

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУВО МИДиС)

**Проект: Этнокультурный комплекс «Лунный свет»**

**Слоган: «Кем бы Вы не были, мы всегда будем видеть одну луну»**



**Кравцова  
Анастасия  
Андреевна,**  
3 курс,  
43.02.16  
«Туризм и  
гостеприимство»

**Семергеева  
Ксения  
Михайловна,**  
2 курс,  
43.02.16  
«Туризм и  
гостеприимство»



**Белавин  
Артем  
Андреевич,**  
2 курс,  
09.02.07  
Информационные  
системы и  
программирование

**Научный  
руководитель:  
Пясецкая  
Инна  
Шарифьяновна**  
к.п.н, доцент



**Аннотация.** На сегодняшний день этнокультурный туризм становится одним из перспективных видов внутреннего туризма и фактором развития сопутствующих отраслей экономики на территории Российской Федерации. Челябинская область является не только индустриально-аграрным регионом, краем озер, лесов и горных массивов, но и самобытной областью, где проходит граница Европы и Азии. С незапамятных времен постоянное перемещение населения по территории Урала обусловило появление на этой земле многообразия этнических культур и традиций, являющихся достоянием народа.

В работе представлена идея создания средства размещения, а именно базы отдыха, расположенной на территории Златоустовского городского округа Челябинской области, рядом с территорией Национального парка «Таганай». Этно-комплекс «Moonlight» - средство размещения круглогодичного пребывания туристов, прекрасно совмещающее в себе возможности для реализации экологического и культурно-познавательного туризма. Конкурентными преимуществами представленной базы отдыха являются ее месторасположение, комфортные условия проживания, широкий ассортимент этнокультурных мероприятий, которые удовлетворяют потребности даже самого искушенного потребителя. В основе концепции представленного средства размещения заложена идея создания уникального этно-комплекса, призванного приобщить потребителей к культуре и традициям коренных жителей Челябинской области. В результате проведенной работы осуществлен выбор местоположения этно-комплекса с его целевым обоснованием, проведена его классификация с точки зрения вида и категории, выявлена целевая аудитория и ее потребности, представлена визуализация зонирования территории и объектов базы отдыха.

**Ключевые слова:** этнокультурный туризм, этно-комплекс, база отдыха, национальный парк «Таганай», Челябинская область, город Златоуст.

**Abstract:** Today, ethnocultural tourism is becoming one of the promising types of domestic tourism and a factor in the development of related sectors of the economy on the territory of the Russian Federation. The Chelyabinsk region is not only an industrial-agrarian region, a land of lakes, forests and mountains, but also a distinctive region where the border of Europe and Asia passes. Since time immemorial, the constant movement of the population across the territory of the Urals has led to the emergence on this land of a variety of ethnic cultures and traditions that are the property of the people.

The paper presents the idea of creating an accommodation facility, namely a recreation center, located on the territory of the Zlatoust urban district of the Chelyabinsk region, next to the territory of the Taganay National Park. The ethno-complex “Moonlight” is a means of accommodating year-round tourists, perfectly combining opportunities for the implementation of environmental and cultural tourism. The competitive advantages of the presented base are its location, comfortable living conditions, and a wide range of ethnocultural events that will satisfy the needs of even the most sophisticated consumer. The concept of the presented accommodation facility is based on the idea of creating a unique ethno-complex designed to introduce consumers to the culture and traditions of the indigenous inhabitants of the Chelyabinsk region. As a result of the work carried out, the location of the ethno-complex was selected with its target justification, its classification was carried out in terms of type and category, the target audience and its needs were identified, and a visualization of the zoning of the territory and recreation center facilities was presented.

**Keywords:** ethnocultural tourism, ethno-complex, recreation center, Taganay National Park, Chelyabinsk region, Zlatoust.

**Контактная информация авторов работы:** [bildchen@mail.ru](mailto:bildchen@mail.ru)