

**КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМА НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ
МАГИСТРАТУРЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ ПОСТУПЛЕНИЯ**

Направление подготовки / программа магистратуры	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета	Общий конкурс	Целевая квота		Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг
				Всего мест по квоте	В том числе детализированная	
01.04.02 Прикладная математика и информатика	Всего мест на направление	14	13	1	0	20
Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	очная	14	13	1	0	20
09.04.03 Прикладная информатика	Всего мест на направление	0	0	0	0	30
Цифровые технологии в экономике и управлении	очная	0	0	0	0	30
38.04.01 Экономика	Всего мест на направление	35	33	2	1	245
Международная экономика	очная	35	33	2	1	85
Экономика и инжиниринг в организации	очная					
Экономика энергетики	очная					
Экономическая стратегия глобальной энергетической компании	очная	0	0	0	0	30
Экономика интеграционного развития российских и китайских предприятий	очная	0	0	0	0	30
Анализ данных в экономике	заочная	0	0	0	0	40
Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	заочная	0	0	0	0	30
Экономика предпринимательства и стартап	заочная	0	0	0	0	30

38.04.02 Менеджмент	Всего мест на направление	65	62	3	0	385					
Инновационный менеджмент	очная	60	58	2	0	130					
Маркетинг и цифровые коммуникации	очная										
Международный бизнес	очная										
Стратегическая логистика и цифровые сервисы	очная										
Финансовый менеджмент в цифровой экономике	очная										
Проектный менеджмент и управление качеством	очная	5	4	1	0	25					
Логистические технологии управления нефтегазовым бизнесом	очная										
Проектный менеджмент и управление качеством	заочная						0	0	0	0	30
Стратегическое корпоративное управление	заочная						0	0	0	0	60
Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	заочная						0	0	0	0	30
Международное бизнес-администрирование / International Business Administration	очная	0	0	0	0	50					
Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies	очная	0	0	0	0	30					
Энергетический бизнес/ Energy business	очная	0	0	0	0	30					
38.04.03 Управление персоналом	Всего мест на направление	5	4	1	0	25					
Инновационные персонал-технологии и управление карьерой	очная	5	4	1	0	25					
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Всего мест на направление	5	4	1	0	45					

Государственная и муниципальная служба	очная	5	4	1	0	45
38.04.06 Торговое дело	Всего мест на направление	5	5	0	0	45
Международная торговля	очная	5	5	0	0	45
38.04.08 Финансы и кредит	Всего мест на направление	45	40	5	2	170
Финансовые рынки и банковский бизнес	очная	45	40	5	2	85
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	очная					
Финансовый учет, анализ и аудит	очная					
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	заочная	0	0	0	0	45
Финансовый учет, анализ и аудит	заочная	0	0	0	0	40
39.04.01 Социология	Всего мест на направление	27	24	3	0	11
Социальное управление и социальный консалтинг	очная	27	24	3	0	11
Корпоративные социальные инновации	очная					
39.04.02 Социальная работа	Всего мест на направление	13	10	3	3	17
Организация и управление в социальной работе	заочная	13	10	3	3	17
40.04.01 Юриспруденция	Всего мест на направление	0	0	0	0	170
Административное, финансовое право	заочная	0	0	0	0	70
Гражданское право, семейное право	очная	0	0	0	0	50
Международное энергетическое право	очная	0	0	0	0	50
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Всего мест на направление	0	0	0	0	30
Управление корпоративными коммуникациями	очная	0	0	0	0	30
43.04.01 Сервис	Всего мест на	11	10	1	0	19

	направление					
Управление бизнесом в сервисной экономике	очная	11	10	1	0	19
43.04.02 Туризм	Всего мест на направление	35	33	2	0	30
Организация управления туристскими дестинациями	очная	10	9	1	0	20
Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	заочная	25	24	1	0	10
43.04.03 Гостиничное дело	Всего мест на направление	30	28	2	0	30
Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства	очная	10	9	1	0	20
	заочная	20	19	1	0	10
45.04.02 Лингвистика	Всего мест на направление	0	0	0	0	25
Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	очная	0	0	0	0	25
ВСЕГО:		290	266	24	6	1297