

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

профессора Морозовой Марины Александровны на диссертационную работу Сиренко Олега Олеговича «Развитие инфраструктуры спортивного туризма в России», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования.

В современных российских условиях необходимо признать, что подготовка к крупным спортивным мероприятиям стимулирует развитие инфраструктуры, включая строительство новых спортивных объектов, отелей, дорог и других объектов, необходимых для обслуживания туристов. Вместе с тем формирование и развитие подобного рода объектов инфраструктуры создает значительный потенциал для расширения программ такого значимого сегмента туристского рынка как спортивный туризм.

В этой связи актуализируется задача разработки нового механизма управления объектами инфраструктуры спортивного туризма, нацеленного на совершенствование процессного подхода к организации не только исключительно спортивных, но и туристских услуг в регионах РФ. Очевидно, что одним из факторов, способствующих достижению комплексности развития системы управления инфраструктурными объектами на рынке спортивного туризма, способно стать использование организационного инструментария обеспечения конкурентоспособности организаций в сфере спорта и туризма.

В условиях конкуренции организации на рынке спортивного туризма вынуждены постоянно искать новые решения, разрабатывать уникальные продукты и услуги, внедрять цифровые технологии и улучшать свои бизнес-процессы. Важно подчеркнуть, что организации, которые стремятся к повышению своей конкурентоспособности на рынке спортивного туризма, имеют больше шансов на успех в условиях глобальной конкуренции, а управление конкурентоспособностью должно быть приоритетной задачей

для руководства любой организации, независимо от ее размера или организационно-правовой формы.

Как представляется, понимание вышеуказанного обусловило в предлагаемом исследовании необходимость совершенствования теоретических и методических подходов к выработке оптимального механизма обеспечения роста конкурентоспособности организаций на рынке спортивного туризма за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Цели и задачи, сформулированные в диссертационном исследовании, последовательно раскрываются в работе. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка используемой литературы, включающего 155 наименований. Работа изложена на 159 страницах без учета приложений, содержит 14 рисунков, 22 таблицы, ряд формул.

Научные положения, выводы и рекомендации подтверждаются применением теоретико-понятийного аппарата, современных разработок отечественных и зарубежных специалистов по исследуемой теме. Выводы исследования основаны на применении автором общенаучных методов, системного подхода, логического анализа, анализа и синтеза данных социально-экономического развития спортивных организаций и организаций, функционирующих на туристском рынке, сравнительного анализа и экспертных оценок, ретроспективного анализа.

Основные выводы и предложения автор формирует в процессе всего исследования, обобщая их в заключении. Диссертационная работа апробирована на научных конференциях и в публикациях, включая статьи в изданиях, рецензируемых ВАК Минобрнауки РФ, что позволяет говорить об обоснованности основных положений исследования.

Новизна и значимость научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Научная новизна диссертационной работы заключается в совершенствовании теоретических положений, методических подходов и организационно-методических разработок по определению стратегических направлений развития инфраструктуры спортивного туризма как одного из факторов повышения конкурентоспособности организаций, функционирующих на данном сегменте туристского рынка в условиях цифровизации и изменения социально-экономической ситуации в России.

Основные результаты работы, обладающие научной новизной:

Автором проанализированы различные варианты методических подходов к классификации объектов инфраструктуры спортивного туризма с точки зрения экономики туризма, определены ключевые принципы развития инфраструктуры спортивного туризма, к которым соискатель относит принцип обеспечения законности функционирования инфраструктуры спортивного туризма, принцип обеспечения экологичности инфраструктуры спортивного туризма и т.д., что позволило обосновать место и роль конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры в системе устойчивого развития рынка услуг спортивного туризма в РФ и подчеркнуть значимость достижения конкурентных преимуществ за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры.

На основе использования системного подхода к обеспечению конкурентоспособности организаций в сервисной экономике, были сформулированы и раскрыты основные подходы к проведению оценки конкурентоспособности в контексте формирования конкурентных преимуществ за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры спортивного туризма, а также представлены основные способы расчётов показателей конкурентоспособности организаций на рынке

спортивного туризма, в том числе показатели маркетинговой деятельности, связанной с объектами инфраструктуры спортивного туризма.

На основании анализа результатов применения системного подхода к оценке конкурентоспособности организаций на рынке спортивного туризма был сделан вывод о том, что кроме общих универсальных показателей достижения конкурентоспособности в сфере услуг, необходимо говорить и о специализированных показателях, связанных с рынком спортивного туризма и отражающих уровень влияния инфраструктуры на повышение общего уровня конкурентоспособности организаций, которые функционируют на данном рынке.

Предложена характеристика перспективных моделей организации спортивного туризма, учитывающих взаимодействие средств размещения и объектов спортивной инфраструктуры в России, в том числе выделены следующие основные модели: модель классического спортивного туризма с ограниченным сегментом потребителей, модель спортивного туризма без ограничений в выборе сегментов потребителей с различной степенью участия и ролью объектов инфраструктуры средств размещения, модель спортивно - оздоровительного туризма, ориентированная на участие санаторно -курортных, лечебно -оздоровительных и туристско-рекреационных комплексов на рынке спортивного туризма, модель спортивно -событийного туризма с различной степенью участия и ролью объектов инфраструктуры средств размещения и т.д.

В диссертационном исследовании расширение практики позиционирования и использования корпоративных и ведомственных спортивных объектов на туристском рынке, оценка уровня конкурентоспособности организаций спортивного туризма с учетом эффективности использования инфраструктуры, цифровизация инфраструктуры спортивного туризма, в том числе адаптация спортивных объектов к использованию цифровых технологий в зависимости от вида спорта и категории туриста и ряд других организационных мероприятий

рассмотрены как перспективные направления цифровизации на рынке спортивного туризма, что вносит значительный практический вклад в обеспечение конкурентоспособности организаций, функционирующих на данном рынке.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Основные результаты проведенного исследования направлены на повышение эффективности управления объектами инфраструктуры спортивного туризма на основе принципов и инструментов экономики сферы услуг и доведены до уровня методических рекомендаций, которые могут быть использованы предпринимательским сектором для повышения уровня конкурентоспособности в условиях цифровизации в России.

Замечания к работе.

Несмотря на компетентно проведенный анализ современных тенденций и перспектив стратегического развития инфраструктуры спортивного туризма в РФ следует указать на некоторые замечания в представленной работе:

1. В диссертационном исследовании большое внимание уделено проблемам роста уровня конкурентоспособности организаций на рынке спортивного туризма за счет оптимизации использования объектов инфраструктуры, но фактически не затронуты методические и научно-практические вопросы обоснования перспективных направлений повышения уровня конкурентоспособности в контексте осуществления различных бизнес-процессов, а также повышения уровня взаимодействия организаций спортивного туризма с органами государственной власти.

2. При проведении комплексной оценки основных методических подходов к трактовке понятий «конкуренция», «конкурентоспособность организации\предприятия», «конкурентоспособность услуги» (таблица 1.3), соискателю следовало бы привести более конкретные примеры, характеризующие роль и значение инфраструктуры спортивного туризма в

контексте проанализированных подходов, представленных в нормативно-правовых документах и научных трудах ряда отечественных авторов.

3. Какие практические рекомендации и организационные методики, полученные автором в ходе проведения исследования и направленные на повышение эффективности использования объектов спортивной инфраструктуры в индустрии туризма, могут быть использованы, например, в условиях событийного туризма на примере организации международных хоккейных матчей ?

4. В таблице 2.6 «Импортозамещение в сфере спортивного туризма на примере инфраструктурного обеспечения для проведения соревнований по хоккею» автор приводит конкретные примеры, связанные с повышением конкурентоспособности инфраструктурных объектов спортивно-событийного туризма за счет роста технологического суверенитета. Можно ли говорить о том, что данные тенденции характерны и для других видов спортивного туризма, например, для спортивно-оздоровительного туризма?

Приведенные замечания носят дискуссионный характер, не оказывают влияния на теоретическую и практическую ценность проведенного диссертационного исследования и не могут подвергнуть сомнению основные выводы диссертанта.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней.

Диссертационное исследование Сиренко О. О. является научно-квалификационной работой, в которой решаются задачи, имеющие значение для развития и повышения экономической устойчивости российских предпринимательских структур, функционирующих на рынке спортивного туризма и ориентированных на обеспечение развития инфраструктуры данного рынка с учетом влияния современных экономических условий, на основе использования цифровых технологий и новых управленческих решений, направленных на рост конкурентоспособности производителей соответствующих услуг.

Автором опубликовано 13 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 5,3 п. л. (вклад автора 3,9 п. л.).

Настоящее диссертационное исследование соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сфера услуг), следующим его пунктам: 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг, 4.15. Туризм и рекреация, 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Диссертационная работа Сиренко О. О. «Развитие инфраструктуры спортивного туризма в России» соответствует требованиям ВАК РФ. Автор работы – Сиренко Олег Олегович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма
и гостиничного бизнеса Северо-Западного института управления –
филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации» в г. Санкт-Петербурге,
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Морозова Марина Александровна

Подпись

М.А. Морозова

ЗАВЕРЯЮ

Ведущий специалист отдела
кадрового администрирования
управления развития персонала

Ю.В. Землянка Ю.В. Землянка



199178, г. Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43;
8 (812) 335-94-94; sziu@ranepa.ru; <https://spb.ranepa.ru/>



М.А. Морозова

24.03.2025 г.