

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Селезневой Вероники Владимировны на тему «Формирование инновационной экосистемы индустрии туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Туристическая отрасль продолжает свою трансформацию, реализуя новые направления, идеи и концепции. В сложившихся условиях особая роль отводится процессам цифровизации и предложению клиентам нового опыта. Создание условий для формирования цифровой туристской экосистемы, объединяющей совокупность сервисов, обеспечивающих продвижение туристских продуктов, их привлекательность и эффективность использования ресурсов дестинаций становится главной задачей в развитии внутреннего и въездного туризма. Переход в цифровое пространство очевиден и развитие цифровых решений будет характерно для всей туристической индустрии в ближайшей перспективе. Усиление процессов цифровизации компаний становится обязательным условием успеха в бизнесе, в том числе на основе персонализации предложений, интеграции разнопланового тревел-контента на единых платформах за счет внедрения инноваций в коммуникации с клиентами, развития IoT, внедрения технологий Big Data, искусственного интеллекта и др.

Структура и содержание автореферата Селезневой В.В. позволяют констатировать, что автор профессионально определил актуальность исследования, критически переосмыслил степень научной разработанности теоретико-методологической проблемы. Это позволило Селезневой Веронике Владимировне корректно, в рамках объекта и предмета диссертационного исследования, сформулировать и достичь цель исследования и решить пять научных задач. Органичное единство теоретико-методологической основы и эмпирической базы исследования позволили автору сфокусировать внимание на достижении результата, имеющего очевидные элементы научной новизны и приращения нового знания.

Диссертационное исследование начато с глубокой проработки понятийно-категориального аппарата современной индустрии туризма: по результатам обобщения материалов исследований отечественных и

зарубежных авторов автором уточнено представление о понятии «индустрия туризма» и предложено его уточненное определение как совокупности предприятий сферы услуг, которые осуществляют деятельность по оказанию туристам или экскурсантам услуг, характерных для туризма, и обеспечивающих комплексное удовлетворение потребностей туристов в соответствии с видом туризма, целью и сроком пребывания в туристической дестинации. Более того, введено представление о сущности инновационной экосистемы индустрии туризма как клиентоцентричной системе взаимодействующих субъектов предоставления основных (услуги турагентов и туроператоров, услуги размещения, услуги туристских аттракций, услуги предприятий питания, транспортные услуги), дополнительных (услуги гидов, переводчиков, экскурсоводов, услуги по решению вопросов с туристскими формальностями, информационные услуги) и сопутствующих (страховые услуги, финансовые услуги, услуги связи, торговые услуги) туристских услуг, устойчивое развитие которой базируется на непрерывном процессе внедрения инноваций, обеспечивающих удовлетворение изменяющихся потребностей потребителей, что, в отличие от существующих подходов, позволяет объединить потребителей и субъектов индустрии туризма в систему, обладающую динамической сущностью и включающую всех субъектов, которые важны для производства ценностного предложения (ЦП) в туризме, состоящую из трех взаимозависимых групп субъектов: несущественных, необходимых бизнес-партнеров и взаимозависимых, при этом субъекты в системе могут иметь противоположные интересы и могут как соперничать между собой, так и сотрудничать. Также автором диссертационного исследования сформирована концепция региональной инновационной цифровой устойчивой экосистемы индустрии туризма, обоснована структура модели оценки прогнозного экономического эффекта от создания региональной экосистемы индустрии туризма, разработан методический подход к рейтингованию резидентов региональной инновационной цифровой устойчивой экосистемы индустрии туризма.

В качестве замечания, не влияющего на общую положительную оценку работы в целом, следует отметить недостаточную, судя по содержанию автореферата, степень исследования функциональных возможностей цифровых платформ, используемых в индустрии туризма. Данное замечание носит уточняющий характер и не снижает общей высокой оценки научно-практических результатов диссертационного исследования.

Автореферат диссертационной работы Селезневой В.В. на тему: «Формирование инновационной экосистемы индустрии туризма» соответствует критериям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Положением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года №842, а ее автор, Селезнева Вероника Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор Кафедры туризма
и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса
федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
д.э.н., профессор

Швец И.Ю.

125167, г. Москва, Ленинградский просп., 49/2
Телефон: 8(499)943-98-55, E-mail: IYShvets@fa.ru



Подпись	<i>Швец И.Ю.</i>
ЗАВЕРЯЮ	
Ученый секретарь Ученого совета Финансового университета	
<i>Звезина</i>	В.В. Звягинцева
« 04 » <i>марта</i>	202 <u>5</u> г.