

## Приложение 1

к приказу от 20.01.2025 г. № 11

### КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМА НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА, ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА ПО РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ ПОСТУПЛЕНИЯ

Направление подготовки (программа) бакалавриат / специалитет	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг (общий конкурс)	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг (отдельный конкурс для иностранцев и лиц без гражданства)	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг (отдельный конкурс для поступающих на базе СПО)
<b>01.03.02 Прикладная математика и информатика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>86</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Прикладная математика и информатика в экономике и управлении	очная	86	100	0	0
Математическое обеспечение информационных систем	очная				
<b>09.03.02 Информационные системы и технологии</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Цифровизация экономической деятельности	очная	0	100	5	0
<b>09.03.03 Прикладная информатика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Управление бизнес-процессами и проектами	очная	0	100	5	0
<b>10.03.01 Информационная безопасность</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Безопасность компьютерных систем (в экономике и управлении)	очная	0	100	5	0

<b>27.03.02 Управление качеством</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Управление качеством в бизнес-системах	очная	0	30	5	
<b>38.03.01 Экономика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>59</b>	<b>735</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	очная	49	500	35	35
Математическое моделирование и анализ данных в экономике	очная				
Мировая экономика и международные рынки	очная				
Финансы и кредит	очная				
Экономика предпринимательства	очная				
Экономика предприятий и организаций	очная				
Экономика и финансы Вооруженных Сил Российской Федерации	очная				
Экономика устойчивого развития	очная				
Экономика и управление на предприятиях нефтегазового комплекса	очная	10	75	0	0
Экономика и финансы международной компании	очная	0	60	0	0
Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка	очная	0	100	0	0
<b>38.03.02 Менеджмент</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>49</b>	<b>705</b>	<b>130</b>	<b>70</b>
<b>I группа профилей, в том числе:</b> профиль "Логистика и управление цепями поставок" профиль "Маркетинг и управление брендами"	очная	16	180	40	35
<b>II группа профилей, в том числе:</b> профиль "Управление проектами" профиль "Управление бизнесом" профиль "Промышленный хайтек и урбанистика" профиль "Финансовый менеджмент и управление инвестициями" профиль "Международный бизнес"	очная	33	420	50	35
Бизнес-администрирование и цифровые инновации / Business	очная	0	75	40	0

management and digital innovations					
Организация и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (по отраслям)	очная	0	30	0	0
<b>38.03.03 Управление персоналом</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Кадровый менеджмент	очная	9	45	5	0
<b>38.03.04 Государственное и муниципальное управление</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
Государственное и муниципальное управление в регионе	очная	5	100	10	0
<b>38.03.05 Бизнес-информатика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>5</b>	<b>125</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Деловая аналитика	очная	5	125	5	0
<b>38.03.06 Торговое дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
Коммерция и электронная торговля	очная	9	45	10	0
<b>39.03.01 Социология</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Социология управления	очная	0	45	5	0
<b>40.03.01 Юриспруденция</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>250</b>	<b>5</b>	<b>35</b>
Право и экономика	очная	0	250	5	35
<b>41.03.01 Зарубежное регионоведение</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Азиатско-Тихоокеанский регион	очная	0	100	5	0
Зарубежная Европа					
Латинская Америка					
<b>41.03.05 Международные отношения</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Внешняя политика России и зарубежных стран	очная	0	150	5	0
<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>200</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

Дизайн коммуникационного продукта	очная	0	200	5	0
Медиапродукт и цифровые коммуникации					
<b>43.03.01 Сервис</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Управление и дизайн в индустрии событий	очная	32	45	5	0
Управление креативным бизнесом	очная				
<b>43.03.02 Туризм</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Организация и управление в индустрии туризма	очная	32	45	5	0
Национальный и международный туризм	очная				
<b>43.03.03 Гостиничное дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>23</b>	<b>145</b>	<b>7</b>	<b>45</b>
Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе	очная	23	100	5	10
	заочная	0	45	2	35
<b>45.03.02 Лингвистика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Английский язык)	очная	0	120	0	0
Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Китайский язык)	очная	0	100	0	0
Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Немецкий язык)	очная	0	30	0	0
<b>38.05.01 Экономическая безопасность</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	очная	0	75	5	10
<b>38.05.02 Таможенное дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>45</b>
Таможенное администрирование и интеллектуальные технологии	очная	0	75	5	10
Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности	очная				

	заочная	0	45	3	35
<b>ВСЕГО:</b>		<b>309</b>	<b>3610</b>	<b>270</b>	<b>240</b>