

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

**профессора Швец Ирины Юрьевны на диссертацию  
Сиренко О.О. на тему «Развитие инфраструктуры спортивного  
туризма в России», представленную на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности**

**5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)**

### **Актуальность темы диссертационного исследования.**

Наличие качественной спортивной инфраструктуры позволяет проводить крупные спортивные мероприятия, такие как чемпионаты мира и Олимпийские игры, которые привлекают внимание большой зрительской аудитории и способствуют развитию спорта и туризма в нашей стране. Развитая спортивная инфраструктура также необходима для подготовки спортсменов высокого уровня, которые представляют страну на международных соревнованиях. Современные спортивные объекты, оснащенные передовым оборудованием, позволяют спортсменам улучшать свои результаты и добиваться новых высот. Таким образом, вопросы повышения эффективности использования объектов спортивной инфраструктуры с точки зрения перспектив развития туристского рынка в России являются весьма значимыми и актуальными в настоящее время.

Современная спортивная инфраструктура привлекает инвестиции в регион, стимулируя экономический рост и развитие отдельных туристских дестинаций. Спортивные объекты могут стать также центрами притяжения для туристов и участников соревнований, что приводит к увеличению доходов от туризма и сферы услуг. Однако, достижение подобного рода целей возможно лишь при условии повышения значимости и роли инфраструктуры в процессе формирования и развития конкурентных преимуществ всех участников рынка спортивного туризма, обеспечения роста качества оказываемых спортивных и туристских услуг при одновременном увеличении спроса со стороны различных целевых групп потребителей.

Тема диссертационной работы является весьма своевременной, поскольку в условиях существенной трансформации российской экономики возрастает роль и значение конкурентоспособности как важного условия экономического роста не только отдельных предпринимательских субъектов, но и самих территорий и дестинаций. Конкурентоспособность любой организации на туристском рынке формируется посредством раскрытия потенциала туристских ресурсов и определяется качеством и доступностью транспортной инфраструктуры, качеством обеспечивающей инфраструктуры, качеством обслуживания и стоимостью сервиса, а также узнаваемостью и привлекательностью бренда страны и отдельных туристских направлений.

Особый акцент в работе сделан на формировании универсальных подходов к управлению инфраструктурой спортивных объектов за счет внедрения цифровых технологий и совершенствования управления экономическими процессами не только на туристском рынке, но и в смежных отраслях сервисной экономики. Большое внимание в работе уделено разработке перспективных направлений повышения конкурентоспособности организаций спортивного туризма за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры, а также интенсификации взаимосвязи с другими сегментами туристского рынка в условиях ключевых направлений стратегического роста российской экономики. Важным результатом диссертационного исследования является обоснование перспективных моделей организации спортивного туризма, учитывающих взаимовлияние средств размещения и объектов спортивной инфраструктуры в России.



### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

В методическом плане обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется целесообразностью и корректностью использования эмпирических данных, а также применением общенаучных и специфических методов исследования: системный подход, экономико-математические и статистические методы, методы сравнительного анализа, полевые исследования, контент -анализ и др.

В процессе решения задач диссертационного исследования автором использована обширная актуальная информационная база, обобщен, и проанализирован отчетный, статистический материал экономического, организационного, социального и правового характера, затрагивающий вопросы применения различных схем и механизмов управления инфраструктурой спортивного туризма, оценки эффективности управления рынком спортивного туризма и его материально-техническим обеспечением в российской и зарубежной практике в условиях изменения факторов внешней среды, в том числе с точки зрения влияния санкционной политики недружественных стран.

В качестве теоретической основы диссертационного исследования выступили труды фундаментального и прикладного характера отечественных и зарубежных ученых, данные органов государственной и региональной статистики субъектов РФ, нормативно-правовые документы и правоустанавливающие акты отдельных российских регионов и другие эмпирические материалы, характеризующие различные аспекты управления объектами инфраструктуры спортивного туризма. Кроме того, в работе автор опирался на результаты собственных исследований, выполненных им самостоятельно.

Обоснованность научных положений подтверждается корректностью введения уточнений в понятийный аппарат для описания явлений и процессов,

связанных с управлением функционированием и развитием инфраструктуры спортивного туризма и ее объектами; обоснованием теоретико-методического базиса повышения уровня конкурентоспособности организаций на рынке спортивного туризма; разработкой стратегических направлений развития спортивной инфраструктуры, связанной с проведением крупных спортивных мероприятий всероссийского и международного уровня.

Все вышесказанное указывает на то, что выдвинутые в работе положения, выводы и рекомендации являются в полной мере обоснованными.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Данная работа характеризуется выраженной новизной в интерпретации известных теоретических положений и тенденций экономики сферы услуг, связанных с тематикой исследования, а также разработкой авторских подходов к развитию теоретической базы и методических подходов к повышению эффективности использования объектов инфраструктуры для развития различных видов и направлений спортивного туризма с учетом необходимости внедрения цифровых технологий и сокращения транзакционных издержек.

Достоверность выдвигаемых положений, результирующих выводов и научно обоснованных рекомендаций основывается на изучении и сопоставлении опыта создания и функционирования эффективной системы управления объектами инфраструктуры на рынке спортивного туризма в России, подтверждается четко выстроенной научной аргументацией. Результаты исследования являются достоверными с точки зрения структурного построения работы, в основе которых поставлен и решен комплекс теоретических, методологических, концептуальных и методических задач в области повышения эффективности ведения туристской деятельности на основе использования потенциала объектов инфраструктуры спорта и физической культуры.



### **Наиболее значимые результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования**

- Уточнено авторское определение «инфраструктуры спортивного туризма» как различных взаимосвязанных объектов материально-технического и цифрового характера, предназначенных для оказания услуг в рамках реализации туристских продуктов на рынке спортивного туризма, учитывающих социальный характер оказания услуг различным категориям потребителей и способных выступать в качестве важного конкурентного преимущества, для экономических субъектов, функционирующих на рынке спортивного туризма, за счет повышения комплексной эффективности управления данными объектами в условиях существующей рыночной конъюнктуры и в стратегической перспективе;

- Выделены ключевые принципы, которые целесообразно соблюдать при проведении оценки эффективности управления комплексным развитием объектов инфраструктуры спортивного туризма в современных экономических условиях, в том числе принцип обеспечения комплексной безопасности инфраструктуры спортивного туризма; принцип обеспечения законности функционирования инфраструктуры спортивного туризма принцип обеспечения экологичности инфраструктуры спортивного туризма принцип обеспечения доступности инфраструктуры спортивного туризма и ряд других;

- Проведен подробный анализ видов конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры на рынке спортивного туризма; сделан вывод о необходимости разработки и внедрения современных инструментов и механизмов управления конкурентоспособностью организаций посредством развития взаимодействия между различными участниками рынка;

- Выделены основные подходы к проведению оценки конкурентоспособности в контексте формирования конкурентных

преимуществ за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры спортивного туризма, в том числе: оценка в рамках теории конкурентного равновесия (равновесие Вальраса), структурный подход к оценке конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности на базе выявления критериев удовлетворения потребностей за счет услуг, предоставляемых на объектах инфраструктуры, матричная методика оценки конкурентоспособности БКГ и т.д.;

- Предложен авторский подход к разработке алгоритма проведения оценки уровня влияния факторов на конкурентоспособность организаций на рынке спортивного туризма с учетом необходимости повышения эффективности использования объектов инфраструктуры. Данный алгоритм включает в себя такие этапы как выбор ключевых организационно - экономический действий и мер, направленный на достижение определенных принципов развития инфраструктуры спортивного туризма, проведение детализированной оценки влияния каждого выбранного фактора по каждому организационно-экономическому действию и ряд других.

#### **Практическая значимость результатов диссертационного исследования.**

Изложенные в диссертации положения, выводы, связанные с адаптацией и использованием моделей управления инфраструктурными объектами для повышения эффективности функционирования участников рынка спортивного туризма в разрезе роста уровня конкурентоспособности, а также качества предоставляемых услуг направлены на использование в широкой практике как на туристском рынке, так и в сфере спортивных услуг.

В то же время рецензируемая работа имеет ряд спорных моментов:

1. На странице 27 диссертации автором среди ключевых принципов развития инфраструктуры спортивного туризма упоминается принцип обеспечения законности функционирования инфраструктуры спортивного туризма. Возникает вопрос, каким образом осуществляется практическая



реализация данного принципа и принимал ли его автор во внимание в процессе формирования перспективных моделей организации спортивного туризма, учитывающих взаимодействие средств размещения и объектов спортивной инфраструктуры в России (параграф 2.2)?

2. Среди конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры в системе устойчивого развития рынка услуг спортивного туризма в РФ автор отдельно выделяет конкурентные преимущества за счет повышения эффективности бизнес - процессов. Однако, в представленной диссертации Сиренко О. О. управление бизнес- процессами на рынке спортивного туризма, а также их роль в реализации инновационных туров и программ не нашли широкого упоминания. Необходимо отметить, что обоснованные предложения по повышению уровня эффективности различных бизнес-процессов организации на рынке спортивного туризма представляют собой важную часть системного подхода к выбранной теме научного исследования.

3. Автором на страницах 50-51, в контексте обоснования перспективных путей оценки конкурентоспособности за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры, характеризуется уровень их потенциала с точки зрения возможности использования на рынке спортивного туризма. Возникает правомерный вопрос о том, какие критерии оценки автор использовал для определения того или иного уровня потенциала роста конкурентоспособности организаций?

4. В диссертационном исследовании отсутствует обоснование причин выбора именно ООО "СКА АРЕНА" и его инфраструктурного обеспечения с точки зрения практической апробации предлагаемого алгоритма проведения оценки уровня влияния факторов на конкурентоспособность организаций на рынке спортивного туризма.

