



Балтийский
федеральный университет
имени Иммануила Канта

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА

Образовательно-научный кластер

«Институт управления и территориального развития»

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

Проект: «Коливинг Кёнигсберг»

Слоган: «Объединяем миры, создаем вдохновение»

Авторы проекта:

Климентьев Кирилл Эдуардович, Макарьев Вадим Никитович,
Горденко Павел Васильевич, Спиридонов Егор Денисович,
студенты 2 курса, направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

Научные руководители:

старший преподаватель Мутавчи Еликанида Павловна,
старший преподаватель Филиппов Юрий Юрьевич

Аннотация. Бизнес-проект представляет собой описание инновационной концепции гостиничного комплекса особой формы – «коливинг», предполагающей совместное проживание для людей с общими интересами и ценностями. Одной из ключевых особенностей такого типа жилья является проведение на постоянной основе совместных мероприятий, а также коммуникация и общение в общих жилых зонах.

Коливинг «Кёнигсберг» ориентирован на молодых людей (18 – 35 лет) с разных уголков нашей страны и из-за рубежа, которые занимаются спортом и увлекаются тем или иным видом творчества (музыкой, фото и видео съемкой, рисованием и др.) На территории коливинга созданы благоприятные условия для неформального общения и профессионального развития в рамках своих увлечений за счет предложения таких дополнительных услуг как: аренда студии звукозаписи и музыкальных инструментов; современное оборудование и программы для рисования; печати фотографий, станции зарядки для фото и видеокамер и т.д.

В ходе разработки проекта были сформулированы основные положения философии данного коливинг-хостела и его айдентика. В рамках проекта были разработаны характеристики коммерческого продукта, проведен анализ бизнес-среды и конкурентов, а также составлены планы маркетинга, производственный, организационный и финансовый.

Данный проект представляет собой не просто новаторскую концепцию предприятия гостиничного бизнеса, но и попытку создания уникального

пространства, способствующего общению, творчеству и взаимному вдохновению, что делает его значимым в контексте современных тенденций в сфере гостеприимства.

Ключевые слова: Калининград, бизнес-проект, коливинг, отдых по интересам, хостел, творчество, туризм.

Annotation. This business project is an innovative concept of the hotel complex, developed as part of the participation in the All-Russian competition "Hotel of the 21st Century: innovative concepts for the development of the hotel business in Russia and the CIS countries" - 2024. It describes a plan for the implementation of a hotel complex of a special form: a cohabitation, involving cohabitation for people with common interests and values. One of the key features of this type of housing is the holding of joint events, as well as communication in common living areas. Within the framework of the project, the characteristics of a commercial product were developed, an analysis of the business environment and competitors was carried out, as well as marketing, production, organizational and financial plans were drawn up. During the development of the project, a concept was formulated describing the basic principles and ideas. The slogan, goals and objectives of the coliving hostel were also defined, the main provisions of the philosophy of this enterprise were highlighted and the structure of the internal organization was developed. This project is not just an innovative concept of the hotel business, but also an attempt to create a unique space that promotes communication, creativity and mutual inspiration, which makes it significant in the context of modern trends in the hospitality industry.

Keywords: Kaliningrad, business project, coliving, leisure by interests, hostel, creativity, tourism.

