

Отзыв

**на автореферат диссертации Кононова А.Н. на тему: «Трансформация
оптового звена логистической товаропроводящей цепи
фармацевтического рынка», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика (транспорт и логистика)**

В диссертации Кононова А.Н. проводится комплексный анализ современного развития товаропроводящей цепи фармацевтического рынка, в рамках которого автор обосновывает основные пути и направления устойчивой трансформации фардистрибуции как срединного звена в цепи поставок лекарственных препаратов.

Положения автореферата, структуризация работы и аналитическое разделение вопросов, формирующих крайне непростую предметную плоскость исследования. Они отражают основную концепцию исследования, в котором автор предлагает эмпирически развернутое системное видение вопросов самоорганизации звеньев в товаропроводящей цепи рынка, которое с точки зрения Кононова А.Н. постепенно теряет устойчивость. Основная причина этого – нарастающие дисбалансы в уровне консолидации производства, оптовой торговли и аптечной сетевой розницы, итогом которой становится контроль цепи со стороны ритейла и закрепление его олигопольной власти в коммерческом сегменте рынка, а также усиление конкурентных позиций российских фармацевтических компаний в условиях санкционного разрыва товарных цепочек поставок импортных лекарств.

Фактором возрастающей логистической сложности рынка выступает развитие Интернет-торговли и переход все большей части ассортимента в цифровой канал поставок, где маркетплейсы и онлайн-аптеки забирают все большую рыночную долю нелекарственного ассортимента, что создает прямую угрозу для экономики, прежде всего, малых форм аптечной розницы. Складывая эти тренды воедино, автор определяет критические точки и слабые места формирующейся конфигурации будущей товаропроводящей цепи фармацевтического рынка, в которой региональный оптовый бизнес продолжает терять рынок и испытывает критическое давление на рентабельность продаж, работает на уровне точки безубыточности;

аптечная розница вынуждена вступать в коллаборацию с маркетплейсами, которые будут увеличивать свою долю на рынке.

Эмпирическое обобщение автором этих изменений, ограничивающих потенциал расширения логистической инфраструктуры рынка, дорогая логистка последней мили из-за возрастающего риска сокращения объема поставок в регионы с учетом удаленности аптек и больничных учреждений выводит исследование в русло более широких эмпирико-теоретических обобщений и выводов. Кононов А.Н. критически оценивает эффективность процессов самоорганизации рынка, в котором регуляторное давление и инфляция издержек в цепи лекарственного обращения уже ставит на грань существования небольшие оптовые компании, единичные аптеки и небольшие аптечные сети.

Как выход из ситуации автор предлагает комплекс стратегий рыночной адаптации региональных дистрибуторов, а также развитие логистического канала экспортных поставок, которое обеспечивает эффект возрастающей стабилизации системы внутренней товарной дистрибуции и возможность наращивания инвестиций в распределительную логистику отечественного фармацевтического рынка. Причину ограниченности таких вложений в логистику товароснабжения в современный момент Кононов А.Н. видит в высоких рисках развития, критически низкой рентабельности вторичной фармдистрибуции и продолжающейся консолидации оптового и розничного звена, которая создает прямой риск ослабления и выхода с рынка небольших компаний, что подрывает распределительную логистику товароснабжения регионов.

Исходя из анализа автореферата, научной оценки его основных положений, к преимуществам и сильным сторонам исследования Кононова А.Н. можно отнести:

1) системный характер работы и исключительно научный подход соискателя к проблемам рыночной трансформации оптового звена, которые рассматриваются в диссертации через призму более широкого видения причин и последствий рыночной эволюции торгово-логистической функции оптового звена;

2) многофакторный характер проблем и способность автора переходить от точечной избирательной оценки к общей модели того, как развивается логистическая цепочка товароснабжения фармацевтического рынка;

3) аналитическое дробление логистического аспекта исследования, в котором автор различает товарно-сбытовую кооперацию звеньев цепи и транспортно-складскую организацию холодовой цепочки, результативно работает на аналитическом стыке фактографии, численном анализе динамики данных, что позволяет сформировать более объемное видение институционально-рыночной подвижности товаропроводящей цепи рынка.

Диссертация Кононова А.Н. обладает практической значимостью, поскольку автор в расширенном логистическом ключе переоткрывает критически важные

проблемы сохранения устойчивости процессов кооперации звеньев и распределения продукции в цепи. Теоретическая ценность авторских выводов определяется смелостью научной позиции соискателя, который формулирует собственное видение регрессионных процессов развития логистической функции оптового звена, возрастающие риски снижения результативности и эффективности товарных поставок. Фактически автор возвращает нас к прикладному пониманию стабилизирующей функции оптово-розничной торговли как инфраструктурного компонента, самоорганизация которой не должна становиться причиной концентрации избыточного институционального напряжения в обменно-распределительном механизме фармацевтического рынка.

При общей последовательности выводов автора, его проблемно-ориентированного движения по предмету исследования, широта затрагиваемых в диссертации вопросов позволяет указать на важные эмпирические отступления и кейсы, которые могут усилить фактографический базис работы. В частности, в условиях перестроения логистики лекарственного импорта в Россию, удорожание которой при исчерпании запаса рентабельности отдельных торговых марок снизит потенциал роста продаж в конкуренции с масштабирующимся выпуском российских дженериков, автору следует рассмотреть инновационные форматы логистической организации трансграничных поставок, которые имеют место в мировой практике и могут быть успешно адаптированы в России. Таким примером, в частности, являются инновационные технологии в построении сбытовых логистических цепочек трансграничной электронной торговли безрецептурными лекарственными средствами, закупка и дистрибуция безрецептурных лекарственных средств через границу. Так, интеграция Hong Kong Pharma Digital Technology с поставщиками безрецептурных лекарственных средств, логистическими компаниями и торговыми организациями, имеющими магазины на китайских платформах электронной торговли позволяет компании предлагать комплексное решение для материковых китайских клиентов, желающих получить доступ к безрецептурным лекарственным продуктам за пределами материкового Китая. В условиях санкционных ограничений развитие таких логистических сервисов в России может быть достаточно эффективным и задает некоторый эталон, на базе которого можно оценить логистические пробелы в текущем уровне экосистемной организации фармимпорта по сравнению с Hong Kong Pharma Digital Technology, успешно интегрирующейся с логистическими партнерами платформ электронной торговли (CaiNiao) для организации цепочки поставок из-за рубежа, а также перепродавцами на китайских платформах (Tmall, Meituan, Pinduoduo, JD.com, Xiaohongshu и Youzan), реализующих популярные безрецептурные лекарственные продукты, поставляемые из Гонконга, Тайваня, Японии и некоторых европейских стран (Великобритания, Германия).

