

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кононова А.Н. на тему: «Трансформация оптового звена логистической товаропроводящей цепи фармацевтического рынка», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (транспорт и логистика)

Логистический аспект исследования Кононова А.Н. как производная технологически сложного вида деятельности фармацевтической дистрибуции расширен автором до более широкого спектра вопросов, касающихся рыночной устойчивости и управления цепью поставок фармацевтических препаратов.

Поскольку основную часть прибыли дистрибуторской компании формирует торговая наценка, ее критическое снижение, как вытекает из автореферата, требует диверсификации бизнес-модели фармдистрибуторов, рыночный потенциал которой автор видит в рамках предложенных им стратегий конкурентной трансформации оптового звена цепи, дифференцированных по уровням дистрибуции.

Анализ предложенных соискателем прикладных решений, ориентированных на укрепление торгово-логистических цепочек вторичной дистрибуции на региональных рынках указывает на отсутствие в диссертации предложений, связанных с прямым использованием накопленного логистического опыта оптовой дистрибуции с целью предложить рынку новый продукт, включающий весь комплекс 3PL услуг. Такой продукт может быть востребован фармацевтическими компаниями, локализация мощностей и увеличение выпуска которых в рамках открывающейся с уходом лекарственного импорта «свободной» емкости рынка требует более гибкой и низкозатратной логистики холодовой цепи, сервисный уровень и тарификация логистических опций которой может превосходить аналогичные параметры традиционных логистических операторов. Как показывает практика, последние зачастую более инертны к рынку и предлагают ему имеющиеся стандартные сервисы либо пытаются адаптировать потребности «B2B»-клиентов к своим логистическим возможностям.

Отмечаемые автором в автореферате развитие логистики в формате первичной дистрибуции, принятие на аутсорсинг логистики закупки, хранения и распределения крупных аптечных сетей дистрибуторами первого уровня формируют определенную логистическую олигополию, из которой сегодня выпадают небольшие аптечные сети в удаленной от центра (ЦФО, СЗФО) региональной периферии. Ее менее интенсивное и менее выгодное товароснабжение становится фактором инфляции издержек распределительной логистики, дезинтеграция которой в рамках магистральной логистики и последней мили также удорожает поставку лекарств, которые становятся дороже и менее доступны для конечного потребителя.

Отсюда, дифференцирующим фактором развития таких логистических сервисов могут являться:

- глубокое понимание всех особенностей фармацевтического рынка в отличие от обычных логистических операторов;
- более гибкая тарификация логистических сервисов. Это исключает необходимость, например, резервировать и оплачивать складскую площадь в полном объеме при частично заполненном складе;
- комплексный тариф за складское обслуживание, который включает в себя стоимость операций по выгрузке, комплексации и отгрузке со склада каждой палеты на ежедневной основе;
- система управления складом (WMS), которая позволяет агрегировать лекарственные средства от штук до короба или палеты;
- работа с партнерами как обратным, так и прямым акцептом в системе мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП) для медицинского применения;
- и др.

Стратегии, предложенные в диссертации Кононова А.Н., могут быть дополнены развитием логистики хранения и распределения лекарственных средств на уровне отдельных дистрибуторов, которые готовы к адаптивной рынку перестройке логистических бизнес-процессов, изменению конфигурации складских помещений, покупке и установке дополнительного складского оборудования, изменению IT-систем и др.

Обоснованные автором в работе рамочные условия, особенности и направления трансформации товаропроводящей цепи фармацевтического рынка (схемы на рис. 2 и 3 автореферата) образуют концептуальный каркас для выработки и тиражирования частных решений. Эти решения ориентированы на востребованное рынком узкофункциональное развитие распределительной логистики как инструмент усиления позиций фармацевтического опта внутри цепи поставок и способ качественного расширения рыночной доли логистического аутсорсинга в сфере лекарственного обращения отечественной фармации.

Положения автореферата диссертации Кононова А.Н. отражают глубину, научную самостоятельность концептуальных выводов соискателя и логику практико-ориентированного развития авторских выводов, прикладной характер которых органически вложен в сложную рыночную аксиоматику современного развития фармацевтической логистики, которую, как справедливо отмечает автор, сложно отделить от торговой функции оптового звена. Баланс логистики и сбыта формирует функциональную синергию товарно-сбытовой кооперации как условие рыночно устойчивого и надежного сопряжения звеньев, которое становится источником возрастающей чувствительности товаропроводящей цепи к любым дисбалансам в доходности (стр. 24-25 автореферата), паритете переговорных позиций, рыночной власти и др. Эта закономерность определяет предметные и терминологические рамки исследования, понятийный аппарат которого позволяет автору дать более глубокое и исчерпывающее толкование

процессов трансформации оптового звена в товаропроводящей цепи фармацевтического рынка.

Высокий уровень научно-практического обоснования положений, представленных автором в автореферате диссертации, их подчеркнута прикладная и научная ценность для развития отечественной школы распределительной логистики, позволяют заключить, что диссертация Кононова Андрея Николаевича на тему: «Трансформация оптового звена логистической товаропроводящей цепи фармацевтического рынка» соответствует требованиям положения о присуждении ученых степеней, предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (транспорт и логистика).

Рецензент

Фамилия: Сафронова

Имя: Анастасия

Отчество: Анатольевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет»

Должность: профессор кафедры Управления, маркетинга и продаж

Контактные данные:

e-mail: SafronovaAA@rgsu.net

телефон: +7 (495) 255-67-67 доб. 2072

почтовый адрес: 129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4, стр. 8

Алекс

28.04.23

