

**КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМА НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ  
МАГИСТРАТУРЫ  
ПО РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ ПОСТУПЛЕНИЯ**

Направление подготовки / программа магистратуры	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг
<b>01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>14</b>	<b>20</b>
Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	очная	14	20
<b>09.04.03 Прикладная информатика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
Цифровые технологии в экономике и управлении	очная	0	30
<b>38.04.01 Экономика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>35</b>	<b>245</b>
Международная экономика	очная	35	85
Экономика и инжиниринг в организации	очная		
Экономика энергетики	очная		
Экономическая стратегия глобальной энергетической компании	очная	0	30

Экономика интеграционного развития российских и китайских предприятий	очная	0	30
Анализ данных в экономике	заочная	0	40
Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	заочная	0	30
Экономика предпринимательства и стартап	заочная	0	30
<b>38.04.02 Менеджмент</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>65</b>	<b>385</b>
Инновационный менеджмент	очная	60	130
Маркетинг и цифровые коммуникации	очная		
Международный бизнес	очная		
Стратегическая логистика и цифровые сервисы	очная		
Финансовый менеджмент в цифровой экономике	очная		
Проектный менеджмент и управление качеством	очная		
Логистические технологии управления нефтегазовым бизнесом	очная	5	25
Проектный менеджмент и управление качеством	заочная	0	30
Стратегическое корпоративное управление	заочная	0	60
Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	заочная	0	30
Международное бизнес-администрирование / International Business Administration	очная	0	50
Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies	очная	0	30
Энергетический бизнес/ Energy business	очная	0	30

<b>38.04.03 Управление персоналом</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>5</b>	<b>25</b>
Инновационные персонал-технологии и управление карьерой	очная	5	25
<b>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>5</b>	<b>45</b>
Государственная и муниципальная служба	очная	5	45
<b>38.04.06 Торговое дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>5</b>	<b>45</b>
Международная торговля	очная	5	45
<b>38.04.08 Финансы и кредит</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>45</b>	<b>170</b>
Финансовые рынки и банковский бизнес	очная	45	85
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	очная		
Финансовый учет, анализ и аудит	очная		
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	заочная	0	45
Финансовый учет, анализ и аудит	заочная	0	40
<b>39.04.01 Социология</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>27</b>	<b>11</b>
Социальное управление и социальный консалтинг	очная	27	11
Корпоративные социальные инновации	очная		
<b>39.04.02 Социальная работа</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>13</b>	<b>17</b>
Организация и управление в социальной работе	заочная	13	17
<b>40.04.01 Юриспруденция</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>170</b>

Административное, финансовое право	заочная	0	70
Гражданское право, семейное право	очная	0	50
Международное энергетическое право	очная	0	50
<b>42.04.01 Реклама и связи с общественностью</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
Управление корпоративными коммуникациями	очная	0	30
<b>43.04.01 Сервис</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>11</b>	<b>19</b>
Управление бизнесом в сервисной экономике	очная	11	19
<b>43.04.02 Туризм</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>35</b>	<b>30</b>
Организация управления туристскими дестинациями	очная	10	20
Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	заочная	25	10
<b>43.04.03 Гостиничное дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства	очная	10	20
	заочная	20	10
<b>45.04.02 Лингвистика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>25</b>
Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	очная	0	25
<b>ВСЕГО:</b>		<b>290</b>	<b>1297</b>