



ЭКОНОМИСТ

#2

На фото: Михаил Грибенюк, Сергей Цетлов
Фото: Д. Терещенко

12+

unecon.ru

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ
КИБЕРБУЛЛИНГА

ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПРИГЛАШАЕТ СТУДЕНТОВ

ЗАЧЕМ ЗАКЛЮЧАТЬ
ТРУДОВОЙ ДОГОВОР



Слово редакции

В мартовском выпуске «Экономиста» мы уделили особое внимание карьерным вопросам и подобрали компетентных экспертов. Например, карьерный консультант Ольга Мокриенко поделилась советами, как грамотно «упаковать» свои навыки, презентовать себя и «продать» свои сильные стороны работодателю. Директор Центра молодежного предпринимательства СПбГЭУ Наталья Зинчик рассказала, как помогает студентам реализовать свои бизнес-проекты, получать гранты и находить инвесторов. О важности юридической защиты при устройстве на работу, в частности заключении трудового договора, проконсультировала заместитель руководителя Государственной инспекции труда в городе Санкт-Петербурге Ольга Казанская.

Подняли актуальную для современной молодежи тему кибербуллинга. Рассказали о видах агрессии в цифровой среде и методах защиты от нападков. Пообщались с нашими волонтерами, которые не только участвуют в крупных фестивалях и форумах, но не остаются равнодушными, когда ближним нужна помощь.

Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

С номерами газеты «Экономист» можно ознакомиться по QR-коду:



КОРОТКО

Стартовал набор на новые онлайн-курсы СПбГЭУ.

Центр «Открытое образование» СПбГЭУ приглашает студентов изучить новые онлайн-курсы:

- Банковское право
- Евразийская политическая экономия
- Методология научных исследований
- Молодежный стартап
- Продакт-менеджмент
- Экономическая безопасность
- Электронные закупки.

Хотите изучать несколько онлайн-курсов одновременно? Замечательно! Записывайтесь на любое количество через Витрину

курсов в системе обучения СПбГЭУ с применением дистанционных технологий.

Инструкция по записи:



По итогам успешного прохождения онлайн-курсов выдается электронный сертификат.

Будьте открыты к новому вместе с Unesop онлайн!



Осторожно: новая схема мошенничества!

Мошенники начали «вызывать» граждан для якобы участия в коллегии присяжных заседателей, для отказа от которого требуется переходить по ссылкам.

Гражданину могут приходиться сообщения о том, что он выбран для участия в коллегии присяжных заседателей. При этом за неявку обещают привлечение к административной или уго-

ловной ответственности. Чтобы отказаться от «участия», предлагают нажать на ссылку в вызове для указания причин. Ссылка, по которой осуществляется переход, предоставит мошенникам доступ к паролям от различных приложений, включая банковские. **Будьте внимательны и осторожны!**

*Информация предоставлена
Прокуратурой Центрального
района г. Санкт-Петербурга*

Больше новостей из жизни
нашего вуза в социальных сетях:



«ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ – ЭТО МАРКЕТИНГ»

ОЛЬГА МОКРИЕНКО –
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КАРЬЕРНЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ, ВЫПУСКНИЦА НАШЕГО
УНИВЕРСИТЕТА, РАССКАЗАЛА О ТОМ,
КАК «УПАКОВАТЬ» СВОИ НАВЫКИ,
ПРЕЗЕНТОВАТЬ СЕБЯ И «ПРОДАТЬ» СВОИ
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ РАБОТОДАТЕЛЮ.

– Почему вы выбрали такое сочетание – финансы и кредит и магистратура по менеджменту? И как это привело вас в сферу карьерного консультирования?

– После второго курса ФИНЭКа (сейчас СПбГЭУ) я прошла тест по профориентации, и по всем показателям мне следовало выбирать маркетинг. Но я вполне осознанно решила поступать на «Финансы и кредит», потому что для меня маркетинг всегда был интуитивно понятен. Осознавая, что труды Филипа Котлера я проштудирую легко, а вот в финансовом менеджменте вряд ли разберусь самостоятельно, я поступила именно на финансовое направление. К тому же финансовое управление – это то, что пронизывает деятельность всей организации, это фундаментальная основа бизнеса.

Затем я поступила на совместную магистерскую программу нашего вуза и Университета Гамбурга

– MiBA, и начала строить карьеру в маркетинге. Именно в магистратуре у меня появился интерес к карьерному консультированию – в немецком вузе был предмет, посвященный созданию резюме и прохождению собеседований. Нас учили «упаковывать» свои навыки, презентовать себя, «продавать» свои сильные стороны работодателю. Мне это было настолько интересно, что я стала помогать знакомым составлять резюме, пока однажды не услышала: «Оля, ты понимаешь, что за такое надо брать деньги?» И тут меня, что называется, осенило. Если смотреть в сухом остатке, я маркетолог с финансовым образованием, который занимается карьерным консультированием. На первый взгляд, сочетание несочетаемого, но весь пройденный путь – это подготовка к тому, что я делаю сейчас для своих клиентов. Своим примером я наглядно показываю, что такие карьерные переходы вполне возможны.

Потому что есть так называемые transferable skills – переносимые навыки, которые можно успешно использовать в разных сферах. Главное – правильно себя подать.

– Вы называете свой подход маркетинговым. Что это значит в контексте карьерного консультирования?

– Я искренне верю, что построение карьеры и поиск работы – это маркетинг. Если мы откроем классика Котлера и посмотрим на 4P (Product, Price, Place, Promotion), то увидим, что эти принципы применимы и к профессионалу, который строит карьеру.

Product – это сам профессионал, его навыки, знания, опыт. Нужно понять свои сильные стороны, уникальные качества и грамотно их «упаковать».

Place – каналы поиска работы или возможности для развития в текущей компании.



Promotion – действия для того, чтобы выделяться на фоне других, привлекать внимание потенциальных работодателей или руководства.

Price – стоимость на рынке труда с учетом имеющихся компетенций и навыков.

Моя задача – помочь человеку осознать себя как профессионала, увидеть свои преимущества и достижения, «упаковать» навыки и опыт, показать, что нужно сделать, чтобы успешно строить карьеру либо в рамках текущей компании, либо в других.

– **Есть еще какие-то маркетинговые инструменты/правила, применимые к карьере?**

– В карьере, как и в маркетинге, важно помнить про базу – нужно правильно определить свою целевую аудиторию (работодателей), понять ее запросы и дать то, что ей нужно, на понятном ей языке. Я всегда рекомендую тщательно изучать компанию, в которую вы отправляете резюме: посмотрите ее сайт и открытые источники, найдите людей, которые там работают сейчас или работали раньше. В общем, без анализа рынка и целевой аудитории не обойтись. Для примера: стилистика, в которой написана вакансия, очень много говорит про компанию и даже рекрутера или руководителя. Нужно понять, что компания хочет донести своим Tone of Voice, и адаптировать под это свое резюме не только с точки зрения содержания, но и стиля. Но на деле зачастую получается так: человек делает одно резюме и рассылает его массово. А потом расстраивается, что работодатели ему не звонят.

Еще принципиально важно изучать уровень зарплат на рынке труда в целом и в вашей отрасли. Это позволит, с одной стороны, не «продешевить» и не терять в доходе, а с другой стороны, не оставаться долго без работы из-за завышенных ожиданий.

И помните про анализ конкурентов. Изучайте, что предлагают другие соискатели и читайте резюме в открытом доступе.

– **Какие, на ваш взгляд, три самых главных правила успешного трудоустройства?**

– Я бы разделила ответ на две части – правила построения карьеры и правила трудоустройства.

Если мы говорим о построении карьеры, здесь важно:

1. Отслеживать тенденции рынка.

Сегодня все меняется стремительно, и чтобы быть востребованным, нужно понимать, куда движется рынок и какие профессии и навыки становятся актуальными. Если вы стоите на месте, рискуете остаться позади. Полезно анализировать, какие навыки будут востребованы через 3–5 лет, и развивать их уже сейчас.

2. Развивать навыки постоянно.

Это касается не только hard skills, но и soft skills. Навыки лучше всего развиваются через практику. Когда вы приходите в новую компанию, задайте себе вопрос: чему я хочу здесь научиться? Например, организовывать процессы, работать в команде или освоить новые технологии.

3. Научиться «упаковывать» себя и «продавать».

Это очень важный навык, который часто недооценивают. Не стоит надеяться, что ваши достижения руководитель заметит сам. Те, кто умеет рассказывать о своих успехах, всегда оказываются в выигрыше.

Что касается трудоустройства, здесь можно выделить три правила:

1. Научиться искать вакансии.

Многие ограничиваются только крупными платформами вроде hh.ru, но это не единственный канал. Есть масса специализированных ресур-



сов, профессиональных сообществ, корпоративных сайтов. Я, например, веду Excel-файл с разными каналами поиска работы (более 2000) – это помогает находить больше возможностей.

2. Грамотно составить резюме. При этом его нужно обновлять регулярно, а не только когда вы начали искать работу. Составление резюме – тоже навык, его важно развивать.

3. Уметь фильтровать, что стоит говорить на собеседовании, а что – нет. Это не про то, что нужно врать, а сторонник говорить правду. Но ее можно преподнести по-разному. Например, если у вас нет опыта, вместо «я этим никогда не занимался» скажите: «я ранее этого не делал(а), но я бы сделал(а) так...». Это покажет вашу мотивацию и готовность к развитию.

– Как правильно определить свои сильные стороны?

– Для этого существуют разные методики и инструменты, но можно начать с простого – спрашивайте у окружающих: преподавателей, коллег, знакомых. А еще рекомендую регулярно фиксировать свои результаты, даже небольшие, и разбираться, за счет чего добились успеха. Например, классно написали курсовую – значит у вас грамотная письменная речь, и вы умеете находить, структурировать и анализировать информацию; расслабленно учились весь семестр, но сдали сессию на «отлично» – умеете мобилизовать свои силы в нужный момент и добиться желаемого результата. Почти все можно «упаковать» как сильную сторону! Главное уметь увидеть и подать.

– Как понять, что именно эта компания – твоя мечта? И как не разочароваться в ней?

– Тут нужно вспомнить такое понятие, как диверсификация рисков. Нацеливаться только на одну компанию – это слишком рискованно. Во-первых, можно долго пытаться туда попасть и разочароваться, если не получится. Во-вторых, даже если удастся устроиться, есть вероятность, что ожидания не оправдаются.

К тому же, если вы приходите на собеседование и говорите: «Хочу работать только у вас», компании уже



Источник: freepik.com

не надо за вас бороться. Поэтому лучше переформулировать в таком ключе: «Я хочу у вас работать, потому что...» и далее по пунктам конкретные аргументы. И еще один важный нюанс – собирайте информацию о компании из разных источников, не только с официального сайта или отзыва одного человека. Просмотрите соцсети компании и ее сотрудников, почитайте профессиональные сообщества, изучайте отзывы. Когда определяете свои цели, не «сужайтесь» до конкретных компаний. Лучше запишите ваши требования к будущей работе. Причем я советую делать это, разделяя must

have (принципиально) и nice to have (желательно). Например, для вас очень важна возможность быстрого карьерного роста и желательна корпоративная культура без жесткой иерархии. Этим принципом и руководствуйтесь.

Материал подготовлен Упесон карьера совместно с Ассоциацией выпускников СПбГУ



Рекомендации студентам

- ➔ Определите, что вам интересно, что вы умеете делать хорошо, что востребовано рынком.
- ➔ Используйте все возможности получить ценные для карьеры навыки и опыт.
- ➔ Если вам предстоит практика в вузе, проходите ее не «для галочки», а постарайтесь действительно что-то сделать в компании: разобраться в бизнес-процессах, принести пользу. А затем опишите этот опыт в резюме: какие задачи вы решали, каких результатов достигли.
- ➔ Постоянно развивайте профессиональные связи.



Ольга Мокриенко
Сертифицированный карьерный консультант и профориентолог. За 4,5 года провела более 1420 часов индивидуальных консультаций для клиентов из 29 стран. Эксперт в трех крупнейших онлайн-школах по построению карьеры.

«СТУДЕНТЫ ПОГРУЖАЮТСЯ В СФЕРУ БИЗНЕСА ЕЩЕ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ»

Источник: freerf.com

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КСЕНИЯ АИТОВА РАССКАЗАЛА, КАК СТУДЕНТОВ ГОТОВЯТ К БУДУЩЕЙ КАРЬЕРЕ, ВОВЛЕКАЮТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС И ПОДДЕРЖИВАЮТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ.



– Ваш факультет включает в себя несколько направлений – таможенное и торговое дело, экономическая безопасность, логистика, маркетинг. Скажите, есть что-то объединяющее их между собой?

– Все специальности и направления подготовки нашего факультета объединяет бизнес, как сфера для будущего трудоустройства наших студентов. Выпускники факультета могут работать на предприятиях в сфере логистики, маркетинга и брендинга, коммерческих структурах, в том числе занимающихся внешнеэкономической деятельностью. При этом следует отметить, что за счет специфики подготовки

выпускники специальностей «Таможенное дело» и «Экономическая безопасность» имеют перспективу дальнейшего трудоустройства также в таможенные и в государственные органы, осуществляющие правоохранительную деятельность.

– Какое из направлений подготовки лидирует у абитуриентов?

– В настоящее время наиболее популярным среди абитуриентов нашего факультета является направление подготовки бакалавров «Менеджмент», а также входящие в него профили «Логистика и управление цепями поставок» и «Маркетинг и управление брендами». Есть

несколько причин, с которыми связано особое внимание абитуриентов к этим направлениям. Во-первых, профессии, получаемые на обоих профилях, в настоящее время крайне востребованы на рынке труда. Во-вторых, на «Менеджменте» больше всего бюджетных мест среди направлений подготовки бакалавров и специальностей, реализуемых на нашем факультете. Кроме того, при поступлении на «Менеджмент» абитуриент выбирает лишь группу профилей, а окончательный выбор образовательной программы, то есть выбор между «логистикой» или «маркетингом», происходит на 2 курсе после изучения основ менеджмента. Это позволяет

студенту принять взвешенное решение при выборе будущей профессии, ведь после окончания школы сложно ответить на вопрос: «Кем я хочу стать?»

– Какие возможности открываются перед студентами, поступающими на направления вашего факультета?

– В первую очередь хотелось бы отметить возможность погрузиться в сферу бизнеса еще во время учебы. Для каждого направления и специальности проводятся мастер-классы, деловые игры и прочие интерактивные мероприятия при участии потенциальных работодателей. Во-вторых, прохождение практики в организациях с перспективой дальнейшего трудоустройства. Многие студенты после окончания вуза остаются работать по специальности в компаниях, где проходили преддипломную практику. Помимо этого, в процессе обучения проходят экскурсии на предприятия – партнеры кафедр факультета. Думаю, для студентов это наиболее познавательная и интересная форма взаимодействия с работодателями. Кроме перспективы построения карьеры в бизнесе, наши выпускники имеют возможность после окончания университета продолжить обучение. Например, в магистратуре. Однако у выпускников специальности, а именно специальностей «Таможенное дело» и «Экономическая безопасность», есть возможность поступить сразу в аспирантуру.

– Расскажите подробнее о компаниях, с которыми у факультета сложились партнерские отношения.

– Проектной деятельности на факультете уделяется особое внимание. В ходе обучения на всех направлениях подготовки бакалавров и специалистов студенты могут погрузиться в изучение бизнес-процессов. На старших курсах реализуется дисциплина «Проект», в рамках которой студенты в командах в течение всего семестра готовят проект для конкретных компаний – потенциальных работодателей. Курируют подготовку проектов не только преподаватели университета, но сами представители этих коммерческих организаций, что позволяет студентам

глубоко и детально изучить деятельность компаний и специфику будущей профессии «извне». Кроме того, на базе этих компаний также возможно написание выпускной квалификационной работы. В прошлом году успешно состоялась первая защита дипломных работ в форме проекта. В настоящее время факультет тесно сотрудничает с такими компаниями как: ОАО «РЖД Логистика», ООО «Газпромнефть Снабжение», Компания FES Retail, ООО «Пивоваренная компания «Балтика», Компания «FRENCH1», ООО «Севпак», ООО «Инициатива», ООО «Альба», Коммуникационное агентство «Майгрибс», Издательско-полиграфический комплекс «САН Принт». Мастер-классы, экскурсии, кейсы и проекты от работодателей, прохождение практик и стажировок на предприятиях, вовлечение представителей бизнеса в образовательный процесс – все это позволяет сделать подход к обучению студентов нашего факультета практикоориентированным.

– Есть ли у студентов возможность совмещать работу с учебой на выпускном курсе?

– Большинство студентов на выпускном курсе уже начинают карьеру, работая в компаниях по своей будущей специальности или проходя стажировки в организациях для дальнейшего трудоустройства после получения диплома. Занятия на выпускном курсе проходят во второй половине дня, что позволяет студентам работать в первой половине без ущерба для учебы.

– Какие задачи ставит перед собой факультет в обозримой перспективе?

– Говоря об учебном процессе, важной задачей является регулярная актуализация учебных планов и содержания дисциплин в условиях цифровизации и быстро меняющихся бизнес-трендов. Одна из главных задач – поддержание высокого уровня подготовки выпускников, реализация новых практикоориентированных проектов с работодателями, расширение базы партнеров факультета, сохранение связи с нашими выпускниками, которых мы всегда рады видеть на факультете уже после окончания университета в роли работодателей.

Мария Шипилова



СТУДЕНТЫ & БИЗНЕС



Подробнее о работе центра и взаимодействии со студентами рассказала его директор **Наталья Зинчик**.

– С какой целью создавался и кто был инициатором Центра молодежного предпринимательства?

– Молодежное предпринимательство как одно из направлений карьерного развития всегда поддерживалось нашим университетом. Многие студенты СПбГЭУ изучают основы предпринимательства, учатся на профильных программах подготовки. Однако именно в последние годы молодежное предпринимательство стало одним из приоритетных направлений развития молодежной политики государства. Проводится огромное количество конкурсов, действуют грантовые

В 2023 ГОДУ В НАШЕМ ВУЗЕ БЫЛ СОЗДАН ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ЗА ВРЕМЯ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ОН ПОМОГ ДЕСЯТКАМ СТУДЕНТОВ В ПРОДВИЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ БИЗНЕС-ИДЕЙ.

программы поддержки, перспективные стартапы активно привлекают инвестиции, студентам создают все условия для того, чтобы их проекты были успешны.

Наш университет стал активно развивать поддержку молодежного предпринимательства, чтобы каждый студент вуза мог воспользоваться теми уникальными возможностями, которые сейчас открываются в этом направлении. Создание центра было инициировано руководством СПбГЭУ для того, чтобы оказывать полное консультационное сопровождение всем предпринимательским инициативам студентов, помогать им на всех стадиях развития проекта.

– Как выстраивается работа со студентами?

– Мы ведем канал в Telegram, страницу центра в VK, где у любого

студента есть возможность не только прочитать интересную и актуальную информацию, но также записаться на персональную консультацию по проекту и вступить в Клуб предпринимателей СПбГЭУ. Студенты сами выбирают удобный день, время, формат встречи, корпус для консультации. Консультации не ограничены по времени и тем более по количеству, проходят в доверительной и неформальной обстановке. Главное для нас – это достичь результата, раскрыть таланты ребят, помочь в подготовке проекта, выстроить системную работу над ним. Студентов привлекаем на различные познавательные мероприятия, приглашаем принять участие в интенсивах, чтобы развивать предпринимательский тип мышления, овладеть навыками коммуникации, командообразования. Для доработки проекта предлагаем присоединиться к Акселерационной

программе, в рамках нее студентам активно помогают трекаеры и наставники. Готовые решения участвуют в конкурсах, грантах для привлечения финансирования, поиска единомышленников. Также студенты имеют уникальную возможность защитить свой проект в качестве выпускной квалификационной работы и пройти практику в Центре молодежного предпринимательства.

– Можете рассказать про партнеров центра?

– Партнерами центра на данный момент выступают различные институты поддержки, например, Технопарк Санкт-Петербурга и функционирующий в рамках него бизнес-инкубатор «Ингрия», Центр развития и поддержки предпринимательства (РЦПП), Клуб стратегических инициатив. Мы работаем с фондом «Капитаны» в рамках федерального проекта «Я в деле». Также выстраиваем активное взаимодействие с бизнес-сообществом. Партнеры приняли активное участие в разработке нашей Акселерационной программы, совместно с ними было подготовлено более 30 обучающих вебинаров. Развиваем проекты совместно с ЦРТ «Кванториум».

Отдельно следует рассказать об Академии МСП, которая помогает выстраивать взаимоотношения с бизнес-сообществом, приглашает наших студентов на различные мероприятия. Например, благодаря им студенты смогли принять участие во встрече с основательницей компании Wildberries Татьяной Ким (Бакальчук) и задать лично вопросы о развитии ее бизнеса.

Спикеры Академии МСП приходят на наши мероприятия, чтобы поделиться опытом ведения бизнеса с активными студентами, принимают участие в нашей ежегодной Неделе молодежного предпринимательства, проводят гостевые лекции.

Мы выстраиваем партнерские отношения с техническими вузами, реализуем совместные проекты. Например, осенью 2024 года завершили крупный проект с Санкт-Петербургским государственным морским техническим университетом, в рамках которого студенты СПбГЭУ приняли участие в разработке

стратегий коммерциализации сложных технических изделий. На текущий момент привлекаем наших ребят в проекты Национального исследовательского университета ИТМО. Совместно с СПбГУ, Политехническим университетом участвовали в разработке программ обучения предпринимательству. В данном направлении открывается множество перспектив совместной работы, построения и развития междисциплинарных проектов. Мы со своей стороны надеемся на активность наших студентов.

– Что удалось реализовать за время существования центра, какие проекты осуществить?

– В первую очередь мы постарались выстроить комплексную систему поддержки и сопровождения студенческих проектов. Запустили собственную Акселерационную программу в партнерстве с бизнес-сообществом. В рамках университета запущена программа подготовки выпускных квалификационных работ в формате бизнес-проектов (стартапов) «Стартап как диплом». Организовываем гостевые лекции, запустили ежегодную Неделю молодежного предпринимательства. Проводим конкурсы стартап-проектов, предпринимательские турниры, выступаем соорганизаторами межрегиональных форумов по молодежному предпринимательству. Регулярно проводим серии обучающих мастер-классов, доступных для всех желающих. За 2024 год организовали и провели более 40 различных мероприятий.

Отдельно хочется сказать о развитии медиа-контента. Ежедневно мы делаем подборку всех городских мероприятий в области поддержки предпринимательства, в которых студенты могут принять участие, рассказываем об успешных предпринимателях и их подходах к построению бизнеса, публикуем обучающий контент, рассказываем обо всех изменениях в законодательстве. Данная деятельность нацелена на формирование предпринимательского типа мышления у студентов СПбГЭУ, на развитие их компетенций, на создание собственного предпринимательского сообщества. В рамках центра создан Клуб предпринимателей, мы приглашаем

студентов на бизнес-квизы, совместные встречи для открытого общения.

– Есть ли какие-то конкретные бизнес-проекты студентов, которые удалось реализовать с помощью Центра молодежного предпринимательства?

– В прошлом году мы осуществляли помощь в подготовке и подаче заявок на различные конкурсы и гранты, в том числе от Росмолодежь. Бизнес, от Фонда содействия инновациям. Помогали готовить проекты для получения субсидии от Центра развития и поддержки предпринимательства. Тематика проектов максимально разнообразна, от проектов в области креативных индустрий по региональной идентичности до проектов в области внедрения искусственного интеллекта, создания платформ по онлайн-диагностике речевых нарушений.

От СПбГЭУ грант «Студенческий стартап» в размере 1 млн. рублей получили 10 студенческих проектов. Часть из них разрабатывалась при непосредственной поддержке центра, многие проекты работают с нами и на этапе реализации стартапа. При поддержке центра студенты участвовали в Форуме молодежных инициатив в Ставрополе, в форуме «СтартТех» в Татарстане. Субсидии в 500 тыс. рублей получили бизнес-инициативы по созданию собственной брендовой линейки одежды.

Проект по созданию HR-платформы стал победителем конкурса проектов на межрегиональном форуме молодых предпринимателей и смог привлечь инвесторов.

На текущий момент многие проекты находятся на стадии проработки, и мы приглашаем всех заинтересованных прийти на встречу с нами для поиска и генерации новых идей.

Мария Шипилова

С подробностями работы центра можно ознакомиться здесь:



ЗАЧЕМ ЗАКЛЮЧАТЬ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

МЫ ЧАСТО РАССКАЗЫВАЕМ О ТОМ, КАК НАЙТИ РАБОТУ, НО НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ И ЭТАП ТРУДОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ. КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ С ЮРИДИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ? СПРОСИМ ЭКСПЕРТА.



О важности юридической защиты при устройстве на работу рассказала заместитель руководителя Государственной инспекции труда в Санкт-Петербурге **Ольга Казанская**.

Важной составляющей трудовых отношений является трудовой договор — основной документ, который устанавливает права и обязанности работника и работодателя, фиксируя условия труда и размеры оплаты. Почему это важно? Без трудового договора ваши права и гарантии не защищены. Работодатель может уволить вас в любой момент, не выплатив зарплату или отказав в начислении пособий.

В рабочей среде есть три варианта оформления трудовых отношений между работодателем и работником: трудовой договор, договор ГПХ и на добром слове. Все они являются формами сделки, однако в полной мере права защищает только один.

Трудовой договор обеспечивает правовую безопасность на уровне закона и осуществляет надежные гарантии для работника. Важно то, что трудовой договор регулируется Трудовым кодексом и закрепляет за вами полный социальный пакет.

Договор гражданско-правового характера (ГПХ) регулируется Гражданским кодексом и не накладывает на работодателя этих обязательств. Это означает, что при его заключении все риски вы берете на себя. Согласно договору ГПХ, сотрудничество возможно с различными категориями исполнителей, включая самозанятых и обычных физических лиц без официального статуса. Самозанятые — это физические лица, которые получают доход от сторонней деятельности. Они могут иметь основную работу и при этом открыть юридическое

лицо или зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

Основное отличие в заключении договора ГПХ между физическим лицом без официального статуса и самозанятым состоит в том, что в первом случае заказчик несет ответственность за уплату налога в размере 13%. В то время как самозанятые и индивидуальные предприниматели сами платят налоги через приложение «Мой налог».

В России на 2025 год зарегистрировано более 12 миллионов самозанятых граждан. Каждый день к плательщикам налога на профессиональный доход (НПД) присоединяются около 8500 человек. Наиболее распространенные направления включают: маркетинг, продажу продукции собственного производства, сферу красоты, услуги такси, ремонт. Самозанятый блогер, например, должен уплачивать налог на свой доход в следующих размерах:

- **4%**, если доход поступает от частного лица;
- **6%**, если сотрудничает с компанией.

Налог уплачивается за месяц, в котором был получен доход. Кроме того, самозанятым блогерам предоставляется вычет в размере 10 000 рублей. Его могут получить те, кто впервые зарегистрировался как плательщик НПД. Вычет автоматически снижает налоговую ставку.

Самозанятый блогер может получать деньги от заказчиков на банковскую карту, как личную, так и карту другого человека, электронный кошелек или наличными. Главное — внести полученный доход в кабинет налогоплательщика или приложение «Мой налог», после чего налог рассчитывается автоматически.

Зачем нужен трудовой договор?

Работодателю выгодно сотрудничать с самозанятыми, поскольку так он может сэкономить на налогах и социальных взносах. Однако важно учитывать, что самозанятые не имеют таких социальных гарантий, как оплачиваемый отпуск, больничные и пенсионные отчисления. Это может создать финансовые трудности в случае болезни или необходимости взять выходной.

Трудовой договор гарантирует вам:

- Стабильные условия труда, рабочий график, права и обязанности работодателя.
- Защиту прав на отдых, социальные гарантии и специальную помощь.
- Право на отпуск и больничный лист, которые оплачиваются.
- Пенсионные отчисления, чтобы вы могли получать дополнительную прибыль в будущем.



Заключение трудового договора — это не просто формальность, это законная основа вашей защиты. Отношения между работником и работодателем в трудовом договоре строятся на взаимных обязательствах. Работодатель обеспечивает рабочее место, безопасные условия труда, своевременно выплачивает заработную плату и предоставляет все социальные гарантии. Работник же обязуется качественно выполнять свои трудовые обязанности, соблюдать трудовую дисциплину и основные правила компании.

С какими рисками можно столкнуться, заключая трудовой договор?

Некоторые недобросовестные работодатели могут выдать «пустую» бумагу под видом трудового договора. Поэтому при его заключении важно обратить внимание на следующие детали:

- Четко уточните условия труда: ваши должностные обязанности, график работы, размер и порядок оплаты.
- Проверьте социальные гарантии: отпуск, больничные листы, медицинское обслуживание.
- Спросите о пробном периоде и проверьте его продолжительность. По закону испытательный срок может составлять максимум три месяца.
- Убедитесь, что все ваши права прописаны в договоре: это важная защита от недобросовестных действий работодателя.
- Подпишите оба экземпляра договора и убедитесь, что вы получили свой. Эти рекомендации помогут вам защитить себя и избежать неприятных ситуаций в будущем. Трудовой договор — это ваш ключ к стабильной и защищенной работе.

Виды трудовых договоров

Трудовые договоры при устройстве на работу делятся на несколько разновидностей.

Бессрочный трудовой договор.

Это самый распространенный вид ТД, который подписывают на неопределенный срок. Заключается с постоянными работниками и содержит подробную информацию об официальных правах и обязанностях сторон. Бессрочный ТД нужно подписать в течение трех дней после того, как работник приступил к исполнению своих обязанностей.

Срочный трудовой договор.

Оформляется в определенных ситуациях, например для сезонных работ или в момент замещения временно отсутствующего сотрудника. Список всех случаев указан в ст. 59 Трудового кодекса РФ. Срочный ТД можно заключать на период не более пяти лет, а в определенных обстоятельствах его могут признать бессрочным. Например, сотрудник продолжает работать, когда срок действия договора истек.

Договор по совместительству.

Такой ТД нужен, чтобы нанять сотрудника, который будет выполнять свои задачи в свободное от основной работы время. Согласно ст. 282 Трудового кодекса РФ работник может заключить договор по совместительству с неограниченным числом работодателей. Однако нужно учитывать нюансы: по совместительству нельзя работать больше четырех часов в день и больше половины нормы месяца.

По материалам kontur.ru



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ КИБЕРБУЛЛИНГА

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ СПБГЭУ АНАСТАСИЯ ЕГОРОВА ОБЪЯСНИЛА, ЧЕМ ОПАСЕН КИБЕРБУЛЛИНГ, МОЖНО ЛИ ЕГО ИЗБЕЖАТЬ И ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ С НИМ СТОЛКНУЛСЯ.

Что такое кибербуллинг

Кибербуллинг – систематическая травля человека с помощью современных технологий, таких как компьютер, ноутбук, телефон и сети Интернет. Этим он и отличается от контактной формы буллинга, когда травля происходит непосредственно «лицом к лицу».

С юридической точки зрения кибербуллинг – это преступление. В Уголовном кодексе (ст. 128.1 и др.) и Кодексе РФ об административных правонарушениях (ст. 5.61 и др.) за кибербуллинг предусмотрено наказание. Однако у кибербуллинга есть своя специфика: буллер может оставаться анонимным, создавая фейковые аккаунты, примеряя на себя разные социальные роли, оставаясь при этом безнаказанным и непорицаемым окружением.

Также буллер может взломать аккаунт жертвы и от имени владельца страницы в социальных сетях рассылать личную информацию с целью очернить жертву и разрушить ее коммуникативное поле. Человеку угрожают, пишут оскорбительные сообщения, оставляют грубые комментарии в соцсетях, насмеваются над ним, распространяют сплетни, слухи. В отличие от обычного конфликта, в ситуации кибербуллинга точка зрения жертвы и возможность высказать свою позицию в конструктивном диалоге отсутствует, так как агрессор занимает доминантную позицию, исходя из мотива унижить человека. Обидчик может публиковать в сети или распространять в мессенджерах контент, порочащий репутацию жертвы, например, фотографии интимного характера или неудачные фото, также в фокус внимания

кибербуллера может попасть переписка интимного характера или содержащая информацию о жертве, которая при обнародовании унижит чувство достоинства человека.

Кто становится жертвой кибербуллинга

Стать мишенью кибербуллера в информационном поле может любой человек, независимо от статуса и возраста. Например, в подростковой среде инаковость в мышлении, отличия в увлечениях от сверстников, достижения или неуспешность становятся причиной кибербуллинга. Жертвой кибербуллинга становятся также успешные люди, которые имеют определенные значимые достижения, высокое социальное и материальное положение, недоступны для кибербуллера в «реальности».

Успешность в медиапространстве одного человека является причиной зависти другого. Чувство зависти, порождая агрессию, толкает кибербуллера к травле.

Тема взрослого кибербуллинга редко обсуждается, обычно о ней замалчивают. В устоявшемся коллективе, где сотрудники работают достаточно продолжительное время, эпизоды кибербуллинга фиксируются относительно новичков. Так, сарказм, подшучивание над человеком в чате сотрудников организации одним человеком может расцениваться как норма, другим – как оскорбление и форма кибербуллинга. Учитывая этические нормы и правила поведения в организации, особенности делового общения, жертва

до последнего момента старается «держать лицо».

Кто такие кибербуллеры

В реальной жизни распознать кибербуллера непросто, однако следует отметить, что кибербуллеры – это люди с низкой самооценкой, высокой тревожностью, морально неустойчивые личности.

Кибербуллером может стать человек, который сам оказался жертвой. Он ощущает чувство своей правоты, и унижения другого кажутся ему справедливыми.

Для кибербуллера может быть характерно желание власти, контроля, авторитета, при этом в реальной жизни он может выглядеть слабее

своих сверстников, быть уязвимым и робким человеком, с низким уровнем социальной адаптации и малообщительным.

Кибербуллингом ради развлечения обычно занимаются подростки и молодежь. Здесь кибербуллинг – асоциальное развлечение, отражающее склонность личности к девиантному поведению. Однако взрослые, но эмоционально и личностно незрелые люди, тоже могут войти в азарт и увлечься кибербуллингом за неимением серьезных жизненных целей.

В любом случае, если человек занимается кибербуллингом, это повод и серьезная причина обратиться за помощью к психологу.

Признаки кибербуллинга

→ человек анонимно или открыто присылает вам на электронную почту, в социальной сети, в мессенджеры сообщения, изображения или видео оскорбительного или угрожающего характера;

→ вас передразнивают в переписке в групповом или личном чате, вы обнаруживаете унижительные комментарии в чатах или социальных сетях, в которых упоминается ваша личность;

→ обидчик публично разглашает ваши личные данные, приватную информацию;

→ вам поступают угрозы нанесения реального физического вреда или лишения жизни.

Кибербуллинг может осуществляться одним человеком, а также иметь сложную структуру, в которую входят: жертва, агрессоры и их помощники, защитники жертвы, а также пассивные наблюдатели.

Что делать, если вы подверглись кибербуллингу

→ собирайте доказательства: делайте скриншоты публикаций, сообщений, которые оставляет агрессор, или фотографируйте их, фиксируйте дату и время подобных «атак», эта информация важна при обращении в суд;

→ при имеющихся доказательствах в виде скриншотов или фото чатов, переписки, страниц, вы имеете право написать заявление

на кибербуллера или хейтера в полицию. Также сообщите в техническую поддержку социальной сети, в которой вы подвергаетесь кибербуллингу, о проблеме, прикрепив скриншоты переписки и ссылку на страницу с хейтом;

→ если вы поняли и осознали, что попали в поле действия кибербуллера, не идите у него на поводу, не вступайте с ним в контакт или переписку в медиапространстве. Самый эффективный способ борьбы – игнорирование: не отвечайте на провокации, поместите контакты кибербуллера в «черный список»;

→ изучите проблему кибербуллинга, используя научные источники, это повысит ваш уровень компетентности в данном вопросе;

→ обратитесь за помощью к психологу. Специалист поможет вам освоить навыки эмоциональной саморегуляции и стрессоустойчивости, а также снизить уровень тревоги;

→ защитите свои данные: используйте надежные пароли и регулярно меняйте их, следите за тем, где, когда и под какими постами вы оставляете информацию о себе в комментариях.

Виды цифрового буллинга

Кибермоббинг заключается в форме групповой травли через сеть Интернет, социальные сети, чаты в мессенджерах. Негативно настроенная группа людей осуществляет тактику распространения слухов, дискредитации репутации жертвы и ее запугивания.

Троллинг представляет собой провокации, основанные на издевательских, саркастичных или ироничных комментариях в сетевом общении с жертвой. Задача подстрекателя вывести жертву из себя, вызвать у нее агрессию, сделать так, чтобы она потеряла над собой контроль.

Фрейтинг – эта ситуация буллинга, когда агрессор каким-либо образом получает контроль над учетной записью жертвы в социальных сетях и распространяет от ее имени сообщения с целью унижить и очернить ее репутацию.

Хейтинг в сети представляет собой негативные комментарии, неконструктивную критику и высказывания, которые хейтеры оставляют под постом или фотографией в социальных сетях жертвы.



Консультации психологов СПбГЭУ проводятся по вторникам и средам в вечернее время по адресу: наб. канала Грибоедова, д. 30-32, 3 этаж, каб. 3061.
Запись осуществляется по форме на сайте университета (будние дни с 16:00 до 20:00).

НЕРАВНОДУШНЫЕ ЛЮДИ

НАШ ВУЗ ИМЕЕТ ПРОЧНЫЕ ТРАДИЦИИ ВОЛОНТЕРСТВА. ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ УЧАСТВУЮТ В РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, ВСЕГДА ГОТОВЫ ПРИЙТИ НА ПОМОЩЬ И СТАТЬ ЧАСТЬЮ ВАЖНОГО ДЕЛА.

Мы пообщались с волонтерами СПбГЭУ о том, как они стали заниматься добровольчеством и что мотивирует их продолжать.

Александра Дудко

– Я студентка третьего курса Международного института экономики и политики, направление «Business Administration and Digital Innovations». Одной из причин моего выбора СПбГЭУ стала уникальная возможность обучения на английском языке, что доступно далеко не во всех университетах. Кроме того, вуз привлек меня современным подходом к образованию и перспективой участия в программе академической мобильности, которая открывает двери к международному опыту и профессиональному развитию.



– Волонтерской деятельностью я начала заниматься в апреле 2023 года, впервые приняв участие в организации хоккейного матча СКА. Меня вдохновила сама идея бескорыстной помощи людям и возможность дарить позитивные эмоции. На этом мероприятии я почувствовала, как заряжает энергообмен с болельщиками: мы дарили радость друг другу. Особенно приятно было находиться в атмосфере доброты, дружелюбия и счастья, которую создавали другие волонтеры и сотрудники волонтерского центра. Это стало для меня глотком свежего воздуха в повседневной жизни.

– Самым масштабным и запоминающимся событием для меня стал Всемирный фестиваль молодежи, который прошел в марте 2024 года в Сочи. Подготовка к нему началась с осени 2023 года: Волонтерский центр СПбГЭУ активно занимался набором и обучением будущих волонтеров. Уже тогда я поняла, насколько важен этот фестиваль в моей жизни.

Я была атташе делегации Непала, отвечала за сопровождение группы из 30 человек. Это был интересный и насыщенный опыт: моменты усталости сменялись осознанием значимости происходящего. Видеть, как люди разных национальностей объединяются на одном мероприятии, было невероятно вдохновляюще.

После официальной церемонии закрытия фестиваля иностранные участники отправились из Сочи в Москву, а затем в Санкт-Петербург. Нас, волонтеров, было всего четверо, а участников – 120 человек из разных континентов. Эта мультикультурная



атмосфера оставила незабываемое впечатление.

Особо важным моментом стала награда – медаль от Президента Российской Федерации. Это признание моего вклада стало мощной мотивацией продолжать волонтерскую деятельность и стремиться к новым достижениям.

– Волонтерство дало мне ценный опыт и помогло определиться с направлением, в котором я хочу развиваться. Оно научило меня быть открытой к миру, заводить новые знакомства и не бояться просить о помощи, даже если ты сам привык помогать другим.

Эта деятельность формирует такие важные качества, как дружелюбие, отзывчивость, ответственность, эмпатию и терпение. Благодаря волонтерству я развила навыки, которые формируют личность и помогают успешно двигаться вперед.



Дарья Иванова

– Я доцент кафедры логистики и управления цепями поставок и в официальном статусе волонтера никогда до недавнего времени не была. Но если брать основное определение волонтеров, как лиц, осуществляющих добровольческую деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и оказания услуг, то можно сказать, что так или иначе занимаюсь волонтерством на протяжении всей своей жизни. Во время учебы в школе мы постоянно убирали территорию местного парка, а в последний год обучения наш класс высадил за школой каштаны. В этом году нашим каштанам уже 20 лет. Каждый раз, когда я приезжаю домой – в поселок Виноградный Анапского района, прихожу в школу и наблюдаю за изменением дерева, которое посадила я. Во время коронавируса профессорско-преподавательский коллектив кафедры логистики и управления цепями поставок принял участие в акции «Мы вместе» нашего стратегического партнера – ОАО «Российские железные дороги». Преподаватели кафедры перевели средства в поддержку наиболее уязвимых участников борьбы с коронавирусной инфекцией. Ну и, конечно, самое большое впечатление и потрясение оставило мое участие в ликвидации последствий крушения танкеров в Керченском проливе и разлива мазута.

– В основном я работала с птицами, пострадавшими от мазута, на первичной обработке, после чего их направляли на мойку и в стационар. В последний день своего пребывания

собрали с мамой несколько мешков мазута на пляже в станице Благовещенская, где отдыхаю каждое лето. Данная ситуация и мое в нее погружение, в первую очередь, утвердило мою веру в людей. В то, что хорошие, добрые, бескорыстные люди существуют, и что их очень много. Ведь волонтеры – это не только те, кто непосредственно работал на пляже или контактировал с птицами. Это и люди, которые также стихийно, как образовалась мойка для птиц, создали волонтерскую кухню. Кто не мог помочь своим присутствием, присылали гуманитарную помощь через маркетплейсы. Не остались в стороне и преподаватели нашей кафедры логистики и управления цепями поставок. Очень быстро заканчивались расходные материалы – салфетки, шприцы, системы, пеленки, ватные палочки. С какой благодарностью я получила заказ со всем необходимым от профессора Смирновой Елены Александровны и доцентов Дюковой Ольги Михайловны и Букринской Эльвиры Мансуровны. Это было невероятно своевременно!



– Работа на первичной обработке показала мне, что я могу действовать в стрессовой ситуации, сконцентрировавшись на своих непосредственных обязанностях и отбросив, хотя бы на время, излишние проявления тех чувств, которые обуревают при виде страдающей птицы. Очень пригодились мои навыки преподавателя, которые позволили в короткое время сориентироваться в происходящем на месте, систематизировать процессы, принять важную информацию и передавать ее в дальнейшем вновь прибывшим волонтерам. Эта



ситуация в какой-то степени закалила характер, позволила пересмотреть ценности – определить, что действительно важно, а чем можно и нужно пренебречь.

Я очень благодарна всем неравнодушным – и тем, кто был рядом, и тем, кто поддерживал дистанционно. Мне приходило много сообщений от моих друзей, коллег, знакомых, бывших и нынешних студентов, которые следили за моими ежедневными публикациями, восхищались моим поступком. Но я не считаю, что сделала что-то героическое или сверхъестественное. Когда произошла катастрофа, у меня не было ни малейшего сомнения в том, что я должна быть там, должна и буду помогать всем, чем только смогу. Очень много хорошего дало мне это море. Пришло время отдавать долги.

– Конечно, нынешняя ситуация на Черноморском побережье – это то, что занимает сейчас мои мысли и переживания в большей степени. Я постоянно интересуюсь тем, что происходит с птицами и на побережье. Планирую по возможности помогать дистанционно. И, конечно, как только представится очередная возможность, я вновь буду там. Что касается планов на будущее относительно других направлений волонтерской деятельности, я всегда готова или откликнуться на соответствующий запрос, или самостоятельно проявить инициативу, если и когда это будет уместно.

Подготовила Мария Шипилова

ДРЕСС-КОД: ЗА ИЛИ ПРОТИВ

В КАЖДОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ДЕЙСТВУЮТ ПРАВИЛА, ЗАТРАГИВАЮЩИЕ НЕ ТОЛЬКО КУЛЬТУРНЫЕ И МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ, НО И ВНЕШНИЙ ВИД УЧАЩИХСЯ. ОДНИМ ИЗ ТАКИХ ПАРАМЕТРОВ ВЫСТУПАЕТ ДРЕСС-КОД.

Дресс-код – это набор правил и рекомендаций, определяющих подходящий стиль одежды для конкретных ситуаций или мероприятий. Он служит не только для поддержания внешнего вида, соответствующего обстоятельствам, но и для демонстрации уважения к месту, событию и людям вокруг.

Статус вуза как государственного образовательного учреждения предполагает высокую культуру общения, соблюдение определенных правил и требований. Соответственно, в стенах вуза приветствуется деловой стиль одежды. Такой стиль располагает к деловому и продуктивному общению, выражает уважение собеседников друг к другу, настраивает на рабочий лад и полноценный учебный процесс с обеих сторон. Давайте узнаем мнение касательно дресс-кода у студентов и преподавателей СПбГЭУ.

■ Анна Пряхина, доцент кафедры теории и практики массмедиа

«Внешний вид современного студента должен быть аккуратным, соответствовать деловой атмосфере в университете, общепринятым в деловом мире нормам и правилам. Как преподаватель я, конечно, обращаю внимание на внешний вид студентов. Тем более я работаю со студентами направления «Реклама и связь с общественностью», где категория имиджа играет не последнюю роль. На мой взгляд, рваные, слишком узкие, щедро декорированные джинсы не приветствуются в деловом академическом пространстве. Также я бы упомянула расстегнутые и направленные рубашки, спущенные

джинсы, капюшоны и кепки на занятиях, шорты и пр. Да, за дверь не выставляют и родителям не пожалуются, но это проявление дурного тона. Насколько мне известно, вузы действительно могут потребовать носить на пары определенную одежду и сформировать дресс-код для обучающихся. Однако нет законов, которые разрешали бы учебным заведениям регулировать внешность студентов».

■ Константин Хомутов, студент 3 курса

«Считаю, что внешний вид студента должен указывать на его принадлежность к высшему учебному заведению. Кроме того, уверен, что манера одеваться влияет на успеваемость. Ведь одежда так или иначе отражает ту деятельность, которой занимается человек, и настраивает на нее. Когда одеваешься соответственно, ты создаешь образ деятельности и подсознательно следуешь ему. Я лично за то, чтобы у студентов была идея дресс-кода. Но чтобы они понимали, зачем он нужен, а не просто подчинялись правилам».

■ Мария Кухарева, студентка 3 курса

«Внешний вид студента должен быть опрятным и приемлемым для учебного заведения. Никаких открытых и коротких вещей. Классический casual – отличный вариант! Мне нравится, если у студентов получается красиво обыграть деловой стиль, привнести в него нотку индивидуальности. Внешний вид определенно влияет на восприятие студента преподавателями и одногруппниками. При этом я все-таки приверженец того, чтобы в вузе

студентам давали свободу в выборе одежды и собственного стиля».

■ Артем Белов, студент 4 курса

«Студенческая жизнь дает значительную свободу, в том числе и в выборе одежды. Однако некоторых правил все-таки стоит придерживаться. В моем понимании студенты должны одеваться следующим образом: однотонная или неярая по цвету одежда, без крупных надписей/эмблем/логотипов брендов. Девушкам, на мой взгляд, не стоит надевать в вуз короткие юбки и обтягивающую одежду с вырезами. Также добавил бы к образу студента брошь или значок с логотипом вуза. Соответствие дресс-коду, во-первых, дисциплинирует. Ассоциация себя частью целого студенческого сообщества приводит к определенной модели поведения и повышению успеваемости. Во-вторых, сдержанность студенческого дресс-кода помогает сосредоточиться на образовательном процессе, а не на других аспектах».

■ Мария Грузевич, студентка 3 курса

«Я считаю, что внешний вид студента должен быть приличным. Сама я обращаю внимание на то, как одеваются студенты, и каждый раз удивляюсь, когда вижу, что кто-то одет «не по случаю»: короткие юбки, глубокие вырезы и тому подобное. Мне кажется, что внешний вид студентов влияет на имидж учебного заведения в целом. Я против строгой формы, но была бы рада носить действительно стильную одежду с символикой нашего университета!»

Иван Гриненко, София Толчинская