



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Институт магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета приглашает принять участие в **XIV Национальной научно-практической конференции с международным участием «Российская экономика и общество: в поисках новой парадигмы»** «Russian Economy and Society: In Search of a New Paradigm», которая состоится **10–11 апреля 2025 года**.

Конференция призвана стать научно-информационной площадкой для обсуждения проблем развития мировой и региональной экономики, социально-экономических проблем современного общества, выполняющей задачи комплексного информационного обеспечения процессов управления как на уровне отдельных государственных и хозяйственных организаций, так и в крупных региональных и межрегиональных кластерах. Критическое осмысление и системный анализ современных особенностей развития российской экономики, разработка новых подходов в решении социально-экономических проблем, их открытое обсуждение с представителями научного и бизнес-сообщества будет способствовать развитию новых научных направлений, формированию проблематики научных исследований, вовлечению большего числа заинтересованных участников в решение насущных проблем современного общества.

**УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ:** отечественные и зарубежные учёные; представители бизнес-сообщества, органов государственной и муниципальной власти, преподаватели ВУЗов, магистранты СПбГЭУ и других образовательных учреждений высшего образования.

**РАБОЧИЙ ЯЗЫК КОНФЕРЕНЦИИ:** русский, английский.

**ФОРМАТ КОНФЕРЕНЦИИ:** конференция будет проходить в смешанном формате с применением технологий организации видеоконференцсвязи, а также возможностей цифровой образовательной системы MOODLE.

С уважением, Оргкомитет конференции

## **РАБОЧИЕ СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ:**

### **Секция 1. Бизнес-стратегии и управление рисками: новые вызовы и возможности / Business Strategies and Risk Management: New Challenges and Opportunities**

Руководители: директор Международного института экономики и политики (МИЭП) СПбГЭУ, академический директор магистерской программы «Управление рисками и контроллинг», к.э.н., доцент Утевская М.В.; академический директор магистерской программы МИЭП «Международное бизнес-администрирование (MiBA)», д.э.н., профессор кафедры маркетинга Соловьева Ю.Н.

### **Секция 2. Новая глобальная реальность международного бизнеса: выжить или выиграть? / The New Global Reality of International Business: Survive or Win?**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Международный бизнес», к.э.н., доцент Трифонова Н.В.; академический директор магистерской программы «Международный бизнес», к.техн.н., доцент Хугиева Е.С.

### **Секция 3. Влияние технологий искусственного интеллекта на маркетинг в Евразии**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Маркетинг и цифровые коммуникации», д.э.н., профессор Юлдашева О.У.; академический директор магистерской программы «Маркетинг и цифровые коммуникации», к.э.н., доцент Салихова Я.Ю.

### **Секция 4. Финансовый рынок РФ: трансформация бизнес-моделей в условиях внешних ограничений**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Банковский бизнес и экосистемы», д.э.н., профессор Никитина Т.В., руководитель научного содержания магистерской программы «Финансовые рынки и банковский бизнес», к.э.н., доцент Пивоваров В.В., академический директор магистерской программы «Финансовые рынки и банковский бизнес», к.э.н., доцент Зайцева И.Г., академический директор магистерской программы «Ценные бумаги и финансовый инжиниринг», к.э.н., доцент Руденко С.А.

### **Секция 5. Проблемы и перспективы развития учёта, анализа и аудита в условиях новой экономической парадигмы**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Финансовый учёт, анализ и аудит», д.э.н., профессор Осипов М.А.; академический директор магистерской программы «Финансовый учёт, анализ и аудит», д.э.н., профессор Пименова А.А.

#### **Секция 6. Актуальные проблемы переводоведения и лингводидактики**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика», д.филол.н., профессор Нильсен Е.А.; академический директор магистерской программы «Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика», к.филол.н. Генидзе Н.К.

#### **Секция 7. Новые подходы к управлению финансами корпораций РФ в современных геополитических реалиях**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Корпоративные финансы и оценка бизнеса», к.э.н., доцент Панфилова О.В.; академический директор магистерской программы «Корпоративные финансы и оценка бизнеса», к.э.н., доцент Корниенко О.Ю.

#### **Секция 8. Отражение вызовов времени в статистических показателях**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Анализ данных в экономике», чл.-корр. РАН, заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор Елисеева И.И.; академический директор магистерской программы «Анализ данных в экономике», к.э.н., доцент Нерадовская Ю.В.

#### **Секция 9. Цифровые технологии в экономике и управлении**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Цифровые технологии в экономике и управлении», заслуженный деятель науки РФ, д.тех.н., профессор Трофимов В.В.; академический директор магистерской программы «Цифровые технологии в экономике и управлении», к.пед.н., доцент Макарчук Т.А.

#### **Секция 10. Точки роста современного транспортно-логистического бизнеса**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании», почётный работник высшего профессионального образования РФ, д.э.н., профессор Щербаков В.В.; академический директор магистерской программы «Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании», к.э.н., доцент Лизовская В.В.

#### **Секция 11. Интеграция экономических и технологических подходов в условиях новых вызовов**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Инновационный менеджмент», д.э.н., профессор Бездудная А.Г.; академический директор магистерской программы «Экономика и инжиниринг в организации», к.э.н., доцент Кадырова О.В.; академический директор магистерской программы «Стратегическое корпоративное управление», к.э.н., доцент Зинчик Н.С.

**Секция 12. Синергия проектного управления и менеджмента качества: актуальные проблемы и перспективы развития**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Проектный менеджмент и управление качеством», д.э.н., профессор Горбашко Е.А.; академический директор магистерской программы «Проектный менеджмент и управление качеством», к.э.н. Бахматова А.К.

**Секция 13. Логистические инструменты развития российского бизнеса в новых условиях**

Руководители: академический директор магистерских программы «Стратегическая логистика и цифровые сервисы», д.э.н., профессор Мясникова Л.А.; д.э.н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Гвилия Н.А.

**Секция 14. Тенденции развития международной торговли в условиях геополитической нестабильности**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Международная торговля», д.э.н., профессор Парфёнов А.В.; академический директор магистерской программы «Международная торговля», к.э.н., доцент Молонова А.В.

**Секция 15. Сервис, туризм и индустрия гостеприимства: в поисках новых парадигм**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Организация управления туристскими дестинациями», д.э.н., профессор Карпова Г.А.; академический директор магистерской программы «Организация управления туристскими дестинациями», к.э.н., доцент Ткачев В.А.; руководитель научного содержания магистерской программы «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства», д.э.н., профессор Степанова С.А.; д.фил.н., профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Архипова О.В.; академический директор магистерской программы «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства», к.пед.н., доцент Сандрина В.Е.; руководитель научного содержания магистерской программы «Управление бизнесом в сервисной экономике», д.э.н., профессор Хорева Л.В.; академический директор магистерской программы «Управление бизнесом в сервисной экономике», к.э.н., доцент Василиха Д.Ф.

**Секция 16. Логистика нефтегазового комплекса: в поисках новой парадигмы**

Руководители: академический директор магистерской программы «Логистические технологии управления нефтегазовым бизнесом», к.э.н., доцент Букринская Э.М.; к.э.н., доцент кафедры логистики и управления цепями поставок Дюкова О.М.

**Секция 17. Цифровые модели финансового менеджмента в контексте актуальных вызовов**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Финансовый менеджмент в цифровой экономике», д.э.н., профессор Ткаченко Е.А.; д.э.н., профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами Яковлева Е.А.

**Секция 18. Проблемы и пути развития государственного и муниципального управления в современных условиях**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Государственная и муниципальная служба», д.э.н., профессор Васильева Н.В.; академический директор магистерской программы «Государственная и муниципальная служба», к.э.н., доцент Салов А.А.

**Секция 19. Математическое и компьютерное моделирование социально-экономических систем**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении», д.тех.н., профессор Фридман Г.М.; академический директор магистерской программы «Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении», д.э.н., профессор Чернов В.П.

**Секция 20. Стратегии успеха: современные технологии и практики управления бизнес-процессами в туризме**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма» д.э.н., профессор Боголюбов В.С.; академический директор магистерской программы «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма», д.э.н., профессор Боголюбова С.А.

**Секция 21. Трансформация коммуникационных стратегий: вызовы и перспективы**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Стратегические коммуникации в бизнесе», д.филол.н., профессор Кривоносов А.Д.; академический директор магистерской программы «Стратегические коммуникации в бизнесе», к.филол.н., доцент Чибисова Е.А.

**Секция 22. Трансформация системы управления персоналом в условиях развития цифровой экономики**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Инновационные персонал-технологии и управление карьерой», заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор Потемкин В.К.; академический директор магистерской программы «Инновационные персонал-технологии и управление карьерой», к.соц.н., доцент Петров М.А.; ответственный по НИР кафедры социологии и управления персоналом, к.соц.н. Вельмисова Д.В.

**Секция 23. Развитие современной мировой экономики: трансформация международных институтов, отраслей и рынков**

Руководители: академический директор магистерской программы «Международная экономика», заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений, д.э.н., профессор Рекорд С.И.; заместитель заведующего кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений по научной работе, к.э.н., доцент Воронин М.С.

**Секция 24. Актуальные проблемы социологии управления в эпоху цифровой трансформации**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Социальное управление и социальный консалтинг», д.соц.н., профессор Маргулян Я.А.; академический директор магистерской программы «Социальное управление и социальный консалтинг», к.экон.н., доцент Попазова О.А.

**Секция 25. Организация и управление в социальной работе**

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Организация и управление в социальной работе», д.э.н., профессор Гильдингерш М.Г.; академический директор магистерской программы «Организация и управление в социальной работе», к.соц.н., доцент Чурай В.С.

**Секция 26. Актуальные вопросы публичного управления и финансового права**

Руководитель: руководитель магистерской программы «Административное, финансовое право», заведующий кафедрой конституционного и административного права, к.ю.н., доцент Дмитриев В.К.

**Секция 27. Экономика и управление глобальной нефтегазовой компанией**

Руководители: заведующий специализированной кафедрой ПАО «Газпром», заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор Петров А.Н.; профессор специализированной кафедры ПАО «Газпром», д.э.н., профессор Миэринь Л.А.

**Секция 28. Развитие магистерского образования в условиях трансформации современной социально-экономической системы**

Руководители: директор Института магистратуры, к.э.н., профессор Тумарова Т.Г.; руководитель направления по организации научно-исследовательской деятельности Института магистратуры, к.соц.н., доцент Петров М.А.



## РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ:

Руководители сформированных секций Института магистратуры СПбГЭУ **до 31 марта 2025 г.** отправляют руководителю направления по организации научно-исследовательской деятельности магистрантов Института магистратуры СПбГЭУ Петрову М.А. список участников секции в алфавитном порядке по прилагаемому образцу:

1. Устинова А.А. Анализ финансовых рисков промышленного предприятия.  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Разумовская М.В.

Руководители секций 15 апреля 2025 г. представляют руководителю направления по организации научно-исследовательской деятельности магистрантов Института магистратуры СПбГЭУ протокол о присуждении дипломов I, II и III степени по своей секции.

Руководители секций Института магистратуры СПбГЭУ до 30 апреля 2025 г. присылают руководителю направления по организации научно-исследовательской деятельности Института магистратуры СПбГЭУ материалы победителей секции с рекомендацией и подписью руководителя, а также итогами проверки в системе Антиплагиат СПбГЭУ.

**Магистранты сторонних ВУЗов до 31 марта 2025 г. присылают заявки** (Приложение) на электронную почту [magconference@unecon.ru](mailto:magconference@unecon.ru). Публикация в сборнике возможна при условии выступления с докладом на секции и получении диплома I, II или III степени.

Преподаватели, участвующие в секции профессорско-преподавательского состава Института магистратуры СПбГЭУ, отправляют до 30 апреля 2025 г. материалы, соответствующие тематике конференции (в формате \*.doc, \*.docx), выполненные в соответствии с требованиями к оформлению материалов руководителю направления по организации научно-исследовательской деятельности Института магистратуры СПбГЭУ Петрову М.А.

По результатам конференции издаются сборники лучших докладов участников конференции: профессорско-преподавательского состава и обучающихся Института магистратуры СПбГЭУ. Сборникам материалов конференции будут присвоены международный стандартный книжный номер (ISBN), коды универсальной десятичной классификации (УДК) и библиотечно-библиографической классификации (ББК). Сборники материалов конференции будут размещены в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и проиндексированы в РИНЦ.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

электронная почта: [magconference@unecon.ru](mailto:magconference@unecon.ru)

Контактное лицо: Петров Максим Александрович, к.соц.н., доцент, руководитель направления по организации научно-исследовательской деятельности магистрантов Института магистратуры СПбГЭУ.

## ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ:

**1. Максимальный объем материалов** (включая заглавие, аннотацию, ключевые слова, список литературы) – 5 страниц.

**2. Материалы предоставляются в следующем виде:**

- в редакторе Microsoft Office Word, шрифт "Times New Roman", основной текст – кегль 15 пт, ФИО автора, ВУЗ, название магистерской программы, e-mail автора – 13 пт, сноски – 13 пт, межстрочный интервал 1,0., верхнее поле – 1,5 см, нижнее поле – 2,5 см, левое поле – 2 см, правое поле – 2 см, отступ (абзац) – 1.25 см. Для каждой статьи обязательно указывать УДК.

Все таблицы и рисунки должны быть пронумерованы; использование сканированных и цветных изображений не допускается. В тексте допускается не более 2 таблиц или 2 рисунков, или 1 таблица и 1 рисунок.

**3. Порядок расположения (структура) текста:**

- фамилия, имя, отчество автора полностью (жирным шрифтом, выравнивание по правому краю) на русском и английском языках;

- сведения об образовательном учреждении: ВУЗ (название полностью), название магистерской программы, выравнивание по правому краю на русском и английском языках);

- e-mail автора;

- название статьи (заглавными буквами, жирным шрифтом, выравнивание по центру, через одну строчку после сведений об авторе) на русском и английском языке;

- аннотация (3–5 строк) на русском и английском языке через одну строчку после названия статьи;

- ключевые слова (4–5) на русском и английском языке через одну строчку после аннотации;

- основной текст статьи через одну строчку после ключевых слов, выравнивание по ширине. Выделение абзацев – tab.;

- список использованных источников.

**4. Оформление сносок:**

- сноски (на литературу) не должны быть автоматическими, печатаются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты, (сначала указывается номер источника, а затем, после запятой – номер страницы; см. пример оформления сносок);

- сноски на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой;

- допускается не более 5 сносок.

**Материалы, не отвечающие требованиям по оформлению, к печати не принимаются!**



УДК 331.103

**Смирнова Ирина Александровна**

**Smirnova Irina Alexandrovna,**

Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

St. Petersburg State University of Economics

Программа «Стратегическое корпоративное управление»

Master program “Strategic corporate management”

e-mail: [iras@bk.ru](mailto:iras@bk.ru)

**УЧЁТ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В МОДЕЛЯХ  
ТРАНСФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
CONSIDERATION OF CROSS-CULTURAL FEATURES IN THE  
MODELS OF TRANSFORMATION MANAGEMENT**

Аннотация: \_\_\_\_\_

Abstract: \_\_\_\_\_

Ключевые слова: \_\_\_\_\_

Keywords: \_\_\_\_\_

Основной текст \_\_\_\_\_ [1, с. 20].

**Список использованных источников:**

1. Чжао, К. Ресурсный подход к управлению высокотехнологичными предприятиями машиностроения Китайской Народной Республики // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 1119–1134. – DOI 10.18334/vines.11.3.112358
2. Экономика и управление интеллектуальным капиталом: Коллективная монография / А.Э. Сулейманкадиева, И.А. Садырин, О.Ю. Сыроватская [и др.]. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – 183 с.
3. Digital communication tools and knowledge creation processes for enriched intellectual outcome-experience of short-term E-learning courses during pandemic / N. N. Pokrovskaya, V. L. Leontyeva, M. Y. Ababkova [et al.] // Future Internet. – 2021. – Vol. 13. – No 2. – P. 1–22. – DOI 10.3390/fi13020043
4. Уткин А. Управление портфелем проектов. Новые методологические подходы и инструменты [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.iteam.ru/publications/project/section\\_38/article\\_3258](http://www.iteam.ru/publications/project/section_38/article_3258) (дата обращения 01.06.2020 г.)
5. Покровская, Н.Н. Вопросы методологии сбора и обработки больших данных для регуляции алгоритмов машинного обучения // Наука о данных: Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 05–07 февраля 2020 года. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 236–240.



## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в XIV Национальной научно-практической конференции  
Института магистратуры с международным участием  
**«Российская экономика и общество: в поисках новой парадигмы»**  
«Russian Economy and Society: In Search of a New Paradigm»

Личные данные о магистранте:

Фамилия, имя, отчество участника (полностью)	
Наименование учебного заведения (полностью)	
Магистерская программа и курс обучения	
Контактная информация (телефон, e-mail)	
Предполагаемая секция	
Тема выступления	

Данные о руководителе:

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место работы (название организации, адрес)	
Должность	
Учёная степень	
Учёное звание	
Контактная информация (телефон, e-mail)	