятийный аппарат и предложена авторская трактовка категории «форсайт в туристской сфере», определяемой как деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма как в территориальном, так и в отраслевом аспекте, оперативное реагирование на внешние вызовы и угрозы на основе разработки сценариев по адаптации деятельности к изменяющимся условиям и рискам, использованию цифровых технологий с целью повышения качества и эффективности управления в сфере туризма. Предложенное определение дополняет существующие трактовки понятия «форсайт», так как в нем представлено направление деятельности (туризм) и включены основные элементы, составляющие основу форсайттинга в современных условиях.

Форсайт-технологии могут применяться на всех уровнях управления туристской деятельностью, что способствует формированию целостной системы управления и координации деятельности в туристской сфере.

Форсайт представляет собой комплексный подход к исследованию и принятию управленческих решений на основе оперативного реагирования на внешние изменения с возможностью привлечения большего количества экспертов, ученых, специалистов из разных регионов и организаций, с учетом мнения общественности при принятии управленческих решений по формированию форсайт-проектов.

3. Сформулирована и обоснована научная категория «территориальное пространство туристского назначения», как пространство, включающее территориально-рекреационные комплексы, туристские зоны, курортные зоны, туристско-рекреационные комплексы, туристско-рекреационные кластеры, туристские дестинации, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и другие рекреационные территории и представляет собой территорию, наиболее пригодную для развития различных видов туризма.

Данная категория отличается от существующих во-первых, обобщающим характером, что указывает на возможности, в том числе потенциальные, развития туризма на данных территориях и во-вторых, указанием на общие понятия, которые характерны для большинства элементов, включенных в данную категорию.

На рис. 2 представлены элементы территориального пространства туристского назначения.

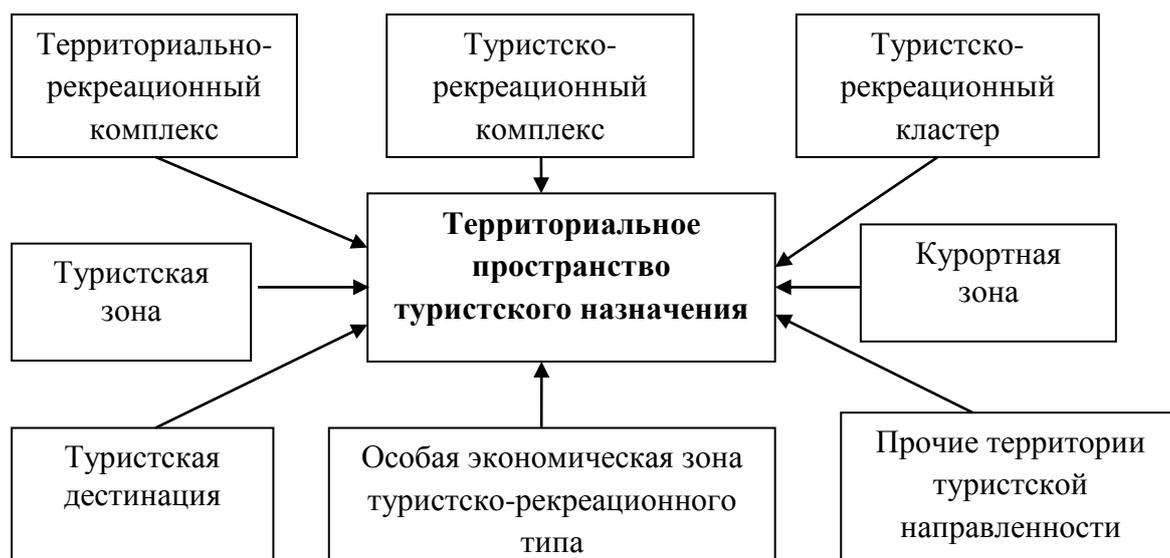


Рис.2. Элементы территориального пространства туристского назначения.

Во всех определениях туристско-рекреационного районирования имеются общие понятия, а именно:

- территория, наиболее пригодная для развития различных видов туризма;
- наличие на данной территории туристско-рекреационных ресурсов;
- высокий уровень туристско-рекреационного потенциала;
- привлекательные территории для туристов;
- развитая инфраструктура туризма;
- данная территория является частью территории Российской Федерации;
- наличие развитой транспортной и социальной системы;

– на данной территории размещены объекты туристского интереса.

Следовательно, территориальное пространство туристского назначения представляет собой обобщающее понятие и включает как крупные туристско-рекреационные системы, так и территории в городах и регионах РФ, пригодные по ряду признаков к развитию различных видов туризма на перспективу.

4. Разработана структура туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации, состоящая из восьми блоков, каждый из которых включает основные элементы по видам ресурсов и отличается от существующих тем, что при исследовании туристских возможностей регионов на основе данной структуры можно сформировать цифровую информационную базу данных по рекреационному потенциалу каждого региона страны, что будет способствовать координации деятельности и рациональному использованию ресурсов с учетом их изменения в динамике.

Представленная структура является основой для создания предложенной автором системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» в виде интерактивной карты рекреационных ресурсов РФ с применением цифровых сервисов для осуществления диагностики развития туризма в субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

Каждый блок представленной структуры конкретизирован и представлен отдельной схемой. При исследовании туристских возможностей регионов на основе данной структуры можно сформировать более подробную карту туристских ресурсов территорий и цифровую информационную базу данных по туристско-рекреационному потенциалу каждого региона страны с внесением изменений в режиме реального времени.

Целью детального изучения туристско-рекреационного потенциала региона является сопоставление реально существующих ресурсов регионов с их фактическим использованием и выявление тех резервов, которые можно направить на развитие туризма и привлечение большего количества российских и иностранных туристов к путешествиям по территории России с туристскими целями.

Подробная информация по элементам туристско-рекреационного потенциала регионов и страны в целом является важнейшей основой для реализации форсайт-проектов развития для социально-экономической системы любого уровня. Представленная структура туристско-рекреационного потенциала региона является основой для формирования интерактивной цифровой системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации», необходима для осуществления координации деятельности в области формирования новых туристских дестинаций и активного развития внутреннего и въездного туризма.

На рис. 3 представлена структура туристско-рекреационного потенциала региона.



Рис. 3. Структура туристско-рекреационного потенциала региона.

5. Разработана система оценка факторов риска и мер регуляторной политики в сфере туризма в условиях обстоятельств непреодолимой силы. Предложенная система оценки факторов риска и полученные результаты экспертного анализа отличаются от результатов ранее проводимых исследований тем, что сформулированные в таблицах риски определены с учетом современных тенденций в экономике, влияния санкций, изменения триггеров потребительского поведения, что стало основой для предложенных мероприятий по минимизации влияния факторов риска. Оценка рисков проводилась 28 экспертами из администрации города, специалистами в области туристской индустрии по 100-бальной шкале.

В системе функций управления в туристской сфере в связи с возросшей турбулентностью внешней среды, предлагается трансформировать функцию «прогнозирование» в функцию «форсайт (сценарное прогнозирование)» как инструмент осуществления проектной деятельности, позволяющей наиболее полно использовать современные цифровые технологии с привлечением большого числа стейкхолдеров для учета рисков, быстрого реагирования на внешние угрозы и достижение высоких результатов

На основе метода экспертных оценок определены основные виды рисков, оказывающих негативное влияние на развитие туризма и предложены первоочередные меры по снижению негативного воздействия в области развития туризма в Российской Федерации.

С позиций форсайта, одним из свойств которого является способность приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям, относительно процессов развития туризма можно отметить, что в настоящее время происходит глобальное изменение в приоритетах и методах функционирования индустрии туризма, что подтверждает ее возможность адаптации к новым условиям и вызовам современного мира.

6. Разработана комплексная методика оценки стейкхолдеров по уровню влияния и уровню заинтересованности применительно к реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации. Представленная методика отличается тем, что разработаны шесть вариантов координации деятельности между заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) с учетом различных уровней управления.

Рассмотрены следующие варианты координации деятельности между заинтересованными сторонами (стейкхолдерами):

– в масштабах одного предприятия туристской сферы – выявление всех взаимосвязей между заинтересованными сторонами в процессе осуществления управленческой деятельности;

– в масштабах сетевого взаимодействия или взаимодействия между туристскими предприятиями одинаковой направленности;

– в масштабах взаимодействия различных предприятий туристской сферы для осуществления совместной деятельности;

– в масштабах территориального взаимодействия на небольшой

территории туристского интереса;

- в масштабах территориального взаимодействия на региональном уровне;

- в масштабах территориального взаимодействия в масштабах страны, т.е. на федеральном уровне.

Далее оценивается уровень влияния и степень взаимодействия сотрудников различных организаций и их уровень заинтересованности (отношения) к осуществлению форсайт-проекта или осуществления процессов развития туризма.

Для оценки уровня влияния и отношения к реализуемым проектам развития туризма использовалась система бальной оценки.

Под отношением (заинтересованность) подразумевается текущая позиция стейкхолдера относительно проекта:

- при оценке в «–5» баллов – он сделает все, чтобы проект не состоялся, при оценке «0» – стейкхолдер проявляет нейтральную позицию.

- при «+5» – стейкхолдер (заинтересованная сторона) будет активно поддерживать осуществляющуюся деятельность, или с интересом ждет результата реализации проекта.

Под влиянием подразумевается, что

- при оценке «5» баллов – стейкхолдер может остановить реализацию проекта, завершить его финансирование или наоборот, заставить работать противников проекта.

- при оценке «0» баллов – стейкхолдер может проявлять нейтральную позицию, например, только наблюдать за происходящей деятельностью по реализации проектов или процессов строительства туристских объектов, но на самом проекте или деятельности это никак не отразится.

По каждому из выбранных для исследования направлений были выявлены позиции стейкхолдеров (сотрудники различных организаций, служб, органов управления и пр.) по отношению к осуществляющейся деятельности.

В результате применение методики была выявлена значимость и влияние основных стейкхолдеров для разработки отраслевого и территориального форсайт-проекта.

7. Разработан алгоритм комплексного трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма. Разработанный алгоритм отличается тем, что рассматриваются во-первых, уровень конкурентоспособности субъектов РФ по признаку включения их в разные виды туристско-рекреационных территориальных систем, во-вторых, уровень конкурентоспособности городов и субъектов РФ по их включению в туры ведущих туроператоров, в-третьих, на основе проведения ранговой оценки выявляется уровень конкурентоспособности субъектов РФ по каждому федеральному округу по представленным показателям развития туризма. Результатом определения уровня конкурентоспособности

регионов является возможность координировать процесс управления туризмом на региональном уровне.

Для анализа уровня конкурентоспособности регионов по признаку включения их в разные виды туристско-рекреационных территориальных систем были исследованы шесть видов туристско-рекреационных территорий:

- туристские зоны федерального значения;
- туристские и курортные зоны развития туризма федерального значения;
- туристско-рекреационные кластеры;
- туристские дестинации;
- особые экономические зоны туристско-рекреационного типа;
- туристские макротерритории.

В таблице 1 представлено распределение субъектов РФ по количеству видов туристско-рекреационных территорий, представленных в регионе.

Таблица 1 – Распределение субъектов РФ по количеству видов туристско-рекреационных территорий, представленных в регионе

№	Группа	Баллы	Обозначение	Количество субъектов РФ	Удельный вес
1	Первая группа	5 - 6		11	12,4
2	Вторая группа	3 - 4		37	41,5
3	Третья группа	1 - 2		35	39,4
4	Четвертая группа	0		6	6,7
	Всего			89	100

Для анализа уровня конкурентоспособности регионов и городов по их включению в туры ведущих туроператоров были исследованы, предлагаемые известными туроператорскими компаниями, входящими в ТОП-10 по данным 2023 года, туры по территории Российской Федерации.

Были выбраны следующие туроператоры: CoralTravel, TUIGROUP, TezTour, Sunmar, NTK-Intourist, PegasTouristik, ICSTravelGroup, AnexTour, Библио- Глобус, MyAgent.

В табл. 2 представлены три группы городов и регионов в зависимости от величины спроса на различные туры в ведущих туроператорских компаниях за 2023 год.

Таблица 2 – Распределение городов и субъектов Российской Федерации в зависимости от спроса на туры в ведущих туроператорских компаниях (ТОП-10 по данным 2023 года)

№ пп	Группа	Кол-во баллов	Название городов, регионов
1	Первая группа городов, регионов (8 - 10 баллов)	8 - 10	Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Анапа, Геленджик, Калининградская область
2	Вторая группа городов, регионов (5 - 7 баллов)	5 - 7	Алтайский край, Архыз, Домбай, Кавказские Мин. Воды, Красная Поляна, Крым, Золотое Кольцо, Карелия, Туапсе, Краснодарский край, Приэльбрусье
3	Третья группа городов, регионов (3 - 4 баллов)	3 - 4	Байкал, Подмоскowie, Самарская область, Адлер, Воронеж, Кисловодск, Новосибирская область, Псков, Хакасия
4	Четвертая группа городов, регионов (1 - 2 баллов)	1 - 2	Абзаково, Азовское море, Великий Устюг, Великий Новгород, Волгоград, Дагестан, Ессентуки, Железноводск, Кабардино-Балкарская республика, Камчатка, Киров, Курган, Мурманск, Пермь, Ростов-на-Дону, Саратов, Светлогорск, Суздаль, Республика Татарстан, Тюмень, Улан-Удэ, Алушта, Архангельск, Барнаул, Дагомыс, Дальний Восток, Екатеринбург, Иркутск и другие города, регионы

В таблице 3 представлено распределение городов и субъектов Российской Федерации по рейтингу конкурентоспособности в области развития туризма в зависимости от направлений путешествий по данным ведущих туроператорских компаний.

Таблица 3 – Список распределения городов и субъектов РФ по рейтингу конкурентоспособности в зависимости от направлений путешествий (по данным ведущих туроператорских компаний)

№	Группа	Баллы	Обозначение	Количество городов, регионов	Удельный вес
1	Первая группа	8 - 10		7	8,9
2	Вторая группа	5 - 7		11	13,9
3	Третья группа	3 - 4		9	11,4
4	Четвертая группа	1 - 2		52	65,8
	Всего			79*	100

* Представлены города и субъекты РФ, которые отмечены в туристских маршрутах туроператоров.

Для анализа уровня конкурентоспособности субъектов РФ в разрезе федеральных округов на основе метода ранговой оценки конкурентоспособности были проанализированы все федеральные округа Российской Федерации с разделением на включенные в них субъекты РФ по четырем показателям развития туризма: данные Национального туристического рейтинга-2023 развития туризма в субъектах РФ; численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР); число мест в КСР; количество памятников культурного наследия.

Так, например, в таблице 4 представлены показатели развития туризма по Северо-Западному федеральному округу.

Таблица 4 – Показатели развития туризма по Северо-Западному федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР (чел.), 2022 г.	Число мест в КСР (мест), 2022 г.	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Город Санкт-Петербург	107,2	4 825 190	116 301	10 982
2	Калининградская область	85,8	748 051	23 339	2 061
3	Ленинградская область	84,5	1 278 104	52 152	6 148
4	Республика Карелия	77,1	590 560	12 523	4 994
5	Вологодская область	62,1	460 997	15 137	3 398
6	Мурманская область	54,3	346 196	9 953	530
7	Архангельская область	52,9	359 297	13 110	2 912
8	Псковская область	62,4	447 854	11 586	2 994
9	Новгородская область	52,2	391 390	11 045	4 330
10	Республика Коми	35,9	185 219	6 316	651
11	Ненецкий АО	15,6	13 459	293	71
	Всего	62,78*	9 632 858	271 755	39 071

*среднее значение рейтинга по Северо-Западному федеральному округу

В таблице 5 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности исследуемых субъектов РФ, включенных в Северо-Западный федеральный округ.

Таблица 5 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Северо-Западном федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Кол-во памятников культ.н наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Город Санкт-Петербург	1	1	1	1	4	1
2	Калининградская область	2	3	3	8	16	3
3	Ленинградская область	3	2	2	2	9	2
4	Республика Карелия	4	4	6	3	17	4
5	Вологодская область	6	5	4	5	20	5
6	Мурманская область	7	9	9	10	35	9
7	Архангельская область	8	8	5	7	28*	7
8	Псковская область	5	6	7	6	24	6
9	Новгородская область	9	7	8	4	28	8
10	Республика Коми	10	10	10	9	39	10
11	Ненецкий АО	11	11	11	11	44	11

* При равных суммарных рангах обращается внимание на ранги субъектов РФ по данным Национального рейтинга развития туризма – 2023.

На основе рейтинговых значений развития туризма в субъектах РФ проведено исследования уровня развития туризма по федеральным округам РФ, что способствовало выявлению позиций федеральных округов с учетом структурообразующих факторов. В таблице 6 представлены сводные показатели развития туризма по федеральным округам Российской Федерации.

Таблица 6 – Сводные показатели развития туризма по федеральным округам Российской Федерации по данным 2022 – 2023 гг.

№ пп	Название федерального округа	Численность граждан РФ, размещенных в КСР, 2022	Уд.вес граждан, размещенных в КСР, в %%	Число мест в КСР, 2022	Уд.вес мест в КСР, в %%	Кол-во памятников культурного наследия (ед.) 2023	Уд.вес памятников КН, в %%
1	Центральный ФО	19 696 663	27,2	703 404	25,6	74 730	34,9
2	Северо-Западный ФО	9 632 858	13,3	271 755	9,8	39 071	18,3
3	Южный ФО	14 332 659	19,8	778 235	28,2	25 815	12,1
4	Северо-Кавказский ФО	2 320 638	3,2	106 662	3,8	12 853	6,1
5	Приволжский ФО	10 238 469	14,2	378 886	13,7	25 260	11,8
6	Уральский ФО	6 642 655	9,2	160 034	5,8	7 621	3,6
7	Сибирский ФО	6 002 321	8,3	228 047	8,3	19 137	8,9
8	Дальневосточный ФО	3 460 556	4,8	133 101	4,8	9 196	4,3
	Всего	72 326 819	100	2 760 124	100	213 683	100

На основе представленных в таблице 6 данных были выявлены ранговые оценки конкурентоспособности федеральных округов РФ по уровню развития туризма. В таблице 7 представлена ранговая оценка конкурентоспособности федеральных округов Российской Федерации по уровню развития туризма.

Таблица 7 – Ранговая оценка конкурентоспособности федеральных округов РФ по уровню развития туризма

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ-2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Центральный ФО	4	1	2	1	8	2
2	Северо-Западный ФО	5	4	4	2	15	4
3	Южный ФО	1	2	1	3	7	1
4	Северо-Кавказский ФО	7	8	8	6	29*	7
5	Приволжский ФО	2	3	3	4	12	3
6	Уральский ФО	3	5	6	8	22*	5
7	Сибирский ФО	6	6	5	5	22	6
8	Дальневосточный ФО	8	7	7	7	29	8

* При равных суммарных рангах обращается внимание на суммарные ранги Федеральных округов по данным Национального рейтинга - 2023.

Лучшие показатели по уровню развития туризма у Южного ФО, на втором месте находится Центральный ФО. Худшие результаты оценки конкурентоспособности по уровню развития туризма представлены в Дальневосточном ФО и Северо-Кавказском ФО. Полученные данные незначительно отличаются от суммарных данных Национального рейтинга – 2023 по Федеральным округам Российской Федерации.

8. Разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона для оптимизации процессов управления развитием внутреннего туризма, включающего три блока: природно-ресурсный потенциал, культурно-исторический потенциал рекреационного назначения и производственный потенциал (объекты туристской индустрии). Данная методика отличается комплексностью и тем, что на основе выявления рекреационных особенностей территории осуществляется выбор видов туризма и видов рекреационной деятельности.

В качестве примера практического применения разработанной автором методики оценки туристско-рекреационного потенциала регионов было проведено исследование туристско-рекреационного потенциала Свердловской области с целью определения направлений развития туризма в регионе. Применение предложенной методики оценки туристско-рекреационного потенциала будет способствовать оптимизации деятельности по развитию определенных видов туризма и направлений туристской

деятельности. Для определения качественных и количественных характеристик любой рассматриваемой территории на основе авторской методики предлагается балльная оценка (1÷10 баллов) наличия и качественного уровня развития тех или иных ресурсов. В таблице 8 представлена характеристика балльной оценки элементов туристско-рекреационного потенциала регионов.

Таблица 8 – Характеристика балльной оценки элементов туристско-рекреационного потенциала регионов

№ пп	Интервал балльной оценки	Характеристика балльной оценки
1	0 - 3	Низкий уровень или отсутствие данного ресурса на исследуемой территории
2	4 - 7	Средний уровень качественных или количественных характеристик исследуемого ресурса
3	8 - 10	Высокий уровень качественных или количественных характеристик исследуемого ресурса.

В зависимости от имеющихся на определенной территории страны видов ресурсов, относящихся к туристско-рекреационному потенциалу, определяется, какие виды туризма и виды туристской деятельности будут наиболее предпочтительны для развития в данном регионе и наиболее востребованы туристами. В таблицах 9–12 представлена схема оценки туристско-рекреационного потенциала регионов.

Таблица 9 – Схема оценки туристско-рекреационного потенциала региона.
Блок I – природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Элемент 1 (реки)	a ₁	1			1
2	Элемент 2 (озера)	a ₂			10	10
3	Элемент 3 (моря)	a ₃		7		7
4	Элемент 4 (водопады)	a ₄			10	10
	...					
n	Элемент 41 (количество солнечных дней в году)	a ₄₁		4		4
	Итого		1	11	20	32

На основе полученных данных по особенностям природно-ресурсного потенциала рекреационного назначения для конкретного региона, выбираются элементы с максимальными значениями параметров, находящиеся в диапазоне 8 – 10 баллов.

Таблица 10 – Схема оценки туристско-рекреационного потенциала регионов.
Блок II – культурно-исторический потенциал рекреационного назначения

№ пп	Наименование элементов	Значе- ние	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Элемент 1 (музеи)	b ₁		4		4
2	Элемент 2 (театры)	b ₂			9	9
3	Элемент 3 (выставочные залы)	b ₃	3			3
4	Элемент 4 (обзорные площадки)	b ₄		7		7
	...					
m	Элемент 45 (размер города)	b ₄₅	3			3
	Итого		6	11	9	26

На основе полученных данных по особенностям культурно-исторического потенциала рекреационного назначения для конкретного региона, выбираются элементы с максимальными значениями параметров, находящиеся в диапазоне 8 – 10 баллов.

Таблица 11 – Схема оценки туристско-рекреационного потенциала регионов.
Блок III – производственный потенциал: организации индустрии туризма

№ пп	Наименование элементов	Значе- ние	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Элемент 1 (отели)	c ₁			8	8
2	Элемент 2 (гостиничные комплексы)	c ₂		5		5
3	Элемент 3 (мини-отели)	c ₃	2			2
4	Элемент 4 (SPA-отели)	c ₄			10	10
	...					
z	Элемент 45 (страховые компании)	c ₄₅	3			3
	Итого		5	5	18	28

Далее, по особенностям производственного потенциала: организации индустрии туризма для конкретного региона, выбираются элементы с максимальными значениями параметров, находящиеся в диапазоне 8 - 10 баллов.

На основе полученных данных формируется сводная таблица, включающая элементы рекреационного потенциала по всем трем блокам, которые относятся к исследуемому региону.

В таблице 12 представлена схема сводной таблицы по выявленным элементам туристско-рекреационного потенциала с максимальными баллами.

Таблица 12 – Сводная таблица элементов туристско-рекреационного потенциала с максимальными значениями по исследуемому региону

№ пп	Название элемента	Значение	Балл	Виды туризма	Виды туристской деятельности
Природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения					
1	Элемент 2 (озера)	a_2	10		
2	Элемент 4 (водопады)	a_4	10		
Культурно-исторический потенциал рекреационного назначения					
3	Элемент 2 (театры)	b_2	9		
Производственный потенциал: организации индустрии туризма					
4	Элемент 1 (отели)	c_1	8		
5	Элемент 4 (SPA-отели)	c_4	10		

$$ТРПР = \sum_{i=1}^n a_i + \sum_{j=1}^m b_j + \sum_{f=1}^z c_f \rightarrow \max(1)$$

где: ТРПР – величина туристско-рекреационного потенциала региона;

n – число элементов природно-ресурсного потенциала;

m – число элементов культурно-исторического потенциала;

z – число элементов производственного потенциала.

На основе полученного сочетания элементов туристско-рекреационного потенциала определяются наиболее подходящие для исследуемого региона виды туризма и виды туристской деятельности. В Приложении 7 диссертационного исследования представлен список из 37 видов туризма и 120 подвидов туризма. В Приложении 8 диссертационного исследования представлен список из 67 типов рекреационной деятельности и 242 типа рекреационных занятий в процессе путешествий. При определенном сочетании элементов можно выявить, какие виды туризма и типы рекреационной деятельности необходимо развивать и какие потенциальные возможности для развития туризма заключены в туристско-рекреационном потенциале каждого исследуемого региона. Представленная методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов может служить основой для разработки программного обеспечения «Туристско-рекреационный потенциал Российской Федерации» для использования при формировании направлений развития туризма в регионах страны, определения необходимых финансовых средств для строительства объектов индустрии туризма или развития направлений туристской деятельности.

9. Разработана система SmartTourism на основе применения форсайт-технологий и Дорожная карта конструирования туров. Отличительной особенностью предложенной методики является то, что в базу данных SmartTourism – единый цифровой информационный специализированный сервис – включены все элементы инфраструктурного каркаса индустрии туризма и туристско-рекреационных ресурсов дестинации, что обеспечит инновационный переход к более качественной системе предоставления информации при формировании разнообразных туров.

На рис. 4 представлена разработанная автором Дорожная карта формирования туров в системе **SmartTourism** на основе применения форсайт-технологий.



Рис. 4. Этапы Дорожной карты формирования туров в системе **SmartTourism** на основе применения форсайт-технологий.

На рис. 5 представлена схема туризма как системы взаимосвязанных элементов.



Рис. 5. Схема туризма как система взаимосвязанных элементов

Разработка Дорожной карты формирования туров в системе SmartTourism на основе применения форсайт-технологий будет способствовать увеличению разнообразия предлагаемых туроператорами туристских направлений и сформированных новых туров, координации деятельности всех участников процесса управления развитием туризма и контролю качества выполняемых работ и расходованию финансовых ресурсов. Применение предложенной Дорожной карты позволит увеличить количество туров, что послужит дальнейшему развитию туризма.

Дорожная карта формирования туров, предложенная автором, будет разработана с учетом данных рис. 5 (схема туризма как система взаимосвязанных элементов) и данных, приведенных в Приложениях 7 и 8 диссертационного исследования, в которых представлены виды и подвиды туризма, типы рекреационной деятельности и виды рекреационных занятий.

Структура элементов в системе «SmartTourism» представлена в таблице 13.

Таблица 13 – Структура элементов в системе «SmartTourism»

№ пп	Обозначение показателя	Название показателя	Количество параметров
1	A	Страна- Российская Федерация (134)	A ₁ - A ₁₉₇
2	B	Субъекты Российской Федерации	B ₁ - B ₈₉
3	C	Города, муниципальные образования	C ₁ - C ₂₀₀
4	D	Вид туризма	D ₁ - D ₃₇
5	E	Подвид туризма	E ₁ - E ₁₂₀
6	F	Тип рекреационной деятельности	F ₁ - F ₆₇
7	G	Вид рекреационных занятий	G ₁ - G ₂₄₂
8	H	Средства размещения	H ₁ - H ₁₄
9	I	Категория номера	I ₁ - I ₇
10	J	Средства транспорта	J ₁ - J ₉
11	K	Вид питания	K ₁ - K ₇
12	L	Срок поездки	L ₁ - L ₅
13	M	Цена туристской поездки	M ₁ - M ₇
14	N	Вид визы	N ₁ - N ₇
15	O	Организация туристской поездки	O ₁ - O ₂
16	P	Категория туризма	P ₁ - P ₃
17	R	Тип туризма	R ₁ - R ₃

На основе представленной структуры элементов формирования тура в системе «SmartTourism» можно сформировать функциональную зависимость для формирования нового туристского направления.

Туристская траектория:

$$(TT) = F(A_1^{197} + B_1^{89} + C_1^{200} + D_1^{37} + E_1^{120} + F_1^{67} + G_1^{242} + H_1^{14} + I_1^7 + J_1^9 + K_1^7 + L_1^5 + M_1^7 + N_1^7 + O_1^2 + P_1^3 + R_1^3) \quad (2)$$

Представленная модель может быть дополнена другими элементами в категориях. Рассмотренный алгоритм может быть применен и для выездного

туризма. Кроме разработки новых туров туроператорами в Дорожной карте формирования туров в системе «SmartTourism» возможна подготовка цифровых сервисов для индивидуального конструирования туров туристами на основе разработанного алгоритма.

10. Сформированы предложения по организации системы управления развитием туризма в Российской Федерации, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации. Предложенная система управления развитием туризма отличается от существующей тем, что вводятся этапы форсайта в целях совершенствования механизма осуществления управленческой деятельности в области территориального форсайта. Автором предложена методика реализации форсайт-проекта развития туризма в масштабах Российской Федерации на основе разработанного алгоритма действий, который состоит из поэтапной схемы разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма, объединяя данные субъектов РФ в единую систему развития страны на основе применения цифровых технологий.

Управление процессами развития туризма на основе применения форсайт-проектирования предусматривает формирование связей между людьми, организациями, представителями органов власти на этапах не только разработки документации, но и ведения проекта до полного выполнения всех целевых установок и реализации всех этапов. Особое внимание уделяется учету влияния факторов как внешней, так и внутренней среды, координации деятельности по всем технологическим процессам реализации форсайт-проекта, внесения изменений по мере необходимости, применение различных сценарных подходов и контроль за расходованием как материальных, так и финансовых ресурсов на всех этапах реализации форсайт-проекта. На рисунке 6 представлена предлагаемая автором укрупненная схема разработки и реализации форсайт-проекта развития туризма в Российской Федерации.

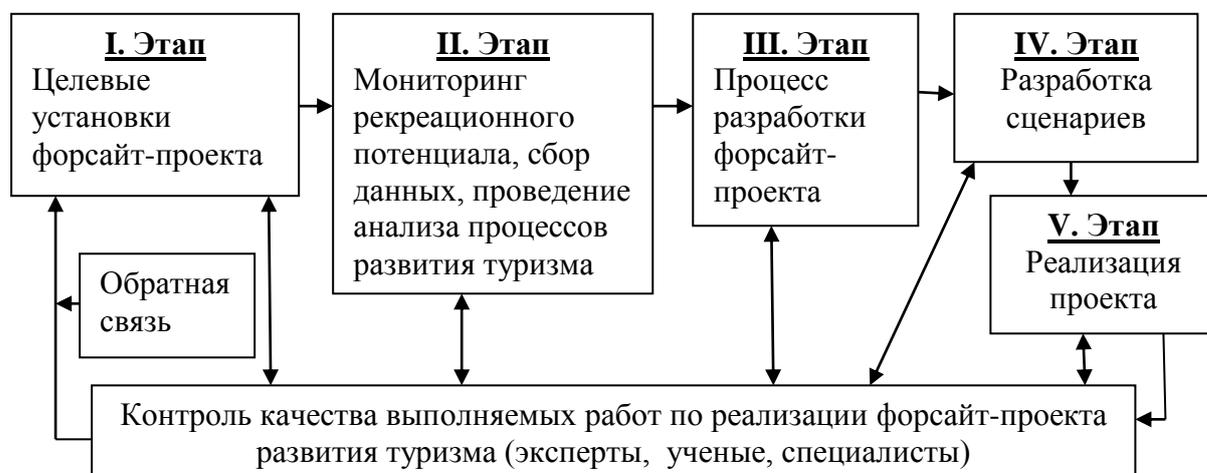


Рис. 6. Укрупненная схема разработки и реализации форсайт-проекта развития туризма в Российской Федерации.

На основе представленной укрупненной схемы разработки и реализации форсайт-проекта развития туризма далее будут представлены схемы по каждому этапу.

На рисунке 7 представлена схема первого этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма.

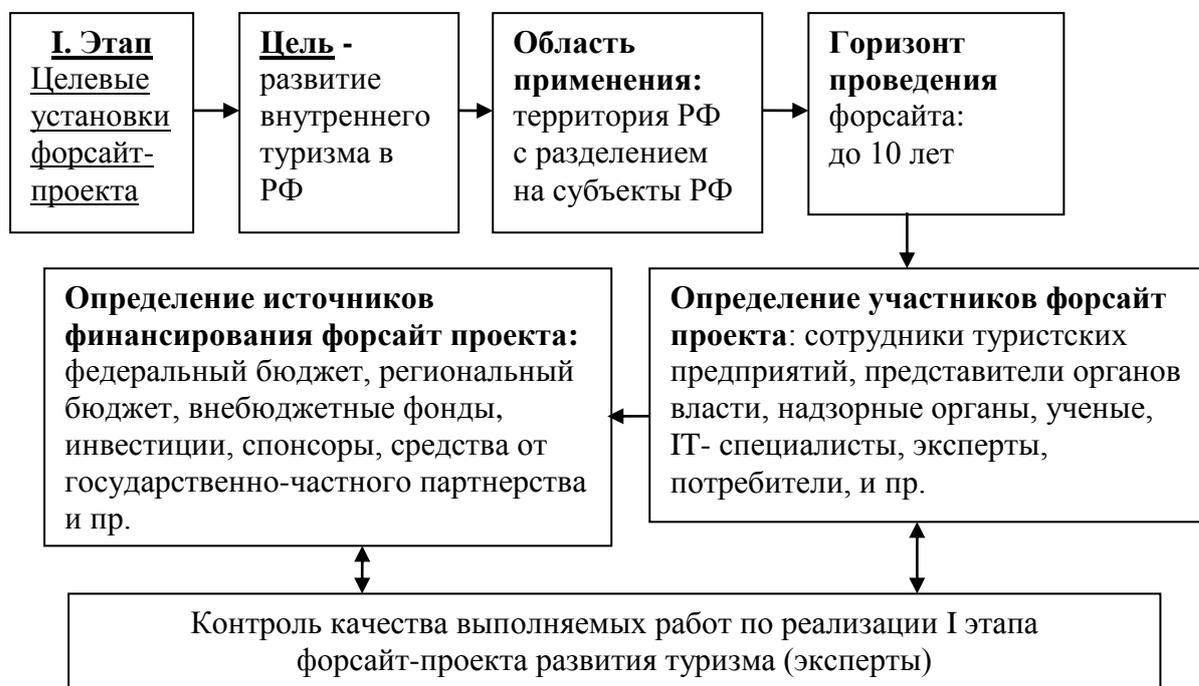


Рис. 7. Схема первого этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (разработка целевых установок форсайт-проекта)

На рисунке 8 представлена схема второго этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма.

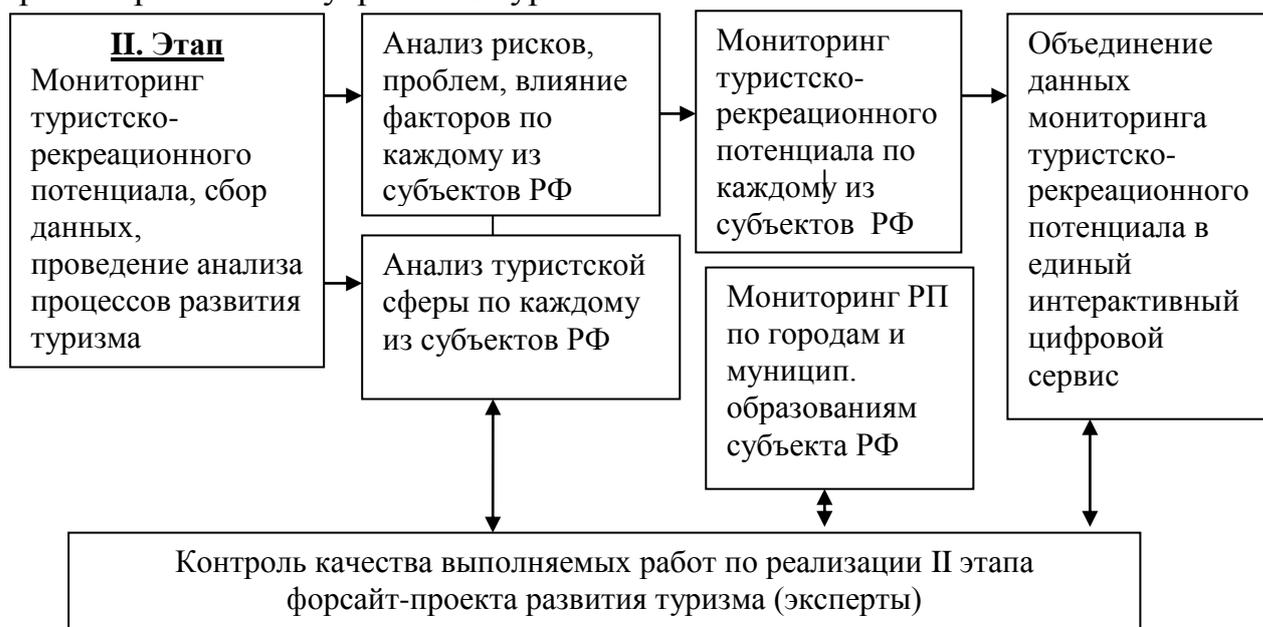


Рис. 8. Схема второго этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (сбор данных и анализ)

На рисунке 9 представлена схема третьего этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма.



Рис. 9. Схема третьего этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (разработка форсайт-проекта)

На рисунке 10 представлена схема четвертого этапа разработки форсайт-проекта.



Рис. 10. Схема четвертого этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (конкретизация проекта под субъект)

На рисунке 11 представлена схема пятого этапа форсайт-проекта развития внутреннего туризма.



Рис. 11. Схема пятого этапа форсайт-проекта развития внутреннего туризма (реализация проекта)

Важным свойством форсайт-технологий является интеграция экономических подсистем путем соединения в систему все более возрастающей сложности. С позиций применения форсайт-технологий особенно важно учитывать такое свойство, как иерархическое строение экономической системы в пространственном, временном и функциональном отношении, разбиение системы на уровни, элементы которых взаимосвязаны и вложены один в другой.

В туризме данное свойство подразумевает то, что уровни управления в туристской сфере включают: предприятия индустрии туризма, взаимодействие со многими отраслями, туризм в масштабах муниципалитета, города, туризм в масштабах субъекта Российской Федерации, туризм в масштабах страны. Интеграция уровней представляет сложную многоуровневую систему.

На рис. 12 представлена разработанная автором система управления развитием туризма на основе применения форсайт-проектов федерального и регионального уровня.



Рис. 12. Система управления развитием туризма на основе разработки форсайт-проектов федерального и регионального уровня

Необходимо уделять внимание применению в системе управления территориального форсайта в части разработки форсайт-проектов развития туризма на уровне городов и муниципальных образований, на уровне субъектов Российской Федерации и в целом в масштабах страны. Современный уровень развития цифровых технологий будет активно способствовать формированию баз данных по этапам и процессам осуществления форсайт-проектов, которые необходимо регулярно корректировать с учетом возникающих условий и влияния разных факторов.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования в диссертации решена научная проблема разработки теоретических положений, методологических подходов и методического инструментария по совершенствованию системы управления туризмом на основе формирования форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровнях с применением цифровых технологий, что будет способствовать рациональному использованию рекреационного потенциала территорий и повышению уровня конкурентоспособности регионов в области внутреннего туризма.

В работе получен ряд новых результатов, обладающих научной новизной и практической значимостью в туристско-рекреационной сфере. В частности:

- обоснована методологическая основа парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации, отличающаяся внедрением в процессы развития туризма большого количества связей и факторов, влияющих на развитие туризма при возрастающей неопределенности, что требует объединения усилий многих стейкхолдеров при принятии управленческих решений;

- развит понятийный аппарат и предложена авторская трактовка категории «форсайт в туристской сфере»;

- сформулирована и обоснована научная категория – «территориальное пространство туристского назначения»;

- разработана структура туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации – что является основой для создания системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации», предназначенной для осуществления диагностики развития туризма в субъектах Российской Федерации и в стране в целом;

- разработана система оценки факторов риска и меры регуляторной политики в сфере туризма в условиях обстоятельств непреодолимой силы;

- разработана комплексная методика оценки стейкхолдеров по уровням влияния и заинтересованности применительно к реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации;

- разработан алгоритм комплексного трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма;

– разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для оптимизации процессов управления развитием внутреннего туризма;

– разработана система SmartTourism и Дорожной карты конструирования туров на основе применения форсайт-технологий;

– сформулированы предложения по организации системы управления развитием туризма в Российской Федерации, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации;

Представленные в диссертационной работе результаты апробированы и могут быть внедрены в практику деятельности региональных и федеральных органов власти и предприятий туристской индустрии. Полученные результаты могут быть использованы в практике формирования инновационных систем по формированию цифровых сервисов в области развития туризма и активизации туристской деятельности в регионах, а также при разработке и реализации государственной экономической политики в области развития внутреннего туризма. Разработанные методики анализа туристско-рекреационного потенциала территории могут быть использованы в деятельности органов управления для разработки интерактивной карты туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации и формирования направлений развития туризма в регионах страны.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

В научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:

1. Лавров В. В., Айдаров Л. А. Формирование стратегии развития туристско-рекреационного комплекса в Калининградской области / В.В. Лавров, Л.А. Айдаров // Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал. – 2014. – №1.– С.83–90. – 0,5/0,25 п.л.

2. Лавров В. В., Скорчеллетти Д. С. Развитие туризма как важнейшее направление экономической деятельности страны / В.В. Лавров, Д.С. Скорчеллетти // Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал. – 2014. – № 2.– С.7–13. – 0,5/0,25 п.л.

3. Лавров В. В. Развитие и совершенствование информационных технологий в индустрии гостеприимства / В.В. Лавров // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 4. – С. 240 –245. – 0,42 п.л.

4. Лавров В. В. Туристско-рекреационный потенциал республики Карелия и направления его развития / В.В. Лавров//Петербургский экономический журнал – 2016 – № 2. – С. 79–88. – 1,0 п.л.

5. Лавров В. В. Особенности размещения отелей разных категорий по территории Скандинавских стран/ В.В. Лавров // Вестник национальной академии туризма. – 2016. – №3(39). –С. 43–47. – 0,5 п.л.

6. Лавров В. В., Карпова Г.А., Лаврова Т. А. Проблемы и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации/

В.В. Лавров, Г.А. Карпова, Т.А. Лаврова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017.– № 4. – С. 234–243. – 1,1/0,37 п.л.

7. Лавров В. В. Разработка интеграционного туристско-рекреационного кластера Скандинавских стран и Российской Федерации/ В.В. Лавров // Вестник национальной академии туризма. – 2018. – №3(47). – С. 36–40. – 0,5 п.л.

8. Лавров В.В. Тенденции развития трансграничного туризма в Дальневосточном Федеральном округе / В.В. Лавров // Вестник национальной академии туризма. – 2019. – №2 (50). – С. 64–67. – 0,54 п.л.

9. Лавров В.В., Булочников П.А. Повышение конкурентоспособности регионов как основа эффективного социально-экономического развития / В.В. Лавров, П.А. Булочников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5-1(119). – С. 99–105. – 0,6/0,3 п.л.

10. Лавров В.В., Булочников П.А. Сравнительный анализ качества управления субъектами Российской Федерации / В.В. Лавров, П.А. Булочников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1(121). – С. 92–100. – 0,7/0,35 п.л.

11. Лавров В.В. Регионально-пространственные и культурно-исторические особенности объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенных в Российской Федерации / В.В. Лавров // Петербургский Экономический Журнал. – 2020. – Выпуск № 4. – С. 90–99. – 0,43 п.л.

12. Лавров В.В. Особенности формирования территориального пространства туристского назначения в Российской Федерации / В.В. Лавров // Журнал правовых и экономических исследований. – 2021.– № 1. – С. 125–130. – 0,38 п.л.

13. Лавров В.В. Диверсификация туристского продукта как основа развития внутреннего туризма/ В.В. Лавров // Вестник национальной академии туризма. – 2021. – № 2 (58). – С. 51–56. – 0,6 п.л.

14. Лавров В.В. Анализ влияния рисков на развитие туризма в Российской Федерации / В.В. Лавров// Петербургский Экономический Журнал. – 2021. – № 2. – С. 13–23. – 0,63 п.л.

15. Лавров В.В. Механизм адаптации кадрового потенциала организаций индустрии туризма к деятельности в условиях цифровой экономики/ В.В. Лавров // Журнал правовых и экономических исследований. – 2021. – № 3. – С. 195–203. – 0,63 п.л.

16. Лавров В.В. Формирование социально-экономической пространственной системы развития туризма на основе мониторинга туристско-рекреационных ресурсов территории / В.В. Лавров // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 4. – С. 82–92 – 0,6 п.л.

17. Лавров В.В. Тенденции развития туризма в Российской Федерации в условиях новой экономической реальности / В.В. Лавров // Петербургский Экономический Журнал. – 2022. – № 1-2. – С. 178–185. – 0,63 п.л.

18. Лавров В.В., Карпова Г.А., Чекалин В.С. Региональные аспекты развития туризма в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации / В.В. Лавров, Г.А. Карпова, В.С. Чекалин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – №5(143). – С.86–90. – 0,43/0,2 п.л.

19. Лавров В.В. Современные направления туристско-рекреационного взаимодействия в Российской Федерации / В.В. Лавров // Проблемы современной экономики. – 2023. – №1(299). – С. 47–55. – 0,47 п.л.

Публикации в изданиях, входящих в базу данных Scopus и WoS.

20. Viktor Valerievich Lavrov, Nina Aleksandrovna Seliverstova, Svetlana Anatolyevna Fatova. Promoting Film Tourism as a Marketing Promotion of Audiovisual Products in the Russian Media Market. // Rumyantseva, A., Plotnikov, V., Minin, A., Anyigba, H. (eds) Challenges and Solutions in the Digital Economy and Finance. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14410-3_14, Chapter length: 13 pages, Pages 123-135, 2022, Scopus. – 0,8/0,3 п.л.

21. Viktor Valerievich Lavrov Formation of a Comprehensive «Tourism and Travel» Digital Platform in the Russian Federation. // Rumyantseva, A., Plotnikov, V., Minin, A., Anyigba, H. (eds) Challenges and Solutions in the Digital Economy and Finance. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14410-3_13, Chapter length: 9 pages, Pages 113-121, 2022, Scopus. – 0,6 п.л.

22. Lavrov, V. (2021). Analysis of the Impact of the COVID-19 Coronavirus Infection Pandemic on the Processes of Tourism Development in the Russian Federation. In Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference «COVID-19: Implementation of the Sustainable Development Goals» – RTCOV, DOI: 10.5220/0011120300003439, <https://www.scitepress.org/ProceedingsDetails.aspx?ID=DsXYmoBZ7yk=&t=1>, ISBN 978-989-758-617-0, pages 339-344.– 0,6 п.л.

Монографии и раздел монографии

23. Лавров В. В. Совершенствование методических и методологических подходов к управлению развитием туризма в странах Скандинавии. Монография / В. В. Лавров. – СПб.: Изд-во СПбГИКиТ – 2018. – 243 с. – 15,25 п.л.

24. Лавров В.В. Эволюция процессов развития туризма в Российской Федерации: от индустрии туризма до цифровой экосистемы в туризме. Монография / В.В. Лавров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 2021. – 159 с. – 10,0 п.л.

25. Лавров В.В. Государственное регулирование развития креативных индустрий: инструменты и механизмы. Раздел 2.2. – С. 76–90 в коллективной монографии «Креативные индустрии в условиях цифровой экономики». /А.Д. Евменов, Е.А. Байков, И. Ю. Благова, В.В. Лавров и др.; под общ.ред. А.Д. Евменова; Министерство культуры РФ, Санкт-Петербургский

государственный институт кино и телевидения. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГИКиТ. – 2020. – 180 с. – 10,25/1,0 п.л.

Иные научные публикации:

26. Лавров В.В., Чернова О.А. Геологические и геоморфологические памятники природы Северо-Запада как объекты научного и научно-образовательного туризма / В.В. Лавров, О.А. Чернова // «Культура и наука Санкт-Петербурга и Ленинградской области – важнейшие факторы развития туризма на Северо-Западе России». Региональная научно-практическая конференция. Санкт-Петербург. 3 апреля 2003 г. – СПб.: Изд-во БМИТ. – С.77–82. – 0,4/0,2 п.л.

27. Лавров В.В., Пинчук С.В. Особенности и тенденции развития Новой Ладogi / В.В. Лавров, С.В.Пинчук // «Северо-Западная Россия: проблемы экологии и социально-экономического развития». – Материалы региональной общественно-научной конференции с международным участием. Псков. 25 – 26 ноября 2004 г. – Псков: Изд-во Псковского областного центра народного творчества. – С.294–297. – 0,3/0,15 п.л.

28. Лавров В.В. Туристско-рекреационный потенциал Кронштадта в современных условиях / В.В. Лавров // «Проблемы и основные направления развития регионального туристско-рекреационного комплекса», Материалы Региональной научно-практической конференции. Санкт-Петербург. – 01 апреля 2004 г. – СПб.: Изд-во Д.А.Р.К. – С. 227–232. – 0,4 п.л.

29. Лавров В.В. Особенности развития сферы услуг в России В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. 2013. – № 12 (196). – С.117–121. – 0,3 п.л.

30. Лавров В.В. Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии региона/ В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2013. – № 12 (196). – С.122–126. – 0,25 п.л.

31. Лавров В.В. Тенденции развития сферы услуг в современных условиях / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2013. – № 12 (196). – С.85–89. – 0,2 п.л.

32. Лавров В. В. Стратегические направления развития индустрии туризма на региональном уровне/ В.В. Лавров // В сборнике: Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Санкт-Петербург. – 20–21 марта 2014 г. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, 2014. – С. 198–201. – 0,2 п.л.

33. Лавров В. В. Особенности развития Калининградской области в условиях глобализации экономики / В.В. Лавров // Сборник научных трудов XIX Международной научно-практической конференции «Процессы глобальной экономики». – Санкт-Петербург. – 21–23 октября 2014 г. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого. – С.124–126. – 0,2 п.л.

34. Лавров В.В. Перспективы и проблемы развития сферы туризма в Ленинградской области / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2015. – № 6 (214) . – С.44–47. – 0,21 п.л.
35. Лавров В. В. Туристско-рекреационный комплекс Кронштадта в современных условиях/ В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2015. – №1(209) – С.64–67. – 0,2 п.л.
36. Лавров В. В. Проблемы и тенденции развития туризма в России / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2015. – № 1(209). – С.61– 63. – 0,15 п.л.
37. Лавров В. В. Особенности и тенденции развития индустрии гостеприимства в России / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2015. – №1(209). – С. 57– 60. – 0, 25 п.л.
38. Лавров В. В. Процесс планирования как основа формирования стратегии развития туризма в Российской Федерации/ В.В. Лавров //Современные аспекты экономики. – 2015. – № 6 (214). – С. 39 – 43.– 0,2 п.л.
39. Лавров В. В., Сорвина Т. А. Механизм формирования стратегии развития туризма в Российской Федерации в современных экономических условиях / В.В. Лавров, Т.А. Сорвина // Сборник научных трудов 21-ой Международной научно-практической конференции «Процессы глобальной экономики», Санкт-Петербург. – 26 – 27 октября 2016 г. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого. – С. 265 – 273. – 0,6/0,3 п.л.
40. Лавров В. В. Особенности развития туризма в Мурманской области/ В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2017.– №11(243). – С.100–104. – 0,25 п.л.
41. Лавров В.В. Кинотуризм как инновационное направление развития туристской индустрии/ В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. 2018. – № 12 (256). – С.203–208. – 0,3 п.л.
42. Лавров В.В. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма в Пермском крае / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2018. – № 12 (256). – С. 209–213. – 0,2 п.л.
43. Лавров В.В. Туристско-рекреационные ресурсы и особенности развития туризма в Финляндии / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2019. – № 12-1 (268) . – С.104–110. – 0,3 п.л.
44. Лавров В.В. Проблемы и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2019. – № 12-1 (268) . – С.111–119. – 0,33 п.л.
45. Лавров В.В. Анализ социально-экономического развития регионов в Российской Федерации в современных условиях / В.В. Лавров// Современные аспекты экономики. – 2019. – № 12-1 (268). – С.125 – 133. – 0,25 п.л.
46. Лавров В.В. Развитие военно-исторического туризма в современных условиях / В.В. Лавров //Современные аспекты экономики. – 2019. – № 1(257). – С.109–113. – 0,3 п.л.

47. Лавров В.В. Активизация процессов сбыта туристского продукта в условиях конкуренции / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2019. – № 1 (257). – С.114–116. – 0,16 п.л.

48. Лавров В.В. Влияние глобализации на развитие международного туризма / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2019. – № 1 (257). – С.117–121. – 0,26 п.л.

49. Лавров В.В. Особенности разработки инновационного туристского продукта в условиях ограничения туристского предложения в России / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2021. – № 3(283). – С. 6–11. – 0,2 п.л.

50. Лавров В.В. Основные мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса социально-культурной сферы в условиях сложной эпидемиологической ситуации в России / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2021. – №1(281). – С. 56–62. – 0,2 п.л.

51. Лавров В.В. Процесс продвижения туристского продукта на основе использования современных каналов дистрибуции медиаконтента / В.В. Лавров // Мирская наука 2021. Проблемы и перспективы развития. Материалы II международной научно-практической конференции (28 апреля 2021., Новосибирск). – Саратов.: Издательство ЦПМ «Академия бизнеса». – 2021. – 108 с. – С.70 – 75. – 0,31 п.л.

52. Лавров В.В. Развитие инновационных технологий в отельном бизнесе / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2021. – № 6 (286). – С. 71–75. – 0,2 п.л.

53. Лавров В.В. Развитие инновационных технологий в системе транспортного обслуживания туристов / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2021. – № 6(286). – С. 76–80. – 0,22 п.л.

54. Лавров В.В. Развитие инновационных технологий в сфере питания / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2021. – № 6 (286). – С. 80–84. – 0,2 п.л.

55. Лавров В.В. Основные направления межрегионального взаимодействия в туризме / В.В. Лавров // В сборнике: Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Карповой. – Санкт-Петербург.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – С. 205–209. – 0,3 п.л.

56. Лавров В.В. Инновационные направления развития передвижных коллективных средств размещения в индустрии туризма Российской Федерации / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2023. №1(299). – С. 56 – 61. – 0,2 п.л.

57. Лавров В.В., Лаврова Т.А. Особенности и тенденции развития туризма в Красноярском крае в современных условиях / В.В. Лавров, Т.А. Лаврова // Современные аспекты экономики. – 2023. № 1(299). – С. 62–69. – 0,21/0,15 п.л.

58. Лавров В.В. Современные направления применения и перспективы развития дополненной реальности / В.В. Лавров // Современные аспекты экономики. – 2023. – №1(299). – С. 47 – 55. – 0,2 п.л.

59. Лавров В.В. Продвижение объектов культурного наследия регионов РФ с использованием креативных индустрий / В.В. Лавров // В сборнике: Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем. Сборник научных трудов. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки. Институт проблем региональной экономики Российской Академии Наук. Санкт-Петербург. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – С. 57–63. – 0,5 п.л.

60. Лавров В.В. Особенности проектирования в медиасфере в современных условиях / В.В. Лавров // В сборнике: Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России. Материалы VI Национальной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург. Изд-во Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. – 2024. – С.45–47. – 0,3 п.л.