

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

*[Подпись]* / Шубаева В. Г. /

«*[Подпись]*» *[Подпись]* 20*[Подпись]* г.



**ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКОГО ПРОЕКТА  
«UNESCON ТРЕК»  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Санкт-Петербург  
2024 год

## **1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

- 1.1 Настоящий Порядок о реализации межуниверситетского проекта UNECON Трек (далее - UNECON Трек, проект) определяет ключевые цели, задачи и организационные функции проекта.
- 1.2 UNECON Трек выступает проектной площадкой национального масштаба для вовлечения молодежи в активную социально-экономическую практику и стимулирования профессионального развития обучающихся вузов России путем решения комплексных бизнес-задач студенческими командами по заказу организаций.
- 1.3 Целевая аудитория проекта:
  - Студенты бакалавриата и магистратуры, заинтересованные в развитии профессиональных и гибких навыков.
  - Университеты-партнеры, заинтересованные в развитии практико-ориентированного обучения.
  - Представители бизнес-сообщества, нуждающиеся в инновационных решениях и привлечении молодых талантов.
- 1.4 Методологическую основу проекта составляет «метод кейсов» (case study), проектное обучение, менторство как наиболее эффективные технологии научно-практического обучения.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

- 2.1. Цель проекта – формирование межуниверситетского клубного сообщества для обеспечения многогранного развития профессиональных и гибких навыков студентов из различных университетов через командную работу для формирования прорывных проектных решений.
- 2.2. Задачи:
  - усиление практико-ориентированности образования через активное взаимодействие студентов с представителями бизнеса, инструменты наставничества со стороны организаций и университетов;
  - генерирование для компаний инновационных решений, направленных на совершенствование их бизнес-процессов, достигаемых через научно-образовательную деятельность;
  - развитие у студентов гибких навыков (стрессоустойчивость, лидерство, настойчивость, оперативное принятие решений, поиск альтернативных сценариев) посредством командной работы, моделирования реальных профессиональных ситуаций и решения актуальных задач бизнеса;
  - расширение сетевого сотрудничества с университетами-партнерами.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТА**

- 3.1. Организаторами межуниверситетского проекта выступает Санкт-Петербургский государственный экономический университет (далее – СПбГЭУ) и организации-партнеры.
- 3.2. В целях общей координации реализации проекта и содействия в решении организационных вопросов по проведению мероприятий, формируется Организационный комитет, состоящий из экспертов СПбГЭУ, а также представителей организаций партнеров.
- 3.3. В целях обеспечения высокого качества достигаемых проектных решений формируется команда кураторов из числа профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ и других университетов.
- 3.4. В целях формирования актуальных надпрофессиональных компетенций у участников проекта разрабатываются и реализуются дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, которые могут реализовываться как в онлайн-формате, так и в офлайн-формате.
- 3.5. При планировании межуниверситетских мероприятий в рамках проекта:
  - 3.5.1. Определяются условия проведения мероприятия (порядок, форма, этапы, сроки, критерии оценки и т.д.).
  - 3.5.2. Осуществляется сбор заявок на участие, проверка соответствия оформления и содержания заявок требованиям и условиям, установленным организаторами мероприятия.
  - 3.5.3. Обрабатываются персональные данные участников, предоставленные при регистрации, а также передаются организациям-партнерам мероприятия.
  - 3.5.4. Осуществляется координация работы организаций-партнёров и экспертов мероприятия.
  - 3.5.5. Передаются решения участников партнерам мероприятия.
  - 3.5.6. Определяются источники финансирования для организации и проведения мероприятия.
  - 3.5.7. Принимаются другие организационные решения по проводимому мероприятию.

### **4 ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ**

- 4.1. Участники проекта –студенты образовательных организаций России в возрасте 18 – 25 лет, заинтересованные в непрерывном профессиональном развитии.
- 4.2. При проведении мероприятий проекта потенциальные участники должны пройти индивидуальную регистрацию, а также отборочные процедуры в случае, если проект предусматривает определение соответствия участников входным требованиям.

- 4.3. При реализации мероприятий проекта организационный комитет определяет порядок подачи заявок участников в части индивидуальной подачи заявки и(или) подачи командных заявок от университетов.
- 4.4. Критерии оценки, а также условия формирования рейтинга участников определяются организацией-заказчиком.