

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «03» апреля 2025 г. № 26/1
о присуждении **Нифонтовой Кристине Романовне**, гражданке Российской
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «**Развитие услуг корпоративного спорта в России**» по
специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы
услуг) принята к защите 31 января 2025 г., протокол № 24/1, диссертационным
советом 24.2.386.03 созданным на базе Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-
Петербургский государственный экономический университет» (Министерство
науки и высшего образования Российской Федерации), 191023, г. Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова д. 30-32, утверждённым приказом Министерства науки и
высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель Нифонтова Кристина Романовна 09 декабря 1996 года рождения.

В 2019 г. Нифонтова Кристина Романовна окончила ФГБОУ ВО
«Национальный государственный университет физической культуры, спорта и
здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» по направлению подготовки
49.03.01 «Физическая культура». В 2022 г. окончила ФГБОУ ВО «Национальный
государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.
Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» по направлению подготовки 38.04.04
«Государственное и муниципальное управление». В период подготовки
диссертации Нифонтова Кристина Романовна проходила научную стажировку на
кафедре экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет», Министерство науки и высшего
образования РФ. В настоящее время работает в должности преподавателя кафедры
менеджмента и экономики спорта Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Национальный
государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.
Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург».

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Волков
Александр Иванович, ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет

физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта», директор Института социально-гуманитарных наук и управления.

Официальные оппоненты:

Заборовская Ольга Витальевна доктор экономических наук, профессор, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Гатчинский государственный университет», заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами;

Лебедева Светлана Алексеевна кандидат экономических наук, ФГАОУ ВО Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), ведущий эксперт Центра статистики и мониторинга науки и инноваций Института статистических исследований и экономики знаний -

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» (г. Санкт-Петербург), г. Санкт-Петербург, в своем положительном отзыве, составленном и подписанном заведующей кафедрой экономики, управления и предпринимательства, доктором экономических наук, доцентом Василенко Натальей Валерьевной и утвержденном проректором по научной работе, доктором экономических наук, профессором Шарафановой Еленой Евгеньевной, указала, что диссертация Нифонтовой Кристины Романовны является оригинальным, самостоятельным и завершенным научным трудом, имеющим важное теоретическое и практическое значение для развития теоретических положений и методических подходов по повышению эффективности управления услугами корпоративного спорта на основе применения принципов, механизмов и инструментов мотивационной политики и совершенствования подходов к выбору конкретных видов спортивной активности для отдельных целевых потребителей.

Полученные в работе результаты обладают научным потенциалом с точки зрения исследования взаимосвязи системы корпоративного спорта с другими видами услуг, в частности, взаимовлияния и косвенного влияния системы корпоративного спорта и индустрии туризма с точки зрения, например, проведения крупных спортивных событий корпоративного уровня в России.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а ее автор, Нифонтова Кристина Романовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 14 научных работах, в том числе в 4 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК РФ. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 5,9 п. л. (вклад автора 3,8 п. л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Нифонтова, К. Р. Совершенствование стандарта услуг корпоративного спорта в России / К. Р. Нифонтова // Экономика и управление в спорте. - 2025. - № 1. - 0,4 п.л.;

2. Нифонтова, К. Р. Цифровые технологии в сфере устойчивого туризма / К. Р. Нифонтова // Финансовый бизнес. – 2024. – № 12. – С. 163-168. – 0,5 п.л.;

3. Нифонтова, К. Р. Цифровые технологии в сфере устойчивого туризма / К. Р. Нифонтова, П. А. Волков, В. В. Селезнева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 9. – С. 99-102. – 0,9/0,3 п.л.;

4. Нифонтова, К. Р. Современные тенденции развития корпоративного спорта в РФ / К. Р. Нифонтова, С. Ю. Гришин, П. А. Волков// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 6-2(144). – С. 174-177. – 0,9/0,3 п.л.

В диссертации отсутствуют достоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные):

1. ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (г. Санкт-Петербург) от директора академии, доктора педагогических наук, профессора Власовой Тамары Ильиничны. Замечание: из автореферата не видно, в каких формах и с помощью каких инструментов может проходить подобного рода исследование, а также какие механизмы обратной связи могут быть использованы для оценки уровня удовлетворенности работников предлагаемым стандартом услуг корпоративного спорта.

2. ФГАОУ ВО «МГИМО (университет) Министерства иностранных дел РФ» Одинцовский филиал (г. Москва) от профессора кафедры туризма, гостеприимства и креативных индустрий, доктора экономических наук, профессора Романовой Галины Максимовны. Замечание: из автореферата не в полной мере ясно, в чем заключаются конкретные преимущества и недостатки предлагаемого варианта нематериального стимулирования сотрудников организации в зависимости от степени участия и личных достижений в программах корпоративного спорта как с точки зрения самой организации, так и с точки зрения интересов государственного управления на региональном уровне.

3. ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» (г. Волгоград) от доцента кафедры географии и картографии, кандидата экономических наук Вишнякова Николая Владимировича. Замечания: На странице 18 автореферата представлена подробная характеристика предлагаемого автором организационно-экономического механизма формирования и реализации стандарта услуг корпоративного спорта. Вместе с тем, автору в тексте автореферата следовало бы

привести конкретный пример стандарта услуг корпоративного спорта в условиях предприятия определенной отрасли российской экономики;

Автору следовало бы уделить отдельное внимание проблематике формирования и развития эффективных механизмов и инструментов подготовки специализированных кадров для сферы корпоративного спорта, которые обладали бы различными профессиональными компетенциями и были бы ориентированы на повышение качества оказания услуг спорта и физической культуры в условиях российских предприятий.

4. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II» (г. Санкт-Петербург) от заведующего кафедрой организации и управления, доктора экономических наук, профессора Череповицына Алексея Евгеньевича. Замечание: автор не представил в автореферате сравнительный социально-экономический анализ предлагаемых моделей системы корпоративного спорта. Однако, это не снижает качества проведенного исследования и ценности разработанных положений научной новизны.

5. Санкт-Петербургское государственное казённое учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (г. Санкт-Петербург) от директора центра Александрова Максима Михайловича. Замечания: в автореферате следовало бы уделить больше внимания вопросам роли и значимости объектов спортивной инфраструктуры для реализации программ корпоративного спорта, в том числе с целью определения их влияния на процесс оказания услуг работникам предприятия в условиях различных моделей системы корпоративного спорта;

Каким образом и с помощью каких социально-экономических инструментов, по мнению автора, можно осуществить выбор оптимальной модели системы корпоративного спорта в современных экономических условиях?

6. ООО «Газпром Межрегионгаз Махачкала» (г. Махачкала) от профессора кафедры финансов и кредита, доктора экономических наук, доцента Кузнецовой И.Г. Замечания: из автореферата неясно, влияет ли специфика конкретной отрасли на формирование и развитие стандарта услуг корпоративного спорта.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны:

авторский подход к характеристике дефиниции «услуги корпоративного спорта» и представлено подробное описание таких ее важных структурных элементов как уровень востребованности услуги в российских условиях, мотивационные установки, источники финансирования, целевая аудитория (потребитель услуг) и т.д.;

организационно-экономический механизм формирования и реализации стандарта услуг корпоративного спорта, направленный на повышение эффективности функционирования коммерческих структур на рынке услуг корпоративного спорта за счет оптимизации подходов к выбору источников и методов финансирования процесса оказания услуг корпоративного спорта, создания механизмов обратной связи с потребителями услуг корпоративного спорта на основе использования цифровых технологий.

предложены:

методические подходы по повышению уровня заинтересованности сотрудников организации в услугах корпоративного спорта, что оказывает положительное влияние не только на совершенствование внутренней системы корпоративного спорта, но и на рост уровня организационной культуры компаний;

алгоритм формирования стандарта услуг корпоративного спорта, который, по сравнению с существующими подходами, обладает универсальным характером, может быть использован в условиях любого предприятия или организации вне зависимости от территории, отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы.

доказаны:

положение, что практическая реализация существующих методических подходов к созданию или совершенствованию систем корпоративного спорта предполагает определение стандартных ситуаций, а также набор определённых конкретных действий организационно-экономического характера, унифицирующих экономическое поведение субъекта управления;

утверждение, что синергетический эффект от внедрения цифровых технологий с целью устойчивого развития индустрии туризма, позволяет интегрировать в системы корпоративного спорта широкий спектр действий - от поиска наиболее оптимальной структуры стандарта услуг корпоративного спорта на уровне отдельных предприятий и организаций до трансформации систем корпоративного спорта.

введена авторская трактовка ключевых понятий, на основании которых представляется возможным исследовать корпоративный спорт как социально-экономическую категорию и выявить основные закономерности в сфере организации программ корпоративного спорта с учетом современных тенденций экономики сферы услуг, в том числе: «система корпоративного спорта», «целевые аудитории корпоративного спорта», а также «стандарт услуг корпоративного

спорта», который определяет основные виды спортивной активности, особенности, порядок оказания, проектирования и продвижения, а также непосредственную структуру услуг корпоративного спорта и их практическую реализацию в условиях конкретного предприятия или организации.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

применительно к проблематике диссертации результативно использованы: классические и современные концепции в области исследования перспективных направлений взаимодействия системы корпоративного спорта и рынков таких социально важных услуг как медицинские, лечебно-оздоровительные, образовательные услуги, услуги в области права и юриспруденции и т.д.;

раскрыто содержание принципов формирования стандарта услуг корпоративного спорта в организации, к числу которых автор относит принцип обоснованности затрат на реализацию стандарта услуг корпоративного спорта в организации, принцип учета динамики спроса на отдельные элементы стандарта услуг корпоративного спорта в организации, принцип тиражирования лучших практик в сфере корпоративного спорта и ряд других;

предложена классификация моделей системы корпоративного спорта, включающая в себя ряд критериев, связанных, в том числе, с разработкой многофакторных моделей, ориентированных на проектирование и оказание услуг корпоративного спорта в различных отраслевых сегментах национальной экономики, выбором приоритетов в развитии системы корпоративного спорта, учетом взаимовлияния сектора услуг физической культуры и спорта и других секторов сферы услуг;

проведена модернизация теоретических и методических подходов к оценке возможности эффективного сочетания приоритетов государственной социальной политики, связанной с расширением представления спортивных услуг, и приоритетов коммерческого развития частного бизнеса с точки зрения ориентации на корпоративный спорт как неотъемлемую часть мотивационной политики и важного элемента организационной культуры компании.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

проведена сравнительная характеристика типов услуг корпоративного спорта по ряду критериев, позволяющая в последующем обосновать и провести оценку современного варианта системы корпоративного спорта, закономерным результатом функционирования которой можно считать достижение эффекта для устойчивого развития коммерческих организаций и экономического эффекта на региональном и муниципальном уровнях, удовлетворение запросов целевой аудитории на услуги спорта и физической культуры и т.д.;

выделены и обоснованы основные сферы взаимодействия туризма и корпоративного спорта в сервисной экономике (совместное использование

ресурсной базы и инфраструктурного потенциала, туризм как фактор обеспечения эффективности корпоративного спорта и т.д.);

определены перспективные направления цифровизации систем корпоративного спорта, включающие в себя цифровизацию при формировании и внедрении стандартов корпоративного спорта в условиях организаций, а также использования инструментов цифрового маркетинга, цифровизацию механизмов обратной связи в условиях системы корпоративного спорта и т.д.;

предложены основные потенциальные направления мотивационной политики организаций в контексте формирования и развития системы корпоративного спорта, а именно: материальное стимулирование сотрудников организации с точки зрения обеспечения возможности участия в программах корпоративного спорта в контексте оценки мотивации как инструмента достижения основных финансово - хозяйственных показателей деятельности компании; нематериальное стимулирование сотрудников организации за счет вариативности предоставления услуг корпоративного спорта с точки зрения их индивидуальных достижений; материальное и\или нематериальное стимулирование сотрудников организации в зависимости от степени участия и личных достижений в программах корпоративного спорта;

сформирован авторский подход к обоснованию приоритетности развития мотивации с точки зрения повышения эффективности программ корпоративного спорта на основе обеспечения устойчивой взаимосвязи мотивационной политики и услуг корпоративного спорта, инвестирования средств в развитие спортивной инфраструктуры, прямого стимулирования развития программ корпоративного спорта и ряда других направлений совершенствования мотивационной политики российских предприятий и организаций.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические положения диссертации базируются на всестороннем изучении трудов отечественных и зарубежных исследователей в области управления сферой услуг спорта и физической культуры, современных и традиционных подходов к организации и управлению рынком услуг корпоративного спорта, актуальных тенденций в области экономики спорта и сферы услуг, государственной политики и основных направлений государственного регулирования на рынке спорта и физической культуры; анализе законодательных и нормативных актов в области управления корпоративным спортом в РФ; материалах, опубликованных в научной литературе и научной периодической печати по исследуемым проблемам со ссылкой на соответствующие источники заимствования, что соответствует пункту 14 Положения о присуждении ученых степеней;

идея диссертации базируется на глубоком анализе теоретико-методологических аспектов теории экономики сферы услуг, теории управления сферой спорта и физической культуры, теории корпоративного управления;

использованы общенаучные подходы к проведению социально-экономических исследований, при решении теоретических и прикладных задач в сфере услуг, включая такие методы как индукция, дедукция, сравнение, группировка, анализ, синтез, системный подход, методы проектного управления, социально-экономическое моделирование, методы проведения маркетинговых исследований и т.д.;

установлена высокая корреляция авторских результатов с результатами других специалистов в области изучения проблем повышения эффективности использования ресурсного обеспечения в сфере услуг корпоративного спорта, государственного регулирования корпоративного спорта на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, стимулирования активности предпринимательского сектора по развитию программ корпоративного спорта в условиях цифровизации экономики;

методически корректно использованы инструменты обработки официальной статистической информации, релевантных информационных источников, включающих тексты законодательных, нормативно-правовых и стратегических документов, монографии, аналитические отчеты, статьи в научной и деловой периодической печати, материалы научно-практических конференций, информационные ресурсы сети Интернет, данные собственных исследований автора и др.;

получены новые научные результаты, отличающиеся непротиворечивостью, логичностью, аргументированностью и прикладной ценностью, что подтверждается принятием конкретных авторских рекомендаций, разработанных в диссертации, к использованию в учебном процессе и научно-исследовательской деятельности образовательных организаций, а также возможностью их использования при разработке и реализации мер государственной политики, направленной на повышение уровня эффективности организации рынка услуг корпоративного спорта в РФ.

Личный вклад соискателя состоит в:

включенном участии автора на всех этапах подготовки диссертационной работы, разработке её теоретических и методических положений, практических рекомендаций по управлению сферой услуг корпоративного спорта как составной частью современного рынка услуг спорта и физической культуры и обоснованию комплексной системы оценки развития данного сектора рынка на федеральном уровне в условиях инновационного развития российской экономики;

формировании теоретико-методологической основы исследования, формулировке научной гипотезы, постановке цели и системы частных задач исследования, определении совокупности методов исследования;

получении исходных данных о практических аспектах отечественного опыта развития услуг корпоративного спорта в современных условиях, о тенденциях и динамике трансформации влияющих на них факторов внешней среды,

особенностях государственного регулирования и саморегулирования на основе использования современных цифровых технологий;

разработке, апробации и внедрении методического инструментария по управлению и регулированию развития услуг корпоративного спорта и их ресурсного обеспечения с учетом особенностей и современных форм ведения предпринимательской деятельности в российской экономике;

апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и форумах;

сборе, обработке и интерпретации аналитических и статистических данных о состоянии и динамике формирования и развития услуг корпоративного спорта, повышении эффективности государственной поддержки и регулирования корпоративного спорта, перспективах создания и реализации стандарта услуг корпоративного спорта в условиях российских предприятий и организаций;

подготовке 14 публикаций по теме диссертационного исследования, в том числе 4 статей в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий.

Рекомендуется использовать результаты диссертационного исследования в практике работы федеральных органов власти для планирования и разработки государственной политики в сфере формирования и развития рынка услуг корпоративного спорта, при разработке и корректировке стратегических и программных документов развития индустрии спорта, туризма и гостеприимства, других секторов сферы услуг на основании использования принципов процессного и системного подходов; в рамках преподавания учебных курсов и дисциплин, изучающих вопросы развития услуг корпоративного спорта, инновационного проектирования спортивных услуг в условиях цифровизации, рекреационных технологий и государственной политики в сфере спорта, туризма и других секторов сферы услуг; в дальнейших научных исследованиях актуальных проблем развития услуг спорта и физической культуры в Российской Федерации.

В ходе защиты диссертации профессора Малинин А.М., Смирнов А.А., Фирова И.П. дали положительную оценку диссертационной работе соискателя, высказали некоторые критические замечания. Профессор Фирова И.П. указала, на то, что когда автор характеризует, выделяет возможные системы корпоративного спорта и упоминает о критериях, непонятно как они сгруппированы по определенным направлениям, которые соответствуют классификации моделей системы корпоративного спорта. Соискатель Нифонтова Кристина Романовна ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы, прокомментировала и согласилась с замечаниями профессора Фировой И.П.

На заседании «03» апреля 2025 года, протокол № 26/1 диссертационный совет **24.2.386.03** принял решение за новые научно-обоснованные решения по развитию теоретических основ и методических положений функционирования сферы услуг корпоративного спорта, обоснование практических положений и

методических подходов по совершенствованию и развитию услуг корпоративного спорта в РФ на основе учета закономерностей развития рынка услуг физической культуры и спорта и оптимизации взаимодействия территориальных органов управления и коммерческих структур при проектировании и оказании услуг корпоративного спорта, рекомендации по управлению устойчивым и комплексным развитием услуг корпоративного спорта в РФ, вносящие существенный вклад в развитие экономики страны, присудить **Нифонтовой Кристине Романовне** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 9 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительно - 0.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

диссертационного совета 24.2.386.03,
доктор экономических наук, профессор



Карпова Галина Алексеевна

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

диссертационного совета 24.2.386.03,
доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

03 апреля 2025 год