

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

**профессора Заборовской Ольги Витальевны на диссертационную работу Нифонтовой Кристины Романовны на тему «Развитие услуг корпоративного спорта в России», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

В современной экономике сфера услуг динамично развивается, удовлетворяя возрастающие потребности населения и способствуя повышению качества его жизни. К числу важных услуг современного общества, несомненно, необходимо отнести услуги корпоративного спорта, которые выполняют не только экономическую функцию с точки зрения ведения коммерческой деятельности и получения финансовых результатов субъектами рыночных отношений за счет реализации услуг спорта и физической культуры, но и социальную, посредством которой осуществляется непосредственное влияние на состояние демографической ситуации и уровень жизни населения в регионах РФ.

Однако, успешное развитие системы услуг корпоративного спорта зависит не только от объединения усилий предпринимательского сектора и формирования соответствующего сегмента потребителя услуг, но и от качества планомерной работы органов государственной власти по обеспечению эффективного экономического регулирования и унификации требований к организации и управлению процессной деятельностью на рынке услуг корпоративного спорта.

В то же время, сущность и закономерности развития услуг корпоративного спорта, тенденции его развития, методы повышения эффективности оказания услуг в данной сфере в научной литературе изучены недостаточно.

Все вышеперечисленные аспекты в совокупности определяют актуальность и значимость выбранной Нифонтовой К.Р. темы диссертационного исследования.

### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором в диссертации, базируется на применении рационального выбора методов исследования формирования и развития системы корпоративного спорта организаций в условиях цифровизации российской экономики.

Использование инструментария системного подхода к определению поставленных задач, а также качественный выбор информационных источников, включающих нормативно-правовую базу, актуальные статистические данные, обобщение мнений экспертов, собранные эмпирические материалы позволили



автору достичь поставленной в диссертации цели разработки теоретических основ и методических положений, направленных на развитие услуг корпоративного спорта на основе системного подхода и с учетом современных тенденций развития российской экономики.

Исследование опирается на представительную теоретическую базу. Автором проведен подробный и тщательный анализ более 147 источников научной литературы, которые включают в себя научные труды и экспертно-аналитические материалы по теме диссертационного исследования. Ознакомление с изложенным автором в диссертации научно-практическим материалом позволяет сделать вывод об обоснованности и достоверности результатов исследований, выводов и рекомендаций относительно совершенствования услуг корпоративного спорта в РФ.

В качестве методологической основы диссертации использованы результаты базовых исследований и прикладных научных трудов как российских, так и зарубежных ученых в области рекреации, спорта, физической культуры, туризма и т.д., управления проектами, стратегического развития организаций; обзора периодических изданий.

Достоверность исследования подтверждается апробацией полученных результатов в рамках научно-практических конференций, а также публикацией ключевых результатов в рецензируемых изданиях, входящих в перечень Высшей аттестационной комиссии.

Основные положения и выводы диссертации изложены в 14 научных работах, в том числе в 4 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 5,9 п. л. (вклад автора 3,8 п. л.).

### **Новизна и значимость научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке организационно-управленческой модели развития услуг корпоративного спорта в РФ, базирующейся на гибкой конфигурации различных источников финансирования, а также комплексном взаимодействии органов власти и бизнеса с учётом взаимовыгодной реализации экономических интересов на рынке услуг физической культуры и спорта, а также высокой социальной значимости данного вида услуг для обеспечения высокого качества жизни населения.

Следующие положения, разработанные автором в процессе исследования, обладают элементами научной новизны:

-представлен авторский подход к классификация моделей системы корпоративного спорта, который учитывает, в том числе, характер и специфику



вида спортивной активности, наиболее востребованной для целевой аудитории, возможности формирования стандарта услуг корпоративного спорта в зависимости от пространственного расположения коммерческой структуры, оказывающей услуги корпоративного спорта и ряд других направлений (стр. 26-34);

-сформулированы основные направления взаимосвязи услуг корпоративного спорта и других секторов сферы услуг. Например, с точки зрения влияния образовательных услуг на услуги корпоративного спорта упоминается подготовка кадров для сферы корпоративного спорта; проведение курсов повышения квалификации по отдельным направлениям и программам корпоративного спорта; развитие личностных компетенций в области физической культуры и спорта сотрудников организаций и предприятий, на базе которых реализуются те или иные программы корпоративного спорта (стр. 36-38);

-предложены методические подходы по повышению уровня мотивации сотрудников организации в услугах корпоративного спорта, что оказывает положительное влияние не только на совершенствование внутренней системы корпоративного спорта, но и на рост уровня организационной культуры любой компании в России (стр. 48-61);

-на основании исследования теоретических и практических аспектов взаимодействия услуг корпоративного спорта и туристских услуг на основе применения цифровых технологий доказано, что синергетический эффект от внедрения цифровых технологий с целью устойчивого развития индустрии туризма, позволяет интегрировать в системы корпоративного спорта широкий спектр устойчивых действий - от поиска наиболее оптимальной структуры стандарта услуг корпоративного спорта на уровне отдельных предприятий и организаций до трансформации систем корпоративного спорта и их перехода на международный уровень в контексте проведения крупных событийных спортивных мероприятий, связанных с услугами корпоративного спорта (стр. 85-95);

-автором на основании анализа современных тенденций и проблем системы корпоративного спорта, предложен организационно-экономический механизм формирования и реализации стандарта услуг корпоративного спорта, который включает такие управленческие действия, как определение связи принятого стандарта услуг корпоративного спорта и мотивационной политики организации, оценка уровня подготовленности целевых аудиторий к выбранным услугам корпоративного спорта, проведение исследования целевых аудиторий относительно структуры стандарта услуг корпоративного спорта, обоснование выбора источников финансирования и их эффективного сочетания и т.д. (стр. 113-129).



## **Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практики**

Результаты диссертационного исследования развивают теоретические положения экономики услуг с позиций определения специфики услуг корпоративного спорта, особенностей их оказания, инновационного проектирования и продвижения в рамках организаций спорта различного типа, что позволяет повысить их экономическую эффективность. Выводы и рекомендации диссертации могут служить основой дальнейших исследований в сфере совершенствования государственной политики развития физической культуры и спорта, а также определения механизмов устойчивого развития спортивных организаций. Отдельные результаты диссертационного исследования могут быть использованы в рамках преподавания учебных курсов и дисциплин, изучающих вопросы развития услуг корпоративного спорта, туризма, рекреационных технологий. Кроме того, материалы научных изысканий диссертанта могут быть задействованы для совершенствования программ обучения и повышения квалификации кадров, занимающихся вопросами развития рынка услуг корпоративного спорта в России.

Важным практическим результатом может являться использование результатов исследования и рекомендаций автора органами государственной власти на всех уровнях управления, а также для расширения международного сотрудничества в процессе формирования и дальнейшей реализации программных мероприятий, направленных на устойчивое развитие системы корпоративного спорта в России.

### **Дискуссионные положения и недостатки, содержащиеся в диссертации**

1. В диссертационном исследовании автор на стр. 7 указывает на то, что работа соответствует, в том числе, пункту Паспорта специальностей Высшей аттестационной комиссии 4.3. - Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг). Хотелось бы уточнить, какие именно закономерности развития сферы услуг автор учитывал при разработке методических подходов, направленных на совершенствование услуг корпоративного спорта в РФ?

2. В параграфе 1.3 диссертационного исследования определена и охарактеризована взаимосвязь услуг корпоративного спорта и других сегментов сервисной экономики. Хотелось бы уточнить, какие критерии следует признать наиболее важными для эффективного сравнения достигнутого уровня взаимосвязи услуг корпоративного спорта и других сегментов сервисной экономики, например, образовательных услуг и услуг корпоративного спорта.

3. Автор на -субсидированием со стороны органов федерального, регионального или муниципального управления участия отдельных групп



граждан в процессе потребления услуг корпоративного спорта, представленных в стандарте, реализуемой организацией и т.д. ания и реализации стандарта услуг корпоративного спорта, однако, не характеризует некоторые из них непосредственно в тексте диссертационного исследования. Например, требует дополнительного пояснения такой элемент механизма, как проведение оценки необходимого уровня инвестирования в развитие стандарта услуг корпоративного спорта организации.

4. В соответствии с общепринятыми позициями в экономической науке, можно говорить о разнице в определении таких ключевых категорий как «результативность» и «эффективность». Возникает вопрос о том, разделяет ли автор представленные выше понятия с экономической точки зрения. Тождественны ли они для автора или же всё-таки имеют разную направленность и характерные особенности при осуществлении оценки функционирования системы корпоративного спорта в РФ?

5. На с.119 автор в качестве одного из направлений государственно-частного партнёрства в развитии корпоративного спорта предлагает рассматривать «субсидирование со стороны органов федерального, регионального или муниципального управления участия отдельных групп граждан в процессе потребления услуг корпоративного спорта, представленных в стандарте, реализуемой организацией и т.д.». Необходимо конкретизировать предложение автора, в частности, не вполне понятно, какие группы граждан могут быть включены в программу субсидирования, а также в каких организационных формах такое субсидирование возможно осуществить (в форме специальных ваучеров, возмещения стоимости услуг или иные варианты).

Следует отметить, что указанные замечания не снижают общей высокой оценки приведенного диссертационного исследования.

#### **Общее заключение**

Диссертация Нифонтовой К. Р. является самостоятельным законченным научным исследованием, в котором решена актуальная научная проблема экономики сферы услуг, связанная с эффективным развитием корпоративного спорта как основы повышения качества жизни населения, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты. Результаты диссертации свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку. Диссертация отвечает критериям актуальности, новизны, теоретической и практической значимости, а также достоверности полученных результатов. Положения диссертации аргументированы, обоснованы и достоверны, имеют значение как для науки, так и для практики. Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях, количество публикаций соответствует требованиям. Автореферат и

научные статьи автора по теме исследования отражают основные положения диссертации.

Диссертация Нифонтовой К. Р. соответствует области исследования по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), пунктам Паспорта специальностей Высшей аттестационной комиссии: 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

Таким образом, диссертационная работа Нифонтовой К. Р. на тему «Развитие услуг корпоративного спорта в России», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, соответствует требованиям Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 16.10.2024) "О порядке присуждения ученых степеней" (вместе с "Положением о присуждении ученых степеней") (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025), а автор работы – Нифонтова Кристина Романовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Заведующая кафедрой  
управления социальными и экономическими  
процессами ГАОУ ВО ЛО «Гатчинский  
государственный университет»  
доктор экономических наук (08.00.05),  
профессор

 Заборовская Ольга Витальевна

« 14 » марта 2025 г.

Сведения об оппоненте: Заборовская Ольга Витальевна, доктор экономических наук, профессор. Должность – заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Ленинградской области «Гатчинский государственный университет». Адрес: 188300, г. Гатчина, ул. Рощинская, д. 5. тел.: 8 (813) 714-13-34. <https://www.gief.ru/>. Эл.почта: [ozabor@mai.ru](mailto:ozabor@mai.ru)

