

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук Романова Максима Сергеевича на диссертацию Селезневой Вероники Владимировны на тему «Формирование инновационной экосистемы индустрии туризма», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

### **Оценка актуальности темы диссертационной работы**

Современные информационно-коммуникационные технологии, элементы цифровизации постоянно и стремительно развиваются, что, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на все сферы человеческой деятельности. В свете последних событий, связанных с коллапсом туристического бизнеса из-за COVID-19, большой научный интерес в сфере услуг проявляется именно к инновационному «цифровому туризму». Цифровой туризм опирается на широкое внедрение новых технологий, таких как социальные сети и мобильные технологии, умные устройства и датчики для сбора и использования огромного количества данных для создания новых ценностных предложений. Туризм, являясь одной из важнейших составляющих экономики многих стран мира, обеспечивает рабочие места населению, загрузку гостиниц, отелей, ресторанов, а также поступление иностранной валюты. На фоне пандемии 2020 года индустрия туризма оказалась одной из наиболее уязвимых. Данный факт и закрепили предположения соискателя степени кандидата экономических наук об актуальности и своевременности предлагаемого исследования.

Следует отметить, что для Российской Федерации туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. В связи с этим в конце 2019 года Правительство РФ утвердило «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», где отражены первоочередные задачи туризма: «... достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры

и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта». Стратегия предлагает решить две важные задачи – создать конкурентоспособный туристический продукт и сделать его востребованным и доступным.

Для этого предполагаются комплексное развитие и благоустройство туристских территорий и инфраструктуры, цифровизация индустрии туризма, упрощение визовых формальностей и многое другое. Одной из главных задач, представленной в стратегии, является трансформация туристской отрасли РФ на базе цифровых технологий. В частности, речь идет о развитии цифровых платформ, которые предоставляют большой выбор услуг сферы гостеприимства и развлечений для удобства граждан при планировании поездок и являются одним из условий улучшения качества туристских услуг.

Актуальность темы диссертационного исследования обоснована автором достаточно корректно и полно. Автор четко и лаконично сформулировал отраженные в современных научных трудах основные направления развития экосистем в индустрии туризма. Вышеизложенное определило цель и задачи, поставленные в диссертационном исследовании. Поэтому диссертационное исследование Селезневой В.В. следует оценивать, как актуальное, а также теоретически и практически значимое.

#### **Оценка значимости для науки и практической деятельности результатов, полученных автором диссертации**

Соискательница продемонстрировала в диссертации широкий научный кругозор, включая свободное понимание научных источников на иностранных языках и профессиональную компетентность. Селезнева В.В. продемонстрировала хорошее знание существующих воззрений по проблематике формирования инновационных экосистем в индустрии туризма, умение ставить и решать задачи, относящиеся к этой области экономической науки. Как явствует из работы, соискательница грамотно

применяет общенаучные методы к решению задач экономической науки. Все это позволило получить научные результаты, которые можно оценить, как обладающие научной новизной и практической значимостью.

Вызывает интерес, представленный автором экосистемный подход в индустрии туризма в контексте устойчивого развития и цифровизации и в особенности: условия формирования эффективного, конкурентоспособного и устойчивого рынка туристских услуг (Стр. 74).

**Научная новизна** характерна для ряда положений и выводов в диссертации. Наиболее существенными из них являются следующие:

- в рамках проведенного теоретического осмысления изучаемого явления хочется отметить авторское видение понятия «индустрия туризма» под которой предложено понимать совокупность предприятий сферы услуг, которые осуществляют деятельность по оказанию туристам или экскурсантам услуг характерных для туризма и обеспечивающих комплексное удовлетворение потребностей туристов в соответствии с видом туризма, целью и сроком пребывания в туристской дестинации, и выделение трех групп услуг характерных для туризма: основных (услуги турагентов и туроператоров, услуги размещения, услуги туристских аттракций, услуги предприятий питания, транспортные услуги), дополнительных (услуги гидов, переводчиков, экскурсоводов, услуги по решению вопросов с туристскими формальностями, информационные услуги) и сопутствующих (страховые услуги, финансовые услуги, услуги связи, торговые услуги).

- к наиболее ценным элементам научной новизны, которые содержатся в диссертационном исследовании автора, следует отнести сформированную концепцию региональной инновационной цифровой устойчивой экосистемы индустрии туризма интегрирующим элементом которой является региональная цифровая платформа индустрии туризма (РИЦУЭИТ), интегрированная с Единым порталом государственных услуг, обеспечивающая взаимодействие между субъектами предоставления основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг, их

потребителями, органами государственного управления, местного самоуправления; устойчивость экосистемы основывается на включении в нее субъектов, аккредитованных уполномоченными органами и придерживающихся ESG-принципов; обоснование структуры модели оценки прогнозного экономического эффекта от создания региональной экосистемы индустрии туризма, определяемой как разность между приращением поступлений налогов от участников инновационной экосистемы индустрии туризма в бюджет субъекта РФ и инвестициями за счет поступлений в ее развитие в соответствии с прогнозами потенциальных участников данной экосистемы; разработку методического подхода к рейтингованию резидентов региональной инновационной цифровой устойчивой экосистемы индустрии туризма (РИЦУЭИТ), позволяющего определить уровень их приверженности принципам ESG-политики и оценить соответствие иницилируемых ими проектов развития национальным критериям устойчивого (в том числе зеленого) развития; формирование информационного обеспечения рейтингования субъектов социально-экономической системы индустрии туризма.

- также однозначно положительной оценки заслуживает введение представления о сущности инновационной экосистемы индустрии туризма как о клиентоцентричной системе взаимодействующих субъектов предоставления услуг характерных для туризма, устойчивое развитие которой базируется на непрерывном процессе внедрения инноваций, обеспечивающих удовлетворение изменяющихся потребностей потребителей, что, в отличие от существующих подходов, позволяет объединить потребителей и субъектов индустрии туризма в систему, обладающую динамической сущностью и включающую всех субъектов, которые важны для производства ценностного предложения (ЦП) в туризме, состоящую из трех взаимозависимых групп субъектов: несущественных, необходимых бизнес-партнеров и взаимозависимых, при этом субъекты в

системе могут иметь противоположные интересы и могут как соперничать между собой, так и сотрудничать.

Если характеризовать значимость для экономической теории лично полученных соискательницей результатов, которые обладают научной новизной, то наиболее ценны, показанные в диссертации в эволюционном разрезе, предпосылки и основные факторы развития хозяйственных связей совершенно различных участников индустрии туризма с точки зрения экосистемного подхода и концепции устойчивого развития.

Задачи, поставленные Селезневой В.В. в ее исследовании, можно расценивать как в полной мере решенные. Полученные в ходе диссертационного исследования результаты автор представляет последовательно, логично и теоретически обоснованно.

Достоверность исследований подтверждается проверенной работоспособностью избранных соискательницей научных методов и грамотным их применением, достоверностью фактических данных, на которых основывается исследование, соотношением с ними полученных результатов.

#### **Рекомендации по использованию результатов и выводов, полученных автором диссертации**

Принципиальных замечаний к работе нет. Тем не менее, хотелось бы получить дополнительные пояснения по следующим вопросам:

1. Из текста диссертации остается неясной позиция автора относительно целесообразности внедрения цифровых инноваций (технологий) в предпринимательскую деятельность в индустрии туризма. Например, какие инновационные цифровые технологии и каким образом могут быть задействованы для повышения уровня конкурентоспособности предприятий индустрии туризма?

2. На страницах 56-58 автором представлены современные тренды развития устойчивого туризма, дано описание и приведены примеры тенденций, однако не совсем понятно, как каждая из тенденций связана

именно с устойчивым туризмом и что автор понимает под устойчивым туризмом?

3. На страницах 59-60 в таблице 1.7. автор приводит мировые цифровые тренды в туризме, однако в дальнейшей работе не разъясняется как они будут использоваться в работе, вновь предлагаемой, цифровой инновационной платформы.

4. На странице 63 представлена классификация инноваций в соответствии с моделью Аббернати и Кларка включающая 4 вида инноваций. Хотелось бы уточнить – какие по мнению автора диссертации из этих четырех видов инноваций будут применяться во внедряемой региональной экосистеме индустрии туризма.

5. На страницах 93-94 работы автором упоминаются национальные цели и национальные приоритеты РФ. Требуется пояснить, как предлагаемая к внедрению региональная инновационная устойчивая цифровая экосистема индустрии туризма будет способствовать достижению национальных целей и приоритетов?

Указанные дискуссионные вопросы ни в коей мере не снижают уровень работы, а анализ проведенного диссертационного исследования позволяет сделать вывод, что научный труд Селезневой В.В. является окончательно завершенным научным исследованием актуальной научной проблемы.

### **Заключение по диссертации**

Диссертация Селезневой Вероники Владимировны на тему «Формирование инновационной экосистемы индустрии туризма» обладает цельностью, доказательностью положений, логикой изложения и обоснованностью разработанных автором предложений. Диссертация изложена на 180 страницах, состоит из введения, 3 глав и заключения, включает 5 Приложений, 31 рисунок и 21 таблицу.

Заявленная соискательницей тематика диссертационной работы соответствует паспорту специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая

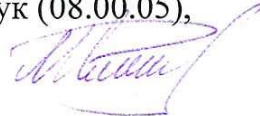
экономика (экономика сферы услуг), и включает в себя проблематику, предусмотренную следующими пунктами паспорта специальности ВАК РФ:

- п. 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг,
- п. 4.15. Туризм и рекреация.

Автореферат соответствует содержанию диссертации, адекватно представляет полученные в ней соискательницей обоснованные выводы и рекомендации, обладающие научной новизной. Подача материала и стиль изложения трудностей в восприятии смысла работы не вызывают.

Диссертационная работа соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор Селезнева Вероника Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. –Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Заведующий кафедрой туризма,  
гостеприимства и креативных индустрий  
Одинцовского филиала ФГАОУ ВО «Московский  
государственный институт международных  
отношений (университет) Министерства иностранных дел РФ»,  
доктор экономических наук (08.00.05),  
доцент



Романов Максим Сергеевич

Адрес: 143007, Московская область, Одинцово, ул. Новоспортивная, д. 3  
Телефон: +7 495 661-71-22  
E-mail: [info@odin.mgimo.ru](mailto:info@odin.mgimo.ru)  
Сайт: <https://odin.mgimo.ru/>

