

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

ЛАВРОВ ВИКТОР ВАЛЕРЬЕВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ
ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени
доктора экономических наук

**Научный консультант -
доктор экономических наук, профессор
Уваров Сергей Алексеевич**

Санкт-Петербург
2025

Оглавление

Введение.....	4
1. Теоретические основы функционирования туризма в новых условиях экономического развития	21
1.1. Эволюция теории развития туризма в контексте современных интеграционных процессов.....	21
1.2. Туризм в новой парадигме экономического развития	32
1.3. Теоретические основы форсайта как инновационной формы развития туризма.....	42
1.4. Уточнение дефиниций теоретических положений в области управления процессом развития туризма.....	54
2. Методологические основы формирования механизмов управления туризмом.....	71
2.1. Развитие туризма в условиях нестабильной экономики: ретроспективный анализ и современные тенденции	71
2.2. Методологические подходы к конфигурации факторов риска и разработка мер регуляторной политики в сфере туризма	85
2.3. Нормативно-правовая база управления процессом развития туризма в Российской Федерации.....	99
3. Научно-методические основы трансформации процессов управления туризмом на основе применения форсайт-технологий.....	110
3.1. Взаимодействие стейкхолдеров как основа современной системы управления туризмом	110
3.2. Методика комплексной оценки влияния и заинтересованности стейкхолдеров в развитии туризма	124
3.3. Структура туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации – основа создания системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала РФ».....	151
4. Методические подходы к анализу конкурентоспособности регионов Российской Федерации по уровню развития туризма	170

4.1. Территориальная система развития туризма в Российской Федерации как основа повышения уровня конкурентоспособности регионов	170
4.2. Анализ конкурентоспособности городов и субъектов РФ в зависимости от направлений путешествий по данным ведущих туроператорских компаний.....	192
4.3. Анализ конкурентоспособности федеральных округов РФ по уровню развития туризма в Российской Федерации.....	201
5. Механизмы управления туризмом на основе применения форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации.....	226
5.1. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для активизации процессов управления развитием внутреннего туризма...226	
5.2. Разработка Дорожной карты формирования туров на основе применения форсайт-технологий.....	247
5.3. Совершенствование системы управления развитием туризма в Российской Федерации на основе разработки форсайт-проектов.....	260
Заключение.....	268
Библиографический список.....	280
Приложение 1	319
Приложение 2.....	322
Приложение 3	324
Приложение 4	327
Приложение 5.....	330
Приложение 6	332
Приложение 7	335
Приложение 8.....	339
Приложение 9	343
Приложение 10	345
Приложение 11.....	347

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Процесс развития внутреннего туризма, особенно в современных условиях, представляет собой важнейшую задачу, от решения которой зависит как восстановление экономической значимости туристской сферы регионов и страны в целом, так и активное привлечение региональных ресурсов к осуществлению деятельности по формированию новых туристских направлений и созданию туристско-рекреационных комплексов. В условиях изменения динамики туристских потоков из-за введения санкций и сложной политической обстановки в мире особое внимание необходимо уделять развитию внутреннего туризма и оптимизации процессов управления туризмом на основе применения форсайт-технологий.

По мнению автора «форсайт в туристской сфере» представляет собой деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма как в территориальном, так и в отраслевом аспекте, оперативному реагированию на внешние вызовы и угрозы на основе разработки сценариев по адаптации деятельности к изменяющимся условиям и рискам, использованию цифровых технологий с целью повышения качества и эффективности управления в сфере туризма. Туризм, который всегда рассматривался как высокодоходный сектор экономики, постепенно снижает свои позиции и в настоящее время важнейшей задачей активизации деятельности в области развития внутреннего туризма является анализ туристско-рекреационного потенциала регионов страны, проведение мониторинга туристской инфраструктуры и выявление резервов для усиления конкурентных позиций туризма как на региональном, так и на федеральном уровне. Необходимо найти новые способы интенсификации туризма, активнее применять инновационные технологии, обновлять программное обеспечение и активизировать деятельность в области развития новых туристских направлений и создания большего количества туристско-

рекреационных и санаторно-курортных комплексов на территории субъектов Российской Федерации.

За период 2022 – 2023 год благодаря активным действиям Правительства РФ, региональных структур, бизнес-партнеров и работников индустрии туризма, сделано много для развития внутреннего туризма и формирования новых туристских дестинаций, однако необходимо разработать методику оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для оптимизации процессов управления развитием туризма всех 89 субъектов Российской Федерации. Необходимо принять во внимание решения в области развития туризма, которые были утверждены на Саммите БРИКС-2023 и Саммите БРИКС-2024, где в соответствии с новыми политическими условиями и современными реалиями было принято решение активизировать развитие межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия с дружественными странами.

Таким образом, появилась потребность в научных, теоретически обоснованных и практически значимых разработках в области управления процессами развития туризма в новых экономических условиях, обеспечивающих комплексное решение проблем развития и совершенствования туризма как в масштабах Российской Федерации, так и на межгосударственном уровне. Внедрение новых форм управления развитием внутреннего туризма, таких, как формирование форсайт-проектов в сфере туризма, применение цифровых технологий и развитие межрегионального сотрудничества с заинтересованными участниками (стейкхолдерами) будет способствовать выявлению возможностей регионов в активизации туристской деятельности. Благодаря внедрению новых форм управления развитием туризма будут формироваться новые дестинации в различных регионах Российской Федерации на основе выявленных туристско-рекреационных ресурсов территорий, контроля за расходованием средств на финансирование туристских объектов, учета рекреационных возможностей регионов.

На основе формирования и внедрения предлагаемых автором форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровне с учетом взаимодействия органов власти, представителей индустрии туризма, инвесторов, других стейкхолдеров и применения цифровых технологий появится возможность активизировать деятельность по созданию новых туристских направлений и дестинаций и увеличить долю туризма в ВВП страны.

Актуальность темы диссертационного исследования определяется тем, что в научных исследованиях недостаточно проработана тема теоретико-методологического и методического обеспечения процессов формирования и реализации форсайт-проектов развития туризма как на региональном, так и на федеральном уровне, решение которой позволило бы усилить конкурентные позиции регионов в области активизации туристской деятельности с учетом рекреационных возможностей территорий и скоординированного взаимодействия стейкхолдеров.

Необходимость адаптации туризма к новым экономическим условиям отражена в важнейших документах по стратегическим направлениям развития туризма. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» отмечено, что главными целями развития туризма в Российской Федерации на перспективный период являются: «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках; усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации»[13, С.12]. Процессы формирования и реализации форсайт-проектов развития внутреннего туризма на основе использования цифровых технологий и взаимодействия различных участников, связанных с развитием туризма в стране являются важными направлениями адаптации туризма к меняющимся условиям экономического развития. Это способствует

совершенствованию процессов управления в исследуемой сфере и повышению уровня конкурентоспособности туризма как на региональном, так и на федеральном уровне. Развитие внутреннего туризма с применением новых форм туристского взаимодействия и современных цифровых технологий представляет собой важнейшую задачу, особенно в условиях возникших изменений в экономике Российской Федерации.

Степень разработанности научной проблемы.

Исследование вопросов совершенствования системы управления и развития туристской сферы нашло отражение в работах многих ученых, которые внесли большой, основополагающий вклад в дело развития и формирование теоретико-методологических основ и концептуальных положений в области развития туризма и рекреационного районирования.

Актуальные вопросы развития индустрии туризма рассматривались в трудах таких ученых, как Е.М.Анохина, В.М.Архипов, М.Б.Биржаков, А.М.Ветитнев, М.Г.Воронцова, Н.А.Зайцева, Н.Д.Закорин, Г.А.Карпова, И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, К.В.Кружалин, Ю.В.Кузнецов, Г.М.Романова, А.Д.Чудновский, В.О.Шарафутдинов и многие другие.

Вопросы изучения механизма государственного регулирования в сфере туризма и развития устойчивых рыночных структур в индустрии туризма и их адаптации к кризисным условиям в экономике исследовались в работах И.Я.Блехцина, Т.И.Власовой, Н.А.Зайцевой, Г.А.Карповой, А.М.Малинина, Е.Л.Писаревского, Л.В.Хоревой, В.Г.Шубаевой и других.

Вопросы исследования и оценки туристско-рекреационного потенциала страны, региона и организации управления кластерными структурами в сфере туризма рассматриваются в трудах Д.П.Барсукова, Е.А.Горбашко, Г.А.Карповой, О.А.Никитиной, В.И.Кружалина, Е.В.Песоцкой, Л.В.Хоревой, Е.А.Фатневой, Е.Е.Шарафановой и других.

Теоретическим основам развития экономики регионов посвящено много научных трудов. Большой вклад в развитие данного научного направления внесли такие ученые, как Н.Т.Агафонов, И.Г.Александров, Н.Н.Баранский,

Ю.Н.Гладкий, А.Г.Гранберг, Г.В.Двас, О.Г.Дмитриева, О.П.Литовка, Н.Н.Некрасов, А.Н.Петров, В.М.Разумовский, И.И.Сигов, А.И.Чистобаев и другие.

Инновационные аспекты развития в условиях цифровой экономики рассматриваются в работах отечественных авторов, таких как Е.В.Абакумова, М.А.Алексеев, Е.А.Байков, Д.П.Барсуков, С.В.Дараган, И.В.Богомазова, Э.Н.Кроливецкий, С.А.Гуров, Г.А.Карпова, Т.Г.Максимова, В.А.Плотников, Н.Н.Шаховалов, Д.А.Шмырев и других.

Методологические основы форсайта были рассмотрены в трудах таких ученых, как В.Martin, М.Keenan, R.Popper., Н.В.Гапоненко, Е.В.Шевченко, В.Ф.Стукач, Н.Я.Калюжнова, С.В.Пирожкова и других.

Методологический анализ особенностей развития государственно-частного партнерства, методика и технологии его реализации в сфере туризма рассмотрены и отражены в работах таких ученых, как В.И.Агеев, Д.Н.Верзилин, С.В.Кузнецов, М.В.Сигова, С.А.Уваров, Л.Б.Максанова, С.Э.Сафронова и другие.

Выдающийся вклад в развитие инноваций в области развития туризма был внесен многими зарубежными учеными, в том числе, У. Булут, А. Гарсия-Фора, Т. Догру, К. Купер, Дж. Монтеро, Б. Моруччи, Р. Кляйн, К.Лейт, Т. Мацуо, К. Хасимото, П. Шелдон.

Однако, в научной литературе не полностью изучены и требуют дальнейшего исследования вопросы формирования форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровнях, совершенствования системы управления развитием туризма на основе межрегионального взаимодействия федеральных и региональных органов власти с представителями индустрии туризма, инвесторами и другими стейкхолдерами в условиях цифровой трансформации экономики.

Решение данных вопросов позволит повысить уровень развития туризма в Российской Федерации, увеличить доходность индустрии туризма как на региональном уровне, так и в масштабах всей страны. Разработка

форсайт-проектов развития туризма на региональном уровне будет способствовать формированию траектории развития регионов и конкретизации вовлеченных в процесс развития туризма заинтересованных участников (стейкхолдеров).

Актуальность проблемы, недостаточная разработка вопросов совершенствования системы управления на основе формирования и реализации форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровне с учетом взаимодействия заинтересованных участников (стейкхолдеров), теоретическая и практическая значимость направлений исследования определяют выбор темы диссертационного исследования, его цель и задачи.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке теоретических положений, методологических подходов и методического инструментария по совершенствованию системы управления туризмом на основе формирования форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровнях с применением цифровых технологий.

Для достижения цели исследования были поставлены и **решены следующие задачи:**

- обосновать методологическую основу парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации;
- развить понятийный аппарат и предложить авторскую трактовку категории «форсайт в туристской сфере»;
- сформулировать и обосновать научную категорию «территориальное пространство туристского назначения»;
- разработать структуру туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации как основу для создания системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» для осуществления диагностики развития туризма в субъектах Российской Федерации и в стране в целом;

- разработать систему оценки факторов риска и мер регуляторной политики в сфере туризма в условиях обстоятельств непреодолимой силы;
- разработать комплексную методику оценки стейкхолдеров по уровням влияния и заинтересованности применительно к реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации;
- разработать алгоритм комплексного трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма;
- разработать методику оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для активизации процессов управления развитием внутреннего туризма;
- разработать систему **Smart Tourism** на основе применения форсайт-технологий Дорожную карту формирования туров;
- сформировать предложения по организации системы управления развитием туризма в Российской Федерации, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации;

Объектом исследования является система управления внутренним туризмом в Российской Федерации.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления туристской деятельностью, в условиях применения форсайт-технологий.

Область исследования. Область исследования и результаты соответствуют Паспорту научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: 4.15. Туризм и рекреация; 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Теоретическую и методологическую базу диссертационного исследования составили научные труды российских и зарубежных ученых в области управления и развития туризма, методологических и методических основ функционирования туристской индустрии в условиях цифровой

трансформации, исследования и оценки туристско-рекреационного потенциала страны, региона, инновационных направлений управления развитием туризма. Методологическая основа исследования сформирована общенаучными принципами системного подхода, методами факторного, сравнительного, управленческого анализа, количественного и качественного исследования основных тенденций и направлений формирования и развития туризма на основе применения технологий форсайт-проектирования. Проведенное исследование базируется на использовании методов системного и институционального анализа, экономико-статистических методов, методов прогнозирования, общенаучных методов обобщения и синтеза, сравнительного анализа и методов экспертных оценок.

Информационную базу диссертационного исследования составили статистические данные Росстата и его территориальных подразделений в регионах России, материалы законодательных актов Российской Федерации, Указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, официальная статистика и аналитические материалы по развитию туризма в Российской Федерации, стратегические и программные документы, регулирующие отношения в сфере туризма и пространственного развития территорий Российской Федерации, данные международных организаций в области развития туризма, аналитические материалы Всемирной туристской организации (UNWTO), опубликованные результаты работ рейтинговых агентств, организаций туристской индустрии, результаты исследований отечественных и зарубежных ученых по тематике, связанной с туристско-рекреационной деятельностью, информация, предоставленная периодическими научными изданиями, в том числе размещенных на сетевых ресурсах в глобальной информационной сети Интернет, результаты собственных научных исследований автора.

Обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования определяются тем, что для получения авторских результатов использованы достоверные исходные данные, обработанные с

использованием апробированных научных методов, логичностью постановки задач исследования, реализацией ряда результатов на практике на региональном уровне, в учебном процессе, апробацией положений диссертации на научных международных и региональных конференциях и публикацией результатов в рецензируемых научных изданиях.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретических положений, методологических подходов и методических рекомендаций по совершенствованию процессов управления развитием внутреннего туризма в Российской Федерации на основе применения форсайт-технологий в современных условиях цифровой трансформации.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем, состоят в следующем:

1. Обоснована методологическая основа парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации, отличающаяся внедрением комплексного подхода к развитию внутреннего туризма регионов и потребностью к рассмотрению сферы туризма с позиций социально-экономических систем с учетом большого количества связей и факторов, влияющих на развитие туризма при возрастающей неопределенности, что требует объединения усилий многих стейкхолдеров при принятии управленческих решений развития туризма в регионах.

2. Развита понятийный аппарат и предложена авторская трактовка категории «форсайт в туристской сфере», определяемой как деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма как в территориальном, так и в отраслевом аспекте, оперативное реагирование на внешние вызовы и угрозы на основе разработки сценариев по адаптации деятельности к изменяющимся условиям и рискам, использованию цифровых технологий с целью повышения качества и эффективности управления в сфере туризма. Предложенное определение дополняет существующие

трактовки понятия «форсайт», так как в нем представлено направление деятельности (туризм) и включены основные элементы, составляющие основу форсайтинга в современных условиях.

3. Сформулирована и обоснована научная категория «территориальное пространство туристского назначения», как пространство, включающее территориально-рекреационные комплексы, туристские зоны, курортные зоны, туристско-рекреационные комплексы, туристско-рекреационные кластеры, туристские дестинации, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и другие рекреационные территории и представляет собой территорию, наиболее пригодную для развития различных видов туризма. Данная категория отличается от существующих во-первых, обобщающим характером, что указывает на возможности, в том числе потенциальные, развития туризма на данных территориях и во-вторых, указанием на общие понятия, которые характерны для большинства элементов, включенных в данную категорию.

4. Разработана структура туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации, состоящая из восьми блоков, каждый из которых включает основные элементы по видам ресурсов отличается от существующих тем, что при исследовании туристских возможностей регионов на основе данной структуры можно сформировать цифровую информационную базу данных по рекреационному потенциалу каждого региона страны, что будет способствовать координации деятельности и рациональному использованию ресурсов с учетом их изменения в динамике.

Представленная структура является основой для создания предложенной автором системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» в виде интерактивной карты рекреационных ресурсов РФ с применением цифровых сервисов для осуществления диагностики развития туризма в субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

5. Разработана система оценки факторов риска и мер регуляторной политики в сфере туризма в условиях обстоятельств непреодолимой силы. Предложенная система оценки факторов риска и полученные результаты экспертного анализа отличаются от результатов ранее проводимых исследований тем, что сформулированные в таблицах риски определены с учетом современных тенденций в экономике, влияния санкций, изменения триггеров потребительского поведения, что стало основой для предложенных мероприятий по минимизации влияния факторов риска. Изучение факторов риска в современных условиях необходимо для принятия управленческих решений не только в масштабах страны или субъекта РФ, но и для оценки эффективности бизнеса конкретных предприятий туристской сферы. В системе функций управления в туристской сфере в связи с возросшей турбулентностью внешней среды предлагается трансформировать функцию «прогнозирование» в функцию «форсайт (сценарное прогнозирование)» как инструмент осуществления проектной деятельности, позволяющего наиболее полно использовать современные цифровые технологии с привлечением большого числа стейкхолдеров для учета рисков, быстрого реагирования на внешние угрозы и достижение высоких результатов по предотвращению негативных явлений.

6. Разработана комплексная методика оценки стейкхолдеров по уровням влияния и заинтересованности применительно к реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации. Представленная методика отличается тем, что разработаны шесть вариантов координации деятельности между заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) в области туристской деятельности, для возможности принятия рациональных управленческих решений с учетом различных уровней управления. На основе учета позиций всех стейкхолдеров сформирована схема, отражающая уровень влияния и уровень заинтересованности стейкхолдеров по основным направлениям развития туризма, что особенно важно при осуществлении деятельности по реализации форсайт-проектов развития туризма.

7. Разработан алгоритм комплексного трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма. Разработанный алгоритм отличается тем, что рассматриваются во-первых уровень конкурентоспособности субъектов РФ по признаку включения их в разные виды туристско-рекреационных территориальных систем, во-вторых, уровень конкурентоспособности городов и субъектов РФ по их включению в туры ведущих туроператоров, в-третьих, на основе проведения ранговой оценки выявляется уровень конкурентоспособности субъектов РФ по каждому федеральному округу РФ по представленным показателям развития туризма. Результатом определения уровня конкурентоспособности регионов является возможность координировать процесс управления туризмом на региональном уровне.

8. Разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона для оптимизации процессов управления развитием внутреннего туризма, включающего три блока: природно-ресурсный потенциал, культурно-исторический потенциал и производственный потенциал (объекты туристской индустрии). На основе выявления рекреационных особенностей территории осуществляется выбор видов туризма и иной рекреационной деятельности. Предложенная методика оценки туристско-рекреационного потенциала будет способствовать интенсификации деятельности по реализации определенных видов туризма и направлений туристской деятельности, которые наилучшим образом будут позиционировать регионы как привлекательные дестинации туристского назначения. Особенностью предложенной методики является выявление наиболее значимых элементов туристско-рекреационного потенциала региона и разработка направлений развития туризма в соответствии с наличием данных элементов.

9. Разработана система Smart Tourism на основе применения фортсайт-технологий и Дорожная карта конструирования туров. Отличительной особенностью предложенной методики является то, что в базу данных Smart Tourism включены все элементы инфраструктурного каркаса индустрии

туризма и туристско-рекреационных ресурсов дестинации, которые будут функционировать на основе объединения разрозненных цифровых сервисов, используемых в туризме в единый цифровой информационный специализированный сервис, что будет способствовать инновационному переходу к более качественной системе предоставления информации при формировании разнообразных туров как основы развития внутреннего туризма.

10. Сформированы предложения по организации системы управления развитием туризма в Российской Федерации, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации. Предложенная система управления развитием туризма отличается от существующей тем, что вводятся этапы форсайта в целях совершенствования механизма осуществления управленческой деятельности в области территориального форсайта. Автором предложена методика реализации форсайт-проекта развития туризма в масштабах Российской Федерации на основе разработанного алгоритма действий, который состоит из поэтапной схемы разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма, объединяя данные субъектов РФ в единую систему развития страны на основе применения цифровых технологий.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в развитии методологической основы исследования процессов управления туризмом в современных условиях нестабильного экономического развития на основе разработки теоретико-методологических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию процесса управления туризмом в форме реализации форсайт-проектов развития туризма с использованием различных форм взаимодействия стейкхолдеров и с учетом особенностей туристско-рекреационного потенциала субъектов Российской Федерации.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в разработке комплекса научно-методических

рекомендаций по совершенствованию управления в сфере туризма с учетом новых экономических, инновационных, социальных, политических факторов, что может быть использовано в практической деятельности региональных и федеральных органов власти и предприятий туристской индустрии. Полученные результаты могут быть использованы в практике формирования и реализации форсайт-проектов, применения форсайт-технологий для принятия управленческих решений в области развития туризма и активизации туристской деятельности в регионах в условиях сильного влияния внешних факторов на формирование туристских потоков. Представленные в диссертационном исследовании методики формирования системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала РФ», оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, формирования системы управления туризмом на основе разработки форсайт-проектов могут быть использованы в практической деятельности федеральных, региональных и муниципальных органов власти при разработке документов планирования и управления в области развития туризма и при реализации мер, направленных на усиление позиций регионов в области туризма. Отдельные положения диссертационного исследования могут усилить программные документы в разделах развития новых направлений туристской деятельности, модернизации системы управления на основе применения форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации.

Апробация работы. Основные научные положения, результаты и выводы, сформулированные в диссертационном исследовании, научно-методические разработки, представленные в диссертации докладывались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях, среди которых: «Культура и наука Санкт-Петербурга и Ленинградской области – важнейшие факторы развития туризма на Северо-западе России». Региональная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2003), «Проблемы и основные направления развития регионального туристско-рекреационного комплекса». Региональная научно-

практическая конференция (Санкт-Петербург, 2004), «Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности». Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Санкт-Петербург, 2014), «Процессы глобальной экономики» XIX Международная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2014), «Процессы глобальной экономики»–21-ая Международная научно-практическая конференция, (Санкт-Петербург, 2016), «Мировая наука 2021. Проблемы и перспективы развития»–II Международная научно-практическая конференция (Новосибирск, 2021), «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике –VI Международная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2021), «Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России» –VI Национальная научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 2023) и др.

Публикации. Основное содержание диссертации и результаты исследования отражены в 60 научных публикациях, общим объемом 57,82 п.л., в которых личный вклад автора составляет 45,25 п.л. В том числе имеется 19 статей, опубликованных в научных журналах, рекомендованных ВАК для опубликования результатов докторских диссертаций, три статьи в изданиях, индексируемых в международных базах Scopus и Web of Science, две авторские и одна коллективная монографии, 35 научных статей в иных научных изданиях. Ряд научных публикаций выполнен в соавторстве, при этом основные результаты, отраженные в диссертации, обладающие научной новизной и выносимые на защиту, нашедшие отражение в указанных публикациях, получены лично автором.

Структура и содержание диссертационного исследования соответствует поставленным задачам, логике и последовательности их решения. Диссертация состоит из введения, пяти глав, в которых представлены основные результаты исследования, для иллюстрации и аргументации которых в текст включены 86 таблиц и 58 рисунков, заключения, списка использованных при проведении исследования

источников, включающего 317 наименований научной, нормативной, справочной литературы и 11 приложений.

Во *введении* обоснована актуальность поставленной в диссертации проблемы, степень ее теоретической проработки, цель и задачи исследования, его объект и предмет, представлено описание теоретико-методологической базы исследования, раскрыта научная новизна работы, ее теоретическая и практическая значимость, степень достоверности результатов, представлены основные результаты, выносимые на защиту.

В первой главе *«Теоретические основы функционирования туризма в новых условиях экономического развития»* представлены результаты анализа современного состояния теоретических исследований процессов развития туризма. Определены позиции туризма в новой парадигме экономического развития. Представлены теоретические основы форсайта как инновационной формы развития туризма в современных условиях. Особое внимание уделено разработке теоретических положений в области управления процессом развитием туризма.

Во второй главе *«Методологические основы формирования механизмов управления туризмом»* рассмотрены современные процессы и особенности развития туризма в Российской Федерации в условиях нестабильности. Представлены методологические подходы к анализу угроз и рисков развития туризма, связанных с влиянием совокупности неблагоприятных факторов и кризисных явлений в экономике. Исследована нормативно-правовая база управления процессами развития туризма Российской Федерации в условиях цифровой трансформации.

В третьей главе *«Научно-методические основы трансформации процессов управления туризмом на основе применения форсайт-технологий»* изложены научно-методические подходы к разработке структурных направлений координации деятельности в системе участия стейкхолдеров в процессах управления туризмом на основе применения форсайт-технологий. Особое внимание уделено формированию детализированной структуры

туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации как основы создания системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала РФ», представлены результаты разработки системы взаимодействия стейкхолдеров как одного из направлений управления туризмом.

В четвертой главе *«Методические подходы к анализу конкурентоспособности регионов Российской Федерации по уровню развития туризма»* проведено исследование территориальной системы развития туризма в Российской Федерации как основы повышения уровня конкурентоспособности субъектов РФ. Выявлен уровень конкурентоспособности городов РФ в зависимости от количества предлагаемых туроператорами туров по территории страны. На основе определения ранговых значений основных показателей развития туризма определены конкурентные позиции федеральных округов и субъектов РФ с позиций развития туризма.

В пятой главе *«Механизмы управления туризмом на основе применения форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации»* разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для оптимизации процессов управления развитием туризма. Предложена методика разработки Дорожной карты формирования туров на основе применения форсайт-технологий. Предложена методика формирования системы управления развитием туризма на основе разработки форсайт-проектов.

В *заключении* диссертации представлены основные итоги исследования, сделаны обобщающие выводы по его результатам, сформулированы рекомендации, касающиеся применимости авторских разработок, а также намечены направления дальнейших исследований.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1.1. Эволюция теории развития туризма в контексте современных интеграционных процессов

Теоретические основы туризма, понятийный аппарат, влияние эволюционных изменений, происходящих по мере смены исторических периодов, особенностей технологического развития, изучения территориальной системы страны и природно-ресурсного потенциала регионов способствовали на основе обобщения выявленных процессов сформировать увязанную по множеству параметров целостную систему функционирования туризма. Для изучения и формирования методических и методологических процессов развития туризма большое значение имеют вопросы исследования теоретических основ развития туризма, рассмотрение основных понятий, являющихся фундаментом для формирования научного направления исследований в данной области.

Одним из важнейших понятий при изучении основ развития рассматриваемых процессов является понятие «концепция». Существует много определений данного понятия, например. «Научная концепция – это трактовка какого-либо процесса или явления, основная точка зрения на предмет и объект исследования. Определенный способ понимания. В основном, в современной науке под научной концепцией понимается фундаментальная теоретическая схема или система понятий»[186,С.32].

«Концепция – генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ. Система взглядов на процессы и явления в природе и обществе» [282]. На протяжении длительного времени развития экономики и общества были реализованы различные концепции развития туризма, изменение которых было связано с развитием научно-технического прогресса, совершенствованием средств связи, изучением туристско-рекреационного потенциала, изменением

основных потребностей потенциальных туристов, а также влиянием внешних и внутренних факторов.

На развитие туризма непосредственное влияние оказывают социально-экономические процессы, происходящие в стране на протяжении различных периодов времени. Для каждого периода формируется концептуальный подход, связанный с разработкой методических инструментов реализации основной цели развития туризма.

В таблице 1.1 представлена классификация общеизвестных концепций развития туризма в историческом аспекте развития социально-экономических процессов, происходящих в стране.

Таблица 1.1 – Классификация основных концепций развития туризма

№ пп	Название этапа	Название концепции	Характеристика
1	Первый этап до 1890 г.	Просветительская концепция развития туризма	Развитие и проведение экскурсий, походов, путешествий в целях школьного образования, сбора научно-географической и краеведческой информации, о районах страны.
2	Второй этап 1890 – 1927 г.	Предпринимательская концепция развития туризма	Быстрыми темпами развивалась туристская инфраструктура – рестораны, гостиницы, транспортная сеть. Формировался туристский рынок.
3	Третий этап 1927 – 1969 г.	Организационно-централизованная концепция развития туризма	Происходила постепенная монополизация туризма государством. Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов (1936г.)-социальный характер туризма. Развитие туризма в новых регионах.
4	Четвертый этап 1969 – 1990 г.	Административно-нормативная концепция развития туризма	Обеспечение быстрых темпов роста социального туризма. Создание системы рекреационного проектирования городов. Создание системы непрерывной подготовки кадров для туристско-экскурсионной сферы
5	Пятый этап 1990 – 1996 г.	Концепция переходного периода развития туризма	Переходный этап развития туризма. Возникновение частных, коммерческих предприятий в сфере туризма. Изменялись модели государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности.
6	Шестой этап 1996 – 2010 г.	Концепция развития выездного туризма Концепция маркетинга туристских услуг	Активное развитие выездного туризма. Выезд российских туристов в другие страны на отдых, лечение, учебу. Развитие рекламы. Увеличение количества агентств, бюро, туроператорских компаний, работающих в основном на выездных направлениях.

Продолжение таблицы 1.1

№ пп	Название этапа	Название концепции	Характеристика
7	Седьмой этап 2010 -2021 г.	Концепция устойчивого развития туризма	Улучшение условий и качества путешествий. Внедрение инновационных технологий во все сферы туристской деятельности.
8	Восьмой этап с 2022 года*	Организационно-управленческая концепция активного развития внутреннего туризма	Разработка форсайт-проекта развития туризма как на региональном, так и на федеральном уровне с применением цифровых технологий в сфере туризма.

* Восьмой этап – авторское предложение.
Составлено автором на основе [93, С.19–24]

На основе проведенного исследования автор предлагает считать современный период развития туризма в Российской Федерации – периодом действия новой организационно-управленческой концепции активного развития внутреннего туризма, основой которого должен стать разрабатываемый в масштабах всей страны форсайт-проект развития туризма на долгосрочную перспективу. Предложенная концепция является основой формирования новой парадигмы управления развитием туризма в современных условиях.

Следовательно, в продолжении таблицы 1.1 автором предлагается следующий, восьмой этап концептуального развития туризма, начинающийся с 2022 года сформулировать как организационно-управленческая концепция активного развития внутреннего туризма, который можно считать логичным продолжением концепции устойчивого развития и внесения новых элементов, таких, как разработку форсайт-проекта и применение цифровых технологий в сфере туризма. Особенностью данной концепции являются следующие положения:

- активное исследование туристско-рекреационного потенциала;
- развитие индустрии туризма в субъектах Российской Федерации;
- разработка форсайт-проекта развития туризма в масштабах страны;
- повышение уровня конкурентоспособности регионов страны за счет развития туризма с позиций внедрения цифровых технологий;

– координация деятельности и взаимодействие всех участников развития и продвижения туризма в регионах.

В период действия концепции развития выездного туризма основным документом, регламентирующим процессы функционирования туризма, процессы развития и координации деятельности в области совершенствования туристской деятельности в Российской Федерации стал федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[1].

В условиях развития выездного туризма подробно рассматривались вопросы применения маркетинговой деятельности в сфере туризма, что способствовало развитию концепции маркетинга туристских услуг. По мнению Карповой Г.А. и др. «Концепция маркетинга туристских услуг включает: изучение и прогнозирование рынка (клиенты, конкуренты); разработку методов продвижения турпродукта на рынок; определение эффективной ценовой политики; создание системы информационного обеспечения; разработку плана маркетинга» [88, С.4,6].

Однако, кроме развития выездного туризма, большой интерес проявляли иностранные туристы к посещению основных дестинаций Российской Федерации. В период с начала 2000-х годов происходило активное распространение по территории Российской Федерации отелей ведущих иностранных гостиничных сетей, таких как Marriott International, Radisson Hotel Group, Accor Hotels, Azimut Hotels и многих других, что способствовало привлечению внимания иностранных и российских туристов к путешествиям по территории страны. В условиях усиливающейся нагрузки на основные туристские дестинации и необходимости защиты природно-ресурсного потенциала территории от воздействия большого туристского потока все активнее стала применяться концепция устойчивого развития туризма. Понятие устойчивый туризм (sustainable tourism) вышло из начавшей формироваться в 70-е годы XX века концепции устойчивого развития

(sustainable development). В таблице 1.2 представлены основные определения понятия «устойчивое развитие туризма».

Таблица 1.2 – Основные определения понятий «устойчивое развитие» и «устойчивый туризм»

№ пп	Авторы	Определение понятия «устойчивое развитие туризма»
1	Тихонова ТЮ.	Устойчивое развитие – это «развитие, отвечающее потребностям нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять их собственные потребности. Для достижения устойчивого развития крайне важно согласовать три основных элемента – экономический рост, социальную интеграцию и охрану окружающей среды»[255, С.108]
2	Всемирная туристская организация (UNWTO)	Устойчивый туризм - это «туристская деятельность, при которой управление всеми ресурсами проходит таким образом, что удовлетворяются экономические, социальные, эстетические потребности человека, но при этом обязательно сохраняются культурная составляющая, экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнедеятельности» [237, С.34]
3	Кормишова А.В.	Устойчивое развитие предполагает самодостаточность и способность к компенсации результатов наступления неблагоприятных событий системного и несистемного характера. [101, С.116]
	Максарова Е.М.	Устойчивый туризм – это такой вид туризма, при котором обеспечивается оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов. [175, С.346]

Выполнено автором на основе: [255, 237, 101, 175]

Процесс использования природных, культурных и исторических ресурсов страны, создает дополнительную антропогенную нагрузку на окружающую среду территорий.

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций (ООН) утвердила 2017 год в качестве Международного года устойчивого туризма. В принятой резолюции признается значение туризма в интересах взаимопонимания между народами мира, повышения осведомленности о богатом наследии различных цивилизаций и восприятия ценностей различных культур [180].

Концепция устойчивого развития туризма в общем виде должна включать следующие элементы (аттракторы): социальный, бюджетный, экономический, производственный, финансовый, культурно-исторический. В таблице 1.3 представлена характеристика основных аттракторов устойчивого развития туризма.

Таблица 1.3 – Характеристика основных аттракторов устойчивого развития туризма

№ пп	Название аттрактора	Характеристика аттрактора
1	Социальный аттрактор	Проявляется в социальной активности и экономически оправданном поведении потребителя. Формирует необходимую социальную ценность услуги и материальную заинтересованность сторон
2	Бюджетный аттрактор	Проявляется в увеличении доходной части бюджетов всех уровней. Если рассматривать внутренний туризм как основополагающий, то перемещение денежных потоков осуществляется внутри национальной экономической системы, что отражается в выплатах сборов, налогов, иных платежей в бюджеты всех уровней.
3	Экономический аттрактор	Проявляется в формировании дополнительной добавленной и прибавочной стоимости продукта туристской деятельности, стимулировании экономической деятельности в сопряженных видах деятельности.
4	Производственный аттрактор	Проявляется в связке с экономическим аттрактором в виде создания условий расширенного воспроизводства сферы туристской деятельности, обеспечения производственной активности и стимулировании капитальных затрат на развитие сферы туризма и гостеприимства.
5	Финансовый аттрактор	Проявляется в росте деловой активности, росте финансовой устойчивости по виду деятельности, стимулировании финансовой активности.
6	Культурно-исторический аттрактор	Проявляется в стимулировании познавательной деятельности человека, формировании механизмов рецепции культурных и исторических традиций посещаемых территорий

Составлено автором на основе данных [101, С.116-118]

В Каире 1 февраля 2023 года прошел «Международный форум «Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства в современных условиях», по итогам которого принято решение о создании Международного совета по устойчивому развитию туризма. Первый вице-президент Общественного союза индустрии гостеприимства Христофор Константиноиди прокомментировал итоги мероприятия: «В условиях нарастания в мире геополитического напряжения формат

неправительственных площадок становится все более востребован в качестве реальной альтернативной платформы для конструктивного диалога между странами»[227].

На основе сложившейся в 2020 – 2024 годы ситуации с возникновением сложных, негативно влияющих на экономические процессы, в том числе и на туризм явлений возникло сокращение объемов деятельности туристских предприятий на выездных направлениях, а также сокращение количества иностранных туристов в известных всему миру основных туристских дестинациях Российской Федерации. В результате воздействия негативных факторов происходит постепенное смещение акцентов на развитие внутреннего туризма как важнейшего источника пополнения доходов бюджета и обеспечения граждан страны возможностями реализации туристских путешествий.

В настоящее время наблюдается резкое изменение потребительского поведения, что выражается в повышении интереса к внутрирегиональным и межрегиональным туристским направлениям путешествий. В возникшей ситуации необходимо обратить внимание на глобальные процессы, происходящие в области туризма в условиях ограничений и сложной социально-экономической обстановки в стране.

В последние годы, благодаря инициативам UNWTO и ряда других международных организаций стали создаваться международные рейтинги по уровню развития туризма. Наибольшее признание получил международный рейтинг под названием «Индекс конкурентоспособности туризма», созданный Центром по глобальной конкурентоспособности и эффективности при Всемирном Экономическом Форуме (г. Давос).

«В оценке индекса конкурентоспособности туризма используется 75 индикаторов, объединенных в 14 групп, характеризующих различные аспекты развития туризма»[95, С.78].

В отечественных программах развития туризма определяются целевые показатели и индикаторы развития туризма.

В таблице 1.4 представлен список индикаторов ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

Таблица 1.4 – Целевые индикаторы развития туризма, представленные в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»

№ пп	Название целевых индикаторов
1	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения
2	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения
3	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения
4	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)
5	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения
6	Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения
7	Количество лиц, работающих в туристских фирмах
8	Объем платных туристских услуг, оказанных населению
9	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

Составлено автором на основе данных [29]

Перечисленные выше системы индикаторов устойчивого развития туризма на данный момент не отражают реальную картину, которая становится крайне изменчивой при изменении стабильности внешней и внутренней политической и социально-экономической ситуации.

В период перехода к новым формам развития туризма с использованием цифровой цифровых технологий и расширения возможностей формирования единого территориального пространства функционирования туризма в масштабе РФ и группы дружественных стран мира все активнее используются интеграционные процессы как между регионами, так и между дружественными странами в области развития туризма.

На рис. 1.1 представлены факторы, определяющие интеграционные процессы в развитии туризма между РФ и дружественными странами, между субъектами РФ как основа туристско-рекреационного взаимодействия.



Рис. 1.1 – Факторы, определяющие интеграционные процессы в развитии туризма между РФ и дружественными странами, между субъектами РФ как основы туристского взаимодействия. Выполнено автором на основе [64, С.76].

Влияние процессов глобализации на развитие международного туризма подробно исследовано в опубликованной автором статье [139]. Изучение процессов развития туризма основывается на применении различных методов исследования.

В таблице 1.5 представлена характеристика методов, применяемых в процессе научного исследования процессов развития туристской деятельности.

Таблица 1.5 – Характеристика методов исследования процессов развития туризма

№ пп	Методы исследования процессов развития туризма	Характеристика методов
Общенаучные методы исследования		
1	Диалектический метод	Основан на познании общих законов развития природы, общества, мышления. Показывает, как в процессе совершенствования складываются основные характеристики нового вида деятельности людей, развиваются представления о Земле, мире, странах, ценностях, характере их взаимоотношений и связей.
2	Системный метод	Представляет теоретический и практический подход, рассматривающей любое явление как целостную систему. В некоторых случаях система может включать больше эффектов, чем сумма отдельных элементов, что представляет собой синергию. Системный метод связан с рассмотрением любой сферы деятельности, в частности туризма, как целостной, сложно организованной системы, находящейся во взаимосвязи с окружающей средой, обществом и производством.
3	Структурно-функциональный метод	Основывается на выявлении в целостных системах структурных элементов, совокупности взаимосвязей между элементами. Метод требует изучения зависимостей между различными сферами общественной жизни применительно к возникновению новых тенденций и явлений.
4	Нормативный метод	Нормативный метод предполагает использование в расчетах абсолютных и относительных величин. На основе заранее установленных норм и нормативов рассчитываются ключевые показатели бизнеса.
5	Социологический метод	Представляет собой процесс, состоящий из логически последовательных методологических, методических, организационно-технических процедур, связанных с получением достоверной информации об изучаемом явлении, субъекте.
Общие методы исследования		
6	Сравнительный метод	Метод сопоставления двух и более объектов, явлений, процессов, выявление закономерностей развития, отличий с целью осуществления классификации и типологии исследуемых элементов, показателей.
7	Исторический метод	Основан на изучении всех явлений жизни в определенный исторический период, выявление связей прошлого, настоящего, будущего, учета исторического опыта в условиях современности
Методы систематизации прикладных знаний		
8	Статистический метод	Представляет собой процедуру обработки единичных фактов, образующих совокупность данных. Научные методы описания и изучения массовых явлений, допускающих количественное выражение.

№ пп	Методы исследования процессов развития туризма	Характеристика методов
9	Метод моделирования	Представляет собой метод оценки сложных систем с целью осуществления принятия управленческого решения. Метод изучения развития процессов в экономике, обществе на основе формирования эконометрических моделей реально существующих объектов, явлений.
10	Ситуативный метод	На основе рассмотрения различных ситуаций осуществляется анализ экономических и общественных процессов и нарабатываются навыки решения проблем и принятия управленческих решений.

Составлено автором на основе данных [85, С.21-23]

Представленные методы способствуют научному исследованию социально-экономических процессов развития туризма, анализу влияния различных факторов на изменение основных характеристик туристской деятельности в различные периоды времени.

В условиях активизации деятельности в области формирования форсайт-проекта и использования цифровых технологий в сфере туризма автор предполагает, что это направление адаптации туризма к новым экономическим и технологическим условиям будет способствовать усилению позиций страны в области более насыщенного использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала, который в настоящее время используется не в полной мере и является потенциальным источником разработки региональных и межрегиональных программ совершенствования туризма внутри территории Российской Федерации

В условиях активного развития внутреннего туризма и цифровых технологий, деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма, как на региональном, так и на федеральном уровне является одним из наиболее перспективных направлений адаптации отрасли к современным экономическим процессам, что будет способствовать усилению конкурентных позиций туризма в различных регионах страны.

1.2. Туризм в новой парадигме экономического развития

Происходящие на протяжении длительных периодов времени изменения как в отраслевом так и в территориальном направлении развития экономики оказывают влияние и на процессы обновления многих аспектов деятельности, в том числе и в туристской сфере.

С позиций системного подхода изучение экономических законов развития общества как системы рассматривается в трех основных направлениях.

Первое направление развития экономики – это процесс описания системы более высокого уровня с помощью изучения процессов, которые происходят в экономических системах более низшего уровня. Например, теории воспроизводства как пример анализа экономических процессов.

Второе направление развитие экономики с позиций так называемого индивидуального подхода, когда исследователь экономических процессов рассматривает экономику как совокупность взаимодействующих субъектов и особенностей принимаемых решений на основе индивидуального восприятия.

Третье направление развитие экономики – это процесс исследования экономических процессов на основе действия крупных систем, по направлению которых действуют общепринятые принципы, законы, известные в современной науке.

Изменения, происходящие в экономике являются основой смены парадигм развития, что способствует адаптации отраслей и социально-экономической системы в целом к изменениям, происходящим как в масштабе одной страны, так и в масштабе мирового сообщества.

В общем смысле слова, парадигма с позиций экономического развития представляет собой новое толкование научной идеи, новое передовое решение в определенной области. В XX веке понятие «парадигма» стало центральным звеном в исследованиях, посвященных вопросам методологии в области социально-экономических процессов и научных революций.

Как отмечает Кун Т. в своих работах, «парадигмы – это признанные научные достижения, которые в течение определенного времени дают модель постановки проблем и их решений научному сообществу»[109, С.11].

Парадигма как основа научного развития в определенной области, в том числе и в области экономики, формирует новое направление научных исследований, объединяет сообщество ученых, которые разделяют основные принципы и методы исследования в рамках новой парадигмы. Каждая парадигма экономического развития была связана с определенными изменениями в технологическом или социальном направлении и всегда основывалась на процессе объединения, взаимосвязи и коммуникации ученых, разделяющих новые направления экономической мысли и технологического развития общества.

В разные периоды исторического развития учеными разрабатывались парадигмы экономической науки, такие, как классическая, неоклассическая, кейнсианская, институциональная, эволюционная, системная. Изменения в системе парадигм экономического развития связано с изменениями в теории производства, потребления, доходов и их распределения в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Классическая экономическая парадигма основывается на конкуренции, свободном рынке, законе спроса и предложения. Рыночная экономика способствует рациональному распределению ресурсов, отражает исследования экономических процессов прошлых периодов развития общества. Основой неоклассической парадигмы экономического развития являются такие аспекты, как равновесие, максимизации полезности, оптимальном использовании ресурсов. Кейнсианская парадигма основывалась на роли правительства в регулировании экономики, совокупный спрос и совокупное предложение. Основой данной теории был тезис о том, что в период кризисов государство должно осуществлять помощь компаниям в его преодолении.

В условиях институциональной парадигмы экономисты, например Д. Норт, О. Уильямсон, Р. Коуз, и др. добавляют институты, как важнейшие факторы экономических взаимодействий. [198, С.19].

Задачи влияния институтов на общественное и экономическое развитие в полной мере решить в рамках данной парадигмы не удалось.

Эволюционная парадигма исследует экономику как сферу, где важную роль играют общесистемные принципы, к которым относятся такие принципы, как «принцип меняющегося разнообразия, неопределенности развития, неустойчивости и пр.»[174, С.91].

Й. Шумпетер описал процесс вторжения новаторов (предпринимателей, предлагающих новые товары и технологии) в экономическое пространство, борьбу за ресурсы между ними и консерваторами, вытеснение консерваторов, появление имитаторов.

Системная парадигма рассматривает экономику как определенную подсистему общественных взаимодействий. В известной работе Я. Корнаи «Системная парадигма» рассмотрены основные особенности системной парадигмы в процессе экономического развития. «К ним относятся следующие: общественная система рассматривается в целом, объектом изучения являются взаимосвязи между этим целым и его частями; исследования имеют комплексный характер и не сводятся к какой-либо частной дисциплине; особое внимание уделяется большим изменениям и глубоким трансформациям; сравнение выступает типичным методом исследования и осуществляется на качественном уровне» [102, С.6-9].

В общем смысле, «экономика как социально-экономическая система представляет собой сферу деятельности, где каждый человек и общество в целом принимает решение об использовании ограниченных ресурсов для удовлетворения разнообразных потребностей» [265, С.35].

Парадигмы экономического развития оказывают влияние и на структурные подразделения крупных систем, на отдельные отрасли и

направления экономической деятельности, в том числе и на функционирование туризма, как крупнейшей сферы экономики.

На протяжении этапов совершенствования туристской деятельности были сформулированы соответствующие экономическим периодам развития разные целевые направления, которые представляли собой парадигмы развития туризма, такие например, как парадигма устойчивого развития, парадигма кастомизации, парадигма цифровой трансформации.

Современный период требует конкретизации методологических основ дальнейшего развития туризма. Новая парадигма совершенствования туризма по мнению автора должна быть связана как с возможностями использования цифровых сервисов, так и с возможностью управления туризмом на основе использования форсайт-технологий. Потребность в конкретизации парадигмы цифровой трансформации связана с включением в процессы развития туризма все большего количества связей, факторов, непредсказуемых изменений, что требует объединение усилий многих стейкхолдеров в условиях работы со сложными социально-экономическими системами.

Следовательно, исследование процессов развития туризма в современный период цифровой трансформации должно основываться на изучении сложных социально-экономических систем и направлено не только на анализ эволюционных процессов в сложных системах, но и на определение законов формирования устойчивых экономических структур, на анализ появления порядка из экономического хаоса. «К свойствам сложных систем относятся следующие свойства:

- способность системы к самовоспроизводству;
- зависимость текущего состояния от предыстории, способность к сохранению информации;
- отбор экономических инструментов (документов, технологий, продуктов, финансовых инструментов);

- способность к обработке (созданию, хранению, воспроизведению и использованию) экономической информации;
- способность приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям;
- способность образовывать новые экономические формы, тенденция к увеличению многообразности и сложности;
- дифференциация специализация и распределение функций подсистем в экономической системе;
- интеграция экономических подсистем путем соединения в целое все более возрастающей сложности;
- иерархическое строение экономической системы в пространственном, временном и функциональном отношении, разбиение системы на уровни, элементы которых взаимосвязаны и вложены один в другой, существование параметров порядка в экономике»[177, С.20-21].

На основе анализа парадигм с позиций направлений экономических исследований в области применения их к процессам развития туризма как элемента социально-экономической системы автор делает предположение, что для описания процессов развития туризма в современных экономических условиях необходима адаптированная **парадигма управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации**. Сложность реализации данной парадигмы заключается в том, что рассмотрение туризма с позиций сложной многофакторной социально-экономической системы требует формирования новых логических и конструктивных моделей взаимосвязей экономических процессов, расширения процессов структурного анализа.

Разработанная и предложенная автором схема взаимосвязи свойств экономических систем с парадигмой управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации представлена на рис.1.2.



Рис. 1.2. Схема взаимосвязи свойств экономических систем с парадигмой управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации

Методологической основой применения парадигмы развития туризма на основе применения форсайт-технологий к научным исследованиям экономических процессов, происходящих в области развития туризма прежде всего является потребность к рассмотрению сферы туризма с позиций теории сложных экономических систем.

Учитывая изменение акцентов в области туристской деятельности, направленных на активное развитие внутреннего туризма с применением современных цифровых технологий и инструментов для рационального использования возможностей туристско-рекреационного потенциала необходимо применять системный подход как основу дальнейшей адаптации туризма к новой экономической реальности с целью повышения уровня конкурентоспособности и использования внутренних возможностей развития туристской отрасли.

Предложенная парадигма является, по мнению автора, методологической основой дальнейшего совершенствования процессов адаптации туризма к экономическому развитию отрасли в условиях нестабильной экономики и необходимости быстрого принятия решений на основе выстраивания новой системы взаимосвязей среди заинтересованных стейкхолдеров. В условиях активного внедрения цифровых инструментов в сферу туризма, научные и прикладные исследования экономических процессов с позиций сложных систем автор считает актуальным и требующим дальнейшего исследования.

Требуется активизировалась деятельность по развитию въездного туризма и увеличению потоков иностранных туристов, которые посещали самые известные туристские дестинации Российской Федерации. В период смены парадигмы социально-экономического развития в России особое внимание требуется уделять вопросам устойчивого развития регионов страны, выявлению возможностей максимального использования ресурсных возможностей регионов для повышения уровня конкурентоспособности и улучшения жизни населения.

Как отмечено в статье Романовой Г.М. и др. «В настоящее время приходит пора нацеливать практику развития туризма в регионах уже не только на создание туристически привлекательных точек в пространстве регионов, сколько на формирование целостных туристских «магнитных полей», способных устойчиво вовлекать и удерживать турпотоки в сфере больших туристских пространств»[228, С.11].

На основе активизации деятельности в области переноса внимания на активное развитие внутреннего, регионального туризма, пересмотр и формирование новой парадигмы совершенствования системы управления туризмом является важнейшим направлением деятельности, способствующим усилить позиции внутреннего туризма в региональном аспекте.

На основе проведенных исследований методологических основ развития туризма в условиях изменяющихся возможностей и влияния негативных факторов, связанных с развитием санкционного давления на Россию, сложной политической ситуацией и других негативных факторов автор предполагает на основе новой парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт технологий сформировать обновленные направления деятельности в области управления процессами развития туризма на региональном уровне, объединить возможности цифровых сервисов с форсайт-технологиями в разных направлениях активизации туристской деятельности.

Важным направлением в развитии индустрии туризма в настоящее время является формирование системы мониторинга туристско-рекреационных ресурсов в масштабах каждого субъекта РФ, города, туристско-рекреационной территории, выявление качественной и количественной структуры объектов туристской индустрии и выявление возможностей развития туризма в регионе на основе выявления потенциальных возможностей туристско-рекреационного потенциала и

активного внедрения цифровых технологий в сферу туристской деятельности.

Следовательно, парадигмой ускоренного экономического развития в современных условиях является парадигма управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации, что будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности и устойчивости туризма в современной системе меняющегося миропорядка.

В рамках предлагаемой парадигмы необходимо разработать ключевые направления реализации процесса развития туризма на основе применения форсайт-технологий:

- разработка форсайт-проектов развития туризма на муниципальном, региональном и федеральном уровне;
- определение горизонта реализации этапов форсайт-проектов в зависимости от уровня управления в туристской сфере;
- определение группы участников, стейкхолдеров для каждого этапа форсайт-проекта развития туризма;
- расширение интеграционных процессов и активного развития межрегионального взаимодействия в туристской сфере;
- исследование туристско-рекреационного потенциала регионов;
- формирование системы взаимосвязи ресурсов региона и развития соответствующих видов туризма;
- применение инновационных, цифровых технологий к получению и обработке информации;
- создание развитой транспортной системы во всех субъектах РФ для совершенствования туристской инфраструктуры регионов;
- повышение уровня профессионализма и квалификации работников индустрии туризма.

Реализация данных направлений будет способствовать усилению позиций страны в области развития туризма.

«Обеспечение устойчивого социально-экономического развития субъектов РФ требует решения ключевых проблем, сокращения диспропорций пространственного развития и максимально полного использования потенциала территорий»[253, С.76-79].

В настоящее время основные туристско-рекреационные зоны в Российской Федерации испытывают огромное перенасыщение территорий туристами, что ухудшает качество предоставляемых услуг, нарушает экологические показатели данных территорий, снижает уровень жизни местного населения. Необходимо учитывать возможности туристско-рекреационной емкости основных территорий туристской направленности. Равномерное распределение туристского потока по территории страны связано с развитием регионов, которые в меньшей степени используют возможности туристско-рекреационного потенциала территории в экономической деятельности. «В настоящее время существует ряд объективных предпосылок для формирования российского цифрового сервиса smart-туризма. Для этого необходимо достичь согласованного сотрудничества и интеграции интересов государственных организаций, частных компаний и органов местного самоуправления» [199, С.122-123].

Многие вопросы развития туризма в Российской Федерации на региональном уровне недостаточно проработаны. С учетом предлагаемой новой парадигмы социально-экономического развития страны на основе применения форсайт-технологий в условиях развития цифровых сервисов и интеграционных процессов туризм необходимо рассматривать с позиций системного подхода и с учетом рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

1.3. Теоретические основы форсайта как инновационной формы развития туризма

Туризм представляет собой одно из важнейших направлений развития экономики в Российской Федерации. В зависимости от влияния внешних и внутренних факторов, от уровня конкурентоспособности, экологических, географических особенностей территории уровень и направления развития туризма в разных регионах страны различны.

Исследуя методологические основы развития туризма необходимо учитывать изменения в области технологических и социально-экономических процессов, происходящих в обществе, учитывать эволюционные характеристики и уровень технологического развития. С каждым периодом развития общества многократно увеличиваются взаимосвязи между явлениями и процессами, которые в своей взаимосвязи оказывают существенное влияние на развитие объекта исследования, будь то конкретная страна, регион, отрасль, модель общественного развития.

Усложнение взаимосвязей, увеличение количества факторов, которые оказывают влияние на эволюционное развитие, приводит к необходимости учета многофакторного развития и необходимости разработки траекторий развития для наиболее сложных хозяйственных систем, таких как многофункциональные процессы, происходящие в интеграционных объединениях стран, в странах, регионах или городских агломерациях.

С учетом развития техники, внедрения инноваций, развития цифровых технологий, использования искусственного интеллекта для решения многоуровневых, сложных задач возникает необходимость исследовать взаимосвязи между различными факторами, явлениями, организациями с целью выстроить оптимальное направление как отраслевого, так и территориального развития.

Форсайт-технологии – это совокупность методов, которые используются для разработки долгосрочных направлений развития отрасли или региона с учетом технологических, экономических, социальных,

экологических взаимосвязей и влияния различных факторов. **Форсайт** как направление научного исследования процессов развития и функционирования определенных объектов управления эволюционировал и на каждом этапе развития выполнял функции, связанные с объединением целей, направлений развития, взаимосвязь всех участников процесса, анализ результатов и учет влияния как положительных, так и отрицательных факторов, которые оказывают влияние на достижение поставленных целей.

Форсайт как новое направление исследования будущего развития появился в начале 1970-х годов. Первоначально он использовался для разработки и реализации крупных национальных проектов, таких, как «технологический форсайт в Японии до 2030 года, который, начиная с 1970 года, обновляется каждые 5 лет с горизонтом в 30 летний период. В Австрии на основе методов форсайта проводилось исследование инновационного потенциала для достижения лидирующих позиций среди стран-конкурентов. В Великобритании программа форсайт была сформирована в 1994 году как исследование перспектив связи науки и технологий [108, С.12–13].

Основными методами, применяющимися в процессе реализации программ форсайта, были метод Дельфи и сценарный метод. В России первым полноценным форсайтом можно считать разработанный в конце 1990-х годов документ по развитию технологий под названием «Сценарный прогноз развития науки и технологий до 2010 года». Однако в некоторых источниках считается, что «в 1947 году был реализован проект по изучению производительных сил Сибири и это положило начало формированию территориально-производственных комплексов (ТПК)» [87, С.9], которые долгое время считались важнейшими территориально-пространственными образованиями по развитию технологий и промышленного производства страны.

В таблице 1.6 представлены основные определения понятия «Форсайт».

Таблица 1.6 – Список определений термина «форсайт»

№ пп	Определения	Автор
1	Форсайт – это процесс, связанный с систематическими попытками заглянуть в более долгосрочное будущее развития науки, технологий, экономики и общества с целью выявления областей стратегических исследований и новых развивающихся технологий, которые приведут к наибольшим экономическим и социальным выгодам	Martin В. [301.,С.140]
2	Форсайт – открытый и коллективный процесс целенаправленного, ориентированного на будущее исследования, который инициирует обсуждение между различными акторами на научной и технологической аренах с целью формулирования общего видения стратегий, наилучшим образом учитывающих будущие возможности и угрозы.	Keenan М., Popper R.[296]
3	Форсайт – специфический способ работы с социальным будущим, основой которого является его комплексность, тесное переплетение исследовательских, планово-программных, рефлексивных, социально-коммуникативных составляющих и использование инструментов – эвристических, аналитических, креативного конструирования, включая сетевое, диалоговое взаимодействие	Пирожкова С.В. [211, С. 112]
4	Форсайт используется как системный инструмент влияния на формирование будущего, позволяющий учитывать возможные изменения во всех сферах общественной деятельности: науке и технологиях, экономике, социальных, общественных отношениях, культуре. Он становится технологией переговоров стейкхолдеров, создания консенсуса по поводу взглядов на будущее развитие.	Калужнова Н.Я. [87, С.8-9]
5	Форсайт – инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества.	Миронова Д.Ю., Баранов И.В., Помазкова Е.Е., Румянцева О.Н. [183,С. 16]
6	Форсайт – это предвидение или активный прогноз, который включает в себя элементы активного влияния на будущее. Это организованная как систематический процесс попытка заглянуть в будущее науки, технологии, экономики и общества в целях оценки научных и технологических достижений и определения важнейших направлений стратегических исследований в различных сферах. Это согласованное ведущими группами интересов представление о будущем на базе научных разработок и приоритетных потребностей	Шевченко Е.В., Стукач В.Ф. [281, С.23]

Выполнено автором на основе данных [301, 296, 211, 87, 183, 281]

Форсайт отличается от долгосрочного прогнозирования, так как результатом прогнозирования является разработанный прогноз, который является документом, требующим его реализации в установленные сроки а форсайт можно рассматривать несколько шире, так как он постоянно

корректируется, в зависимости от влияния факторов, происходящих изменений как в технологиях, так и в обществе, применяют различные методики для разработки сценариев развития событий и формирование плана действий при различных экстремальных ситуациях или непредвиденных событиях. В таблице 1.7 представлено сопоставление категорий форсайта и прогноз.

Таблица 1.7 – Сравнительная характеристика категорий «форсайт» и «прогноз»

№ пп	Форсайт	Прогноз
1	Исходные данные, потребности, вопросы исследования открыты и подлежат уточнению в процессе форсайта	Исходные данные и вопросы исследования должны быть заданы и разъяснены заранее
2	Преобладает качественная составляющая	Преобладает количественная составляющая
3	Анализ информации о будущем с целью выявления приоритетных направлений развития	Основное внимание уделяется тому, как будет выглядеть в будущем объект исследования
4	Создает возможности для коммуникации, обмена мнениями и идеями между участниками	Более ориентирован на результат, может быть выполнен отдельным экспертом или коллективом любого размера
5	Используются критерии для оценок и подготовки к принятию решений	Нет необходимости в оценках, различных вариантах выбора или подготовке к принятию решений
6	Одна из основных целей – взаимодействие участников в процессе обсуждения будущего	Описывает варианты будущего, результаты более важны, чем процессы взаимодействия между участниками
7	Формирует консенсус экспертов относительно исследуемых тем	Наличие консенсуса или его отсутствие – не принципиальный фактор
8	Эксперты имеют в значительной степени субъективные суждения и это учитывается при принятии решений	Жесткие методики, полагающие возможность исключения субъективности экспертов

Источник: [66]

Форсайт представляет собой комплексный подход к исследованию и принятию управленческих решений на основе быстрого реагирования на внешние изменения и возможность привлечения большего количества экспертов, ученых, специалистов из разных регионов и организаций, а также учитывается мнение общественности при принятии управленческих решений по формированию форсайт-проектов.

Форсайт-проект – это технология разработки проекта в формате коммуникации, групповой работы экспертов с использованием форсайт-технологий, результатом которых является формирование Дорожной карты проекта. В России разработаны форсайт-проект Детство-2030, форсайт-проект Образование-2030 прогнозируемые на долгосрочную перспективу.

В истории развития форсайта в зависимости от постоянно усложняющихся механизмов взаимодействия и увеличения количества связей и факторов можно отметить три основных этапа его развития.

В работах Гапоненко Н.В. рассмотрены этапы развития как технологического, так и нетехнологического форсайта [69, С.7–8].

На первом этапе технологического форсайта программы развития технологий, производственных предприятий и комплексов рассматривались изолированно от влияния внешней среды.

Второй этап развития форсайта был связан с исследованием не только технических и научных составляющих, но и с учетом влияния как социальных, так и экономических факторов. Так возникла необходимость учета социально-экономических процессов при реализации форсайт проектов.

Третий этап развития технологического форсайта был связан с необходимостью учитывать находящееся в постоянном изменении взаимодействие между технологическим, социальным и экологическим развитием, увеличением количества взаимосвязей между отраслями и научными дисциплинами.

В социальной сфере форсайт-проекты получили название нетехнологический форсайт, который также эволюционировал в три этапа.

Первый этап нетехнологического форсайта был связан с разработкой и реализацией экономических моделей.

Второй этап нетехнологического форсайта был связан с развитием сценарного подхода для применения конкретного сценария при определенной характеристике влияния внешних факторов.

Третий этап был основой исследований теории сложных систем и исследования нелинейных взаимосвязей между различными заинтересованными стейкхолдерами и неожиданными изменениями экономической и социальной ситуации, оказывающей влияние на конъюнктуру рынка и позиции объекта исследования.

В работе Шевченко Е.В. и Стукача В.Ф. «Форсайт: инструмент исследования, основа формирования государственной стратегии» были представлены следующие этапы развития форсайта в эволюционном аспекте.

«Первый этап – технологический форсайт, технологическая область рассматривалась относительно изолированно от других сфер.

Второй этап – рыночно-ориентированный форсайт, где основной акцент ставился на потребности рынка, и прогнозы использовались как основание для разработки бизнес-стратегий.

Третий этап – социально-экономический форсайт, где большее внимание уделяется социальным вопросам, коммуникации, проблемам общественного развития» [281, С.26]. На рисунке 1.3 представлен процесс эволюции форсайт-исследований.

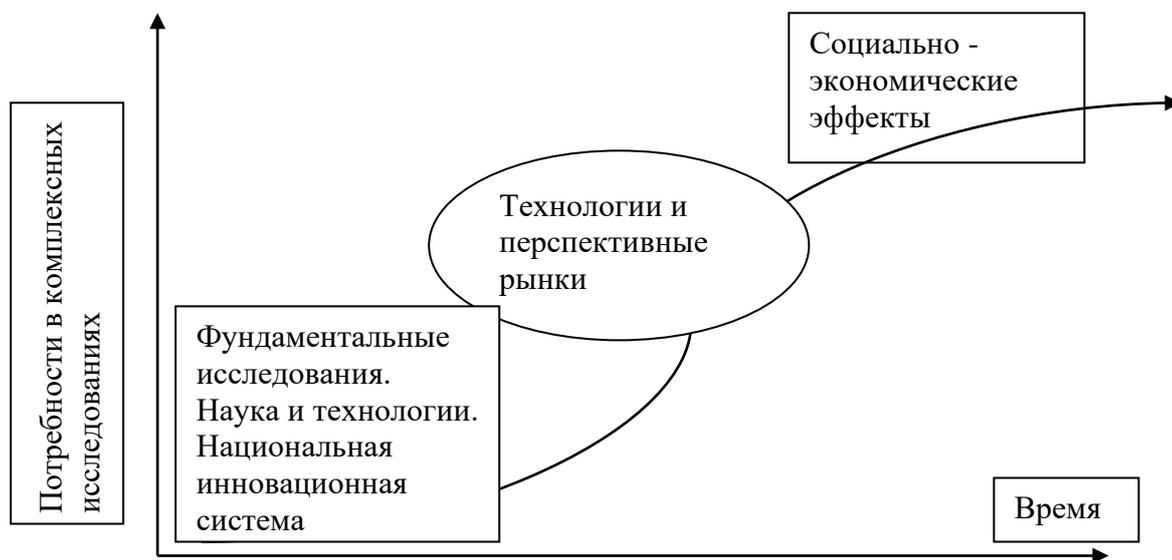


Рис.1.3. Эволюция форсайт исследований [281, С.26]

На рис. 1.4. представлена мозаика пятистадийного процесса исследований будущего[219].

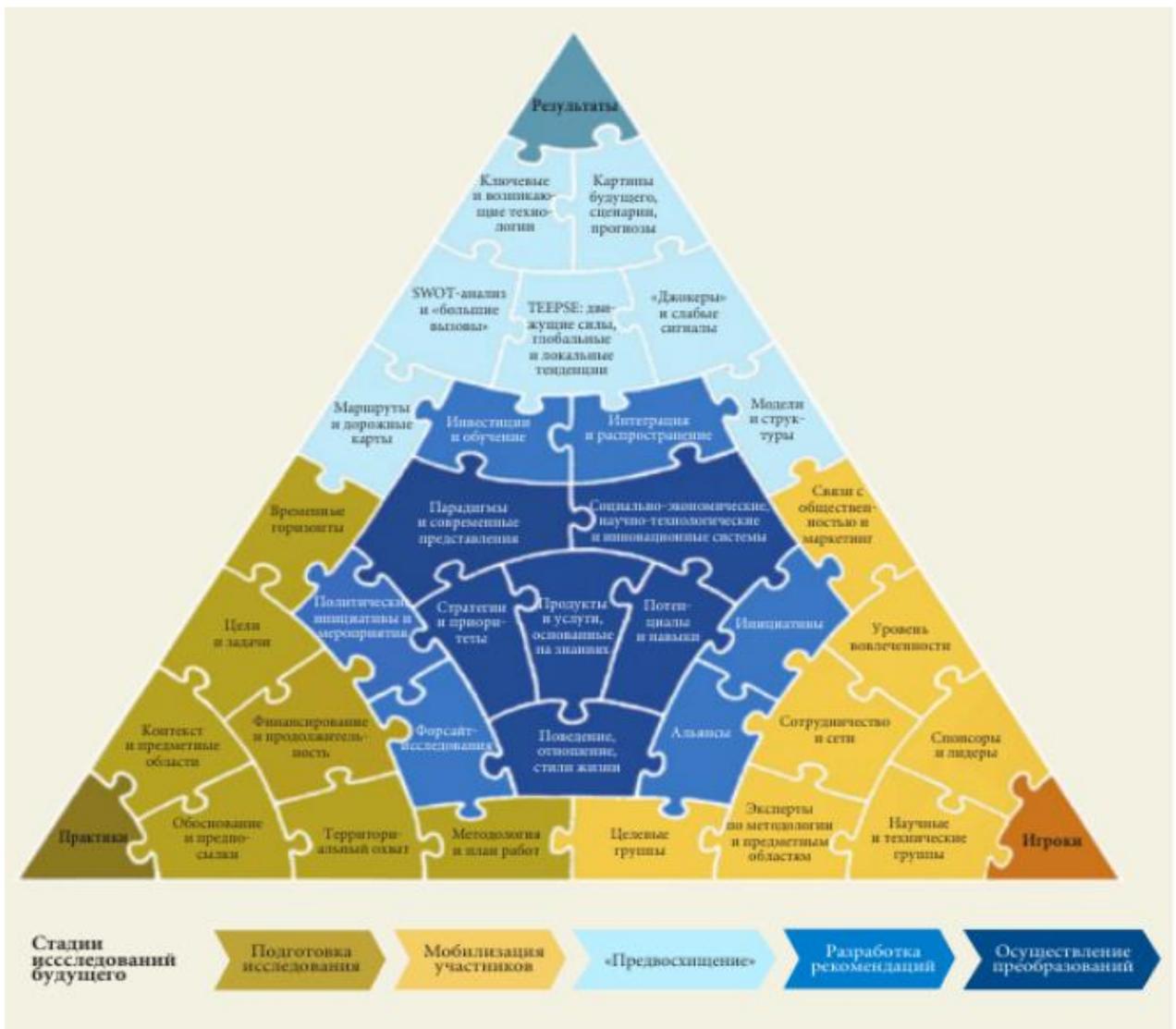


Рис.1.4 . Мозаика пятистадийного процесса исследований будущего.

На данной схеме представлены пять основных стадий любого направления исследования на основе применения форсайт технологий.

Первая стадия – Подготовка исследования.

Вторая стадия – Мобилизация участников.

Третья стадия – «Предвосхищение».

Четвертая стадия – Разработка рекомендаций.

Пятая стадия – Осуществление преобразований.

При проведении исследований по данному алгоритму, возможно получить максимальный результат от использования форсайт-технологий,

так как в данной схеме представлена взаимосвязь основных этапов и координация деятельности по всем направлениям проводимых исследований.

Форсайт – это технология, которая используется там, где усиливается процесс делегирования полномочий государства гражданским институтам, которые способны осуществлять координацию, учет интересов стейкхолдеров в исследуемой сфере.

При использовании технологий форсайта возможно на протяжении длительного, долгосрочного периода осуществлять контроль за результативностью деятельности в области разрабатываемого объекта исследования. К объектам исследования на основе методики форсайта можно отнести как решение проблем макроэкономического характера, так и развитие территорий, технологий, продуктов, направлений развития общества и прочее. Форсайт представляет собой не только процесс прогнозирования но и постоянный процесс контроля, принятия управленческих решений с учетом возникающих изменений и конструирование процессов на основе сценарного подхода.

Методология форсайта включает большое количество методов, как инструментов реализации проектной и исследовательской деятельности. Ученым Манчестерского Университета Р.Поппером была осуществлена систематизация методов форсайта, которая получила название «Форсайт-ромб». По мнению Р. Поппера «Методы, применяемые в большинстве исследований тяготеют к одному из четырех источников знаний: творчество (креативность); знания и опыт привлекаемых специалистов (экспертиза); взаимодействие; доказательные данные»[219, С.63].

На рис. 1.5 вся совокупность методов, применяемых в форсайт технологии представлена в виде форсайт- ромба.



Рис. 1.5. Форсайт-ромб [219]

В этой совокупности методов можно выделить 17 качественных методов, 10 смешанных методов и 6 количественных методов. В таблице 1.8. представлена классификация основных методов форсайта.

Таблица 1.8 – Классификация основных методов форсайта

№ пп	Качественные методы	Количественные методы	Смешанные методы
1	Мозговой штурм	Бенчмаркинг	Анализ перекрестных связей
2	Гражданские панели	Библиометрия	Метод Дельфи
3	Экспертные панели	Анализ временных рядов	Ключевые технологии
4	Конференции, семинары	Моделирование	Критические технологии
5	Прогноз гения	Патентный анализ	Многокритериальный анализ
6	Интервью	Экстраполяция тенденций	Опрос
7	Анализ литературы		Голосование
8	Дерево целей		Количественные сценарии
9	Научная фантастика		Дорожные карты

№ пп	Качественные методы	Количественные методы	Смешанные методы
10	Симуляционные игры		Анализ стейкхолдеров
11	Сценарный анализ		
12	Обследования		
13	SWOT-анализ		
14	Слабые сигналы/джокеры		
15	Фокус-группы		
16	Подготовка эссе		
17	Морфологический анализ		

Выполнено автором на основе [84, С.15]

В практике формирования форсайт-проектов используется незначительное количество методов в зависимости от целей, задач и области применения исследования. В методологии форсайта обычно выделяют три основных этапа проведения исследований. В таблице 1.9 представлены основные этапы проведения форсайт исследований по определенной тематике.

Таблица 1.9 – Этапы проведения форсайт исследований

№ пп	Название этапа	Характеристика
1	Подготовительный этап	Формирование целей и задач проведения форсайта; Определение области применения форсайт исследований; Определение горизонта проведения форсайта; Формирование информационной базы исследования Формирование Управляющего комитета и Основной рабочей группы осуществления работ; Определение источников финансирования, Выбор методов исследования, Разработка тематического плана форсайт исследования Формирование экспертной группы
2	Непосредственное проведение Форсайта	Выполнение работ в соответствии с выработанным проектом, постоянное привлечение экспертов, ученых, специалистов и других стейкхолдеров в соответствии с конкретными видами работ, обсуждение форсайт-проекта, формирование отчетных документов.
3	Пост-Форсайт	Внедрение результатов, контроль качества, экспертиза реализованных проектов на протяжении периода его эксплуатации.

Выполнено автором на основе данных [281, С.49-50]

Главной особенностью форсайт исследований является обязательный утвержденный список участников, стейкхолдеров как значимых, так и менее значимых, определение их взаимосвязей и уровня влияния на реализацию проекта. Четкое распределение ресурсов и этапов работы с возможности постоянной корректировки направлений или сроков его выполнения в зависимости от непредвиденных обстоятельств, изменения конъюнктуры рынка, усиливающему влиянию конкурентов или возникновению других факторов, влияние которых необходимо учитывать.

Наибольшее количество форсайт-проектов во многих странах, в том числе и в России осуществлялось в области технологического форсайта, связанного с развитием новых технологий, совершенствованием производств и отраслевых комплексов. В сфере туризма и гостеприимства форсайт-проекты разрабатываются для муниципальных районов или для некоторых субъектов РФ, что представляет собой начальную стадию развития территориального форсайта в масштабах отраслевого направления, связанного с туристской деятельностью.

В июле 2022 года проходила форсайт-сессия, посвященная межрегиональному сотрудничеству и мастер-планированию в туризме, которая состоялась в Нижнем Новгороде [189].

Основной задачей мероприятия стали вопросы поиска инструментов для повышения экономической доходности туризма в экономике каждого региона. В сессии приняли участие более 100 представителей профильных региональных органов власти в сфере туризма из 69 регионов страны. На данной сессии представители туристской отрасли из многих регионов России обсуждали вопросы развития регионального туризма. Представители заинтересованных сторон делились опытом в сфере туристической логистики, кадров, работы с территориальными проектами, что становится современным направлением развития территориальных аспектов развития туризма.

Многие проектные компании подключаются к реализации региональных проектов, например Компания ООО «ПроГород» разрабатывает проект транспортного сервиса в масштабах страны на основе цифровой навигации. Развивается система краудсорсинговых платформ, на основе объединения специалистов из разных областей, жителей, экспертов и других заинтересованных представителей для реализации региональных проектов по развитию внутреннего туризма. Таким примером является краудсорсинговая платформа «Развиваем туризм.рф», на которой можно любому человеку представить свои идеи по развитию туризма и предложения по конкретной территории, городу, дестинации.

Ростуризм внес предложение о формировании мастер-плана развития туризма-2035, о чем сообщила исполнительный директор АТОР, сопредседатель экспертного совета по развитию внутреннего и въездного туризма при Ростуризме Майя Ломидзе [233]. Основной задачей формирования мастер-плана является объединение всех важных факторов развития туризма в регионе в единый механизм. Основное внимание будет уделено развитию Национальных маршрутов, которые имеются не во всех регионах России и систематизировать взаимосвязь туристско-рекреационных кластеров с деятельностью туроператорских компаний по формированию новых туристских маршрутов. С позиций управленческих решений форсайт используется в сфере туризма, например в Мурманской, Калужской областях для развития внутреннего туризма. Часто применяются форсайт-сессии, однако комплексного применения форсайта как системы управления в масштабах РФ еще не осуществлялось.

Следовательно, вопросы координации деятельности в области туризма, создание мастер-планов развития туризма на региональном уровне является актуальной целью дальнейшей эффективности деятельности в сфере туризма. В диссертационной работе автором предлагается в новых условиях экономического развития использовать форсайт-технологии как основу управления в туристской сфере.

1.4. Уточнение дефиниций теоретических положений в области управления процессом развития туризма

Управление социально-экономическими процессами является основой любой деятельности, как в отраслевом, так и в территориальном направлении. Управление как процесс представляет собой определенную последовательность действий, результатом которой является достижение поставленных целей. Первоначально «управление» рассматривалось как непрерывный и целенаправленный процесс воздействия на коллектив людей для организации и координации их деятельности в процессе производства и реализации продукции или услуг с максимальным эффектом. В теории управления существует более 80 определений данного термина в зависимости от уровня управления и объекта управления. Рассмотрим основные определения понятия «управление», представленные в табл. 1.10.

Таблица 1.10 – Основные определения понятия «управление»

№ пп	Определение понятия	Авторы
1	Управление – элемент, функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических) обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ	Прохоров А.М. [53]
2	Управление – это значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать	Файоль А. [262, С. 12]
3	Управление – это процесс воздействия субъекта управления на объект управления для обеспечения его эффективного функционирования и развития	Сивиринов Б.С. [239, С.20]
4	Управление – воздействие на результаты работы системы для достижения намеченной цели; процесс воздействия на систему изменяющих выходные значения показателей функционирования в системе, в заданном направлении; функция системы, ориентированная или на сохранение ее основного качества или на выполнение некоторой программы, обеспечивающей достижение определенных целей.	Воронков А.Н. [65, С.110]
5	Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать цели организации и достичь их	Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. [181, С.25]

Выполнено автором

Процесс управления предусматривает взаимодействие субъекта и объекта управления как основу всего управленческого процесса. На рисунке 1.6 представлена типовая схема управленческого процесса.

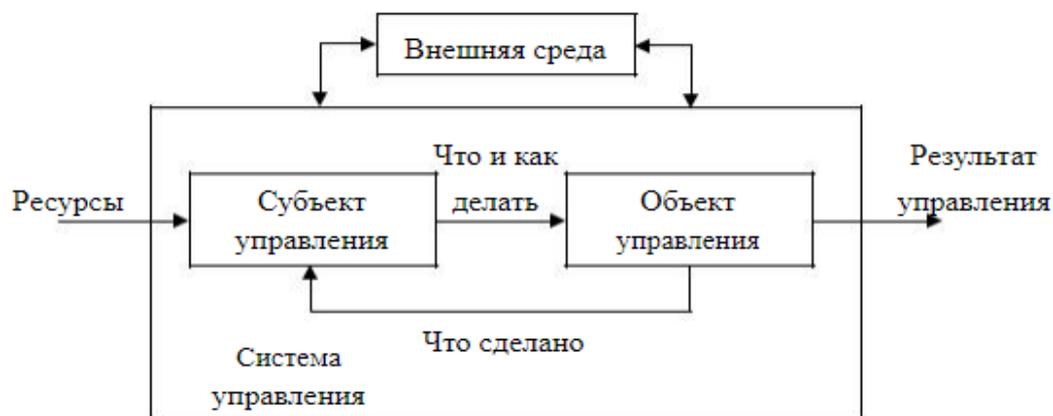


Рис. 1.6. Типовая схема управленческого процесса [100, С.244]

Понятийный аппарат теории управления также распространяется и на управление в области туристской сферы. Туристская сфера является элементом социально-экономической системы и включает в себя большое количество управляемых объектов. Основная схема управленческого процесса в туризме включает взаимосвязь субъекта и объекта управления. На рис. 1.7. представлена схема управленческого процесса в туристской сфере.

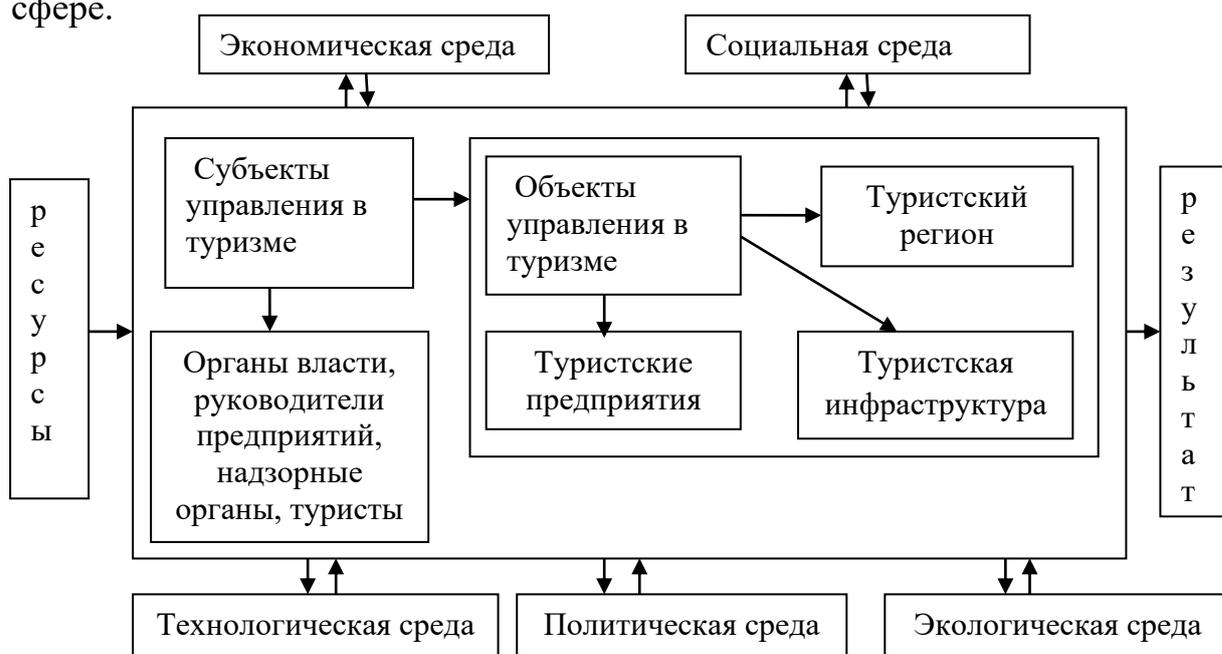


Рис.1.7 – Схема управленческого процесса в туристской сфере

Основой управленческих отношений в туризме являются функции управления, которые представляют собой специфический вид управленческой деятельности, направленный на достижение цели. С одной стороны функции управления отражают содержательный процесс управленческого воздействия субъекта управления на объект управления. С другой стороны они определяют структуру, методы, информацию, технику и кадры, необходимые для осуществления процесса управления. На рисунке 1.8 представлена структура функций управления в туризме.



Рис. 1.8 – Структура функций управления в туризме

В системе функций управления в туристской сфере **автором предлагается трансформировать функцию «прогнозирование» в функцию «форсайт (сценарное прогнозирование)»** как инструмента осуществления проектной деятельности, позволяющей наиболее полно использовать современные цифровые технологии. В связи с возросшей турбулентностью внешней среды и как современного инструмента осуществления проектной деятельности с привлечением большого количества стейкхолдеров для учета рисков, быстрого реагирования на внешние угрозы и достижение высоких результатов в процессе развития туризма как на региональном, так и на федеральном уровне.

С одной стороны форсайт в системе управления является функцией, связанной с так называемым сценарным прогнозированием, с другой стороны, если рассматривать реализацию форсайт-проектов, то в таком случае все функции управления используются при реализации данного проекта как единое взаимосвязанное целое с привлечением форсайт-технологий, организации форсайт-сессий и быстрое реагирование на возникающие угрозы разработкой сценариев деятельности с привлечением экспертов и использование краудсорсинговых платформ.

На основе существенного влияния форсайта на процесс управления в туристской сфере автором предлагается конкретизированное определение понятия «форсайт».

Форсайт в туристской сфере – это деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма как в территориальном, так и в отраслевом аспекте, быстрому реагированию на внешние вызовы на основе разработки сценариев по адаптации деятельности к изменяющимся условиям и рискам с целью повышения качества и эффективности управления в сфере туризма. Предложенное определение дополняет существующие трактовки понятия «форсайт», так как в нем представлено направление деятельности (туризм) и включены основные элементы, составляющие основу форсайтинга в современных условиях.

Форсайт-технологии могут быть применяться на всех уровнях управления туристской деятельностью, что будет способствовать формированию целостной системы управления и координации деятельности в туристской сфере с учетом быстрого реагирования на все возникающие проблемы и непредвиденные события.

В таблице 1.11 представлены десять основных уровней управления, которые могут быть рассмотрены как иерархическая структура управления в масштабах социально-экономической системы страны.

Таблица 1.11 – Классификация уровней управления в туризме

№ пп	Название уровня управления	Характеристика
1	Межгосударственный уровень	Уровень взаимоотношений Российской Федерации с дружественными странами мира в области развития въездного и выездного туризма, других направлений сотрудничества в туристской сфере.
2	Федеральный уровень	Уровень внутрихозяйственных взаимоотношений в туристской сфере в масштабах всей страны в целом.
3	Региональный уровень	Уровень взаимосвязей в туристской сфере в масштабах субъектов Российской Федерации.
4	Внутри-региональный (муниципальный) уровень	Система многоаспектных (экономических, социальных, правовых и др.) взаимоотношений внутри территорий субъектов РФ (города, муниципальные образования) в области развития туризма.
5	Межотраслевой уровень	Уровень взаимоотношений между туристскими комплексами (дестинациями) и другими отраслями экономической системы.
6	Отраслевой уровень	Развитие отдельных отраслей туристской сферы
7	Внутриотраслевой уровень	Система взаимоотношений внутри каждой отрасли туризма (например, развитие разных видов КСР).
8	Уровень управления между предприятиями	Уровень взаимосвязей туристских объединений, предприятий, организаций всех организационно-правовых форм хозяйствования.
9	Уровень управления внутри организации	Уровень взаимосвязей между отделами и подразделениями туристского предприятия
10	Личностный уровень управления	Уровень управления коллективами, отдельными сотрудниками туристского предприятия

Выполнено автором

Социально-экономическая система рассматривается с позиций системного подхода, который основывается на определенной совокупности

принципов, являющихся основополагающими при формировании и развитии любой социально-экономической системы.

«К основным принципам системного подхода относятся:

– единство, т. е. система рассматривается как единое взаимосвязанное по всем элементам целого и как совокупность составляющих ее частей;

– целостность, так как все элементы системы, одновременно совместимы для реализации сформулированной цели;

– динамичность, способность системы к изменениям под воздействием внутренних или внешних факторов;

– иерархичность, что означает, что каждый элемент системы может быть рассмотрен как подсистема, а сама система может быть рассмотрена как элемент системы более сложной системы»[82, С.18].

Одним из крупнейших составных элементов социально-экономической системы является туристская сфера, как совокупность предприятий и организаций туристской сферы, туристско-рекреационный потенциал регионов, совокупность всех работающих в сфере туризма, всех туристов и отдыхающих.

Если рассматривать туристскую сферу как элемент социально-экономической системы Российской Федерации, то можно отметить, что одни регионы насыщены большим количеством объектов культурно-исторического наследия, особенно это касается городов, которые были основаны очень давно и имеют богатую событиями историю. Другие регионы обладают огромными природными богатствами, необыкновенно красивыми ландшафтами, реками, озерами, горными массивами, пляжными территориями и прочими объектами туристского интереса с позиций наличия природных ресурсов.

Многие территории страны, независимо от региональных границ, объединяют в себе как огромную историческую значимость и наличие объектов культурно-исторического значения, так и прекрасные природные условия для реализации и предложению туристам различных видов туризма,

с учетом природных, климатических, историко-культурных и других условий.

На рис. 1.9 представлена схема регионов различной туристско-рекреационной направленности в зависимости от имеющихся на территории туристско-рекреационных ресурсов.



Рис. 1.9. Структура регионов различной туристской направленности и соответствующие виды туризма.

Социально-экономическая система развития туризма может рассматриваться как интерактивная карта Российской Федерации со всеми, включенными в нее элементами, с указанием всех существующих туристских маршрутов, указанием всех объектов индустрии туризма и другими характеристиками.

Интерактивная карта должна использоваться специалистами в области формирования стратегии развития туризма как на уровне страны в целом, так и для региональных и муниципальных комитетов и отделов туризма. На основе, сконцентрированной в данной системе, необходимой для принятия решения в области развития туризма информации, возможно намного быстрее определить для всех субъектов РФ, городов, отдельных территориальных пространств оптимальные варианты развития тех видов туризма и видов туристской деятельности, которые будут соответствовать климатическим, экологическим, инфраструктурным характеристикам исследуемой территории.

В эпоху применения цифровых технологий создание интерактивной карты развития туризма автором представляется современным, инновационным решением, способствующим исследованию территориального пространства и формированию развитой комплексной системы индустрии туризма в Российской Федерации.

На основе выявленных взаимосвязей туристской системы и социально-экономической системы можно сделать вывод, что сфера туризма, как крупная составная часть всей общей системы оказывает огромное влияние на социально-экономическое развитие страны, региона, города, в том числе за счет налоговых поступлений в федеральные и региональные бюджеты, за счет привлечения инвестиций, строительства новых объектов туристской индустрии, обслуживания и размещения все большего количества туристов, создание благоприятных условий для отдыха и путешествий.

На рис. 1.10 представлена разработанная автором конкретизированная поэлементная схема социально-экономической системы Российской Федерации во взаимосвязи с туристской системой соответствующего уровня.

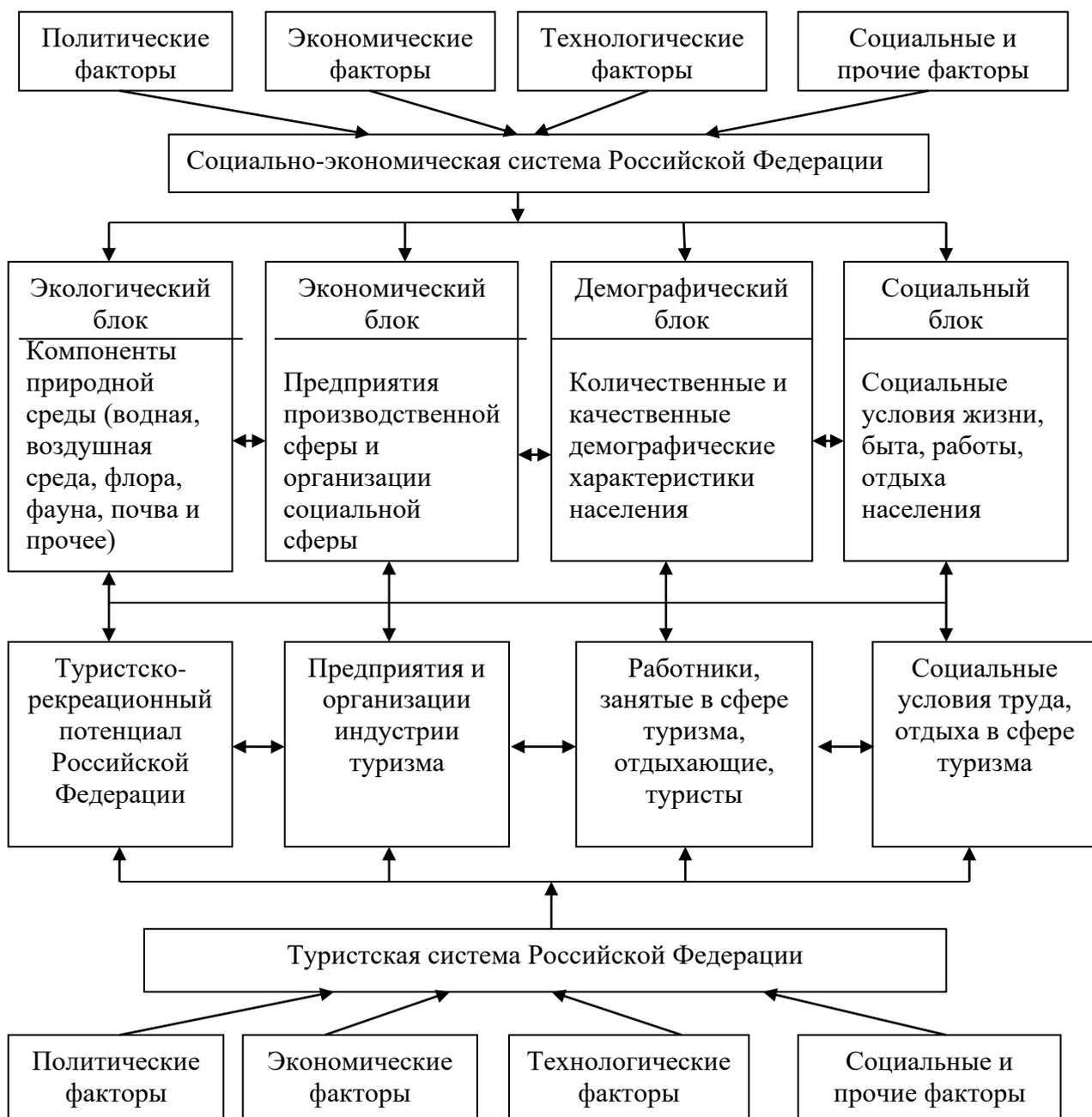


Рис. 1.10 – Конкретизированная поэлементная схема социально-экономической системы Российской Федерации во взаимосвязи с туристской системой соответствующего уровня

Даже в тех регионах, где уровень развития туризма очень низкий, можно развивать систему туристских организаций лечебного, санаторно-курортного профиля, реабилитационные центры, SPA-отели, фитнес центры, загородные дома отдыха и другие объекты туристской индустрии как туристского, медицинского, так и спортивного профиля. Следовательно, необходимо

развивать инфраструктуру туризма и находить возможности размещать объекты туристской индустрии практически во всех регионах с учетом имеющихся туристско-рекреационных ресурсов.

Как отмечено в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года «Целью пространственного развития Российской Федерации является обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития страны, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития. Приоритетами пространственного развития Российской Федерации до 2025 года являются:

- опережающее развитие территорий с низким уровнем социально-экономического развития, обладающих собственным потенциалом экономического роста;

- развитие перспективных центров экономического роста с увеличением их количества и максимальным рассредоточением по территории Российской Федерации;

- социальное обустройство территорий с низкой плотностью населения с недостаточным потенциалом экономического роста» [11, С.7-9].

«В Российской Федерации сформировалось около 40 крупнейших городских агломераций. В настоящее время общее количество человек, проживающих в крупных агломерациях Российской Федерации превысила 73 млн. человек. Основными проблемами пространственного развития Российской Федерации являются: высокий уровень межрегионального социально-экономического неравенства; недостаточное количество центров экономического роста, для обеспечения ускорения экономического роста Российской Федерации; существенные внутрирегиональные различия по уровню социально-экономического развития; нереализованный потенциал межрегионального и межмуниципального взаимодействия» [11, С.3, 6-7].

На основе проведенного исследования в области изучения разнообразных трактовок определений туристско-рекреационного районирования и рассмотренных видов территорий туристско-рекреационного назначения автором была сформирована сводная таблица терминов пространственной туристско-рекреационной направленности, где отражены названия различных рекреационных территорий.

В таблице 1.12 представлены некоторые основные определения, характеризующие различные виды туристско-рекреационных территорий.

Таблица 1.12 – Сводная таблица терминов пространственной туристско-рекреационной направленности

№ пп	Название термина	Определение	Автор
1	Территориально-рекреационная система	Социально географическая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала, органа управления, при этом она характеризуется как функциональной, так и территориальной целостностью	Преображенский В.С.[220]
2	Территориально-рекреационный комплекс	Единая система услуг: природных, спортивно-туристских, лечебно-оздоровительных и социально-культурных, характеризующихся функциональной взаимосвязанностью и территориальной целостностью, связанная с сопряженными с ней отраслями: сельским хозяйством и пищевой промышленностью, пассажирским транспортом и связью, торговлей и общественным питанием	В. И. Лисов[190]
3	Туристская зона	Часть национальной территории, на которой имеется два или более центров по приему туристов не менее, чем на 5000 мест проживания; территория с приоритетным развитием туристской инфраструктуры; территория, на которой сосредоточены объекты показа, привлекающие туристов, а также другие туристские объекты (гостиницы, санатории, пансионаты)»	Стасюкова Н.[245]

Продолжение таблицы 1.12

№ пп	Название термина	Определение	Автор
4	Курортная зона	Группа курортов, расположенных в непосредственной близости друг к другу; часть территории курорта, где размещены рекреационные объекты	Ветитнев А. М. [62, С. 514]
5	Туристско-рекреационный комплекс	Часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих организаций инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а так же совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории	Котляров Е. А. [104, С.112]
6	Туристско-рекреационный кластер	Группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории»	Кружалин В. И [106, С.291]
7	Туристская дестинация	Дестинация рассматривается с трех позиций: идеографической, когнитивной и организационной. Идеографический аспект представляет совокупность конкретных, материальных отличительных особенностей территории: природных (климат, ландшафт, растительный и животный мир), связанных с человеком (культура, инфраструктура, образовательные возможности, шопинг, уровень цен, местные жители и пр.) и смешанных (парки, пляжи, горнолыжные курорты). Под когнитивным аспектом понимается восприятие туристом дестинации, его чувства и ощущения. Организационный аспект указывает на пространственные (размер дестинации – от отдельной достопримечательности до страны или даже континента) и временные особенности дестинации (развитие дестинации во времени)».	Лью А.А.[300]

№ пп	Название термина	Определение	Автор
8	Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа	это территории деятельность участников которых ориентирована на сохранение и использование объектов культурно-исторического наследия, строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристской индустрии, лечения и отдыха граждан, а также на использование природных ресурсов	Писаревский Е.Л. [204, С.102]

Выполнено автором

Изучая представленные в таблице 1.12 трактовки понятий рекреационного районирования можно сделать вывод, что во всех определениях имеются общие понятия, а именно:

- территория, наиболее пригодная для развития различных видов туризма;
- наличие на данной территории туристско-рекреационных ресурсов;
- высокий уровень туристско-рекреационного потенциала;
- привлекательные территории для туристов;
- развитая инфраструктура туризма;
- данная территория является частью территории Российской Федерации;
- наличие развитой транспортной и социальной системы;
- на данной территории размещены объекты туристского интереса.

На основе проведенного исследования представлена авторская трактовка обобщенного понятия рекреационного районирования, а именно – территориальное пространство туристского назначения. Особенности формирования территориального пространства туристского назначения в Российской Федерации исследованы автором и опубликованы в статье [148].

На рис. 1.11 представлены составные элементы территориального пространства туристского назначения.

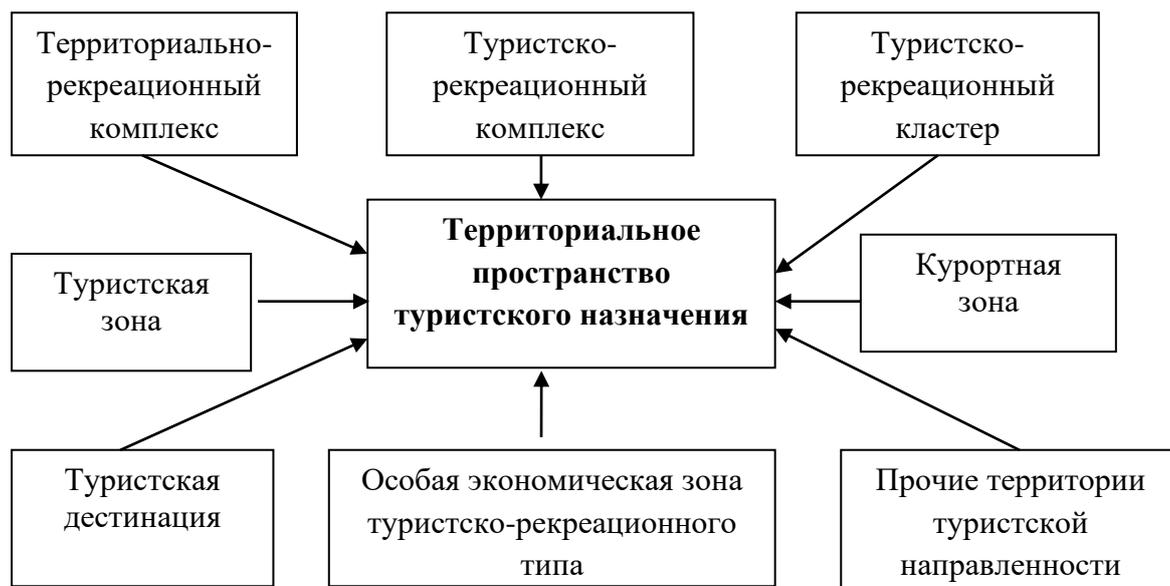


Рис.1.11. Составные элементы территориального пространства туристского назначения.

Предложенное автором определение категории «территориальное пространство туристского назначения».

Территориальное пространство туристского назначения – это пространство, которое включает территориально-рекреационные комплексы, туристские зоны, курортные зоны, туристско-рекреационные комплексы, туристско-рекреационные кластеры, туристские дестинации, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и другие рекреационные территории и представляет собой территории, наиболее пригодные для развития различных видов туризма.

Нельзя не отметить все усиливающееся влияние на процессы развития туризма коммуникационной составляющей, к которой относятся связь, интернет-ресурсы, мобильная связь, цифровые технологии. На основе все возрастающей потребности в использовании программного обеспечения и цифровых сервисов происходит цифровая трансформация индустрии туризма. В условиях внедрения в экономику современного программного обеспечения необходимо осуществить объединение информационных ресурсов в масштабах субъектов РФ, затем в масштабах страны в целом для

реализации целей форсайт-проектирования о сборе и получении достоверной информации о туристско-рекреационном потенциале регионов, объектах туристского интереса, туристских дестинациях, интересных событиях, что станет основой оперативного развития туристских направлений и освоения новых пространств развития туризма.

На основе реализации форсайт-проектов на разных уровнях управления и усиление позиций туризма в различных регионах страны появится возможность реализовать цели по выравниванию уровня развития регионов, повышение доли туризма в общем объеме доходов страны и реализовать выполнение целей, указанных в Стратегии пространственного развития Российской Федерации.

В соответствии с поставленной целью автором предложено определение понятия «межрегиональное взаимодействие в туристской сфере».

Межрегиональное взаимодействие в туристской сфере – это деятельность федеральных, региональных и местных органов исполнительной власти, руководителей различных организаций туристской индустрии, других стейкхолдеров на основе применения форсайт-технологий и использования цифровых сервисов, направленная на координацию усилий для развития внутреннего и въездного туризма на основе взаимодействия между субъектами Российской Федерации в различных сферах туристской деятельности.

Формирование пространственной системы межрегионального взаимодействия в туристской сфере представляет собой одно из важнейших направлений сокращения уровня дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации.

В каждом субъекте Российской Федерации имеются разработанные на основе Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2035 года, Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, документы стратегического

развития туризма в масштабах субъектов РФ. Процессы планирования и стратегические направления развития туризма исследованы автором и опубликованы в статьях [119, 126].

Механизм формирования стратегии развития туризма в Российской Федерации опубликован автором в статье в соавторстве с Сорвиной Т. А. в сборнике научных трудов 21-ой Международной научно-практической конференции «Процессы глобальной экономики»[128].

Туризм является важным направлением развития для многих городов и субъектов Российской Федерации и является частью единой социально-экономической системы страны.

С позиций системного подхода, с одной стороны индустрия туризма представляет собой сложнейший комплекс предприятий, туристско-рекреационных ресурсов, кадров, осуществляющих деятельность по предоставлению населению и гостям услуг туристско-рекреационного характера, с другой стороны, туризм является частью отраслевой системы страны и развивается с учетом влияния внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на развитие туристской деятельности.

Для реализации процессов развития туризма автором предложено на основе применения парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации осуществить деятельность по дальнейшему пространственному развитию туризма в стране и формирования качественного мониторинга туристско-рекреационного потенциала в каждом субъекте РФ.

На основе исследования методологической базы управления процессами развития туризма автором разработаны теоретические положения, отражающие такие особенности современного направления развития туризма, как применение форсайт-технологий и осуществление взаимодействия в туристской сфере различных органов управления, представителей индустрии туризма и других стейкхолдеров в процесс развития туризма. Для сбора и структурирования огромного объема данных в

процессе проведения мониторинга рекомендуется создать обобщенный ресурс сбора и хранения больших объемов информации в системе BigData для развития туризма на уровне страны в целом, что даст возможность определить наиболее рациональные и привлекательные направления развития регионов в области туристско-рекреационной деятельности.

Необходимо рассмотреть современные процессы развития туризма в Российской Федерации с позиций предлагаемой парадигмы, включая разработку форсайт-проектов с учетом заинтересованных стейкхолдеров и выявить особенности влияния индустрии туризма на социально-экономическое развитие страны. Особое внимание следует уделить анализу угроз и рисков развития туризма, связанных с влиянием совокупности неблагоприятных факторов.

2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ

2.1. Развитие туризма в условиях нестабильной экономики: ретроспективный анализ и современные тенденции

Для применения форсайт-технологий в туристской сфере необходимо использовать соответствующие направлению исследования инструменты, одним из которых является анализ и характеристика туристской деятельности в стране, место туризма, как в отраслевой, так и в территориальной системе, определение доли туризма в ВВП РФ, определение позиций туризма в системе международного туризма. Рассматривая основные процессы, оказывающие влияние на туристскую сферу Российской Федерации можно отметить, что на развитие туризма оказывают влияние многие факторы и процессы, происходящие в мире. В период смены парадигмы социально-экономического развития, усиления влияния политических изменений на функционирование как международного, так и внутреннего туризма, возникает необходимость адаптировать существующие модели управления и виды туризма к новым экономическим условиям. На протяжении длительного периода времени в Российской Федерации развивалась туроператорская деятельность, формировалось большое количество направлений для выездного туризма, формировалась система современных туристско-рекреационных и гостиничных комплексов, особое внимание уделялось увеличению въездных потоков иностранных туристов.

Не возникало также особенных сложностей в организации и осуществлении путешествий российских граждан в любые, открытые для туризма, страны. Процессы развития туризма, как важнейшего направления экономической деятельности страны исследованы автором в соавторстве со Скорчеллетти Д.С. и опубликованы в статье [120].

На развитие внутреннего туризма в разных регионах страны обращалось несколько меньшее внимание, что было связано с большим выездным потоком туристов, недостаточным объемом финансирования направлений

развития туризма на региональном уровне, что не позволяло качественно обновить объекты туристской индустрии. Данные причины часто способствовали снижению интереса российских граждан к путешествиям по территории страны. Больше количество туристских поездок российских граждан осуществлялось в другие страны, что увеличивало выездной туристский поток.

За последние годы, в связи с влиянием негативных внешних факторов, связанных с санкционным давлением на Россию со стороны некоторых стран, развитием пандемии и по многим другим причинам вектор развития туризма стал меняться. Все большее значение для осуществления туристских поездок приобретает усиливающийся интерес к путешествиям по территории России. Влияние санкций усиливало напряженность, как в области экономических процессов, так и в области осуществления международных туристских поездок. Развитие туризма в Российской Федерации, особенно до марта 2020 года привело к постепенному увеличению как доли доходов в международном туристском потоке, так и доли доходов от туризма в ВВП страны. Однако влияние внешних и внутренних факторов в последнее время несколько замедлили темпы развития выездного туризма, что привело к активизации деятельности по развитию внутреннего туризма в Российской Федерации. Одной из причин изменения траектории развития туризма и паттернов потребительского поведения туристов явилась пандемия, которая привела к усилению кризисных явлений в сфере туризма, снижение количества граждан, выезжающих в другие страны с целью туризма, снижение покупательной способности населения, увеличение курса ведущих иностранных валют по отношению к рублю, что привело к сокращению доходов от туристской деятельности в стране.

«Предприятия сферы туризма одни из первых ощутили негативное воздействие от распространения пандемии COVID-19. В связи с закрытием большинством государств границ, нарушились привычные варианты отдыха и поездки по туристическим путевкам, сократились возможности для

путешествий»[172, С.10-11].

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ отмечено, что «из-за ограничений, связанных с пандемией, по сравнению со II кварталом 2019 года во II квартале 2020 года международные туристские прибытия (поездки) сократились в России – на 99,0%., доходы от международного туризма снизились в России на 95,2%, численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (включая внутренний туризм), сократилась в России на 87,9%» [80]. Это говорит о катастрофическом сокращении основных показателей развития туризма и приостановке работы многих туроператорских компаний, осуществляющих деятельность по продаже туров по международным направлениям. В таблице 2.1 представлены данные по динамике туристских потоков за период 2019 – 2020 годы.

Таблица 2.1 – Данные по динамике туристских потоков за 2019 – 2020 гг.

№	Наименование показателя	2019	2020	Прирост, %
1	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию (ед.)	24 418 749	6 358 959	- 73,9
2	Число выездных туристских поездок граждан Российской Федерации за рубеж (ед.)	45 330 433	12 360 742	-72,7
3	Число граждан Российской Федерации, размещенных в КСР (чел.)	65 921 280	45 223 224	-31,4
4	Число иностранных граждан, размещенных в КСР (чел.)	10 855 969	2 159 235	-80,1

Составлено автором на основе данных [264]

По данным таблицы 2.1 за год количество въездных и выездных потоков сократилось в среднем на 73,3%, а число иностранных туристов сократилось на 80%, что говорит о катастрофическом влиянии пандемии на устоявшиеся взаимосвязи между странами в сфере туризма. Многие туроператорские компании, работающие на выездных и въездных направлениях должны были или переходить на реализацию туров по территории России или временно прекратить работу и закрыть офисы.

В связи с неблагоприятной ситуацией для функционирования организаций туристской индустрии в период пандемии Правительством РФ было принято решение о мерах государственной поддержки отрасли, как одной из наиболее пострадавшей от неблагоприятных для экономического развития факторов. В таблице 2.2 представлен список основных мер государственной финансовой господдержки сферы туризма в России на период 2020 – 2021 гг.

Таблица 2.2 – Список основных мер государственной финансовой поддержки сферы туризма в России на период 2020 – 2021 годы

№ п п	Направления финансовой господдержки сферы туризма	Сумма, в млрд. руб.		Всего
		2020	2021	
1	Возмещение гостиницам 50% платежей по процентам и на отсрочку выплаты основного долга по ранее выданным кредитам	6,7	-	6,7
2	Субсидирование направлений внутреннего туризма (туристический кешбэк)	15	-	15
3	Расширение государственной поддержки внутренних и въездных туроператоров для обеспечения прироста турпотоков, разработки новых маршрутов	6,09	5,32	11,41
4	Развитие новых туристских территорий, туристской инфраструктуры, включая льготное кредитование, субсидирование ввода новых гостиниц, грантовую поддержку отрасли	10,39	22,55	32,94
5	Снижение стоимости авиационных и железнодорожных перевозок в целях повышения конкурентоспособности внутреннего туризма	1,67	2,7	4,37
6	Средства на популяризацию въездного и внутреннего туризма, в том числе путем создания специализированного центра маркетинговых и цифровых технологий и смягчения въездного визового режима	0,6	1,35	1,95
	Итого	40,45	31,92	72,37

Составлено автором на основе данных [257]

По итогам 2021 года спрос на внутреннем туристском рынке активизировался не только из-за закрытых границ на въезд и выезд туристов в другие государства, но и предложенной программой кешбэк, усилиями туроператорских компаний по организации чартерных рейсов внутри страны. «Динамика прироста внутреннего организованного туристского потока

относительно 2020 года, по данным АТОР, в 2021 г. оценивается в плюс 30%»[261]. Для обобщенного представления роли туристской деятельности в экономике Российской Федерации в табл. 2.3 представлен вклад туризма в экономику России за период 2018 – 2022 годы.

Таблица 2.3 – Вклад туризма в экономику России за период 2018 – 2022 годы

№ пп	Наименование показателя	2018	2021	2022*
1	Объем услуг турагентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд. руб.	172,1	149,8	217,6
	<i>в % от общего объема платных услуг</i>	1,7	1,5	2,2
2	Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд. руб.	129,1	150,7	188,9
	<i>в % от общего объема платных услуг</i>	1,3	1,5	1,9
3	Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд. руб.	255,7	284,5	350,2
	<i>в % от общего объема платных услуг</i>	2,6	2,9	3,5
4	Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	348,9	386,2	593,2
	<i>в % от общего объема инвестиций по всем видам деятельности</i>	2,6	2,2	2,7
5	Средняя численность работников в сфере туризма, тыс. чел.	1 166,3	1 161,9	1 137,2
	<i>в % от средней численности работников по всем видам деятельности</i>	3,5	3,4	3,4

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям
Составлено автором на основе данных [249]

На основе анализа представленных данных можно сделать вывод, что в настоящее время вклад туризма в экономику России незначительный. По представленным в таблице показателям за 2022 год наименьшая доля туризма (1,9%) по показателю – объем услуг санаторно-курортных организаций от общего объема платных услуг. Максимальное значение доли туризма (3,5%) по показателю – объем услуг гостиниц и других КСР в общем объеме платных услуг.

На рисунке 2.1. представлена доля вклада туризма в общий объем платных услуг, предоставляемых населению и инвестиций, что наглядно показывает величину незначительного влияния туризма на объем

предоставления услуг по каждому виду деятельности в туристской сфере.

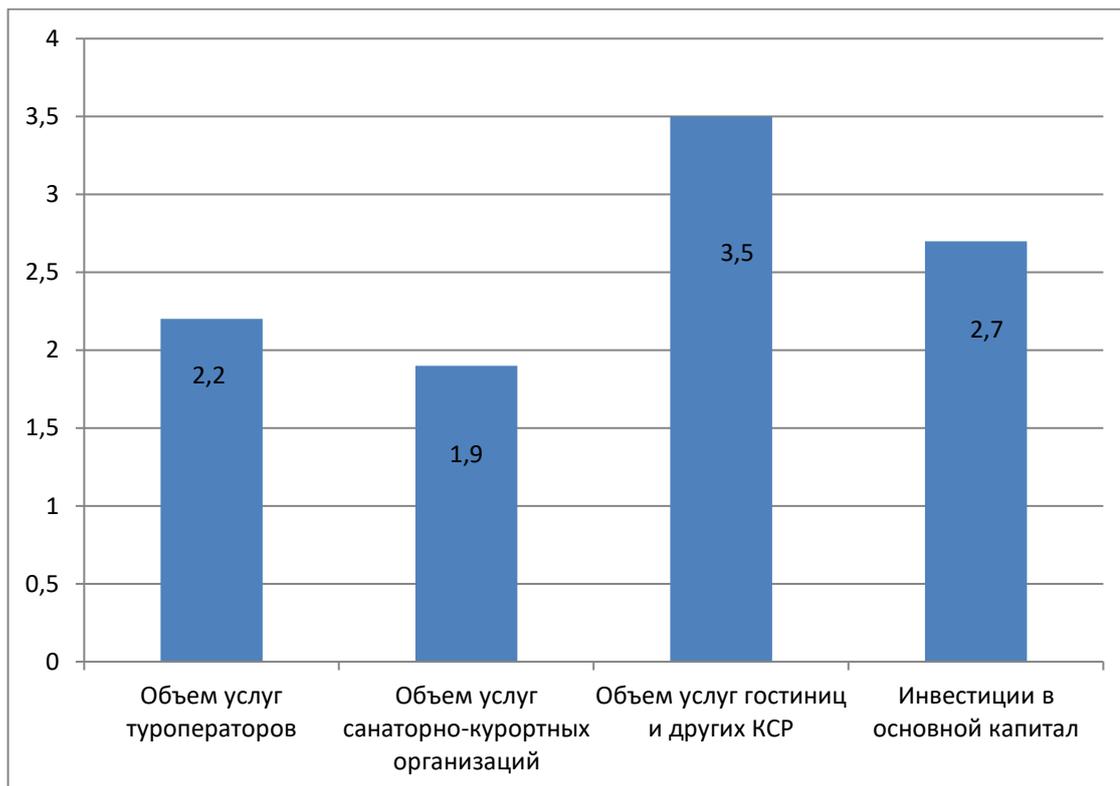


Рис. 2.1. Доля вклада туризма в общий объем платных услуг и инвестиций в 2022 году, в %. [Выполнено автором]

При анализе большего количества показателей средняя доля туризма в общем объеме услуг составляет 3,5–4%.

Для страны с огромным туристско-рекреационным потенциалом, значительной территорией, большим разнообразием природных ресурсов возможности для активной деятельности в области развития туризма огромны.

Уровень развития туризма в субъектах РФ отражает показатель «доля валовой добавочной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, в процентах»[59], данные по которому представлены в **Приложении 1**.

В таблице 2.4 представлены итоговые данные по доле валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Федеральных округов РФ.

Таблица 2.4 – Доля валовой добавочной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Федеральных округов Российской Федерации, в %

№ пп	Название Федерального округа РФ	2019	2020	2021	2022*
1	Центральный ФО	3,4	2,8	3,3	3,3
2	Северо-Западный ФО	3,4	2,7	2,4	2,4
3	Южный ФО	4,7	4,1	4,3	4,0
4	Северо-Кавказский ФО	5,7	4,6	4,5	4,7
5	Приволжский ФО	2,3	2,1	1,9	2,0
6	Уральский ФО	1,7	1,6	1,4	1,4
7	Сибирский ФО	2,3	2,0	2,1	2,1
8	Дальневосточный ФО	3,0	2,5	2,5	2,6

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям
Источник: [59]

На рис. 2.2. представлена доля валовой добавочной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Федеральных округов Российской Федерации, в %

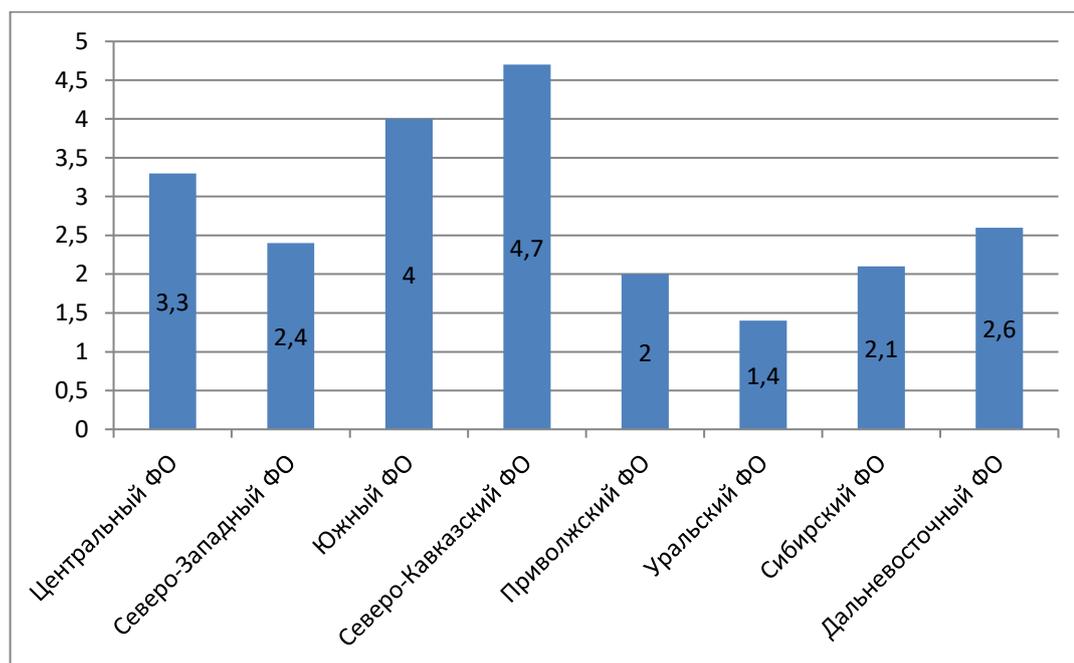


Рис. 2.2. Доля валовой добавочной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Федеральных округов Российской Федерации в 2022 году, в % [Выполнено автором]

Для усиления позиций туризма в стране необходимо осуществить изменение управленческого подхода к данной сфере деятельности, применить более совершенные механизмы координации деятельности на

всех уровнях управления и определить долю ответственности за реализацию форсайт проектов как в масштабах городов, субъектов РФ, что будет способствовать значительному росту доходов от туристской деятельности в региональных и федеральном бюджетах страны.

В таблице 2.5 представлены данные об объеме ВВП за период с 2018 по 2023 годы и определена доля общего вклада туризма в валовой внутренний продукт Российской Федерации.

Таблица 2.5 – Валовой внутренний продукт Российской Федерации за период с 2018 по 2023 гг. в сравнении с общим вкладом туризма в ВВП РФ

№ пп	Год	Валовой внутренний продукт РФ, всего, в млрд. руб.	Общий вклад туризма в ВВП РФ, в млрд. руб.	Удельный вес доли туризма в ВВП РФ, в %
1	2018	103 861,7	4 926,7	4,7
2	2019	109 608,3	3 288,3	3,0
3	2020	107 658,1	2 799,1	2,6
4	2021	135 773,8	3 530,1	2,6
5	2022*	155 188,8	4 034,9	2,6
6	2023*	172 148,3	4 820,2	2,8

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям
Составлено автором на основе [60]

На основе изучения данных, приведенных в таблице 2.5 можно сделать вывод, что удельный вес доли туризма в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составлял от 2,6% в 2021 году до 4,7% в 2019 году. В 2023 году доля туризма в ВВП РФ составила 2,81%, что говорит о срочном принятии мер по всем направлениям развития внутреннего туризма для достижения в 2035 году доли туризма в общем объеме ВВП около 10%.

В таблице 2.6 представлены статистические данные по числу выездных туристских поездок граждан РФ в зарубежные страны за период с 2019 по 2024 год. Для представления данных за 2024 год выборка была представлена за периоды январь-март каждого года.

Выбор представленных десяти стран сформировался по итогам максимального количества туристских поездок за период январь-март 2024 года.

Таблица 2.6 – Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны за период 2019-2024 гг.*

№ пп	Название стран	за январь-март каждого года, в тыс. чел						Уд.вес поездок за 2024
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	Абхазия	803	813	783	740	877	889	18,09
2	Турция	341	313	439	338	608	597	12,15
3	ОАЭ	316	310	110	250	477	549	11,17
4	Таиланд	494	483	1	29	396	469	9,55
5	Казахстан	528	478	58	140	495	439	8,94
6	Египет	6	5	15	334	265	287	5,84
7	Китай	484	142	0	1	31	262	5,33
8	Грузия	208	96	4	30	128	185	3,77
9	Армения	94	103	38	124	216	181	3,68
10	Эстония	389	377	13	105	120	149	3,03
Другие страны		4 099	3 882	791	1 292	884	906	18,44
Всего за период		7 762	7 002	2 252	3 383	4 497	4 913	100
Всего за год		45 330	12 361	19 199	22 487	25 335	-	-

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям
Составлено автором на основе данных: [276]

На рисунке 2.3 представлена диаграмма, отражающая структуру выездных туристских поездок граждан России за период январь-март 2024 года.

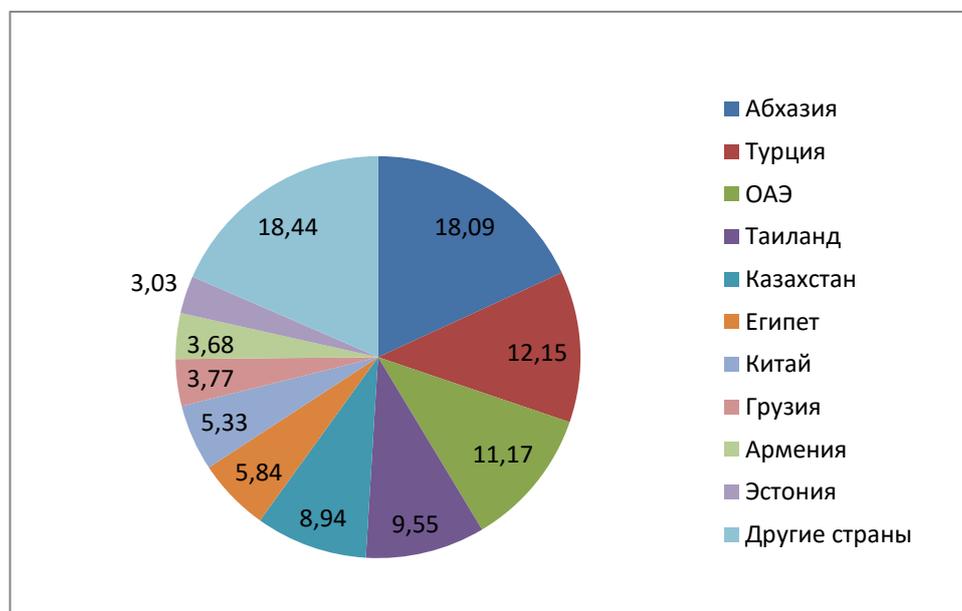


Рис. 2.3. Структура выездных туристских поездок граждан России за период январь-март 2024 года [выполнено автором]

За период январь-март 2024 года наибольшее количество выездных туристских поездок было осуществлено российскими туристами в Абхазию (10,09%), Турцию (12,5%) и Объединенные Арабские Эмираты (11,17%) от общего количества выездных поездок за данный период. В таблице 2.7 представлены данные по числу въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за период с 2019 по 2024 год.

Таблица 2.7 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за период 2019-2024 гг.

№ пп	Название стран	за январь-март каждого года, в тыс. чел						Уд.вес поездок за 2024
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	Казахстан	664	540	70	147	387	439	24,87
2	Китай	252	77	2	3	37	181	10,25
3	Абхазия	128	136	137	132	171	169	9,58
4	Таджикистан	81	122	47	72	150	168	9,52
5	Узбекистан	52	161	27	45	136	166	9,41
6	Монголия	81	45	0	4	46	75	4,25
7	Армения	121	88	25	37	65	72	4,08
8	Азербайджан	197	173	13	30	47	59	3,34
9	Киргизия	90	50	15	24	49	52	2,95
10	Беларусь	13	46	3	21	28	44	2,49
Другие страны		2598	2 360	825	899	300	340	19,26
Всего за период январь-март		4 277	3 798	1 164	1 414	1 416	1 765	100
Всего за год		24 419	6 359	7 080	8 243	8 210	-	-

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям
Составлено автором на основе данных: [276]

За период январь-март 2024 года наибольшее количество въездных поездок иностранных граждан в Россию было осуществлено из таких стран, как Казахстан (24,87%), Китай (10,25%), Абхазия (9,58%) от общего количества въездных поездок.

На рисунке 2.4 представлена диаграмма, отражающая структуру въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за период январь-март 2024 года.

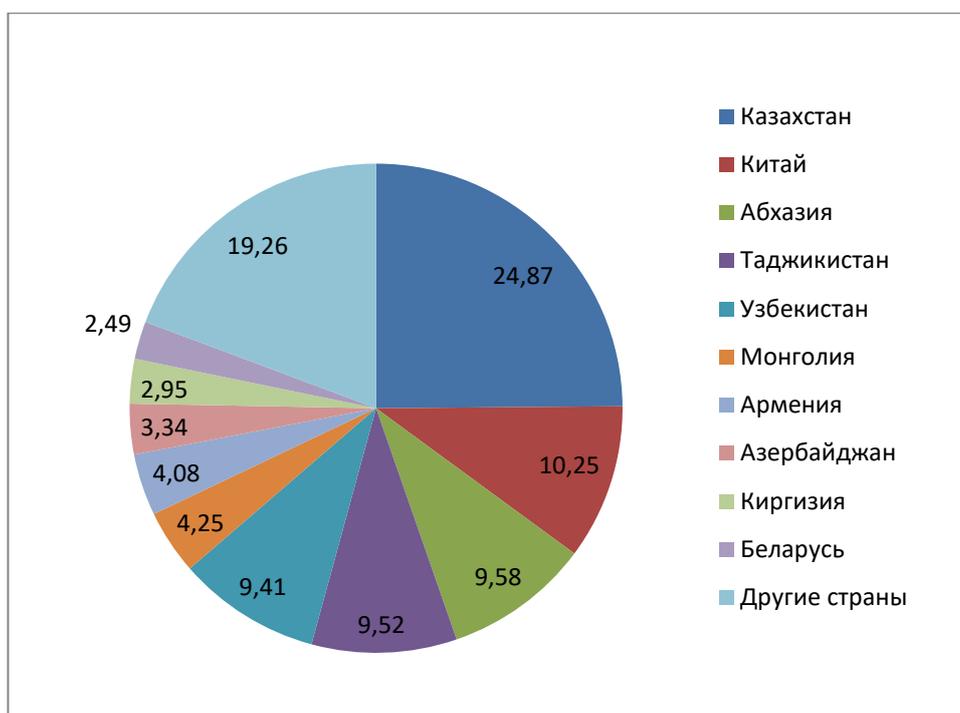


Рис. 2.4. Структура въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за период январь-март 2024 года [выполнено автором]

В таблице 2.8 представлены основные показатели деятельности туристской индустрии за период 2019–2023 годы.

Таблица 2.8 – Основные показатели деятельности организаций туристской индустрии за период 2019–2023 гг.*

№ пп	Название показателя	Единица измерения	2019	2020	2021	2022	2023
1	Средняя численность работников	тыс. чел.	1 179,69	1 146,43	1 161,86	1 137,17	1 060,39
2	Среднемесячная з/пл работников	руб.	54 185	52 985	59 234	66 420	76 635
3	Оборот	млрд. руб.	3 041,1	1 950,4	2 960,0	3 007,5	-
4	Инвестиции в основной капитал	млрд. руб.	359,5	350,4	386,2	595,8	921,5

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям
Составлено автором на основе данных: [206]

По данным Федеральной службы государственной статистики средняя численность работников организаций туристской индустрии сокращается и за период с 2019 по 2023 год сократилась на 119,3 тыс. человек несмотря на

постоянное увеличение среднемесячной заработной платы работников. За период с 2019 по 2023 год средняя заработная плата работников организаций индустрии туризма увеличилась на 22 450 руб. и в 2023 году составило 76 635 руб.

На рисунке 2.5 представлена динамика средней численности работников организаций индустрии туризма за период 2019–2023 гг.

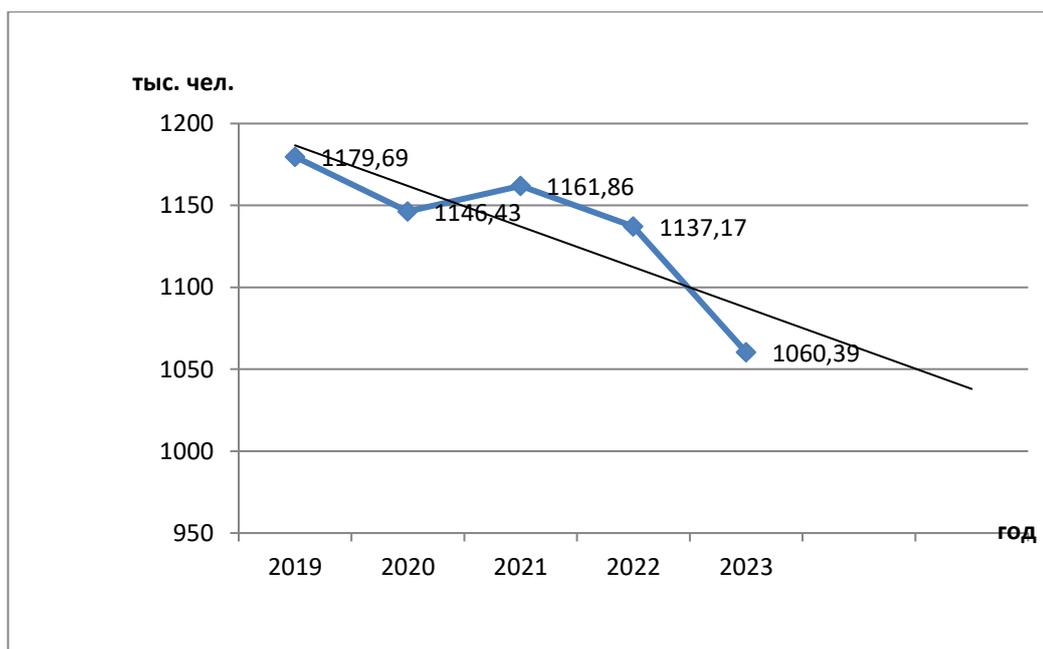


Рис. 2.5. Динамика средней численности работников организаций индустрии туризма в России за период 2019–2023 годы

Необходимо обратить серьезное внимание на развитие туризма, увеличения вклада туризма в общую величину ВВП и создание благоприятных условий для развития отрасли, что требует увеличения финансирования региональных программ развития туризма и создание территориальных пространств туристского назначения привлекательных для инвестиций и модернизации устаревших основных фондов предприятий и учреждений индустрии туризма.

Тенденции развития туризма в Российской Федерации можно проанализировать на основе изучения прогнозных целевых показателей развития туризма на период до 2035 года. В таблице 2.9 представлены

основные целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Таблица 2.9 – Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

№ пп	Целевой показатель	2025	2035	Отклонение	
				2035 к 2025	в %
1	Валовая добавленная стоимость туристской индустрии (млрд. долл.)	6 039	16 306	10 267	170
2	Повышение доступности туризма для граждан РФ (ед.)	0,6	1	0,4	66
3	Экспорт туристских услуг (млрд. долл.)	16,7	28,6	11,9	71,3
4	Инвестиции в сферу туризма (2017 год - 100%)	150	300	150	100,0

Составлено автором на основе данных [13]

На основе проведенного автором анализа целевых показателей развития туризма можно сделать вывод о тенденциях дальнейшего развития туризма и достаточно позитивных значениях целевых показателей. Так, величина валовой добавленной стоимости туристской индустрии за период 2025 – 2035 увеличится на 10267 млрд. рублей, что соответствует увеличению показателя на 170%. По показателю «повышение доступности туризма для граждан РФ» предполагается, что к 2035 году для 100% населения страны будет доступен как внутренний, так и выездной туризм. За период 2025 – 2035 годы данный показатель должен увеличиться на 66%.

Экспорт туристских услуг за данный период увеличится на 11,9 млрд. долларов США, что составит увеличение данного показателя на 71,3% по сравнению с показателем 2025 года. Инвестиции в сферу туризма увеличатся на 100% по сравнению с показателем 2025 года.

Туризм занимает важное значение в экономическом развитии страны, однако не в полной мере используются возможности и ресурсный потенциал для активной деятельности по развитию индустрии туризма и привлечению большего количества потенциальных туристов к путешествию по территории России.

В результате сложившихся внешних условий, ограничивающих выездной туризм, резко меняются поведенческие модели, и появляются новые приоритеты в выборе мест отдыха внутри страны. Данная ситуация способствует развитию внутреннего регионального туризма и формированию различных межрегиональных туристских направлений и видов деятельности, новых туристских маршрутов и развития новых туристских дестинаций.

В конечном итоге активизация деятельности в области развития и совершенствования объектов туристской индустрии и разработке новых пространственных моделей использования туристско-рекреационного потенциала страны приведет к увеличению доходов от туристской деятельности и еще больше повысит значимость сферы туризма в экономике России, каждого субъекта Российской Федерации, города или другой территориальной структуры.

Кроме исследования роли туризма внутри страны очень важно выявить экономические позиции Российской Федерации в системе международного туризма, определить изменения в динамике туристских потоков, рассмотреть динамику поступлений от международного туризма как в до, так и после пандемии, что отражается в следующем разделе работы.

Форсайт является важнейшим направлением координации материальных, финансовых, трудовых ресурсов для определения траектории развития туризма как на региональном, так и на федеральном уровне. Относительно развития туризма это означает, что в условиях изменения тенденций развития туризм как элемент социально-экономической системы адаптируется к внешним и внутренним изменениям сложной экономической системы с помощью многофакторного анализа и применения инструментов форсайт-технологий. В результате применения новой системы управления ресурсами и координацией деятельности большого количества привлекаемых специалистов будут достигнуты лучшие результаты активизации деятельности туристской сферы и увеличения доли туризма в общем объеме ВВП Российской Федерации.

2.2. Методологические подходы к конфигурации факторов риска и разработка мер регуляторной политики в сфере туризма

В условиях совершенствования процессов управления туризмом, переносе приоритетов на активное развитие внутреннего туризма с применением таких современных инструментов, как форсайт-технологии, цифровая трансформация сферы туризма, инновационные технологии, необходимо разрабатывать и внедрять новые направления и виды туризма, активизировать деятельность по формированию новых направлений, проводить мониторинг туристско-рекреационных ресурсов в разных субъектах Российской Федерации.

На основе развития межрегионального сотрудничества и интеграции в разных сферах туристской деятельности с применением форсайт-сессий, необходимо использовать возможности дистанционного формата объединения большого количества инвесторов, сотрудников, представителей органов власти регионального и федерального уровня управления для реализации поставленных целей развития внутреннего туризма.

С учетом смены вектора концептуального развития туризма, связанного с повышенным интересом к внутреннему туризму на основе активного использования инновационных и цифровых технологий возникла потребность в применении новых инструментов реализации целей развития внутреннего туризма и механизмы форсайт-технологий в настоящее время представляют собой прогрессивное направление анализа ресурсных возможностей регионов России по развитию новых видов и форм туристской деятельности.

Несмотря на большое количество положительных факторов развития туризма в Российской Федерации и возможностей активизации деятельности по снижению негативного воздействия на социально-экономическую систему туризма в каждом субъекте Российской Федерации с учетом имеющихся благоприятных условий и уровня развития туристской инфраструктуры, также имеется достаточно большое количество неблагоприятных факторов,

способствующих развитию рисков, которые существенно тормозят деятельность по формированию новой, современной системы туристского обслуживания и продвижения туристского продукта, как в регионах, так и в стране в целом.

Проблемы и тенденции развития туризма в России рассмотрены автором и опубликованы в статье [123].

Понятие «риск» очень многогранно, в определениях выделяются его различные аспекты (математические, психологические, экономические, социальные, технические и т.д.). При исследовании риска следует выделить необходимые и достаточные условия наличия риска:

- возможность наступления риска;
- непредвиденность наступления последствий для субъекта;
- неблагоприятные возможные последствия для субъекта.

Возможность и непредвиденность вместе означают наличие «неопределенности» [51, С.19-20].

При осуществлении анализа деятельности предприятия индустрии туризма необходимо учитывать влияние разнообразных рисков на его деятельность, учитывать влияние факторов внешней и внутренней среды.

Деятельность органов управления по минимизации негативного влияния рисков представляет собой процесс идентификации опасностей и оценки рисков неблагоприятных событий для отдельных лиц или групп людей, имущества или окружающей природной среды.

Идентификация и анализ рисков являются ключевым элементом процесса управления рисками как на уровне предприятий, отрасли, так и в масштабах развития территориальных социально-экономических систем.

В Приложении 2 представлены этапы комплексного анализа рисков в туристской сфере.

Устойчивость среды определяется стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность в области развития туризма.

Различные типы устойчивости страны, региона, предприятия взаимосвязаны с факторами риска, что представлено на рисунке 2.6.

Данная схема выполнена на основе схемы, представленной в работе Цениной Т.Т. «Управление рисками» [270, С.21] и адаптирована автором относительно развития туризма на уровне страны в целом.



Рис.2.6. Взаимосвязь типов устойчивости страны и факторов риска, возникающих в сфере развития туризма

На рисунке 2.7 представлена схема процесса стратегического анализа рисков. Данная схема выполнена на основе схемы, представленной в работе профессора Петрова А.Н. «Стратегический менеджмент»[252] и адаптирована автором к анализу рисков в туристской сфере.

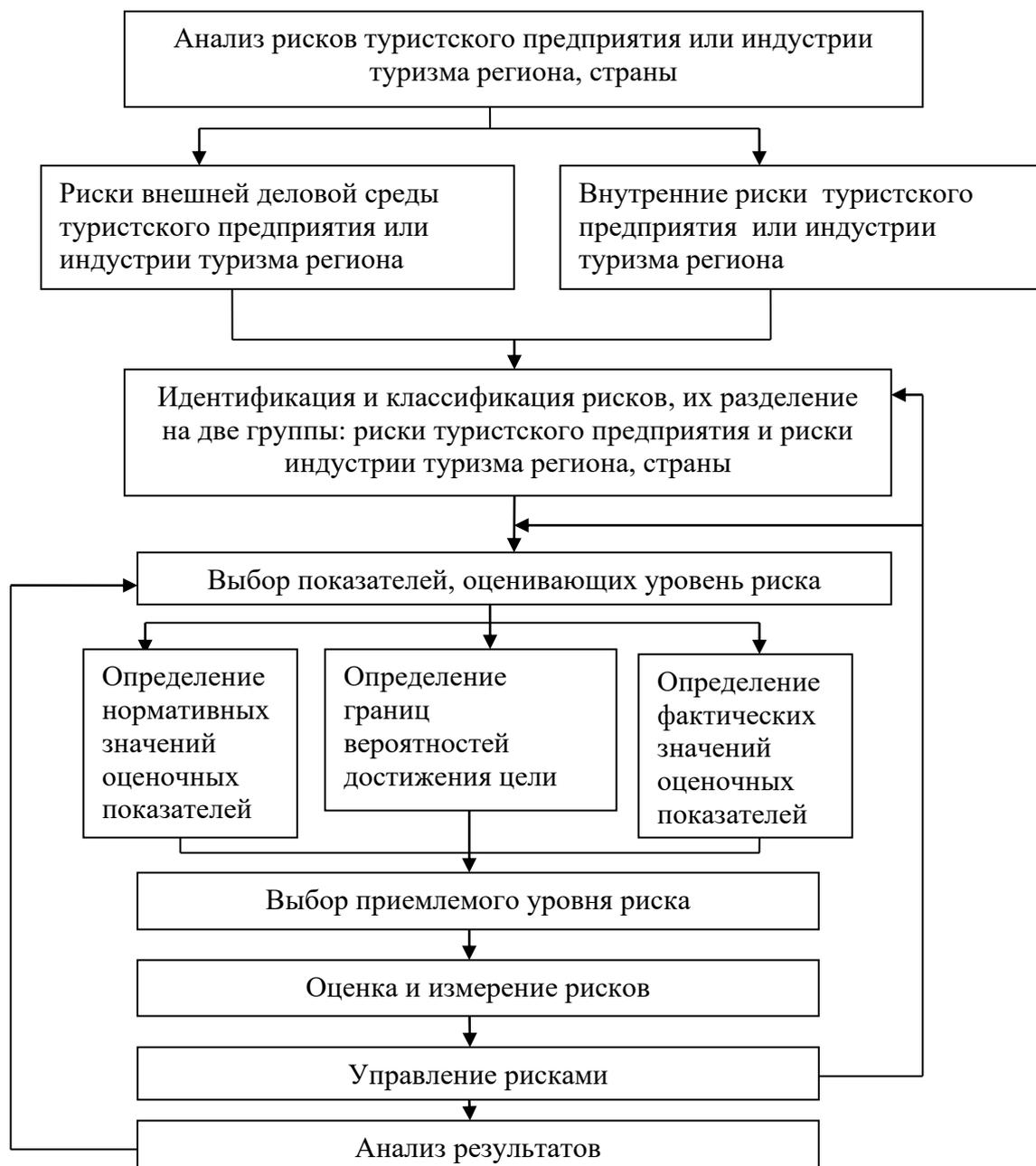


Рис. 2.7. Схема процесса стратегического анализа рисков туристского предприятия или индустрии туризма региона.

Для проведения оценки рисков развития туризма в современных условиях возможно применить один из известных инструментов форсайта – метод экспертных оценок. Применяя метод экспертных оценок, рассмотрим основные виды рисков, оказывающих негативное влияние на развитие туризма, и выявим наиболее опасные для отрасли факторы рисков.

На основе проведенного исследования имеется возможность выявить наиболее существенные факторы риска и разработать первоочередные меры по снижению риска в различных отраслях туристской сферы в Российской Федерации. Анализ влияния рисков на развитие туризма в Российской Федерации опубликовано автором в статье [153]. В таблице 2.10 представлена классификация факторов риска и видов отрицательного влияния риска на развитие туризма.

Таблица 2.10 – Классификация факторов риска и видов отрицательного влияния риска на развитие туризма в Российской Федерации

Названия рисков	W_i (удельный вес)	Отрицательное влияние риска
1. Экономические риски развития туризма		
1. Снижение прибыли туристских предприятий из-за увеличения затрат и введения санкций	1/8	Опасность закрытия многих направлений туристской деятельности, увеличение долгов предприятий
2. Недостаточно развитая туристская инфраструктура во многих регионах Российской Федерации	1/8	Отсутствие возможности размещения большего количества туристов
3. Удаленность от транспортных маршрутов и труднодоступность многих территорий страны для туристов	1/8	Во многих субъектах РФ отсутствует система транспортной доступности к местам туристского интереса, снижение доходов от туристской деятельности
4. Низкое качество предоставляемых туристских услуг	1/8	Снижение объемов выручки, сокращение количества туристов
5. Дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма	1/8	Отсутствие возможности применять современные технологии и программное обеспечение в туризме
6. Отсутствие достаточного финансирования региональных инвестиционных проектов развития туризма	1/8	Отсутствие возможности развития туризма в регионах, снижение качества предоставляемых услуг, снижение туристского потока
7. Отсутствие возможностей выезда российских групп туристов во многие страны мира	1/8	Снижение доходов туроператорских компаний, транспортных компаний, обеспечивающих туристские маршруты на выезде.
8. Низкая оплата труда сотрудников предприятий сферы туризма	1/8	Увольнение сотрудников, приостановка деятельности многих предприятий туристской индустрии

Продолжение таблицы 2.10

Названия рисков	W_i (удельный вес)	Отрицательное влияние риска
2. Социальные риски развития туризма		
1. Падение уровня жизни, снижение уровня платежеспособности населения	1/8	Сокращение расходов на туризм у многих потенциальных туристов. Отказ от туристских маршрутов и путешествий
2. Изменение потребительских предпочтений на туристском рынке	1/8	Уменьшение количества туристов, использующих услуги туроператоров
3. Ужесточение требований для прибывающих на отдых туристов в некоторых субъектах РФ и странах	1/8	Снижение количества отдыхающих, предпочтение отдыха в регионе проживания
4. Угроза жизни и здоровью туристов во время путешествия	1/8	Снижение имиджа и доверия туристов к соответствующим туристским направлениям
5. Ухудшение здоровья населения из-за различных заболеваний	1/8	Сокращение численности населения, осуществляющих туристские поездки
6. Ухудшение психологического климата, отсутствие интереса к путешествиям у большого количества населения из-за социальных проблем	1/8	Сокращение доходов предприятий туристской индустрии из-за резкого снижения туристского потока
7. Увеличение долгов, неоплаченных счетов у населения, что ограничивает возможности осуществлять расходы на туризм.	1/8	Сокращение количества населения, осуществляющих как межрегиональные, так и внутрирегиональные туристские поездки
8. Отсутствие информации о возможных видах туристских путешествий для групп населения с низким доходом в условиях кризиса (социальный туризм)	1/8	Сокращение возможностей осуществлять туристские поездки для большой группы населения страны
3. Технологические риски развитию туризма		
1. Значительный моральный и физический износ основных фондов на предприятиях туристской индустрии	1/7	Снижение спроса на туристские услуги
2. Отсутствие финансовых возможностей многих предприятий туристской индустрии на внедрение современных инновационных технологий	1/7	Снижение уровня конкурентоспособности предприятий туристской индустрии
3. Во многих субъектах РФ отсутствует современная система индустрии развлечений и отдыха	1/7	Снижение туристского потока по мере развития индустрии развлечений в других регионах или странах
4. Медленное внедрение инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации	1/7	Сокращение возможностей привлечения потенциальных туристов

Продолжение таблицы 2.10

Названия рисков	W _i (удельный вес)	Отрицательное влияние риска
5. Недостаточное финансирование предприятий туристской индустрии для проведения ремонтных работ и покупки современного оборудования	1/7	Снижение спроса на предлагаемые туристские услуги
6. Во многих субъектах Российской Федерации плохо развита транспортная инфраструктура	1/7	Сокращение возможностей для осуществления туристских поездок в удаленные регионы России.
7. Введение новых санитарно-эпидемиологических требования для коллективных средств размещения туристов и других объектов туристской индустрии	1/7	Увеличение операционных расходов предприятий туристской индустрии
4. Политические риски развития туризма		
1. Политическая нестабильность во многих регионах мира	1/7	Угроза личной безопасности туристов, сокращение туристских потоков
2. Запрет на въезд в некоторые страны по туристским визам	1/7	Сокращение количества туристов, отмена заранее купленных путевок
3. Снижение курса национальной валюты (рубля) по отношению к твердым валютам	1/7	Резкое падение спроса на выездные туры
4. Экономические санкции в отношении Российской Федерации	1/7	Ограничение выездного туризма для многих групп населения
5. Закрытие границ для въезда российских граждан с туристскими целями в другие страны из-за санкционных ограничений	1/7	Сокращение выездных туристских потоков из Российской Федерации в другие страны.
6. Введение процедуры обязательной дактилоскопии для российских туристов при выдаче Шенгенских виз	1/7	Сокращение туристского потока, увеличение поездок в безвизовые страны
7. Международный терроризм, преступность, негативное отношение к российским туристам в некоторых странах мира	1/7	Угроза безопасности здоровья и жизни туристов, снижение интереса у некоторых групп населения к международным путешествиям

Составлено автором

Оценка рисков проводится экспертами из администрации города, специалистами в области туристской индустрии по 100-бальной шкале.

0 – 24 – риск несущественный;

25 – 49 – риск скорее всего не реализуется;

50 – 74 – средняя вероятность реализации риска;

75 – 99 – риск скорее всего появится;

100 – риск наверняка реализуется;

Данное исследование проводилось в июле 2024 года. Классификация факторов риска и видов отрицательного влияния риска на развитие туризма в Российской Федерации (табл. 2.10) разработана автором на основе исследования факторов риска и ситуации в туризме. В оценке факторов риска участвовали 28 экспертов.

В таблице 2.11 представлены результаты экспертного метода оценки факторов риска развития туризма в Российской Федерации.

Таблица 2.11 – Оценка факторов риска развития туризма в Российской Федерации в 2024 году

Номер риска	ЭКСПЕРТЫ														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1	88	98	97	90	79	85	70	83	75	92	97	86	91	80	95
1.2	73	85	73	79	71	92	83	81	89	87	77	68	86	76	74
1.3	51	38	60	74	49	48	56	52	48	65	48	56	40	64	51
1.4	30	41	30	49	55	39	54	41	38	45	54	40	45	37	38
1.5	45	30	38	55	58	48	68	67	46	68	98	38	53	48	47
1.6	70	55	80	47	37	59	53	85	67	80	66	38	59	41	50
1.7	80	75	98	76	85	80	79	94	74	84	88	70	94	88	84
1.8	30	56	42	59	50	65	66	69	49	63	59	57	74	43	30
2.1	90	79	85	76	69	80	99	85	72	78	85	81	68	77	91
2.2	25	43	28	37	57	63	39	41	46	25	38	55	43	20	37
2.3	60	45	30	21	39	46	38	31	25	40	30	35	42	37	48
2.4	40	50	38	55	51	43	39	62	66	58	52	42	38	53	38
2.5	55	40	60	32	39	31	47	36	42	26	29	53	36	33	40
2.6	38	69	52	75	53	57	76	65	60	52	38	33	51	60	56
2.7	88	60	85	74	86	60	77	69	85	81	69	74	54	58	66
2.8	30	25	39	31	37	41	28	27	43	20	25	32	35	41	44
3.1	95	80	85	57	85	60	78	91	85	57	87	65	95	99	85
3.2	70	75	81	89	85	79	64	68	41	59	80	83	85	95	60
3.3	50	40	40	43	56	37	32	29	55	47	65	53	48	36	41
3.4	90	85	87	95	77	70	75	84	81	76	65	96	80	87	79
3.5	45	50	75	54	55	79	84	81	67	50	88	57	65	85	89
3.6	78	85	65	80	98	86	84	78	70	76	43	79	67	62	58
3.7	30	25	29	54	31	29	20	38	32	36	47	38	40	29	32
4.1	24	75	35	69	70	74	53	36	39	51	47	49	61	65	43
4.2	65	76	54	65	67	85	46	78	70	74	68	57	84	66	59
4.3	40	40	41	38	65	47	42	39	43	48	59	51	50	76	48
4.4	70	85	75	69	95	84	80	83	79	94	79	27	88	58	83
4.5	80	90	75	86	38	68	94	91	89	56	73	70	85	89	47
4.6	25	30	20	32	38	43	38	19	43	37	31	30	26	32	49
4.7	45	50	59	54	65	72	85	47	39	48	60	63	76	92	60

Выполнено автором

Продолжение таблицы 2.11

Номер риска	ЭКСПЕРТЫ												
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.1	80	94	75	89	95	94	89	90	87	79	80	85	94
1.2	75	86	89	79	79	87	67	71	93	85	94	89	88
1.3	57	50	46	78	34	28	54	35	35	41	40	49	65
1.4	59	41	68	53	55	34	41	39	49	38	52	41	43
1.5	44	53	55	67	45	31	58	54	23	56	48	60	45
1.6	72	54	87	72	79	84	59	55	73	84	69	80	79
1.7	75	80	77	85	97	93	98	85	80	79	75	91	80
1.8	33	58	40	64	58	36	39	40	58	54	49	40	57
2.1	69	92	99	53	86	79	63	90	95	80	73	86	95
2.2	42	30	36	24	38	31	25	44	38	52	36	31	25
2.3	58	63	54	39	43	37	32	41	30	54	46	39	52
2.4	39	64	38	55	53	48	27	64	58	40	52	26	43
2.5	27	42	37	19	26	26	32	47	42	55	46	38	43
2.6	64	53	76	60	48	59	36	64	61	59	74	65	47
2.7	63	56	74	87	74	95	54	76	83	69	65	88	75
2.8	34	29	35	38	42	19	24	25	38	32	30	43	32
3.1	67	80	75	77	59	83	58	87	55	91	79	86	80
3.2	81	79	68	94	66	80	65	69	79	85	79	83	96
3.3	30	38	25	29	32	38	22	20	34	32	54	59	43
3.4	74	86	95	78	87	66	59	97	94	79	96	95	84
3.5	70	58	76	54	62	57	88	45	76	85	88	74	65
3.6	52	69	87	84	79	59	84	88	79	65	96	85	89
3.7	57	43	53	39	38	41	28	54	20	43	19	40	37
4.1	65	63	48	65	33	20	43	49	65	69	73	78	84
4.2	87	69	65	76	54	67	51	87	68	56	63	86	74
4.3	39	41	45	61	39	28	43	68	95	84	79	54	69
4.4	80	75	95	38	69	53	65	69	99	91	80	42	78
4.5	65	81	94	69	54	76	70	94	68	93	80	58	95
4.6	40	51	38	39	42	59	41	38	39	49	58	54	62
4.7	54	75	68	73	95	58	36	54	76	58	37	81	67

Выполнено автором

Продолжение таблицы 2.11

Номер риска	Ср. вер-ть риска ($V_{\text{ср}}$)* (1+2+...+ 28)/28	Уд.вес риска $W_{\text{уд.вес}}$	Оценка риска $V_{\text{ср}}*W_{\text{уд.вес}}$
1.1	87,04	0,125	10,88
1.2	81,29	0,125	10,16
1.3	50,43	0,125	6,30
1.4	44,61	0,125	5,58
1.5	51,64	0,125	6,46
1.6	65,50	0,125	8,19
1.7	83,71	0,125	10,46
1.8	51,36	0,125	6,42
2.1	81,25	0,125	10,16
2.2	37,46	0,125	4,68
2.3	41,25	0,125	5,16
2.4	47,57	0,125	5,95
2.5	38,54	0,125	4,82
2.6	57,18	0,125	7,15
2.7	73,04	0,125	9,13
2.8	32,82	0,125	4,10
3.1	77,89	0,143	11,14
3.2	76,36	0,143	10,92
3.3	40,29	0,143	5,76
3.4	82,75	0,143	11,83
3.5	67,82	0,143	9,70
3.6	77,50	0,143	11,08
3.7	36,36	0,143	5,20
4.1	55,21	0,143	7,90
4.2	68,46	0,143	9,79
4.3	52,57	0,143	7,52
4.4	74,39	0,143	10,64
4.5	76,00	0,143	10,87
4.6	39,39	0,143	5,63
4.7	62,39	0,143	8,92

* $V_{\text{ср}}$ - средняя вероятность риска, $W_{\text{уд.вес}}$ - равновесный уровень риска по группе факторов. Выполнено автором

Из общего списка исследуемых рисков были выбраны риски с максимальными значениями – от 10 баллов и выше, для которых в первую очередь необходимо разработать мероприятия противодействия рискам для минимизации негативного влияния на развитие туризма. В таблице 2.12 представлена разработанная автором система мероприятий, снижающих отрицательное воздействие наиболее опасных факторов риска, оказывающим наиболее неблагоприятное воздействие на развитие туризма в Российской Федерации.

Таблица 2.12 – Система мероприятий, снижающих отрицательное воздействия наиболее опасных факторов риска, влияющих на развитие туризма в РФ

Название риска	$V_{\text{ср}} * W_{\text{уд.вес}} > 10$	Мероприятия, снижающие отрицательное воздействие фактора риска
1.1. Снижение прибыли туристских предприятий из-за увеличения затрат и введения санкций	10,88	Разработать меры финансовой поддержки предприятий туристской индустрии
1.2. Недостаточно развитая туристская инфраструктура во многих регионах Российской Федерации	10,16	Осуществить мониторинг туристской инфраструктуры во всех субъектах РФ, выявить проблемные объекты и обеспечить финансирование проектов
1.7. Отсутствие возможностей выезда российских групп туристов во многие страны мира	10,46	Разработать новые туры для посещения туристами безвизовых стран. Провести переговоры с представителями европейских стран по вопросу отмены запрета на въезд российских туристов
2.1. Падение уровня жизни, снижение уровня платежеспособности населения	10,16	Увеличить предложение бюджетных вариантов туристских поездок, снизить цены на транспортные услуги. Осуществлять финансовую поддержку населения страны
3.1. Значительный моральный и физический износ основных фондов на предприятиях туристской индустрии	11,14	Осуществить обновление основных фондов предприятий туристской индустрии за счет инвестиций и собственных средств
3.2. Отсутствие финансовых возможностей многих предприятий туристской индустрии на внедрение современных инновационных технологий	10,92	Внедрять модели государственно-частного партнерства, увеличить финансирование предприятий сферы туризма на внедрение инновационных технологий
3.4. Медленное внедрение инновационных технологий по продвижению туристского продукта РФ	11,83	Активизировать деятельность по применению современных методов продвижения туристского продукта, применение цифровых технологий
3.6. Во многих субъектах РФ плохо развита транспортная инфраструктура	11,08	Осуществить мониторинг транспортной инфраструктуры во всех субъектах РФ, выявить проблемные территории и обеспечить финансирование проектов
4.4. Экономические санкции в отношении Российской Федерации	10,64	Осуществление международной деятельности по процедуре отмены санкций в сфере туризма
4.5. Закрытие границ для въезда российских граждан с туристскими целями в другие страны из за санкционных ограничений	10,87	Провести переговоры с представителями европейских стран по вопросу отмены запрета на въезд российских туристов и восстановление системы международного туризма

Составлено автором

В России существует немало факторов риска, негативно влияющих на развитие туризма. Важнейшей целью Правительства РФ, Администраций субъектов РФ, специалистов в области развития туризма является проведение комплекса мероприятий, снижающих отрицательное воздействие факторов риска для минимизации экономического ущерба предприятий туристской индустрии.

Например, в середине мая 2020 года в Ростуризме был сформирован перечень актуальных мер поддержки предприятий туристской индустрии в период возникших проблем в отрасли из-за распространения пандемии и влияния экономического кризиса.

«К основным мерам поддержки относятся следующие: субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (выделено 3,5 млрд. руб.); субсидирование доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке 8,5%; отсрочка по арендным платежам (в 2020 году); мораторий на налоговые санкции (за несвоевременную подачу документов); снижении страховых взносов и пр.» [258].

Для принятия управленческих решений и разработке сценариев развития туризма в различных регионах страны необходимо не только иметь информацию о финансовых ресурсах и особенностях туристско-рекреационного потенциала, но и знать о влиянии на туризм внешних и внутренних факторов, совокупность которых представляет собой конъюнктуру рынка туристских услуг.

Изучение факторов риска необходимо для принятия управленческих решений не только в масштабах страны или субъекта РФ, но и для оценки бизнеса конкретных организаций туризма (отелей, турфирм, ресторанов). Так как отсутствие информации об угрозах и негативном влиянии факторов, например, санкционных ограничениях, изменениях в направлении туристских потоков, приводит к неблагоприятным для туристского бизнеса результатам, вплоть до банкротства и закрытия многих компаний, отелей и других организаций индустрии туризма. Факторный анализ является

важнейшим этапом стратегического планирования, особенно важно это при разработке стратегий развития туризма, что актуально в условиях изменения приоритетов и формирования экономической системы межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия. В качестве важнейшей рекомендации по оптимизации развития туризма следует отметить необходимость адаптации системы государственного регулирования к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Для обеспечения эффективного развития системы управления и поддержки туристской деятельности в России, автором рекомендуется реализация следующих мероприятий:

- совершенствование законодательства в вопросах развития туризма, упрощение визовых процедур, таможенного и пограничного контроля;
- государственное регулирование ценообразования в сфере туризма;
- формирование системы обязательного страхования туристов во время путешествий с туристскими целями;
- улучшение качества обслуживания туристов в соответствии с требованиями технических, нормативных, правовых актов и стандартов;
- повышение квалификации специалистов в сфере туризма;
- разработка рекламно-информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале субъектов Российской Федерации, издание их массовым тиражом, размещение в сети Интернет и распространение в различных странах мира;
- участие в крупных российских и международных выставках;
- создание общей базы данных по туризму, которая содержала бы информацию о турах и экскурсиях, номерном фонде и средствах размещения;
- привлечение инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов;
- проведение мониторинга регионов страны в области углубленного изучения туристско-рекреационного потенциала и выявление территорий и объектов туристского интереса;

- расширение перечня и объемов оказания дополнительных услуг;
- применение новых технологий в строительстве туристско-гостиничных комплексов и иных объектов туристской индустрии;
- развитие пассажирских перевозок на автомобильном, железнодорожном и водном транспорте.

С позиций форсайта, одним из свойств которого является способность приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям, относительно процессов развития туризма можно отметить, что в настоящее время происходит глобальное изменение в приоритетах и методах функционирования индустрии туризма, что подтверждает ее возможность адаптации к новым условиям и вызовам современного мира.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что для оптимизации развития туризма в стране, необходимо выявить и в кратчайший период решить основные проблемы, тормозящие процесс совершенствования туризма, активизировать процесс развития новых видов туризма и туристских направлений, осуществить корректировку региональных концепций развития туризма, обеспечить учет мировых практик и опыта в области формирования туристско-рекреационных комплексов, что, в итоге, позволит сделать туризм доходной составляющей экономики Российской Федерации.

Решением вопросов оптимизации развития туризма может стать предложенная автором система управления туризмом на основе применения форсайт-технологий.

2.3. Нормативно-правовая база управления процессом развития туризма в Российской Федерации

Государственное регулирование процессом развития и функционирования социально-экономической системы страны осуществляется на основе разработки и применения нормативных правовых актов, направленных на координацию деятельности всех структурных подразделений на всех уровнях управления как в отраслевом, так и в территориальном аспектах. К нормативным документам международного права относятся декларации, конвенции, соглашения, договоры, протоколы. Нормативные правовые акты Российской Федерации подразделяются на законы и подзаконные правовые акты. Также все правовые документы подразделяются на федеральные и региональные законодательные и подзаконные правовые акты. С целью координации деятельности в сфере туризма в Российской Федерации разработаны нормативные правовые акты по различным направлениям туристской деятельности.

Основным законодательным документом, определяющим правовые основы туристской деятельности в Российской Федерации, стал Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 2 декабря 2019 года)[1]. Данным законом были регламентированы экономические отношения в сфере туризма, осуществлена систематизация основных понятий, связанных с туристской деятельностью, установлены правила функционирования основных участников туристского рынка, определены принципы государственной политики в сфере туризма. Также в данном Федеральном законе «определен порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации, сформулированы основы правового регулирования деятельности туроператорских компаний и турагентств, рассмотрены вопросы защиты прав потребителей туристского продукта, особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма») и другие вопросы регуляторного характера[1].

На рис. 2.8 представлена классификация нормативных правовых актов в области развития туризма.



Рис. 2.8. Классификация нормативных и правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность [96].

Важную роль в развитии туризма на территории Российской Федерации представляет Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (в редакции ФЗ от 04.08.2023, №448-ФЗ) [3]. Данный закон предусматривает создание и функционирование туристско-рекреационных особых экономических зон, в которых устанавливается льготный режим осуществления экономической деятельности в сфере туризма. В соответствии с принятым законом в

настоящее время созданы туристско-рекреационные зоны на территориях Республики Алтай, Республики Бурятия, Алтайского, Краснодарского и Ставропольского краев, Иркутской и Калининградской областей.

В целях регламентации деятельности в области въездных и выездных туристских потоков разработан и принят Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 года № 114-ФЗ. (в ред. от 08.08.2024 г., № 219-ФЗ).

В соответствии с данным законом, «иностранные граждане, пребывающие в Российскую Федерацию с туристскими целями на круизных лайнерах и паромах имеют права находиться на территории РФ в течение 72 часов без оформления визы» [24]. В законе определены правила пересечения государственной границы Российской Федерации иностранными гражданами, правила выезда российских граждан на территорию других государств с туристскими целями, особенности оформления документов для пересечения государственной границы, и другие правовые особенности координации деятельности в данной сфере.

В **Приложении 3** представлен перечень основных нормативных правовых документов, разрабатываемых в области туризма, как на международном уровне, так и на уровне Российской Федерации.

Данная классификация юридических документов лишь часть большого информационного блока нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в области развития туризма на территории Российской Федерации. В каждом субъекте Российской Федерации также разрабатываются нормативные и правовые акты в области развития туризма на конкретной территории, например, разрабатываются Стратегии или Концепции развития туризма и другие юридические документы, координирующие деятельность в области развития туризма в масштабах субъекта РФ. Для городов и наиболее значимых туристско-рекреационных территорий разрабатываются нормативные и правовые акты в области туризма для конкретной территории.

Основные направления развития туризма отражены в стратегических документах, разработанных на долгосрочный период.

К стратегическим документам развития туризма в Российской Федерации относится разработанная Правительством РФ «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.02.2022 г. № 2129-р. В данной Стратегии сформулированы основные цели и задачи развития туризма на перспективу, определены основные направления развития отдельных видов туризма и их финансирование.

В «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» отмечено, что главными целями развития туризма в Российской Федерации на перспективный период являются следующие: «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках; усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Целевые показатели развития туризма на период до 2035 составляют: рост объема туристской индустрии от 3 158 млрд. руб. до 16 306 млрд. руб. в 2035 году; увеличение более, чем в два раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя Российской Федерации к 2035 году; увеличение экспорта туристских услуг Российской Федерации от 8,9 млрд. долларов США до 28,6 млрд. долларов США к 2035 году; увеличение инвестиций в сферу туризма в три раза к 2035 году» [13].

В настоящее время одним из основных документов, регламентирующих основные направления экономического развития страны как в отраслевом, так и в региональном аспектах, является разработанный Минэкономразвития России «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Это один из основных

документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации и субъектов РФ в долгосрочной перспективе» [30].

«Среди основных приоритетов социальной и экономической политики в сфере туризма на данном этапе развития выделяются следующие:

- создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке;
- создание туристско-рекреационных кластеров на территориях с уникальными природными ресурсами и ландшафтами, что должно внести существенный вклад в региональное развитие Российской Федерации;
- содействие развитию культурно-познавательного туризма;
- стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию и культурно-познавательному туризму;
- осуществление мер по встраиванию объектов культуры в систему туристской деятельности; – в приморских и горных районах развивать туристскую отрасль рекреационных услуг с высоким уровнем менеджмента и сервиса» [30].

Разработан Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, что говорит о стратегической направленности деятельности органов власти в области развития всех направлений экономического развития страны, в том числе и направлений развития туризма на долгосрочную перспективу.

В соответствии со стратегическими направлениями развития Российской Федерации стоит отметить важность развития туризма и выявления объектов культурного наследия, которые могут быть включены в инновационные туристские направления на основе территориально-пространственной модели развития.

На рис. 2.9 представлена структура основных документов стратегического развития туризма в Российской Федерации с учетом включения предлагаемого автором форсайт-проекта развития туризма.



Рис. 2.9. Структура документов стратегического развития туризма в Российской Федерации с учетом применения форсайт-технологий [Выполнено автором]

Мероприятия по совершенствованию системы управления туризмом в Российской Федерации на каждом исследуемом периоде способствуют выполнению главной цели – повышению значимости и эффективности предприятий и организаций сферы туризма как основы развития регионов и страны в целом.

Каждый субъект Российской Федерации обладает определенными характеристиками туристско-рекреационного потенциала, наличием рекреационных ресурсов, флоры, фауны, достаточного количества объектов культурного наследия, что представляется важнейшим фактором необходимости включения всех регионов страны в программу развития туризма не только в конкретных субъектах РФ, но и необходимости формирования разнообразных туристских направлений, охватывающих различные регионы. Также необходимо разрабатывать и активно развивать направления приграничного туризма, чтобы туристы, посещающие приграничные с Россией территории могли путешествовать и по России.

На основе разрабатываемых инновационных приграничных туров, охватывающих как территорию приграничных государств, так и территорию приграничных субъектов Российской Федерации было бы возможно увеличить туристский поток в границах Российской Федерации и привлечь к путешествиям по территории страны большее количество как иностранных, так и российских туристов.

Основными тенденциями дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма в стране является повышение конкурентоспособности туристского продукта и создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу туризма. Как отмечено в Стратегии, для реализации поставленных целей необходимо «выявить потенциал соответствия туристского продукта ожиданиям целевых аудиторий, выбрать направления, дающие наибольший вклад в достижение целевых показателей, определить приоритетные территории, развитие которых неразрывно связано с туристским продуктом и создать условия для усиления заинтересованности бизнеса в системном развитии туризма» [13, С.24].

В **Приложении 4** перечислены основные инструменты и задачи развития туризма в Российской Федерации, а также основные, наиболее важные мероприятия по реализации поставленных задач развития туризма на федеральном и региональном уровне.

В настоящее время разрабатывается много документов, посвященных формированию цифровых технологий и развитию различных направлений экономики в новом формате взаимодействия со структурами управления и переводе большинства информационных ресурсов в цифровой формат. Так в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» отмечено, что «при реализации программы Цифровая экономика Российской Федерации обеспечить в 2024 году выполнение следующих целей: увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников не менее, чем в три раза по сравнению с 2017 годом; использование отечественного программного обеспечения; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств»[21].

В Постановлении Правительства РФ от 02.03.2019 года №234 (ред. от 13.05.2022) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» рассмотрены основные вопросы формирования системы управления экономикой в условиях цифровизации, как новой концепции инновационного развития. [26].

В 2020 году была утверждена Ведомственная программа цифровой трансформации Федерального агентства по туризму на период 2021–2023 гг., что является важным направлением формирования цифровых сервисов в сфере туризма и их объединения на основе единой цифровой системы, координация которой будет осуществляться под контролем Ростуризма.

Основными задачами создания программы цифровой трансформации в области туризма являются:

«— создание цифровой среды, обеспечивающей эффективную поддержку развития субъектов предпринимательской деятельности и принятия государственных решений в сфере туризма;

– предоставление туристам доступа к полной достоверной информации об объектах туристской инфраструктуры, возможности выбора и приобретения российского туристического продукта онлайн с полной защитой своих потребительских прав»[4].

В таблице 2.13 представлены объемы финансирования Программы цифровой трансформации туризма по годам на период 2021 – 2023 годы.

Таблица 2.13 – Объемы финансирования Программы цифровой трансформации туризма на период 2020 – 2023 годы (тыс. руб.)

№ пп	Направления расходов	2021	2022	2023	Итого
1	Создание и развитие Программы	50 300	24 700	29 700	104 700
2	Эксплуатация	56 444,1	82 044,1	77 044,1	215 532,3
	Итого	106 744,1	106 744,1	106 744,1	320 232,3

Выполнено автором на основе данных [4]

В соответствии с указом Президента Российской Федерации «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» № 372 от 05.06.2020 года было отмечено, что «в целях совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности, повышения эффективности развития туристской индустрии и оптимизации структуры федеральных органов исполнительной власти постановляется установить, что руководство деятельностью Федерального агентства по туризму осуществляет Правительство Российской Федерации» [27].

В октябре 2022 года Министерству экономического развития Российской Федерации переданы функции Федерального агентства по туризму на основе Постановление Кабинета министров от 02.11.2022 года № 1958.

Мероприятия по совершенствованию системы управления туризмом в Российской Федерации на каждом исследуемом периоде способствовали выполнению главной цели – повышению значимости и эффективности предприятий и организаций сферы туризма.

Перспективные направления развития туризма отражаются в программных документах: в масштабах Российской Федерации разрабатываются концепции социально-экономического развития страны, стратегии развития туризма и другие документы федерального уровня. На региональном уровне также разрабатываются программные документы развития туризма, где отражаются цели и задачи развития туризма в субъектах Российской Федерации, такие, например, как государственная программа «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», государственные программы, стратегии, концепции развития туризма в субъектах РФ. Серьезное внимание на федеральном и региональном уровнях также уделяется развитию туристско-рекреационных комплексов, кластеров, зон и других территориальных пространств, где имеются благоприятные условия для развития определенных видов туризма.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что вопросы развития туризма в Российской Федерации, как на федеральном, так и на региональном уровне решаются на основе разработанных государственных программ, в зависимости от объемов финансирования и скорости выполнения утвержденных плановыми заданиями работ. С другой стороны, выявленный туристско-рекреационный потенциал страны представляет собой огромные возможности для дальнейшего его использования с целью популяризации различных мест и регионов, для предоставления туристам возможностей путешествия, отдыха, лечения и других вариантов использования туристско-рекреационных возможностей регионов.

С позиций форсайта информация является основой принятия решения по формированию дальнейших трендов развития туризма на основе использования существующих возможностей. В результате осуществляющихся изменений в области развития туризма в связи с влиянием внутренних и внешних факторов, тенденций развития туризма,

можно сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования нормативной базы в области развития внутреннего и въездного туризма.

По мнению автора необходимо разработать следующие нормативные акты в области развития туризма:

– Федеральный закон РФ «О проведении мониторинга туристско-рекреационного потенциала в субъектах РФ»;

– Федеральный закон РФ «О развитии сценарного прогнозирования на основе применения форсайт-технологий развития туризма в Российской Федерации»

В результате совершенствования нормативной базы в области дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма будут достигнуты цели по улучшению позиций туристской индустрии в общей отраслевой структуре экономики страны.

3. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ

3.1. Взаимодействие стейкхолдеров как основа современной системы управления туризмом

В условиях значительной нестабильности в сфере туризма, при необходимости государству осуществлять финансовую поддержку отрасли по многим направлениям из-за снижения туристского потока, как въездного, так и внутреннего, в условиях усиления санкционного давления необходимо большее внимание уделять механизму межрегионального взаимодействия региональных органов власти, бизнес-структур, предприятий туристской сферы, общественных организаций для совместной деятельности в области совершенствования процессов управления развитием внутреннего туризма.

Одним из важнейших направлений современной трансформации процессов управления развитием туризма является активизация деятельности по привлечению бизнес-партнеров к финансированию объектов туристской индустрии на основе государственно-частного партнерства и развитие различных форм межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия стейкхолдеров в деятельности по развитию внутреннего туризма. Туристско-рекреационное взаимодействие в области развития туризма представляет собой важнейший механизм осуществления туристско-рекреационной деятельности на основе объединения возможностей федеральных, региональных и муниципальных органов власти, организаций индустрии туризма, представителей крупного бизнеса, и других структур для совместного решения вопросов по адаптации внутреннего туризма в регионах к современным экономическим условиям.

Государственно-частное партнерство представляет собой форму взаимовыгодного сотрудничества между государством и бизнесом в отношении объектов государственной собственности, а также услуг, оказываемых государственными органами и предприятиями, в целях

реализации инвестиционных проектов в различных сферах экономической деятельности, в том числе и в сфере туризма.

В таблице 3.1 представлены основные формы туристско-рекреационного взаимодействия в туризме на основе государственно-частного партнерства, которые применяются в России.

Таблица 3.1 – Основные формы туристско-рекреационного взаимодействия в туризме на основе государственно-частного партнерства

№ пп	Наименование	Характеристика формы государственно-частного партнерства
1	Государственные контракты между государством и частной фирмой	В контрактных отношениях права собственности не передаются частному бизнесу, расходы и риски полностью несет государство, а бизнес имеет право на долю в прибыли
2	Аренда государственного имущества	Передача государственного имущества во временное владение и пользование
3	Участие в уставном капитале	Возможность объединения управленческих усилий и материальных ресурсов сторон, финансирование организации путем внесения вкладов в уставной капитал
4	Концессионные соглашения	Государство, оставаясь собственником имущества уполномочивает бизнес эксплуатировать объект концессионного соглашения в течение определенного срока. За пользование имуществом концессионер вносит плату в соответствии с соглашением.
5	Соглашение о разделе продукции (СРП)	Форма отношений между государством и бизнесом, в рамках которых частному партнеру принадлежит оговоренная часть продукции/услуг
6	Финансовая аренда (лизинг)	Соглашение, по которому арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей

Составлено автором на основе данных [77, С.9-10.]

Объектом финансирования с позиций государственно-частного партнерства могут быть исторические здания, соборы, музейные и дворцовые комплексы, а также участие в инвестиционных проектах регионального и федерального уровня в области строительства гостиничных комплексов, развлекательных центров, финансировать работы по исследованию туристско-рекреационного потенциала территории или финансировать новые инновационные проекты с целью повысить уровень конкурентоспособности

региона, территориального пространства или финансирование инфраструктурных проектов (строительство дорог, обеспечение территории повышенного туристско-рекреационного значения различными системами современных коммуникаций, объектов индустрии туризма. Работы в области реставрации объектов культурно-исторического наследия также часто осуществляются за счет проектов государственно-частного партнерства. В таблице 3.2 представлены основные направления реализации проектов туристско-рекреационного взаимодействия на основе государственно-частного партнерства.

Таблица 3.2 – Основные направления разработки и реализации проектов туристско-рекреационного взаимодействия на основе государственно-частного партнерства в Российской Федерации

№ пп	Наименование направлений	Примеры объектов государственно-частного партнерства в сфере туризма
1	Транспортная инфраструктура	Строительство новых автомагистралей, улучшение качества дорожного покрытия, строительство автозаправок и пр.
2	Обеспечивающая инфраструктура	Строительство и улучшение качества систем водоснабжения, теплоснабжения, водоотведения, электроснабжения объектов туристской индустрии
3	Социальная инфраструктура	Строительство и капитальный ремонт объектов индустрии туризма (гостиницы, рестораны, санатории, курортные комплексы, объекты здравоохранения, коттеджи, и пр.)
4	Объекты культурно-исторического наследия	Капитальный ремонт и реставрация объектов культурно-исторического наследия (усадеб, соборы, дворцы, замки, мосты, исторические здания, музеи, мемориалы, храмы, церкви и пр.)
5	Ландшафтный дизайн	Проектирование садово-парковых ансамблей, создание новых городских парков, парков для пригородных отелей, формирование береговой полосы водоемов, создание цветников, освещение и пр.
6	Создание нового туристского продукта	Разработка новых туристских маршрутов, новых видов туристских услуг в отелях, развитие развлекательной инфраструктуры в санаторно-курортных комплексах,
7	Реконструкция объектов индустрии туризма	Реконструкция детских оздоровительных лагерей, пансионатов, баз отдыха, охотничьих и рыболовных баз, туристических комплексов, сельских домов отдыха и пр.
8	Строительство спортивных объектов	Строительство теннисных кортов, велосипедных баз, лодочных станций, стадионов, альпинистских баз, причалы для яхт, катеров, фитнес-центров, спортивных клубов, велосипедных трасс, спортивных баз

Составлено автором

Следовательно, государственно-частное партнерство в области развития индустрии туризма представляет собой взаимодействие государственных (публичных) органов управления и представителей бизнеса на условиях объединения ресурсов, предпринимательских способностей с целью достижения взаимной выгоды от данного вида сотрудничества.

В последние годы в различных регионах России все чаще применяется практика привлечения инвесторов на основах государственно-частного партнерства к строительству и реконструкции различных объектов в сфере туризма. В таблице 3.3 представлены объемы бюджетных ассигнований и внебюджетных источников подпрограммы Е«Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Таблица 3.3 – Объемы бюджетного финансирования и внебюджетных источников подпрограммы Е «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» на период 2020 – 2024 годы в млрд. руб.

№ пп	Наименование	Год					Всего
		2020	2021	2022	2023	2024	
1	Бюджетное финансирование	6,482	12,579	12,382	12,715	12,881	57,04
2	Внебюджетные источники финансирования	17,291	25,355	21,325	19,619	19,899	103,49

Источник: [7]

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что участие коммерческих организаций, как инвесторов в строительство и реконструкцию объектов, связанных с туризмом в настоящее время имеет огромное значение. За период 2020 – 2024 годы объем внебюджетных финансовых средств, вложенных в развитие объектов индустрии туризма, составил 64,47% от общего объема финансирования в сферу туризма.

В таблице 3.4 представлен список основных проектов в сфере туризма и распределение финансовых средств на их реализацию.

Таблица 3.4 – Основные проекты взаимодействия в туристской сфере по объектам финансирования

№ пп	Наименование объекта	Кол-во объектов		Объемы финансирования	
		единиц	в %	млн. руб.	в %
1	Детские оздоровительные лагеря	6	3,43	847,8	0,70
2	Центры туризма	63	36,0	54 326,1	44,80
3	Туристско-рекреационные кластеры	21	12,0	41 017,8	33,83
4	Гостиницы, кемпинги, базы отдыха	39	22,29	13 579,2	11,20
5	Объекты культурного наследия	32	18,29	5 178,8	4,27
6	Водные объекты	2	1,14	54,2	0,05
7	Объекты общественного питания	2	1,14	171,0	0,14
8	Благоустройство общественного пространства	8	4,57	631,3	0,52
9	Природно-оздоровительные парки	1	0,57	65,0	0,05
10	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	1	0,57	5 387,4	4,44
	Всего	175	100	121 258,7	100

Составлено автором на основе [279, С.84]

На основе проведенного исследования и представленным в таблице 3.4 данным можно отметить, что наибольшее количество проектов в сфере туризма осуществляется по направлению – развитие центров туризма. По данному направлению реализуется 63 проекта, что составляет 36% от общего количества проектов с объемом финансирования в размере 54 326,1 млн. руб., что составляет 44,8% от общего объема финансирования проектов. Наименьшие объемы финансирования выделялись по таким направлениям, как водные объекты (объем финансирования – 54,2 млн. руб., что составило 0,05%) и финансирования проектов – природно-оздоровительные парки (объем финансирования – 65,0 млн. руб., что составило 0,05% от общего объема финансирования).

В настоящее время еще не все направления развития сферы туризма развиваются на основе туристско-рекреационного взаимодействия стейкхолдеров. Например, недостаточно инвестиций направляется в развитие особо-охраняемых природных территорий и создание базы для экологического туризма. Большая часть северо-восточных территорий России практически не затронута реализацией проектов туристского

назначения. Так же не в полной мере включены в программу межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия расходы на строительство и реконструкцию горнолыжных курортов.

В таблице 3.5 представлены примеры практически осуществляющихся проектов строительства и реконструкции объектов индустрии туризма в системе межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия органов федеральной и региональной власти, представителей бизнеса и организаций туристской индустрии.

Таблица 3.5 – Примеры проектов строительства и реставрации объектов туристской индустрии на основе межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия органов федеральной и региональной власти и представителей бизнеса

№ пп	Наименование проекта/ субъект РФ	Объем финансирования млн. руб.	Уд.вес, в %	Перечень основных объектов, включенных в проект
1	Санаторно-курортный комплекс «Эльтон-2»/ Волгоградская область	1 271,6	15,76	-гостиница «Эконом» на 118 мест; - гостиница «VIP» на 78 мест; -5 коттеджей по 20 мест; -столовая на 500 мест; -водо-грязе-лечебница на 600 мест; - благоустройство территории
2	Реставрация усадьбы Гончаровых «Полотняный завод»/ Калужская область	90,0	1,12	-реконструкция усадьбы, каретного сарая, ткацкого корпуса; -строительство гостиницы, сувенирного магазина, кафе
3	Лагерь «Уголек»/ Республика Бурятия	210,0	2,60	- пять благоустроенных корпусов; -медицинский пункт, столовая, спортивная площадка; -амфитеатр на 350 мест; -благоустройство территории лагеря
4	«Спортивный парк отдыха»/ Иркутская область	85,0	1,05	-ресторан, кафе, кондитерская; -семейный парк, зоопарк; -спортивный парк, аттракционы; -отель, бунгало на воде; -благоустроенный бульвар 2,5 км.
5	«Реконструкция парка им. П.А. Персиянова»/ Оренбургская область	110,0	1,36	-стоянка для автомобилей; -озеленение парка, дорожки, ограда; -реставрация бюста П.А. Персиянова; -магазин, кафе, детская площадка
6	«Реконструкция исторического центра города Улан-Удэ»/ Республика Бурятия	250,56	3,11	-реставрация фасадов зданий; -мини-гостиницы, музеи, рестораны; -ремесленные мастерские, кафе; -гостевые дома, сувенирные лавки;

Продолжение таблицы 3.5

№ пп	Наименование проекта/ субъект РФ	Объем финансирования млн. руб.	Уд.вес, в %	Перечень основных объектов, включенных в проект
7	Усадьба «Скорняково»/ Липецкая область	285,0	3,53	-реконструкция усадьбы; храма; -реконструкция ткацкой фабрики; -ресторан, гостевой домик, чайный домик, концертно-выставочный зал; -каштановая аллея, пруд, пляж;
8	База отдыха «Рыбацкий хуторок»/ Белгородская область	117,9	1,46	-строительство гостиничного комплекса, отдельных домков, кафе; -строительство столовой, банкетного зала, бассейна, детской площадки;
9	Международный туристический комплекс «Золотой город»/ Тульская область	5 146,0	63,78	-7-ми этажная гостиница, бассейн; -коттеджный городок, SPA-центр; - рестораны, кафе, бары; -гольф-клуб, футбольное поле; -конноспортивный комплекс, торговый центр, эко-деревня; -благоустройство территории
10	Сельский парк «Околица»/ Томская область	50,0	0,62	-благоустройство и расширение парка; -вторая конкурсная площадка; -экстрим-парк, китайский дворик; - летнее кафе, зоопарк, дорожки; -столовая с верандой на 150 мест
11	Реконструкция объекта культурного наследия регионального значения «Бывшая усадьба Железнова»/ Свердловская область	380,0	4,71	-реконструкция здания усадьбы; -внутренняя отделка помещений; -на территории усадьбы создание номеров для размещения туристов; -благоустройство территории; -реставрация интерьеров
12	Музей истории рязанского леденца «Сахароварь»/ Рязанская область	12,0	0,15	- реконструкция сахарного завода; -сувенирная лавка; -чайная на территории музея; -магазин сладостей
13	База отдыха «Акватория»/ Тюменская область	50,0	0,62	-строительство базы отдыха; -бассейн, лыжный спуск, музей-кораблик, ограждения, домик для персонала, отдельные коттеджи; -благоустройство территории
14	Гостиница «Омутинская»/ Тюменская область	10,3	0,13	-реконструкция здания гостиницы; -ремонт и обустройство номеров; -кафе с банкетным залом на 80 мест
	Всего	8 068,36	100	

Составлено автором на основе данных [77, С. 56-99]

В таблице 3.5 представлено 14 самых успешных и разнообразных инвестиционных проектов на основе туристско-рекреационного взаимодействия с привлечением механизма государственно-частного партнерства. В условиях незначительного финансирования объектов туристской индустрии из федерального и, особенно, из региональных бюджетов, повсеместное привлечение к развитию сферы туризма в регионах России инвесторов на условиях государственно-частного партнерства представляется важнейшей, стратегической задачей развития туризма как на уровне субъектов РФ, так и на уровне муниципальных образований, территорий с высоким уровнем туристско-рекреационных ресурсов.

Для реализации проектов развития туризма требуются финансовые ресурсы, являющиеся основой для осуществления деятельности в области строительства, реконструкции, ремонта объектов туристской индустрии, создания необходимой инфраструктуры в удаленных районах страны и пр.

Источниками финансирования проектов по развитию туризма являются следующие:

- из федерального бюджета по финансированию целевых программ развития туризма в конкретном субъекте РФ;
- из бюджета соответствующего субъекта РФ;
- из внебюджетных средств на условиях государственно-частного партнерства под конкретные инвестиционные проекты;
- из федерального и региональных бюджетов на восстановление и реставрацию памятников исторического и культурного наследия федерального и регионального значения;
- инвестиции в развитие туризма и строительство объектов туристской индустрии, расположенных на территории данного субъекта РФ;
- спонсорская финансовая помощь и др.

С учетом вышесказанного, автором предложен механизм управления развитием туризма на основе государственно-частного партнерства в туристской сфере Российской Федерации, представленная на рис. 3.1.

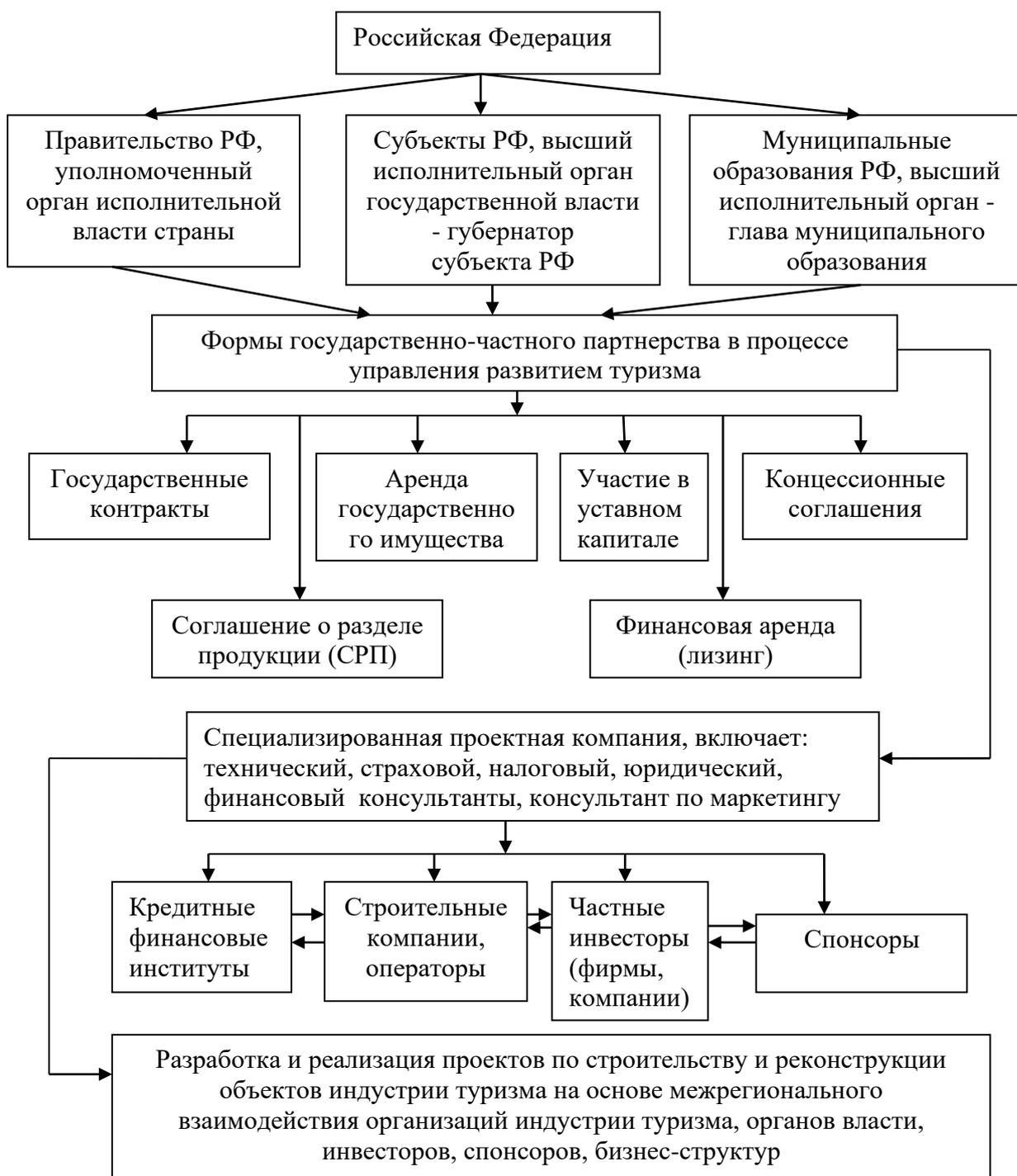


Рис. 3.1. Механизм управления развитием туризма на основе государственно частного партнерства в Российской Федерации [Выполнено автором]

На рис. 3.2 представлен алгоритм координации деятельности в области развития туризма в Российской Федерации на основе применения цифровых сервисов и межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия стейкхолдеров.

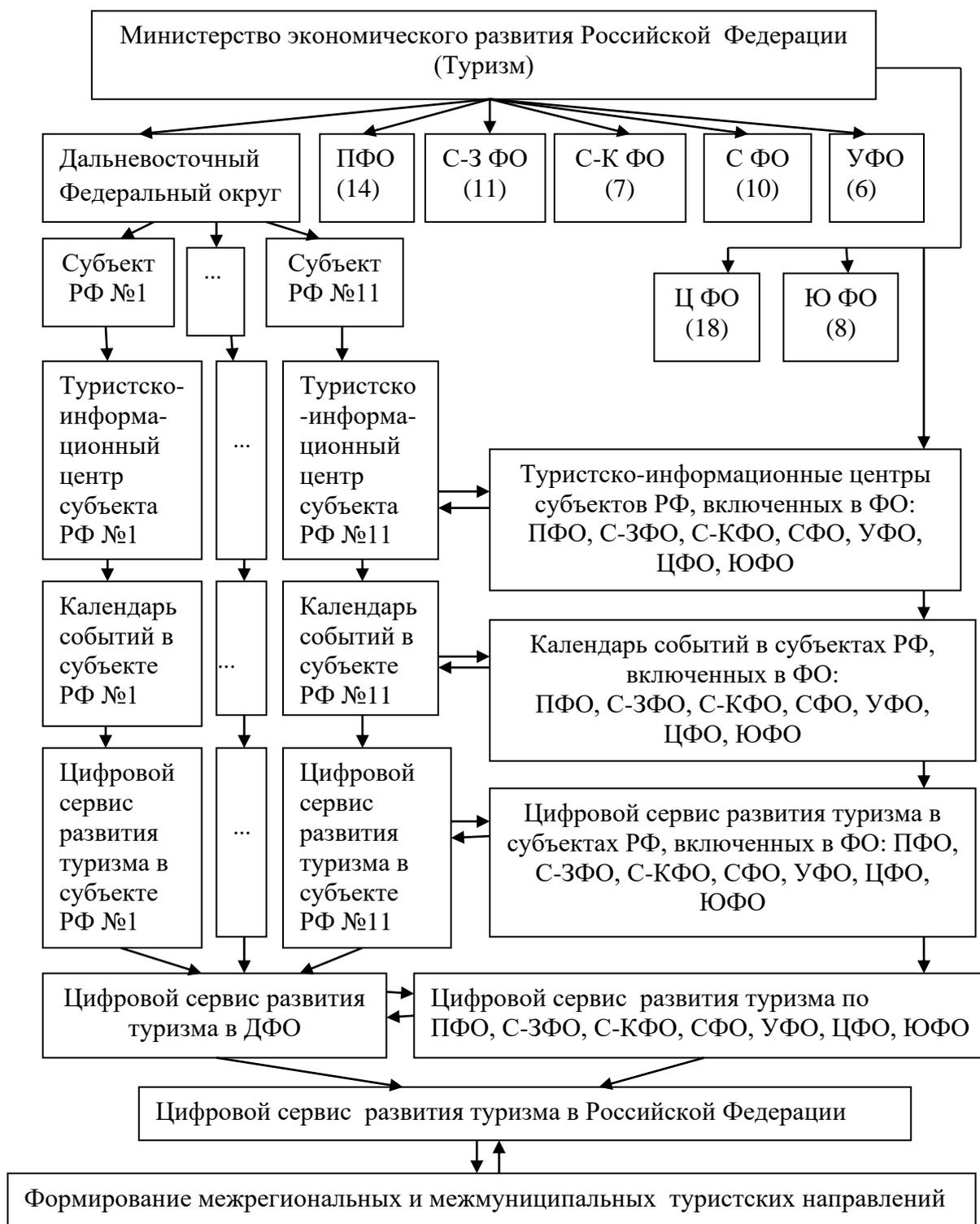


Рис. 3.2. Алгоритм деятельности в области развития туризма в Российской Федерации на основе применения цифровых сервисов и межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия стейкхолдеров

В результате все более активного использования в туристской индустрии механизмов туристско-рекреационного взаимодействия между организациями туристской индустрии, органами власти различных уровней и представителями бизнес сообщества, создаются выгодные условия для:

- создания новых туристско-рекреационных зон и туристско-рекреационных кластеров;
- строительства и реконструкции объектов туристской индустрии на уровне требований мировых стандартов;
- реконструкции, реставрации, капитального ремонта объектов культурно-исторического наследия федерального и регионального значения;
- создания квалифицированных кадров в индустрии туризма;

В последние годы в туристской сфере чаще всего реализуются проекты на основе межрегионального взаимодействия, как правило, трех видов:

- комплексные (создание туристско-рекреационных зон и кластеров),
- целевые (по отдельным направлениям развития туристской отрасли) и обеспечивающие (непосредственно влияющие на туризм – например, развитие транспортной системы).

В условиях цифровой трансформации необходимо обратить внимание на то, что при формировании новых маршрутов на основе туристско-рекреационного взаимодействия стейкхолдеров необходимо учитывать возможности предлагаемых автором и разрабатываемых в стране цифровых сервисов в сфере туризма, основой которых является сбор, обобщение и хранение огромных объемов информации о всех регионах страны и возможностях использования туристско-рекреационного потенциала.

Для привлечения туристов сначала необходимо подготовить материальную базу, основу отдыха, главным элементом которого является формирование современных коллективных средств размещения в зависимости от направленности туристско-рекреационной территории, других объектов туристской индустрии, создание качественных дорог, инфраструктуры туризма, что привлечет в данные регионы большое

количество специалистов, появятся вакансии по различным направлениям деятельности. Следовательно, возникнет необходимость развития не только объектов индустрии туризма, но и комплексного развития территории регионов, что является основой усиления позиций региона, повышение его значимости как в области развития туризма, так и в области социально-экономического развития, что способствует увеличению доходов региона.

В крупных городах и городских агломерациях существуют благоприятные условия для развития туризма, так как имеется много отелей различных категорий, предприятий туристской индустрии, развита транспортная инфраструктура, имеется много объектов культурного и исторического наследия. В России, так же, как и во многих странах мира имеются территории активного развития туризма, что представляет собой формирование массового потока туристов в определенные, хорошо известные и современно обустроенные места приема и размещения туристов. Например, в России к таким территориям можно отнести Сочи, Крым, Краснодарский край, Кавказские минеральные воды, Санкт-Петербург, Москву, Владивосток, Казань, Калининградскую область, Алтайский край, Красную Поляну, Приэльбрусье и другие. Многие субъекты Российской Федерации не в полной мере используют имеющийся туристско-рекреационный потенциал и практически не развивают туризм, что уменьшает возможности развития региона в современных условиях.

Во многих регионах в большей степени осуществляется формирование туристских маршрутов, туров, включающих разные территории внутри данного региона прибытия и очень мало межрегиональных туристских направлений, включающих в одном туре, как города, территории приграничных стран, так и города и территории внутри России, включая формирования маршрута по разным субъектам Российской Федерации.

Автором предлагаются следующие направления межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия при формировании новых туров.

Первое направление – разработка туристских маршрутов в границах нескольких федеральных округов, например тур из Москвы в Екатеринбург.

Второе направление – разработка туристских маршрутов в границах федерального округа Российской Федерации.

Третье направление – разработка туристских маршрутов в границах субъекта Российской Федерации. Следует отметить, что в настоящее время разработано очень много туров в границах одного субъекта РФ, однако, данное направление выгодно развивать и в менее посещаемых туристами регионах страны.

Четвертое направление – разработка туристских маршрутов в приграничных субъектах РФ с посещением приграничных зарубежных стран.

Пятое направление – разработка туристских маршрутов с посещением двух-трех приграничных субъектов РФ и территорий приграничных зарубежных стран. В условиях санкционного давления со стороны некоторых европейских стран предложенные направления с посещением приграничных стран могут рассматриваться частично или в перспективе, после снятия санкционных ограничений.

В опубликованной автором монографии «Совершенствование методических и методологических подходов к управлению развитием туризма в странах Скандинавии»[133] исследованы основные характеристики и особенности развития туризма в Финляндии, Швеции, Дании и Норвегии, что может стать основой для разработки трансграничных туристско-рекреационных направлений после снятия санкционных ограничений.

Предложения по формированию интеграционного туристско-рекреационного кластера Скандинавских стран и Российской Федерации были разработаны автором и опубликованы в статье [134].

Кроме формирования новых туристских маршрутов к направлениям туристско-рекреационного межрегионального взаимодействия относится деятельность по созданию и функционированию туристских отраслевых альянсов, т.е. групп организаций индустрии туризма, относящихся к одной

отраслевой спецификации и осуществляющей совместную деятельность по таким направлениям, как:

- организация совместных конгрессно-выставочных мероприятий;
- организация совместной деятельности по повышению квалификации персонала предприятий туристской индустрии;
- осуществление совместной деятельности по развитию туристских дестинаций;
- осуществление совместной деятельности по инвестированию перспективных направлений развития туризма;
- осуществление совместной деятельности по проведению стажировок и практик для студентов, обучающихся по туристским специальностям.

Реализация процессов развития туризма в территориально-пространственной системе Российской Федерации представляет собой сложную деятельность, основными элементами которой является проведение комплексного мониторинга регионов страны на предмет выявления туристско-рекреационных ресурсов, разработка направлений развития туризма, определение объектов туристской индустрии, которые необходимо построить или реставрировать с учетом разработанных направлений, определение источников финансирования по всем объектам развития туризма, определение объемов финансирования, необходимых для реализации направлений развития туризма, определение источников финансирования с учетом государственно-частного партнерства и межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в процессе развития туризма.

3.2. Методика комплексной оценки влияния и заинтересованности стейкхолдеров в развитии туризма

В технологии форсайта существенное внимание уделяется участникам организации деятельности по формированию и реализации форсайт-проектов. В зависимости от уровня и сложности направлений исследования количество участников, как заинтересованных в результатах деятельности, так и имеющих противоположные цели, например, конкуренты, может быть различным и добавляться в процессе возникновения каких-то более локальных задач по реализации форсайт проектов. При региональном или федеральном уровне значимости реализуемых целей в условиях применения цифровых коммуникационных технологий имеется возможность проводить форсайт-сессии или форумы, привлекать сотрудников и специалистов из разных областей, осуществлять взаимодействия и отношения на краудсорсинговых платформах заказчиков и исполнителей. Совокупность всех участников, осуществляющих различные действия по реализации целей или имеющие отношение к обсуждениям, экспертизам, надзорным и контролирующим органам принято называть стейкхолдерами. При применении форсайт-технологий выбор участников разной направленности с высоким уровнем квалификации представляет собой важнейший элемент подготовки и реализации поставленных целей.

В туристской сфере, так же, как и в других отраслевых направлениях кроме разработки стратегических направлений развития объекта исследования (отрасль, территория, предприятие) необходимо особое внимание уделить механизмам взаимодействия заинтересованных участников или стейкхолдеров разного уровня. Требуется определить ответственных за реализацию проекта или стратегических направлений развития, организации – источники финансирования, заказчиков, исполнителей, других участников. Кроме заинтересованных в реализации проектов развития разного уровня имеются конкуренты, например тендерные компании, отраслевые конкуренты, конкуренты в органах власти,

заинтересованные в перераспределении финансовых потоков на другие проекты или мероприятия. В зависимости от выбора участников осуществления форсайт-технологий, четкого распределения обязанностей и что самое важное, контроля за реализация этапов деятельности, мотивационных и административных мероприятий зависит весь процесс управления и качество реализуемых проектов или стратегических направлений деятельности. Совокупность всех участников в реализации форсайт-проектов, независимо от их уровня значимости, интересов и уровня заинтересованности обобщенно именуют стейкхолдерами. В таблице 3.6 представлены некоторые трактовки понятия «стейкхолдер».

Таблица 3.6

Теоретические трактовки понятия «стейкхолдер»

№ пп	Определение	Автор
1	Стейкхолдер – лица или группы лиц, оказывающие влияние на деятельность компании, и в свою очередь, подверженные влиянию с ее стороны.	Freeman R.T. [292]
2	Стейкхолдер – это группа или человек, которые могут оказывать влияние на результаты на результаты работы компании или подвергаются влиянию при достижении компанией результатов	Hitt, Ireland, Hoskisson 1995, p. 20 [293]
3	Стейкхолдер – это лицо или организация, имеющие права, долю, требования или интересы относительно системы или ее свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям	Харчилава Х.П.[293]
4	Стейкхолдер – Физическое лицо, команда, организация, имеющий интерес в системе (компании)	Бутова Т.В., Харчилава Х.П. [56]
5	Стейкхолдер – Физическое лицо, группа лиц или организация, которые могут влиять на систему или на которых может повлиять система	Беляева И.Ю., Пухова М.М. [46]

Выполнено автором на основе данных [292, 293, 56, 46]

Теория стейкхолдеров – одна из важнейших областей современного управления и чем больше уровень управления, тем большее количество заинтересованных сторон участвует в процессе контролируемой деятельности, тем сложнее выстроить модель взаимодействия и личностной мотивации в индивидуальном направлении выстраивания сетей взаимодействия.

Для оптимальной работы социально-экономической системы развития туризма при использовании теории стейкхолдеров оптимальным было бы разрабатывать индивидуальный план взаимодействия с каждым заинтересованным индивидуумом, участвующим в разработке форсайт-проекта. Следовательно, бизнес, реализация социально-значимых проектов в области развития внутреннего туризма, повышение устойчивости пространственно-территориальных систем к строительству объектов индустрии туризма – все связано с необходимостью учета интересов не только представителей государственных структур и бизнеса, но и учета интереса местного населения, общественности, что и является важной частью форсайта.

В Национальном стандарте РФ ГОСТ Р ИСО 26000–2012 под названием «Руководство по социальной ответственности» была определена роль и значимость стейкхолдеров в социальной ответственности, указана взаимосвязь между организацией, обществом и заинтересованной стороной. В разделе 6 стандарта ГОСТ Р ИСО 26000–2012 «Руководство по основным темам социальной ответственности» были установлены семь основных тем в области охвата организацией своей социальной ответственности, представленных на рисунке 3.3 в соответствии с данным стандартом.



Рис. 3.3. Семь основных тем социальной ответственности организации [192].

Применительно к туристской сфере можно несколько конкретизировать данные темы социальной ответственности организации.

Первая тема – организационное управление предприятием туристской сферы или индустрией туризма в масштабах определенного уровня управления.

Вторая тема – права человека, что относится как к сотрудникам предприятий туристской сферы, так и к населению данного региона и к другим группам общественности.

Третья тема – трудовые практики – что представляет собой организацию процессов повышения квалификации сотрудников предприятий туристской сферы и других заинтересованных участников.

Четвертая тема – окружающая среда – в условиях потребности устойчивого развития территории вопросы взаимосвязи туристских предприятий и их влияние на окружающую среду имеет важное значение для соблюдения интересов населения и сохранения качества природной среды.

Пятая тема – добросовестные деловые практики – при формировании и реализации проектов развития туризма или строительства объектов туристской сферы необходимо применять деловые практики, которые не оказывают негативного влияние на персонал, группы общественности и гарантируют качество выполняемых работ или предоставления услуг.

Шестая тема – проблемы, связанные с потребителем – основой деятельности туристского предприятия является внимательное отношение к потребителям туристского продукта, предоставление услуг и продукции высокого качества в соответствии со стандартами отрасли.

Седьмая тема – участие в жизни сообществ и их развитие – что является основой формирования взаимосвязей между предприятиями сферы туризма как по отраслевому, так и по территориальному направлению деятельности, организация взаимодействия по всем направлениям корпоративной деятельности.

Следующим существенным аспектом взаимодействия стейкхолдеров

является влияния и давление на осуществление деятельности по реализации проекта любого уровня. На рисунке 3.4 представлена модель Stakeholders CIRCLE (круг стейкхолдеров) в зависимости от уровня влияния давления в группе заинтересованных сторон.

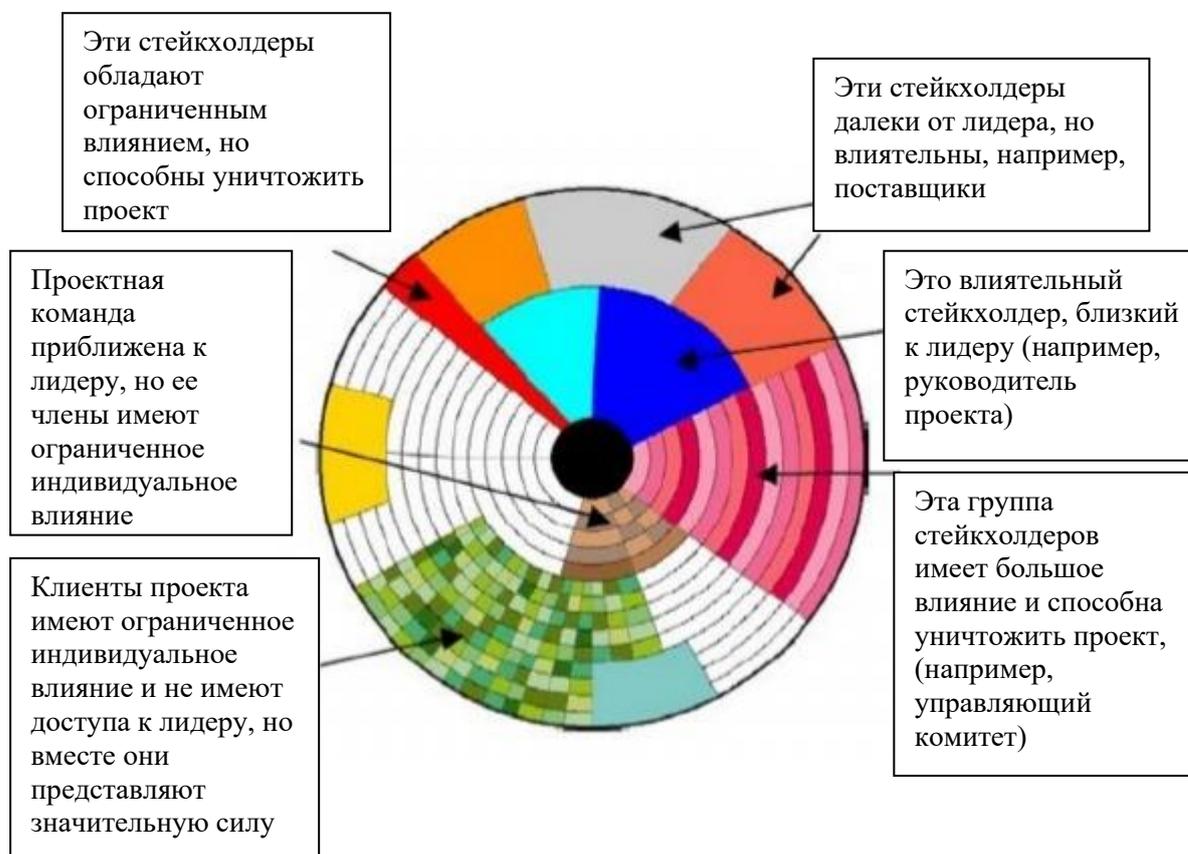


Рис. 3.4. Схема уровня влияния заинтересованных сторон – стейкхолдеров (Круг стейкхолдеров) [187, С.28]

В зависимости от уровня влияния стейкхолдера на изменение и уровня воздействия изменения на стейкхолдера рассматриваются четыре основных направления коммуникации, отражающие отношение представителей определенных заинтересованных сторон к осуществлению деятельности в процессе реализации проекта или стратегического направления развития предприятия, отрасли или конкретной территории.

Первое направление. Сильное влияние – сильное воздействие. Это участие ключевых партнеров в реализации деятельности туристского

предприятия, таких, как инвесторы, владельцы туристского предприятия, топ-менеджеры, органы власти разного уровня управления.

Второе направление. Сильное влияние – слабое воздействие. Это участие в деятельности таких заинтересованных сторон, как, поставщики сырья, продукции для туристского предприятия, администрация туристского предприятия, потребители туристских товаров и услуг.

Третье направление. Слабое влияние – сильное воздействие. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) данного направления оказывают слабое влияние на деятельность туристского предприятия, но испытывают на себе сильное воздействие от этого предприятия. К данному направлению взаимодействия относятся сторонние организации, сотрудники и др.

Четвертое направление. Слабое влияние – слабое воздействие. Заинтересованные участники данного направления информируются только о тех бизнес-процессах, которые связаны с их деятельностью, такие, как технический персонал туристского предприятия, обслуживающие организации (ремонтные, медицинские), социальные службы, и др.

Все стейкхолдеры подразделяются на две основные группы: внутренние и внешние стейкхолдеры. В условиях открытой экономической системы и необходимости осуществлять взаимодействие со многими партнерами по бизнесу необходимо учитывать взаимосвязи между внутренними и внешними заинтересованными участниками функционирования туристского предприятия или территории туристской сферы.

В структуре форсайта большое значение имеет выбор участников реализации запланированной на основе форсайт проекта деятельности. Заинтересованные участники или стейкхолдеры на протяжении как реализации проекта развития туризма, так и функционирования созданных объектов принимают участие в качественном выполнении работ и разработки сценариев развития при возникновении неблагоприятных условий.

На основе возникающей потребности в подробном изучении деятельности стейкхолдеров в процессе управления предприятиями туристской сферы автором разработана Комплексная методика оценки стейкхолдеров по уровню влияния и уровню заинтересованности в реализации форсайт проектов развития туризма в Российской Федерации.

В условиях многовариантности, сложности и иерархичности социально-экономических структур в системе управления автором разработаны шесть вариантов координации деятельности между заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) при реализации форсайт проектов в области развития туристской сферы с учетом различных уровней управления.

Координация между стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) как в процессе осуществления деятельности работающих предприятий туристской сферы, так и в процессе разработки форсайт проекта, по мнению автора, осуществляется в шести основных направлениях:

- в масштабах одного предприятия туристской сферы – выявление всех взаимосвязей между заинтересованными сторонами в процессе осуществления управленческой деятельности;

- в масштабах сетевого взаимодействия или взаимодействия между туристскими предприятиями одинаковой направленности;

- в масштабах взаимодействия различных предприятий туристской сферы для осуществления совместной деятельности;

- в масштабах территориального взаимодействия при формировании и реализации форсайт-проектов развития туристской инфраструктуры и предприятий туристской сферы в городе или небольшой территории туристского интереса;

- в масштабах территориального взаимодействия при формировании и реализации форсайт-проекта развития туризма в субъекте РФ, т.е. на региональном уровне;

- в масштабах территориального взаимодействия при формировании и реализации форсайт-проекта развития туристской инфраструктуры и

предприятий туристской сферы в масштабах страны, т.е. на федеральном уровне. На рисунке 3.5 представлена разработанная автором пирамида направлений координации между стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) в процессе применения форсайта в системе управления туризмом.



Рис. 3.5. Пирамида направлений координации между стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) в процессе применения форсайта в системе управления туризмом

Первое направление. Взаимодействия стейкхолдеров как в процессе осуществления деятельности работающего предприятия туристской сферы, так и при формировании форсайт проекта развития одного предприятия туризма.

На рисунке 3.6 представлена типовая структура управления гостиницей – внутренняя структура взаимосвязей стейкхолдеров.



Рис. 3.6. Типовая структура управления гостиницей – внутренняя структура взаимосвязей стейкхолдеров

Внутренние стейкхолдеры (заинтересованные стороны) подразделяются на следующие группы: владельцы гостиницы, акционеры, управляющий, руководители подразделений гостиницы, менеджеры (администраторы), сотрудники. Изучив большую информацию об особенностях взаимодействия с туристским предприятием внешних стейкхолдеров, требуется добавить, что они могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на деятельность туристского предприятия. Сильный конкурент гостиничной индустрии может оказывать существенное влияние на гостиницу, например, в процессе ее поглощения и реструктуризации. Положительное влияние

может оказывать инвестор, или федеральные и региональные органы власти, предоставляющие необходимое финансирование как для осуществления деятельности при негативном влиянии факторов или при реализации форсайт проектов развития. На рисунке 3.7 автором разработана подробная схема внешних заинтересованных сторон (стейкхолдеров), которые связаны с деятельностью гостиницы различными видами целевого сотрудничества.



Рис. 3.7. Схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) гостиницы

Второе направление. Взаимодействия стейкхолдеров как в процессе осуществления деятельности работающих предприятий туристской сферы, так и при формировании форсайт-проекта развития туристских предприятий

в масштабах взаимодействия между туристскими предприятиями одинаковой направленности. На рисунке 3.8 представлена схема стейкхолдеров (заинтересованных сторон) при взаимодействии одинаковых по функциональному назначению предприятий туризма.

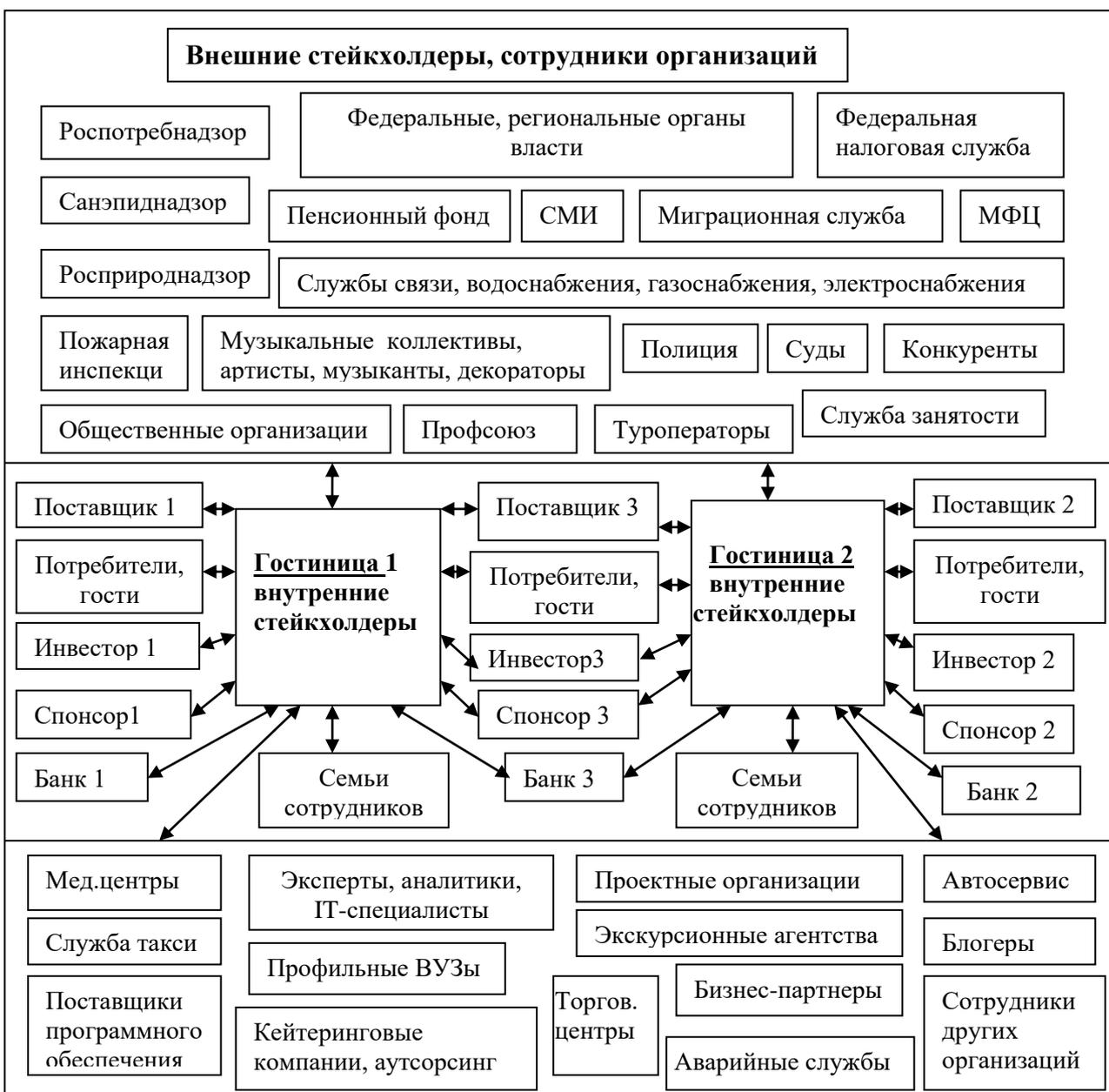


Рис. 3.8. Схема внешних стейкхолдеров при взаимодействии двух одинаковых по функциональному назначению туристских предприятий

Схема, представленная на рисунке 3.8 условно разделена на три части. В верхней части схемы размещены организации, имеющие филиалы во всех регионах РФ или оказывающие достаточно сильное влияние на деятельность

предприятий туристской сферы. В средней части схемы размещены две гостиницы, как предприятия одинаковой функциональной направленности и предприятия оказывающие существенное влияние на деятельность этих гостиниц.

Особое внимание уделяется такому аспекту, что поставщики, банки могут обслуживать как обе организации, так и у каждой гостиницы могут быть другие поставщики и банки. Также это относится к инвесторам и спонсорам, которые могут осуществлять финансировать как одну из гостиниц, или могут одновременно участвовать в финансировании обеих гостиниц в зависимости от заключенных договоров. Потребители гостиничных товаров и услуг (потребители, гости) могут бронировать отдых как в одной из гостиниц, так в разное время посещать и другую гостиницу.

В третьей части схемы размещены организации разных сфер деятельности, которые могут быть привлечены к деятельности как одной гостиницы, так одновременно и двух гостиниц для оказания услуг или осуществления временной работы или осуществления совместной работы или проектной деятельности.

Третье направление. Взаимодействия стейкхолдеров как в процессе осуществления деятельности работающих предприятий туристской сферы, так и при формировании форсайт проекта развития туристских предприятий в масштабах взаимодействия различных предприятий туристской сферы для осуществления совместной деятельности. Рассмотрим деятельность гостиницы, для которой уже представлена структура внешних (рис.3.8) и внутренних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) (рис. 3.7) и туроператорскую компанию, как предприятий туристской сферы, имеющих разную функциональную направленность, но тесно взаимосвязанных как между собой, так и с другими внешними стейкхолдерами.

На рисунке 3.9 представлена организационная структура туроператорской компании как взаимодействие внутренних стейкхолдеров (заинтересованных сторон).

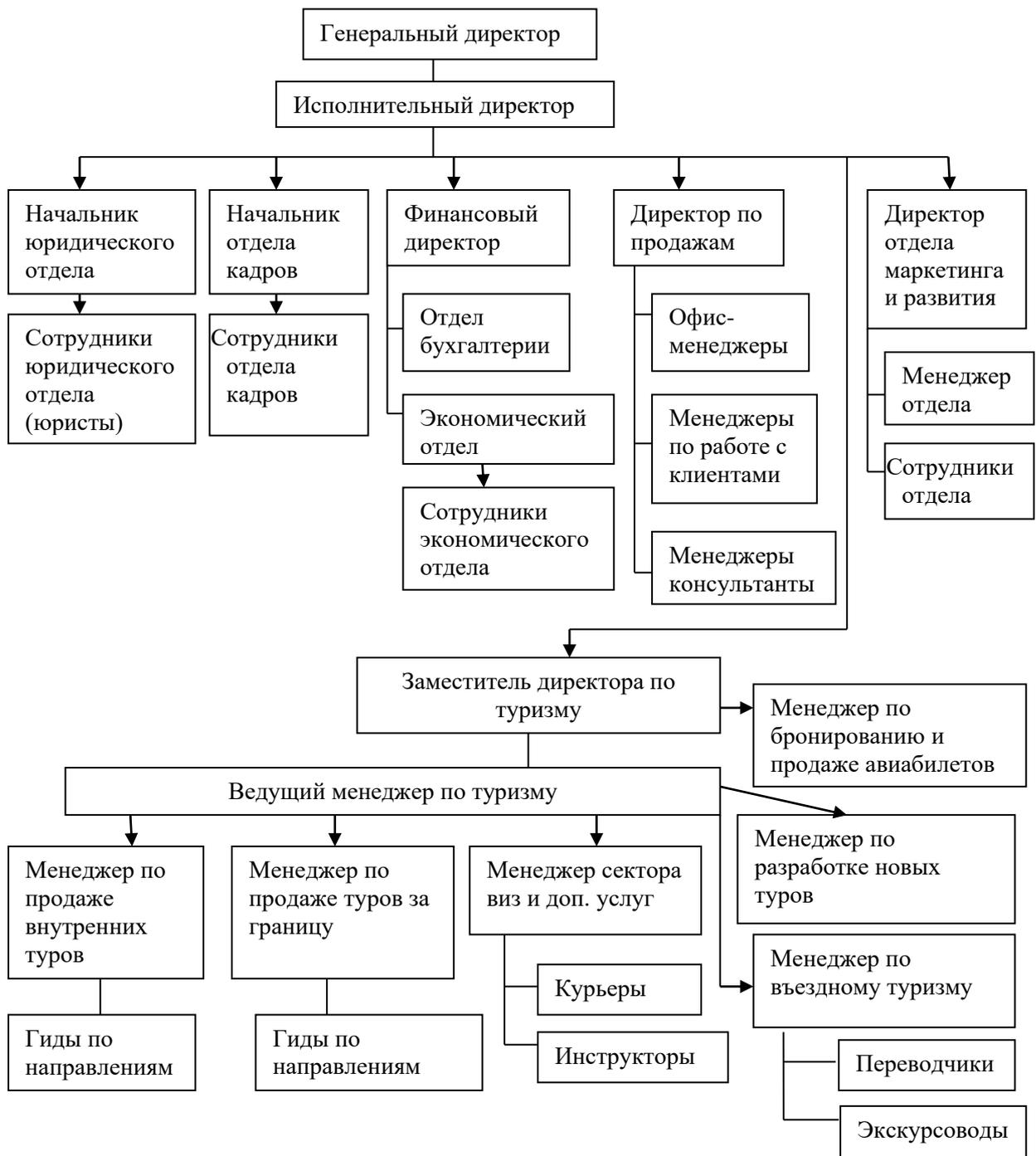


Рис. 3.9. Типовая структура управления туроператорской компанией – внутренняя структура взаимосвязей стейкхолдеров

Туроператорская компания осуществляет многофункциональную деятельность по разработке туристских маршрутов, продаже туристам туров по различным направлениям, осуществляет консультационную и юридическую поддержку туристов, представляет необходимые сопроводительные документы, осуществляет координацию деятельности

между многими поставщиками туристских услуг на маршрутах и туристами. На рисунке 3.10 автором разработана подробная схема внешних заинтересованных сторон (стейкхолдеров), которые связаны с деятельностью туроператорской компании различными видами целевого сотрудничества.



Рис. 3.10. Схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) туроператорской компании

На рисунке 3.11 представлена схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) при взаимодействии разных по функциональному назначению предприятий туризма: гостиницы и туроператорской компании.

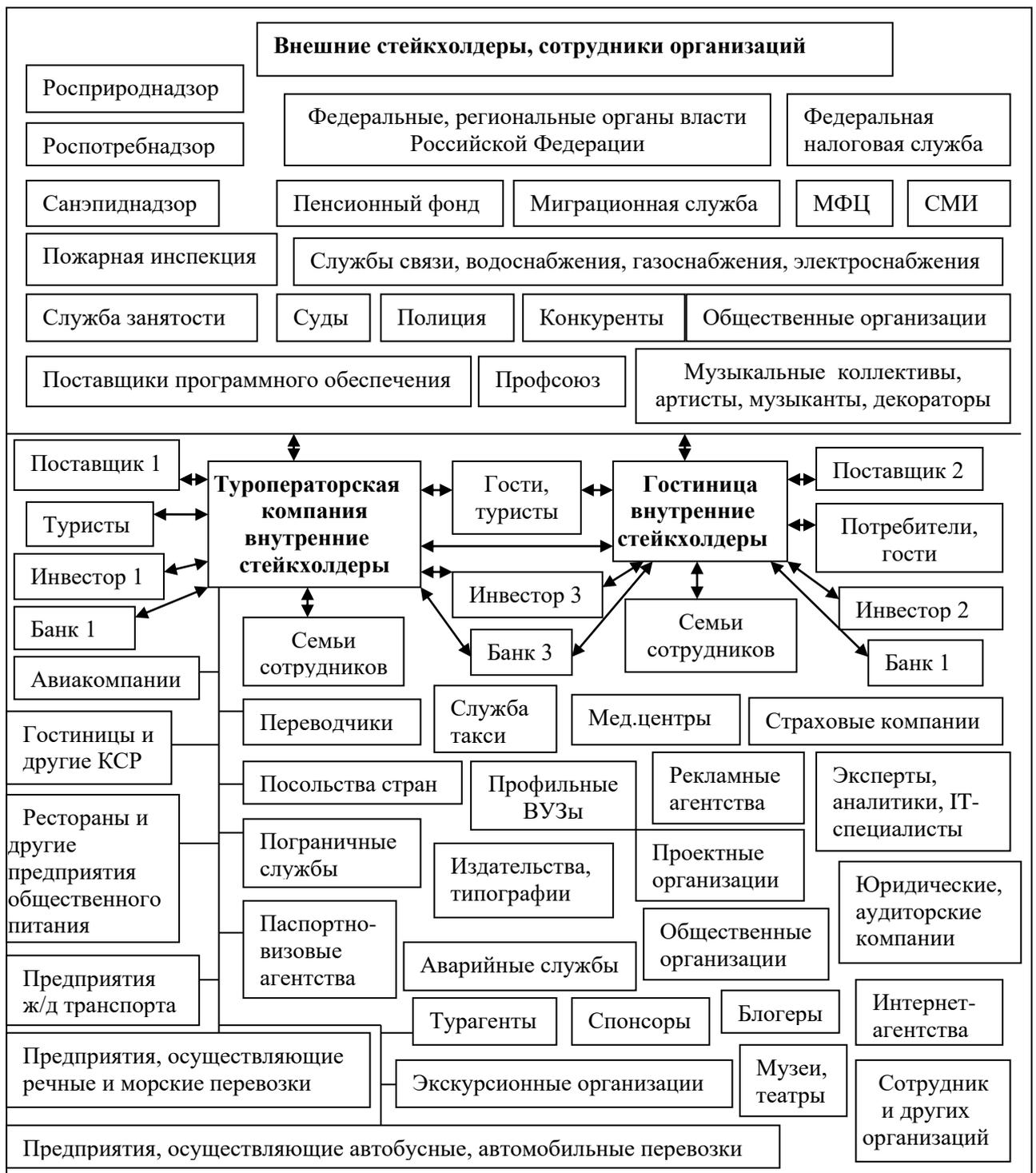


Рис. 3.11. Схема внешних стейкхолдеров при взаимодействии двух разных по функциональному назначению туристских предприятий: гостиницы и туристической компании

С развитием новых цифровых сервисов потребность в организации отдыха с помощью посредника (туристической компании) немного сократилась, но, тем не менее, при поездках по новым, интересным,

многодневным маршрутам их деятельность также актуальна и востребована.

Четвертое направление. Взаимодействия стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабах социально-экономической системы города при формировании и реализации форсайт-проектов развития туристской инфраструктуры и предприятий туристской сферы. На рис. 3.12 представлена схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабе социально-экономической системы города при реализации форсайт-проектов развития туризма.



Рис. 3.12. Схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабе социально-экономической системы города при реализации форсайт-проектов развития туризма

При переходе к территориальной пространственной системе требуется обратить внимание на влияние представителей власти, надзорных структур,

экспертных сообществ. Предполагая, что каждое предприятия туристской сферы представляет собой взаимосвязи внешних и внутренних стейкхолдеров, при исследовании взаимодействия заинтересованных сторон в территориальном аспекте, увеличивается количество контролирующих, надзорных органов, количество объектов туристской сферы, которые требуют или реконструкции или строительства, что достаточно сложно отразить полностью в схеме. Совокупность внешних стейкхолдеров в каждом случае имеет определенные отличии, однако можно предположить, что их совокупность подробно представлена в первых трех направлениях.

Пятое направление. Взаимодействия стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабах социально-экономической системы субъекта Российской Федерации при формировании и реализации форсайт-проектов развития туристской инфраструктуры и предприятий туристской сферы. Каждый субъект РФ включает территорию, где расположены города, муниципальные образования, размещены предприятия промышленности, социальной сферы.

Уровень управления стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) при реализации процессов развития туризма в масштабах субъекта РФ затрагивает огромное количество структур, территорий, существующих предприятий туристской сферы и поэтому процессы координации деятельности по развитию туризма, контроль за реализацией строительных работ и осуществление взаимосвязей со всеми группами участников требует применения цифровых сервисов мониторинга в области процессов развития туризма с учетом запланированных мероприятий.

На рис. 3.13 представлена схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабе социально-экономической системы субъекта РФ при реализации форсайт-проектов развития туризма.



Рис. 3.13. Схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабе социально-экономической системы субъекта РФ при реализации форсайт-проектов развития туризма.

При осуществлении деятельности по развитию туризма в масштабах субъекта РФ необходимо объединять все форсайт-проекты развития туризма по городам и муниципальным образованиям данного субъекта и выстраивать общую структуру направлений деятельности по реализации проектов в туристской сфере с учетом возможностей территорий внутри субъекта РФ.

Шестое направление. Взаимодействия стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабах социально-экономической системы Российской Федерации при формировании и реализации форсайт-проектов развития туристской инфраструктуры и предприятий туристской сферы. На рис. 3.14 представлена схема внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабе социально-экономической системы Российской Федерации при реализации форсайт-проектов развития туризма страны.



3.14. Схема внешних и внутренних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в масштабе Российской Федерации при реализации форсайт-проектов развития туризма.

На основе представленных выше схем взаимодействия внешних стейкхолдеров по направлениям как отраслевого, так и территориального развития автором проанализирован уровень влияния сотрудников различных организаций и их уровень заинтересованности (отношения) к осуществлению форсайт проекта или осуществления процессов развития туризма.

Для оценки уровня влияния и уровня отношения к реализуемым проектам развития туризма используется система бальной оценки.

Под отношением подразумевается текущая позиция стейкхолдера относительно проекта: при оценке в «-5»баллов – он сделает все, чтобы проект не состоялся, при оценке «0» – стейкхолдер проявляет нейтральную позицию, или он не знает об осуществляющейся деятельности по реализации проекта развития туризма).

При «+5» – стейкхолдер (заинтересованная сторона) готов изо всех сил помогать и поддерживать осуществляющуюся деятельность, или с интересом ждет результата реализации проекта.

Под влиянием подразумевается, что при оценке «5» баллов – стейкхолдер может остановить реализацию проекта, завершить его финансирование или наоборот, заставить работать даже самых ярых противников проекта.

При оценке «0» баллов – стейкхолдер может проявлять нейтральную позицию, например, только наблюдать за происходящей деятельностью по реализации проектов или процессов строительства туристских объектов, но на самом проекте или деятельности это никак не отразится.

В таблице 3.7. представлена схема комплексного анализа стейкхолдеров по основным направлениям развития туризма на разных уровнях управления.

Таблица 3.7 – Схема комплексного анализа стейкхолдеров по уровню влияния и уровню заинтересованности в реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации

№ пп	Наименование внешних стейкхолдеров (сотрудников организаций)	Гостиница		Туроператор		Развитие туризма в городе		Развитие туризма в субъекте РФ		Развитие туризма в Российской Федерации	
		Отношение	Влияние	Отношение	Влияние	Отношение	Влияние	Отношение	Влияние	Отношение	Влияние
1.	Аварийные службы	0	3	0	3	0	3	0	2	0	2
2.	Авиакомпании	0	2	3	4	3	4	4	3	4	3
3.	Автосервис	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
4.	Администрация города	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
5.	Аутсорсинговые компании	3	2	3	2	0	1	0	1	0	1
6.	Банки	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7.	Бизнес-партнеры	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
8.	Блогеры	1	2	1	2	2	3	2	3	2	4
9.	Гостиницы и другие коллективные средства размещения	-3	2	3	3	4	3	4	4	5	4
10.	Декораторы	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1
11.	Дизайнеры	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1
12.	Инвесторы	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
13.	IT- специалисты	2	2	2	2	1	2	0	2	0	2
14.	Кейтеринговые компании	2	1	3	2	3	2	4	2	4	2
15.	Комитет по градостроительству и архитектуре	4	4	2	2	2	3	2	2	3	2
16.	Комитеты по развитию туризма городов и МО субъекта РФ	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
17.	Конкуренты	-4	3	-4	3	-1	3	-1	2	0	1
18.	Консалтинговые компании	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
19.	Краудсорсинговые платформы	0	2	0	2	2	1	3	1	3	1
20.	Мед.центры	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1

Продолжение таблицы 3.7

21.	Миграционная служба	-1	2	-1	2	1	3	1	3	2	4
22.	Музеи, театры	2	1	2	1	3	2	4	2	4	2
23.	МФЦ	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
24.	Научные организации	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
25.	Население города	1	2	1	2	2	2	3	2	4	2
26.	Органы местного самоуправления	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
27.	Общественные организации	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3
28.	Паспортно-визовые агентства	0	0	3	3	1	3	1	3	1	3
29.	Пенсионный фонд	2	1	2	1	0	1	0	1	0	1
30.	Переводчики	0	0	0	0	1	1	2	1	2	1
31.	Пограничные службы	0	2	0	3	0	2	0	3	0	4
32.	Пожарная инспекция	3	5	3	5	-1	3	-1	3	0	3
33.	Полиция	1	5	1	5	1	3	-1	3	-2	3
34.	Посольства стран	0	0	0	2	0	2	0	2	-1	2
35.	Посредники	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2
36.	Поставщики	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
37.	Поставщики программного обеспечения	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
38.	Потребители (гости)	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3
39.	Предприятия ж/д транспорта	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
40.	Предприятия, осуществляющие автобусные, автомобильные перевозки	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
41.	Предприятия осуществляющие речные и морские перевозки	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3
42.	Предприятия социальной сферы	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2
43.	Предприятия торговли	4	2	4	2	5	2	5	3	5	3
44.	Проектные организации	2	1	2	1	3	2	3	2	4	2
45.	Промышленные предприятия	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
46.	Профильные ВУЗы	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
47.	Профсоюзы	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48.	Региональные органы власти субъектов РФ	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
49.	Ремонтные службы	2	2	2	2	0	1	0	1	0	1
50.	Рестораны	0	1	1	1	2	1	2	1	4	1
51.	Роспотребнадзор	1	5	1	4	1	4	1	4	1	4
52.	Росприроднадзор	1	5	1	4	1	4	1	4	1	4

Продолжение таблицы 3.7

53.	Санэпиднадзор	1	5	1	4	1	4	1	4	1	4
54.	Семьи сотрудников	0	2	0	2	0	1	0	1	0	1
55.	Служба занятости	2	2	2	2	0	1	0	1	0	1
56.	Службы связи, водо-, электро-, газоснабжения	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2
57.	Службы такси	2	1	2	1	2	1	3	1	4	1
58.	СМИ, рекламные агентства	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59.	Сотрудники других организаций	1	2	1	2	3	1	3	1	3	1
60.	Спонсоры	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
61.	Страховые компании	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1
62.	Строительные организации	3	1	2	1	2	3	2	3	2	3
63.	Суды	0	4	0	4	0	2	0	2	0	1
64.	Турагенты	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3
65.	Туристы, экскурсанты	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
66.	Туроператоры	4	2	-3	2	3	3	3	3	4	3
67.	Федеральная налоговая служба	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
68.	Федеральные органы власти РФ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69.	Экскурсионные агентства, аниматоры	4	2	3	2	4	2	4	2	4	2
70.	Экскурсионные организации	4	2	3	2	4	2	4	2	4	2
71.	Эксперты, аналитики	0	3	0	3	0	1	0	1	0	1
72.	Юридические аудиторские компании	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1

Выполнено автором

На основе представленных в таблице 3.7 результатов анализа влияния и отношения стейкхолдеров на осуществление деятельности по развитию туризма можно сделать вывод, что по каждому из выбранных для исследования направлений были выявлены позиции стейкхолдеров (сотрудники различных организаций, служб, органов управления и пр.) по отношению к осуществляющейся деятельности.

1. При осуществлении деятельности по реализации форсайт-проекта строительства гостиницы или гостиничного комплекса максимальная оценка по уровню **отношения к деятельности** «+4» балла была отмечена у следующих заинтересованных сторон (стейкхолдеров) – у представителей

администрация города, комитета по градостроительству и архитектуре, комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, работников предприятий торговли, спонсоров, турагентов, туристов, экскурсантов, сотрудников туроператорских компаний, представителей федеральных органов власти, аниматоров, экскурсионных организаций.

Отрицательное отношение к реализации проекта развития гостиничного комплекса или гостиницы в «-4» балла проявили представители конкурирующих предприятий размещения туристов.

По **уровню влияния** оценка в «5» баллов была отмечена у сотрудников администрации города, комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, полиции, представителей Роспотребнадзора, Росприроднадзора, Санэпиднадзора, что говорит о том, что данные организации оказывают сильное влияние на деятельность по развитию новых объектов туристской направленности.

2. При осуществлении деятельности по реализации проекта по строительству или организации деятельности туроператорских компаний на территории города, особенно, где еще не было таких комплексных предприятий по предоставлению и разработке туров, максимальная оценка по уровню **отношения к деятельности** «+4» балла была отмечена у следующих заинтересованных сторон (стейкхолдеров) – представителей администрации города, у потребителей данного вида услуг, работников предприятий торговли, спонсоров, турагентов, туристов и экскурсантов и представителей федеральных органов власти.

По **уровню влияния** оценка в «4-5» баллов была отмечена у представителей администрации города, комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, полиции, работники пожарной инспекции, авиакомпаний, инвесторы, органы местного самоуправления, представителей региональных органов власти, Роспотребнадзора, Росприроднадзора, Санэпиднадзора, спонсоров, представителей судов, федеральных органов власти.

3. При осуществлении деятельности по реализации форсайт-проектов по развитию туризма в масштабах города (территориальный уровень форсайта) максимальная оценка по уровню **отношения к деятельности** «4-5» баллов была отмечена у следующих стейкхолдеров (заинтересованных сторон) – у представителей администрации города, у сотрудников гостиниц и других коллективных средств размещения, представителей комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, органов местного самоуправления, у потребителей туристских товаров и услуг, работников ж/д транспорта, у работников предприятий, осуществляющих автобусные и автомобильные перевозки, предприятий торговли, спонсоров, представителей региональных и федеральных органов власти, турагентов, туристов, экскурсантов, у работников экскурсионных организаций.

По **уровню влияния** на процессы развитие туризма в масштабах **города** оценка в «4-5» баллов была отмечена у сотрудников администрации города, инвесторов, работников авиакомпаний, представителей комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, органов местного самоуправления, работников предприятий, осуществляющих ж/д, автомобильные, автобусные перевозки, представителей федеральных и региональных органов власти, сотрудников Роспотребнадзора, Росприроднадзора, Санэпиднадзора, спонсоров, что говорит о том, что данные организации оказывают сильное влияние на деятельность по развитию новых объектов туристской направленности в масштабах города.

4. При осуществлении деятельности по реализации форсайт-проектов по развитию туризма в масштабах субъектов РФ (территориальный уровень форсайта) максимальная оценка по уровню **отношения к деятельности** «4-5» баллов была отмечена у следующих стейкхолдеров (заинтересованных сторон) – у сотрудников администрации города, инвесторов, работников авиакомпаний, гостиниц и других средств размещения, у сотрудников кейтеринговых компаний, работников музеев, театров, у представителей органов по развитию туризма городов и муниципальных образований,

органов местного самоуправления, потребителей услуг предприятий туризма, работников предприятий, осуществляющих ж/д, автомобильные, автобусные перевозки, представителей федеральных и региональных органов власти, предприятий торговли, турагентов, туристов, спонсоров, экскурсионных организаций.

По **уровню влияния** на процессы развитие туризма в масштабах субъектов РФ оценка в «4-5» баллов была отмечена у сотрудников гостиниц и других средств размещения, у представителей администрации города, представителей комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, органов местного самоуправления, работников предприятий, осуществляющих ж/д, автомобильные, автобусные перевозки, представителей федеральных и региональных органов власти, сотрудников Роспотребнадзора, Росприроднадзора, Санэпиднадзора, спонсоров, что говорит о том, что данные организации оказывают сильное влияние на деятельность по развитию новых объектов туристской направленности в масштабах субъектов РФ.

5. При осуществлении деятельности по реализации форсайт-проектов по развитию туризма в масштабах Российской Федерации в целом (территориальный уровень форсайта) максимальная оценка по **уровню отношения к деятельности** «4-5» баллов была отмечена у следующих стейкхолдеров (заинтересованных сторон) – у сотрудников авиакомпаний, представителей администрации города, инвесторов, работников кейтеринговых компаний, у представителей комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, у работников музеев, театров, представителей органов местного самоуправления, у населения, потребителей услуг предприятий туризма, работников предприятий, осуществляющих ж/д, автомобильные, автобусные перевозки, работников предприятий торговли, сотрудников проектных организаций, представителей федеральных и региональных органов власти, работников ресторанов, службы такси, спонсоров, турагентов, туристов, экскурсионных организаций.

По **уровню влияния** на процессы развитие туризма в масштабах Российской Федерации в целом оценка в «4-5» баллов была отмечена у сотрудников администрации города, блогеров, сотрудников гостиниц и других средств размещения, представителей комитета по развитию туризма городов и муниципальных образований, сотрудников миграционной службы, органов местного самоуправления, сотрудников пограничной службы, работников предприятий, осуществляющих ж/д, автомобильные, автобусные перевозки, сотрудников Роспотребнадзора, Росприроднадзора, Санэпиднадзора, представителей федеральных органов власти, что говорит о том, что данные организации оказывают сильное влияние на деятельность по развитию новых объектов туристской направленности в масштабах страны.

Туризм представляет собой одно из важнейших направлений развития, как для субъекта Российской Федерации, так и для страны в целом. Недостаточное использование туристско-рекреационного потенциала, не полностью проведенный мониторинг туристско-рекреационных ресурсов в некоторых регионах и отсутствие необходимых объемов финансирования представляют собой серьезные проблемы, результатом которых является медленное развитие туризма и недостаточные объемы средств в общем объеме валового внутреннего продукта Российской Федерации.

Для активизации деятельности в области развития туризма, как на уровне регионов, так и в целом в масштабах Российской Федерации необходимо уделять серьезное внимание совершенствованию государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма и выявлять наиболее важные направления развития туризма с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

3.3. Структура туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации – основа создания системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала РФ»

Территориальное пространство страны представляет собой уникальную природно-социально-экономическую систему, все элементы которой взаимосвязаны и взаимозависимы между собой. На особенности отраслевого развития страны оказывают влияние разнообразные факторы, и прежде всего, наличие тех или иных видов ресурсов или условий, необходимых для выгодного вложения инвестиционных ресурсов и развития с учетом максимизации экономического эффекта. Туристско-рекреационный потенциал региона рассматривается как «возможности (ресурсы), которыми обладает регион для достижения целей туристской деятельности» [44, С.10].

С позиций ресурсного подхода «туристско-рекреационный потенциал – совокупность рекреационных ресурсов территории, их территориальных сочетаний и условий, активизирующих или лимитирующих развитие рекреации, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности» [98, С.18].

С позиций системного подхода «туристско-рекреационный потенциал – совокупность частных потенциалов (природного, культурно-исторического, социально-экономического, информационного), а также других потенциалов, определяющих возможности и условия их туристско-рекреационного использования» [98, С.18].

Важнейшим элементом туристско-рекреационного потенциала является наличие в определенном территориальном пространстве туристских ресурсов. В настоящее время существует достаточно много различных классификаций туристских ресурсов. По одной из классификаций туристские ресурсы разделены на три основные группы: природные ресурсы; ресурсы, формирующие туристский интерес; инфраструктурные ресурсы. Также в данной классификации выделена группа ресурсов как факторов производства.

На рис. 3.15 представлена структура туристских ресурсов.



Рис. 3.15. Общая классификация ресурсов туристской сферы дестинации [58, С.15]

Следовательно, ресурсы туристской сферы разделены на так называемые группы по признаку ресурсной принадлежности или виду рекреационного использования. Каждое территориальное пространство в зависимости от уровня (страна, регион, город) имеет определенное сочетание разнообразных рекреационных ресурсов. Сочетание элементов ресурсов разнообразны и это является основой для выявления туристско-рекреационной специализации. В зависимости от сочетания различных видов ресурсов, используемых в целях развития туристской дестинации можно выявить оптимальное сочетание разнообразных видов туризма, которые рационально развивать при определенных соотношениях тех или иных видов туристских ресурсов. Одна

из наиболее известных схем структуры туристско-рекреационного потенциала, представлена на рис. 3.16.



Рис. 3.16. Структура туристско-рекреационного потенциала региона [11, С. 67].

На основе проведенного исследования структуры и элементов туристско-рекреационного потенциала, анализа различных научных источников и представленных в научных статьях схем туристско-рекреационного потенциала региона можно сделать вывод, что многие схемы включают общие группы ресурсов, но не конкретизируют структурные элементы основных видов туристско-рекреационных ресурсов.

При изучении туристско-рекреационного потенциала любого территориального пространства (территория страны в целом, территория субъекта Российской Федерации, территория города или другого населенного пункта) очень важно выявить максимальное количество объектов культурно-

исторического наследия, других объектов туристского показа, провести мониторинг всех видов туристских предприятий, расположенных на исследуемой территории, их качественное состояние и необходимость реконструкции объектов, строительство новых объектов или проведение реставрационных работ. На уровне страны для большей конкретизации разнообразных видов ресурсов, возможностей для развития тех или иных отраслевых направлений и внедрения новых, современных инновационных технологий в производственные процессы применяется обобщенное понятие – совокупный экономический потенциал национальной хозяйственной системы. В состав совокупного экономического потенциала национальной хозяйственной системы включены следующие частные потенциалы: природно-ресурсный потенциал; трудовой потенциал; научный потенциал; инвестиционный потенциал; потребительский потенциал; рекреационный потенциал; внешнеэкономический потенциал; производственный потенциал; финансовый потенциал. Для повышения уровня сбалансированности всех элементов развития туризма автором предлагается внести некоторые изменения в систему управления туризмом и ввести понятие **«Социально-экономическая система управления развитием туризма»**, которая сформирована на основе системного подхода, и представляет собой сбалансированную систему учета ресурсов всех подсистем социально-экономической системы страны (региона), комплексного использования ресурсов туристско-рекреационного потенциала территорий разного уровня управления для развития туризма на основе формирования цифровых сервисов и использования форсайт-технологий.

Туристско-рекреационный потенциал региона, по мнению автора, необходимо рассматривать во взаимосвязи и взаимозависимости с остальными потенциалами исследуемого территориального пространства, такого, как территория страны, субъекта Российской Федерации, отдельного города. На рис. 3.17 представлена разработанная автором система

взаимосвязи туристско-рекреационного потенциала региона с другими потенциалами совокупного экономического потенциала Российской Федерации.



Рис. 3.17. Система взаимосвязи туристско-рекреационного потенциала с элементами совокупного экономического потенциала Российской Федерации

В условиях смены парадигмы социально-экономического развития на парадигму управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-

технологий в условиях цифровой трансформации, что в сфере туризма характеризуется необходимостью активного развития внутреннего туризма не только в широко известных во всем мире дестинациях, но и в каждом субъекте Российской Федерации на основе проведения мониторинга рекреационных ресурсов территории с применением цифровых технологий.

Задачей современного периода в области туристской деятельности становится выявление потенциальных рекреационных возможностей регионов, разработка стратегических направлений развития туризма в регионах с использованием природных и культурно-исторических ресурсов для активизации туристской деятельности и формирования большего количества мест туристского интереса. Потребность в активном развитии туризма связана с внешними неблагоприятными факторами воздействия на выездной туристский поток из-за закрытия границ многих государств для осуществления российскими туристами выездных путешествий.

Сложившиеся условия способствуют активизации деятельности в области развития внутреннего туризма. Одним из инструментов развития внутреннего туризма является диагностика и мониторинг территориальных пространств Российской Федерации относительно потенциальных возможностей развития туризма. Автором разработана обновленная структура туристско-рекреационного потенциала территориального пространства (страны, региона, города), для осуществления диагностики регионов.

На рис. 3.18 представлена структура туристско-рекреационного потенциала региона. Каждый блок данной структуры будет конкретизирован и представлен отдельной схемой (рис. 3.19 – 3.26). При исследовании туристских возможностей регионов на основе данной детализированной структуры можно сформировать более подробную карту туристских ресурсов территорий и цифровую информационную базу данных по рекреационному потенциалу каждого региона страны.



Рис. 3.18. Структура туристско-рекреационного потенциала региона



Рис. 3.19. Блок I. Природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения.

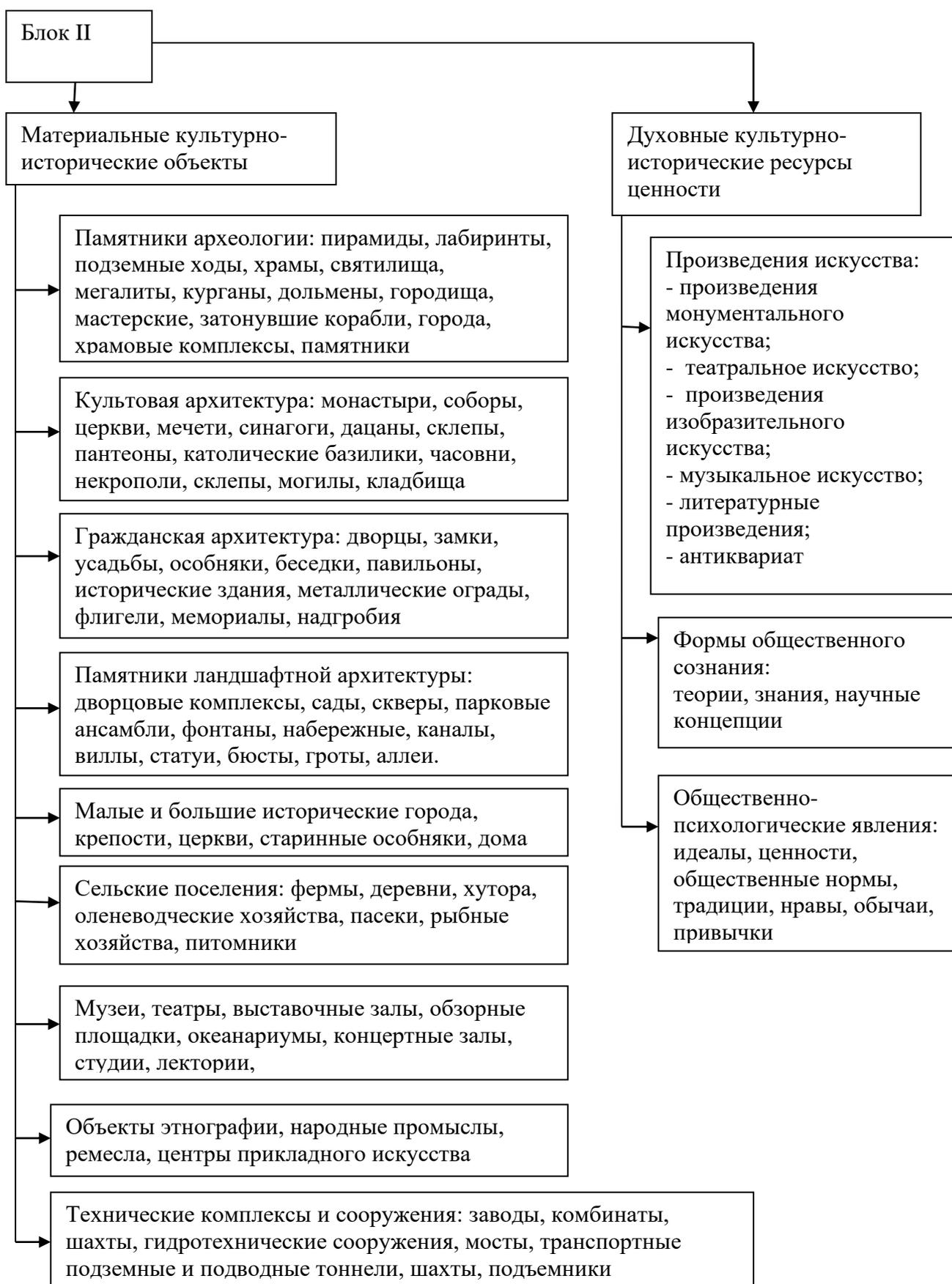


Рис. 3.20. Блок II. Культурно-исторический потенциал рекреационного назначения



Рис. 3.21. Блок III. Производственный потенциал: организации индустрии туризма

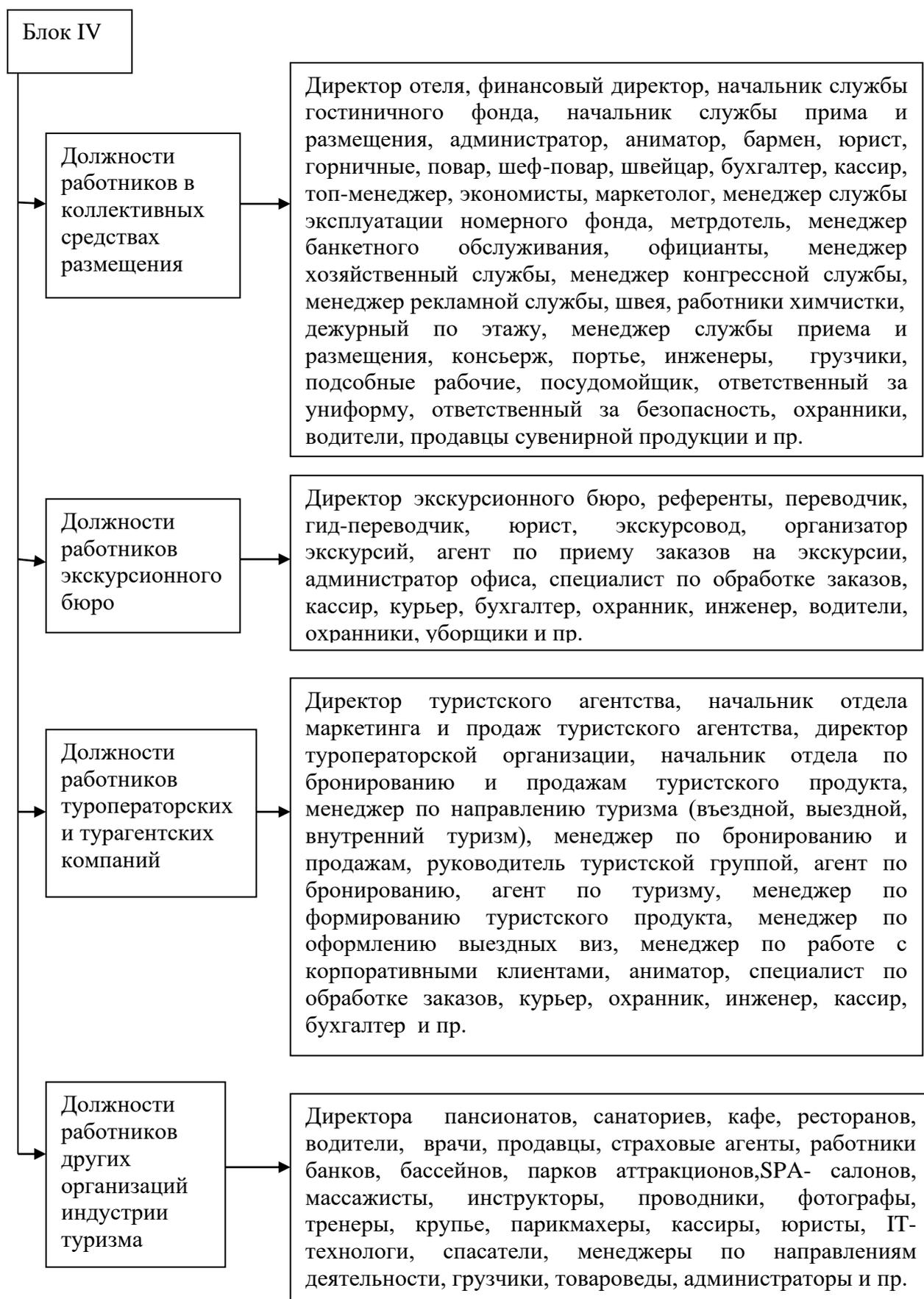


Рис. 3.22. Блок IV. Трудовой потенциал учреждений и организаций индустрии туризма

Актуальные вопросы разработки механизмов адаптации кадрового потенциала организаций индустрии туризма к деятельности в условиях цифровой экономики исследованы автором и опубликованы в статье [157].



Рис. 3.23. Блок V. Научный потенциал в сфере туризма

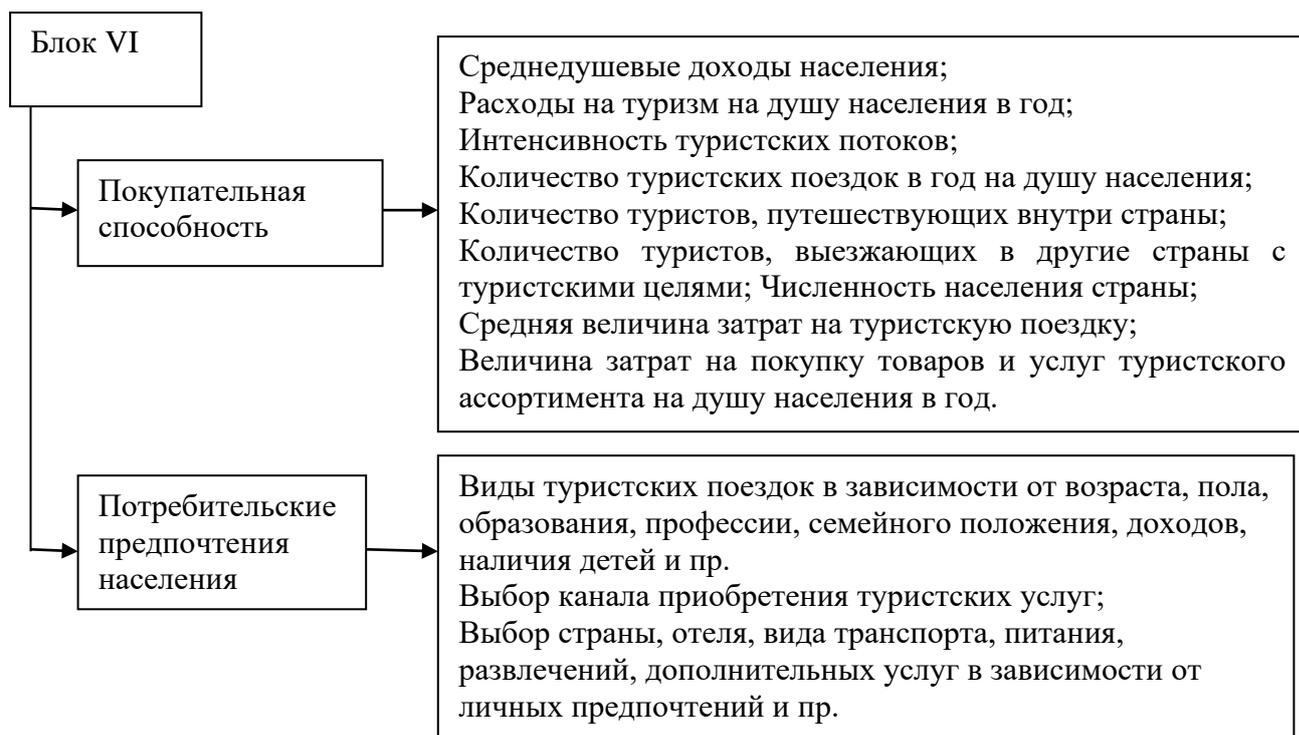


Рис. 3.24. Блок VI. Потребительский потенциал в сфере туризма



Рис. 3.25. Блок VII. Внешнеэкономический потенциал в сфере туризма

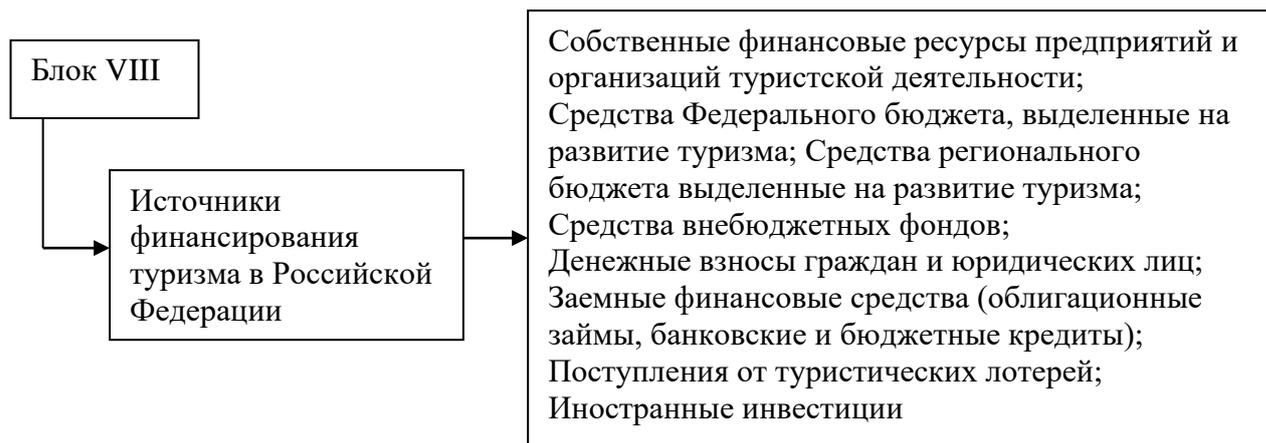


Рис. 3.26. Блок VIII. Финансовый потенциал в сфере туризма

На основе проведения подробного количественно-качественного анализа исследуемой территории в области изучения туристско-рекреационного потенциала, в данном случае Российской Федерации в целом, можно выявить потенциальные возможности конкретных регионов в более эффективном использовании соответствующих ресурсов для повышения значимости и авторитета туристской отрасли. В условиях активного развития цифровых технологий и формирования баз данных по различным направлениям экономики автором предлагается на основе детализированной структуры туристско-рекреационного потенциала региона сформировать систему «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» на основе применения цифровых технологий. На основе применения обновленной структуры туристско-рекреационного потенциала региона на всех уровнях управления туризмом (в городах, муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации) необходимо вносить данные по предлагаемой модели, что поможет объединить в единую систему различную информацию о фактическом наличии рекреационных ресурсов конкретных региональных систем.

В таблице 3.8 представлены основные показатели развития туризма, в соответствии с блоками туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации.

Таблица 3.8 – Основные показатели развития туризма, в соответствии с блоками туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации

№ пп	Название показателя	Значение**
1	Блок I. Природно ресурсный потенциал	
1.1	Площадь территории Российской Федерации, тыс. км ² [231, С. 59]	17 125,2
1.2	Количество больших и малых рек, тыс.ед. [28, С.8]	2 500,0
1.3	Количество озер, ед. [28, С.55]	2 747 997
1.4	Количество водохранилищ, ед. [28, С.62]	2 650
1.5	Объем водных ресурсов, км ³ /год [28, С.29]	4 622,6
1.6	Число особо охраняемых природных территорий, всего, ед. [232, С.66]	11 864
1.7	Площадь особо охраняемых природных территорий, млн. га [232, С.66]	237,7
1.8	Число государственных природных заповедников, ед. [232, С.67]	110
1.9	Площадь государственных природных заповедников, млн. га [232, С.67]	34,5
1.10	Число национальных парков, ед. [232, С.67]	56
1.11	Площадь национальных парков, млн. га [232, С.67]	23,4
1.12	Общее количество видов растений, тыс.ед. [83].	24,7
1.13	Общее количество видов животных, тыс.ед. [83].	150,0
2	Блок II. Культурно-исторический потенциал	
2.1	Объекты культурного наследия Российской Федерации, включенные в список ЮНЕСКО, ед. [202]	31
2.2	Объекты культурного наследия в Российской Федерации, всего, ед. [235]	223 235
2.3	Объекты культурного наследия федерального значения, ед. [235]	84 330
2.4	Объекты культурного наследия регионального значения, ед. [235]	71 057
2.5	Объекты культурного наследия муниципального значения, ед. [235]	2 170
3	Блок III. Производственный потенциал: учреждения и организации индустрии туризма	
3.1	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в РФ, всего, ед. [231, С. 254]	21 981
3.2	Количество мест в гостиницах и аналогичных местах размещения в РФ, тыс. [231, С. 254]	1 592,3
3.3	Санатории и пансионаты с лечением, ед. [231, С.254.]	1 742
3.4	Рестораны, кафе, бары, тыс. ед. [97]	96,0
	Количество туристических фирм, ед. [38, С.9]	13 412
4	Блок IV. Трудовой потенциал учреждений и организаций индустрии туризма	
4.1	Средняя численность работников в сфере туризма, тыс. чел. [Сред. числ. работ.]	2 817,4
4.2	Численность персонала санаторно-курортной отрасли РФ, тыс. чел. [39, табл. 19]	179,7
4.3	Численность лиц, работающих в туристских фирмах, тыс. чел. [247]	60,8

Продолжение таблицы 3.8

№ пп	Название показателя	Значение
5	Блок V. Научный потенциал в сфере туризма	
5.1	Доля специалистов индустрии туризма, прошедших программу повышения квалификации или переподготовки, в процентах [32, Приложение 1]	38,7
5.2	Создание актуализированного конкурентоспособного цифрового контента в туризме в 2024 г., млн. руб. [32, Приложение 3]	65,9
5.3	Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением информационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем рынках в 2024 г., млн. руб. , [32, Приложение 3]	12,4
6	Блок VI. Потребительский потенциал в сфере туризма	
6.1.	Численность населения, тыс. чел. [231, С.90]	146 447,0
6.2.	Среднедушевые доходы населения, руб. [231, С.161]	65 338
6.3	Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях России, в год, тыс. человек [273]	7 050,157
6.4	Число реализованных населению турпакетов, всего, тыс. [277]	4 811
7	Блок VII. Внешнеэкономический потенциал в сфере туризма	
7.1	Количество поездок граждан иностранных государств с целью туризма на территорию Российской Федерации в год, тыс.чел. [275]	8 210
7.2	Количество выездных туристских поездок граждан Российской Федерации в зарубежные страны, тыс. чел. [276]	25 335
7.3	Экспорт туристических услуг, млрд. руб. [284]	265,7*
8	Блок VIII. Финансовый потенциал в сфере туризма	
8.1	Общий объем финансирования развития туризма в РФ, млн. руб.[32, Приложение 3]	83 210,3
8.2	Стоимость реализованных населению турпакетов, всего, млн. руб. [212, С. 65]	442 810
8.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн. руб.[203]	217 610,1
8.4	Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения в Российской Федерации, млрд. руб.[206]	595,8

*Данные за период январь-август 2024 г. с пересчетом долларов в рубли по курсу 1\$=91,11 рублей.

** Данные, представленные в таблице за период 2022–2024 годы.

Таблица составлена автором на основе статистических данных.

В таблице 3.8 представлены основные показатели туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации.

Основные социально-экономические показатели в таблице распределены в соответствии с разработанной автором структурой рекреационного потенциала Российской Федерации.

На основе представленных данных возможно провести сравнительный анализ и выявить рейтинги федеральных округов и субъектов Российской Федерации с позиций развития туризма как доля от общего показателя по стране в целом.

Разработанная автором структура туристско-рекреационного потенциала региона является основой формирования интерактивной цифровой системы учета рекреационных ресурсов по всем регионам Российской Федерации – как на уровне субъектов РФ, так и в целом в масштабах всей страны. Каждый блок данной цифровой системы будет обновляться в автоматическом режиме и по всем параметрам можно будет зафиксировать реализацию стратегических направлений развития регионов, выявить необходимость увеличения или сокращения объемов финансирования в зависимости от имеющихся возможностей.

Данная система «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» позволит определить возможности развития в регионах тех видов туризма, которые будут наиболее востребованы. Для разработки стратегии развития туризма в субъектах РФ, важно в реальном времени увидеть всю совокупность туристско-рекреационных ресурсов региона, что будет способствовать качественному формированию целевых направлений дальнейшего развития туризма. При разработке стратегий развития туризма в субъектах РФ обязательно требуется проанализировать влияние внешних и внутренних факторов на развитие тех или иных направлений туристской деятельности.

Целью детального изучения туристско-рекреационного потенциала региона является сопоставление реально существующих ресурсов регионов с их фактическим использованием и выявление тех резервов, которые можно направить на развитие туризма и привлечение большего количества российских и иностранных туристов к путешествиям по территории России с туристскими целями.

Подробная информация по элементам туристско-рекреационного потенциала регионов и страны в целом является важнейшей основой для реализации форсайт-проектов для социально-экономической системы любого уровня сложности.

Только с использованием цифровых технологий создается возможность для объединения огромного объема информации по всем направлениям туристско-рекреационного потенциала в интерактивном режиме постоянного обновления по восьми блокам.

В соответствии с разработанной автором структурой туристско-рекреационного потенциала региона для обобщенной оценки имеющихся на территории Российской Федерации ресурсов, необходимых для развития и оптимизации процессов совершенствования туристской индустрии территориального пространства страны, предлагается выбрать и рассмотреть перечень основных показателей, отражающий наличие совокупных ресурсов, необходимых для формирования обновленной системы их фактического использования.

Влияние факторов на развитие туризма в каждом регионе может быть различным, но разработанная автором модель конфигурации факторов риска и видов отрицательного влияния на процессы развития туризма и разработка мер регуляторной политики может быть применима для каждого субъекта РФ, каждого города и муниципального образования в зависимости от тех особенностей, которые будут отражены в системе «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации».

Одним из важнейших свойств парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации является то, что для эффективной деятельности в области продвижения внутреннего туризма необходимо использовать современные инструменты, способствующие активизировать и усилить позиции региональных структур как элементов взаимосвязанной социально-экономической системы.

Разработка форсайт-проектов развития туризма для территорий разного уровня управления будет способствовать координации деятельности и своевременной разработки новых направлений реализации проектов на основе применения сценарного подхода.

Сформировавшийся в последние годы рынок туристских услуг в Российской Федерации требует разработки и внедрения новых видов туризма, соответствующих рыночным механизмов, способствующих повышению конкурентоспособности отрасли в современных условиях. Для достижения положительного эффекта в области развития туризма в северо-восточных регионах РФ необходимо обратить внимание на транспортную обеспеченность регионов.

Для оптимизации процессов развития туризма в Российской Федерации было бы логичным учитывать особенности регионов. Основой для координации деятельности в области развития туризма в регионах могло бы стать формирование системы развития туризма на основе использования данных предлагаемой автором детализированной структуры туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации, с помощью которой можно выявить регионы с тем или иным преобладающим видом туристско-рекреационных ресурсов, что стало бы решающим фактором для принятия управленческих решения по вопросам развития конкретных, наиболее выгодных видов туризма в регионах страны.

Решение вопросов, связанных с развитием туризма в России, адаптация отрасли к изменяющимся внешним и внутренним условиям, совершенствование механизма государственного регулирования в данной области способствует определению основных тенденций развития туризма в стране на долгосрочную перспективу.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

4.1. Территориальная система развития туризма в Российской Федерации как основа повышения уровня конкурентоспособности регионов

Исследование уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма представляет собой один из важнейших механизмов определения потенциальных возможностей и резервов регионального развития, а также проведения сравнительной оценки позиций регионов по определенному количеству показателей. Рассматривая территориальную систему развития туризма, необходимо отметить, что все регионы страны можно разделить по уровню значимости для экономики влияния туризма. Территории активного развития туризма – туристские дестинации представляют собой высокий уровень конкурентоспособности, так как на их территории концентрируется большое количество объектов туристской индустрии, имеется высокий уровень использования рекреационного потенциала, имеется развитая инфраструктура. Соответственно, в такие регионы или территории туристского интереса направляется большой поток, как внутренних туристов, так и туристов из многих стран мира. Вторая группа регионов менее известна с позиций развития туризма и несмотря на то, что обладает также достаточным, а иногда и уникальным туристско-рекреационным потенциалом, имеет более низкие показатели уровня конкурентоспособности из-за недостаточно развитой в таких регионах инфраструктуры и недостаточным количеством объектов туристской индустрии. Конкурентоспособность региона рассматривается во многих аспектах и существует большое количество трактовок данного понятия в различных научных источниках.

Известный ученый М.Портер отметил, что конкурентоспособность страны «зависит от двух групп факторов: количества и качества имеющихся

в распоряжении ресурсов (человеческие, природные, инфраструктурные, технологические, информационные и культурные, а также от эффективности правительства, распоряжающегося этими ресурсами»[216].

В монографии «Формирование региональных механизмов реализации государственной культурной политики Российской Федерации в современных условиях» понятие конкурентоспособность страны рассматривается как «...способность национальной экономики производить и потреблять товары и услуги в условиях конкурентной борьбы с товарами и услугами, производимыми в других странах, и при этом результатом конкуренции должен быть рост уровня жизни населения при соблюдении международных стандартов»[267, С.9].

«Кроме выявления уровня конкурентоспособности регионов, можно отметить, что существует и межрегиональная конкуренция, что выражается в борьбе за выгодные инвестиционные проекты, за проведение престижных политических, экономических форумов, культурных фестивалей, спортивных мероприятий»[141, С.101]. Туристская индустрия представляет собой элемент социально-экономической системы страны и конкурентоспособность развития туризма, как сферы экономики, имеет существенное значение в масштабах, как отдельного региона, так и в масштабах страны в целом. Деятельность предприятия туристской индустрии, будь то гостиница, туроператорская компания, санаторно-курортный комплекс и др. функционируют в условиях высокого уровня конкуренции. С каждым годом увеличивается количество объектов туристской индустрии в субъектах РФ, в городах и других территориальных образованиях, особенно в уже освоенном и развитом в области туризма территориальном пространстве.

В зависимости от уровня развития инфраструктуры туризма, уровня конкуренции, определяются ценовые параметры туристского продукта, разрабатываются методы стимулирования сбыта, определяются специализированные направления туристского бизнеса. Следовательно, «с одной стороны конкуренция обуславливает фактическое состояние

туристского бизнеса, а с другой стороны конкуренции отводится роль механизма взаимной координации и регулирования действий субъектов туристского бизнеса на основе конкурентных преимуществ, имеющихся у каждого хозяйствующего субъекта»[49]. Современные подходы к оценке уровня конкурентоспособности туристской индустрии регионов отличаются количеством и составом экономических показателей, на основе которых определяется уровень конкурентоспособности туристской индустрии региона. К наиболее важным условиям, которые характеризуют конкурентные позиции туристской дестинации относятся следующие:

- удобное географическое и транспортное расположение региона;
- наличие природных или историко-культурных ресурсов;
- наличие развитой инфраструктуры туризма;
- наличие разнообразных объектов туристской индустрии;
- наличие квалифицированного персонала;
- емкость регионального рынка;
- устойчивость межрегиональных и внутри региональных взаимосвязей

между органами управления, представителями турбизнеса и обществом.

Конкурентоспособность туристского региона представляет собой наличие и реализацию конкурентного потенциала и конкурентных туристских преимуществ данного региона. Следовательно, повышение конкурентоспособности туристских дестинаций или территорий развития туризма является одной из главных целей экономического развития регионов и страны в целом. Для повышения уровня конкурентоспособности регионов развития туризма разрабатываются целевые направления, стратегии и концепции развития туризма. Повышается уровень и качество регионального управления. Однако в настоящее время недостаточно внимания уделяется исследованию туристско-рекреационного потенциала многих субъектов Российской Федерации, так как объемы финансирования строительства и эксплуатации туристских объектов в удаленных районах страны достаточно

высоки, что не всегда может быть рационально и выгодно с позиций развития туризма.

Для комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала регионов, по мнению автора, необходимо использовать форсайт-технологии, основой которых является анализ существующих особенностей территориального развития туризма и определение наиболее значимых с позиций развития туризма территорий на основе сравнительного анализа, метода ранговой оценки. Рассматривая особенности развития туризма в Российской Федерации и основные характеристики туристско-рекреационного потенциала регионов представим далее характеристику страны с позиций имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и возможностей дальнейшего развития туристской сферы.

Российская Федерация представляет собой страну с огромными территориальными возможностями для развития различных видов туризма. Прежде всего, важнейшими особенностями страны является разнообразие рельефа, климатических зон, наличие самой большой площади территории по сравнению с другими странами мира. Площадь территории Российской Федерации составляет 17,125 млн. км².

Протяженность континентальной России с севера на юг с учетом островов составляет 4490 км. Протяженность России с востока на запад с учетом островов составляет более 9000 км, что обусловило выделение на данной территории 11 часовых поясов [105, С.29-30].

По площади страна занимает первое место в мире. С востока на запад страна протянулась почти на 9 тыс. км, а с севера на юг – на 4,7 тыс. км. «Самая северная точка Российской Федерации – мыс Челюскин (п-ов Таймыр), самая южная точка – в Дагестане, на границе с Азербайджаном, самая восточная точка страны – на о. Ратманова в Беринговом проливе, самая западная точка страны – на Балтийской косе в Калининградском заливе.

Протяженность сухопутных границ России составляет 22125,3 км. Российская Федерация имеет государственную границу со следующими государствами: на северо-западе – с Финляндией и Норвегией; на западе – с Польшей, Литвой, Латвией, Эстонией, Белоруссией. Юго-западная граница – с Украиной; на юге Россия граничит с Грузией, Азербайджаном, Казахстаном, Китаем, Монголией и Корейской Народно-Демократической республикой. Протяженность морских границ составляет 38 807,5 км. Имеются морские границы с США и Японией»[285].

Природно-климатическое разнообразие и большие расстояния создают в стране широкую дифференциацию территорий по особенностям природно-ресурсного потенциала, что формирует многообразие возможных видов использования данных территорий в туристских целях, т.е развитие различных видов туризма с учетом природно-климатических характеристик. Российская Федерация обладает большим количеством водных ресурсов. «Общий объем статических водных ресурсов России оценивается приблизительно в 88,9 тыс. км³ пресной воды. Динамические запасы водных ресурсов России составляют 4 258,6 км³ в год, что делает Россию второй в мире после Бразилии по валовому объему водных ресурсов. Речная сеть России является одной из самых развитых в мире: на территории государства насчитывается около 2, 5 млн. больших и малых рек и 2 650 водохранилищ. На территории России находится более 2,7 млн. озер, общая площадь которых составляет около 408 856 км²»[63].

«В составе флоры России насчитывается около 24 700 видов растений. Самая богатая флора (более 6 тыс. видов) находится на Кавказе и на Дальнем Востоке (до 2 тыс. видов)»[266]. Леса занимают почти половину территории страны. «В России обитает более 150 тыс. видов животных, что составляет примерно 9% фауны мира.

В различных природных зонах России обитает около 30 видов амфибий, 80 видов рептилий, 320 видов млекопитающих, около 730 видов птиц, более

1500 видов рыб, в т.ч. 340 видов пресноводных рыб. Остальную часть фауны (97%) составляют насекомые»[83].

Общая площадь действующих особо-охраняемых природных территорий в России «составляет 240,4 млн. га. Заповедная система России создавалась и развивается с целью сохранения национального природного достояния, формирования центров экологического просвещения и экологического туризма»[215].

Протяженность государственной границы России составляет около 60 932 км, в том числе сухопутной 22 125 км и морской 38 807 км.

В территориально-пространственном аспекте Россия граничит с 18 странами. В таблице 4.1 представлена подробная информация по протяженности участков государственной границы России с приграничными государствами.

Таблица 4.1 – Протяженность участков государственной границы России с приграничными государствами (в км)

№ пп	Участок государственной границы	Длина сухопутной границы				Длина морской границы	Длина границы всего
		собственно сухопутная	речная	озёрная	суммарная		
1	Норвегия	43,0	152,8	0,0	195,8	23,3	219,1
2	Финляндия	1091,7	60,3	119,8	1271,8	54,0	1325,8
3	Эстония	89,5	87,5	147,8	324,8	142,0	466,8
4	Латвия	137,2	127,5	5,8	270,5	0,0	270,5
5	Литва	29,9	206,0	30,1	266,0	22,4	288,4
6	Польша	203,3	0,0	0,8	204,1	32,2	236,3
7	Белоруссия	857,7	362,3	19,0	1239,0	0,0	1239,0
8	Украина	1508,7	422,0	162,9	2093,6	567,0	2660,6
9	Абхазия	177,1	55,9	0,0	233,0	22,4	255,4
10	Грузия	572,5	0,0	0,2	572,7	0,0	572,7
11	Южная Осетия	70,0	0,0	0,0	70,0	0,0	70,0
12	Азербайджан	272,4	55,2	0,0	327,6	22,4	350,0
13	Казахстан	5936,1	1516,7	60,0	7512,8	85,8	7598,6
14	Китай	650,3	3489,0	70,0	4209,3	0,0	4209,3
15	Монголия	2878,6	588,3	18,1	3485,0	0,0	3485,0
16	КНДР	0,0	17,3	0,0	17,3	22,1	39,4
17	Япония	0,0	0,0	0,0	0,0	194,3	194,3
18	США	0,0	0,0	0,0	0,0	49,0	49,0
Итого*		14518	7141	635	22293	1237	23530

Составлено автором на основе данных [78]

* Данные представлены с учетом приграничных территорий Крыма, Абхазии и Южной Осетии.

На основе представленной таблицы можно сделать вывод, что в области развития внутреннего и трансграничного туризма имеются огромные возможности. Самая протяженная граница России с Казахстаном составляет 7 598,6 км. Длина речной и озёрной границы Российской Федерации и приграничных государств составляет 7776 км, следовательно, данный факт дает возможность активно развивать туристские маршруты с включением в них путешествий по рекам и каналам.

Длина сухопутной границы Российской Федерации составляет 14518 км, что также дает возможность развивать трансграничный туризм.

Для определения уровня конкурентоспособности субъектов РФ по количеству расположенных туристско-рекреационных территорий рассмотрим списки субъектов РФ по разным видам туристско-рекреационных территорий и сформируем общую рейтинговую таблицу по данному признаку.

В Российской Федерации было выделено 13 туристских зон федерального значения. В таблице 4.2 представлен список туристских зон федерального значения.

Таблица 4.2 – Список туристских зон федерального значения

№ пп	Название туристской зоны	Территория туристской зоны
1	Западная туристская зона	Калининградская область
2	Северо-западная туристская зона	Санкт-Петербург, Ленинградская, Новгородская, Псковская, Вологодская области, Республика Карелия
3	Центральная туристская зона	Москва, Московская, Владимирская, Рязанская, Смоленская, Калужская, Тверская, Тульская, Ярославская области
4	Южно-Русская туристская зона	Белгородская, Брянская, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Пензенская и Тамбовская области, Республика Мордовия
5	Поволжская туристская зона	Республика Калмыкия, Татарстан, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия, Астраханская, Саратовская, Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Ивановская, Кировская, Костромская и Нижегородская области

Продолжение таблицы 4.2

6	Уральская туристская зона	Республика Башкортостан, Оренбургская, Пермская, Свердловская и Челябинская области
7	Приазовско-Черноморская туристская зона	Краснодарский край, Ростовская область
8	Кавказская туристская зона	Ставропольский край и республики Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северо-Осетинская
9	Обско-Алтайская туристская зона	Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская, Тюменская и Томская области
10	Енисейская туристская зона	Республика Тува и Хакасия, Красноярский край
11	Байкальская туристская зона	Республика Бурятия, Иркутская и Читинская области
12	Дальневосточная туристская зона	Приморский и Хабаровский край, Амурская и Сахалинская области, Еврейская автономная область
13	Туристская зона «Русский Север»	Республика Коми, Саха, автономные округа Чукотский, Таймырский, Ханты-Мансийский, Эвенкийский, Ямало-Ненецкий, Архангельская, Мурманская, Камчатская и Магаданская области

Составлено автором на основе данных [106, С.268-269]

Как известно, каждый субъект Российской Федерации обладает большим разнообразием природных, рекреационных, культурно-исторических и других видов ресурсов для развития разнообразных видов туризма, однако можно отметить определенные, наиболее развитые для тех или иных видов туризма территории, которые будут далее рассмотрены с позиций их принадлежности к определенным видам туризма.

Рассмотрим территориально-пространственные особенности благоприятного расположения основных видов туризма в Российской Федерации. В **Приложении 9** представлены территориальные пространства наиболее активного развития видов туризма на территории РФ, самые известные и популярные регионы и территории России с учетом разнообразных видов туризма.

Развитие туризма и формирование туристско-рекреационных кластеров по территории Российской Федерации характеризуется четко-выраженной неравномерностью.

В статье «Проблемы и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации» исследованы особенности развития конгрессно-выставочной деятельности [132].

Наиболее востребованными с позиций развития туризма территориями являются северо-западные, южные, юго-восточные регионы страны, расположенные в крупных городах с функционирующей индустрией туризма, территории особо-охраняемых природных территорий, приграничные районы с развитой инфраструктурой, регионы с наличием озёр, рек, природных ландшафтов, соответствующих направленности разнообразных видов туризма.

Большая часть северных, северо-восточных и восточных территорий страны практически не включены в территории туристского интереса из-за низкой плотности населения, недостаточной освоенности с позиций туристской инфраструктуры больших территорий и отсутствия во многих районах дорожно-транспортной системы, достаточного количества отелей, гостиниц, объектов туристского интереса. В федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период 2019 – 2025 годы» разработаны мероприятия, направленные на формирование и развитие 31 туристских кластеров на территории России, что является подтверждением политики дальнейшего совершенствования и расширения территорий, представляющих собой территории рекреационного назначения или формирование и обновление туристских дестинаций в различных регионах страны.

В **Приложении 5** представлен перечень мероприятий и объемы финансирования по развитию туристских кластеров в Российской Федерации на период с 2019 по 2025 годы.

Процесс развития туризма на региональном уровне представляет собой важнейшую задачу активизации экономической деятельности и повышения уровня конкурентоспособности городов, субъектов Российской Федерации, в целом всей страны в современных условиях. С одной стороны индустрия

туризма представляет собой сложный комплекс предприятий, туристско-рекреационных ресурсов, кадров, осуществляющих деятельность по предоставлению населению и гостям услуг туристско-рекреационного характера, с другой стороны, туризм является частью отраслевой системы страны и развивается с учетом воздействия внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на развитие туристской деятельности. Как отмечает Романова Г.М. в монографии «Стратегическое планирование развития туризма в регионе», «Планирование туризма, как взаимосвязанной системы, должно быть нацелено на комплексное развитие всех элементов туристской индустрии»[229, С.70–74].

В научной литературе, посвященной вопросам развития туризма, большое внимание уделяется территориальному районированию, что подразумевает выявление и формирование определенных территорий с наиболее развитым туристско-рекреационным потенциалом и разработку федеральных и региональных программ развития туризма на наиболее благоприятных с позиций туристских возможностей территорий субъектов РФ или страны в целом. Одним из видов территориально-рекреационных систем является «туристская зона – это часть национальной территории, на которой имеется два или более центров по приему туристов не менее чем на 5000 мест проживания; территория с приоритетным развитием туристской инфраструктуры; территория, на которой сосредоточены объекты показа, привлекающие туристов, а также другие туристские объекты (гостиницы, санатории, пансионаты)»[245].

«Курортная зона – это курортный регион с высокой концентрацией здравниц, объединенных общекурортным хозяйством: едиными зонами (хозяйственной, жилой, досугово-развлекательной зоной и пр.), общим транспортным узлом, общекурортным парком, общекурортными медицинскими объектами и пр.»[234].

Для определения возможностей использования природно-ресурсного потенциала определенных территорий России вся территория страны

разделена на укрупненные **туристские и курортные зоны федерального значения**. Основные туристские и курортные зоны РФ федерального значения представлены в таблице 4.3.

Таблица 4.3 – Перечень основных туристских и курортных зон Российской Федерации федерального значения

№	Зона развития туризма федерального значения	Специализация по видам туризма	Города и районы активного развития туризма
1	Север (Баренцево море, Белое море, республика Карелия, Архангельская, Мурманская, Вологодская области)	Познавательный, экологический туризм, круизы, охота, рыбная ловля, горные лыжи, паломничество, походы	Архангельск, Соловки, Вологда, Кижы, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Валаам, Хибины, Сортавала и др.
2	Северо-Запад (Санкт-Петербург, Псковская, Ленинградская, Новгородская области)	Познавательный, конгресс-туризм, отдых, круизы, автотуризм, деловой туризм и др.	Санкт-Петербург, Выборг, Павловск, Петродворец, Пушкин, Новгород, Старая Русса, Валдай, Печоры, Псков, Пушкинские горы, др.
3	Балтийское побережье (Калининградская обл.)	Деловой туризм, круизы, отдых с лечением	Калининград, Зеленоград, Светлогорск, Рыбачье
4	Москва и Московская область	Познавательный, конгресс-туризм, паломничество, деловой туризм, автотуризм и др.	Москва, Звенигород, Верея, Сергиев Посад, Коломна, Истра, Руза, Кашира, Жестово и др.
5	Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Тверская, Ивановская, Костромская и Ярославская области)	Познавательный, паломнический, деловой туризм, отдых с лечением, автотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Углич, Тутаев, Вышний Волочек Тверь, Осташково, Торжок, озеро Селигер и др.
6	Поволжье (Чувашия и Татарстан, Астраханская, Нижегородская, Волгоградская, Самарская, Ульяновская области,)	Познавательный, деловой туризм, отдых с лечением, круизы, охота, рыбная ловля и др.	Нижний Новгород, Болдино, Волгоград, Астрахань, Ульяновск, Самара и др.
7	Северный Кавказ		
	7.1. (Каспийское побережье, Дагестан)	Познавательный туризм, охота, рыбная ловля, автотуризм	Каспийское побережье, Дербент
	7.2. Черноморское и Азовское побережья (Краснодарский край, Адыгея, Ростовская обл.)	Отдых, лечение, познавательный туризм, отдых с активными способами передвижения	Сочи, Анапа, Ейск, Геленджик, Азов и др.
	7.3. Кавказские Минеральные воды	Отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения	Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Минеральные воды,
	7.4. Республика Кабардино-Балкария	Отдых, горные лыжи, туризм с активными способами передвижениями	Домбай

Продолжение таблицы 4.3

№	Зона развития туризма федерального значения	Специализация по видам туризма	Города и районы активного развития туризма
8	Сибирь		
	8.1. Горный Алтай (Алтайский край)	Горные лыжи, отдых с лечением, походы, экологический туризм	Телецкое озеро, курорт Белокуриха и др.
	8.2. Горная Шория (Кемеровская область)	Отдых, лечение, походы, горные лыжи, экологический туризм	Междуреченск, Таштагол
	8.3. Байкал (Иркутская, Читинская области, республика Бурятия)	Многофункциональная зона	Иркутск, озеро Байкал, Улан-Уде, Кяхта
	8.4. Якутия	Деловой, экологический познавательный, туризм	Якутск, река Лена
9	Дальний Восток		
	9.1. Приморье (Приморский край)	Многофункциональная зона	Владивосток, Находка
	9.2. Сахалин, Курилы	Отдых, лечение, охота, познавательный, деловой, экологический туризм, рыбная ловля	Анивский залив, Курилы
	9.3. Камчатка, Командоры (Камчатская область)	Экологический туризм, охота, походы, отдых с лечением	Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова

Источник: [208]

Представленная в таблице 4.3 структура туристских и курортных зон федерального значения отражает основные тенденции территориально-рекреационного районирования, основанные на географических, природных, экологических, экономических особенностях территории, и концентрации объектов индустрии туризма, способствующих привлечению большого количества туристов с целью отдыха и лечения в данных рекреационных зонах.

Одним из направлений удовлетворения потребностей населения и гостей из других стран в рекреационных услугах является формирование туристско-рекреационных комплексов, представляющих собой сложную многоотраслевую и многоуровневую структуру. Туристско-рекреационный комплекс это «целенаправленно формируемая совокупность предприятий (туристских и поставщиков товаров и услуг), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на

ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской инфраструктурой»[218, С. 376–377].

С позиций методологического исследования территориального туристско-рекреационного районирования большое значение приобретает такое понятие, как туристско-рекреационный кластер.

«Туристско-рекреационный кластер представляет собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой. Кластерный подход в области развития туризма предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами» [29].

В Приложении 6 представлены **туристско-рекреационные кластеры** Российской Федерации, с распределением по субъектам РФ.

Одним из наиболее известных и имеющих большое значение для развития туризма понятий в теории рекреационного районирования является понятие «дестинация». В документах Всемирной Туристской Организации (UNWTO) понятие «дестинация» определяется как «физическое пространство, где турист проводит минимум одну ночь. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, которые определяют ее рыночную конкурентоспособность»[287, С.1].

В настоящее время в Российской Федерации можно выделить **шесть крупных туристских дестинаций**.

В таблице 4.4 представлен перечень основных туристских дестинаций Российской Федерации.

Таблица 4.4 – Перечень основных туристских дестинаций Российской Федерации

№	Название	Характеристика	Виды туризма
1	<u>Туристская дестинация 1.</u> Черноморское побережье Краснодарского края	Наличие теплого моря, продолжительный купальный сезон, уникальные минеральные воды, лечебные грязи, наличие природных парков, горнолыжных трасс. развитая инфраструктура туризма, большое количество отелей и предприятий санаторно-курортного комплекса. Более 12 млн. отдыхающих в год.	Пляжный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, событийный, конгрессно-выставочный, экологический туризм
2	<u>Туристская дестинация 2.</u> Кавказские Минеральные Воды	Большое разнообразие лечебных минеральных вод, лечебных грязей. На территории дестинации расположено пять крупных городов: Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Лермонтов. Дестинация включает более 130 санаториев, оснащенных современной лечебно-оздоровительной базой. Более 800 тыс. отдыхающих в год.	Лечебно-оздоровительный, спортивно-оздоровительный
3	<u>Туристская дестинация 3.</u> Московская область	Высокий уровень туристско-рекреационного потенциала. В Подмосковье имеются лесные массивы, водные объекты, минеральные источники, лечебные грязи. Граница с Москвой. Известный на весь мир маршрут по городам «Золотое кольцо России». Туристский поток - несколько млн. отдыхающих ежегодно.	Лечебно-оздоровительный, спортивно-оздоровительный
4	<u>Туристская дестинация 4.</u> Северо-Западный регион	Разнообразие лесных массивов, много водных ресурсов, наличие минеральных вод, лечебных иловых грязей, побережье с песчаными пляжами.	Лечебно-оздоровительный
5	<u>Туристская дестинация 5.</u> Алтайский регион	Горные пейзажи, лесные массивы, альпийские луга, множество озер, лечебных грязей, более 35 минеральных источников, разнообразие флоры и фауны. На территории данной дестинации расположено более 40 здравниц.	Санаторно-курортный, экологический туризм, конный, пеший, водный туризм, альпинизм
6	<u>Туристская дестинация 6.</u> Байкальский регион	Активно развивается туризм, построено более 600 гостиниц, великолепная природа, Байкал, создание туристских троп, велосипедных и конных маршрутов, огромные массивы лесов, красивые пейзажи.	Экологический, пеший, конный туризм, лечебно-оздоровительный., спортивно-оздоровительный

Составлено автором на основе данных [106, С. 289-291].

В процессе совершенствования туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации все большее внимание уделяется формированию и развитию особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

В соответствии с Федеральным Законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Особая экономическая зона – это часть территории страны, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности. Среди основных принципов создания особых экономических зон можно выделить следующие: экономическая окупаемость, высокая эффективность и технологичность, современная инфраструктура, эффективные методы управления, современные условия для труда и отдыха»[3].

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации – в особой экономической зоне туристско-рекреационного типа разрешается осуществление только туристско-рекреационной деятельности, а именно деятельности по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также деятельность по санаторно-курортному лечению и профилактике заболеваний, медицинской реабилитации, организации отдыха граждан, промышленному разливу минеральных вод»[205].

В таблице 4.5 представлен перечень **особых экономических зон туристско-рекреационного типа**.

Таблица 4.5– Перечень особых экономических зон туристско-рекреационного типа

№ пп	Название особой экономической зоны туристско-рекреационного типа	Субъект РФ	Год создания
1	ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань»	Республика Бурятия	2007
2	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая катунь»	Алтайский край	2007
3	ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала»	Иркутская область	2007
4	ОЭЗ ТРТ «Завидово»	Тверская область	2015
5	ОЭЗ ТРТ Северокавказский туристический кластер «Курорты Северного Кавказа»		2010

Продолжение таблицы 4.5

6	ОЭЗ ТРТ «Архыз»	Карачаево-Черкесская Республика	2011
7	ОЭЗ ТРТ «Эльбрус»	Кабардино-Балкарская Республика	2016
8	ОЭЗ ТРТ «Каспийский прибрежный кластер»	Республика Дагестан	2011
9	ОЭЗ ТРТ «Матлас»	Республика Дагестан	2010
10	ОЭЗ ТРТ «Армхи»	Республика Ингушетия	2011
11	ОЭЗ ТРТ «Цори»	Республика Ингушетия	2011
12	ОЭЗ ТРТ «Ведучи»	Чеченская Республика	2013
13	ОЭЗ ТРТ «Мамисон»	Республика Северная Осетия - Алания	2019

Источник:[208]

В постановлении Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 (ред. 27.05.2024) Об утверждении государственной программы РФ «Развитие туризма» представлен перечень туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в РФ. В табл. 4.6 представлен перечень субъектов РФ, включенных в данную государственную программу как **туристские макротерритории**.

Таблица 4.6 – Перечень туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации

№	Туристская макротерритория	Субъекты РФ в каждой туристской макротерритории
1	Большое Золотое кольцо	Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Московская область, Рязанская область, Смоленская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область
2	Западный Юг России	Республика Крым, г. Севастополь
3	Дальний Восток	Камчатский край, Приморский край, Сахалинская область
4	Восточный Юг России	Республика Адыгея, Краснодарский край, Ростовская область
5	Из г.Москва в г. Санкт-Петербург	Республика Карелия, Ленинградская область, Московская область, Новгородская область, Псковская область, Тверская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург

Продолжение таблицы 4.6

6	Большой Урал	Республика Башкортостан, Пермский край Свердловская область, Челябинская область
7	Большая Волга	Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Чувашская Республика, Астраханская область, Волгоградская область, Ивановская область, Костромская область, Нижегородская область, Самарская область, Саратовская область, Тверская область, Ульяновская область, Ярославская область
8	Русский Север и Арктика	Республика Карелия, Архангельская область, Вологодская область, Мурманская область
9	Большой Алтай	Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область
10	Большой Кавказ	Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Ставропольский край, Чеченская Республика,
11	Русская Балтика	Калининградская область
12	Байкал	Республика Бурятия Иркутская область

Источник: [6]

В таблицу 4.7 включены шесть видов туристско-рекреационных территорий:

- туристские зоны федерального значения (таблица 4.2);
- туристские и курортные зоны развития туризма федерального значения (таблица 4.3);
- туристско-рекреационные кластеры (Приложение 6);
- туристские дестинации (таблица 4.4);
- особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (таблица 4.5);
- туристские макротерритории (таблица 4.6)

Для выявления регионов с различным уровнем развития туризма в таблице 4.7 представлен список всех субъектов РФ и количество повторений регионов в разных видах туристских территориальных системах.

Таблица 4.7 – Список субъектов Российской Федерации по уровню конкурентоспособности в области развития туризма

№ п/п	Название субъекта РФ	1. Туристские зоны ФЗ	2. Зоны развития туризма ФЗ	3. Туристско-рекреационные кластеры	4. Туристская дестинация	5. Особые экономические зоны ТЭЗ	6. Туристские макротерритории	Сумма баллов	Рейтинг субъектов РФ
	Республики								
1	Республика Адыгея	1	1	1			1	4	2
2	Республика Алтай	1			1		1	3	2
3	Республика Башкортостан	1		1			1	3	2
4	Республика Бурятия	1	1	1	1	1	1	6	1
5	Республика Дагестан	1	1	1		1	1	5	1
6	Донецкая Народная Республика							0	4
7	Республика Ингушетия	1				1	1	3	2
8	Кабардино-Балкарская Республика	1	1	1		1	1	5	1
9	Республика Калмыкия	1		1				2	3
10	Карачаево-Черкесская Республика	1		1		1	1	4	2
11	Республика Карелия	1	1		1		1	4	2
12	Республика Коми	1		1	1			3	2
13	Республика Крым						1	1	3
14	Луганская Народная Республика							0	4
15	Республика Марий Эл	1		1			1	3	2
16	Республика Мордовия	1						1	3
17	Республика Саха (Якутия)	1	1	1				3	2
18	Республика Северная Осетия-Алания	1		1		1	1	4	2
19	Республика Татарстан	1	1	1			1	4	2
20	Республика Тыва (Тува)	1						1	3
21	Удмуртская Республика	1						1	3
22	Республика Хакасия	1		1				2	3
23	Чеченская Республика	1				1	1	3	2
24	Республика Чувашия	1	1	1			1	4	2
	Края								
25	Алтайский край	1	1		1	1	1	5	1
26	Забайкальский край			1				1	3

Продолжение таблицы 4.7

№ пп	Название субъекта РФ	1. Туристские зоны ФЗ	2. Зоны развития туризма ФЗ	3. Туристско-рекреационные кластеры	4. Туристская дестинация	5. Особые экономические зоны ТРТ	6. Туристские макрорегионы	Сумма баллов	Рейтинг субъектов РФ
27	Камчатский край	1	1				1	3	2
28	Краснодарский край	1	1		1		1	4	2
29	Красноярский край	1						1	3
30	Пермский край	1		1			1	3	2
31	Приморский край	1	1				1	3	2
32	Ставропольский край	1	1		1		1	4	2
33	Хабаровский край	1						1	4
	Области								
34	Амурская область	1						1	4
35	Архангельская область	1	1	1	1		1	5	1
36	Астраханская область	1	1				1	3	2
37	Белгородская область	1						1	3
38	Брянская область	1		1				2	3
39	Владимирская область	1	1				1	3	2
40	Волгоградская область	1	1	1			1	4	2
41	Вологодская область	1	1	1	1		1	5	1
42	Воронежская область	1						1	3
43	Запорожская область							0	4
44	Ивановская область	1	1	1			1	4	2
45	Иркутская область	1	1		1	1	1	5	1
46	Калининградская область	1	1		1		1	4	2
47	Калужская область	1					1	2	3
48	Кемеровская область	1	1				1	3	2
49	Кировская область	1						1	3
50	Костромская область	1	1				1	3	2
51	Курганская область							0	4
52	Курская область	1						1	3
53	Ленинградская область	1	1	1	1		1	5	1
54	Липецкая область	1		1				2	3
55	Магаданская область	1						1	3
56	Московская область	1	1	1	1	1	1	6	1
57	Мурманская область	1	1	1	1		1	5	1
58	Нижегородская область	1	1				1	3	2
59	Новгородская область	1	1		1		1	4	2
60	Новосибирская область			1				1	3

№ пп	Название субъекта РФ	1. Туристские зоны ФЗ	2. Зоны развития туризма ФЗ	3. Туристско-рекреационные кластеры	4. Туристская дестинация	5. Особые экономические зоны ТРТ	6. Туристские макрорегионы	Сумма баллов	Рейтинг субъектов РФ
61	Омская область							0	4
62	Оренбургская область	1		1				2	3
63	Орловская область	1		1				2	3
64	Пензенская область	1		1				2	3
65	Псковская область	1	1		1		1	4	2
66	Ростовская область	1	1				1	3	2
67	Рязанская область	1					1	2	3
68	Самарская область	1	1	1			1	4	2
69	Саратовская область	1					1	2	3
70	Сахалинская область	1	1				1	3	2
71	Свердловская область	1					1	2	3
72	Смоленская область	1					1	2	3
73	Тамбовская область	1		1				2	3
74	Тверская область	1	1			1	1	4	2
75	Томская область	1		1				2	3
76	Тульская область	1		1			1	3	2
77	Тюменская область	1						1	3
78	Ульяновская область	1	1	1			1	4	2
79	Херсонская область							0	4
80	Челябинская область	1		1			1	3	2
81	Ярославская область	1	1				1	3	2
	Города федерального значения								
82	Москва	1	1				1	3	2
83	Санкт-Петербург	1	1	1	1		1	5	1
84	Севастополь						1	1	3
	Автономная область								
85	Еврейская АО	1						1	3
	Автономные округа								
86	Ненецкий АО				1			1	3
87	Ханты-Мансийский АО	1						1	3
88	Чукотский АО	1						1	3
89	Ямало-Ненецкий АО	1						1	3

Источник: таблицы 4.2 – 4.6, Приложение 6.

На основе полученных результатов по участию субъектов РФ в программах развития туризма и включенных в территориальные пространства туристского назначения можно разделить все субъекты РФ на четыре группы.

Первая группа субъектов РФ по уровню конкурентоспособности в области развития туризма – 5–6 баллов

Вторая группа субъектов РФ по уровню конкурентоспособности в области развития туризма – 3–4 балла

Третья группа субъектов РФ по уровню конкурентоспособности в области развития туризма – 1–2 балла.

Четвертая группа субъектов РФ по уровню конкурентоспособности в области развития туризма – 0 баллов.

В таблице 4.8. представлено распределение субъектов РФ по рейтингу конкурентоспособности в области развития туризма

Таблица 4.8 – Список распределения субъектов РФ по рейтингу конкурентоспособности в зависимости от развития туристско-рекреационных территорий

№	Группа	Баллы	Обозначение	Количество субъектов РФ	Удельный вес
1	Первая группа	5 - 6		11	12,4
2	Вторая группа	3 - 4		37	41,5
3	Третья группа	1 - 2		35	39,4
4	Четвертая группа	0		6	6,7
	Всего			89	100

Выполнено автором на основе данных таблицы 4.7.

По уровню развития туризма по признаку количества развитых туристских территорий находится в субъектах РФ можно сделать вывод, что в первую группу включено 11 субъектов РФ или 12,4%, во вторую группу включено 37 субъектов РФ или 41,5%, в третью группу включено 35 субъектов РФ или 39,4% и в четвертую группу включается 6 субъектов РФ или 6,7% от общего количества субъектов РФ, которые не упоминаются в программных документах развития туризма по перечисленным видам туристских территориальных систем.

Несмотря на возможности каждого региона формировать и развивать туризм как доходную отрасль регионального бюджета, многие субъекты Российской Федерации не уделяют серьезного внимания развитию индустрии туризма и гостеприимства, что сдерживает возможности формирования туристско-рекреационных маршрутов и увеличение туристских потоков в некоторые регионы России.

Исследуя территориально-пространственные направления развития индустрии туризма можно отметить, что каждый из 89 субъектов Российской Федерации обладает туристско-рекреационным потенциалом и в каждом регионе существуют в большей или в меньшей степени развитые инфраструктурные и социально-значимые объекты индустрии туризма. В настоящее время в масштабах каждого субъекта РФ формируются региональные программы развития туризма, но во многих регионах в большей степени осуществляется формирование туристских маршрутов, туров, включающих разные территории внутри данного региона прибытия и очень мало межрегиональных туристских направлений, а тем более трансграничных туристских направлений, включающих в одном туре как города, территории приграничных стран, так и города и территории внутри России, включая формирования маршрута по разным субъектам Российской Федерации.

Возможности расширить базу туристско-рекреационных направлений, объединяющих несколько регионов и включающих разнообразные виды туризма – задача огромной важности для будущей активизации туристской деятельности и формирования комплексного развития индустрии туризма по всей территории страны с учетом природных, климатических, территориально-пространственных особенностей для формирования оптимальной системы туристского обслуживания и использования всех возможностей реализации туристско-рекреационного потенциала страны.

4.2. Анализ конкурентоспособности городов и субъектов РФ в зависимости от направлений путешествий по данным ведущих туроператорских компаний

Важным направлением развития туризма является выявление особенностей рекреационного потенциала региона или страны в целом, проведение подробного мониторинга качественного состояния объектов природной среды, экономических и технических особенностей состояния туристской инфраструктуры, выявление количественных характеристик развития индустрии туризма и с учетом имеющихся финансовых, трудовых, материальных ресурсов, а также инвестиций и других заемных средств разработать перспективные направления развития и совершенствования туризма.

Одним из важнейших направлений адаптации социально-экономической пространственной системы развития туризма в Российской Федерации к быстро изменяющимся внешним и внутренним условиям – это анализ основных туристских направлений, которые могут включать известные туристские дестинации и менее известные для туристов города и территориальные пространства Российской Федерации.

На основе исследования основных туристских направлений по территории РФ, предлагаемых известными туроператорскими компаниями, входящими в ТОП–10 по данным 2023 года проведем анализ конкурентоспособности городов и субъектов РФ, наиболее востребованных у туристов в данных туроператорских компаниях.

В таблице 4.9 представлены ведущие туроператоры России по рейтингу надежности на 2023 год.

Таблица 4.9 – Рейтинг лучших и надежных туроператоров России
в 2023 году

Место	Название	Кол-во тур.направлений	Общий рейтинг/надежность*	География туристских направлений
1	Coral Travel	39	96/100	Страны Южной Африки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Центральной Америки и России
			A+ (8 баллов)	
2	AnexTour	52	99/100	Таиланд, Испания, Россия, Мальдивы, Индия, Тунис, Италия, Португалия, Доминикана и др.
			A++ (10 баллов)	
3	Библио Глобус	53	96/100	Страны Америки, Юго-Восточной Азии, Африки, Европы, Россия
			A++ (10 баллов)	
4	Tez Tour	20	92/100	Страны: Турция, Испания, Таиланд, Болгария, Кипр, России, Греция, Италия, ОПАЭ, Мальдивы и др.
			A++ (10 баллов)	
5	Pegas Touristik	36	99/100	Страны: Испания, Таиланд, Турция, Вьетнам, Доминикана, Россия и др.
			A++ (10 баллов)	
6	TUI GROUP	30	98/100	Страны: Греция, Испания, Таиланд, Турция, Вьетнам, Кипр, Тунис, Доминикана, Куба, Россия и др.
			A++ (10 баллов)	
7	Sunmar	33	88/100	Страны Средиземноморья, Европы, Азии, Латинской Америки, Россия
			A- (6 баллов)	
8	MyAgent	8	92/100	Популярные направления: Мальдивы, ОАЭ, Россия, Турция, Кипр
			A++ (10 баллов)	
9	NTK-Intourist	23	88/100	Страны Европы, Азии, Средиземноморья, Россия
			A++ (10 баллов)	
10	ICS Travel Group	60	86/100	Страны Европы, Азии, Африки, Средиземноморья, Россия
			A++ (10 баллов)	

*Примечание: верхняя строка – общий рейтинг туроператора, нижняя строка – рейтинг надежности страховой компании туроператора.

Составлено автором на основе данных [173]

По данным каждой туроператорской компании можно выявить наиболее распространенные и востребованные туристами направления отдыха и путешествий. В таблице 4.10 представлены основные туристские направления по России от ведущих туроператоров на 2023 год.

Таблица 4.10 – Основные туристские направления по России от ведущих туроператорских компаний по данным на 2023 год

№ пп	Название туроператора	Туристские направления по территории России
1	Coral Travel	Абзаково, Алтайский край, Анапа, Архыз, Азовское море, Геленджик, Домбай, Золотое Кольцо, Кавказские Минеральные Воды, Казань, Калининградская область, Карелия, Красная Поляна, Крым, Москва, Московская область, Приэльбрусье, Самарская область, Санкт-Петербург, Сочи, Туапсе
2	TUI GROUP	Адлер, Алтайский край, Анапа, Геленджик, Домбай, Кавказские Минеральные Воды, Казань, Калининградская область, Красная Поляна, Москва, Пермь, Санкт-Петербург, Сочи, Улан-Удэ
3	Tez Tour	Анапа, Архыз, Барнаул, Волгоград, Воронеж, Геленджик, Дагестан, Екатеринбург, Кабардино-Балкарская республика, Кавказские Минеральные Воды, Казань, Калининград, Карачаево-Черкесская республика, Киров, Краснодар, Курган, Москва, Пермь, Подмосковье, Приэльбрусье, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Суздаль, Тверь, Туапсе, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Челябинск
4	Sunmar	Адлер, Алушта, Анапа, Архангельск, Великий Устюг, Геленджик, Дагомыс, Домбай, Ессентуки, Железноводск, Золотое Кольцо, Кабардино-Балкарская республика, Казань, Калининград, Карелия, Кисловодск, Красная Поляна, Краснодарский край, Лазаревское, Лоо, Москва, Подмосковье, Пятигорск, Санкт-Петербург, Светлогорск, Смоленск, Сочи, Ставропольский край, Татарстан, Туапсе, Шерегеш
5	NTK-Intourist	Абзаково, Алтайский край, Байкал, Великий Новгород, Золотое Кольцо, Казань, Калининград, Камчатка, Карелия, Краснодарский край, Крым, Ленинградская область, Москва, Мурманск, Псков, Самара, Санкт-Петербург, Сочи, Тюмень, Хакасия
6	Pegas Touristik	Азовское море, Алтайский край, Анапа, Архыз, Байкал, Великий Устюг, Воронеж, Геленджик, Дагестан, Дальний Восток, Домбай, Золотое Кольцо, Кавказские Минеральные Воды, Казань, Калининградская область, Карелия, Красная Поляна, Краснодарский край, Крым, Москва, Новгородская область, Новосибирская область, Подмосковье, Приэльбрусье, Псков, Ростов-на-Дону, Самарская область, Санкт-Петербург, Сочи, Татарстан, Туапсе, Урал, Хакасия
7	ICS Travel Group	Адлер, Анапа, Архыз, Великий Новгород, Геленджик, Домбай, Ессентуки, Железноводск, Золотое Кольцо, Казань, Калининград, Карелия, Кисловодск, Красная Поляна, Крым, Москва, Приэльбрусье, Санкт-Петербург, Светлогорск, Сочи
8	AnexTour	Алтайский край, Анапа, Архыз, Байкал, Геленджик, Домбай, Казань, Красная Поляна, Краснодар, Крым, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Подмосковье, Санкт-Петербург, Сочи, Хакасия, Ялта

Продолжение таблицы 4.10

№ пп	Название туроператора	Туристские направления по территории России
9	Библио-Глобус	Алтайский край, Анапа, Волгоград, Воронеж, Геленджик, Иркутск, Кавказские Минеральные Воды, Казань, Калининград, Кострома, Киров, Крым, Курган, Курск, республика Мордовия, Москва, Мурманск, Нальчик, Новосибирск, Оренбург, Пенза, Псков, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Туапсе, Ярославль
10	MyAgent	Алтайский край, Анапа, Архыз, Байкал, Геленджик, Кавказские Минеральные Воды, Казань, Калининградская область, Камчатка, Кисловодск, Москва, Приморье, Приэльбрусье, Санкт-Петербург, Сочи, Суздаль

Составлено автором на основе данных [288], [313], [312], [311],[305], [295], [286], [47], [303], [306].

В таблице 4.10 указаны самые востребованные направления путешествий по России за 2023 год, которые были отмечены ведущими туроператорами, лучшими из рейтинга по надежности туроператорских компаний. Вне всякого сомнения, представленные компании предлагают туры намного в большее количество регионов и городов Российской Федерации.

На основе представленного в таблице 4.10 списка наиболее востребованных туристских направлений по территории России можно определить, какие города и субъекты РФ повторяются, как самые востребованные во всех или в большинстве исследуемых туроператорских компаний.

Для совершенствования процессов развития туризма в России необходимо рассматривать не только самые известные и привлекательные с позиций сформированной туристской инфраструктуры и общемировой известности регионы, но и осуществлять деятельность по развитию разнообразных видов туристской деятельности и видов туризма в других, менее известных с позиций потенциальных туристов территориях, с пока еще невысоким туристским рейтингом. В таблице 4.11 представлен список городов и субъектов Российской Федерации, которые были наиболее востребованы туристами в 2023 году по данным ведущих туроператоров.

Таблица 4.11 – Основные направления путешествий по России по данным ведущих туроператорских компаний за 2023 год

№ пп пп	Наименование городов, субъектов РФ	Coral Travel	TUI GROUP	Tez Tour	Sunmar	NTK-Intourist	Pegas Touristik	ICS Travel Group	АпexTour	Библио- Глобус	MyAgent	Всего
1	Абзаково	1				1						2
2	Адлер		1		1			1				3
3	Азовское море	1					1					2
4	Алтайский край	1	1			1	1		1	1	1	7
5	Алушта				1							1
6	Анапа	1	1	1	1		1	1	1	1	1	9
7	Архангельск				1							1
8	Архыз	1		1			1	1	1		1	6
9	Байкал					1	1		1		1	4
10	Барнаул			1								1
11	Великий Устюг				1		1					2
12	Великий Новгород					1		1				2
13	Волгоград			1						1		2
14	Воронеж			1			1			1		3
15	Геленджик	1	1	1	1		1	1	1	1	1	9
16	Дагестан			1			1					2
17	Дагомыс				1							1
18	Дальний Восток						1					1
19	Домбай	1	1		1		1	1	1			6
20	Екатеринбург			1								1
21	Ессентуки				1			1				2
22	Железноводск				1			1				2
23	Золотое Кольцо	1			1	1	1	1				5
24	Иркутск									1		1
25	Кабардино-Балкарская Респ.			1	1							2
26	Кавказские Мин. Воды	1	1	1			1			1	1	6
27	Казань	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
28	Калининградская область	1	1	1	1	1	1	1		1	1	9
29	Камчатка					1					1	2
30	Карачаево-Черкесская Респ.			1								1
31	Карелия	1			1	1	1	1				5
32	Кострома									1		1
33	Киров			1						1		2
34	Кисловодск				1			1			1	3
35	Красная Поляна	1	1		1		1	1	1			6
36	Краснодарский край			1	1	1	1		1			5
37	Крым	1				1	1	1	1	1		6
38	Курган			1						1		2

Продолжение таблицы 4.11

№ пп пп	Наименование городов, регионов	Coral Travel	TUI GROUP	Tez Tour	Sunmar	NTK-Intourist	Pegas Touristik	ICS Travel Group	AnexTour	Библио- Глобус	MyAgent	Всего
39	Курск									1		1
40	Лазаревское				1							1
41	Ленинградская область					1						1
42	Лоо				1							1
43	Москва	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
44	Московская область	1										1
45	Мурманск					1				1		2
46	Нальчик									1		1
47	Нижний Новгород							1				1
48	Новгородская область						1					1
49	Новосибирская область						1	1	1			3
50	Оренбург									1		1
51	Пенза									1		1
52	Пермь		1	1								2
53	Подмосковье			1	1		1		1			4
54	Приморье										1	1
55	Приэльбрусье	1		1			1	1			1	5
56	Псков					1	1			1		3
57	Пятигорск				1							1
58	Республика Мордовия									1		1
59	Ростов-на-Дону			1			1					2
60	Самарская область	1				1	1			1		4
61	Санкт-Петербург	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
62	Саратов			1						1		2
63	Светлогорск				1			1				2
64	Смоленск				1							1
65	Сочи	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
66	Ставропольский край				1							1
67	Суздаль			1							1	2
68	Татарстан				1		1					2
69	Тверь			1								1
70	Туапсе	1		1	1		1			1		5
71	Тула			1								1
72	Тюмень			1		1						2
73	Урал						1					1
74	Улан-Удэ		1	1								2
75	Хакасия					1	1		1			3
76	Челябинск			1								1
77	Шерегеш				1							1
78	Ялта								1			1
79	Ярославль									1		1

Составлено автором по данным таблицы 4.10

На основе исследования туристского спроса в деятельности десяти ведущих туроператорских компаний были выявлены регионы-лидеры по количеству запросов на туры и туристические поездки. Для определения основных туристских направлений автором определялась повторяемость запросов на туры по данным направлениям во всех десяти компаниях. Если результат по региону оказывается 10 баллов, это означает, что во всех туроператорских компаниях данное направление является ведущим, а, следовательно, данный город или субъект РФ является наиболее востребованным в рейтинге.

В табл. 4.12 представлены три группы городов и субъектов РФ в зависимости от величины спроса на различные туры в ведущих туроператорских компаниях за 2023 год.

Таблица 4.12 – Распределение городов и субъектов Российской Федерации в зависимости от спроса на туры в ведущих туроператорских компаниях за 2023 год

№ пп	Группа	Кол-во баллов	Название городов и субъектов РФ
1	Первая группа городов, регионов (8 - 10 баллов)	8 - 10	Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Анапа, Геленджик, Калининградская область
2	Вторая группа городов, регионов (5 - 7 баллов)	5 -7	Алтайский край , Архыз , Домбай, Кавказские Мин. Воды, Красная Поляна, Крым, Золотое Кольцо, Карелия, Туапсе, Краснодарский край, Приэльбрусье
3	Третья группа городов, регионов (3 - 4 баллов)	3 - 4	Байкал, Подмосковье, Самарская область, Адлер, Воронеж, Кисловодск, Новосибирская область, Псков, Хакасия
4	Четвертая группа городов, регионов (1 - 2 баллов)	1 - 2	Абзаково, Азовское море, Великий Устюг, Великий Новгород, Волгоград, Дагестан, Ессентуки, Железноводск, Кабардино-Балкарская республика, Камчатка, Киров, Курган, Мурманск, Пермь, Ростов-на-Дону, Саратов, Светлогорск, Суздаль, Татарстан, Тюмень, Улан-Удэ, Алушта, Архангельск, Барнаул, Дагомыс, Дальний Восток, Екатеринбург, Иркутск и другие города, субъекты РФ из табл. 4.11.

Составлено автором на основе данных табл. 4.11

В таблице 4.13 представлено распределение городов и субъектов Российской Федерации по рейтингу конкурентоспособности в области развития туризма в зависимости от направлений путешествий по данным ведущих туроператорских компаний.

Таблица 4.13 – Список распределения городов и субъектов РФ по рейтингу конкурентоспособности в зависимости от направлений путешествий (по данным ведущих туроператорских компаний)

№	Группа	Баллы	Обозначение	Количество городов, субъектов РФ	Удельный вес
1	Первая группа	8 - 10		7	8,9
2	Вторая группа	5 - 7		11	13,9
3	Третья группа	3 - 4		9	11,4
4	Четвертая группа	1 - 2		52	65,8
	Всего			79*	100

* Представлены дестинации РФ, которые отмечены в туристских маршрутах туроператоров.

Выполнено автором на основе данных таблицы 4.12.

На основе представленного сравнительного анализа востребованности городов и субъектов РФ, как территорий, часто используемых ведущими туроператорами для формирования туров по России отметим, что города и субъекты РФ по рейтингу конкурентоспособности в зависимости от направлений путешествий (по данным ведущих туроператорских компаний) распределились неравномерно.

В первую группу включено 7 объектов (городов и субъектов РФ) или 8,9%, во вторую группу включено 11 объектов или 13,9%, в третью группу включено 9 объектов или 11,4% и в четвертую группу включается 52 объекта, что составляет 65,8% от общего количества представленных в выборке городов и субъектов РФ.

Следовательно, всего лишь 34,2% объектов представленных в списке востребованы ведущими туроператорами для формирования туров по территории Российской Федерации. Вне всякого сомнения, имеется большое количество гидов, которые предлагают авторские туры и посещают менее известные города или территории.

Но в основном туристов привозят в места туристского интереса или в те дестинации, где имеется качественная инфраструктура, современные объекты туристской индустрии, интересные районы с позиций рекреационного потенциала. А это как раз те туристские территории, которые включены в программы развития туризма, получают достаточные объемы финансирования для развития туризма и представляют собой современные туристско-рекреационные кластеры или известные во всем мире туристские дестинации.

В данном случае наблюдается определенная территориально-пространственная привлекательность выявленных регионов. Конечно, автором рассматривались данные только десяти ведущих туроператоров, что несколько искажает картину по востребованности городов и субъектов РФ страны с позиций разнообразной туристской деятельности, однако, необходимо отметить, что такая тенденция резко выделила основные регионы, которые известны во всем мире. Также можно отметить, что многие крупные туристские компании формируют туры в отели определенных городов или туристских регионов. Если рассматривать региональные компании, можно отметить большое количество туров в масштабах агломераций, то есть крупный город и окружающие его малые города или туристские центры.

Активизация процессов сбыта туристского продукта в условиях конкуренции на примере деятельности туроператора «WestTravel» предложена автором в опубликованной статье [138].

Для увеличения количества туристов в регионах России важное значение имеет вопрос транспортного обеспечения. Так как Россия является самой большой по площади страной мира, то и обеспечение транспортных потоков по территории для связи регионов и возможности добраться до самых удаленных, но интересных с позиций уникального туристско-рекреационного потенциала территориальных пространств становится важнейшей задачей развития транспортной инфраструктуры туризма.

4.3. Анализ конкурентоспособности федеральных округов РФ по уровню развития туризма в Российской Федерации

Формирование региональных программ развития туризма должно осуществляться с учетом возможностей рекреационного потенциала регионов и влияния как положительных, так и отрицательных факторов на развитие инфраструктуры туризма. Учет влияния совокупности факторов и выявление ресурсов для развития туризма в каждом субъекте Российской Федерации будет способствовать развитию именно тех видов туризма, которые наилучшим способом будут активно развиваться и приносить доходы. Для наиболее рационального использования рекреационного потенциала региона необходимо проводить качественный мониторинг туристско-рекреационных ресурсов региона с целью выявления возможностей дальнейшего развития сферы туризма.

Для многих, особенно южных регионов, таких например, как Астраханская область, Республика Крым, Краснодарский край и многие другие доходы от туризма занимают существенную долю в региональном бюджете.

Так же имеются регионы, расположенные в зоне вечной мерзлоты, где очень низкая плотность населения, отсутствует развитая инфраструктура туризма в необходимом для развития регионов масштабе, что приводит к низкой туристской активности. К таким регионам относятся, например, Ямало-Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Магаданская область и другие.

Для привлечения как отечественных, так и иностранных туристов в такие регионы необходимо разрабатывать туристские маршруты, включая в них некоторые менее активные в плане развития туризма регионы.

Практически во многих субъектах Российской Федерации можно активнее развивать санаторно-курортные комплексы, пригородные отели, детские санатории и лагеря отдыха, пансионаты, SPA-отели и многие другие коллективные средства размещения туристов.

Для определения уровня развития туризма в каждом субъекте Российской Федерации регулярно проводятся исследования на основе сравнительного анализа показателей развития туризма и формируются рейтинги регионов по уровню развития туризма на основе которых определяются конкурентные позиции регионов, выявляется общий уровень конкурентоспособности субъектов РФ, федеральных округов РФ и страны в целом.

Регионы оцениваются по системе показателей, специально разработанной Министерством культуры РФ и экспертным сообществом. «В целях объективной оценки деятельности регионов в сфере туризма система показателей включала такие критерии, как:

- состояние туристской инфраструктуры;
- обеспеченность средствами размещения;
- эффективность управления;
- экономические механизмы стимулирования развития туризма;
- привлечение инвестиций и реализация инвестиционных проектов;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- продвижение региональных туристских продуктов;
- наличие туристских информационных центров;
- участие региона в российских и международных выставках;
- разработка и продвижение туристских брендов и туристских продуктов и пр.» [225].

На основе проведения сравнительного анализа и мониторинга субъектов РФ по большому количеству показателей, отражающих фактическую ситуацию в области развития туризма был сформирован Всероссийский национальный рейтинг субъектов РФ по развитию туризма и выявлены позиции каждого субъекта РФ по суммарному показателю, отражающему рейтинговые значения по характеристикам развития туризма.

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России» провели девятое ежегодное исследование, посвященное развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов.

В разработанной методологии Национального туристического рейтинга – 2023 применялась система критериальной оценки.

В таблице 4.14 представлены критерии оценки развития туристической отрасли в российских регионах.

Таблица 4.14 – Критерии оценки развития туристической отрасли в российских регионах

№	Наименование группы критериев	Показатели развития туризма
1	Уровень развития туристской отрасли и гостиничной инфраструктуры	- число номеров в коллективных средствах размещения региона;
		- число турфирм (организаций и индивидуальных предпринимателей), работающих в регионе;
2	Доходность отрасли туризма и гостеприимства, ее вклад в экономику региона	- доходы коллективных средств размещения;
		- объем платных туристических услуг населению;
		- оборот общественного питания на душу населения
3	Развитие санаторно-курортной отрасли региона	- доходы санаторно-курортных организаций;
4	Популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней	- число граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения;
		- число ночевки в коллективных средствах размещения;
5	Популярность региона у иностранцев	- численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;
6	Туристская уникальность и привлекательность региона	- количество объектов культурного наследия, включенных в государственный реестр
7	Уровень преступности в регионе	- количество совершенных преступлений на 100 тыс. населения региона;
8	Интерес к региону в интернете как к месту отдыха	- количество запросов в поисковых системах об отдыхе в регионе*;

Продолжение таблицы 4.14

№	Наименование группы критериев	Показатели развития туризма
9	Продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве	- количество публикаций и сообщений в СМИ с упоминанием региона
10	Туристский поток	общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в регион

Примечание: * Рассчитывается по количеству запросов в период с 01 января по 31 декабря. 2023 г. в поисковой системе «Яндекс» по ключевым словам «Отдых + наименование региона»

Составлено автором на основе данных [195]

Критериями оценки развития туристской сферы в российских регионах, их туристической привлекательности и рекреационного потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов является система из 14 показателей, сформированная в десять основных разделов. Вопросы рационального использования природно-рекреационного потенциала субъектов РФ представляют важнейшую задачу развития экономики страны, особенно в современных условиях ограничений выездного туризма, связанного усилением санкционного давления на Российскую Федерацию.

По итогам проведения Национального туристического рейтинга – 2023 все субъекты Российской Федерации по сводному показателю развития туризма в регионе были разделены на три группы в зависимости от рейтингового значения.

В первую группу рейтинга – «золотую» с условным названием «Лидеры» – вошли регионы с 1-го по 30-е место включительно.

Во вторую, «серебряную» группу рейтинга с условным названием «Крепкие профи» вошли регионы, занявшие позиции с 31-й по 69-ю включительно.

В третью, «бронзовую» группу рейтинга с условным названием «Начальный уровень» вошли регионы, занявшие позиции с 70-й по 85-е место включительно. В настоящее время четыре новых субъекта Российской

Федерации в Национальный туристический рейтинг – 2023 не включены из-за отсутствия статистической информации по многим показателям оценки деятельности в сфере туризма.

В **Приложении 10** представлены рейтинговые значения и позиции субъектов РФ в Национальном туристическом рейтинге – 2023.

В таблице 4.15 представлены сводные данные по рейтингу регионов.

Таблица 4.15 – Сводные данные по Национальному туристическому рейтингу субъектов Российской Федерации – 2023

№ пп	Название группы субъектов Российской Федерации	Количество субъектов РФ в группе	Уд.вес регионов, в %	Среднее значение рейтинга
1	Первая «золотая» группа рейтинга	30	35,3	88,5
2	Вторая группа рейтинга	39	45,9	44,6
3	Третья «бронзовая» группа рейтинга	16	18,8	26,5
Всего		85	100	53,2

Составлено автором на основе данных Приложения 10.

На основе полученных данных можно сделать вывод, что по оценке Национального туристического рейтинга – 2023 в стране было выявлено 30 субъектов РФ, которые относятся к группе первой, «золотой» группе рейтинга, что составляет 35,3% от общего количества субъектов РФ. Во вторую, «серебряную» группу было включено 39 регионов, что составило 45,9% от общего количества регионов страны. В третью, «бронзовую» группу рейтинга было включено 16 субъектов РФ, что составило 18,8% от общего количества регионов страны. На основе анализа рейтинговых значений возможно выявить депрессивные, с позиций развития туризма, регионы, рейтинг которых меньше 38 баллов. Для регионов с наименьшими показателями в области развития туризма необходимо осуществлять анализ туристско-рекреационных ресурсов, на основе которого возможно осуществить деятельность по развитию наиболее приемлемых для данных регионов видов и направлений туризма.

Исследование туристско-рекреационного потенциала по федеральным округам Российской Федерации осуществляется автором на основе анализа и группировки основных экономических показателей развития туризма в

субъектах РФ страны. На основе полученных данных возможно корректировать региональные программы развития туризма с целью повышения рейтинговых значений и координации деятельности в области развития туризма в регионах страны, особенно с низким или средним рейтинговым значением. В **Приложении 11** на основе данных Национального туристического рейтинга – 2023 представлена группировка субъектов РФ по Федеральным округам РФ для определения суммарного рейтинга развития туризма.

На основе полученных усредненных значений рейтинга развития туризма, составленного на основе результатов проведенного исследования формируется таблица рейтинга развития туризма по федеральным округам.

В таблице 4.16 представлен рейтинг развития туризма по федеральным округам на основе усредненных рейтинговых значений, представленных в Национальном туристическом рейтинге – 2023.

Таблица 4.16 – Рейтинг развития туризма по федеральным округам Российской Федерации

№ пп	Название федерального округа РФ	Количество субъектов РФ	Уровень развития туризма
1	Южный федеральный округ	8	67,41
2	Приволжский федеральный округ	14	66,76
3	Уральский федеральный округ	6	64,97
4	Центральный федеральный округ	18	64,41
5	Северо-Западный федеральный округ	11	62,78
6	Сибирский федеральный округ	10	62,43
7	Северо-Кавказский федеральный округ	7	47,34
8	Дальневосточный федеральный округ	11	46,0
Всего по Российской Федерации		85	60,26

Составлено автором на основе данных Приложения 11.

После выявленных усредненных значений рейтинга развития туризма по федеральным округам можно сделать вывод, что лучшие значения уровня развития туризма в 2023 году зафиксированы в Южном ФО, рейтинг которого составляет 67,41 балла и Приволжском ФО, рейтинг развития туризма в котором составляет 66,76 балла. Для пяти федеральных округов уровень развития туризма находится в диапазоне с 64,97 до 47,34 баллами.

Минимальные значения по усредненному рейтингу уровня развития туризма выявлены в Дальневосточном ФО (46,0).

На основе данных Национального туристического рейтинга – 2023 по уровню развития туризма в субъектах Российской Федерации можно определить позиции субъектов РФ, что необходимо для определения уровня конкурентоспособности регионов и разработки стратегий развития регионов в области туризма. В таблице 4.17 представлены показатели развития туризма и данные рейтинга субъектов РФ по Центральному федеральному округу.

Таблица 4.17 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Центральному федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР, (чел.), 2022	Число мест в КСР, 2022	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Московская область	108,3	4 835 768	158 166	8 461
2	Город Москва	110,2	8 216 004	305 581	11 281
3	Ярославская область	79,5	818 166	22 683	5 454
4	Владимирская область	71,8	659 282	21 663	5 360
5	Тверская область	78,2	696 130	26 502	6 125
6	Тульская область	76,1	497 543	17 930	2 993
7	Воронежская область	74,4	779 505	23 538	3 930
8	Калужская область	67,7	520 775	19 570	3 207
9	Рязанская область	54,6	503 367	14 959	1 925
10	Белгородская область	65,7	281 918	13 450	2 363
11	Ивановская область	54,8	292 150	10 341	3 505
12	Липецкая область	49,9	267 674	10 265	1 806
13	Костромская область	42,6	347 412	8 252	4 567
14	Брянская область	52,7	222 046	11 663	2 958
15	Курская область	48,2	174 888	12 179	3 552
16	Смоленская область	49,8	237 478	11 122	3 617
17	Орловская область	40,1	135 983	5 986	2 175
18	Тамбовская область	34,7	211 574	9 450	1 451
	Всего	64,41	19 696 663	703 404	74 730

Составлено автором на основе данных Приложения 11 и [271], [278], [226]

В Центральном федеральном округе расположено 18 субъектов Российской Федерации, причем уровень развития туризма в них различен и по рейтингу находится в диапазоне от 108,3 в Московской области до 34,7 в Тамбовской области. Значение рейтинга развития туризма в Москве является вторым по анализу показателей развития туризма и составляет 110,2 балла. К первой группе регионов по рейтингу развития туризма по Центральному федеральному округу относятся семь субъектов РФ – Московская область (108,3) и город федерального значения Москва (110,2), а также Ярославская, Владимирская, Тверская, Тульская и Воронежская области, диапазон рейтинга которых от 108,3 до 74,4. Ко второй группе относится десять субъектов РФ Центрального федерального округа, находящихся в диапазоне от 67,7 до 40,1. К третьей группе рейтинга регионов по уровню развития туризма относится Тамбовская область (34,7).

Уровень конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по каждому федеральному округу будет определяться на основе применения метода ранговой оценки показателей. Для выявления уровня конкурентоспособности субъектов РФ по каждому федеральному округу будут рассмотрены четыре показателя, отражающих особенности туристской деятельности в регионах: рейтинг регионов по данным Национального рейтинга 2023, численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, число мест в КСР, количество памятников культурного наследия.

По каждому из показателей рассматривается место изучаемого субъекта РФ из данной группы. Самому высшему значению присваивается первый ранг. После проведения ранжирования ранги суммируются, что и определяет уровень конкурентоспособности региона по данному методу оценки. В таблице 4.18 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности исследуемых субъектов РФ, включенных в Центральный федеральный округ.

Таблица 4.18 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Центральном федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ, 2023 г	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Суммарангов	Место региона
1	Московская область	2	2	2	2	8	2
2	Город Москва	1	1	1	1	4	1
3	Ярославская область	3	3	5	4	15*	3
4	Владимирская область	7	6	6	5	24	6
5	Тверская область	4	5	3	3	15	4
6	Тульская область	5	9	8	12	34	8
7	Воронежская область	6	4	4	7	21	5
8	Калужская область	8	7	7	11	33	7
9	Рязанская область	11	8	9	16	44	9
10	Белгородская область	9	12	10	14	45	10
11	Ивановская область	10	11	14	10	45	11
12	Липецкая область	13	13	15	17	58	16
13	Костромская область	16	10	17	6	49	12
14	Брянская область	12	15	12	13	52	14
15	Курская область	15	17	11	9	52	15
16	Смоленская область	14	14	13	8	49	13
17	Орловская область	17	18	18	15	68	17
18	Тамбовская область	18	16	16	18	68	18

* При равных суммарных рангах обращается внимание на ранги субъектов РФ по данным Национального рейтинга.

Выполнено автором на основе данных 4.17

На основе полученных в таблице 4.18 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Центральному федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у г. Москва, на втором месте находится Московская область. Худшие результаты представлены по Тамбовской области. Полученные данные почти полностью соответствуют данным Национального рейтинга по Центральному федеральному округу.

В таблице 4.19 представлен рейтинг субъектов РФ по Северо-Западному федеральному округу и показатели развития туризма.

Таблица 4.19 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Северо-Западному федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР (чел.), 2022 г.	Число мест в КСР (мест), 2022 г.	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Город Санкт-Петербург	107,2	4 825 190	116 301	10 982
2	Калининградская область	85,8	748 051	23 339	2 061
3	Ленинградская область	84,5	1 278 104	52 152	6 148
4	Республика Карелия	77,1	590 560	12 523	4 994
5	Вологодская область	62,1	460 997	15 137	3 398
6	Мурманская область	54,3	346 196	9 953	530
7	Архангельская область	52,9	359 297	13 110	2 912
8	Псковская область	62,4	447 854	11 586	2 994
9	Новгородская область	52,2	391 390	11 045	4 330
10	Республика Коми	35,9	185 219	6 316	651
11	Ненецкий АО	15,6	13 459	293	71
	Всего	62,78	9 632 858	271 755	39 071

Составлено автором на основе данных Приложения 11 и [271], [278], [226]

В Северо-Западном федеральном округе расположено 11 субъектов Российской Федерации, причем уровень развития туризма в них различен и по рейтингу находится в диапазоне от 107,2 в городе федерального значения – Санкт-Петербурге до 15,6 в Ненецком автономном округе. К первой группе регионов по рейтингу развития туризма по Северо-Западному федеральному округу относятся четыре субъекта РФ – город федерального значения Санкт-Петербург (107,2), Калининградская обл. (85,8), Ленинградская область (84,5) и Республика Карелия (77,1). Ко второй группе рейтинга относится шесть субъектов Северо-Западного федерального округа, находящихся в диапазоне от 62,1 до 35,9. К третьей группе рейтинга регионов по уровню развития туризма относится Ненецкий АО (15,6).

Особенности и тенденции развития туризма в субъектах РФ по Северо-Западному федеральному округу представлены в статьях автора [118, 122, 124, 127, 129, 131].

В таблице 4.20 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности исследуемых субъектов РФ, включенных в Северо-Западный федеральный округ.

Таблица 4.20 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Северо-Западном федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ-2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Город Санкт-Петербург	1	1	1	1	4	1
2	Калининградская область	2	3	3	8	16	3
3	Ленинградская область	3	2	2	2	9	2
4	Республика Карелия	4	4	6	3	17	4
5	Вологодская область	6	5	4	5	20	5
6	Мурманская область	7	9	9	10	35	9
7	Архангельская область	8	8	5	7	28*	7
8	Псковская область	5	6	7	6	24	6
9	Новгородская область	9	7	8	4	28	8
10	Республика Коми	10	10	10	9	39	10
11	Ненецкий АО	11	11	11	11	44	11

* При равных суммарных рангах обращается внимание на ранги субъектов РФ по данным Национального рейтинга.

Выполнено автором на основе данных 4.19

На основе полученных в таблице 4.20 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Северо-Западному федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у г. Санкт-Петербург, на втором месте находится Ленинградская область. Худшие результаты представлены по Ненецкому автономному округу. Полученные данные почти полностью соответствуют данным Национального рейтинга по Северо-Западному федеральному округу.

В таблице 4.21 представлены показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Южному федеральному округу.

Таблица 4.21 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Южному федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР, 2022	Число мест в КСР (мест), 2022	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Краснодарский край	108,1	9 611 921	492 063	8 803
2	Республика Крым	101,1	1 815 792	177 154	2 190
3	Ростовская область	84,2	1 386 968	40 051	9 608
4	Волгоградская область	70,3	803 101	30 981	2 665
5	Астраханская область	61,2	309 209	16 882	1 163
6	Город Севастополь	59,3	174 660	13 999	776
7	Республика Адыгея	34,9	177 811	5 486	356
8	Республика Калмыкия	20,2	53 197	1 619	254
	Всего	67,41	14 332 659	778 235	25 815

Составлено автором на основе Приложения 11 и данных [271], [278], [226]

В Южном федеральном округе расположено восемь субъектов Российской Федерации, причем уровень развития туризма в них различен и по рейтингу находится в диапазоне от 108,1 в Краснодарском крае до 20,2 в Республике Калмыкии. К первой группе регионов по уровню развития туризма по Южному федеральному округу относятся три субъекта РФ – Краснодарский край (108,1), Республика Крым (101,1) и Ростовская область (84,2). Ко второй группе рейтинга относятся три субъекта, находящихся в диапазоне от 70,3 до 59,3. К третьей группе рейтинга регионов по уровню развития туризма относятся Республика Адыгея (34,9) и Республика Калмыкия (20,2). Несмотря на то, что Республика Адыгея и Республика Калмыкия находятся в благоприятных климатических условиях для развития различных видов туризма, в Национальном туристическом рейтинге развития туризма – 2023 они отнесены к третьей группе регионов с наименьшим уровнем развития туризма.

В таблице 4.22 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности исследуемых субъектов РФ, включенных в Южный федеральный округ.

Таблица 4.22 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Южном федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ, 2023 г	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Краснодарский край	1	1	1	2	5	1
2	Республика Крым	2	2	2	4	10	2
3	Ростовская область	3	3	3	1	10	3
4	Волгоградская область	4	4	4	3	15	4
5	Астраханская область	5	5	5	5	20	5
6	Город Севастополь	6	7	6	6	25	6
7	Республика Адыгея	7	6	7	7	27	7
8	Республика Калмыкия	8	8	8	8	32	8

* При равных суммарных рангах обращается внимание на ранги субъектов РФ по данным Национального рейтинга.

Выполнено автором на основе данных 4.21

На основе полученных в таблице 4.22 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Южному федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у Краснодарского края, на втором месте находится Республика Крым. Худшие результаты представлены по Республике Калмыкия. Полученные данные полностью соответствуют данным Национального рейтинга по Южному федеральному округу.

В таблице 4.23 представлены показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Таблица 4.23 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Северо-Кавказскому федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР , 2022	Число мест в КСР, 2022	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Ставропольский край	100,4	1 239 652	50 500	1 683
2	Республика Дагестан	71,9	246 092	16 993	6 638
3	Кабардино-Балкарская Республика	45,5	199 441	15 172	510
4	Чеченская Республика	36,1	176 744	5 725	1 121
5	Республика Северная Осетия - Алания	31,6	212 146	5 052	1 985
6	Карачаево-Черкесская Республика	26,7	218 754	11 943	449
7	Республика Ингушетия	19,2	27 809	1 277	467
	Всего	47,34	2 320 638	106 662	12 853

Составлено автором на основе Приложения 11 и данных [271], [278], [226]

В Северо-Кавказском федеральном округе расположено семь субъектов Российской Федерации, уровень развития туризма в них по рейтингу находится в диапазоне от 100,4 в Ставропольском крае до 19,2 в Республике Ингушетия. Значение усредненного рейтинга развития туризма по Северо-Кавказскому ФО является наименьшим среди всех федеральных округов Российской Федерации и составляет 47,34.

К первой группе регионов по рейтингу развития туризма по Северо-Кавказскому федеральному округу относится только Ставропольский край (100,4).

Ко второй группе рейтинга относятся Республика Дагестан (71,9), Кабардино-Балкарская Республика (45,5).

К третьей группе рейтинга регионов по уровню развития туризма относятся четыре субъекта РФ, находящихся в диапазоне от 36,1 до 19,2 рейтинговых баллов.

В таблице 4.24 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности исследуемых субъектов РФ, включенных в Северо-Кавказский федеральный округ.

Таблица 4.24 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ-2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Ставропольский край	1	1	1	2	5	1
2	Республика Дагестан	2	2	2	1	7	2
3	Кабардино-Балкарская Республика	3	5	3	5	16	3
4	Чеченская Республика	4	6	5	4	19	5
5	Республика Северная Осетия - Алания	5	4	6	3	18	4
6	Карачаево-Черкесская Республика	6	3	4	7	20	6
7	Республика Ингушетия	7	7	7	6	27	7

Выполнено автором на основе данных 4.23

На основе полученных в таблице 4.24 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Северо-Кавказскому федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у Ставропольского края, на втором месте находится Республика Дагестан. Худшие результаты по уровню конкурентоспособности субъекта РФ в области развития туризма представлены по Республике Ингушетия. Полученные данные почти полностью соответствуют данным Национального рейтинга по Северо-Кавказскому федеральному округу.

В таблице 4.25 представлены показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Приволжскому федеральному округу.

Таблица 4.25 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Приволжскому федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР, 2022	Число мест в КСР, 2022	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Нижегородская область	88,3	1 410 237	46 459	5 225
2	Республика Татарстан	91,1	2 554 446	67 856	2 501
3	Самарская область	95,4	1 026 826	47 989	1 552
4	Республика Башкортостан	88,1	1 382 742	51 733	2 166
5	Пермский край	80,6	807 173	32 862	1 605
6	Саратовская область	68,9	615 376	26 243	2 509
7	Удмуртская Республика	60,2	456 951	15 465	441
8	Оренбургская область	61,8	370 016	19 030	1 086
9	Чувашская Республика	55,2	337 423	11 658	773
10	Пензенская область	56,9	284 890	13 163	1 206
11	Ульяновская область	53,6	318 224	15 986	1 652
12	Кировская область	57,1	365 550	15 555	2 128
13	Республика Марий Эл	40,3	160 948	9 383	1 259
14	Республика Мордовия	37,2	147 667	5 504	1 157
	Всего	66,76	10 238 469	378 886	25 260

Составлено автором на основе Приложения 11 и данных[271], [278], [226]

В Приволжском федеральном округе уровень развития туризма различен и по рейтингу находится в диапазоне от 95,4 в Самарской области до 37,2 в Республике Мордовия.

К первой группе регионов по рейтингу развития туризма по Приволжскому федеральному округу относятся пять субъектов РФ – Самарская область (95,4), Республика Татарстан (91,1), Нижегородская область (88,3), Республика Башкортостан (88,1) и Пермский край (80,6).

К второй группе рейтинга развития туризма относятся остальные девять субъектов РФ Приволжского федерального округа, находящихся в диапазоне от 68,9 до 37,2.

Особенности развития туризма в Пермском крае исследованы автором в статье [136].

В таблице 4.26 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности субъектов РФ, включенных в Приволжский федеральный округ.

Таблица 4.26 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Приволжском ФО

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ-2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Нижегородская область	3	2	4	1	10	2
2	Республика Татарстан	2	1	1	3	7	1
3	Самарская область	1	4	3	8	16	4
4	Республика Башкортостан	4	3	2	4	13	3
5	Пермский край	5	5	5	7	22	6
6	Саратовская область	6	6	6	2	20	5
7	Удмуртская Республика	8	7	10	14	39	10
8	Оренбургская область	7	8	7	11	33	8
9	Чувашская Республика	11	10	12	13	46	12
10	Пензенская область	10	12	11	10	43	11
11	Ульяновская область	12	11	8	6	37	9
12	Кировская область	9	9	9	5	32	7
13	Республика Марий Эл	13	13	13	9	48	13
14	Республика Мордовия	14	14	14	12	54	14

Выполнено автором на основе данных 4.25

На основе полученных в таблице 4.26 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Приволжскому федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у Республики Татарстан, на втором месте находится Нижегородская область. Худшие результаты по уровню конкурентоспособности субъекта РФ в области развития туризма представлены по Республике Мордовия. Полученные данные несколько отличаются от данных Национального рейтинга по Приволжскому федеральному округу. В таблице 4.27 представлены показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Уральскому федеральному округу .

Таблица 4.27 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Уральскому федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР , 2022	Число мест в КСР, 2022	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Челябинская область	88,6	1 207 200	58 192	1 885
2	Тюменская область	87,9	1 672 216	22 921	1 205
3	Свердловская область	86,1	1 568 657	50 180	2 222
4	Ханты-Мансийский АО	58,3	550 955	13 748	1 172
5	Курганская область	34,3	194 582	8 358	1 018
6	Ямало-Ненецкий АО	34,6	218 826	6 635	119
	Всего	64,97	4 642 655	160 034	7 621

Составлено автором на основе Приложения 11 и данных [271], [278], [226]

В Уральском федеральном округе к первой группе регионов по рейтингу развития туризма относятся три субъекта РФ – Челябинская область (88,6), Тюменская область (87,9) и Свердловская область (86,1). К второй группе рейтинга развития туризма относится Ханты-Мансийский автономный округ (58,3). К третьей группе рейтинга регионов по уровню развития туризма относится и Ямало-Ненецкий автономный округ (34,6) и Курганская область (34,3). В таблице 4.28 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности субъектов РФ, включенных в Уральский федеральный округ.

Таблица 4.28 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Уральском федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ-2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Челябинская область	1	3	1	2	7	1
2	Тюменская область	2	1	3	3	9	3
3	Свердловская область	3	2	2	1	8	2
4	Ханты-Мансийский АО	4	4	4	4	16	4
5	Курганская область	6	6	5	5	22*	6
6	Ямало-Ненецкий АО	5	5	6	6	22	5

* При равных суммарных рангах обращается внимание на ранги субъектов РФ по данным Национального рейтинга.

Выполнено автором на основе данных 4.27

На основе полученных в таблице 4.28 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Уральскому федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у Челябинской области, на втором месте находится Свердловская область. Худшие результаты по уровню конкурентоспособности субъекта РФ в области развития туризма представлены по Курганской области. Полученные данные незначительно отличаются от данных Национального рейтинга – 2023 по Уральскому федеральному округу.

В таблице 4.29 представлены показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Сибирскому федеральному округу.

Таблица 4.29 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Сибирскому федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР, 2022	Число мест в КСР, 2022	Количество памятников культурного наследия, 2023
1	Алтайский край	97,2	801 363	37 369	2 505
2	Новосибирская область	88,9	1 247 846	35 661	1 174
3	Иркутская область	76,5	900 292	33 765	6 097
4	Красноярский край	82,3	1 064 829	37 272	2 376
5	Кемеровская область	73,2	667 432	23 998	1 456
6	Омская область	73,7	505 591	22 203	2 144
7	Республика Хакасия	42,1	177 657	9 033	143
8	Томская область	37,3	212 284	8 927	1 931
9	Республика Алтай	38,8	343 404	15 638	310
10	Республика Тыва	14,3	54 632	4 181	1 001
	Всего	62,43	6 002 321	228 047	19 137

Составлено автором на основе Приложения 11 и данных [271], [278], [226]

В Сибирском федеральном округе расположено 10 субъектов Российской Федерации, причем уровень развития туризма в них различен и по рейтингу находится в диапазоне от 97,2 в Алтайском крае до 14,3 в Республике Тыва. К первой группе регионов по рейтингу развития туризма по Сибирскому федеральному округу относятся шесть субъектов РФ – Алтайский край (97,2), Новосибирская область (88,9), Красноярский край (82,3), Иркутская область (76,5), Омская область (73,7) и Кемеровская

область (73,2). Ко второй группе рейтинга развития туризма относятся три субъекта РФ по Сибирскому федеральному округу, находящихся в диапазоне от 42,1 до 37,3. К третьей группе рейтинга регионов по уровню развития туризма относится Республика Тыва (14,3).

В таблице 4.30 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности субъектов РФ, включенных в Сибирский федеральный округ.

Таблица 4.30 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Сибирском федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нвц. тур. рейтинг субъектов РФ-2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Алтайский край	1	4	1	2	8	1
2	Новосибирская область	2	2	3	7	14	4
3	Иркутская область	4	3	4	1	12	3
4	Красноярский край	3	1	2	3	9	2
5	Кемеровская область	6	5	5	6	22	6
6	Омская область	5	6	6	4	21	5
7	Республика Хакасия	7	9	8	10	34	9
8	Томская область	9	8	9	5	31*	8
9	Республика Алтай	8	7	7	9	31	7
10	Республика Тыва	10	10	10	8	38	10

* При равных суммарных рангах обращается внимание на ранги субъектов РФ по данным Национального рейтинга.

Выполнено автором на основе данных 4.29

На основе полученных в таблице 4.30 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Сибирскому федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у Алтайского края, на втором месте находится Красноярский край. Худшие результаты по уровню конкурентоспособности субъекта РФ в области развития туризма представлены по Республики Тыва. Полученные данные незначительно отличаются от данных Национального рейтинга – 2023 по Сибирскому федеральному округу.

В таблице 4.31 представлены показатели развития туризма и данные Национального туристического рейтинга – 2023 субъектов РФ по Дальневосточному федеральному округу.

Таблица 4.31 – Показатели развития туризма и рейтинг субъектов РФ по Дальневосточному федеральному округу

№ пп	Название субъекта РФ	Национальн. туристич. рейтинг субъектов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР, 2022	Число мест в КСР, 2022	Количество памятников культурного наследия 2023
1	Приморский край	97,3	1 093 777	50 866	1 845
2	Сахалинская область	83,1	218 319	5 889	160
3	Республика Бурятия	57,2	474 942	21 067	1 588
4	Хабаровский край	58,5	529 880	16 754	774
5	Амурская область	40,2	311 956	9 774	716
6	Камчатский край	44,5	178 882	4 810	53
7	Республика Саха (Якутия)	39,5	209 991	6 376	886
8	Забайкальский край	34,5	314 687	12 845	2 984
9	Магаданская область	21,1	69 584	2 188	29
10	Еврейская автономная область	13,3	37 118	1 740	43
11	Чукотский АО	16,8	21 420	792	118
	Всего	46,0	3 460 556	133 101	9 196

Составлено автором на основе Приложения 11 и данных [271], [278], [226]

В Дальневосточном федеральном округе расположено 11 субъектов Российской Федерации, уровень развития туризма в них по показателям Национального рейтинга развития туризма – 2023 находится в диапазоне от 97,3 в Приморском крае до 13,3 в Еврейской автономной области. К первой группе регионов по рейтингу развития туризма по Дальневосточному федеральному округу относятся Приморский край (97,3) и Сахалинская область (83,1). Ко второй группе рейтинга развития туризма относятся пять субъектов РФ по Дальневосточного федерального округа, находящихся в диапазоне от 58,5 до 39,5. К третьей группе рейтинга регионов по уровню развития туризма относятся четыре субъекта РФ, находящиеся в диапазоне от 34,5 до 13,3.

В таблице 4.32 представлены данные по ранговой оценке конкурентоспособности субъектов РФ, включенных в Дальневосточный федеральный округ.

Таблица 4.32 – Ранговая оценка конкурентоспособности субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма в Дальневосточном федеральном округе

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъект ов РФ - 2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Сумма рангов	Место региона
1	Приморский край	1	1	1	2	5	1
2	Сахалинская область	2	6	7	7	22	5
3	Республика Бурятия	4	3	2	3	12	2
4	Хабаровский край	3	2	3	5	13	3
5	Амурская область	6	5	5	6	22	6
6	Камчатский край	5	8	8	9	30	8
7	Республика Саха (Якутия)	7	7	6	4	24	7
8	Забайкальский край	8	4	4	1	17	4
9	Магаданская область	9	9	9	11	38	9
10	Еврейская автономная область	11	10	10	10	41	11
11	Чукотский АО	10	11	11	8	40	10

Выполнено автором на основе данных 4.31

На основе полученных в таблице 4.32 данных по уровню конкурентоспособности субъектов РФ по Дальневосточному федеральному округу можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у Приморского края, на втором месте находится Республика Бурятия. Худшие результаты по уровню конкурентоспособности субъекта РФ в области развития туризма представлены по Еврейской автономной области. Полученные данные незначительно отличаются от данных Национального рейтинга – 2023 по Дальневосточному федеральному округу.

Тенденции развития трансграничного туризма в Дальневосточном федеральном округе исследованы автором в статье [140].

В таблице 4.33 представлены сводные показатели развития туризма по федеральным округам Российской Федерации.

Таблица 4.33 – Сводные показатели развития туризма по федеральным округам Российской Федерации по данным 2022 – 2023 гг.

№ пп	Название федерального округа	Численность граждан РФ, размещенных в КСР, 2022	Уд.вес граждан, размещенных в КСР, в %%	Число мест в КСР, 2022	Уд.вес мест в КСР, в %%	Кол-во памятников культурного наследия (ед.) 2023	Уд.вес памятников КН, в %%
1	Центральный ФО	19 696 663	27,2	703 404	25,6	74 730	34,9
2	Северо-Западный ФО	9 632 858	13,3	271 755	9,8	39 071	18,3
3	Южный ФО	14 332 659	19,8	778 235	28,2	25 815	12,1
4	Северо-Кавказский ФО	2 320 638	3,2	106 662	3,8	12 853	6,1
5	Приволжский ФО	10 238 469	14,2	378 886	13,7	25 260	11,8
6	Уральский ФО	6 642 655	9,2	160 034	5,8	7 621	3,6
7	Сибирский ФО	6 002 321	8,3	228 047	8,3	19 137	8,9
8	Дальневосточный ФО	3 460 556	4,8	133 101	4,8	9 196	4,3
	Всего	72 326 819	100	2 760 124	100	213 683	100

Составлено автором на основе данных таблиц 4.17 – 4.31.

При анализе туристского потенциала по федеральным округам Российской Федерации автором представлены сводные значения следующих показателей: численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения; число мест в коллективных средствах размещения; количество памятников культурного наследия. По численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения первое место среди федеральных округов занимает Центральный ФО, где было размещено 19 696 663 человека что составляет 27,2% от общей численности размещенных граждан с туристскими целями по территории страны. Минимальное значение по данному показателю выявлено в Северо-Кавказском ФО, где было размещено 2 320 638 чел, что составляет 3,2% от общего количества туристов.

По показателю – количество мест в коллективных средствах размещения, максимальные значения были выявлены Южном ФО – 778 235 места или 28,2% от общей численности мест и Центральный ФО – 703 404

мест или 25,6% от общей численности мест в КСР. Наименьшее количество мест в КСР находится в Северо-Кавказском ФО и составляет 106 662 или 3,8% от общего количества мест. По количеству памятников культурного наследия, размещенных в федеральных округах Российской Федерации первое место занимает Центральный ФО, где расположено 74 730 памятника культурного наследия, что составляет 34,9% от общего количества памятников, расположенных на территории Российской Федерации.

В таблице 4.34 представлена ранговая оценка конкурентоспособности федеральных округов Российской Федерации по уровню развития туризма.

Таблица 4.34 – Ранговая оценка конкурентоспособности федеральных округов Российской Федерации по уровню развития туризма

№ пп	Название субъекта РФ	Нац. тур. рейтинг субъектов РФ-2023	Численность граждан РФ, размещенных в КСР	Число мест в КСР	Количество памятников культ. наследия	Суммарных рангов	Место региона
1	Центральный ФО	4	1	2	1	8	2
2	Северо-Западный ФО	5	4	4	2	15	4
3	Южный ФО	1	2	1	3	7	1
4	Северо-Кавказский ФО	7	8	8	6	29*	7
5	Приволжский ФО	2	3	3	4	12	3
6	Уральский ФО	3	5	6	8	22*	5
7	Сибирский ФО	6	6	5	5	22	6
8	Дальневосточный ФО	8	7	7	7	29	8

* При равных суммарных рангах обращается внимание на суммарные ранги Федеральных округов по данным Национального рейтинга - 2023.

Выполнено автором на основе данных табл. 4.16 и 4.33.

На основе полученных в таблице 4.34 данных по ранговой оценке конкурентоспособности федеральных округов РФ по уровню развития туризма можно сделать вывод, что лучшие показатели по уровню развития туризма у Южного ФО, на втором месте находится Центральный ФО. Худшие результаты оценки конкурентоспособности по уровню развития туризма представлены Дальневосточном ФО и Северо-Кавказском ФО. Полученные данные незначительно отличаются от суммарных данных

Национального рейтинга – 2023 по Федеральным округам Российской Федерации.

Анализ социально-экономического развития регионов в Российской Федерации осуществлен автором и опубликован в статье [144].

На основе рейтинговых значений развития туризма в субъектах РФ проведено исследования уровня развития туризма по федеральным округам РФ, что способствовало выявлению позиций федеральных округов с учетом структурообразующих факторов. Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности регионов в области развития туризма и определения качества управления субъектами Российской Федерации в современных условиях исследованы автором и опубликованы в соавторстве с Булочниковым П.А. в статьях [141, 145].

На основе проведенного исследования по уровню развития туризма в разрезе федеральных округов можно сделать вывод о неравномерном развитии туризма по территории страны, недостаточном использовании возможностей туристско-рекреационного потенциала регионов. Рейтинговые значения развития туризма в масштабах субъектов РФ возможно рассматривать, как характеристику уровня конкурентоспособности региона по позиции туристская деятельность. Для активизации деятельности в области развития туризма в северо-восточных регионах РФ необходимо увеличить финансирование на строительство дорог, связи и коммуникаций, что является первоначальной основой для формирования новых центров туризма. С учетом активизации социально-экономической деятельности со странами азиатско-тихоокеанского региона развитие туризма в восточных регионах Российской Федерации несомненно является актуальным направлением, так как это может способствовать увеличению туристского потока из стран Азии. Так же новые центры развития туризма привлекут внимание и граждан России, что будет способствовать улучшению позиций регионов и повышению уровня конкурентоспособности по уровню развития туризма.

5. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

5.1. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для активизации процессов управления развитием внутреннего туризма

Одним из направлений территориального форсайта в области развития туризма является осуществление комплексного исследования туристско-рекреационного потенциала региона с учетом количественных и качественных характеристик различных видов ресурсов и объектов туристской индустрии. В условиях цифровой трансформации и разработки цифровых сервисов формирование подробной интерактивной карты наличия и изменения с течением времени различных видов рекреационных ресурсов будет способствовать объективному принятию управленческих решений в области развития туризма в регионах и стране в целом.

В зависимости от наличия тех или иных видов природных ресурсов, объектов культурно-исторического наследия, объектов туристской индустрии зависит, какие виды рекреационной деятельности можно не только поддерживать на территории данного региона, но и развивать с наилучшим эффектом как для данной территориально-пространственной системы, так и для повышения рекреационной привлекательности региона со стороны потенциальных туристов и туристских организаций.

Интерес туристов к конкретному региону, даже если он не является в данный момент известной дестинацией, возникает в результате размещения на территории объектов туристского интереса или современных санаторно-курортных комплексов и иных коллективных средств размещения.

Большое значение, как известно, имеет уровень развития транспортной инфраструктуры, используемые виды транспорта, особенности качественного обслуживания туристов и применение индивидуального подхода при формировании отдыха и обслуживания туристов.

По мнению автора, при комплексном исследовании туристско-рекреационных ресурсов региона и особенностей территорий любого уровня можно выявить скрытые, еще не востребованные или недостаточно развитые потенциальные возможности для развития туризма, определенные, соответствующие данной территории виды туристско-рекреационной деятельности и возможности обслуживания туристов и туристских групп с учетом выявленных возможностей территории.

Увеличение количества туристов, желающих посетить определенную туристскую дестинацию или территорию с различными объектами туристского интереса и предоставленными условиями транспорта, проживания, питания, экскурсионного обслуживания будет способствовать увеличению валового регионального продукта, увеличению занятости в регионе и увеличению возможностей дальнейшего развития экономики данного региона с учетом разработанных концепций социально-экономического развития и стратегий развития туризма.

Следовательно, в зависимости от уровня территориально-пространственной локализации, имеющегося на данной территории туристско-рекреационного потенциала, наличия объектов туристской инфраструктуры и туристской индустрии можно формировать различные туристские и экскурсионные маршруты, а также осуществлять строительство именно тех объектов туристской индустрии, которые наилучшим образом будут отражать возможности данной территории в области туризма.

Автором разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона для развития регионального туризма как основа выявления потенциальных возможностей территории по организации новых видов туристской деятельности в региональной пространственной системе.

Для осуществления комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала регионов автором предлагается распределить имеющиеся в регионе рекреационные ресурсы на три основных блока, в каждом из которых будут перечислены структурные элементы туристско-

рекреационного потенциала регионов в территориально-пространственной системе страны.

К первому блоку относится природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения. Второй блок включает культурно-исторический потенциал рекреационного назначения. К третьему блоку относятся элементы производственного потенциала: организации индустрии туризма. В зависимости от имеющихся на определенной территории страны ресурсов, относящихся к туристско-рекреационному потенциалу регионов, можно определить, какие виды туризма и виды туристской деятельности будут наиболее предпочтительны для развития в данном регионе и наиболее востребованы туристами. При сочетании определенных элементов для любой территории, региона, населенного пункта можно выявить те направления развития туризма, которые привлекут туристов, что станет одним из важнейших элементов формирования комплексной системы туризма на основе применения технологий форсайта и использования цифровых сервисов для обработки больших объемов информации.

Для определения качественных и количественных характеристик любой рассматриваемой территории на основе разработанной автором методики будет внесена бальная оценка наличия или качественного уровня развития тех или иных ресурсов. В таблице 5.1 представлена характеристика бальной оценки элементов туристско-рекреационного потенциала регионов.

Таблица 5.1 – Характеристика бальной оценки элементов туристско-рекреационного потенциала регионов

№ пп	Интервал бальной оценки	Характеристика бальной оценки
1	0 - 3	Низкий уровень или отсутствие данного ресурса на исследуемой территории
2	4- 7	Средний уровень качественных или количественных характеристик исследуемого ресурса
3	8 - 10	Высокий уровень качественных или количественных характеристик исследуемого ресурса.

Составлено автором

Разработанная автором методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для развития туризма и на его основе организации новых видов туризма и новых видов туристской деятельности, как было указано выше, состоит из трех блоков, где рассматриваются рекреационные характеристики регионов на основе применения метода бальной оценки. В таблицах 5.2 – 5.5 представлена схема оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с примерами буквенных параметров и с учетом их разделения на три основных блока рекреационных ресурсов.

Таблица 5.2 – Схема оценки туристско-рекреационного потенциала региона.
Блок I – природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения

№ пп	Наименование элементов	Значе- ние	Бальная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Элемент 1 (реки)	a ₁	1			1
2	Элемент 2 (озера)	a ₂			10	10
3	Элемент 3 (моря)	a ₃		7		7
4	Элемент 4 (водопады)	a ₄			10	10
	...					
n	Элемент 41 (количество солнечных дней в году)	a ₄₁		4		4
	Итого		1	11	20	32

Составлено автором

На основе полученных данных по особенностям природно-ресурсного потенциала рекреационного назначения для конкретного региона, необходимо выбрать элементы с максимальными значениями параметров, находящиеся в диапазоне 8 – 10 баллов.

Таблица 5.3 – Схема оценки туристско-рекреационного потенциала регионов.
Блок II – культурно-исторический потенциал рекреационного назначения

№ пп	Наименование элементов	Значе- ние	Бальная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Элемент 1 (музей)	b ₁		4		4
2	Элемент 2 (театры)	b ₂			9	9
3	Элемент 3 (выставочные залы)	b ₃	3			3
4	Элемент 4 (обзорные площадки)	b ₄		7		7
	...					
m	Элемент 45 (размер города)	b ₄₅	3			3
	Итого		6	11	9	26

Составлено автором

На основе полученных данных по особенностям культурно-исторического потенциала рекреационного назначения для конкретного региона, необходимо выбрать элементы с максимальными значениями параметров, находящиеся в диапазоне 8 –10 баллов.

Таблица 5.4 – Схема оценки туристско-рекреационного потенциала регионов.

Блок III –производственный потенциал: организации индустрии туризма

№ пп	Наименование элементов	Значе- ние	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Элемент 1 (отели)	c ₁			8	8
2	Элемент 2 (гостиничные комплексы)	c ₂		5		5
3	Элемент 3 (мини-отели)	c ₃	2			2
4	Элемент 4 (SPA-отели)	c ₄			10	10
	...					
z	Элемент 45 (страховые компании)	c ₄₅	3			3
	Итого		5	5	18	28

Составлено автором

Далее, по особенностям производственного потенциала: организации индустрии туризма для конкретного региона, необходимо выбрать элементы с максимальными значениями параметров, находящиеся в диапазоне 8 – 10 баллов. На основе полученных данных формируется сводная таблица, включающая элементы туристско-рекреационного потенциала по всем трем блокам, которые относятся к одному исследуемому региону. В таблице 5.5 представлена схема сводной таблицы по выявленным элементам рекреационного потенциала регионов с максимальными баллами.

Таблица 5.5 – Сводная таблица элементов туристско-рекреационного потенциала регионов с максимальными значениями по исследуемому региону

№ пп	Название элемента	Значение	Балл	Виды туризма	Виды туристской деятельности
Природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения					
1	Элемент 2 (озера)	a ₂	10		
2	Элемент 4 (водопады)	a ₄	10		
Культурно-исторический потенциал рекреационного назначения					
3	Элемент 2 (театры)	b ₂	9		
Производственный потенциал: организации индустрии туризма					
4	Элемент 1 (отели)	c ₁	8		
5	Элемент 4 (SPA-отели)	c ₄	10		

Составлено автором на основе данных таблиц 5.2 - 5.4.

$$\text{ТРПР} = \sum_{i=1}^n a_i + \sum_{j=1}^m b_j + \sum_{f=1}^z c_f \rightarrow \max \quad (5.1)$$

где: ТРПР – величина туристско-рекреационного потенциала регионов.

n – число элементов природно-ресурсного потенциала;

m – число элементов культурно-исторического потенциала;

z – число элементов производственного потенциала.

Полученное в процессе исследования сочетание элементов туристско-рекреационного потенциала регионов дает возможность определить наиболее подходящие для исследуемого региона виды туризма и виды туристской деятельности. На основе разработанной автором методики оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для определения перспективных направлений развития туристской деятельности в регионе, сформируем аналогичные таблицы с указанием основных элементов рекреационного потенциала регионов по вышеназванным блокам.

В таблице 5.6 представлен Блок I оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с учетом основных элементов природно-ресурсного потенциала рекреационного назначения для исследуемой территории.

Таблица 5.6 – Блок I оценки туристско-рекреационного потенциала регионов – природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Реки	a_1				
2	Озера	a_2				
3	Моря	a_3				
4	Водопады	a_4				
5	Гейзеры	a_5				
6	Термальные источники	a_6				
7	Каналы	a_7				
8	Водохранилища	a_8				
9	Заливы	a_9				
10	Острова	a_{10}				
11	Равнины	a_{11}				
12	Горные склоны	a_{12}				
13	Горы	a_{13}				
14	Возвышенности	a_{14}				
15	Пещеры	a_{15}				
16	Ледники	a_{16}				
17	Вулканы	a_{17}				

Продолжение таблицы 5.6

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
18	Пляжи	a ₁₈				
19	Прибрежная зона	a ₁₉				
20	Приграничные территории	a ₂₀				
21	Шхеры	a ₂₁				
22	Фьорды	a ₂₂				
23	Зона вечной мерзлоты	a ₂₃				
24	Заповедники	a ₂₄				
25	Природные парки	a ₂₅				
26	Национальные парки	a ₂₆				
27	Минеральные источники	a ₂₇				
28	Лечебные грязи	a ₂₈				
29	Хвойные леса	a ₂₉				
30	Лиственные леса	a ₃₀				
31	Луга	a ₃₁				
32	Ягодные, грибные угодья	a ₃₂				
33	Разнообразие зверей	a ₃₃				
34	Разнообразие птиц	a ₃₄				
35	Разнообразие рыбных ресурсов	a ₃₅				
36	Северное сияние	a ₃₆				
37	Средняя температура летом*	a ₃₇				
38	Средняя температура зимой*	a ₃₈				
39	Интенсивность осадков*	a ₃₉				
40	Длительность снежного покрова*	a ₄₀				
41	Количество солнечных дней в году*	a ₄₁				
	Итого					

* Пояснения к данным показателям представлены в табл. 5.2.
Составлено автором на основе данных рис. 3.19.

Таблица 5.7 – Пояснения к определению баллов для некоторых элементов природно-ресурсного потенциала рекреационного значения

Баллы	Средняя температура летом в °С	Средняя температура зимой в °С	Интенсивность осадков в год, в мм	Длительность снежного покрова, дней	Количество солнечных дней в году
0	< 0	< -70	от 0 до 99	0 - 34	0 - 34
1	от 0 до +5	от -70 до -61	от 100 до 199	35 - 65	35 - 65
2	от +6 до +10	от -60 до -51	от 200 до 299	66 - 99	66 - 99
3	от +11 до +15	от -50 до -41	от 300 до 399	100 - 132	100 - 132
4	от +16 до +20	от -40 до -31	от 400 до 499	133 - 165	133 - 165
5	от +21 до +25	от -30 до -21	от 500 до 599	166 - 198	166 - 198
6	от +26 до +30	от -20 до -11	от 600 до 699	199 - 231	199 - 231
7	от +31 до +35	от -10 до -1	от 700 до 799	232 - 264	232 - 264
8	от +36 до +40	от 0 до +9	от 800 до 899	265 - 297	265 - 297
9	от +41 до + 45	от +10 до +19	от 900 до 1000	298 - 330	298 - 330
10	от +46 до +50	от +19 до +24	более 1000	331 - 365	331 - 365

Составлено автором на основе данных [221]

В таблице 5.8 представлен Блок II оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с учетом основных элементов культурно-исторического потенциала рекреационного назначения.

Таблица 5.8 – Блок II оценки туристско-рекреационного потенциала региона – культурно-исторический потенциал рекреационного назначения

№ пп	Наименование элементов	Значе- ние	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Музеи	b ₁				
2	Театры	b ₂				
3	Выставочные залы	b ₃				
4	Обзорные площадки	b ₄				
5	Океанариумы	b ₅				
6	Народные промыслы	b ₆				
7	Центры прикладного искусства	b ₇				
8	Дворцовые комплексы	b ₈				
9	Парковые ансамбли	b ₉				
10	Фонтаны	b ₁₀				
11	Дворцы	b ₁₁				
12	Замки	b ₁₂				
13	Усадьбы	b ₁₃				
14	Исторические здания	b ₁₄				
15	Мемориалы	b ₁₅				
16	Монастыри	b ₁₆				
17	Соборы	b ₁₇				
18	Церкви	b ₁₈				
19	Кладбища	b ₁₉				
20	Некрополи	b ₂₀				
21	Храмовые комплексы	b ₂₁				
22	Памятники	b ₂₂				
23	Набережные	b ₂₃				
24	Старинные городища	b ₂₄				
25	Затонувшие корабли	b ₂₅				
26	Мастерские	b ₂₆				
27	Курганы	b ₂₇				
28	Дольмены	b ₂₈				
29	Подземные ходы	b ₂₉				
30	Лабиринты	b ₃₀				
31	Заводы	b ₃₁				
32	Шахты	b ₃₂				
33	Гидротехнические сооружения	b ₃₃				
34	Мосты	b ₃₄				
35	Подземные и подводные тоннели	b ₃₅				
36	Фермы	b ₃₆				
37	Деревни	b ₃₇				

Продолжение таблицы 5.8

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
38	Оленеводческие хозяйства	b ₃₈				
39	Пасеки	b ₃₉				
40	Рыбные хозяйства	b ₄₀				
41	Питомники	b ₄₁				
42	Крепости	b ₄₂				
43	Старинные особняки	b ₄₃				
44	Исторические здания	b ₄₄				
45	Размер города*	b ₄₅				
	Итого					

* Пояснения к показателю представлены в табл. 5.9, 5.10.

Составлено автором на основе данных рис. 3.20.

В таблице 5.9 представлены данные по классификации городов в зависимости от количества проживающего в них населения.

Таблица 5.9 – Классификация городов в зависимости от численности проживающего населения

№	Название	Характеристика
1	Крупнейшие города	с населением свыше 1 млн.чел
2	Крупные города	от 250 до 500 тыс. чел, от 500 тыс. чел. до 1 млн. чел.
3	Большие города	от 100 до 250 тыс. чел.
4	Средние города	от 50 до 100 тыс. чел.
5	Малые города	до 10 тыс. чел, от 10 до 20 тыс. чел, от 20 до 50 тыс.чел

Составлено автором на основе данных [75]

В таблице 5.10 приведены пояснения к определению баллов по элементу «Размер города».

Таблица 5.10 – Пояснение к определению баллов по элементу «Размер города» культурно-исторического наследия рекреационного значения

Баллы	Количество жителей, проживающих в городе, в чел.	Размер города
0	< 10 000	Малые города
1	от 10 001 до 20 000	
2	от 20 001 до 50 000	
3	от 50 001 до 100 000	Средние города
4	от 100 001 до 250 000	Большие города
5	от 250 001 до 500 000	
6	от 500 001 до 750 000	Крупные города
7	от 750 001 до 1 000 000	
8	от 1 000 001 до 5 000 000	
9	от 5 000 001 до 10 000 000	Крупнейшие города
10	от 10 000 001 и больше	

Составлено автором на основе данных табл. 5.9.

В таблице 5.11 представлен Блок III оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с учетом основных элементов производственного потенциала: учреждения и организации индустрии туризма в регионе.

Таблица 5.11 – Блок III оценки туристско-рекреационного потенциала регионов –производственный потенциал: организации индустрии туризма

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Отели	C1				
2	Гостиничный комплекс	C2				
3	Мини-отели	C3				
4	SPA-отели	C4				
5	Коттеджи	C5				
6	Турбазы	C6				
7	Кемпинги	C7				
8	Санатории	C8				
9	Пансионаты	C9				
10	Дома отдыха	C10				
11	Детские санатории	C11				
12	Курортные комплексы	C12				
13	Рестораны	C13				
14	Бары	C14				
15	Банкетные залы	C15				
16	Кафе	C16				
17	Столовые	C17				
18	Закусочные	C18				
19	Аэропорты	C19				
20	Железнодорожные вокзалы	C20				
21	Автобусное сообщение	C21				
22	Автомобильные дороги	C22				
23	Паромы	C23				
24	Круизные лайнеры	C24				
25	Вертолетное сообщение	C25				
26	Парки аттракционов	C26				
27	Дельфинарии	C27				
28	Городские парки	C28				
29	Теннисные корты	C29				
30	Цирк	C30				
31	Фитнес-центры	C31				
32	SPA-салоны	C32				
33	Кинотеатры	C33				
34	Стадионы	C34				
35	Торговые центры	C35				
36	Павильоны	C36				
37	Салоны красоты	C37				

Продолжение таблицы 5.11

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
38	Супермаркеты	С38				
39	Выставочные комплексы	С39				
40	Аптеки	С40				
41	Туроператорские компании	С41				
42	Экскурсионные бюро	С42				
43	Бюро путешествий	С43				
44	Банки	С44				
45	Страховые компании	С45				
	Итого					

Составлено автором на основе данных рис. 3.21.

Так как каждый регион имеет определенные особенности туристско-рекреационного потенциала, отличающие его по уровню развития, наличию объектов культурно-исторического наследия, количественными и качественными характеристиками представленных объектов туристской сферы, то при заполнении представленных таблиц будут выявлены именно присущие данной территории особенности рекреационного потенциала региона.

Для примера практического применения разработанной автором методики оценки туристско-рекреационного потенциала регионов проведем исследование туристско-рекреационного потенциала Свердловской области с целью определения направлений развития регионального туризма.

Выбор данного региона не случаен. Свердловская область интересна как с учетом ее расположения – так как на территории данной области находится граница двух континентов – Европы и Азии, так и с позиций высокого уровня развития туризма с разнообразным туристско-рекреационным потенциалом. Начиная с 2019 года в Свердловской области проводятся работы по формированию 12 туристско-рекреационных кластеров, что позволяет вовлечь в сферу туризма более 60% территории региона – Указ губернатора Свердловской области от 24.04.2019 г. № 213-УГ.

На рис. 5.1 представлено расположение туристско-рекреационных кластеров по территории Свердловской области.

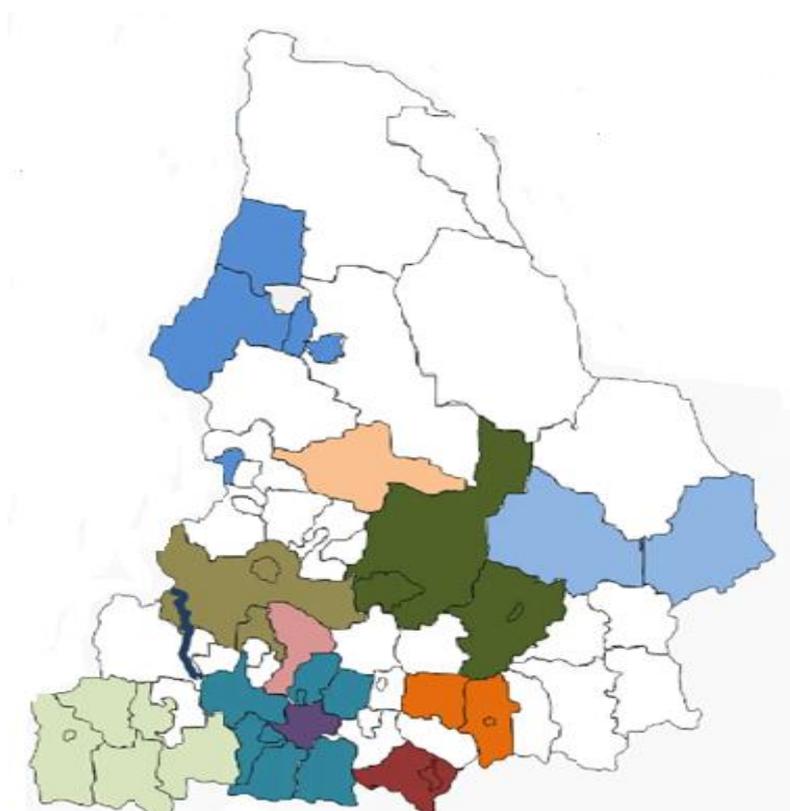


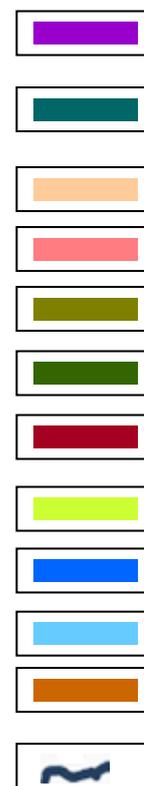
Рис. 5.1. Туристско-рекреационные кластеры Свердловской области*

* Указ губернатора Свердловской области от 24.04.2019 г. № 213-УГ.

**Примечание.

**Примечание.

1. Город Екатеринбург
2. Зона выходного дня города Екатеринбург
3. Духовный Центр Урала
4. Зона семейного отдыха Невьянск
5. Горно-уральский туристско-рекреационный кластер
6. Культурно-историческая зона «Алапаевск - Ирбит»
7. Зона семейного отдыха «Каменск-Уральский»
8. Западная природно-рекреационная зона
9. Северная природно-рекреационная зона
10. Северо-восточная лечебно-рекреационная зона
11. Юго-восточная лечебно-рекреационная зона
12. Зона экологического туризма «Река Чусовая»



На основе примера развития туризма в Свердловской области можно данный опыт перенести и на другие, менее успешные в области развития туризма субъекты РФ. Так как данная область насыщена различными видами ресурсов, такими, как природные, культурно-исторические, объекты индустрии туризма, то исследование туристско-рекреационного потенциала Свердловской области на основе разработанной автором методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории станет полным и наиболее наглядным. В таблице 5.12 представлен Блок I оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с учетом основных элементов природно-ресурсного потенциала рекреационного назначения для Свердловской области.

Таблица 5.12 – Блок I оценки туристско-рекреационного потенциала региона – природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения Свердловской области

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Реки	a ₁			8	8
2	Озера	a ₂			8	8
3	Моря	a ₃	0			0
4	Водопады	a ₄	2			2
5	Ледники	a ₅	0			0
6	Термальные источники	a ₆		4		4
7	Каналы	a ₇	1			1
8	Водохранилища	a ₈		4		4
9	Заливы	a ₉	0			0
10	Острова	a ₁₀	3			3
11	Равнины	a ₁₁			8	8
12	Горные склоны	a ₁₂			8	8
13	Горы	a ₁₃			8	8
14	Возвышенности	a ₁₄		4		4
15	Пещеры	a ₁₅			8	8
16	Ледники	a ₁₆	0			0
17	Вулканы	a ₁₇	1			1
18	Пляжи	a ₁₈	0			0
19	Прибрежная зона	a ₁₉	0			0
20	Приграничные территории	a ₂₀	0			0
21	Шхеры	a ₂₁	0			0
22	Фьорды	a ₂₂	0			0
23	Зона вечной мерзлоты	a ₂₃	1			1
24	Заповедники	a ₂₄			9	9

Продолжение таблицы 5.12

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
25	Природные парки	a ₂₅			8	8
26	Национальные парки	a ₂₆			9	9
27	Минеральные источники	a ₂₇			8	8
28	Лечебные грязи	a ₂₈		4		4
29	Хвойные леса	a ₂₉			9	9
30	Лиственные леса	a ₃₀			8	8
31	Луга	a ₃₁		5		5
32	Ягодные, грибные угодья	a ₃₂			9	9
33	Разнообразие зверей	a ₃₃		7		7
34	Разнообразие птиц	a ₃₄			10	10
35	Разнообразие рыбных ресурсов	a ₃₅		4		4
36	Северное сияние	a ₃₆	2			2
37	Средняя температура летом*	a ₃₇		4		4
38	Средняя температура зимой*	a ₃₈		6		6
43	Интенсивность осадков*	a ₃₉		4		4
44	Длительность снежного покрова*	a ₄₀		5		5
45	Количество солнечных дней в году*	a ₄₁		4		4
	Итого		10	55	118	183

* Пояснения к данным показателям представлены в табл. 5.7.

Составлено автором на основе данных табл. 5.6.

В таблице 5.13 представлен Блок II оценки туристско-рекреационного потенциала с учетом элементов культурно-исторического потенциала рекреационного назначения в Свердловской области.

Таблица 5.13 – Блок II оценки туристско-рекреационного потенциала – культурно-исторический потенциал рекреационного назначения в Свердловской области

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Музеи	b ₁			10	10
2	Театры	b ₂		7		7
3	Выставочные залы	b ₃		4		4
4	Обзорные площадки	b ₄	3			3
5	Океанариумы	b ₅	1			1
6	Народные промыслы	b ₆			8	8
7	Центры прикладного искусства	b ₇	2			2
8	Дворцовые комплексы	b ₈		5		5
9	Парковые ансамбли	b ₉		7		7
10	Фонтаны	b ₁₀	3			3
11	Дворцы	b ₁₁		5		5
12	Замки	b ₁₂	1			1
13	Усадьбы	b ₁₃			8	8

Продолжение таблицы 5.13

№ пп	Наименование элементов	Значе- ние	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
14	Исторические здания	b ₁₄			8	8
15	Мемориалы	b ₁₅			8	8
16	Монастыри	b ₁₆			8	8
17	Соборы	b ₁₇			9	9
18	Церкви	b ₁₈			9	9
19	Кладбища	b ₁₉			8	8
20	Некрополи	b ₂₀	2			2
21	Храмовые комплексы	b ₂₁			8	8
22	Памятники	b ₂₂			9	9
23	Набережные	b ₂₃		5		5
24	Старинные городища	b ₂₄	3			3
25	Затонувшие корабли	b ₂₅	1			1
26	Мастерские	b ₂₆		6		6
27	Курганы	b ₂₇	3			3
28	Дольмены	b ₂₈			8	8
29	Подземные ходы	b ₂₉		5		5
30	Лабиринты	b ₃₀	1			1
31	Заводы	b ₃₁			8	8
32	Шахты	b ₃₂	3			3
33	Гидротехнические сооружения	b ₃₃			9	9
34	Мосты	b ₃₄			8	8
35	Подземные и подводные тоннели	b ₃₅		4		4
36	Фермы	b ₃₆			8	8
37	Деревни	b ₃₇			9	9
38	Оленеводческие хозяйства	b ₃	2			2
39	Пасеки	b ₃₉	2			2
40	Рыбные хозяйства	b ₄₀		5		5
41	Питомники	b ₄₁		5		5
42	Крепости	b ₄₂	1			1
43	Старинные особняки	b ₄₃			8	8
44	Зоопарки	b ₄₄	1			1
45	Размер города*	b ₄₅	-	-	-	0
	Итого		29	58	151	238

* Пояснения к показателю представлены в табл. 5.9, 5.10.

Составлено автором на основе данных табл. 5.8.

В таблице 5.14 представлен Блок III оценки туристско-рекреационного потенциала территории с учетом основных элементов производственного потенциала: организации индустрии туризма в Свердловской области.

Таблица 5.14 – Блок III оценки туристско-рекреационного потенциала территории – производственный потенциал: организации индустрии туризма в Свердловской области

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
1	Отели	c ₁			8	8
2	Гостиничный комплекс	c ₂			8	8
3	Мини-отели	c ₃		5		5
4	SPA-отели	c ₄		5		5
5	Коттеджи	c ₅			8	8
6	Турбазы	c ₆		5		5
7	Кемпинги	c ₇	3			3
8	Санатории	c ₈			8	8
9	Пансионаты	c ₉		4		4
10	Дома отдыха	c ₁₀	2			2
11	Детские санатории	c ₁₁		5		5
12	Курортные комплексы	c ₁₂	3			3
13	Рестораны	c ₁₃			9	9
14	Бары	c ₁₄			9	9
15	Банкетные залы	c ₁₅			8	8
16	Кафе	c ₁₆			9	9
17	Столовые	c ₁₇		7		7
18	Закусочные	c ₁₈		7		7
19	Аэропорты	c ₁₉	1			1
20	Железнодорожные вокзалы	c ₂₀			8	8
21	Автобусное сообщение	c ₂₁			9	9
22	Автомобильные дороги	c ₂₂			8	8
23	Паромы	c ₂₃	2			2
24	Круизные лайнеры	c ₂₄	1			1
25	Вертолетное сообщение	c ₂₅	2			2
26	Парки аттракционов	c ₂₆	3			3
27	Дельфинарии	c ₂₇	1			1
28	Городские парки	c ₂₈			8	8
29	Теннисные корты	c ₂₉	1			1
30	Цирк	c ₃₀	1			1
31	Фитнес-центры	c ₃₁			8	8
32	SPA-салоны	c ₃₂		5		5
33	Кинотеатры	c ₃₃		5		5
34	Стадионы	c ₃₄		7		7
35	Торговые центры	c ₃₅			10	10
36	Павильоны	c ₃₆			9	9
37	Салоны красоты	c ₃₇		7		7
38	Супермаркеты	c ₃₈			9	9
39	Выставочные комплексы	c ₃₉		6		6
40	Аптеки	c ₄₀			9	9
41	Туроператорские компании	c ₄₁			8	8
42	Экскурсионные бюро	c ₄₂			10	10

Продолжение таблицы 5.14

№ пп	Наименование элементов	Значение	Балльная оценка			Сумма баллов
			0 - 3	4 - 7	8 -10	
43	Бюро путешествий	c43	2			2
44	Банки	c44			10	10
45	Страховые компании	c45		7		7
	Итого		22	75	173	270

Составлено автором на основе данных рис. 5.11.

Представленная методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов может быть использована для исследования туристско-рекреационного потенциала страны, субъекта РФ, города, более мелкого территориального пространства, имеющих объекты туристского интереса как природного, так и культурно-исторического значения. В таблице 5.15 представлена сводная, итоговая таблица выявленных элементов туристско-рекреационного потенциала Свердловской области с максимальными баллами для определения видов туристской деятельности.

Таблица 5.15 – Сводная таблица элементов туристско-рекреационного потенциала с максимальными значениями по Свердловской области

№ пп	Название элемента	Значение	Балл	Виды туризма	Виды туристской деятельности
Природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения					
1	Реки	a ₁	8	-активный туризм,	- альпинизм (восхождение, движение по траверсу, спуск);
2	Озера	a ₂	8		
3	Равнины	a ₁₁	8	-спортивный,	-горнолыжный спуск (слалом, скоростной спуск, сноуборд);
4	Горные склоны	a ₁₂	8		
5	Горы	a ₁₃	8	-лыжный,	-категорийные походы;
6	Пещеры	a ₁₅	8	- горный туризм;	
7	Природные парки	a ₂₅	8	-экстремальный туризм;	- пешеходные, лыжные, велосипедные маршруты по гористой местности;
8	Минеральные источники	a ₂₇	8		- хождение по пещерам, туннелям;
9	Лиственные леса	a ₃₀	8		- охота; -рыболовство;
10	Заповедники	a ₂₄	9	-спелеотуризм;	-катание на лодках, яхтах, катерах;
11	Национальные парки	a ₂₆	9		- сплав по бурным рекам и порогам;
12	Хвойные леса	a ₂₉	9	-водный туризм;	-туры в заповедники, экологические тропы, экспедиции.
13	Ягодные, грибные уголья	a ₃₂	9		
14	Разнообразие птиц	a ₃₄	10	-экологический туризм;	

Продолжение таблицы 5.15

№ пп	Название элемента	Значение	Балл	Виды туризма	Виды туристской деятельности
Культурно-исторический потенциал рекреационного назначения					
15	Музеи	b ₁	10	-познавательный туризм; -культурный туризм; -сельский туризм; - дачный, фермерский, усадебный туризм; -религиозный туризм; - событийный туризм; -этнокультурный туризм; -промышленный туризм	- посещение памятников истории и культуры, туристских территорий, природных объектов; -пешеходные, паромные, автобусные туры для изучения объектов истории и культуры; -собираТЕЛЬный (заготовки ягод, грибов, овощей, фруктов); -туры с посещением храмов, монастырей; -поездки на фестивали, концерты, спортивные мероприятия; - изучение быта, культуры, ремесел; -экскурсии на заводы, предприятия;
16	Народные промыслы	b ₆	8		
17	Усадьбы	b ₁₃	8		
18	Исторические здания	b ₁₄	8		
19	Мемориалы	b ₁₅	8		
20	Монастыри	b ₁₆	8		
21	Соборы	b ₁₇	9		
22	Церкви	b ₁₈	9		
23	Кладбища	b ₁₉	8		
24	Храмовые комплексы	b ₂₁	8		
25	Памятники	b ₂₂	9		
26	Дольмены	b ₂₈	8		
27	Заводы	b ₃₁	8		
28	Гидротехнические сооружения	b ₃₃	9		
29	Мосты	b ₃₄	8		
30	Фермы	b ₃₆	8		
31	Деревни	b ₃₇	9		
32	Старинные особняки	b ₄₃	8		
Производственный потенциал: организации индустрии туризма					
33	Отели	c ₁	8	-оздоровительный туризм; -рекреационный туризм; - деловой туризм; -детский туризм; -конгрессный туризм; -автомобильный туризм; -городской экскурсионный туризм; -гастрономический туризм; -шоппинг туризм;	- бальнеолечение, (фито-чай, минеральная, родниковая вода); - грязелечение (минеральные грязи, ил); - отдых и лечение в санаториях, коттеджах пансионатах, пригородных отелях; -участие в конгрессах, форумах, выставках; -путешествия на личном или арендованном автомобиле, караванинг; -автобусные, пешеходные экскурсии по городу, историческим местам; -дегустация напитков, изучение кулинарных традиций; -покупки сувениров, печатной продукции, одежды и пр.;
34	Гостиничный комплекс	c ₂	8		
35	Коттеджи	c ₅	8		
36	Санатории	c ₈	8		
37	Рестораны	c ₁₃	9		
38	Бары	c ₁₄	9		
39	Банкетные залы	c ₁₅	8		
40	Кафе	c ₁₆	9		
41	Железнодорожные вокзалы	c ₂₀	8		
42	Автобусное сообщение	c ₂₁	9		
43	Автомобильные дороги	c ₂₂	8		
44	Городские парки	c ₂₈	8		
45	Фитнес-центры	c ₃₁	8		
46	Торговые центры	c ₃₅	10		
47	Павильоны	c ₃₆	9		
48	Супермаркеты	c ₃₈	9		
49	Аптеки	c ₄₀	9		
50	Туроператоры	c ₄₁	8		
51	Экскурсионные бюро	c ₄₂	10		
52	Банки	c ₄₄	10		

Составлено автором

Свердловская область обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, что позволяет формировать многочисленные туры и развивать различные виды туристской деятельности.

В **Приложении 7** представлен список из 120 видов туризма. В **Приложении 8** представлен список из 67 типов рекреационной деятельности и 242 типов рекреационных занятий в процессе путешествий.

При определенном сочетании элементов из таблиц 5.6, 5.8 и 5.11 можно выявить, какие виды туризма и типы рекреационной деятельности необходимо развивать и какие потенциальные возможности для развития туризма заключены в туристско-рекреационном потенциале Свердловской области.

В таблице 5.16 представлены примеры сочетания элементов туристско-рекреационного потенциала и рекомендуемых к развитию видов туристской деятельности в конкретной региональной пространственной системе.

Таблица 5.16 – Примеры сочетаний элементов туристско-рекреационного потенциала с максимальными значениями и соответствующие виды туризма и виды рекреационной деятельности

№ пп	Элементы рекреационного потенциала	Виды туризма	Виды рекреационной деятельности
1	a ₁ + a ₂ + a ₁₀ + a ₁₈ + a ₂₆ + a ₂₉ + a ₃₀ + a ₃₂ + a ₃₅ b ₁₃ + b ₁₇ + b ₃₃ + b ₃₄ + b ₃₆ + b ₃₇ + b ₄₀ + b ₄₁ c ₅ + c ₆ + c ₈ + c ₉ + c ₁₀ + c ₁₁ + c ₂₁ + c ₂₂ (реки, озера, острова, пляжи, национальные парки, хвойные, лиственные леса, ягодные, грибные уголья, разнообразие зверей, птиц, рыбы; усадьбы, соборы, гидротехнические сооружения, мосты, фермы, деревни, рыбные хозяйства, питомники; коттеджи, турбазы, санатории, пансионаты, дома отдыха, детские санатории, автомобильные дороги)	-автомобильный; -водный; -велосипедный; -активный туризм; -рекреационный; -оздоровительный; -сельский; -экологический	-путешествие на автомобиле; -пешеходные походы; -катание на лодках, катерах; -отдых в санаториях; -рыбная ловля; - охота; -заготовка ягод, грибов; -сплав по рекам; -познавательные поездки к соборам, крепостям; -отдых на ферме, в деревне.

Продолжение таблицы 5.16

№ пп	Элементы рекреационного потенциала	Виды туризма	Виды рекреационной деятельности
2	<p>a₃+ a₁₁+ a₁₂+a₁₅+ a₁₈+ a₁₉+ a₂₅+ a₂₇+ a₂₈+ a₃₇ b₄+ b₅+ b₈+ b₉+ b₁₁+ b₁₄+ b₂₃+ b₃₅ c₁+ c₄+ c₈+ c₁₂+ c₁₃+ c₁₄+ c₁₉+ c₂₂+ c₂₃+ c₂₄ (моря, равнины, горные склоны, пещеры, пляжи, прибрежная зона, природные парки, минеральные источники, лечебные грязи, высокая температура воздуха летом; обзорные площадки, океанариумы, дворцовые комплексы, парковые ансамбли, дворцы, исторические здания, набережные, подземные и подводные туннели; отели, SPA-отели, санатории, курортные комплексы, рестораны, бары, аэропорты, автомобильные дороги, круизные лайнеры)</p>	<p>-автомобильный; -водный; -велосипедный; -активный туризм; -рекреационный; -оздоровительный; -сафари-туризм; -круизный; -культурный туризм; познавательный; спортивный; -детский; -экологический туризм</p>	<p>-путешествие на автомобиле; -пешеходные походы; -отдых и лечение в санаториях, отелях, курортных комплексах; йога; фитнес; дайвинг; морские, океанические круизы; автобусные экскурсии, паромные туры; посещение памятников истории и культуры, туристских территорий, природных объектов, туры в природные парки, экологические тропы, экстремальные туры.</p>
3	<p>a₁+ a₇+ a₂₀+a₂₁+ a₂₄+ a₂₉+ a₃₀+ a₃₃+ a₃₄ b₆+ b₇+ b₁₃+ b₁₆+ b₂₄+ b₃₂+ b₃₇+ b₄₂ c₁+ c₂+ c₇+ c₁₆+ c₂₁+ c₂₂+ c₂₇+ c₃₅+ c₄₄ (реки, каналы, приграничные территории, шхеры, заповедники, разнообразие зверей, птиц, хвойные, лиственные леса; народные промыслы, центры прикладного искусства, усадьбы, монастыри, старинные городища, шахты, деревни, крепости; отели, гостиницы, кемпинги, кафе, автобусное, автомобильное сообщение, зоопарки, торговые центры, банки)</p>	<p>-автомобильный; -водный; -велосипедный; -активный туризм; -рекреационный; -оздоровительный; -приграничный; выездной; въездной; внутренний; культурный туризм; познавательный; экологический; этнокультурный; сельский;</p>	<p>-путешествие на автомобиле; -пешеходные походы; -катание на лодках, катерах; -автобусные туры; туры для изучения объектов истории и культурного наследия, посещение памятников истории и культуры, туристских территорий, природных объектов, туры в заповедники, экологические тропы, изучение быта, культуры, ремесел.</p>

Продолжение таблицы 5.16

№ пп	Элементы рекреационного потенциала	Виды туризма	Виды рекреационной деятельности
4	$a_1 + a_7 + a_{11} + a_{20}$ $b_1 + b_2 + b_3 + b_8 + b_9 + b_{11} + b_{17} + b_{22} + b_{23} + b_{34} + b_{45}$ $c_1 + c_3 + c_{13} + c_{14} + c_{15} + c_{20} + c_{21} + c_{22} + c_{26} + c_{28} + c_{33} + c_{41}$ (реки, каналы, равнины, приграничные территории; музеи, театры, выставочные залы, дворцовые комплексы, парковые ансамбли, дворцы, соборы, памятники, набережные, мосты, город; отели, мини-отели, рестораны, бары, банкетные залы, железнодорожные вокзалы, автобусное, автомобильное сообщение, парки аттракционов, городские парки, кинотеатры, туроператорские компании)	внутренний туризм; въездной, выездной, групповой туризм; велосипедный, конгрессный туризм, познавательный, фестивальный, деловой туризм, интенсив-туризм, культурный туризм, приграничный, гастрономический, водный туризм	автобусные туры, экскурсионные маршруты, пешеходные экскурсии, проведение конгрессов, выставок, симпозиумов, конференций, туры для изучения объектов истории и культурного наследия, поездки на фестивали, концерты, спортивные мероприятия; корпоративные выезды с целью отдыха, обучения, экскурсии по река и каналам
5	$a_{12} + a_{13} + a_{14} + a_{15} + a_{16} + a_{23} + a_{38}$ b_4 $c_2 + c_6 + c_{16} + c_{17} + c_{25}$ (горные склоны, горы, пещеры, возвышенности, ледники, зона вечной мерзлоты, средняя температура зимой; обзорные площадки, гостиницы, турбазы, столовые, кафе, вертолетное сообщение)	спортивный туризм, альпинизм, лыжный туризм, экстремальный туризм, спелеотуризм,	пешеходные, лыжные маршруты по гористой местности, походы по пещерам, скалолазание, альпинистские восхождения разной категории сложности, скоростные лыжные спуски, отдых на горнолыжных курортах

Составлено автором

В представленных выше примерах определены самые основные элементы туристско-рекреационного потенциала, для выявления основных характеристик территориального пространства и принятия решений о дальнейшем развитии туризма и активизации туристской деятельности.

Для активизации туристской деятельности в регионах необходимы достаточно стабильные источники финансирования именно для развития туристской инфраструктуры и активизация маркетинговой деятельности с целью популяризации данного региона как для поездок из других регионов страны, так и для поездок иностранных граждан, наличие благоустроенных мест размещения, транспортная инфраструктура, связь, наличие комфортных

условий отдыха и развлечений – важнейшие условия активизации туристской деятельности.

Вне всякого сомнения, данную методику оценки туристско-рекреационного потенциала регионов возможно представить как основу для разработки программного обеспечения «Туристско-рекреационный потенциал Российской Федерации» для использования при формировании направлений развития туризма в регионах страны, определения необходимых финансовых средств для строительства или развития направлений туристской деятельности, а также для формирования внутри региональных, межрегиональных и межгосударственных многодневных туров что повысит туристско-рекреационный рейтинг многих регионов страны и приведет к увеличению доли туризма в формировании валового внутреннего продукта страны.

5.2. Разработка Дорожной карты формирования туров на основе применения форсайт-технологий

Форсайт-технологии возможно применять не только для развития регионального туризма, так называемый территориально-отраслевой форсайт, но и для разработки новых видов товаров или услуг. В данном случае автором предлагается применить форсайт-технологии для разработки новых туров или туристских маршрутов на основе использования цифровых сервисов и сформированного автором алгоритма действий с использованием технологий продуктового форсайта.

Для формирования новых туров или туристских маршрутов на основе форсайт-технологий рекомендуется разработать Дорожную карту или последовательность определенных действий для достижения целей форсайта.

В условиях влияния на туризм неблагоприятных факторов, таких как последствия пандемии и санкционного давления, развитие внутреннего туризма на основе использования форсайт-технологий в туристской сфере для разработки нового туристского продукта (новых туристских направлений

или туров) с учетом использования возможностей программного обеспечения, автором считается актуальным и важнейшим направлением развития современного туризма.

Автором предлагается разработка Дорожной карты формирования туров в системе **SmartTourism** на основе применения форсайт-технологий как алгоритма разработки новых туров в масштабах Российской Федерации, координации деятельности структур управления туризмом федерального, регионального и муниципального уровня, туроператорских компаний, туристов, организаций, реализующих товары и услуги туристского назначения.

Разработка дорожной карты формирования туров в системе **SmartTourism** на основе применения форсайт-технологий будет способствовать увеличению разнообразия предлагаемых туроператорами туристских направлений и сформированных новых туров, координации деятельности всех участников и контролю качества выполняемых работ и расходованию финансовых ресурсов.

Важным направлением применения форсайт-технологий в разработке новых туров является постоянный учет влияния внешних и внутренних факторов на конъюнктуру рынка и изменения спроса в различных субъектах Российской Федерации. При анализе влияния факторов и процессах разработки сценариев развития туризма возможно осуществление крупномасштабных форсайт-сессий с участием представителей всех субъектов РФ, осуществление дистанционных панельных дискуссий и принятие рациональных решений по вопросам развития и координации деятельности в туристской сфере.

На рис. 5.2 представлена разработанная автором Дорожная карта формирования туров в системе **SmartTourism** на основе применения форсайт-технологий.



Рис. 5.2. Этапы Дорожной карты формирования туров в системе SmartTourism на основе применения форсайт-технологий.

На разнообразие видов туризма оказывают влияние многие факторы, как, например, интересы туристов, климатические условия местности, ландшафтные особенности, наличие культурно-исторического наследия, наличие природных парков и других туристско-рекреационных ресурсов, а также уровень социально-экономического развития, особенности питания, виды используемого транспорта, наличие финансовых средств у туристов и многие другие факторы. В настоящее время на сайтах туроператорских компаний туристам можно получить информацию по названию тура, названию отеля, сроках поездки, ценах на выбранный тур, бронирование путевки, однако еще не создана система разработки туров в масштабах всей страны на основе объединенного цифрового сервиса с поддержкой форсайт-технологий и четкой координации деятельности.

Дорожная карта продуктового форсайта по разработке туров представляет собой объединение в единое целое системы взаимосвязанных элементов, которые включают виды туризма, типы рекреационной деятельности, организация туристской поездки, средства размещения, средства транспорта, вид питания, страна, регион пребывания, сроки туристской поездки, цена на туры или поездки, вид визы. После разработки структурной схемы туризма как системы взаимосвязанных элементов необходимо разработать алгоритм действий по разработке новых туров, затем определить время для координации деятельности всех стейкхолдеров, которые будут задействованы в подготовке туристского маршрута и определение финансовых, материальных и трудовых затрат на его реализацию. Разработанная автором структурная схема туризма как системы взаимосвязанных элементов является первым блоком и основой для формирования Дорожной карты «SmartTourism».

На рис. 5.3 автором представлена схема туризма как системы взаимосвязанных элементов.



Рис. 5.3. Схема туризма как системы взаимосвязанных элементов

На рис. 5.4 представлены более подробно некоторые элементы туризма, включенные в схему.

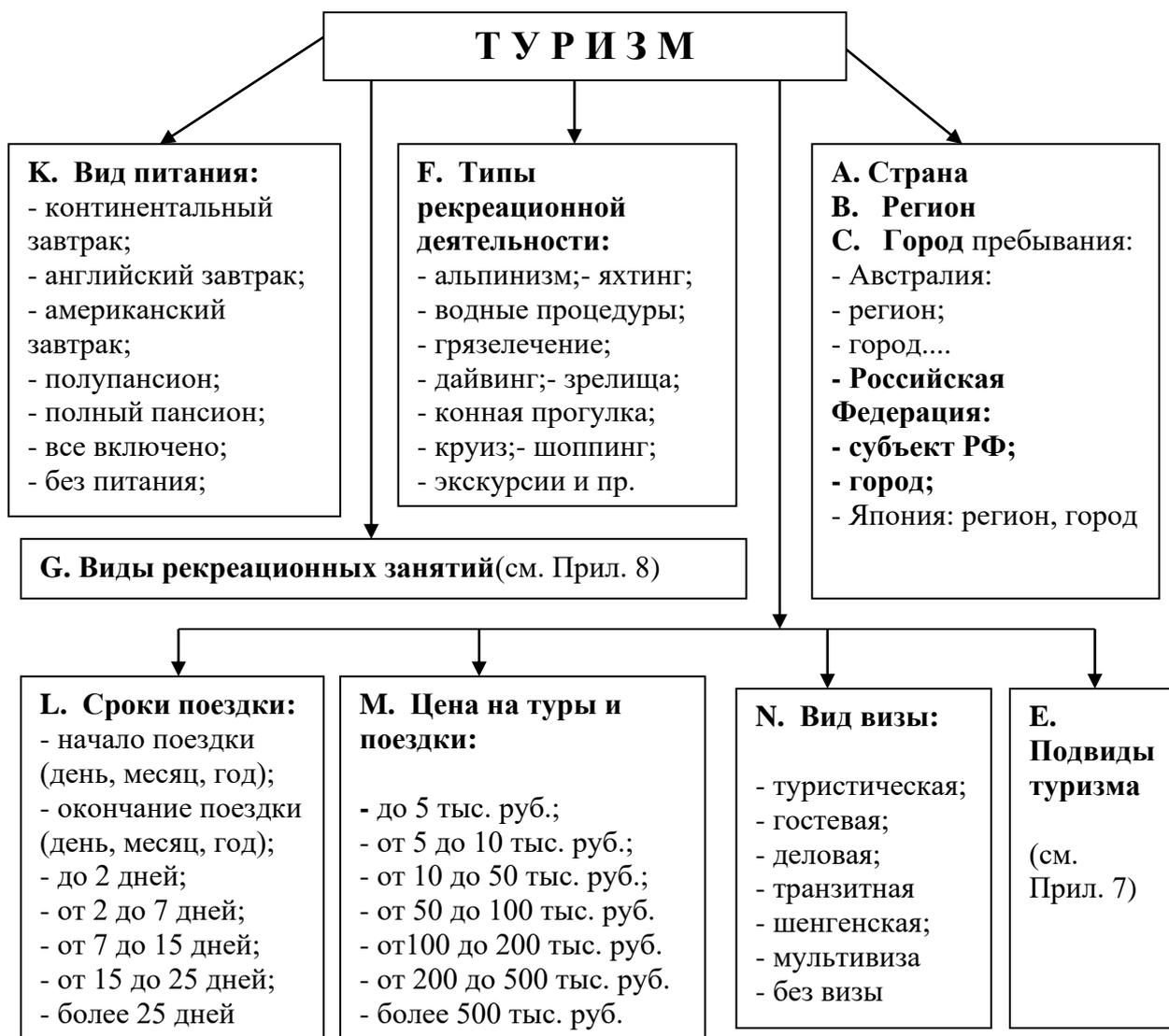


Рис. 5.4. Структурная схема туризма как системы взаимосвязанных элементов (продолжение)

Представленная структурная схема представляет собой важнейшее направление отраслевого и регионального развития туризма в Российской Федерации, так как является основой формирования дорожной карты «SmartTourism». На существующих цифровых информационных ресурсах, таких, как МТС Travel и некоторых других имеется возможность моделирования своей поездки, так как там можно выбрать страну, дату заезда и выезда, категорию номера, название отеля, трансфер, бронирование и пр. Также уже разработаны интерактивные карты с названием отелей, объектами

культурного наследия, видами транспорта, навигаторами. Следовательно, для самостоятельного формирования тура или выбора видов и мест путешествия необходимо изучить большое количество разрозненных информационных ресурсов или обратиться к менеджерам по продажам туристского продукта. Предложенная автором Дорожная карта формирования туров в системе «**SmartTourism**» дает возможность объединить кроме уже имеющихся в информационных интерфейсах данных в области туризма более подробную и взаимосвязанную по всем элементам систему выбора видов туризма, видов рекреационной деятельности и все соответствующие характеристики, необходимые для формирования маршрута и выбора индивидуального или группового тура. В данном случае рассматривается детальная конкретизация количественных и качественных характеристик путешествия с использованием цифрового сервиса, включающего огромное количество данных по всем направлениям туристской деятельности с учетом как инфраструктуры туризма, так и огромного разнообразия основных и дополнительных услуг и возможностей выбора самых важных параметров путешествия в зависимости от индивидуальных интересов и потребностей.

Важнейшим направлением развития внутреннего туризма является дифференциация туристского продукта, разработка новых, интересных видов и направлений туризма, как для иностранных туристов, так и для жителей страны. На основе перечня видов туризма представленного Кусковым А. С. и др., автором внесены некоторые добавления, конкретизирующие данный перечень видов туризма, а именно, описательный список видов туризма представлен в виде таблицы, в которую внесена дополнительная информация по особенностям и средствам туризма по каждому из видов туризма.

В **Приложении 7** представлена классификация видов туризма и основные характеристики, связанные с определением туризма данного направления. Представленная таблица включает 37 основных видов туризма, и 120 подвидов туризма, конкретизирующих рассматриваемые виды туризма, однако, каждый вид туризма может быть еще более подробно разделен на

конкретные, специфические виды туризма, например, познавательный туризм можно разделить на промышленный туризм, экзотический туризм, гастрономический туризм, экскурсионный туризм и прочее.

Как один из видов инновационной деятельности в туризме можно назвать процесс формирования новых видов туризма, разработку новых видов туристских траекторий, что, в конечном итоге, будет способствовать привлечению внимания потенциальных туристов к конкретной территории, региону, стране в целом.

Для формирования новых видов туристской деятельности или разработки новых туристских траекторий необходимо учитывать типы рекреационной деятельности и виды рекреационных занятий, которые соответствуют конкретным типам рекреационной деятельности.

В **Приложении 8** представлена классификация типов рекреационной деятельности с примерами определенных видов рекреационных занятий.

В представленной классификации имеется 67 типов рекреационной деятельности и 242 вид рекреационных занятий. Рассмотрев основные характеристики и особенности отраслевой структуры туризма можно сделать вывод, что индустрия туризма представляет собой структуру взаимосвязанных составляющих ее элементов и разнообразие различных соотношений в единой модели выбора огромно.

Современными и востребованными направлениями туризма в настоящее время являются кинотуризм и военно-исторический туризм, особенности которых были исследованы автором и опубликованы в статьях [135, 137].

Следовательно, для привлечения большего количества туристов к посещению конкретных рекреационных территории в масштабах Российской Федерации автором предлагается увеличить количество предлагаемых туроператорами туров на основе предложенной к реализации Дорожной карты формирования туров в системе «SmartTourism» на основе применения форсайт-технологий. Дорожная карта формирования туров, предложенная автором, будет разработана с учетом данных рис. 5.3 и 5.4 (схема туризма как

системы взаимосвязанных элементов) и данных, приведенных в Приложениях 7 и 8, в которых представлены виды и подвиды туризма, типы рекреационной деятельности и виды рекреационных занятий.

Представленная структура может быть дополнена другими элементами в категориях. Так можно добавить информацию по таким видам услуг, как покупка товаров и услуг, медицинское обслуживание, вызов такси и другие. Структура элементов в системе «SmartTourism» представлена в табл. 5.17.

Таблица 5.17 – Структура элементов в системе «Smart Tourism»

№ пп	Обозначение показателя	Название показателя	Количество параметров
1	A	Страна – Россия (134)	A ₁ - A ₁₉₅
2	B	Субъекты Российской Федерации	B ₁ - B ₈₉
3	C	Города, населенные пункты в границах субъекта Российской Федерации	C ₁ - C _{200+n}
4	D	Вид туризма (Приложение 7)	D ₁ - D ₃₇
5	E	Подвид туризма (Приложение 7)	E ₁ - E ₁₂₀
6	F	Тип рекреационной деятельности (Приложение 8)	F ₁ - F ₆₇
7	G	Вид рекреационных занятий (Приложение 8)	G ₁ - G ₂₄₂
8	H	Средства размещения	H ₁ - H ₁₄
9	I	Категория номера	I ₁ - I ₇
10	J	Средства транспорта	J ₁ - J ₉
11	K	Вид питания	K ₁ - K ₇
12	L	Срок поездки	L ₁ - L ₅
13	M	Цена туристской поездки	M ₁ - M ₇
14	N	Вид визы	N ₁ - N ₇
15	O	Организация туристской поездки	O ₁ - O ₂
16	P	Категория туризма	P ₁ - P ₃
17	R	Тип туризма	R ₁ - R ₃

Составлено автором на основе рис.5.3 и 5.4

На основе представленной структуры элементов формирования туров в системе «SmartTourism» можно сформировать функциональную зависимость для формирования нового туристского направления.

$$\text{Туристская траектория (ТТ)} = F(A_1^{197} + B_1^{85} + C_1^{200} + D_1^{37} + E_1^{120} + F_1^{67} + G_1^{242} + H_1^{14} + I_1^7 + J_1^9 + K_1^7 + L_1^5 + M_1^7 + N_1^7 + O_1^2 + P_1^3 + R_1^3) \quad (5.2)$$

На рис. 5.5 представлен алгоритм формирования новых туров в системе «SmartTourism».

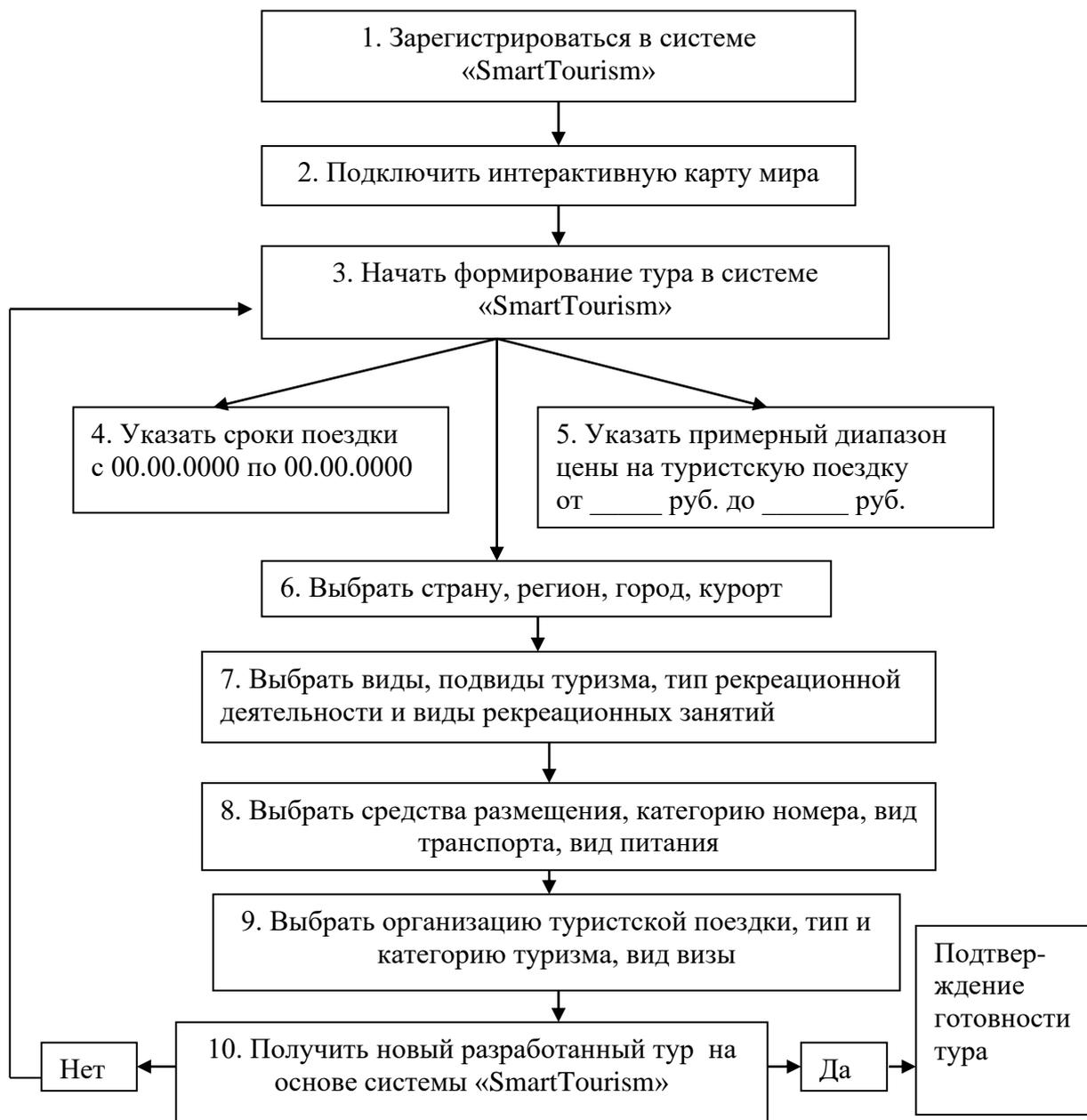


Рис. 5.5. Алгоритм формирования новых туров в системе «SmartTourism».

Для изучения функционирования данной модели в табл. 5.18 приведем пример формирования туроператором нового тура в системе «SmartTourism» по территории Российской Федерации.

Таблица 5.18 – Пример формирования туроператором нового тура для внутреннего туризма в системе «SmartTourism»

№ пп	Название показателя	Параметр выбора	Индивидуальный набор элементов туризма
1	Страна	A ₁₃₄	Россия
2	Субъекты Российской Федерации	B ₂₃	Алтайский край
3	Города в границах субъекта Российской Федерации	C ₂	Барнаул
4	Вид туризма	D ₁	Автомобильный туризм
5	Подвид туризма	E ₂	Арендванный автомобиль
6	Тип рекреационной деятельности	F ₂₂ , F ₅₃ , F ₅₅	Ландшафтные наблюдения, треккинг, туристский поход
7	Вид рекреационных занятий	G ₈₇ , G ₁₉₂ , G ₂₀₁	Осмотр уникальных ландшафтов, пеший поход без багажа, автомобильный туристский поход
8	Средства размещения	H ₁₁	кемпинг
9	Категория номера	I ₇	без категории
10	Средства транспорта	J ₆	автомобиль
11	Вид питания	K ₅	трех-разовое питание
12	Срок поездки	L ₃	от 7 до 15 дней
13	Цена туристской поездки	M ₄	от 50 до 100 тыс. руб.
14	Вид визы	N ₇	без визы
15	Организация туристской поездки	O ₁	Коллективная туристская поездка
16	Категория туризма	P ₂	Национальный туризм
17	Тип туризма	R ₃	Внутренний туризм

Составлено автором

При условии, что будет разработана информационная система по видам и основным характеристикам туризма для формирования туроператорами туров в масштабах мировой системы развития туризма, то тогда будет возможность, используя предложенный алгоритм формировать туры для путешествия туристов и в другие страны.

В таблице 5.19 представлен пример разработки туроператором нового тура для выездного туризма.

Таблица 5.19 – Пример формирования туроператором нового тура для выездного туризма на основе системы «Smart Tourism»

№ пп	Название показателя	Параметр выбора	Индивидуальный набор элементов туризма
1	Страна	A ₁₃₁	Португалия
2	Район	B ₃	Costa Azul (Голубое побережье)
3	Город	C ₁₂₆	Сезимбра
4	Вид туризма	D ₂₆ , D ₂₈ , D ₂₉	Познавательный туризм, региональный туризм, рекреационный туризм
5	Подвид туризма	E ₈₀ , E ₈₅ , E ₈₆	Посещение памятников истории и культуры, туристских территорий, природных объектов. Разнообразные виды туризма в границах определенного региона. Отдых.
6	Тип рекреационной деятельности	F ₁₈ , F ₂₁ , F ₂₂ , F ₂₆ , F ₃₉ , F ₄₀ , F ₆₄ , F ₆₅	Климатолечение. Купание. Ландшафтные наблюдения. Морские прогулки. Пешие прогулки. Развлекательное питание. Экскурсии автобусные. Экскурсии пешеходные.
7	Вид рекреационных занятий	G ₇₃ , G ₇₄ , G ₇₅ , G ₈₃ , G ₈₄ , G ₈₇ , G ₁₀₂ , G ₁₅₀ , G ₁₅₂ , G ₁₅₅ , G ₁₅₆ , G ₂₃₇ , G ₂₃₈	Целебный воздух, солнечная радиация, комфортная погода. Плавание в открытом водоеме, плавание в крытом бассейне. Осмотр уникальных ландшафтов. Прогулки на катере. Ходьба в щадящем режиме. Питание в кафе. Дегустация блюд и напитков. Местные познавательные поездки с экскурсоводом с использованием автобуса. Местные познавательные прогулки с экскурсоводом.
8	Средства размещения	H ₈	Отель
9	Категория номера	I ₂	Стандарт
10	Средства транспорта	J ₁	Авиаперелет
11	Вид питания	K ₄	Полупансион
12	Срок поездки	L ₃	От 5 до 15 дней
13	Цена туристской поездки	M ₄	От 150 до 200 тыс. руб.
14	Вид визы	N ₅	Шенгенская виза
15	Организация туристской поездки	O ₁	Коллективная туристская поездка
16	Категория туризма	P ₂	Национальный туризм

Составлено автором

Представленный цифровой сервис в виде системы «SmartTourism» может быть применен не только для разработки новых туров

туроператорами, но и представляет собой основу для межрегионального взаимодействия в условиях быстрой передачи данных и координации деятельности различных структур туристской индустрии, управления в сфере туризма для разработки стратегий развития туризма регионального уровня с учетом новых предложений по формированию туров и туристских направлений.

На основе использования системы «SmartTourism» имеется возможность неограниченной разработки направлений и видов туристской деятельности в масштабах города, субъекта РФ, страны в целом. В каждом регионе России можно выявить большое количество как видов туризма, так и объектов туристского интереса, что необходимо для проведения мониторинга рекреационного потенциала регионов, пространственных рекреационных территорий и будет способствовать расширению туристской деятельности в субъектах Российской Федерации, что, в свою очередь станет стабильным источником доходов регионального бюджета и улучшения социально-экономической обстановки в регионах страны.

Кроме разработки новых туров туроператорами в Дорожной карте формирования туров в системе «SmartTourism» имеется цель по подготовке цифровых сервисов для индивидуального конструирования туров туристами на основе разработанного алгоритма (Этап № 9 Дорожной карты).

Одним из важнейших направлений деятельности по развитию внутреннего и въездного туризма является обновление модели управления развитием туризма с учетом различных видов внутри регионального и межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия федеральных, региональных, муниципальных органов власти, представителей туристского бизнеса, инвесторов для усиления позиций туризма, как в региональном, так и в государственном масштабе.

5.3. Совершенствование системы управления развитием туризма в Российской Федерации на основе разработки форсайт-проектов

В настоящее время в масштабах каждого субъекта Российской Федерации разрабатываются и реализуются Концепции развития туризма, Стратегии развития туризма, что является важнейшими документами по координации деятельности в области управления процессами развития туризма на долгосрочную перспективу.

В условиях новых вызовов и современной трансформации процессов управления во многих сферах, в том числе и в туризме появилась потребность в применении новых форм разработки прогнозных документов. Все большее внимание необходимо уделять применению в системе управления территориального форсайта, а именно разработки форсайт-проектов развития туризма на уровне городов и муниципальных образований, на уровне субъектов Российской Федерации и в целом в масштабах страны. Именно современный уровень развития цифровых технологий будет активно способствовать формированию огромного объема данных по этапам и процессам осуществления форсайт-проектов, которые необходимо регулярно корректировать с учетом возникающих условий и влияния разных факторов. Возможности осуществления межрегионального взаимодействия заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в процессе реализации форсайт-проектов возрастают.

«При разработке форсайт-проектов участвуют эксперты и специалисты, привлекаемые из различных регионов – политики, ученые, представители бизнеса, представители органов управления, потребители»[183, С.17].

На рис. 5.6 представлена, разработанная автором, система управления развитием туризма на основе применения форсайт-проектов федерального и регионального уровня



Рис. 5.6. Система управления развитием туризма на основе разработки форсайт-проектов федерального и регионального уровня

Управление процессами развития туризма на основе применения форсайт проектирования предусматривает формирование множества связей между людьми, организациями, представителями органов власти на протяжении не только разработки документации, но и ведения проекта до полного выполнения всех целевых установок и реализации всех этапов. Особое внимание уделяется учету влияния факторов как внешней, так и внутренней среды, координации деятельности по всем технологическим процессам реализации форсайт проекта, внесения изменений по мере необходимости, применение различных сценарных подходов и контроль за расходованием как материальных, так и финансовых ресурсов на всех этапах реализации форсайт проекта. В целях конкретизации механизма осуществления управленческой деятельности в области территориального форсайта автором предложена методика реализации форсайт-проекта развития туризма в масштабах Российской Федерации на основе разработанного алгоритма действий. Для осуществления территориального форсайта такого масштаба необходимо применение цифровых технологий и межрегионального взаимодействия заинтересованных сторон (стейкхолдеров) на всех этапах форсайт проектирования. На рисунке 5.7 представлена предлагаемая автором укрупненная схема разработки и реализации форсайт-проекта развития туризма в Российской Федерации.

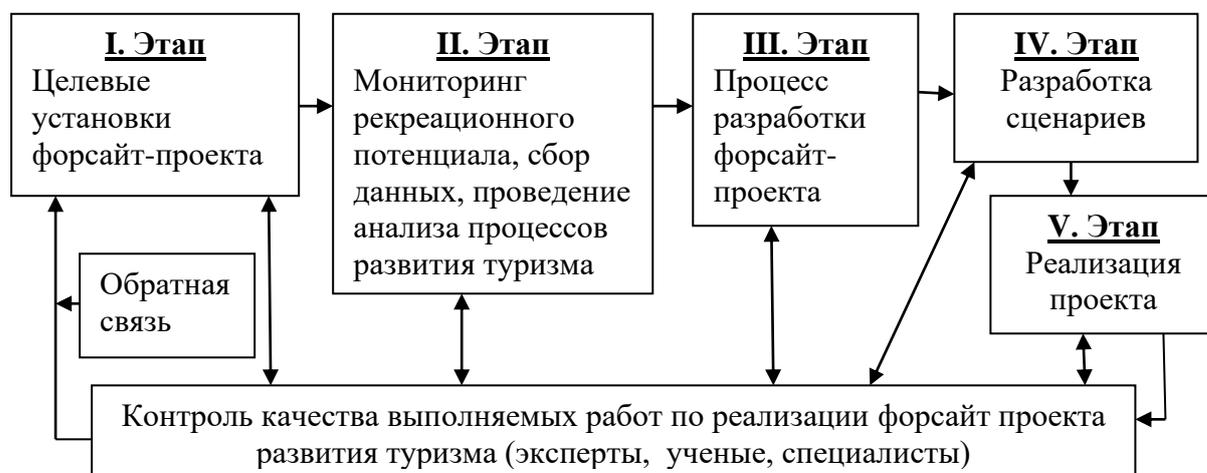


Рис. 5.7. Укрупненная схема разработки и реализации форсайт-проекта развития туризма в Российской Федерации.

На основе представленной укрупненной схемы разработки и реализации форсайт-проекта развития туризма далее будут представлены схемы по каждому этапу. На рисунке 5.8 представлена схема первого этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма.



Рис. 5.8. Схема первого этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (разработка целевых установок форсайт-проекта)

На рисунке 5.9 представлена схема второго этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма.

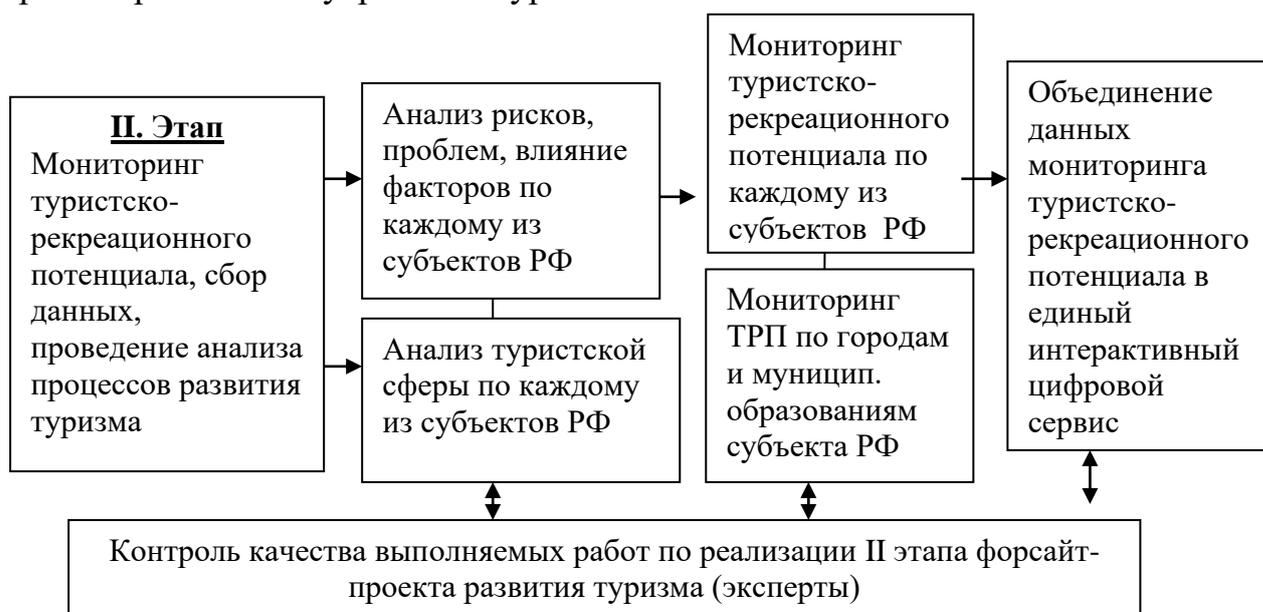


Рис. 5.9. Схема второго этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (сбор данных и анализ)

На рисунке 5.10 представлена схема третьего этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма.

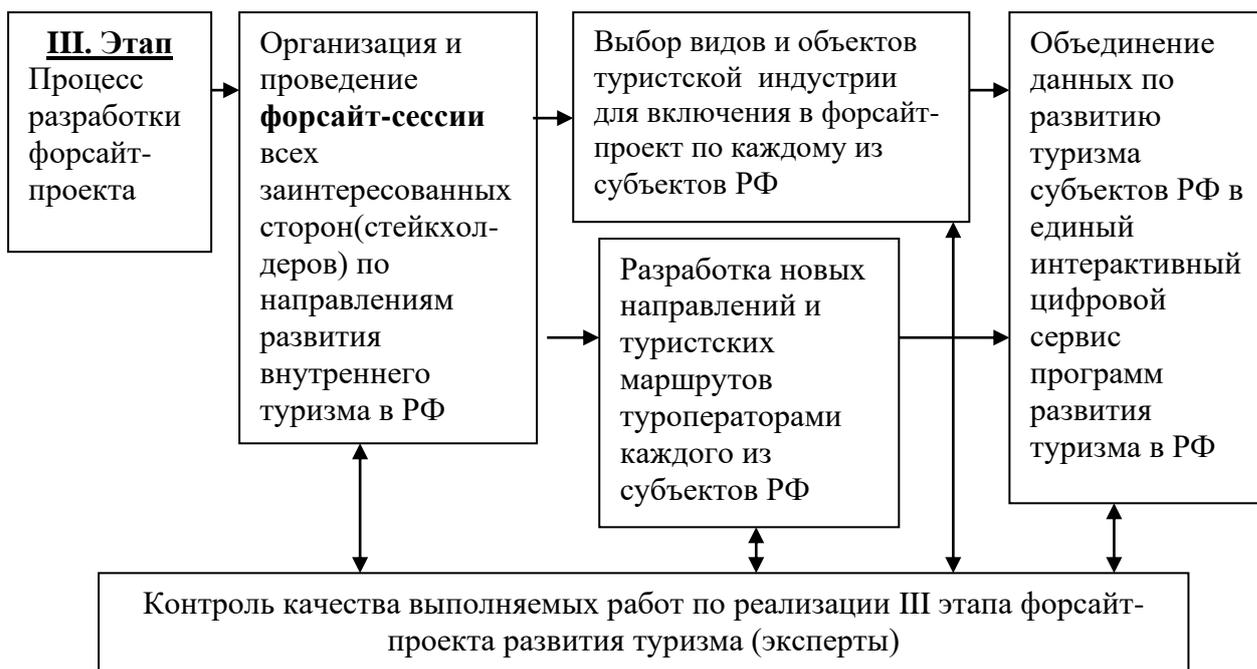


Рис. 5.10. Схема третьего этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (разработка форсайт-проекта)

На рисунке 5.11 представлена схема четвертого этапа разработки форсайт-проекта.



Рис. 5.11. Схема четвертого этапа разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма (конкретизация проекта под субъект)

На рисунке 5.12 представлена схема пятого этапа форсайт-проекта.

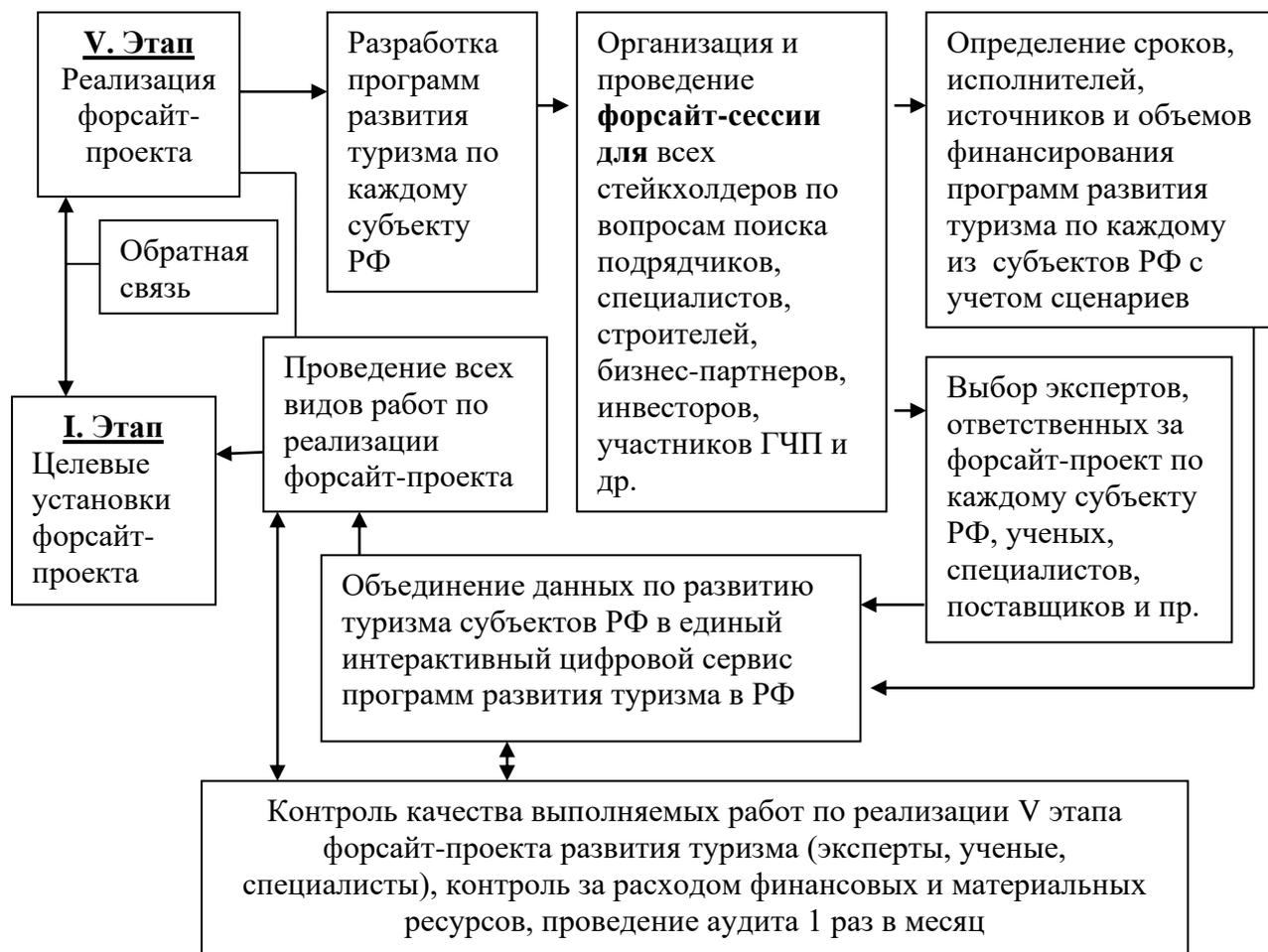


Рис. 5.12. Схема пятого этапа форсайт-проекта развития внутреннего туризма (реализация проекта)

Важным свойством форсайт-технологий является интеграция экономических подсистем путем соединения в систему все более возрастающей сложности. Рассматривая это свойство относительно процессов управления в сфере туризма можно отметить, что объединение деятельности туристских предприятий в структурные сети или осуществление деятельности на основе межрегионального взаимодействия способствует развитию интеграционных процессов и усилению позиций туризма в экономике.

С позиций применения форсайт-технологий особенно важно учитывать такое свойство, как иерархическое строение экономической системы в

пространственном, временном и функциональном отношении, разбиение системы на уровни, элементы которых взаимосвязаны и вложены один в другой. В туризме данное свойство подразумевает то, что уровни управления в туристской сфере включают: предприятия индустрии туризма, взаимодействие со многими отраслями, туризм в масштабах муниципалитета, города, туризм в масштабах субъекта Российской Федерации, туризм в масштабах страны. Интеграция уровней в единое целое представляет сложную многоуровневую социально-экономическую систему. Следовательно, все активнее используются возможности межрегионального взаимодействия в разных сферах, в том числе и в туризме, что является основой совершенствования процессов управления и контроля за осуществляющейся деятельностью.

Основой проведенного исследования явились предложенные автором направления развития туризма на основе использования разработанной методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории для развития регионального туризма, а также городов и других муниципальных образований. Особое значение для формирования новых направлений развития туризма имеет разработанная автором Дорожная карта формирования туров в системе «SmartTourism» на основе применения форсайт-технологий. Предложенная структура управления процессом разработки туров будет способствовать активизации деятельности туроператорских компаний, работающих на внутренних туристских направлениях, что приведет к увеличению туристского потока во многих регионах Российской Федерации.

Для координации деятельности федеральных, региональных и муниципальных структур управления в области туризма автором предложена система управления туризмом на основе межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия, где особое внимание уделяется совершенствованию системы управления туризмом с учетом использования возможностей цифровых технологий и объединение усилий как органов

власти, представителей индустрии туризма, инвесторов, целью которых является усиление позиций туризма и развитие новых направлений и объектов туристской инфраструктуры в регионах страны.

На основе разработанных автором предложений по совершенствованию системы управления туризмом в территориально-пространственной системе территории Российской Федерации будет получен положительный результат, который выразится в увеличении туристского потока, активизации внутреннего туризма после появления новых туристских направлений и видов туризма в разных регионах страны. В результате, сфера туризма в Российской Федерации будет представлять собой одно из важнейших для экономики направлений развития, так называемый драйвер социально-экономического развития страны, субъектов РФ, других территориально-пространственных систем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм представляет собой одно из важнейших направлений развития экономики как в Российской Федерации в целом, так и на уровне субъектов РФ и других территориальных пространств с высокой туристско-рекреационной значимостью. В зависимости от влияния внешних и внутренних факторов, от уровня конкурентоспособности, экологических, географических особенностей территории уровень и направления развития туризма в разных регионах страны различны. В современных экономических условиях, всевозрастающей конкуренции, изменении отраслевой структуры в регионах в направлении увеличения предприятий индустрии туризма, необходимо выработать новые методологические подходы к функционированию туризма. В настоящее время в Российской Федерации идет переориентирование туристских потоков на внутренний рынок, и автор рассматривает инновационные механизмы управления в области туризма в качестве одного из перспективных направлений для развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Особое внимание в диссертационном исследовании уделяется вопросам совершенствования системы управления туризмом на уровне региона, выявлению объектов туристского интереса и определения наиболее эффективных форм развития туризма с учетом применения форсайт-технологий в развитии регионального туризма.

Научная новизна результатов выполненного диссертационного исследования, заключается в разработке теоретических положений, методологических подходов и методических рекомендаций по совершенствованию процессов управления развитием внутреннего туризма в Российской Федерации на основе применения форсайт-технологий в современных условиях цифровой трансформации.

К наиболее существенным результатам, обладающим научной новизной, полученным лично автором и выносимым на защиту относятся следующие:

1. Обоснована методологическая основа парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации, отличающаяся внедрением в процессы развития туризма большого количества связей и факторов, влияющих на развитие туризма, при возрастающей неопределенности, что требует объединения усилий многих стейкхолдеров при принятии управленческих решений развития туризма в регионах. Существенные изменения, происходящие в экономике являются основой смены парадигм развития, что способствует адаптации отраслей и социально-экономической системы в целом к изменениям, происходящим как в масштабе одной страны, так и в масштабе мирового сообщества. Основой предложенной автором новой парадигмы управления развитием внутреннего туризма являются синергетические процессы, представляющие собой многовариантность и нелинейность действий с позиций крупных экономических систем. Парадигма управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации представляет собой новый, сложный процесс эволюционного развития экономической системы в условиях нестабильности внешней среды и многовариантности управленческих решений, результатом которого является взаимодействие подсистем различного уровня, усложнение межструктурных связей, что приводит к формированию более сложных, эффективно функционирующих структур, способствующих существенно повысить эффективность экономических процессов в социально-экономической системе любого уровня сложности. На основе анализа парадигм с позиций направлений экономических исследований в области применения их к процессам развития туризма как части глобальной экономической системы автор делает предположение, что для описания процессов развития научных исследований в области теории и практической деятельности по адаптации туризма к новым экономическим реалиям наиболее применима парадигма управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации, которая

представляет собой новую форму управления процессами развития туризма с учетом координации усилий экспертов, ученых, органов управления федерального и регионального уровня, других стейкхолдеров (заинтересованных участников) что приведет к лучшему результату. В условиях активного внедрения цифровых инструментов в различные отрасли экономики, в том числе и в сферу туризма, научные и прикладные исследования экономических процессов с позиций теории сложных систем автор считает актуальным и требующим дальнейшего исследования.

2. Развита понятийный аппарат и предложена авторская трактовка категории «форсайт в туристской сфере», как деятельность по разработке и реализации форсайт-проектов развития туризма как в территориальном, так и в отраслевом аспекте, организация форсайт-сессий для обсуждения направлений и возможностей развития туризма, быстрое реагирование на внешние вызовы и угрозы на основе разработки сценариев по адаптации деятельности к изменяющимся условиям и рискам, использование цифровых технологий с целью повышения качества и эффективности управления в сфере туризма. Предложенное определение дополняет существующие трактовки понятия «форсайт», так как в нем представлено направление деятельности (туризм) и включены основные элементы, составляющие основу форсайтинга в современных условиях. В современных условиях, в условиях цифровой трансформации появилась возможность применять цифровые сервисы с большим количеством данных, формировать интерактивные карты с постоянно обновляющимися данными, например по рекреационному потенциалу регионов, по направлениям развития индустрии туризма в регионах и др. При формировании и разработке траекторий развития туризма с применением форсайт-технологий появляются новые возможности координировать деятельность по развитию туризма практически по всем видам разрабатываемых программ и на всей территории страны на основе цифровых массивов информации.

3. Сформулирована и обоснована научная категория «территориальное пространство туристского назначения», как пространство, включающее территориально-рекреационные комплексы, туристские зоны, курортные зоны, туристско-рекреационные комплексы, туристско-рекреационные кластеры, туристские дестинации, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и другие рекреационные территории и представляет собой территории, наиболее пригодные для развития различных видов туризма; наличие на данных территориях туристско-рекреационных ресурсов, объектов культурно-исторического наследия; территории, привлекательные для туристов, где имеется развитая инфраструктура и необходимые условия для развития конкретных видов туризма. Данная категория отличается от существующих трактовок, во-первых, обобщающим характером, что указывает на потенциальные возможности развития туризма на данных территориях и во-вторых, указанием на общие параметры, которые характерны для большинства элементов, включенных в данную категорию. Предложенное автором понятие разработано на основе обобщения основных характеристик различных туристско-территориальных пространств и представляет собой обновленное понятие для всех территорий туристского интереса, которые расположены в разных регионах Российской Федерации. Методологические основы туризма, понятийный аппарат, влияние эволюционных изменений, происходящих по мере смены исторических периодов, особенностей технологического развития, изучения территориальной системы страны и природно-ресурсного потенциала регионов способствовали, на основе обобщения выявленных процессов, сформировать увязанную по множеству параметров целостную систему функционирования туризма.

4. Разработана структура туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации, состоящая из восьми блоков, каждый из которых включает основные элементы по видам ресурсов. Каждый блок представленной структуры конкретизирован и представлен отдельной

схемой. При исследовании туристских возможностей регионов на основе данной детализированной структуры можно сформировать более подробную карту туристских ресурсов территорий и цифровую информационную базу данных по туристско-рекреационному потенциалу каждого региона страны. Представленная структура туристско-рекреационного потенциала отличается от существующих классификаций ресурсного потенциала тем, что она является основой для создания предложенной автором системы «Мониторинга туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» как интерактивной карты рекреационных ресурсов РФ с применением цифровых сервисов для осуществления диагностики развития туризма в субъектах Российской Федерации и в стране в целом. На основе применения детализированной структуры туристско-рекреационного потенциала региона на всех уровнях управления туризмом (в городах, муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации) необходимо вносить данные в цифровой сервис, что поможет объединить в единую систему различную информацию о фактическом наличии рекреационных ресурсов конкретных региональных систем.

5. Разработана система оценки факторов риска и мер регуляторной политики в сфере туризма в условиях обстоятельств непреодолимой силы. Предложенная совокупность факторов рисков и полученные результаты экспертного анализа отличаются от результатов ранее проводимых исследований тем, что сформулированные в таблицах риски определены с учетом современных тенденций в экономике, влиянии санкций, изменения триггеров потребительского поведения, что стало основой для предложенных мероприятий по минимизации влияния факторов риска. Изучение факторов риска в современных условиях необходимо для принятия управленческих решений не только в масштабах страны или субъекта РФ, но и для оценки эффективности бизнеса конкретных предприятий туристской сферы. Для обеспечения эффективного развития системы управления и поддержки туристской деятельности в России, автором рекомендуется реализация

следующих мероприятий:

- совершенствование законодательства в вопросах развития туризма, упрощение визовых процедур, таможенного и пограничного контроля;
- государственное регулирование ценообразования в сфере туризма;
- формирование системы обязательного страхования туристов во время путешествий с туристскими целями;
- улучшение качества обслуживания туристов в соответствии с требованиями технических, нормативных, правовых актов и стандартов;
- повышения квалификации специалистов в сфере туризма;
- разработка рекламно-информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале субъектов Российской Федерации, издание их массовым тиражом и их размещение в сети Интернет и распространение в различных странах мира;
- участие в крупных российских и международных выставках;
- создание общей базы данных по туризму, которая содержала бы информацию о турах и экскурсиях, номерном фонде и средствах размещения;
- привлечение инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов;
- проведение мониторинга регионов страны в области углубленного изучения туристско-рекреационного потенциала и выявление территорий и объектов туристского интереса;
- расширение перечня и объемов оказания дополнительных услуг;
- применение новых технологий в строительстве туристско-гостиничных комплексов и иных объектов туристской индустрии;
- развитие пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте.

С позиций форсайта одним из свойств которого является способность приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям относительно процессов развития туризма можно отметить, что в настоящее время происходит глобальное изменение в приоритетах и методах

функционирования индустрии туризма, что подтверждает ее возможность адаптации к новым условиям и вызовам современного мира.

6. Разработана комплексная методика оценки стейкхолдеров по уровню влияния и уровню заинтересованности применительно к реализации форсайт-проектов развития туризма в Российской Федерации. Представленная методика отличается от ранее разработанных тем, что в условиях многовариантности, сложности социально-экономических структур в системе управления автором разработаны шесть вариантов координации деятельности между заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) при реализации форсайт-проектов в области развития туристской сферы с учетом различных уровней управления. Координация между стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) как в процессе осуществления деятельности работающих предприятий туристской сферы, так и в процессе разработки форсайт проекта, по мнению автора, осуществляется в шести основных направлениях: в масштабах одного предприятия туристской сферы – выявление всех взаимосвязей между заинтересованными сторонами в процессе осуществления управленческой деятельности; в масштабах сетевого взаимодействия или взаимодействия между туристскими предприятиями одинаковой направленности; в масштабах взаимодействия различных предприятий туристской сферы для осуществления совместной деятельности; в масштабах территориального взаимодействия при формировании и реализации форсайт-проектов развития туристской инфраструктуры и предприятий туристской сферы в городе или небольшой территории туристского интереса; в масштабах территориального взаимодействия при формировании и реализации форсайт-проекта развития туризма в субъекте РФ, т.е. на региональном уровне; в масштабах территориального взаимодействия при формировании и реализации форсайт-проекта развития туристской инфраструктуры и предприятий туристской сферы в масштабах страны, т.е. на федеральном уровне. На основе представленных выше схем взаимодействия внешних стейкхолдеров по

направлениям как отраслевого, так и территориального развития автором проанализирован уровень влияния сотрудников различных организаций и их уровень заинтересованности (отношения) к осуществлению форсайт-проекта или осуществления процессов развития туризма.

7. Разработан алгоритм комплексного трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма. Разработанные автором методические подходы отличаются от ранее проводимых, так как рассматривается во-первых, уровень конкурентоспособности субъектов РФ по признаку включения их в шесть видов туристско-рекреационных территориальных систем, во-вторых, во-вторых, уровень конкурентоспособности городов и регионов по их включению в туры ведущих туроператоров, в-третьих, на основе проведения ранговой оценки выявляется уровень конкурентоспособности субъектов РФ по каждому федеральному округу по представленным показателям развития туризма. На основе списка наиболее востребованных туристских направлений по территории России можно определить, какие регионы повторяются, как самые востребованные во всех или в большинстве исследуемых направлениях по России у туроператорских компаний. Как было выявлено на основе проведенного анализа, всего лишь 35,5% городов (территорий) представленных в списке востребованы ведущими туроператорами для формирования туров по Российской Федерации. В основном туристов привозят в места туристского интереса или те дестинации, где имеется качественная инфраструктура, современные объекты туристской индустрии, интересные районы с позиций рекреационного потенциала. А это как раз те регионы, которые включены в программы развития туризма, получают достаточные объемы финансирования для развития туризма и представляют собой современные туристско-рекреационные кластеры или известные во всем мире туристские дестинации. В третьем случае на основе проведения ранговой оценки был выявлен уровень конкурентоспособности субъектов РФ в структуре

федеральных округов РФ по представленным показателям развития туризма. На основе данных Национального туристического рейтинга – 2023 по уровню развития туризма в субъектах Российской Федерации были определены позиции субъектов РФ, что необходимо для определения уровня конкурентоспособности регионов и разработки стратегий развития регионов в области туризма, выявлены средние рейтинговые показатели по федеральным округам Российской Федерации. Для всех регионов проведено исследование уровня конкурентоспособности с учетом данных трех основных показателей развития туризма, что явилось основой формирования ранговой оценки конкурентоспособности регионов. На основе проведенного исследования по уровню развития туризма в субъектах РФ можно сделать вывод о неравномерном развитии туризма по территории страны, недостаточном использовании возможностей туристско-рекреационного потенциала регионов, что необходимо учитывать при формировании программных документов в области развития туризма.

Конкурентоспособность туристского региона представляет собой наличие и реализацию конкурентного потенциала и конкурентных туристских преимуществ данного региона. Следовательно, повышение конкурентоспособности туристских дестинаций или территорий развития туризма является одной из главных целей экономического развития регионов и страны в целом.

8. Разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона для оптимизации процессов управления развитием внутреннего туризма, включающая три блока. К первому блоку относится природно-ресурсный потенциал рекреационного назначения и включает 41 элемент. Второй блок включает культурно-исторический потенциал рекреационного назначения и включает 45 элементов. К третьему блоку относится производственный потенциал: организации индустрии туризма, который включает 45 элементов. В зависимости от имеющихся на определенной территории страны видов ресурсов, относящихся к туристско-

рекреационному потенциалу, можно определить, какие виды туризма и виды туристской деятельности будут наиболее предпочтительны для развития в данном регионе и наиболее востребованы туристами. В разработанной автором методике оценки туристско-рекреационного потенциала территории для выявления потенциальных возможностей территории по организации новых видов туризма и новых видов туристской деятельности, рассматриваются туристско-рекреационные характеристики территории на основе применения метода бальной оценки. На основе выявления рекреационных особенностей территории осуществляется выбор видов туризма и видов рекреационной деятельности. Для примера практического применения разработанной автором методики оценки рекреационного потенциала регионов было проведено исследование рекреационного потенциала Свердловской области с целью определения направлений развития туризма в регионе.

9. Разработана система SmartTourism на основе применения форсайт-технологий и Дорожная карта конструирования туров туроператорами. Отличительной особенностью предложенной методики является то, что в систему SmartTourism включены все элементы инфраструктурного каркаса индустрии туризма и туристско-рекреационных ресурсов дестинации, которые будут функционировать на основе объединения разрозненных цифровых сервисов, используемых в туризме в единый цифровой информационный специализированный сервис, что будет способствовать инновационному переходу к более качественной системе предоставления информации при формировании разнообразных туров как основы развития внутреннего туризма. Конфигурация цифрового сервиса и его информационное наполнение определяется потребностями его пользователей. Предложенная автором Дорожная карта конструирования туров в системе «SmartTourism» дает возможность объединить в единую информационную систему как разнообразные ресурсы как в масштабах города, региона, страны, так и для международной системы туризма в целом.

Форсайт-технологии возможно применять не только для развития регионального туризма, так называемый территориально-отраслевой форсайт, но и для разработки новых видов товаров или услуг. Разработка Дорожной карты формирования туров в системе SmartTourism на основе применения форсайт-технологий будет способствовать увеличению разнообразия предлагаемых туроператорами туристских направлений и сформированных новых туров, координации деятельности всех участников и контролю качества выполняемых работ и расходованию финансовых ресурсов. Важным направлением применения форсайт-технологий в разработке новых туров является изменение данных по структуре элементов туризма, необходимых для формирования туров и постоянный учет влияния внешних и внутренних факторов на конъюнктуру рынка и изменения спроса в различных субъектах Российской Федерации.

10. Сформированы предложения по организации системы управления развитием туризма в Российской Федерации, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации. Предложенная система управления развитием туризма отличается от существующей тем, что вводятся этапы форсайта в целях совершенствования механизма осуществления управленческой деятельности в области территориального форсайта. Автором предложена методика реализации форсайт-проекта развития туризма в масштабах Российской Федерации на основе разработанного алгоритма действий, который состоит из поэтапной схемы разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма, объединяя данные субъектов РФ в единую систему развития страны на основе применения цифровых технологий. Управление процессами развития туризма на основе применения форсайт проектирования предусматривает формирование множества связей между людьми, организациями, представителями органов власти на протяжении не только разработки документации, но и ведения проекта до полного выполнения всех целевых установок и реализации всех этапов проекта. Для осуществления

территориального форсайта такого масштаба необходимо применение цифровых технологий и межрегионального взаимодействия заинтересованных сторон (стейкхолдеров) на всех этапах форсайт проектирования. Реализация данной методики управления системой развития туризма будет способствовать активизации механизмов взаимодействия органов государственного управления в области туризма, инвесторов, работников индустрии туризма из разных регионов страны, что определит выгодные условия для создания новых территорий развития туризма, строительства и реконструкции объектов туристской индустрии на уровне требований мировых стандартов, реконструкции, реставрации, капитального ремонта объектов культурно-исторического наследия федерального и регионального значения, создания квалифицированных кадров в индустрии туризма.

В результате проведенного исследования в диссертации решена научная проблема, которая заключалась в разработке методологических подходов и методического инструментария по совершенствованию системы управления туризмом на основе формирования форсайт-проектов развития туризма на региональном и федеральном уровнях с применением цифровых технологий что будет способствовать рациональному использованию туристско-рекреационного потенциала территорий и повышению уровня конкурентоспособности внутреннего туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.03.2024 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
2. Об особо охраняемых природных территориях. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. 08.08.2024 № 232-ФЗ)// Собрание законодательства РФ. – 20.03.1995. – № 12. – Ст. 1024.
3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (ред. 04.08.2023, №448-ФЗ) / Собрание законодательства РФ. – 25.07.2005. – № 30(часть II). – Ст. 3127.
4. Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации Федерального агентства по туризму. Приказ Ростуризма от 30.12.2020 г. № 512-Пр-20 – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377304/ (дата обращения 06.09.2024).
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы. Распоряжение от 27.12.2012 года № 2567-р – URL: <http://government.ru/docs/3353/> (дата обращения 06.11.2021).
6. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 (ред. от 27.05.2024). Приложение 1. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/ (дата обращения 17.09.2024).
7. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика". – Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 года. № 316. – URL:<https://base.garant.ru/70644224/> (дата обращения 09.02.2021).
8. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в РФ. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 г. № 1085. (ред. от

- 18.07.2019г.). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187292/ (дата обращения 09.02.2020).
9. Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и других объектов социально-культурного назначения. Постановление Правительства РФ от 09.02.2007 года № 90 (ред. от 20.01.2015 г.). – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66224/ (дата обращения 09.02.2020).
10. Об утверждении требований к использованию документов в электронной форме туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта и Правил обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта. Постановление Правительства Российской Федерации Ф от 08.06.2019 года № 748. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326864/ (дата обращения 09.02.2020).
11. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 года № 207-р// Собрание законодательства РФ. –18.02.2019. – № 7(часть II). – Ст. 702.
12. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 года № 941-р (ред. от 21.03.2019). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/ (дата обращения 26.12.2019).
13. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.02.2022 года № 2129-р// Собрание законодательства РФ. – 30.09.2019. – № 39. – Ст. 5460.

14. Общероссийский классификатор экономических регионов. ОК 024-95. (Утвержден Постановлением Госстандарта России от 27.12.1995 № 640), в редакции от 27.12.2018 года – Консультант-плюс. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115583/a147968b797b336fea3af7e3afda6ebc6aa3b65e/ (дата обращения 30.09.2019).
15. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон от 13.07.2015 №224-ФЗ (в редакции от 26.07.2019). Законодательство РФ. Сборник основных федеральных законов РФ. – URL:<https://fzrf.su/zakon/o-gosudarstvenno-chastnom-partnerstve-224-fz/> (дата обращения 24.10.2020).
16. О государственной границе Российской Федерации. Закон РФ от 01.04.1993 года № 4730-I (ред. от 26.07.2019 года). – Официальный интернет-портал правовой информации. – URL:<http://www.pravo.gov.ru> – (дата обращения 26.07.2019).
17. О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма». Указ Президента РФ от 25.04.1994 г. № 813.– URL:<https://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-25041994-n-813/> (дата обращения 09.02.2020).
18. О защите прав потребителей. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. 18.07.2019 г.)// Собрание законодательства РФ. – 15.01.1996. – № 3. – Ст. 140.
19. О Концепции инновационной политики Российской Федерации на период 1998 – 2000 годы». Постановление Правительства РФ от 24.07.1998 года № 832//Собрание законодательства РФ. – 10.08.1998. №32. – Ст. 3886.
20. О лицензировании отдельных видов деятельности. Федеральный закон от 04.05.2011. – № 99-ФЗ (ред. 02.08.2019 г.)// Собрание законодательства РФ. – 09.05.2011 – № 19. – Ст. 2716.

21. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 (в ред. от 21.07.2020) – URL:<http://ivo.garant.ru/#/document/71937200/paragraph/1:1> (дата обращения 09.12.2021).
22. О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности. Указ Президента РФ от 14.09.2018 г. № 514 (ред. от 21.01.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306745/ (дата обращения 09.02.2020).
23. О нормативных правовых актах в Российской Федерации. Проект Федерального закона Российской Федерации. Консорциум Кодекс. – URL:<http://docs.cntd.ru/document/420243605> (дата обращения 01.02.2020).
24. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию. Федеральный закон от 15.08.1996 года № 114-ФЗ. (в ред. от 08.08.2024 г. № 219-ФЗ)//Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 34. – Ст. 4029.
25. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. 27.12.2019 г.)//Собрание законодательства РФ. – 29.07.2002. – № 30. – Ст. 3032.
26. О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 №234 (ред. от 13.05.2022) – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/#dst0 (дата обращения 09.09.2024).
27. О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности. Указ Президента РФ от 05.06.2020 № 372. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354354/(дата обращения 24.06.2020).

28. О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации в 2018 году. Государственный доклад. Министерство природных ресурсов и экологии. – М.: НИА-Природа, 2019. – 290 с. – URL:http://voda.mnr.gov.ru/upload/iblock/4ef/2019_gosdoklad_voda2018_new_09122019.pdf (дата обращения 22.01.2020).
29. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)». Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 года № 644 (ред. от 07.02.2018 г.)// Собрание законодательства РФ. –22.08.2011. № 34. – Ст. 4966.
30. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Разработан Минэкономразвития России. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/(дата обращения 09.02.2020).
31. Прогноз социально экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Разработан Минэкономразвития России. – URL:<https://www.economy.gov.ru/material/file/a5f3add5deab665b344b47a8786dc902/prognoz2036.pdf> (дата обращения 05.09.2024).
32. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы). Концепция федеральной целевой программы. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 года № 872-р. Кодекс. – URL:<http://docs-api.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения 12.09.2024).
33. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года/Закон Республики Крым от 09.01.2017 г. № 352 - ЗРК/2017. – URL:<http://www.pravo.gov.ru/> от 16.01.2017. (дата обращения 14.10.2019).
34. Автомобильные дороги России федерального значения. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильные_дороги_России_федерального_значения (дата обращения 13.10.2020).
35. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли крупного бизнеса. Ростуризм. – URL:

<https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/aktualnye-i-prinyatyie-mery-podderzhki-dlya-predpriyatii-turistskoj-otrasli-krupnogo-biznesa/> (дата обращения 23.10.2020).

36. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, индивидуальных предприятий. Ростуризм. – URL:<https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/aktualnye-i-prinyatyie-mery-podderzhki-dlya-predpriyatii-turistskoj-otrasli-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения 23.10.2020).
37. Альмухамедова О. А., Чубко Ю.В. Рекреационный комплекс: типы, задачи и условия формирования / Современные наукоемкие технологии. 2014. №7-2. С. 150-152. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21407161> (дата обращения 15.06.2021).
38. Анализ рынка туризма в России в 2019–2023 гг., прогноз на 2024–2028 гг. Busines Stat. Обзоры рынков. – С.9. – URL:https://businessstat.ru/images/demo/tourism_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения 12.09.2024).
39. Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2014-2018 году и прогноз на 2019-2023 гг. Таблица 9. –URL: https://businessstat.ru/images/demo/resort_services_russia_2019_demo_businessstat.pdf (дата обращения 12.09.2024).
40. Артемова Е. Н. Основные виды туризма / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2015. – 172 с.
41. Бабкин А.В., Михайлов П.А. Цифровые платформы в экономике: понятие, сущность, классификация//Вестник Академии знаний. – 2023. – № 54(1). С. 25–36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-ekonomike-ponyatie-suschnost-klassifikatsiya/viewer> (дата обращения 15.07.2024).

42. Багров Л. А., Багров Н. В., Преображенский В. С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятий)//Известия АН СССР. Сер. Географическая. – 1977. – № 2. – с. 7-12.
43. Байков Е. А. Инновационные аспекты развития культурно-познавательного туризма в современных условиях. Петербургский экономический журнал: научно-практич. рец. журнал / Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. – 2014, № 2. – С. 58 – 65.
44. Барсуков Д. П., Литвин Ю. Ю., Шайдаров А. Ю. Хозяйственный механизм формирования и реализации туристского потенциала региона: Монография. – СПб.: Д.А.Р.К., 2005. – 208 с.
45. Бездудная А.Г., Разумовский В.М., Фраймович Д.Ю. Диагностика пространственных аспектов и факторов инновационного развития регионов. Монография. – СПб.: 2018. – 217 с.
46. Беляева И.Ю., Пухова М.М., Харчилава Х.П. и др. Специфика корпоративного управления в компаниях с государственным участием в зарубежных странах/Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2014.
47. Библио-Глобус. Туристический оператор. Официальный сайт. – URL:<https://www.bgoperator.ru/?ysclid=lpwcp47kay407541221>(дата обращения 24.11.2023).
48. Богатство флоры России. Факты мира. – URL:<https://factymira.ru/?p=3556> (дата обращения 22.01.2020).
49. Боголюбов В.С., Боголюбова С.А. Потенциал использования цифровых платформ в туризме//Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 4. С. 156-162. – URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2778> (дата обращения: 26.08.2024).
50. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций. 2-е издание. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2020. – 256 с.

51. Богоявленский С. Б. Управление риском в социально-экономических системах / С. Б. Богоявленский. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 143 с.
52. Боков М. А., Демерчян Н. С. Современные методы управления предприятиями индустрии туризма г. Сочи / М. А. Боков, Н. С. Демерчян // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – № 1-1 (23). – С. 23 – 27.
53. Большая советская энциклопедия/ гл. ред. А.М.Прохоров. – Москва: Советская энциклопедия. – 1993. – 1628 с.
54. Буйленко В.Ф. Туризм. 1.5. Туроператоры и турагенты на международном рынке. – <https://unotices.com/book.php?id =74587 &page=44/>(дата обращения 29.09.2020).
55. Бутов В. И., Игнатов В. Г., Кетова Н. П. Основы региональной экономики. Учебное пособие. – Москва. Ростов н/Д. Изд-во «МарТ», 2000. – 448 с.
56. Бутова Т.В., Харчилава Х.П. Особенности корпоративного управления в отечественных компаниях с государственным участием// Современные корпоративные стратегии и технологии в России: Сб. научн. статей. Вып.10. 2015.
57. Быковский В. В. Технологии финансового менеджмента: / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько и др. – Ч. 3.– Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 80 с.
58. Быстров С. А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – М. – СПб.: Изд-во Невский Фонд–Герда, 2007. – 464 с.
59. Валовая добавленная стоимость туристкой индустрии экономики субъекта Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики. – URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 04.09.2024).
60. Валовой внутренний продукт, 2018–2023 годы. С.6. Национальные счета. Федеральная служба государственной статистики РФ. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения 03.09.2024).

61. Ветитнев А. М. Курортное дело. / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. – М.: КНОРУС, 2006, 528 с.
62. Ветитнев А. М., Четыркина К. В. Проведение реструктуризации управления санаториями в условиях рынка / Вестник Национальной академии туризма. СПб. Изд-во НАТ, 2007, №1(2), сс. 30 - 33.
63. Водные ресурсы России. Научно-популярная энциклопедия. – URL:https://water-ru.ru/Вода_России (дата обращения 20.01.2023).
64. Волоскович Н.А. Маркетинг туристских услуг. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 207 с.
65. Воронков А.Н. Словарь по менеджменту/А.Н.Воронков, Т.В. Колосова. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с. – URL:<https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/management/851248.pdf> (дата обращения 30.08.2024).
66. Воронов Ю.П. Форсайт как инструмент/ под ред. В.И. Сулова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАНБ 2010. – 212 с. – URL:http://lib.ieie.su/docs/2010/Voronov_2010_Forsajt_Kak_Instrument.pdf (дата обращения 02.09.2024).
67. Воронцова М.Г., Кучумов А.В., Тестина Я.С. Применение информационных технологий в деятельности туристских организаций// Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 1. С. 108-114.
68. Воронцова М.Г. Экономико-цифровой вектор развития индустрии туризма и гостеприимства в системе регионального управления// В сборнике: Бизнес-стратегии сферы туризма и гостеприимства в мировой цифровой экономике. Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции. Москва. 2020. С. 42-51.
69. Гапоненко Н.В. Форсайт экономики, основанной на знаниях: в поисках траектории/Экономические стратегии. 2018. Т.20. № 4(154). С. 6-11. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35154855_62495095.pdf (дата обращения 13.09.2024).

70. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 6. – С.22 - 36.
71. География. Границы России. – URL: <https://geographyofrussia.com/granicy-rossii/>(дата обращения 01.10.2019).
72. География России. – URL:https://www.wikiwand.com/ru/География_России (дата обращения 13.10.2020).
73. Глоссарий туристских терминов. Официальный сайт Всемирной туристской организации (UNWTO). URL:<http://media.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryterms.pdf> (дата обращения 08.01.2019).
74. Горбашко Е. А. Цифровые технологии и их влияние на качество жизни//Технико-технологические проблемы сервиса. 2019. № 4 (50). – С. 71-76.
75. Города России. Классификация. По данным на 26.04.2019 года. – URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Города_России (дата обращения 18.10.2023).
76. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма/ коллектив авторов под общ. ред. Писаревского Е. Л. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 г. – 192 с.
77. Государственно-частное партнерство в сфере туризма. Лучшие практики субъектов Российской Федерации// Под ред. д.э.н. Максановой Л. Б.-Ж.-М.: Изд-во Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2018. – 104 с.
78. Границы России. Общественно-образовательный портал. – URL:<http://sneg5.com/obshchestvo/rossiya/granicy-rossii.html> (дата обращения 25.04.2020).
79. Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации//Вопросы экономики. 2019. № 9. С. 21.

80. Данные о туристской индустрии в России и мире за 2020 год. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. – URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (дата обращения 23.10.2020).
81. Ежегодная информация об исполнении Федерального бюджета. Министерство финансов РФ. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/>(дата обращения 24.10.2023 г).
82. Жариков О. Н., Королевская О.И., Хохлов С. Н. Системный подход к управлению./ под. ред. В. А. Персианова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.– 62 с. – URL:<https://bookree.org/reader?file=754847&pg=4> (дата обращения 09.10.2020).
83. Животный мир России. Природа Мира. – URL:<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fnatworld.info%2Fzhivotnye%2Fzhivotnyj-mir-rossii-spisok-vidy-nazvaniya-opisanie-i-foto> (дата обращения 20.01.2020).
84. Зимина Г.А., Нурлыгаянова Ч.Ф. Форсайт – инструмент успешного развития бизнеса/Современная экономика: Актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Ч.2. – Пенза: Изд-во «Наука и Просвещение». – 2017. – 200 с. – URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_29363700_34058358.pdf (дата обращения 27.08.2024).
85. История туризма/коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
86. Как изменится туризм после пандемии. Е. Виноградова. – URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2020/09/08/839181-kak-izmenitsya-turizm-posle-pandemii> (дата обращения 13.09.2021).
87. Калюжнова Н.Я. Сущность, содержание и методология форсайта: проблема адаптации к уровню региона/Сб. «Форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации». Материалы Первой

- Всероссийской Интернет-конференции. Октябрь 2006. Под ред. Н.Я.Калюжной. Иркутск. Изд-во ИГУ, 2007. – С. 7–22. – URL: http://math.isu.ru/ru/chairs/economy/staff/publ/Kalyuzhnova_essence_and_methodology_of_foresight_2006.pdf. (дата обращения 26.08.2024).
88. Карпова Г.А., Воловода А.В. Рыночное регулирование в туризме: Препринт. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – 17 с.
89. Карпова Г. А., Луценко И. В. Экономика туризма. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005.– 179 с.
90. Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма / М. А. Морозов, Н. А. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. –320 с.
91. Карпова Г.А., Шарафанова Е.Е., Морозов М.М. и др. Сервис и туризм в условиях цифровизации Российской экономики. Санкт-Петербург, 2018. – 176 с.
92. Кашкин С.Ю., Алтухов В.В. В поисках концепции правового регулирования искусственного интеллекта: платформенные правовые модели// Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2020. – № 4 (68). С. 27–40.
93. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма /В. А. Квартальнов/ – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
94. Кирдина С.Г. Современные теоретические модели экономики. – URL:<http://www.kirdina.ru/doc/news/25sep11/nocover/4.pdf> (дата обращения 20.02.2022).
95. Киякбаева Е.Г. Индикаторы устойчивого развития туризма и их использование в федеральных программах развития туризма в России/Известия Сочинского государственного университета. 2014. №1 (29). С. 78-80. – URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=21456666> (дата обращения 14.09.2021).
96. Классификация нормативных правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность. – URL: [https://yandex.ru/search/?text=система%](https://yandex.ru/search/?text=система%20)

20нормативных%20правовых%20актов%20по%20туризму&lr=2&clid=940
3 (дата обращения 04.02.2020).

97. Количество объектов общественного питания по данным за 2023 год. ЕМИСС. Государственная статистика. – URL:<https://www.fedstat.ru/indicator/43260> (дата обращения 12.09.2024).
98. Комарова М. Е. Типология методологических подходов к оценке рекреационного потенциала региона / Научный вестник, № (5), 2015. – с.16–25–https://elibrary.ru/download/elibrary_25417158_11841256.pdf (дата обращения 06.01.2020).
99. Конкурс проектов по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Агентство стратегических инициатив. Федеральное агентство по туризму РФ. – URL:<https://1619.tourism.gov.ru/public/application/cards> (дата обращения 03.10.2021).
100. Коновальчик Г.О. Организация полиграфического производства/ Г.О.Коновальчик, Т.В.Каштелян. – Минск: БГТУ, 2011. – 351 с.
101. Кормишова А.В. Концепция устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства/Наука и бизнес: пути развития. 2021. №3 (117). С.116-119. –URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45986034> (дата обращения 14.09.2021).
102. Корнаи Я. Системная парадигма // Вопросы экономики. 2002. № 4. –С. 4–22.
103. Королева И.С., Вишневская Е.В. Динамика туристских услуг в контексте развития цифровых технологий// Сервис Plus. 2020. Т.14. № 3., С. 12-21. DOI: 10.24411/2413-693X-2020-10302.С.20 (дата обращения 27.02.2022).
104. Котляров Е. А. География отдыха и туризма, формирование и развитие туристско-рекреационных комплексов/ Е. А. Котляров. – М.: Мысль. – 1978. – 231 с.

105. Кривцов В.А. Физическая география и ландшафты России // В.А. Кривцов, В.А. Водорезов. – Рязань, 2016. – 418 с.
106. Кружалин В. И. География туризма/В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
107. Кружалин В.И., Мажар Л.Ю. Межрегиональные туристские проекты: актуальные проблемы формирования и перспективы развития/Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 40-53. – URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_38692566_93234841.pdf (датаобращения 09.12.2021).
108. Крюков С.В. Форсайт от прогноза к формированию будущего/Современная экономическая теория Terra Economicus. 2010, Том 8, № 3. Часть 2. С. 7–16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/forsayt-ot-prognoza-k-formirovaniyu-buduschego> (дата обращения 10.08.2024).
109. Кун Т. Логика и методология науки. Структура научных революций / Т. Кун. Пер. с англ. – М, 1975. – С.11.
110. Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география. – М.: Изд-во Флинта. – 2005. – 503 с.
111. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма. – М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.
112. Лавров В.В., Чернова О.А. Геологические и геоморфологические памятники природы Северо-Запада как объекты научного и научно-образовательного туризма// «Культура и наука СПб и ЛО – важнейшие факторы развития туризма на Северо-Западе России». Региональная научно-практическая конференция. 3 апреля 2003 г. – С.77 – 82.
113. Лавров В.В., Пинчук С.В. Особенности и тенденции развития Новой Ладogi/«Северо–Западная Россия: проблемы экологии и социально-экономического развития». – Материалы региональной общественно-

научной конференции с – международным участием. Псков. 25–26 ноября 2004 г. – С.294 – 297.

114. Лавров В.В. Туристско-рекреационный потенциал Кронштадта в современных условиях // «Проблемы и основные направления развития регионального туристско-рекреационного комплекса», Материалы Региональной научно-практической конференции. Санкт-Петербург. – 01 апреля 2004 г. – С. 227 – 232.
115. Лавров В.В. Особенности развития сферы услуг в России.// Современные аспекты экономики. 2013. – № 12 (196) . – С.117 – 121.
116. Лавров В.В. Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии региона// Современные аспекты экономики. 2013. № 12 (196). – С.122 – 126.
117. Лавров В.В. Тенденции развития сферы услуг в современных условиях// Современные аспекты экономики. 2013. – № 12 (196) . – С.85 – 89.
118. Лавров В. В., Айдаров Л. А. Формирование стратегии развития туристско-рекреационного комплекса в Калининградской области. /Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал. 2014. №1.– СПб: Редакц. – изд. отдел СПбГУКиТ, 2014. С. 83 – 90.
119. Лавров В. В. Стратегические направления развития индустрии туризма на региональном уровне // В сборнике: Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием., 20-21 марта 2014 г. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, 2014. – С. 198 – 201.
120. Лавров В. В., Скорчеллетти Д. С. Развитие туризма как важнейшее направление экономической деятельности страны /Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал, 2014. № 2.– СПб: Редакц. – изд. отдел СПбГУКиТ, 2014. – С. 7–13.

121. Лавров В. В. Развитие и совершенствование информационных технологий в индустрии гостеприимства. // Журнал правовых и экономических исследований 2014. № 4, – Гатчина, Изд-во ООО «Элби-СПб», 2014. – С. 240 – 245.
122. Лавров В. В. Особенности развития Калининградской области в условиях глобализации экономики. // Сборник научных трудов XIX Международной научно-практической конференции "Процессы глобальной экономики" 21-23 октября 2014 г. – СПб.: Изд-во Политехнич. универ-та, 2014. – С.124 – 126.
123. Лавров В. В. Проблемы и тенденции развития туризма в России. // Современные аспекты экономики. 2015. № 1(209). – СПб: Центр оперативной полиграфии, 2015. – С.61– 63.
124. Лавров В. В. Туристско-рекреационный комплекс Кронштадта в современных условиях. // Современные аспекты экономики. 2015. № 1(209). – СПб: Центр оперативной полиграфии, 2015. – С.64 – 67.
125. Лавров В. В. Особенности и тенденции развития индустрии гостеприимства в России. // Современные аспекты экономики. 2015. №1(209). – СПб: Центр оперативной полиграфии, 2015. – С. 57– 60.
126. Лавров В. В. Процесс планирования как основа формирования стратегии развития туризма в Российской Федерации//Современные аспекты экономики. 2015. № 6 (214). – СПб: Центр оперативной полиграфии, 2015. – С. 39 – 43.
127. Лавров В. В. Перспективы и проблемы развития сферы туризма в Ленинградской области. //Современные аспекты экономики. 2015. № 6 (214), – СПб: Центр оперативной полиграфии, 2015. – С. 44 – 47.
128. Лавров В. В., Сорвина Т. А. Механизм формирования стратегии развития туризма в Российской Федерации в современных экономических условиях. // Сборник научных трудов 21-ой Международной научно-практической конференции «Процессы

- глобальной экономики», 26 – 27 октября 2016 г. – СПб.: Изд-во Политехнич. универ-та, 2016. – С. 265 – 273. .
129. Лавров В. В. Туристско-рекреационный потенциал республики Карелия и направления его развития. // Петербургский экономический журнал. 2016. № 2, – СПб: Редакц.–изд. отдел СПбГУКиТ. 2016. – С. 79 – 88.
130. Лавров В. В. Особенности размещения отелей разных категорий по территории Скандинавских стран. // Вестник национальной академии туризма. 2016. №3(39), – СПб: Изд-во БАТиП, 2016. – С. 43 – 47.
131. Лавров В. В. Особенности развития туризма в Мурманской области. // Современные аспекты экономики. 2017. № 11 (243). – С.100 –104.
132. Лавров В. В., Карпова Г.А., Лаврова Т. А. Проблемы и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации. // Журнал правовых и экономических исследований. 2017. № 4. – Гатчина, Изд-во ГИЭФПТ, 2017. – С. 234 – 243.
133. Лавров В. В. Совершенствование методических и методологических подходов к управлению развитием туризма в странах Скандинавии: монография / В. В. Лавров – СПб.: СПбГИКиТ, 2018. – 243 с.
134. Лавров В. В. Разработка интеграционного туристско-рекреационного кластера Скандинавских стран и Российской Федерации. // Вестник национальной академии туризма. 2018. №3(47). – С. 36–40.
135. Лавров В.В. Кинотуризм как инновационное направление развития туристской индустрии // Современные аспекты экономики. 2018. № 12 (256). – С.203 – 208.
136. Лавров В.В. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма в Пермском крае // Современные аспекты экономики. 2018. – № 12 (256) –С. 209 – 213.
137. Лавров В.В. Развитие военно-исторического туризма в современных условиях//Современные аспекты экономики. 2019. № 1 (257) –С. 109 – 113.

138. Лавров В.В. Активизация процессов сбыта туристского продукта в условиях конкуренции // Современные аспекты экономики. 2019. – № 1 (257). – С.114 – 116.
139. Лавров В.В. Влияние процессов глобализации на развитие международного туризма // Современные аспекты экономики. 2019. – № 1 (257) – С.117 – 121.
140. Лавров В.В. Тенденции развития трансграничного туризма в Дальневосточном Федеральном округе // Вестник национальной академии туризма. 2019. №2 (50) – СПб: Изд. БАТиП, 2019. – С. 64–67.
141. Лавров В.В., Булочников П.А. Повышение конкурентоспособности регионов как основа эффективного социально-экономического развития. Известия СПбГЭУ. 2019. № 5-1(119). – С. 99 – 105.
142. Лавров В.В. Туристско-рекреационные ресурсы и особенности развития туризма в Финляндии // Современные аспекты экономики. 2019. № 12-1 (268) – С.104 – 110.
143. Лавров В.В. Проблемы и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации // Современные аспекты экономики. 2019. № 12-1 (268) – С.111 – 119.
144. Лавров В.В. Анализ социально-экономического развития регионов в Российской Федерации в современных условиях // Современные аспекты экономики. 2019. № 12-1 (268) – С.125 – 133.
145. Лавров В.В., Булочников П.А. Сравнительный анализ качества управления субъектами Российской Федерации. Известия СПбГЭУ. 2020. № 1(121).– С. 92 – 100.
146. Лавров В.В. Государственное регулирование развития креативных индустрий: инструменты и механизмы. Раздел 2.2. – С. 76–90 в коллективной монографии Креативные индустрии в условиях цифровой экономики. /А.Д. Евменов, Е.А. Байков, И. Ю. Благова, В.В. Лавров и др.; под общ. ред. А.Д. Евменова; Министерство культуры РФ, Санкт-

Петербургский государственный институт кино и телевидения. – Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2020. – 180 с.

147. Лавров В.В. Регионально-пространственные и культурно-исторические особенности объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенных в Российской Федерации/Петербургский Экономический Журнал. – СПб, – 2020. – Выпуск № 4, 2020 г. С. 90-99.
148. Лавров В.В. Особенности формирования территориального пространства туристского назначения в Российской Федерации /Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 1. – С. 125-130.
149. Лавров В.В. Основные мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса социально-культурной сферы в условиях сложной эпидемиологической ситуации в России// Современные аспекты экономики. 2021. №1(281). – С. 56 – 62.
150. Lavrov, V. (2021). Analysis of the Impact of the COVID-19 Coronavirus Infection Pandemic on the Processes of Tourism Development in the Russian Federation. In Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference «COVID-19: Implementation of the Sustainable Development Goals»– RTCOV, DOI: 10.5220/0011120300003439,<https://www.scitepress.org/ProceedingsDetails.aspx?ID=DsXYmoBZ7yk=&t=1>, ISBN 978-989-758-617-0, pages 339-344.
151. Лавров В.В. Развитие инновационных технологий в сфере питания// Современные аспекты экономики. 2021. № 6 (286). – С. 80 - 84.
152. Лавров В.В. Диверсификация туристского продукта как основа развития внутреннего туризма/ Вестник национальной академии туризма. 2021. № 2 (58). – С. 51 – 56.
153. Лавров В.В. Анализ влияния рисков на развитие туризма в Российской Федерации/ Петербургский Экономический Журнал. – СПб.: – 2021. № 2. – С. 13 – 23.
154. Лавров В.В. Процесс продвижения туристского продукта на основе использования современных каналов дистрибуции медиаконтента/

- Мировая наука 2021. Проблемы и перспективы развития. Материалы II международной научно-практической конференции (28 апреля 2021., Новосибирск). – Издательство ЦПМ «Академия бизнеса», Саратов.: 2021. – 108 с. – С.70 – 75.
155. Лавров В.В. Развитие инновационных технологий в отельном бизнесе// Современные аспекты экономики. 2021. № 6 (286). – С. 71 – 75.
156. Лавров В.В. Особенности разработки инновационного туристского продукта в условиях ограничения туристского предложения в России // Современные аспекты экономики. 2021. № 3(283). – С. 6 – 11.
157. Лавров В.В. Механизм адаптации кадрового потенциала организаций индустрии туризма к деятельности в условиях цифровой экономики/ Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 3.– С. 195–203.
158. Лавров В.В. Развитие инновационных технологий в системе транспортного обслуживания туристов// Современные аспекты экономики. 2021. № 6(286). – С. 76 – 80.
159. Лавров В.В. Эволюция процессов развития туризма в Российской Федерации: от индустрии туризма до цифровой экосистемы в туризме. **Монография**/В.В. Лавров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 2021. – 159 с.
160. Лавров В.В. Формирование социально-экономической пространственной системы развития туризма на основе мониторинга туристско-рекреационных ресурсов территории / Петербургский экономический журнал, – 2021. № 4. С. 82 – 92.
161. Viktor Valerievich Lavrov, Nina Aleksandrovna Seliverstova, Svetlana Anatolyevna Fatova. Promoting Film Tourism as a Marketing Promotion of Audiovisual Products in the Russian Media Market. // Rummyantseva, A., Plotnikov, V., Minin, A., Anyigba, H. (eds) Challenges and Solutions in the Digital Economy and Finance. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14410-3_14, Chapter length: 13 pages, Pages 123-135, 2022, Scopus.

162. Viktor Valerievich Lavrov Formation of a Comprehensive “Tourism and Travel” Digital Platform in the Russian Federation. // Rumyantseva, A., Plotnikov, V., Minin, A., Anyigba, H. (eds) Challenges and Solutions in the Digital Economy and Finance. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14410-3_13, Chapter length: 9 pages, Pages 113-121, 2022, Scopus.
163. Лавров В.В. Тенденции развития туризма в Российской Федерации в условиях новой экономической реальности/ Петербургский Экономический Журнал. – СПб. – 2022. № 1-2. – С. 178 – 185.
164. Лавров В.В. Основные направления межрегионального взаимодействия в туризме. В сборнике: Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Карповой. Санкт-Петербург.: 2022. – С. 205–209.
165. Лавров В.В., Лаврова Т.А. Особенности и тенденции развития туризма в Красноярском крае в современных условиях// Современные аспекты экономики. 2023. № 1(299). – С. 62 – 69.
166. Лавров В.В., Карпова Г.А., Чекалин В.С. Региональные аспекты развития туризма в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации/Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. – №5(143). С.86–90.
167. Лавров В.В. Инновационные направления развития передвижных коллективных средств размещения в индустрии туризма Российской Федерации// Современные аспекты экономики. 2023. № 1(299). – С. 56 – 61.
168. Лавров В.В. Современные направления туристско-рекреационного взаимодействия в Российской Федерации/Проблемы современной экономики. 2023. №1(299). С. 47–55.

169. Лавров В.В. Современные направления применения и перспективы развития дополненной реальности// Современные аспекты экономики. 2023. № 1(299). – С. 47 – 55.
170. Лавров В.В. Продвижение объектов культурного наследия регионов РФ с использованием креативных индустрий. В сборнике: Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем. Сборник научных трудов. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки. Институт проблем региональной экономики Российской Академии Наук. Санкт-Петербург, 2023. С.57–63.
171. Лавров В.В. Особенности проектирования в медиасфере в современных условиях. В сборнике: Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России. материалы VI Национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2024. С.45–47.
172. Лаврова Т.А. Анализ экономического состояния индустрии туризма Российской Федерации в условиях распространения COVID-19/ Вестник Национальной академии туризма. 2020. – № 4(56). – С.10–13.
173. Лучшие и надежные туроператоры России в 2023 году. – URL:<https://smm-tips.ru/rating/luchshieturoperatory.html?ysclid=lprr3chmo231930100> (дата обращения 24.11.2023).
174. Маевский В.И. О взаимоотношении эволюционной теории и концептуального анализа // экономическая трансформация и эволюционная теория Й. Шумпетера. 5-й Международный симпозиум по эволюционной экономике, г. Пущино, Московская область, Россия, 25-27 сентября 2003 г. – М.: Институт экономики РАН, 2004.
175. Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме. Научный руководитель д.э.н., профессор Г.А.Карпова/Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008, №85, С. 345-

350. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_11692415_81759622.pdf (дата обращения 10.08.2024).
176. Малинин А.М., Чеберко Е.Ф., Андреева Д.А. Развитие сферы туризма как фактор регулирования рынка труда региона//Управленческое консультирование. 2017. № 10 (106). С. 79–88.
177. Малков С.Ю. Социальная самоорганизация и исторический процесс. Возможности математического моделирования. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ». – 2009. – 240 с.
178. Мальшева М. А. Теория и методы современного государственного управления. СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ, 2011 – 280 с.
179. Манильская декларация по мировому туризму. Декларация А, пункт 23. URL.: <http://docs.cntd.ru/document/901813698> (дата обращения 21.10.2019).
180. Международный год устойчивого туризма в интересах развития, 2017 год, заручается поддержкой сектора World Tourism Organization UNWTO Официальный сайт. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-12-05/mezhdunarodnyi-god-ustoichivogo-turizma-v-interesakh-razvitiya-2017-god-zar>. (дата обращения: 14.09.2021).
181. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело. – 2008. – 492 с.
182. Методические рекомендации по подготовке регионального проекта «Умные города» программ цифрового развития экономики субъектов Российской Федерации: <http://www.minstroyrf.ru/docs/17596> (дата обращения 27.02.2022).
183. Миронова Д.Ю., Баранов И.В., Помазкова Е.Е., Румянцева О.Н., Управление проектной деятельностью: применение форсайта и промышленного симбиоза в управлении проектами в целях устойчивого развития – СПб: Университет ИТМО, 2022. – 95 с. – URL:<https://books.ifmo.ru/file/pdf/3070.pdf> (дата обращения 10.08.2024).

184. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 207 с.
185. Морозов М. А. Экономика туризма/М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
186. Мокий М.С. Методология научных исследований/М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2017. – 255 с.
187. Моргунова Р.В. Менеджмент стейкхолдеров/ Р.В.Моргунова, Н.В. Моргунова. – Владимир.: Изд-во ВлГУ, 2022. – 292 с. – URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/9827/1/02408.pdf> (дата обращения 06.09.2024).
188. Муминова С. Р., Феоктистова В. М., Вагина У. В. Инновации в туризме на основе информационных технологий.// Сервис в России и за рубежом. Сетевой научный журнал. – Т.12, No 1(79). – 2018. – С. 6 – 13. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-na-osnove-informatsionnyh-tehnologiy/viewer> (дата обращения 06.09.2020).
189. На форсайт-сессии обсудили создание туристического мастер-плана России. Комитет по туризму Мурманской области. – URL: <https://tourism.gov-murman.ru/news/459022/> (дата обращения 29.08.2024).
190. Национальная экономика России: потенциалы, комплексы, экономическая безопасность. / В.И. Волков и др. Под общ. ред. В.И. Лисова. – М.: Экономика, 2000. – 477 с.
191. Национальные счета. Валовой внутренний продукт. Федеральная служба государственной статистики. – URL:<https://rosstat.gov.ru/accounts?print=1>(дата обращения 27.05.2001).
192. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности. – М.:

- Стандартинформ, 2014. – URL: <https://expert-2014.ru/docs/gost-r-iso-26000-2012.pdf> (дата обращения 06.09.2024).
193. Национальный туристический рейтинг – 2022. – URL: <https://russia-rating.ru/info/21283.html> (дата обращения 18.11.2023).
194. Национальный туристический рейтинг – 2020. – URL: <http://russia-rating.ru/info/18797.html> (дата обращения 28.02.2022).
195. Национальный туристический рейтинг – 2023/ Центр информационных коммуникаций Рейтинг. – URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html> (дата обращения 17.09.2024).
196. Никитина О.А. Цифровые технологии как главные аттракторы современного бизнес-туризма//В сборнике: Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды XIV Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.И. Кружалина. Москва: 2019. – С. 188–193.
197. Николаенко Т. В. Процесс рекреационного освоения региона (на примере Крыма). – Симферополь.: ТНУ, 1998. – 116 с.
198. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги "Начала", 1997. – 187 с. – URL: <http://cee-moscow.com/doc/izd/North.pdf> (дата обращения 29.08.2024).
199. Овчаренко Л.А., Лебезова Э.М. Цифровизация как новая парадигма управления развитием туризма/Век качества. 2021. № 4. С. 106 - 126.
200. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям о развитии туризма. Рим (Италия), 21 августа – 5 сентября 1963 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813699> (дата обращения 05.12.2019).
201. Общий вклад туризма в ВВП РФ(млрд. ед. нац. валюты). Туризм. Мировой атлас данных. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-млрд-единиц-нац-валюты> (дата обращения 24.10.2020).

202. Объекты культурного наследия Российской Федерации, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО по данным 2024 года. – United Nations Education Scientific and Cultural Organization (UNESCO). – URL:<https://whc.unesco.org/ru/list> (дата обращения 12.09.2024).
203. Объем платных туристских услуг, оказанных населению в 2023 г. Федеральная служба государственной статистики. Туризм. – URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/182831?print=1> (дата обращения 12.09.2024).
204. Основы туризма /коллектив авторов под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
205. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL:<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/seztrt> (дата обращения 15.10.2019).
206. Отдельные показатели деятельности организаций туристской индустрии, годы. Туризм. Федеральная служба государственной статистики. 2019–2023. – URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 02.09.2024).
207. Пенкина Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу/Н. В. Пенкина. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-т, 2017. – 173 с.
208. Перечень зон развития туризма федерального значения. – URL:<http://sokolov33.ru/index.php/osnovy-turizma/24-osnovnye-tur-zony-rf> (дата обращения 15.06.2021).
209. Перечень особых экономических зон. Консультант плюс. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98622/0fed263c29c92c4ca2873e709011d0299650858b/#dst100011(дата обращения 15.10.2019).
210. Песоцкая Е.В., Селютина Л.Г. Развитие туристской индустрии: управленческий аспект//В сборнике: Актуальные проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Санкт-Петербург. 2020. – С. 99–107.

211. Пирожкова С.В. Форсайт («Foresight») как форма социального проектирования/ Философия науки и техники. – 2019. Т. 24. № 2. С. 109–123. – URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_42213071_30299661.pdf (дата обращения 25.08.2024).
212. Платное обслуживание населения России. 2023. Стат. сб. Федеральная служба государственной статистики. /Росстат. – М.: 2023. – 115 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Platnoe_obs_luj_2023.pdf (дата обращения 12.09.2024).
213. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4 (112). – С. 16–24.
214. Плотников В.А. Пандемия COVID-19, потребительский рынок и цифровизация//Экономическое возрождение России. 2021. № 3 (69). С. 92–104.
215. Площадь заповедных территорий России. Минприроды. Пресс-центр. Новости. – URL:http://www.mnr.gov.ru/press/news/ploshchad_zapovednykh_territoriy_rossii_v_2019_g_uvelichitsya_na_2 mln_gektarov/ (дата обращения 20.01.2020).
216. Портер М.Е. Конкуренция. Введение.– 2006. – С. 18. –URL: <http://padaread.com/?book=13239&pg=28> (дата обращения 16.09.2024).
217. Полуянов В. П. Статистическая характеристика предприятий общественного питания Российской Федерации. Таб. 1. – URL: <https://srtv.gks.ru/storage/mediabank/Доклад%20Полуянов.pdf> (дата обращения 29.01.2020).
218. Полякова И. Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура./Вестник Оренбургского гос. ун-та, 2011, № 13(132). – С. 376 – 382.
219. Поппер Р. Мониторинг исследований будущего. Университет Манчестера (Великобритания)// Форсайт. Т.6. № 2. – 2012. С. 56–75. –

- URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_17832825_34964730.pdf (дата обращения 27.08.2024).
220. Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии/Отв. ред. В. С. Преображенский. – М.: Наука. 1975. – 223. с.
221. Природные зоны Росси. – URL:<https://touristam.com/prirodnye-zony-rossii.html> (дата обращения 25.04.2020).
222. Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. Ростов н/Д: ИКЦ «Март», 2007.– 608 с.
223. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. М.: ИНФРА-М, 2009. – 384 с.
224. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е издание переработанное и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. Консультант-Плюс – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/ (дата обращения 05.01.2020).
225. Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма. Министерство культуры Российской Федерации. – URL: <https://www.mkrf.ru/press/news/rejting-subektov-rossiyskoj-federatsii-po-razvitiyu20171006160552/> (дата обращения 03.09.2024).
226. Рейтинг. Культурное наследие России. Статистика. – URL:https://ru.wikivoyage.org/wiki/Культурное_наследие_России/Статистика. (дата обращения 20.11.2023).
227. Решение о создании Международного совета по устойчивому развитию туризма принято на международном форуме в Каире. [Электронный ресурс]: Режим доступа:<https://worldrussia.com/2023/02/03/решение-о-создании-международного-со/> (дата обращения 10.08.2024).
228. Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. О гипотезе новой парадигмы управления развитием туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» /Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2020. – № 4 (8). – С. 7–21.

- https://elibrary.ru/download/elibrary_44594987_89237191.pdf. (дата обращения 25.04.2022).
229. Романова, Г. М. Стратегическое планирование развития туризма в регионе / Г. М. Романова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – 175 с.
230. Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В., Симонян Р.А. Туристская технологическая платформа как инструмент развития туристской сферы//Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 6 (126). С.93–98.
231. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб./Росстат. – М., 2023. – 701 с. – URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2023.pdf (дата обращения 12.09.2024).
232. Россия в цифрах. 2019: Краткий стат. сборник/Росстат. – URL: <https://www.gks.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения 22.01.2020).
233. Ростуризм начал работу над туристическим мастер-планом России. Ассоциация туроператоров России. Ростуризм. Репортаж Анны Бирюковой. 12.07.2022. – URL:<https://www.atorus.ru/node/48650> (дата обращения 29.08.2024).
234. Санаторно-курортная сеть России и география ее размещения. Курортная зона. – URL:<https://poisk-ru.ru/s43649t9.html> (дата обращения 08.10.2023).
235. Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL:<https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn> (дата обращения 12.09.2024).
236. Селентьева Т.Н., Кроливецкий Э.Н. Место и роль особых экономических зон в развитии региональных кластеров//Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 1. С. 63.

237. Семченко И. В., Вишневская Е. В., Болтенко Ю. А. Критерии устойчивого туризма в современных условиях развития Белгородской области /. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023.– 9 (2). С. 32–41. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-3/ –URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54153732_64701974.pdf (дата обращения 15.09.2024)
238. Сергеев В. А. Основы инновационного проектирования./В. А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало. Под редакцией д-ра техн. наук В. А. Сергеева. – Ульяновск. УлГТУ. – 246 с.
239. Сивирин Б.С. Теория управления/Б.С.Сивирин, Л.П.Хлевецкая. – СибАГС. – Новосибирск, 2002. – 206 с.
240. Сигов И.И. Региональная экономика, политика и управление/российские проблемы/И. И. Сигов. – Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 280 с.
241. Служба одного отпуска: туристам хотят создать цифровую платформу. – DateViews 05.03.2021. –URL:www.iz.ru/920507/elena-sidorenko/sluzhba-odnogo-otpuska-turistam-khotiat-sozdat-tcifrovuiu-platformu/ (дата обращения 18.11.2020).
242. Социально-экономическое положение России. № 4. Январь-апрель 2019 года. – Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/social/osn-04-2019.pdf (дата обращения 25.10.2019).
243. Список стран, с которыми Россия открыла международные рейсы. – URL: <https://visasam.ru/samotur/rules/strany-otkryvshie-aviasoobshenie-s-rossiey.html#i> (дата обращения 18.10.2020).
244. Средняя численность работников туристской индустрии. ЕМИСС. Государственная статистика. – URL:<https://www.fedstat.ru/indicator/61968?ysclid=m0z9zkbrxy854832204> (дата обращения 12.09.2024).
245. Стасюкова Н. Глоссарий туризмологии. – URL: <https://pandia.ru/text/77/196/43097-4.php> (дата обращения 08.10.2019).

246. Статистические данные по Российской Федерации на период 2018–2020 годы. Федеральное агентство по туризму. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2020-gody/> (дата обращения 05.07.2020).
247. Статистические показатели, характеризующие туристскую отрасль. Количество лиц, работающих в туристских фирмах. – URL: <file:///C:/Users/Татьяна/Downloads/Статистические%20показатели,%20характеризующие%20туристскую%20отрасль.pdf> (дата обращения 12.09.2024).
248. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения 16.11.2023).
249. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2023 – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения 16.11.2023).
250. Страноведение России. Протяженность границ РФ в км. – URL: <https://ruskerealie.zcu.cz/texts/text1-1-2.php> (дата обращения 01.10.2019).
251. Страны, открытые для туристов из России. – URL: <https://www.onetwoTrip.com/ru/blog/journeys/countries-that-are-open-to-tourists-from-russia/> (дата обращения 13.09.2021).
252. Стратегический менеджмент/ Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер. – 2005. – 496 с.
253. Стрельникова С.А., Цуциев М.А. Пространственное развитие России: вопросы стратегии. (интервью с П.А. Чистяковым, вице-президентом Центра экономки инфраструктуры)/Журнал «Бюджет», №2, февраль 2017. С. 76-79. – URL: <https://base.garant.ru/55880699/> (дата обращения 13.09.2021).
254. Структура и функции федеральных органов исполнительной власти и управления. Справочная информация. – URL:

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120971/4261e8191d5ac8b7b6be481b02e4c790882639f4/ (дата обращения 24.06.2020).
255. Тихонова Т.Ю. Концепция устойчивого туризма (sustainable tourism) как фактор устойчивого развития (sustainable development) / Вестник института мировых цивилизаций. 2017. № 15-2. С. 108-115. с.108. – URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=28821092> (дата обращения 14.09.2021).
256. ТОП-20 самых посещаемых стран мира в 2018 году. Вестник АТОР. 30.05.2019 г. – URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/47175.html> (дата обращения 01.11.2019).
257. Туризм в 2020-2021 годах получит более 70 млрд. рублей господдержки. ТАСС от 06.10.2020 г. – URL:<https://tass.ru/ekonomika/9644931> (дата обращения 24.10.2020).
258. Туризм 2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее / Н. Ключевская. 27.05.2020. Информационно-правовой портал: Гарант.ру. – URL:<https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения 28.06.2020).
259. Туризм. Департаменты. Министерство экономического развития Российской Федерации. Презентация. Слайд 3.– URL:<https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/> (дата обращения 27.06.2020).
260. Туризм и туристические фирмы по данным Росстат. Федеральная статистика. – URL:<https://rosinfostat.ru/turizm/> (дата обращения 23.01.2020).
261. Туристические итоги 2021 года. Новости. АТОР. – URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения 25.02.2022).
262. Файоль А. Общее и промышленное управление/ А. Файоль; пер. Б.В. Бабина-Корнея с предисл. А.К. Гастева. – М.: Центральный институт

- труда, 1923. – 122 с. – URL: https://viewer.rusneb.ru/000199_000009_007987755 (дата обращения 30.08.2024).
263. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. М: Дело, 2008. – 300 с.
264. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Статистика.URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> (дата обращения 12.09.2021).
265. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика / Пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело, 1995.– 864 с.– URL: <https://djvu.online/file/yT89isDBGja3z> (дата обращения 29.08.2024).
266. Флора и фауна. Территория Российской Федерации. Законодательство РФ. – URL: <https://ru.spinform.ru/terra.html> (дата обращения 17.09.2024).
267. Формирование региональных механизмов реализации государственной культурной политики Российской Федерации в современных условиях: монография / Е.А. Байков [и др.] под общ. ред. А.Д. Евменова. – СПб.: СПбГИКиТ, 2017. – 216 с.
268. Харчилава Х.П. Корпоративное управление в контексте взаимоотношения принципала и агента//Вестник Самарского государственного экономического университета. № 2 (124). – 2015.
269. Хорева Л. В., Пургина А. А. Рынок туристских услуг: перспективы в международной торговле /Актуальные проблемы развития сферы услуг. Под ред. Ю. В. Долматеня, В. А. Ткачева. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – с. 118 – 124.
270. Ценина Т. Т. Управление рисками: /Т.Т. Ценина, Е.В. Ценина. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 227 с.
271. Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения в 2022 году. Основные показатели деятельности КСР по РФ и субъектам РФ, годы (с 2002 г.). Коллективные средства размещения. Федеральная служба государственной статистики. – URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 18.11.2023).

272. Численность занятых в возрасте 15-72 лет по возрастным группам. Рабочая сила, занятость и безработица в России. 2018 год. Федеральная служба государственной статистики: Стат. сб./Росстат. – М.: 2018. – 142 с.
273. Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях России за 2023 год. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42102> (дата обращения 12.09.2024).
274. Численность населения. Демография. Официальная статистика. Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.rosstat.gov.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения 25.10.2019).
275. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию в 2021 – 2023 гг. Росстат. – URL: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu-rosstat/> (дата обращения 17.03.2024).
276. Число въездных и выездных туристских поездок за 2019–2024 годы. Туризм. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 02.09.2024).
277. Число турпакетов, реализованных населению/ЕМИСС. Государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31605?ysclid=m0znd6128802395988> (дата обращения 12.09.2024).
278. Число мест в коллективных средствах размещения в 2022 году. Основные показатели деятельности КСР по РФ и субъектам РФ, годы (с 2002 г.) Коллективные средства размещения. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 18.11.2023).
279. Шаралдаева В. Д., Максанова Л. Б-Ж., Шарафанова Е. Е. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России:

- состояние и особенности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, № 3(123). – 2020. – С. 79–86. – URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42750358> (дата обращения 27.10.2020).
280. Шаховалов Н. Н. Интернет–технологии в туризме. – http://tourlib.net/books_tourism/shahovalov13.htm/ (дата обращения 29.09.2020).
281. Шевченко Е.В., Стукач В.Ф. Форсайт: инструмент исследования, основа формирования государственной стратегии/Омский государственный аграрный университет им. П.А.Столыпина. – 2016. – 146 с. – URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_27611194_68869912.pdf (дата обращения 27.08.2024).
282. Экономический словарь терминов/https://gufo.me/dict/economics_terms?page=5&letter=к (дата обращения 20.02.2022).
283. Эксперты высказались о новой цифровой платформе для туристов. DateViews 05.03.2021 www.atorus.ru/news/press-centre/new/52116.html/.(дата обращения 25.12.2020).
284. Экспорт туристских услуг /ЕМИСС. Государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62158?ysclid=m0zns5h6xq978595380> (дата обращения 12.09.2024).
285. Энциклопедия Кругосвет. Российская Федерация. – URL:https://www.krugosvet.ru/enc/Earth_sciences/geografiya/ROSSIYA_ROSSISKAYA_FEDERATSIYA_RF.html (дата обращения 20.01.2020).
286. AnexTour. Туроператорская компания. Официальный сайт. Отдых в России. – URL:<https://www.anextour.com/?ysclid=lpcw3ome3q169093853> (дата обращения 24.11.2023).
287. A practical guide to tourism destination management. – Madrid: WTO, 2007. – P. 1.
288. CoralTravel. Туроператорская компания. Официальный сайт. – URL:<https://www.coral.ru/spb/>(дата обращения 24.11.2023).

289. Delmon J. Private sector investment in infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk. The World Bank and Kluwer Law International. 2009. – P. 7.
290. Dogru T., Bulut U. Is tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence/ *Tourism Management*, Volume 67, August 2018, Pages 425-434. - <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.014>. (дата обращения 18.11.2020).
291. [eTravel в России – 2019: статистика и тенденции. ААВТ-2019. – URL:<https://www.datainsight.ru/sites/default/files/2021-11/DI-eTravel2019-AAVT.pdf> (дата обращения 11.02.2022).
292. Freeman R.T. Strategic management: A Stakeholder approach. Boston: Pitman, 1984. – 276 p.
293. Hitt M.A., Ireland R.D., Hoskisson R. E. Strategic Management: Competitiveness and Globalization/ N.Y. 1995. – 41 p.
294. International tourist arrivals and tourism receipts. 2018 /World Tourism Barometer. Volume 17. Issue 1. Danuary 2019. - EXCERPT- /UNWTO/, p. 1–4. – URL:http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2019_01.pdf (дата обращения 28.10.2019).
295. ICSTravelGroup. Туроператорская компания. Официальный сайт. Туры и отдых в России. – URL:<https://www.icstrvl.ru/index.html> (дата обращения 24.11.2023).
296. Keenan M. and Popper R., RIF (Research Infrastructures Foresight) (2007): A Practical Guide for policy-makers and managers of existing (and Future) research Infrastructures (RIi), European Commission, Brussels, Available at http://prest.mbs.ac.uk/foresight/rif_guide.pdf. (дата обращения 12.09.2024).
297. Kleinlein, R., Garcia-Faura, A., Luna Jimenez, C., Montero, J. M., Diaz-de-Maria, F., & Fernandez-Martinez, F. (2019). Predicting Image Aesthetics for Intelligent Tourism Information Systems. *Electronics*,8(6), 671. // doi:10.3390/electronics8060671 (дата обращения 18.11.2020).

298. Leiper, N. The wramework of tourism: towards a definition of tourism, tourist and the tourist indastry[Текст] / N. Leiper // Annals of Tourism Research. – 1979. –№ 6(4).
299. Leith C. Tourism trends: lifestyle developments and the links to solo tourism. – March 2020. – DOI:10.1108/JTF-11-2019-0126. – <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-11-2019-0126/full/html> (дата обращения 26.11.2020).
300. Lew, A.A. A framework of tourist attraction research/A.A. Lew//Annals of Tourism research. – 1987. – № 14(4).
301. Martin B., 1995 – Martin B. Foresight in Science and Technology// Technology & Strategic Management. 1995. Vol. 7. No. 2. P. 139–168.
302. Matsuo T., Samejima M., Hashimoto K. Development of Tourism Information System// January 2013 - IEEJ Transactions of Electronics Information and System 133(3):562-566/ - DOI: 10.1541/ieejieiss.133.562. (дата обращения 18.11.2020).
303. MyAgent. Туроператорская компания. Официальный сайт. – URL: <https://myagent.travel/about> (дата обращения 24.11.2023).
304. Norwayural. Полезные сайты Норвегии. – URL:<https://norwayural.ru/links> (дата обращения 22.10.2020).
305. NTK-Intourist. Туроператорская компания. Официальный сайт. Туры по России. – URL: <https://intourist.ru/?ysclid=lpcvvtv8izz974936849> (дата обращения 24.11.2023).
306. PegasTouristik. Туроператорская компания. Официальный сайт. – URL:<https://pegast.ru/?ysclid=lpcwn78ny4532095143> (дата обращения 24.11.2023).
307. Schaffers H., Komninos N., Pallot M., Trousse B., Nilsson M., Oliveria A. (2011)/ Smart Cities and the Future Internet: Towards Cooperation Frameworks for Open Innovation./ In: Domingue J. et al. (eds.) Future Internet Assembly, LNCS 6556, 431-446.

308. Statistical Annex - International tourist arrivals and tourism receipts/
International Tourism Highlights. World Tourism Organization
(UNWTO), 2018 Edition, 20 p. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> (дата обращения 28.10.2019).
309. Statistical Annex - International tourist arrivals and tourism receipts/
International Tourism Highlights. World Tourism Organization (UNWTO),
2019 Edition, 24 p. – URL:http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2019.pdf
(дата обращения 28.10.2019).
310. Statistical Annex - International tourist arrivals and tourism receipts/
International Tourism Highlights. World Tourism Organization (UNWTO),
2020 Edition, 23 p. – URL:http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf
(дата обращения 28.05.2021).
311. Sunmar. Туроператорская компания. Официальный сайт. Города и
курорты России. – URL:<https://www.sunmar.ru/saintpetersburg/>(дата
обращения 24.11.2023).
312. TezTour. Туроператорская компания. Официальный сайт. Курорты
России. – URL:[https://www.tez-tour.com/ru/spb/?ysclid=
=lpvcvnxncfk806353668](https://www.tez-tour.com/ru/spb/?ysclid=lpvcvnxncfk806353668) (дата обращения 24.11.2023).
313. TUI. Туроператорская компания. Официальный сайт. – URL:
<https://tuionline.ru/?ysclid=lpcvlrxqkl606152559> (дата обращения
24.11.2023).
314. WestTravel. Туроператорская компания. Официальный сайт. –
URL:<https://west-travel.ru/tours.phtml?type=1&cat=23> (дата обращения
05.11.2020).
315. World Tourism Barometer. Statistical Annex. UNWTO, Volume 21, Issue 2,
May 2023. – URL: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2023_02.pdf
(дата обращения 17.11.2023).
316. World Tourism Barometer. Statistical Annex. UNWTO, Volume 19, Issue 3,
May 2021. – [https://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/unwto_
barom21.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/unwto_barom21.pdf), С.3 (дата обращения 14.01.2023)

317. Wu W. Analysis of Digital Tourism, Virtual Tourism and Wisdom Tourism// In book: Cyber Security Intelligence and Analytics/ - March 2020/ - DOI: 10.1007/978-3-030-43309-3_3. (дата обращения 18.11.2023).

Приложение 1

Доля валовой добавочной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, в %

Название	2019	2010	2021	2022
Российская Федерация из суммы субъектов Российской Федерации	3,0	2,6	2,6	2,6
Центральный ФО	3,4	2,8	3,3	3,3
Белгородская область	1,5	1,4	1,2	1,5
Брянская область	4,5	4,1	4,8	5,4
Владимирская область	2,7	2,4	2,2	2,2
Воронежская область	2,5	1,8	2,1	2,3
Ивановская область	3,5	3,0	2,9	2,8
Калужская область	2,6	2,6	2,6	2,3
Костромская область	3,5	3,2	3,2	3,4
Курская область	2,0	1,7	1,5	2,0
Липецкая область	1,7	1,5	1,4	1,7
Московская область	3,7	3,0	2,7	2,6
Орловская область	2,1	1,7	1,7	1,8
Рязанская область	2,2	1,8	2,2	2,3
Смоленская область	2,3	2,1	2,2	2,2
Тамбовская область	2,2	2,0	2,0	2,2
Тверская область	3,4	2,6	2,9	3,1
Тульская область	2,2	2,0	2,0	2,1
Ярославская область	3,4	2,4	2,9	3,5
г.Москва	3,6	3,0	3,9	3,8
Северо-Западный ФО	3,4	2,7	2,4	2,4
Республика Карелия	2,8	2,6	2,4	3,3
Республика Коми	1,9	2,2	1,8	1,8
Архангельская область	2,6	2,5	2,2	2,0
в т.ч. Ненецкий АО	0,9	1,3	0,8	0,8
Архангельская область без авт. округа	3,6	2,9	3,0	2,9
Вологодская область	2,6	2,1	1,7	2,0
Калининградская область	4,0	3,1	3,3	3,6
Ленинградская область	2,1	1,9	2,0	1,9
Мурманская область	2,7	2,3	2,0	2,2
Новгородская область	3,0	2,6	2,4	2,4
Псковская область	3,8	3,7	3,8	4,0
г.Санкт-Петербург	4,3	3,0	2,6	2,5
Южный ФО	4,7	4,1	4,3	4,0
Республика Адыгея	3,3	2,6	2,6	2,9
Республика Калмыкия	1,6	1,5	2,0	2,1
Республика Крым	7,7	7,3	8,4	6,1
Краснодарский край	7,1	5,9	6,1	5,4
Астраханская область	1,7	2,0	1,7	1,8

Продолжение Приложения 1

Название	2019	2010	2021	2022
Волгоградская область	2,2	1,8	2,4	2,3
Ростовская область	2,8	2,4	2,3	2,5
г. Севастополь	5,1	4,2	4,8	4,7
Северо-Кавказский ФО	5,7	4,6	4,5	4,7
Республика Дагестан	7,0	6,0	5,9	6,9
Республика Ингушетия	3,5	3,3	4,0	4,1
Кабардино-Балкарская Республика	3,9	3,4	3,6	3,5
Карачаево-Черкесская Республика	3,8	3,6	4,2	3,7
Республика Северная Осетия-Алания	3,8	3,3	3,5	3,3
Чеченская Республика	4,8	4,0	4,4	4,3
Ставропольский край	6,1	4,4	3,9	3,8
Приволжский ФО	2,3	2,1	1,9	2,0
Республика Башкортостан	2,6	2,4	2,2	2,2
Республика Марий Эл	2,8	2,7	2,7	2,9
Республика Мордовия	2,6	1,8	1,9	2,1
Республика Татарстан	2,3	2,3	1,7	1,9
Удмуртская Республика	1,9	1,9	1,8	1,8
Чувашская Республика	3,0	2,2	2,6	2,4
Пермский край	1,8	1,7	1,6	1,7
Кировская область	3,4	3,0	2,8	2,9
Нижегородская область	2,6	1,9	2,0	2,3
Оренбургская область	1,6	1,6	1,5	1,5
Пензенская область	2,9	2,7	2,6	2,8
Самарская область	2,0	1,7	1,6	1,9
Саратовская область	2,5	2,1	2,3	2,2
Ульяновская область	2,3	2,1	2,2	2,2
Уральский ФО	1,7	1,6	1,4	1,4
Курганская область	2,6	2,1	2,1	2,0
Свердловская область	3,2	2,2	2,6	2,8
Тюменская область	1,1	1,3	1,0	0,9
в т.ч. Ханты-Мансийский АО	0,8	1,1	0,9	0,7
Ямало-Ненецкий АО	0,7	0,9	0,7	0,5
Тюменская область без авт. округа	3,4	3,0	2,0	3,1
Челябинская область	2,2	1,9	1,9	2,3
Сибирский ФО	2,3	2,0	2,1	2,1
Республика Алтай	4,6	5,1	6,3	7,5
Республика Тыва	3,5	3,5	3,5	3,4
Республика Хакасия	2,6	2,2	2,1	2,6
Алтайский край	2,9	2,1	1,9	2,2
Красноярский край	2,0	1,5	1,8	2,0

Продолжение Приложения 1

Название	2019	2010	2021	2022
Иркутская область	1,9	1,8	1,8	1,9
Кемеровская область	2,3	2,1	1,7	1,6
Новосибирская область	3,1	2,4	2,8	2,7
Омская область	2,5	2,3	2,6	2,6
Томская область	2,1	2,3	2,2	2,1
Дальневосточный ФО	3,0	2,5	2,5	2,6
Республика Бурятия	4,6	3,4	3,6	3,7
Республика Саха (Якутия)	3,0	2,6	2,3	2,1
Забайкальский край	3,6	2,2	2,3	2,5
Камчатский край	4,1	3,6	3,5	3,9
Приморский край	3,7	2,4	2,9	2,8
Хабаровский край	2,9	2,5	2,5	2,7
Амурская область	2,1	2,2	2,1	2,1
Магаданская область	2,0	1,5	1,6	1,9
Сахалинская область	2,3	2,4	2,3	2,5
Еврейская авт. область	3,7	3,4	2,7	3,2
Чукотский АО	2,8	1,5	2,4	2,9

Источник: [59]

Этапы комплексного анализа рисков в туристской сфере

Номер этапа	Характеристика этапа
Первый этап	<p>Выявляются отдельные виды рисков, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью туристского предприятия или территории развития туризма.</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение внешних видов рисков по каждому направлению деятельности туристского предприятия или территории развития туризма; – определение внутренних видов рисков, присущих отдельным видам финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия или территории развития туризма; – формирование общего портфеля предпринимательских рисков, связанных с предстоящей финансово-хозяйственной деятельностью туристского предприятия.
Второй этап	<p>Формируется информационная база управления рисками. Информационная база, необходимая для выявления и оценки рисков на туристском предприятии или территории развития туризма включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансовую отчётность и управленческие документы; – маркетинговые данные, данные планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия или региона развития туризма; – данные контроля, проводимого по производственным и финансовым подразделениям туристского предприятия или территории развития туризма; – информацию о внешней среде туристского предприятия или территории развития туризма.
Третий этап	<p>Выбираются и используются методы оценки вероятности наступления рискового события по отдельным видам рисков. На выбор метода влияют: вид риска; полнота и достоверность информационной базы, сформированной для оценки уровня вероятности рисков; уровень квалификации экспертов, осуществляющих оценку; техническая и программная оснащённость экспертов, возможность использования современных цифровых технологий.</p>
Четвёртый этап	<p>Определяется размер возможных финансовых потерь при наступлении рискового события по отдельным видам рисков. Размер возможных финансовых потерь определяется характером осуществляемых операций, объёмом задействованных в них активов (капитала) и максимальным уровнем амплитуды колебания доходов при соответствующих видах рисков.</p>

Номер этапа	Характеристика этапа
Пятый этап	Исследуются факторы, влияющие на уровень рисков туристского предприятия или территории развития туризма. Такое исследование преследует цель выявить уровень управляемости отдельными видами рисков, а также определить пути возможной нейтрализации их негативных последствий. Факторы, влияющие на уровень рисков, подразделяются на факторы внешнего характера и факторы внутреннего характера.
Шестой этап	Устанавливается предельно допустимый уровень рисков по отдельным операциям и видам финансово-хозяйственной деятельности. Такой уровень устанавливается в разрезе отдельных видов операций с учётом соответствующего менталитета руководителей и финансовых менеджеров предприятия (их приверженности к осуществлению консервативной, умеренной или агрессивной финансовой политики по отдельным видам финансовой деятельности).
Седьмой этап	Выбираются и используются внутренние механизмы нейтрализации негативных последствий отдельных видов рисков. Система таких внутренних механизмов включает различные методы их профилактики, мероприятия по самострахованию отдельных видов финансовых рисков и др.
Восьмой этап	Выбираются формы и виды страхования отдельных рисков туристского предприятия или территории развития туризма. В процессе такого страхования, осуществляемого специальными страховыми компаниями, страхуемые риски с существенными размерами возможных финансовых потерь «передаются» частично или полностью другим субъектам хозяйствования.
Девятый этап	Оценивается результативность нейтрализации и организации мониторинга рисков. Система показателей результативности нейтрализации негативных последствий отдельных видов рисков включает уровень нейтрализуемых возможных финансовых потерь; экономичность нейтрализации (соотношение затрат на её осуществление с размером возможных потерь); оценку совокупного риска деятельности предприятия с учётом мероприятий по их нейтрализации и др.

Выполнено автором на основе [57, С. 9–10]

Приложение 3

Классификация нормативных правовых документов в области туризма по юридической силе

№ пп	Название нормативных правовых актов по туризму	Название группы нормативных правовых актов
1	Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям 1963 год	Международные нормативные правовые акты по туризму
2	Брюссельская конвенция о контрактах на путешествие 1970 год	
3	Манильская декларация по мировому туризму Всемирной туристской организации 1980 год	
4	Документ Акапулько Всемирного совещания по туризму 1982 год	
5	Кодекс туриста, одобренный на VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации 1985 год	
6	Хартия туризма одобренная на VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации 1985 год	
7	Гаагская декларация Межпарламентской конференции по туризму 1989 год	
8	Декларация Мирового туристического форума Всемирной конференции министров по туризму 1994 год (г. Осака, Япония)	
9	Межправительственное соглашение стран СНГ «О сотрудничестве в области туризма» от 23.12.1993 г.	Региональные международные нормативные правовые акты в области туризма
10	Рекомендательный законодательный акт Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» от 29.10.1994 г.	
11	Соглашение «О совете по гуманитарному сотрудничеству государств-участников Содружества Независимых государств» (заключено в г. Минске 28.11.2006 г.)	
12	Соглашение «О согласованном развитии международных транспортных коридоров, проходящих по территории государств-участников СНГ»(заключено в г. Ялте 20.11.2009 г.)	
13	О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Федеральный закон от 13.06.2023 года № 212-ФЗ.	Федеральные законы Российской Федерации в области туризма
14	Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. (ред. от 13.06.2023)	
15	О лицензировании отдельных видов деятельности. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. 04.08.2023 г.)	

Продолжение приложения 3

№ пп	Название нормативных правовых актов по туризму	Название группы нормативных правовых актов
16	О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. 10.07.2023 г.)	
17	О защите прав потребителей. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ (ред. 04.08.2023 г.)	
18	Об особых экономических зонах в Российской Федерации. Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023 г.)	
19	Об особо охраняемых природных территориях. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. 10.07.2023 г.)	
20	О государственной границе Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 01.04.1993 года № 4730-1 (ред. от 29.05.2023 г.)	
21	О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности. Указ Президента РФ от 20.10.2022 г. № 759	Указы Президента РФ в области туризма
22	О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности. Указ Президента РФ от 08.08.2023 г. № 588	
23	Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1852 (ред. от 14.11.2022)	Постановления Правительства РФ в области туризма
24	О внесении изменений в Правила возврата туристам и (или) иным заказчикам уплаченных ими за туристский продукт денежных сумм из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора. Постановление Правительства РФ от 15.04.2021 № 598	
25	О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)». Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 года № 644 (ред. от 07.02.2018 г.)	
26	Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1853 (ред. от 01.04.2021 г.).	
27	Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439. (ред. от 14.07.2023).	
28	О порядке пребывания на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на паромов, имеющих разрешение на пассажирские перевозки. Постановление Правительства РФ от 07.05.2009 года № 397 (ред. от 22.07.2016 г.)	
29	О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма». Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2023 г. № 605	

Продолжение приложения 3

№ пп	Название нормативных правовых актов по туризму	Название группы нормативных правовых актов
30	«Об утверждении требований к использованию документов в электронной форме туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта и Правил обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта». Постановление Правительства РФ от 08.06.2019 года № 748. (ред. от 26.12.2022)	
31	Об утверждении Правил расчета предельно допустимой рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий федерального значения при осуществлении туризма. Постановление Правительства РФ от 31.10.2023 г. № 1811.	
32	О создании на территории Слюдянского муниципального района Иркутской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. Постановление Правительства РФ от 03.02.2007 г. № 72 (ред. от 28.04.2023).	
33	Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р. (ред. от 07.02.2022).	Распоряжение Правительства РФ
34	Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы). Концепция федеральной целевой программы. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 г. № 872-р (ред. от 11.07. 2019).	
35	Об определении периода оплаты стоимости туристской услуги и установлении перечня субъектов Российской Федерации, на территории которых предоставляется туристская услуга. Приказ Ростуризма от 21.05.2021 №187-Пр-21	Приказы Ростуризма
36	О статистической методологии расчета показателя «Экспорт туристских услуг» Приказ Ростуризма от 07.07.2022 г. № 310 -Пр-22.	
37	О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Приказ Ростуризма от 12.10.2022 № 467-Пр-22	

Составлено автором на основе данных компании «Консультант Плюс»

Приложение 4

Основные инструменты и задачи развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

№ пп	Инструмент развития туризма	Задачи развития туризма
1	Создание конкурентоспособного туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> - развитие узнаваемости и привлекательности бренда страны и отдельных территорий; - облегчение визового режима; - улучшение качества туристских услуг и повышение уровня их доступности; - модернизация и развитие туристской инфраструктуры; - повышение качества подготовки туристских кадров.
2	Планирование развития туристских территорий	<ul style="list-style-type: none"> - комплексное развитие туристских территорий, включая развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма; - благоустройство туристских территорий; - создание и реализация планов развития приоритетных туристских территорий.
3	Магистральная инфраструктура и транспорт	<ul style="list-style-type: none"> - строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры (аэропортов, транспортных хабов, федеральных автомобильных дорог, мостовых переходов, железных дорог, участков водных путей, причалов и пр.); - развитие межрегионального авиационного сообщения за счет реконструкции и строительства региональных аэропортов и сокращения доли перелетов через Москву; - улучшение транспортной доступности туристских территорий; - развитие системы комбинированных тарифов для переездов с использованием разных видов транспорта.
4	Туристская и обеспечивающая инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> - поддержка реализации проектов и программ субъектов Российской Федерации по развитию туристской инфраструктуры (придорожный сервис, кемпинги, зоны отдыха, парковки и пр.) ; - развитие туристской инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями; - меры по улучшению благоустройства и качества городской среды туристских территорий, развитие зеленых зон, парков, скверов; - развитие и благоустройство пляжных территорий; - осуществлять государственную поддержку развитию региональных и локальных туристских территорий.
5	Кадры и образование	<ul style="list-style-type: none"> - разработка концепции кадрового обеспечения туризма; - разработка новых профессиональных стандартов для выделенных видов деятельности в сфере туризма; - развитие системы повышения квалификации сотрудников и руководителей туристских организаций; - повышение уровня знаний иностранных языков для сотрудников сферы туризма.

Продолжение приложения 4

№ пп	Инструмент развития туризма	Задачи развития туризма
6.	Повышение инвестиционной привлекательности	<ul style="list-style-type: none"> - разработать меры стимулирования органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления по развитию туризма; - налоговая поддержка предприятий туристской индустрии; - снижение арендных платежей за пользование земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности для участников программы развития туризма; - разработка системы мер государственной поддержки локальных и региональных проектов в сфере туризма.
7	Стимулирование спроса на туристский продукт	<ul style="list-style-type: none"> - разработка мероприятий, направленных на увеличение внутреннего потребления туристского продукта; - переориентация выездного туристского потока на внутренний туристский рынок; - увеличение спроса на российский туристский продукт со стороны зарубежных туристов; - развитие системы финансового стимулирования перевозки пассажиров до места отдыха в низкий сезон.
8	Совершенствование визового режима	<ul style="list-style-type: none"> - расширение использования электронной визы для въезда иностранных туристов; - формирование качественных цифровых платформ для предоставления туристского продукта; - разработка и внедрение мобильных технических решений для контроля въезда туристов по электронным визам; - увеличение заключенных межправительственных соглашений о безвизовых поездках; - упрощение процедур таможенного оформления для осуществления автомобильного туризма.
9	Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> - формирование стратегии бренда страны - сочетание культурно-исторического наследия и нового туристского предложения; - модернизация и развитие пользовательских интерфейсов и функций национального туристского портала; - совершенствование цифровизации инструментов продвижения; - формирование современного информационно-познавательного контента в области туризма; - обновление программы событийного туризма в стране.
10	Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> - снижение цен на туристский продукт в низкий сезон; - создание системы гибкого подхода к формированию туристского продукта в низкий сезон; - развитие системы субсидирования перевозок отдельных категорий граждан к местам отдыха; - осуществлять финансовую поддержку работодателей, участвующих в программах социального туризма; - активизации деятельности органов здравоохранения и системы социального обеспечения с туристским потоком населения;

Продолжение приложения 4

№ пп	Инструмент развития туризма	Задачи развития туризма
11	Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование регулирования туроператорской и турагентской деятельности; -экспертная оценка действующей и разрабатываемой органами власти разного уровня нормативно-правовой базы в сфере туризма; - разработка мер и норм, устанавливающих обязательную аттестацию экскурсоводов, гидов-переводчиков и гидов-проводников; -разработка стратегических и программных документов для развития отдельных видов туризма.
12	Внедрение цифровых технологий в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> - перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристских услуг в электронную форму; -формирование цифровой туристской экосистемы, объединяющих всех участников рынка на единой онлайн-платформе; - создание туристского маркет-плейса и централизация усилий по продвижению туристского продукта Российской Федерации; - внедрение и развитие мульти-язычных сервисов помощи туристам, включая информационные сервисы, сервисы навигации и самообслуживания; - внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных.
13	Обеспечение безопасности в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление государственными службами информации о рисках, связанных с туристской деятельностью; - развитие системы экстренной связи и оповещения туристов; - разработка общих требований безопасности к туристским маршрутам; - обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов при пользовании объектами транспортной и туристской инфраструктуры.
14	Развитие системы сбора, обработки и анализа статистических данных	<ul style="list-style-type: none"> - разработка концепции сбора, мониторинга и анализа отраслевых данных о развитии туризма на территории Российской Федерации; - разработка методики сбора и обработки статистических данных по туристской отрасли; - создание единого реестра объектов показа м туристской инфраструктуры.

Выполнено автором на основе данных [13, С. 24- 53].

Приложение 5

Перечень мероприятий и объемы финансирования по развитию туристских кластеров в Российской Федерации на период с 2019 по 2025 годы (в млн. руб.)

№ пп	Название туристских кластеров	Субъект Российской Федерации	Источники финансирования			Всего
			федераль- ный бюджет	бюд- жет субъек- тов РФ	внебюд- жетные источ- ники	
1	ТК «Волжское море»,	Тверская область	1 556,2	296,3	7728,0	9080,5
2	ТК «Волжская Булгария»	Республика Татарстан	1840,0	1333,0	14039,0	17212,0
3	ТК «Чувашия - сердце Волги»	Чувашская республика	2201,2	140,5	6786,5	9128,2
4	ТК «Ока - Волга»	Нижегородская область	1588,8	558,2	4921,4	7068,4
5	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Волжский путь»	-	2146,5	500	5700	8346,5
6	ТК «Каракольские озера»	Республика Алтай	5056,4	266,1	12242,7	17565,2
7	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Сибирь»	-	2036	274	4633	6943
8	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Русская Арктика»	-	1262	200	2750	4212
9	ТК «Абрау - Утриш»	Краснодарский край	844	211	2010	3065
10	ТК «Гурзуф»	Республика Крым	2578,7	128,9	5056,5	7764,1
11	ТК «Русская Палестина»	Московская область	1053	897	4550	6500
12	ТК «ГРИНН»	Орловская область	475	25	4000	4500
13	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Центральная Россия»	-	2327,3	983	8700	12010,3
14	ТК «Пхия - кислые источники»	Карачаево- Черкесская республика	2516,5	132	5848	8496,5
15	ТК «Ачалуки»	Республика Ингушетия	625,2	33,2	1448	2106,4

Продолжение приложения 5

№ пп	Название туристских кластеров	Субъект Российской Федерации	Источники финансирования			Всего
			федеральный бюджет	бюджет субъектов РФ	внебюджетные источники	
16	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Северный Кавказ»	-	1841	151,1	7267,1	9259,2
17	ТК «Ворота Байкала»	Иркутская область	3141	834	9000	12975
18	ТК «На Великом Чайном пути»	Республика Бурятия	2435,3	155,6	5986,8	8577,7
19	ТК «Амур - Хабаровск»	Хабаровский край	1140	235	3272	4647
20	ТК «Комсомольский»	Хабаровский край	927	175	3700	4802
21	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Амур»	-	1800	300	4401	6501
22	ТК «Приморье»	Приморский край	3145	629	23144	26918
23	ТК «Малиновка»	Архангельская область	1619,5	180,1	3540	5339,6
24	ТК «Духовные источники»	Псковская область	558	40	1512,1	2110,1
25	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Серебряное ожерелье России»	-	2466,1	990	8060	11516,1
26	ТК «Бурзянский»	Республика Башкортостан	730	182	2131	3043
27	ТК «Солёные озера»	Оренбургская область	1020,1	355,1	3266,5	4641,7
28	ТК в инвестиционном проекте «Каспий»	-	1000	98	1980	3078
29	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Русская Балтика»	-	2000	627	6000	8627
30	Поддержка проектов создания ТК в инвест. проекте «Камчатка - Сахалин»	-	1950	703	5176	7829

Выполнено автором на основе данных [32, С. 47-53]

Приложение 6

Перечень туристско-рекреационных кластеров на основании разработанного реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации

№ пп	Реестр инвестиционных проектов развития туристско-рекреационных кластеров	Рейтинг в баллах	Субъект РФ
1	Туристско-рекреационный кластер «Старая Ладога»	97	Ленинградская область
2	Туристско-рекреационный кластер «Нариман»	95	Республика Татарстан
3	Туристско-рекреационный кластер «Великий Булгар»	80	
4	Туристско-рекреационный кластер «Свияжск»	74	
5	Культурно-туристский кластер «Музей СССР»	95	Ульяновская область
6	Туристско-рекреационный кластер «Поднебесье»	92	Республика Хакасия
7	Туристско-рекреационный кластер «Синегорье»	88	Челябинская область
8	Туристско-рекреационный кластер «Русская Палестина»	88	Московская область
9	Туристско-рекреационный кластер «Джэнэт»	81	Республика Адыгея
10	Туристско-рекреационный кластер «Территория Побед»	80	Волгоградская область
11	Туристско-рекреационный кластер «Русские усадьбы»	76	Тульская область
12	Туристско-рекреационный кластер «Северная дельта Невы»	73	Санкт-Петербург
13	Туристско-рекреационный кластер «Северск»	72	Томская область
14	Туристско-рекреационный кластер «Вершино»	66	
15	Туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация»	69	Самарская область
16	Туристско-рекреационный кластер «Жигулевская жемчужина»	56	
17	Туристско-рекреационный кластер «Беломорский»	69	Архангельская область
18	Туристско-рекреационный кластер «Каргополье»	56	
19	Туристско-рекреационный кластер «Котлас – Сольвычегодск»	61	
20	Туристско-рекреационный кластер «Устьяны»	54	
21	Туристско-рекреационный кластер «Дед Мороз» в Великоустюгском районе Волгоградской области	67	Вологодская область
22	Туристско-рекреационный кластер «Северная Фиваида»	62	
23	Туристско-рекреационный кластер «Центральная городская набережная города Череповца»	54	
24	Туристско-рекреационный кластер «Вытегорье – корабельная сторона»	52	
25	Туристско-рекреационный кластер «Хрустальный город»	66	Брянская область
26	Туристско-рекреационный кластер «Елисеевы Поля»	51	

Продолжение приложения 6

№ пп	Реестр инвестиционных проектов развития туристско-рекреационных кластеров	Рейтинг в баллах	Субъект РФ
27	Туристско-рекреационный кластер «Палех»	65	Ивановская область
28	Агротуристский кластер «Гаврилов Посад»	63	
29	Туристско-рекреационный кластер «Кинешемская сторона»	62	
30	Туристско-рекреационный кластер «Кинешма купеческая»	61	
31	Автотуристский кластер «Чувашия – сердце Волги»	64	Чувашская Республика
32	Туристско-рекреационный кластер «Строительство оздоровительного комплекса «Алмаг»	63	Республика Дагестан
33	Туристско-рекреационный кластер «Золотые пески»	58	
34	Туристско-рекреационный кластер «Строительство комплекса «Золотые дюны»	59	
35	Туристско-рекреационный кластер «Бальнеологическая туристическая база «Живой родник»	55	
36	Туристско-рекреационный кластер «Охоторыболовецкого кемпинга «Ачиколь»	54	
37	Туристско-рекреационный кластер «Горная здравница»	51	
38	Туристско-рекреационный кластер «Приморское кольцо»	62	Приморский край
39	Туристско-рекреационный кластер «Пидан»	59	
40	Туристско-рекреационный кластер «Изумрудное кольцо»	60	
41	Туристско-рекреационный кластер «Хибины»	62	Мурманская область
42	Туристско-рекреационный кластер «Атажукинский парк»	62	Кабардино-Балкарская республика
43	Туристско-рекреационный кластер «Кавказавтосити»	50	
44	Туристско-рекреационный кластер «трансграничный туристический парк «Восточные ворота России Забайкальск – Маньчжурия»»	62	Забайкальский край
45	Туристский историко-этнографический комплекс «Чингисхан-Чита» (музей под открытым небом)	59	
46	Туристско-рекреационный комплекс «Русская деревня»	55	
47	Ивано-Арахлейский автотуристский кластер	55	
48	Туристско-рекреационный кластер «Нерчинск исторический»	53	
49	Туристско-рекреационный кластер «Рахманиновский»	61	
50	Туристско-рекреационный кластер «Тагаурия»	61	Республика Северная Осетия Алания
51	Туристско-рекреационный кластер «Дигория»	51	Белгородская область
52	Туристско-рекреационный кластер «Северский Донец»	61	
53	Туристско-рекреационный кластер «Орто Дойду»	60	Республика Саха - Якутия

Продолжение приложения 6

№ пп	Реестр инвестиционных проектов развития туристско-рекреационных кластеров	Рейтинг в баллах	Субъект РФ
54	Туристско-рекреационный кластер «Всесезонный туристский комплекс «Медовые водопады»	60	Карачаево-Черкесская Республика
55	Туристско-рекреационный комплекс «Пермь Великая»	59	Пермский край
56	Автотуристский кластер «Пензенский»	59	Пензенская область
57	«Озерный кластер» – кластер бальнеологического и оздоровительного туризма	59	Новосибирская область
58	Туристско-рекреационный кластер «Рюриково городище»	59	Новгородская область
59	Туристско-рекреационный кластер «Старорусский»	56	
60	Туристско-рекреационный кластер «Город Чемпионов»	58	Республика Мордовия
61	Туристско-рекреационный кластер « <u>Финно-угорский этнокультурный парк</u> »	58	Республика Коми
62	Туристско-рекреационный кластер «Долина»	58	Оренбургская область
63	Туристско-рекреационный кластер «Царь-град»	57	Республика Марий Эл
64	Туристско-рекреационный кластер «Волгыдо»	57	
65	Туристско-рекреационный кластер «Бурзянский»	57	Республика Башкортостан
66	Туристско-рекреационный кластер «Шуховский»	57	Липецкая область
67	Туристско-рекреационный кластер «Добрый»	57	
68	Автотуристский кластер «Ораниенбург»	54	
69	Кластер делового туризма «Туристический многофункциональный комплекс ТРИНН»	56	Орловская область
70	Туристско-рекреационный бальнеологический кластер в Яшалтинском районе	51	Республика Калмыкия
71	Туристско-рекреационный кластер «На Великом Чайном Пути»	50	Республика Бурятия
72	Туристско-рекреационный кластер «Байкал Старовер»	50	

Выполнено автором на основе [29]

Классификация и характеристика видов туризма

№ пп	Виды туризма	Подвиды туризма	Характеристика видов туризма
1	Автомобильный туризм	- личные (1)* или арендуемые автомобили (2); - личные (3) или арендуемые автомобиль-фургоны со спальными местами (4); - личные (5) или арендуемые мотоциклы (6)	Особый вид путешествия на личном или арендуемом автомобиле. Категорийное (по видам сложности) путешествие на автомобилях или мотоциклах. Караванинг, где в качестве средства размещения используется автомобиль-фургон со спальными местами.
2	Активный туризм	- спортивный туризм: альпинизм (7), дайвинг (8), сплав по бурным рекам (9); - оздоровительный туризм: фитнес-туризм (10), йога-туризм (11), сафари-туризм (12)	Число посещений данной страны жителями других стран. Туризм для развития физических сил, в спортивных целях. Рекреационные занятия с использованием активных способов передвижения
3	Велосипедный туризм	личный (13) или арендованный велосипед (14); -велотуризм спортивный (15), приключенческий (16), познавательный (17)	Категорийные походы различной продолжительности и сложности, предусматривающие прохождение маршрута на велосипеде
4	Внутренний туризм	-разнообразные виды туризма в пределах страны проживания (18)	Временный выезд граждан страны с постоянного места жительства в пределах государственной границы для отдыха и других туристских целях
5	Водный туризм	- личные (19) или арендованные лодки (20), яхты (21), катера (22), байдарки (23); - океанические круизы на лайнерах (24) и морские круизы на паромах (25)	Категорийные походы, такие, как сплав по рекам, озерам, рекам. Путешествия на круизных лайнерах и паромах
6	Выездной туризм	- разнообразные виды туризма в странах за пределами страны проживания (26)	Путешествия лиц, постоянно проживающих в какой-либо страны в другую страну с туристскими целями.
7	Въездной туризм	- разнообразные виды туризма туристов, не проживающих в данной стране (27)	Путешествия в пределах страны лиц, не проживающих постоянно в данной стране с туристскими целями

Продолжение приложения 7

№ пп	Виды туризма	Подвиды туризма	Характеристика видов туризма
8	Горный туризм	- пешеходные (28), лыжные (29), велосипедные (30) маршруты по гористой местности; - альпинистские восхождения (31);	Категорийные походы, различной сложности по горной местности, преодоление перевалов, выше 3000 - 3500 метров, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников
9	Групповой туризм	- автобусные туры (32); - экскурсионные маршруты для групп туристов (33); - групповой туризм на паромах (34), поездах (35) и пр.	Организация групповых туров с целью путешествий в различные страны или внутри страны с получением пакета услуг и использованием различных видов транспорта.
10	Дальний туризм	- туристские поездки более 4 часов на самолете (36); более 4 дней на автомобиле (37), поезде (38) или пароме (39)	Поездки, требующие значительных затрат времени на проезд к месту назначения.
11	Деловой туризм	- поездки как внутри страны (40), так и в другие страны (41) на автобусах (42), автомобилях (43), самолетах (44)	Временные командировки и поездки, включая участие в конференциях, конгрессах, симпозиумах
12	Интенсив-туризм	- корпоративные выезды для отдыха (45), обучения (46), участия в конгрессах (47), встречах (48), конференциях (49)	Туризм по приглашению, например сотрудникам компаний для проведения корпоративных мероприятий
13	Индивидуальный туризм	- индивидуальный деловой (50), оздоровительный (51), научный (52), спортивный туризм (53)	Форма организации туристской деятельности человека
14	Иностранный туризм	- путешествия школьников по обмену (54), студенческие стажировки (55), -путешествия в другие страны с туристскими целями (56)	Система путешествий и обменов, осуществляемая на основе межгосударственных договоров с учетом международных норм права
15	Краткосрочный туризм	разнообразные виды туризма, ограниченные по времени (57)	Туристские поездки на срок до 5-7 дней
16	Конгрессный туризм	конгрессные мероприятия для различных сегментов потребителей (58)	Проведение и обслуживание конгрессов, симпозиумов, выставок, конференций, съездов, собраний
17	Культурный туризм	- пешеходные (59), паромные (60) автобусные (61) туры для изучения объектов истории и культурного наследия;	Туризм в целях изучения культурного и исторического наследия различных стран и народов

Продолжение приложения 7

№ пп	Виды туризма	Подвиды туризма	Характеристика видов туризма
18	Лыжный туризм	- маршруты на лыжах (62); - горнолыжные курорты (63); - скоростные лыжные спуски (64) и пр.	Категорийные походы по маршрутам разной сложности на лыжах по равнинам, предгорьям и среднегорьям
19	Многоэтапный туризм	- автобусные туры по странам (65); туры на поездах (66), паромах (67), автомобилях (68)	Посещение туристами несколько стран во время одной поездки
20	Молодежный туризм	- познавательный туризм (69); - отдых на курортах (70); - спортивный туризм (71); - обучающий туризм (72) и пр.	Вид туристской деятельности для юношества и подростков, организуемый как внутри страны, так и в других странах мира
21	Национальный туризм	Все виды туристской деятельности внутри страны (73)	Состояние и развитие туризма внутри страны, реализация программ, концепций, направлений развития
22	Неорганизованный туризм	Различные виды туризма, маршруты, организуемые самостоятельно (74)	Самостоятельные поездки туристов без участия туристских клубов, секций, организаций- посредников
23	Ностальгический туризм	Использование различных видов транспорта, индивидуальные или групповые поездки внутри страны или в другие страны (75)	Туристские поездки к месту рождения, прошлого проживания, места важных для человека или группы людей событий
24	Организованный туризм	Различные виды туристских маршрутов, организованных фирмами (76)	Поездки по турам и маршрутам, организованным туристскими фирмами или клубами
25	Пешеходный туризм	Пешеходные маршруты в различных районах (77), городах (78), особо охраняемых природных территориях (79) и пр.	Категорийные походы, маршруты которых прокладываются по равнинам, предгорьям различной протяженности и сложности
26	Познавательный туризм	Посещение памятников истории и культуры, туристских территорий, природных объектов (80)	Туристские поездки, основной целью которых является удовлетворение любознательности и других познавательных интересов
27	Поощрительный туризм	- автобусные туры (81); - поездки в пансионаты (82), санатории (83), пригородные отели (84)	Групповые туристские поездки, предоставляемые администрацией предприятий своим сотрудникам бесплатно в качестве премии
28	Региональный туризм	Разнообразные виды туризма в границах определенного региона (85)	Туристская деятельность, характерная для конкретного региона

Продолжение приложения 7

№ пп	Виды туризма	Подвиды туризма	Характеристика видов туризма
29	Рекреационный туризм	- отдых (86) и лечение (87) в санаториях (88), пансионатах (89); - отдых в пригородных отелях (90);	Туристские поездки с целью отдыха, оздоровления и лечения, восстановление физических и эмоциональных сил человека
30	Религиозный туризм	- паломнический туризм (91); - туры с посещением храмов, монастырей (92) и пр.	Поездки к святым местам, источникам, храмам и монастырям
31	Самодетельный туризм	пешеходный (93) , водный (94), горный (95), конный туризм (96), автотуризм (97) и пр.	Путешествия, организуемые туристами самостоятельно, на добровольной основе
32	Сельский туризм	- собирательный (98), дачный (99), фермерский (100) , усадебный (101), пригородный туризм (102)	Рекреационные путешествия в сельскую местность
33	Спелеотуризм	- экстремальный туризм по пещерам (103), подземельям (104) , подземным пространствам (105)	Категорийные туристские походы с маршрутами по пещерам, карстовым полостям под землей, подземельям
34	Социальный туризм	- познавательный туризм (106); - пригородные отели (107), санатории (108), пансионаты (109), дома отдыха (110)	Туристское направление, связанное с удовлетворением духовных, оздоровительных потребностей людей за счет финансирования из бюджета и других источников
35	Фестивальный туризм	- организованные поездки на фестивали (111), концерты (112), спортивные мероприятия (113) и пр.	Туристские поездки с посещением выставок, ярмарок, фестивалей, спортивных мероприятий
36	Экологический туризм	- туры в заповедники (114); -экологические тропы (115); экстремальный туризм (116)	Туризм, ориентированный на маршруты по местам дикой природы
37	Этнокультурный туризм	- посещение мест проживания малочисленных народов (117), изучение быта (118), культуры (119), ремесел (120)	Туристские поездки в места проживания малочисленных народов

**В скобках представлены порядковые номера подвидов туризма.*
Составлено автором на основе данных [110, С. 278-281].

Приложение 8

Классификация типов рекреационной деятельности и видов рекреационных занятий

№ пп	Типы рекреационной деятельности	Виды рекреационных занятий
1	Автопоездка	Поездки на личном (1)* или арендованном автомобиле (2), ралли (3)
2	Альпинизм	Восхождение (4), движение по траверсу (5), спуск (6)
3	Бальнеолечение	Использование минеральной воды (7), родниковой воды (8), кумыса (9), кефира (10), фито-чая (11)
4	Водные аттракционы	Водные горки (12), водопады (13), джакузи (14), игры на воде (15)
5	Водные процедуры	Баня (16), душ (17), ванны (18), водный массаж (19)
6	Воздушный полет	Полеты на воздушном шаре (20), дельтаплане (21), моноплане (22), парашюте (23), вертолете (24), самолете (25)
7	Горнолыжный спуск	Слалом (26), скоростной спуск (27), сноуборд (28)
8	Грязелечение	Использование рапы (29), ила (30), минеральной грязи (31)
9	Дайвинг	Подводное плавание (32), подводная охота (33), подводные съемки (34)
10	Деловые встречи	Переговоры (35), подписание договора (36), обсуждение программ (37)
11	Заготовки	Заготовки ягод (38), грибов (39), овощей (40), фруктов (41), трав (42)
12	Зрелища	Посещение ночных клубов (43), баров (44), шоу (45), фестивалей (46)
13	Инструкторская подготовка	Средняя инструкторская подготовка (47) и высшая инструкторская подготовка (48) по альпинизму (49), по дайвингу (50), по походам (51), по скалолазанию (52), подготовка инструкторов-проводников (53)
14	Интенсив-туризм	Сочетание задач обучения (54), повышения квалификации (55), отдыха (56)
15	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута (57), использование карт (58), путеводителей (59), информационных ресурсов (60)
16	Катания зимние	Катание на лыжах (61), коньках (62), санях (63), снегоходах (64)
17	Категорийный туристский поход	Походы категорийные: автомобильные(65), походы на мотоциклах (66), пешие (67), горные (68), лыжные (69), водные (70), конные (71), велосипедные (72)
18	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебный воздух (73), солнечная радиация (74), комфортная погода (75)
19	Конная прогулка	Поездки на лошадях (76), верблюдах (77), оленях (78)
20	Круиз	Речной (79), морской (80), океанический (81), озерный (82)

Продолжение приложения 8

№ пп	Типы рекреационной деятельности	Виды рекреационных занятий
21	Купание	Плавание в открытом водоеме (83), плавание в крытом бассейне (84), зимнее купание (85), купание в источниках (86)
22	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных (87), типичных ландшафтов (88)
23	Лыжный инструктаж	Инструктаж (89), тренинг (90), обучение (91)
24	Любительский труд	Садоводство (92), огородничество (93), животноводство (94), цветоводство (95)
25	Малоподвижные игры	Казино (96), бильярд (97), крокет (98), шахматы (99), шашки (100)
26	Морские прогулки	Прогулки на скутере (101), катере (102), водных лыжах (103), водном мотоцикле (104)
27	Наблюдение за необычными явлениями	Наблюдение за необычным поведением животных (105), растениями (106), действиями (107), астрономическими явлениями (108), природными явлениями (109)
28	Научная экологическая деятельность	Охрана природы с научными целями (110), сбор мусора на рекреационных территориях (111), наблюдение за животными (112), птицами (113), работа в заповедниках (114)
29	Научные дискуссии	Обсуждение научных проблем (115), участие в симпозиумах (116)
30	Обучение ремеслам	Гончарное дело (117), вышивание (118), вязание (119), резьба по дереву (120)
31	Общение	Беседа (121), разговор (122), обмен мнениями (123)
32	Охота	Охота зимняя (124), летняя (125), охота с собакой (126)
33	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний (127), навыков (128), умений (129)
34	Подвижные игры	Общая физическая подготовка (130), боулинг (131), бодибилдинг (132), пляжный волейбол (133), бадминтон (134), футбол (135)
35	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев (136), домов-музеев (137), выставок (138)
36	Посещение святых мест	Посещение монастырей (139), святых мест (140), святых источников (141), паломничество (142)
37	Посещение спортивных соревнований	Посещение олимпиад (143), чемпионатов (144), соревнований (145), матчей (146)
38	Природоохранная деятельность	Восстановление нарушений ландшафта (147), природного комплекса (148), биоценоза (149)
39	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме (150)
40	Развлекательное питание	Посещение знаменитых ресторанов (151), кафе (152), баров (153), национальная кухня (154), дегустация блюд (155) и напитков (156)
41	Религиозные таинства	Крещение (157), причастие (158), исповедь (159)
42	Робинзонада	Приключения, переживаемые в одиночестве на острове (160), в уединенных местах (161)

Продолжение приложения 8

№ пп	Типы рекреационной деятельности	Виды рекреационных занятий
43	Рыбная ловля	Зимняя ловля (162), летняя рыбалка (163), рыбная ловля на спиннинг (164)
44	Сбор ягод, грибов	Сбор ягод (165), грибов (166), орехов (167), трав (168), цветов (169)
45	Скалолазание	Восхождение (170), спуск (171)
46	Солнечные ванны	Загорание (172), инсоляции (173)
47	Спелеотуризм	Спуск (174), хождение по пещерам (175), туннелям (176), подъем (177)
48	Спортивные игры	Футбол (178), волейбол (179), городки (180), эстафета (181)
49	Танцы	Танцы (182), бал (183), соревнования по танцам (184)
50	Творческие занятия	Литературное творчество (185), живопись (186), скульптура (187)
51	Театр	Посещение спектаклей (188), постановок (189), концертов (190)
52	Терренкур	Дозированная ходьба (191)
53	Треккинг	Пеший поход без багажа (192)
54	Туристская, спортивная подготовка	Учебные (193), тренировочные походы (194), тренировки (195), спортивные сборы
55	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие (196), горные (197), лыжные (198), водные (199), конные (200), автомобильные (201), велосипедные (202), походы на мотоциклах (203)
56	Участие в выставках	Экспонирование (204), презентация (205), организация (206)
57	Участие в местных праздниках	Участие в бытовых праздниках: свадьба (207), день рождения (208), юбилей (209)
58	Участие в народных праздниках	Фольклорные (210), этнические праздники (211), концерты (212), выступления (213)
59	Участие в научных конгрессах	Семинары (214), секции (215), съезды (216), конгрессы (217), симпозиумы (218)
60	Участие в религиозных праздниках	Литургия (219), пасха (220), троица (221), другие религиозные праздники (222)
61	Участие в торжественных мероприятиях	Посещение мемориалов (223), памятных мест и событий (224), участие в парадах (225), смотрах (226)
62	Участие в фестивалях искусств	Выступления: пение (227), танцы (228), игра на музыкальных инструментах (229), профессиональные конкурсы (230), экспозиции (231), презентации (232)
63	Шоппинг	Покупки розничные (233), оптовые (234), приобретение сувениров (235), печатной продукции (236)

Продолжение приложения 8

№ пп	Типы рекреационной деятельности	Виды рекреационных занятий
64	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса (237)
65	Экскурсии пешеходные	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом (238)
66	Экспедиция	Специально-организованное путешествие (239), маршрут с научно-исследовательскими и поисковыми целями (240)
67	Яхтинг	Управление яхтой (241), катером (242)

**В скобках представлены порядковые номера видов рекреационных занятий.*

Составлено автором на основе данных [110, С. 492-494].

Основные территории распространения видов туризма

№ пп	Виды туризма	Основные территории распространения видов туризма
1	Спелеотуризм	<p>Посещение естественных и рукотворных пещер и лабиринтов</p> <p>На территории Кавказа, Алтая, Урала открыто и исследовано более пяти тысяч пещер. Пещеры Кавказа: Снежная, Меженного, Пантюхина и др. Пермская область: Кунгурские пещеры, например, Ледяная. Челябинская область: пещеры Кургузак и Сикияз-Тамакский пещерный комплекс.</p> <p>Пензенская область: многоярусные лабиринты из келий древних монахов. Республика Крым: пещеры Мраморная, Красная, Трехглазка, Мамонтова, Скельская и пр.</p> <p>Республика Карелия - Мраморный каньон Рускеала, и пр.</p> <p>Ленинградская область: Саблинские пещеры и пр.</p>
2	Лыжный туризм	<p>На большей территории России возможно активное развитие лыжного туризма. Снег лежит во многих районах до 6 месяцев в году и больше. Территории тайги, тундры, Арктика, средняя полоса России, регионы Западной Сибири и пр.</p>
3	Горный туризм, альпинизм	<p>Путешествия в горах по склонам, гребням, ледникам, через перевалы, горные потоки. Наиболее представлен горный туризм в следующих субъектах РФ: Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, Ингушетии, Краснодарском и Ставропольском краях, в Мурманской области, в Республике Алтай, а также на Большом и Малом Кавказе, в Хибинах.</p> <p>В Кабардино-Балкарская республика - один из основных районов горного туризма, где расположены все пятитысячники Кавказа: Мижерги, Джангитау, Шхара, пик Пушкина, Эльбрус, Дыхтау и Коштан-Тау. Центры горнолыжного туризма: Домбай, Теберда, Архыз.</p>
4	Культурно-познавательный туризм	<p>Наибольшая плотность культурно-познавательных туристско-рекреационных центров находится в Центральной России и Северо-Западном регионе. Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область, города «Золотого кольца», «Серебряное ожерелье России». Известны ансамбль Кижи, Валаамский монастырь в Карелии, Калининград, Соловецкие острова, Вологда. Архангельск, Каргополь. Поволжские города - Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Астрахань. Красноярский край - Красноярск, республика Тыва, Бурятия, Иркутск.</p>
5	Рекреационный, оздоровительный туризм	<p>Территории, расположенные в лечебно-оздоровительных и курортных местностях. Курорт «Янган-Тау» в Башкирии, курорт «Старая Русса» в Новгородской области, Кавказские Минеральные Воды в Ставропольском крае, например курорты Пятигорска, Кисловодска, Ессентуков, Железноводска и пр. Курорт «Талая» в Магаданской области, курорт «Теберда» в Карачаево-Черкессии, курорт «Тинаки» в Астраханской области, курорт «Нальчик» в Кабардино-Балкарии. Известен санаторно-курортный комплекс Сочи, санаторно-курортный комплекс республики Крым</p>

Продолжение приложения 9

№ пп	Виды туризма	Основные территории распространения видов туризма
6	Экологический туризм	Рассматриваются территории, включающие естественные ландшафты, природные парки, другие особо-охраняемые территории. Основные территории экологического туризма: Северо-Западный регион: республика Карелия (водопад Кивач), Архангельская, Мурманская, Ленинградская области. Хибины, национальные парки «Водлозерский», «Кенозерский», Соловецкий музей-заповедник. Биосферный заповедник в Тверской области, озеро Селигер. Калининградская область - парк на Кушской косе. Астраханский биосферный заповедник. Республика Крым, Северный Кавказ, Краснодарский край. В Сибири экологический туризм распространен в районах: Горный Алтай, Горная Шория, Кузнецкий Алатау. Западные и Восточные Саяны расположены в южной части Красноярского Края, в Иркутской области, в Хакасии, Тыве, западной части Бурятии. Байкал, Курильские острова, Камчатка.
7	Водный туризм	Походы по рекам, озерам, водохранилищам. Районы крупных равнинных рек (Волга, Ока, Енисей и пр.). Горные реки Урала, Кавказа, Алтая (Катунь, Белая, Мзымта). Территории с наличием озёрной системы: Карелия, Ленинградская область, многие регионы России.
8	Круизный туризм	Для России круизный туризм связан с развитием современных портов для принятия круизных лайнеров. Большой порт Санкт-Петербург, Пассажирский порт Санкт-Петербург, порт Владивосток (Приморский край), порт Выборг (Ленинградская область), порт Калининград (Калининградская область), порт Корсаков (Сахалинская область), порт Новороссийск (Краснодарский край), порт Сочи (Краснодарский край)
9	Сельский туризм	Активно развивается сельский туризм в Калининградской, Ленинградской, Московской, Псковской, Ярославской областях, в республике Алтай, в Краснодарском крае. Возможности развития сельского туризма имеются во многих субъектах РФ.

Составлено автором на основе данных [106, С.256–266], [40]

Национальный туристический рейтинг субъектов Российской Федерации – 2023

Место	Название субъекта российской Федерации	Общее кол-во баллов
1. Первая группа рейтинга – Золото («Лидеры»)		
1	Город федерального значения Москва	110,2
2	Московская область	108,3
3	Краснодарский край	108,1
4	Город федерального значения Санкт-Петербург	107,2
5	Республика Крым	101,1
6	Ставропольский край	100,4
7	Приморский край	97,3
8	Алтайский край	97,2
9	Самарская область	95,4
10	Республика Татарстан	91,1
11	Новосибирская область	88,9
12	Челябинская область	88,6
13	Нижегородская область	88,3
14	Республика Башкортостан	88,1
15	Тюменская область	87,9
16	Свердловская область	86,1
17	Калининградская область	85,8
18	Ленинградская область	84,5
19	Ростовская область	84,2
20	Сахалинская область	83,1
21	Красноярский край	82,3
22	Пермский край	80,6
23	Ярославская область	79,5
24	Тверская область	78,2
25	Республика Карелия	77,1
26	Иркутская область	76,5
27	Тульская область	76,1
28	Воронежская область	74,4
29	Омская область	73,7
30	Кемеровская область – Кузбасс	73,2
2. Вторая группа рейтинга – Серебро («Крепкие профи»)		
31	Республика Дагестан	71,9
32	Владимирская область	71,8
33	Волгоградская область	70,3
34	Саратовская область	68,9
35	Калужская область	67,7
36	Белгородская область	65,7
37	Псковская область	62,4
38	Вологодская область	62,1
39	Оренбургская область	61,8
40	Астраханская область	61,2
41	Удмуртская Республика	60,2

Продолжение приложения 10

Место	Название субъекта российской Федерации	Общее кол-во баллов
42	Город федерального значения Севастополь	59,3
43	Хабаровский край	58,5
44	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	58,3
45	Республика Бурятия	57,2
46	Кировская область	57,1
47	Пензенская область	56,9
48	Чувашская Республика	55,2
49	Ивановская область	54,8
50	Рязанская область	54,6
51	Мурманская область	54,3
52	Ульяновская область	53,6
53	Архангельская область	52,9
54	Брянская область	52,7
55	Новгородская область	52,2
56	Липецкая область	49,9
57	Смоленская область	49,8
58	Курская область	48,2
59	Кабардино-Балкарская Республика	45,5
60	Камчатский край	44,5
61	Костромская область	42,6
62	Республика Хакасия	42,1
63	Республика Марий Эл	40,3
64	Амурская область	40,2
65	Орловская область	40,1
66	Республика Саха (Якутия)	39,5
67	Республика Алтай	38,8
68	Томская область	37,3
69	Республика Мордовия	37,2
3. Третья группа рейтинга – Бронза «Начальный уровень»		
70	Чеченская Республика	36,1
71	Республика Коми	35,9
72	Республика Адыгея	34,9
73	Тамбовская область	34,7
74	Ямало-Ненецкий автономный округ	34,6
75	Забайкальский край	34,5
76	Курганская область	34,3
77	Республика Северная Осетия - Алания	31,6
78	Карачаево-Черкесская Республика	26,7
79	Магаданская область	21,1
80	Республика Калмыкия	20,2
81	Республика Ингушетия	19,2
82	Чукотский автономный округ	16,8
83	Ненецкий автономный округ	15,6
84	Республика Тыва	14,3
85	Еврейская автономная область	13,3

Составлено автором на основе данных [195]

Национальный туристический рейтинг субъектов Российской Федерации – 2023 с разделением по федеральным округам*

№ пп	Название субъекта РФ	Количество баллов по субъектам РФ	Усредненный рейтинг развития туризма
1. Центральный федеральный округ			
1	Белгородская область	65,7	64,41
2	Брянская область	52,7	
3	Владимирская область	71,8	
4	Воронежская область	74,4	
5	Ивановская область	54,8	
6	Калужская область	67,7	
7	Костромская область	42,6	
8	Курская область	48,2	
9	Липецкая область	49,9	
10	Московская область	108,3	
11	Орловская область	40,1	
12	Рязанская область	54,6	
13	Смоленская область	49,8	
14	Тамбовская область	34,7	
15	Тверская область	78,2	
16	Тульская область	76,1	
17	Ярославская область	79,5	
18	Москва	110,2	
2. Северо-Западный федеральный округ			
19	Республика Карелия	77,1	62,78
20	Республика Коми	35,9	
21	Архангельская область	52,9	
22	Вологодская область	62,1	
23	Калининградская область	85,8	
24	Ленинградская область	84,5	
25	Мурманская область	54,3	
26	Ненецкий автономный округ	15,6	
27	Новгородская область	52,2	
28	Псковская область	62,4	
29	Санкт-Петербург	107,2	
3. Южный федеральный округ			
30	Республика Адыгея	34,9	
31	Республика Калмыкия	20,2	
32	Республика Крым	101,1	
33	Краснодарский край	108,1	
34	Астраханская область	61,2	
35	Волгоградская область	70,3	
36	Ростовская область	84,2	
37	Севастополь	59,3	

№ пп	Название субъекта РФ	Количество баллов по субъектам РФ	Усредненный рейтинг развития туризма
4. Северо-Кавказский федеральный округ			
38	Республика Дагестан	71,9	47,34
39	Республика Ингушетия	19,2	
40	Кабардино-Балкарская Республика	45,5	
41	Карачаево-Черкесская Республика	26,7	
42	Республика Северная Осетия - Алания	31,6	
43	Чеченская Республика	36,1	
44	Ставропольский край	100,4	
5. Приволжский федеральный округ			
45	Республика Башкортостан	88,1	66,76
46	Республика Марий Эл	40,3	
47	Республика Мордовия	37,2	
48	Республика Татарстан	91,1	
49	Удмуртская Республика	60,2	
50	Чувашская Республика	55,2	
51	Пермский край	80,6	
52	Кировская область	57,1	
53	Нижегородская область	88,3	
54	Оренбургская область	61,8	
55	Пензенская область	56,9	
56	Самарская область	95,4	
57	Саратовская область	68,9	
58	Ульяновская область	53,6	
6. Уральский федеральный округ			
59	Курганская область	34,3	64,97
60	Свердловская область	86,1	
61	Тюменская область	87,9	
62	Ханты-Мансийский АО - Югра	58,3	
63	Ямало-Ненецкий АО	34,6	
64	Челябинская область	88,6	
7. Сибирский федеральный округ			
65	Республика Алтай	38,8	62,43
66	Республика Тыва	14,3	
67	Республика Хакасия	42,1	
68	Алтайский край	97,2	
69	Красноярский край	82,3	
70	Иркутская область	76,5	
71	Кемеровская область –Кузбасс	73,2	
72	Новосибирская область	88,9	
73	Омская область	73,7	
74	Томская область	37,3	

Продолжение приложения 11

№ пп	Название субъекта РФ	Количество баллов по субъектам РФ	Усредненный рейтинг развития туризма
8. Дальневосточный федеральный округ			
75	Республика Бурятия	57,2	46,00
76	Забайкальский край	34,5	
77	Республика Саха (Якутия)	39,5	
78	Камчатский край	44,5	
79	Приморский край	97,3	
80	Хабаровский край	58,5	
81	Амурская область	40,2	
82	Магаданская область	21,1	
83	Сахалинская область	83,1	
84	Еврейская автономная область	13,3	
85	Чукотский АО	16,8	

*Примечание: без учета статистической информации по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям.

Составлено автором на основе данных Приложения 10.