

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

**доктора экономических наук, профессора Шарафановой Елены Евгеньевны на диссертационную работу Лаврова Виктора Валерьевича «Формирование социально-экономической системы управления развитием туризма на основе применения форсайт-технологий», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

В современных условиях все большее внимание уделяется процессам развития внутреннего туризма как одного из важнейших направлений комплексного развития территорий и усиление конкурентных позиций регионов. От развития отраслей социальной сферы, в том числе и туризма зависит удовлетворение потребностей людей в качественном отдыхе. Преодолевая экономические, социальные и политические вызовы последних лет именно сфера туризма претерпевает существенные изменения, происходит постепенное изменение потребительских предпочтений туристов и возникает острая потребность в развитии внутреннего туризма. В этой связи особое внимание уделяется вопросам совершенствования процессов управления развитием туризма, применением новых подходов к принятию управленческих решений и выявлению резервов туристско-рекреационного потенциала в каждом регионе. Следовательно, адаптация процессов управления развитием внутреннего туризма к современным экономическим и социальным условиям делает необходимым совершенствование методологических и методических подходов к разработке современных направлений управления с учетом новых форм взаимодействия и использования возможностей цифровых технологий сфере туризма. решению поставленных вопросов и посвящено данное диссертационное исследование.

В связи с изложенными выше аргументами актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнений.

### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Представленная диссертационная работа имеет четко выраженную структуру, основой которой является логика и последовательность изложения материала. Поставленная цель диссертационного исследования и раскрывающие ее задачи полностью решены.

Диссертационная работа состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованных источников, который включает 317 наименований и 11 приложений. Работа изложена на 349 страницах. Исследование обладает четко структурированной последовательностью рассматриваемых вопросов, которые соответствуют поставленным задачам исследования.

В **первой главе** представлена подробная и достоверная информация в области теоретических основ функционирования туризма в новых условиях экономического развития (с.21-30). Подробно рассмотрены эволюционные процессы развития туризма. В настоящее время с учетом внедрения цифровых технологий и адаптации туризма к изменяющимся условиям и потребностям потенциальных туристов исследованы вопросы эволюции концептуальных направлений в сфере туризма и появления новой парадигмы экономического развития (с.36-40). Особое внимание уделено теоретическим основам форсайта как одному из актуальных направлений его применения к управлению развитием туризма (с.43-51). В связи с рассмотрением теоретических основ исследования туризма в первой главе предложены обновленные категории в области туризма, связанные с логикой проведенного исследования (с.57, 67).

Во **второй главе** автор формулирует и определяет методологические основы формирования механизмов управления туризмом. Вызывает интерес проведенный ретроспективный анализ и современные тенденции развития туризма в современных условиях, что является основой для дальнейшего исследования необходимости внесения изменений в некоторые направления процессов управления туризмом в условиях нестабильности (с.73-83).

Для выявления первоочередных мер по улучшению позиций в сфере туризма были представлены методологические подходы к конфигурации факторов риска и разработке политики противодействия влиянию неблагоприятных факторов на развитие внутреннего туризма в Российской Федерации (с. 89-95).

Для логического завершения второй главы была проанализирована нормативно-правовая база управления в области туризма в РФ и предложена структура документов стратегического развития туризма в РФ с учетом применения форсайт-технологий и рекомендации по разработке нормативных актов в области развития туризма в современных условиях (с. 104-109).

В **третьей главе** особое внимание было уделено вопросам трансформации процессов управления туризмом на основе применения форсайт-технологий и анализу взаимодействия стейкхолдеров, которые являются непосредственными участниками процессов развития туризма как на региональном, так и на федеральном уровнях (с. 111-120).

В процессе проведенного исследования была предложена методика комплексной оценки влияния и заинтересованности стейкхолдеров в развитии туризма (с. 144-150). В завершении третьей главы была представлена разработанная структура туристско-рекреационного потенциала РФ, которая с учетом цифровой обработки информации могла бы стать основой периодического мониторинга туристско-рекреационного потенциала регионов страны (с.157-167).

В **четвертой главе** были предложены авторские подходы к анализу конкурентоспособности регионов РФ по уровню развития туризма. В

соответствии с первым подходом были определены субъекты РФ, которые включены в различные территории развития туризма и их значимость с учетом известности дестинаций (с. 186-190). В соответствии со вторым подходом были определены субъекты РФ и города, которые включались в туристские маршруты ведущих туроператорских компаний (с.196-199). В соответствии с третьим подходом анализа конкурентоспособности регионов РФ по уровню развития туризма рассматривались федеральные округа и включенные в них субъекты РФ, которые сравнивались по основным показателям развития туризма и сопоставлялись с Национальным рейтингом развития туризм (с.207-224).

В пятой главе были рассмотрены и предложены механизмы управления туризмом на основе применения форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации. Важным направлением исследования была авторская методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов, что может стать основой развития внутреннего туризма и выявления резервов рекреационных ресурсов разной направленности для дифференцированного развития соответствующих видов туристской деятельности (с. 228-244). Особое внимание обращает разработанная Дорожная карта формирования туров на основе применения форсайт-технологий (с. 248-256). Итогом проведенного исследования явилась адаптированная к современным условиям система управления развитием туризма на основе разработки форсайт-проектов (с. 261-266).

В заключении приведены основные выводы диссертационного исследования, указывающие на новизну и значимость результатов диссертационного исследования (с. 268-279).

**Обоснованность полученных результатов** исследования определяется следующим:

– исследованием научных трудов отечественных и зарубежных ученых в области управления и развития туристской сферы, туристско-рекреационного потенциала, развития экономики регионов, в области отраслевого и территориального форсайта и других, осуществление обобщения, систематизации и анализа научных положений, что явилось основой дальнейшего развития научных теоретических и методологических основ управления развитием туризма в современных условиях;

– использованием методов научного исследования, в том числе таких, как методы ситуационного, динамического анализа, системного подхода, что явилось основой исследования туризма с позиций социально-экономической системы;

– корректным использованием результатов статистической отчетности в области туризма, изучением достоверных источников первичной информации о развитии туризма в субъектах Российской Федерации и на основе полученных данных проведение объективного количественно-качественного анализа и получение результатов для разработки методологических и методических положений диссертации.

**Достоверность полученных результатов и выводов** определяется:

- реализацией ряда результатов на практике на региональном уровне;
- апробацией положений диссертации на научных международных и региональных конференциях, методических научных семинарах;
- публикацией результатов диссертационного исследования в рецензируемых научных изданиях, включая статьи в изданиях, рецензируемых ВАК Минобрнауки РФ.

**Научная новизна, теоретическая и практическая значимость научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании авторской разработки теоретических положений, методологических подходов и методических рекомендаций по совершенствованию процессов управления развитием внутреннего туризма в Российской Федерации на основе применения форсайт-технологий в современных условиях цифровой трансформации экономических процессов.

Основные результаты диссертационной работы, обладающие научной новизной.

1. Автором обоснована методологическая основа парадигмы управления развитием внутреннего туризма на основе форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации. Предложенная модификация парадигмы представляет собой новый, сложный процесс эволюционного развития экономической системы в условиях нестабильности внешней среды и многовариантности управленческих решений. Основой предложенной автором новой парадигмы управления развитием туризма являются синергетические процессы, представляющие собой многовариантность действий с позиций крупных социально-экономических систем, координацию усилий экспертов, ученых, органов управления федерального и регионального уровня, других стейкхолдеров, что приведет к активизации деятельности в области управления развитием туризма (с. 35-40).

2. Развита понятийный аппарат и предложена авторская трактовка категории «форсайт в туристской сфере» (с. 45-51). В современных условиях развития цифровых технологий появилась возможность применять цифровые сервисы с большим количеством данных, формировать интерактивные карты с постоянно обновляющимися данными по характеристикам туристско-рекреационного потенциала, направлениям развития туризма в регионах. При формировании и разработке траекторий развития туризма с применением форсайт-технологий появляются новые возможности координировать деятельность по развитию туризма практически по всем видам разрабатываемых программ как на региональном, так и на федеральном уровнях.

3. Сформулирована и обоснована научная категория «территориальное пространство туристского назначения» (с.66-68). Предложенное автором

понятие разработано на основе обобщения основных характеристик различных туристско-территориальных пространств и представляет собой обновленное понятие для всех территорий туристского интереса, которые расположены в разных регионах страны.

4. Разработана структура туристско-рекреационного потенциала РФ, которая состоит из основных восьми блоков потенциалов, каждый из которых включает показатели оценки соответствующих видов ресурсов и деятельности индустрии туризма в разных регионах (с. 154-166). Представленная структура туристско-рекреационного потенциала может стать основой для создания предложенной автором системы «Мониторинга туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации» с применением современных цифровых сервисов.

5. Разработана система оценки факторов риска и мер регуляторной политики в сфере туризма в условиях влияния негативных факторов (с. 88-98). Изучение факторов риска в современных условиях необходимо для принятия управленческих решений не только в масштабах страны или субъекта РФ, но и для оценки эффективности бизнеса конкретных предприятий туристской сферы. Для обеспечения эффективного развития системы управления и поддержки туристской деятельности, предложены авторские рекомендации по минимизации рисков. С позиций форсайта одним из свойств которого является способность приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям относительно процессов развития туризма, можно отметить, что эта способствует адаптации туризма к новым условиям и вызовам современного мира и является важнейшей основой применения форсайта к сфере туризма.

6. Разработана комплексная методика оценки стейкхолдеров по уровню влияния и уровню заинтересованности к реализации форсайт-проектов развития туризма (с.135-149). Автор рассматривает шесть основных вариантов координации между стейкхолдерами при реализации форсайт-проектов в области развития туристской сферы: в масштабах одного предприятия туристской индустрии; в масштабе сетевого взаимодействия; в масштабе взаимодействия различных предприятий туристской индустрии для осуществления совместной деятельности, в масштабах территориального взаимодействия на уровне города, в масштабах территориального взаимодействия при разработке форсайт-проектов на уровне субъектов РФ, в масштабах территориального взаимодействия при формировании форсайт-проектов на уровне РФ.

7. Разработан алгоритм трехвариантного анализа уровня конкурентоспособности регионов в области развития туризма (с. 194-224). В первом случае автором был выявлен уровень конкурентоспособности субъектов РФ по признаку включения их в шесть видов туристско-рекреационных территориальных систем. Во втором случае определялся уровень конкурентоспособности городов и субъектов РФ по их включению в туры ведущих туроператоров. В третьем случае на основе проведения

ранговой оценки выявлялся уровень конкурентоспособности субъектов РФ и в целом федеральных округов.

8. Разработана методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона для оптимизации процессов управления развитием внутреннего туризма (с.227-243). Представленная автором диссертационного исследования методика включает три основных блока, таких, как природно-ресурсный потенциал, культурно-исторический потенциал, производственный потенциал, к которому относятся предприятия туристской индустрии. В разработанной автором методике оценки туристско-рекреационного потенциала территории рассматриваются туристско-рекреационные характеристики территории на основе применения метода балльной оценки. Применение данной методики будет способствовать улучшению процесса управления развитием регионального туризма, так как будут учитываться особенности территорий для развития соответствующих видов туризма.

9. Разработана система SmartTourism на основе применения форсайт-технологий и Дорожная карта конструирования туров туроператорами. (с.248-257). Предложенная автором Дорожная карта конструирования туров дает возможность объединить в единую информационную систему разнообразные ресурсы как в масштабах города, региона, так и в масштабах страны в целом, а в дальнейшем возможно сформировать единый сервис для разработки международных туров для выездного туризма. Следовательно, важным направлением применения форсайт-технологий в разработке новых туров является изменение данных по структуре элементов туризма, необходимых для формирования туров и постоянный учет влияния внешних и внутренних факторов на конъюнктуру рынка и изменения спроса в различных субъектах РФ.

10. Сформированы предложения по организации системы управления развитием туризма в РФ, включающие разработку форсайт-проектов в условиях цифровой трансформации (с. 260-265). Автором предложена методика реализации форсайт-проекта развития туризма в масштабах РФ на основе разработанного алгоритма действий, который состоит из поэтапной схемы разработки форсайт-проекта развития внутреннего туризма, объединяя данные субъектов РФ в единую систему развития страны на основе применения цифровых технологий.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в развитии методологической основы исследования процессов управления туризмом в современных условиях нестабильного экономического развития на основе разработки теоретико-методологических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию процесса управления туризмом в форме реализации форсайт-проектов развития туризма с использованием различных форм взаимодействия стейкхолдеров и с учетом особенностей туристско-рекреационного потенциала регионов.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в разработке комплекса научно-методических рекомендаций по совершенствованию управления в сфере туризма.

### **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации**

Основные результаты проведенного исследования направлены на повышение эффективности управления процессами развития туризма с применением современных технологий, таких, как цифровые сервисы и форсайт-технологии.

Представленные в диссертационном исследовании методики совершенствования процессов управления развитием туризма могут быть использованы в практической деятельности федеральных, региональных и муниципальных органов власти при разработке документов планирования и управления в области развития туризма. Отдельные положения диссертационного исследования могут усилить программные документы в разделах развития новых направлений туристской деятельности.

### **Замечания и дискуссионные положения диссертации**

1. В разделе 3.3 (с. 157-164) – «Структура туристско-рекреационного потенциала РФ – основа создания системы «Мониторинг туристско-рекреационного потенциала» рассматриваются структурные блоки и элементы туристско-рекреационного потенциала, который должен быть представлен как интерактивная карта количественно - качественного наличия соответствующих видов ресурсов. А в разделе 5.1 – «Методика оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для активизации процессов управления развитием внутреннего туризма» также рекомендуется использовать цифровые сервисы для сбора, накопления и обновления информации по видам имеющихся ресурсов. Хотелось бы уточнить – это будет одна и та же база данных, или речь идет о двух дублирующих цифровых сервисах туристско-рекреационных ресурсов регионов и чем, в таком случае, обусловлена необходимость дублирования?

2. В таблице 3.7 (с.144-146) – «Схема комплексного анализа стейкхолдеров по уровню влияния и уровню заинтересованности в реализации форсайт-проектов развития туризма в РФ» использованы балльные оценки, которые указывают позиции каждого внешнего стейкхолдера по отношению к конкретному проекту строительства и эксплуатации объектов индустрии туризма или по отношению к развитию туризма в целом по региону. Было бы логичным представить аналогичную схему балльной оценки и для внутренних стейкхолдеров рассматриваемых предприятий туристской индустрии. Также не отражен алгоритм сбора данных по выявлению отношения каждого внешнего стейкхолдера к реализации форсайт-проекта развития туризма.

3. На рисунке 3.2 (с. 119) – «Алгоритм деятельности в области развития туризма в Российской Федерации на основе применения цифровых сервисов и межрегионального туристско-рекреационного взаимодействия стейкхолдеров» представлена структура цифровой платформы с разделением на три цифровых сервиса для каждого субъекта РФ. Необходимо было бы уточнить, какие внешние стейкхолдеры могут использовать данную совокупность цифровых сервисов, так как с одной стороны – это возможность межрегионального общения и формирования форсайт-сессий, а с другой стороны – информирование потенциальных туристов о событиях и мероприятиях в различных регионах страны. На каких условиях было бы возможным получать доступ к данным сервиса как информационным ресурсам и как к площадке для обсуждения проектов развития туризма на профессиональном уровне?

4. В разделе 2.2.(с. 89-94)– «Методологические подходы к конфигурации факторов риска и разработка мер регуляторной политики в сфере туризма» разработана классификация факторов риска, оказывающих влияние на развитие туризма в масштабах всей страны. Возможно ли применять такую методику оценки рисков для предприятия туристской индустрии или для анализа рисков развития туризма в масштабах определенного региона? Было бы логичным пояснить, на каких площадках можно получить результаты экспертного метода оценки факторов риска у большого количества специалистов в области туристского бизнеса. Также следует пояснить, как были получены экспертные оценки, отраженные в 2.11 (с. 92-94), которые явились основой для анализа рисков, влияющих на развитие туризма в масштабах Российской Федерации?

5. В разделе 1.3 (с. 42-53) – «Теоретические основы форсайта как инновационной формы развития туризма» представлены важнейшие определения категорий «форсайт», «форсайт-технологии», «форсайт-проект», однако можно было бы подробнее рассмотреть процессы применения форсайта в различных отраслях для разработки стратегических направлений развития, особенно в зарубежных странах, и какие территориальные форсайт по разным направлениям применялись в Российской Федерации в последнее время.

#### **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней**

Диссертационное исследование Лаврова В.В. является научно-квалификационной работой, в которой решаются задачи, имеющие существенное значение для развития и совершенствования системы управления развитием туризма на основе применения форсайт-технологий в условиях цифровой трансформации экономики.

Автором опубликовано 60 научных публикаций общим объемом 45, 25 п.л. В том числе имеется 19 статей, опубликованных в научных журналах, рекомендованных ВАК для опубликования результатов диссертаций, три



статьи в изданиях, индексируемых в международных базах Scopus и Web of Science, две авторские и одна коллективная монографии, 35 научных статей в иных научных изданиях. Ряд научных публикаций выполнен в соавторстве, при этом основные результаты, отраженные в диссертации, обладающие научной новизной и выносимые на защиту, нашедшие отражение в указанных публикациях, получены лично автором.

Настоящее диссертационное исследование соответствует требованиям Паспорта специальностей ВАК 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: 4.15. Туризм и рекреация; 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Диссертационная работа Лаврова В.В. «Формирование социально-экономической системы управления развитием туризма на основе применения форсайт-технологий» соответствует критериям, содержащимся в Приложении о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 года (в действующей редакции).

Автор диссертационной работы – Лавров Виктор Валерьевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Проректор по научной работе,  
профессор кафедры экономики,  
управления и предпринимательства  
АНО ВО «Международный банковский  
институт имени Анатолия Собчака»,  
доктор экономических наук,  
профессор



Шарафанова Елена Евгеньевна

