



ОТЕЛЬ
НОВОГОДНИЙ

ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ



Руководитель
проекта



Аналитик
проекта



Маркетолог
проекта



Event-
менеджер



Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Факультет сервиса, туризма и гостеприимства
Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса



Слоган: «У нас Новый год каждый день!»

Авторы проекта:

Селивёрстова Дарья, Шушпанова Мария, Кестельбаум София
4 курс, направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

Научный руководитель:

Руглова Лидия Владимировна
канд.пед.наук, доцент

Научный консультант:

Шепелева Светлана Владимировна,
канд.экон.наук, доцент

Аннотация. Индустрия гостеприимства и туризма – важная составляющая экономики современного Петербурга, одна из его градообразующих отраслей. В 2023 году туристский поток в Петербург составил 9,4 млн. туристов. 8,8 млн. — это российские туристы, из них 62,4 % — активные люди в возрасте от 18 до 44 лет. 53 % семьи с детьми, 23 % пары, 21% компании друзей. Около 60 % из них имеют культурно-познавательные цели в Петербурге. Средний доход туриста вырос, так как в последние годы обеспеченные туристы выбирают Петербург как альтернативу заграничной туристской дестинации. Каждый второй гость уже бывал в Петербурге и хочет вернуться снова, 32% туристов предпочитает для размещения апартаменты, а если классические отели, то отели 3-4 звезды.

Потребительская ценность предложений обычных традиционных гостиниц часто не соответствует желаниям и потребностям современного гостя. Повысить потребительскую ценность продукта можно снижая цену или добавляя ценности в сам продукт. Гостиницы не смогут предложить цену ниже, чем апартаменты. Зато дополнительную ценность гостиничному продукту может обеспечить интересная и оригинальная концепция гостиницы, позволяющая удовлетворить комплекс разнообразных потребностей и ожиданий целевых сегментов.

Данная концепция гостиницы — тематический отель в стиле народного семейного праздника «Новый год». Концептуальная идея проекта – связать все реперные точки гостиницы единой концепцией – событийно-познавательно-развлекательное проживание в городской гостинице 4* с использованием иммерсионных технологий и интерактивных программ, а также круглогодичного зимнего (синтетического) катка на крыше отеля.

Мониторинг открытых источников показал, что в России отсутствуют отели с подобной концепцией и даже отели с подобным названием. Но сама идея тематических отелей в последние годы пользуется популярностью.

В рамках проекта было проведено маркетинговое исследование рынка гостеприимства Санкт-Петербурга, разработаны концептуальная идея гостиницы, маркетинг-микс, айдентика и др., рассчитаны основные экономические показатели (Occ, ADR, RevPar, RevPac), описаны источники финансирования и дополнительные центры доходности. Кроме этого, разработан Медиа-план, официальный сайт и аккаунт отеля в социальной сети «ВКонтакте».

Проектная работа также включала маркетинговое исследование по поиску здания подходящего под критерии для реализации «всех фишек» разработанной концепции: разрешение на использование объекта как гостиницы; локация (не более 15 минут пешком до метро и развитый жилой район (желательно с недостатком мест для удовлетворения культурно-познавательных потребностей местного сообщества); площадь здания от 7,5 тыс. м² (учитывая 121 номер и площади для реализации дополнительных услуг); от 5 этажей с крышей не менее 700 м², желательно плоской и др. В итоге было выбрано здание бизнес-центра (S = 10,161 тыс.м²) выставленное на продажу с предложением его реконцепции в гостиницу, расположенное по адресу: Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д. 36, лит. А.

Устойчивую конкурентоспособность предлагаемой бизнес-идеи обеспечит программа лояльности для местных жителей, которые будут пользоваться дополнительными услугами гостиницы (иммерсивные мероприятия, каток на крыше, ресторан и др.) и тот факт, что под отель будет использоваться 8,6 тыс. м² здания, а оставшаяся площадь будет сдана в аренду компании «Фитнес-Хаус», федеральной сети фитнес-клубов, т.к. в данной локации недостаточно фитнес-центров.

Ключевые слова: концепция гостиницы, концепция гостиничного предприятия «Отель Новогодний», тематический отель, гостиница 4*, гостиничный рынок Санкт-Петербурга, дополнительные центры доходности гостиницы, иммерсивные технологии, льготный кредит на реконструкцию гостиниц 3-4 звезды.