

Сведения об официальном оппоненте
Морозова Марина Александровна

1. Ученая степень - доктор экономических наук
2. Специальность, по которой защищена диссертация – 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»
3. Ученое звание – профессор
4. Место работы - Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» в г. Санкт-Петербурге
5. Адрес: 199178, г. Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43
6. Телефон: 8 (812) 335-94-94
7. E-mail, сайт: sziu@ranepa.ru; <https://spb.ranepa.ru/>
8. Должность – заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
9. Труды в рецензируемых научных изданиях по теме диссертации:

1. Рачковский И.Б., Бурлов Д.И., Морозова М.А. Инновационная парадигма цифровой трансформации бизнеса на современном этапе развития экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 4. № 4 (145). С. 191-198.
2. Морозова М.А., Ермолаева Е.В., Сцибаровская Е.О. Креативные индустрии как мощный инструмент в развитии внутреннего туризма // В сборнике: Наследие в руках молодежи: новые тренды. Сборник статей международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Санкт-Петербург, 2023. С. 151-159.
3. Морозова М.А., Белякова Н.Ю., Каменских Э.А. Формирование концепции измерения эффективности в туризме путем цепочки создания стоимости туристского продукта // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 2. № 12 (141). С. 171-180.
4. Морозова М.А., Шамахов В.А. Роль и место управленческого консалтинга в устойчивом развитии предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 2. № 12 (141). С. 181-188.
5. Морозова М.А., Шамахов В.А., Яковлев А.Р. Роль инноваций в развитии туризма // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 11 (140). С. 202-208.
6. Морозова М.А., Шамахов В.А., Яковлев А.Р. Принципы ESG как эффективный инструмент управления ресурсным потенциалом сферы гостиничных услуг // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 11 (140). С. 217-228.
7. Морозова М.А., Шамахов В.А., Яковлев А.Р. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КАК ФАКТОР Конкурентоспособности предприятий сферы гостиничных услуг в условиях геополитических рисков // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 12 (141). С. 41-50.
8. Морозова М.А., Белякова Н.Ю., Шамахов В.А., Каменских Э.А. Методологические аспекты управления цепочками поставок в сфере туризма // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 5. № 11 (140). С. 193-202.
9. Морозова М.А., Воронова О.В., Пирогова О.Е., Десфонтейнес Л.Г., Хныкина Т.С., Карманова А.Е. Управление гостиничными сетями: монография. Санкт-Петербург, 2022.
10. Морозова М.А., Зигерн-Корн Н.В. Управление туристическими дестинациями: совместный подход // Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 12 (138). С. 99-104.
11. Морозова М.А., Александрова А.Ю. Переход к модели "умной" туристской дестинации // Глобальный научный потенциал. 2022. № 12 (141). С. 286-290.
12. Морозова М.А., Александрова А.Ю. Модели конкурентоспособности туристских дестинаций // Глобальный научный потенциал. 2022. № 12 (141). С. 291-294.
13. Морозова М.А., Пархоменко М.Д., Кантемиров А.С. Инновационные подходы к региональному кластерному развитию // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 12 (126). С. 165-168.
14. Понтелеенко Д.Ю., Плотникова Д.В., Исупов П.А., Морозова М.А. Планирование туризма // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 12 (114). С. 225-228.
15. Захарова Е.В., Исупов П.А., Морозова М.А. Инновационные принципы и подходы к развитию внутреннего туризма в Российской Федерации // Глобальный научный потенциал. 2020. № 12 (117). С. 283-286.

Д.э.н., профессор _____ Морозова М.А.

30.07.2025г.