

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «17» апреля 2025 г. № 27/2
о присуждении **Сиренко Олегу Олеговичу**, гражданину Российской
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «**Развитие инфраструктуры спортивного туризма в России**» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите 31 января 2025 г., протокол № 24/2, диссертационным советом 24.2.386.03 созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации), 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова д. 30-32, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель **Сиренко Олег Олегович** 22 февраля 2001 года рождения.

В 2021 году окончил ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» по направлению «Экономика». В 2024 году освоил программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства». В период подготовки диссертации Сиренко Олег Олегович проходил научную стажировку для завершения диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук на кафедре экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ. В настоящее время работает старшим преподавателем в ЧОУ ВО «Институт иностранных языков» (г. Санкт-Петербург).

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Ткачев Вадим Александрович, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг.

Официальные оппоненты:

Морозова Марина Александровна доктор экономических наук, профессор, Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» в г. Санкт-Петербурге, заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

Швец Ирина Юрьевна доктор экономических наук, профессор, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва), профессор кафедры туризма и гостиничного бизнеса-

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», г. Санкт-Петербург, в своем положительном отзыве, составленном и подписанном заведующим кафедрой менеджмента и экономики спорта, доктором экономических наук, профессором Верзилиным Дмитрием Николаевичем и утвержденном проректором по науке, инновациям и цифровой трансформации, доктором педагогических наук, доцентом Баряевым Алексеем Алексеевичем, указала, что диссертация Сиренко Олега Олеговича является оригинальным, самостоятельным и завершенным научным трудом. Значительный интерес представляют положения диссертационного исследования, в которых рассматриваются конкурентные преимущества, связанные именно с отличительными характеристиками объектов инфраструктуры, благодаря которым инфраструктура спортивного туризма становится центральным, главенствующим элементом (ядром) всей системы конкурентоспособности на уровне отдельного предприятия или организации. Содержание большинства рекомендаций имеет выраженную практическую направленность, заключающуюся в определении возможностей для формирования и внедрения системы управления конкурентоспособностью организаций спортивного туризма за счет роста эффективности использования объектов инфраструктуры массового спорта в российских условиях. Важными являются разработки методические рекомендации по оценке основных факторов, влияющих на уровень конкурентных преимуществ организации за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры на рынке спортивного туризма, в том числе проведено ранжирование факторов влияния, полученных на основе использования экспертного мнения; ранжирование принципов развития инфраструктуры спортивного туризма, полученных на основе использования экспертного мнения, а также осуществлена оценка влияния выбранных факторов конкурентоспособности по каждому организационно-экономическому действию и мере, направленным на реализацию выбранных принципов развития инфраструктуры спортивного туризма на тактическом уровне.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а ее автор, Сиренко Олег Олегович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 13 научных работах, в том числе в 7 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК РФ. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 5,3 п. л. (вклад автора 3,9 п. л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Сиренко, О.О. Применение цифровых технологий в гостиничном бизнесе и туризме: тенденции развития / О. О. Сиренко // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – С. 698-701. – 0,5 п.л.;

2. Сиренко, О.О. Роль PR-технологий в продвижении туристских услуг в гостиничном секторе индустрии гостеприимства / О. О. Сиренко // Вестник Национальной академии туризма. – 2021. – № 1(57). – С. 18-20. – 0,3 п.л.;

3. Сиренко, О.О. К вопросу об обеспечении конкурентоспособности гостиничных предприятий Санкт-Петербурга / О. О. Сиренко // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. – 2022. - № 1. – С. 212-218. – 0,5 п.л.;

4. Сиренко, О.О. Основные тенденции развития цифрового предпринимательства в туризме / О. О. Сиренко, Г. А. Карпова, А. В. Кучумов, П. Ю. Еремичева // Сервис в России и за рубежом. – 2024. – Т. 18, № 3(112). – С. 16-25. – 0,8/0,2 п.л.;

5. Сиренко, О.О. Сущность и ключевые направления стратегического развития инфраструктуры спортивного туризма в РФ / О. О. Сиренко // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2024. – № 3(23). – С. 46-51. – 0,4 п.л.;

6. Сиренко, О.О. Методические подходы к оценке обеспечения конкурентоспособности услуг за счет развития инфраструктуры на рынке спортивного туризма / О.О. Сиренко // Финансовый бизнес. – 2024. – № 8(254). – С. 69-71. – 0,4 п.л.;

7. Сиренко, О.О. Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг на рынке спортивного туризма за счет 21 эффективного использования объектов инфраструктуры / О. О. Сиренко, Г.А. Карпова // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Т. 4, № 3. – С. 275-288. – 0,6/0,3 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры, доктора экономических наук, профессора Воронцовой Маргариты Гурьевны. Замечание: Какими критериями и методическими подходами руководствовался автор диссертационного исследования при выборе и обосновании типовых моделей организации спортивного туризма, ориентированных на рост конкурентоспособности субъектов рынка за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры?;

2. ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО» (г. Санкт-Петербург) от профессора факультета технологического менеджмента и инноваций, доктора экономических наук, профессора Максимовой Татьяны Геннадьевны. Замечание: К недостаткам данного автореферата необходимо отнести отсутствие конкретных примеров расчета эффективности использования моделей организации спортивного туризма, учитывающих взаимодействие средств

размещения и объектов спортивной инфраструктуры в России; остается также непонятным вопрос об источниках финансирования предложенных моделей;

3. ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет» (г. Екатеринбург) от профессора кафедры информационных технологий и статистики, доктора экономических наук, профессора Бутко Галины Павловны. Замечание: Автор, рассматривая алгоритм проведения оценки уровня влияния факторов на конкурентоспособность организаций на рынке спортивного туризма, выделяет одним из этапов уточнение и ранжирование групп факторов, влияющих на уровень конкурентных преимуществ конкретной организации за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры на выбранном сегменте рынка спортивного туризма, однако не приводит конкретные примеры подобного рода групп факторов;

4. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры управления и планирования социально-экономическим процессов, Заслуженного работника высшей школы РФ, доктора экономических наук, профессора Кузнецова Юрия Викторовича. Замечание: В автореферате содержится упоминание об авторской классификации объектов инфраструктуры спортивного туризма (с. 9). Вместе с тем было бы целесообразно более полно раскрыть содержание критериев данной классификации непосредственно в тексте автореферата;

Из автореферата остается неясным какие теоретические подходы отечественных и зарубежных авторов были использованы при разработке методических подходов к проведению оценки уровня обеспеченности объектами инфраструктуры спортивного туризма в дестинациях.

5. ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (г. Москва) от доцента кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики, кандидата экономических наук, доцента Чхотуа Илоны Зурабовны. Замечание: Вопросом для дальнейшего изучения и дискуссии остается проблематика обоснования возможного организационно-экономического механизма, в рамках определенной формы реализации программ государственно-частного партнерства, осуществления цифровизации уже функционирующих объектов инфраструктуры спортивного туризма в российских регионах.

6. Общероссийской физкультурно-спортивной общественной организации «Российская ассоциация спортивных сооружений» (г. Санкт-Петербург) от Первого вице-президента, доктора экономических наук Жестянникова Леонида Владильевича. Замечания: В автореферате не в полной мере обоснованы потенциальные пути и организационно-экономические механизмы достижения эффективности использования различных объектов инфраструктуры для развития спортивного туризма за счет внедрения цифровых технологий.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-

исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны:

методические подходы к проведению оценки уровня обеспеченности объектами инфраструктуры спортивного туризма в дестинациях, в том числе с точки зрения учета интересов субъекта управления объектами инфраструктуры спортивного туризма; учета фактора социально-экономической эффективности использования объектов инфраструктуры спортивного туризма; ориентации на доступность объекта инфраструктуры спортивного туризма для потребителя услуг и ряд других;

алгоритм проведения оценки уровня влияния факторов на конкурентоспособность организаций на рынке спортивного туризма с учетом необходимости повышения эффективности использования объектов инфраструктуры, учитывающий влияние принципов развития инфраструктуры спортивного туризма и включающий в себя проведение таких этапов как выбор организации на определенном сегменте рынка спортивного туризма; уточнение и ранжирование групп факторов, влияющих на уровень конкурентных преимуществ конкретной организации за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры на выбранном сегменте рынка спортивного туризма и ряд других последовательных действий.

предложены:

концептуальный подход, определяющий значимость объектов инфраструктуры для роста уровня конкурентоспособности организаций спортивного туризма и подразумевающий наличие сопутствующего научно - категорийного аппарата, включающего в себя принципы управления, оценку ключевых факторов управленческого процесса, основных методов управления инфраструктурой в условиях цифровизации и другие важные системные элементы;

перспективные модели организации спортивного туризма, учитывающие взаимодействие средств размещения и объектов спортивной инфраструктуры в России и ориентированные на различные виды спортивного туризма, в том числе: модель классического спортивного туризма с ограниченным сегментом потребителей; модель спортивного туризма без ограничений в выборе сегментов потребителей с различной степенью участия и ролью объектов инфраструктуры средств размещения; модель спортивно-оздоровительного туризма, ориентированная на участие санаторно-курортных, лечебно-оздоровительных и туристско-рекреационных комплексов на рынке спортивного туризма и другие.

доказаны:

гипотеза о том, что с точки зрения процесса рыночного взаимодействия в качестве конкурентных преимуществ на рынке спортивного туризма необходимо рассматривать эффективную организацию управления объектами инфраструктуры, которая предполагает максимизацию использования ресурсного потенциала самого объекта применительно к особенностям, структуре и объемам туристских потоков с учетом возможности более широкой диверсификации оказываемых услуг и расширения потенциального потребительского сегмента,

утверждение, что в качестве универсальных приоритетных направлений развития инфраструктуры спортивного туризма в контексте роста конкурентоспособности следует признать: диверсификацию оказываемых услуг на рынке спортивного туризма исходя из возможностей и потенциала каждого из объектов спортивной инфраструктуры и в зависимости от сегмента потребителей; учет роли и места инфраструктуры спортивного туризма как фактора конкурентоспособности организации при разработке стратегии развития на рынке спортивного туризма; повышение эффективности взаимодействия объектов инфраструктуры спортивного туризма с потребителями услуг на каждом этапе жизненного цикла туристского продукта.

Введено авторское определение «инфраструктуры спортивного туризма» как различных взаимосвязанных объектов материально-технического и цифрового характера, предназначенных для оказания услуг в рамках реализации туристских продуктов на рынке спортивного туризма, учитывающих социальный характер оказания услуг различным категориям потребителей и способных выступать в качестве важного конкурентного преимущества, для экономических субъектов, функционирующих на рынке спортивного туризма, за счет повышения комплексной эффективности управления данными объектами в условиях существующей рыночной конъюнктуры и в стратегической перспективе.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

предложена собственная классификация объектов инфраструктуры спортивного туризма, учитывающая необходимость обеспечения роста конкурентоспособности предприятий данного сегмента сферы услуг и включающая такие критерии как критерий «по внутренней структуре объектов инфраструктуры», критерий «по направлению спортивного туризма», критерий «по праву собственности на объекты инфраструктуры», критерий «по характеру посещения объекта инфраструктуры» и ряд других;

изложены основные теоретико-методологические подходы к понятию конкурентоспособности в контексте общих положений теории экономики сферы услуг и системного управления применительно к организационно-экономическим особенностям рынка спортивного туризма как комплексного объекта управления, что позволило выделить необходимые условия для обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организаций спортивного туризма за счет изменения подходов к управлению инфраструктурными объектами;

раскрыты ключевые принципы, которые целесообразно соблюдать при проведении оценки эффективности управления комплексным развитием объектов инфраструктуры спортивного туризма в современных экономических условиях, в том числе принцип обеспечения комплексной безопасности инфраструктуры спортивного туризма; принцип обеспечения законности функционирования инфраструктуры спортивного туризма принцип обеспечения экологичности инфраструктуры спортивного туризма принцип обеспечения доступности инфраструктуры спортивного туризма и ряд других;

изучены основные подходы к проведению оценки конкурентоспособности в контексте формирования конкурентных преимуществ за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры спортивного туризма, в том числе: оценка в рамках теории конкурентного равновесия (равновесие

Вальраса), структурный подход к оценке конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности на базе выявления критериев удовлетворения потребностей за счет услуг, предоставляемых на объектах инфраструктуры, матричная методика оценки конкурентоспособности БКГ и т.д.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены методические подходы к оценке роли и социально-экономической значимости инфраструктуры спортивного туризма для роста уровня конкурентоспособности российских организаций в современных условиях;

определено значение конкурентных преимуществ цифровизации хозяйствующих субъектов для повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры в условиях рынка услуг спортивного туризма в РФ;

созданы методических рекомендации по проведению комплексной оценки использования потенциала объектов спортивной инфраструктуры с точки зрения возможности их максимального включения в различные программы и маршруты, связанные со спортивным туризмом;

представлены ключевые направления стратегического развития инфраструктуры спортивного туризма в РФ, в том числе расширение межотраслевой кооперации в рамках использования инфраструктуры спортивного туризма, развитие шерингового характера использования спортивных объектов на туристском рынке и т.д.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические положения диссертации базируются на всестороннем изучении трудов отечественных и зарубежных исследователей в области: повышения уровня конкурентоспособности услуг на рынке спортивного туризма, роста эффективности использования объектов инфраструктуры спортивного туризма в современных экономических условиях, усиления взаимодействия между участниками рынка спортивного туризма в целях рационального использования объектов инфраструктуры на региональном и муниципальном уровне; анализе законодательных и нормативных актов в сфере организации предпринимательской деятельности на рынке спортивного туризма; материалах, опубликованных в научной литературе и научной периодической печати по исследуемым проблемам со ссылкой на соответствующие источники заимствования, что соответствует пункту 14 Положения о присуждении ученых степеней;

идея диссертации базируется на глубоком анализе теоретико-методологических аспектов теории экономики сферы услуг, теории конкурентоспособности применительно к сфере услуг, теории управления инфраструктурным обеспечением в сервисной экономике;

использованы общенаучные методы исследования при решении теоретических и прикладных задач, включая индукцию, дедукцию, сравнение, группировку, анализ, синтез, абстрагирование, системный и процессный подходы, метод экспертных оценок, моделирование социально-экономических процессов и ряд других;

установлена высокая корреляция авторских результатов с результатами других специалистов в области управления конкурентоспособностью экономических субъектов, повышения уровня конкурентоспособности услуг в рыночных условиях,

оценки роли инфраструктуры в обеспечении роста конкурентоспособности в сервисной экономике, разработки подходов к совершенствованию инфраструктуры спортивного туризма с точки зрения как учета интересов и запросов потребителя, так и в контексте стратегического планирования развития туристских дестинаций в России, полученных путем применения альтернативных методик исследования;

методически корректно использованы инструменты обработки официальной статистической информации, релевантных информационных источников, включающих тексты законодательных, нормативно-правовых и стратегических документов, монографии, аналитические отчеты, статьи в научной и деловой периодической печати, материалы научно-практических конференций, информационные ресурсы сети Интернет, данные собственных исследований автора и др.;

получены новые научные результаты, отличающиеся непротиворечивостью, логичностью, аргументированностью и прикладной ценностью, что подтверждается принятием конкретных авторских рекомендаций, разработанных в диссертации, к использованию в учебном процессе, а также возможностью их применения при разработке и реализации мер, направленных на решение ключевых проблем развития инфраструктуры спортивного туризма в России.

Личный вклад соискателя состоит в:

включенном участии автора на всех этапах подготовки диссертационной работы, разработке её теоретических и методических положений, практических рекомендаций по разработке перспективных направлений повышения конкурентоспособности организаций спортивного туризма за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры;

формировании теоретико-методологической основы исследования, формулировке научной гипотезы, постановке цели и системы частных задач исследования, определении совокупности методов решения исследовательских задач;

получении исходных данных о перспективных направлениях повышения конкурентоспособности организаций спортивного туризма за счет повышения эффективности использования объектов инфраструктуры на основе подробного анализа отечественных и зарубежных авторов, о тенденциях и динамике трансформации рынка спортивного туризма в российских экономических условиях, особенностях регулирования услуг спортивного туризма и использовании объектов спортивной инфраструктуры в условиях цифровизации;

разработке, апробации и внедрении методического инструментария по стратегическому управлению конкурентными преимуществами организации за счет повышения эффективности использования и развития объектов инфраструктуры на рынке спортивного туризма в современных условиях;

апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и форумах;

сборе, обработке и интерпретации аналитических и статистических данных о состоянии и динамике развития рынка услуг спортивного туризма в России, базовых положений и теорий, определяющих современные тенденции и эффективную практику использования объектов инфраструктуры спортивного туризма для роста уровня конкурентоспособности организаций, практических аспектов обеспечения

конкурентных преимуществ на рынке спортивного туризма в современных экономических условиях;

13 публикациях по теме диссертационного исследования, в том числе 7 статей в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий.

Рекомендуется использовать результаты диссертационного исследования в практике работы федеральных и региональных органов власти для стимулирования развития объектов инфраструктуры спортивного туризма в российских регионах; в учебном процессе организаций высшего образования при подготовке студентов по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», а также в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации представителей отечественного бизнеса по вопросам использования возможностей объектов инфраструктуры спортивного туризма для обеспечения роста уровня конкурентоспособности в современных российских экономических условиях; в дальнейших научных исследованиях актуальных проблем развития услуг спортивного туризма в Российской Федерации.

В ходе защиты диссертации профессора Смирнов А.А., Хорева Л.В. дали положительную оценку диссертационной работе соискателя, высказали некоторые критические замечания: Профессор Смирнов А.А. отметил, что было бы необходимо определить ресурсное обеспечение и по каким каналам будет осуществляться управление этим процессом. Профессор Хорева Л.В. отметила, что необходимо более чётко прописать те именно объекты, которые относятся к разным классам (три таких класса автор выделил) и представляют особо значимые спортивные услуги и те объекты, которые менее значимы в контексте привлечения туризма. Также профессор Хорева Л.В. указала на то, что было бы более убедительно, если бы автор более четко представил методический инструментарий, которым можно пользоваться, для того чтобы проводить взвешенную оценку инфраструктурных объектов в сфере спортивного и событийного туризма. Соискатель Сиренко О.О. ответил на задаваемые ему ходе заседания вопросы, прокомментировал и согласился с замечаниями профессоров Смирнова А.А. и Хоревой Л.В.

На заседании **«17» апреля 2025 года, протокол № 27/2** диссертационный совет **24.2.386.03** принял решение за новые научно-обоснованные решения по формированию и развитию перспективных моделей организации спортивного туризма, учитывающих взаимодействие средств размещения и объектов спортивной инфраструктуры в России, научно-практические рекомендации по развитию теоретической базы и методических подходов, направленных на повышение эффективности использования объектов инфраструктуры для развития различных видов и направлений спортивного туризма, с учетом необходимости внедрения цифровых технологий, вносящие существенный вклад в развитие экономики страны, присудить **Сиренко Олегу Олеговичу** ученую степень кандидата экономических наук по специальности **5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**.

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 10 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительно - 0

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

диссертационного совета 24.2.386.03,
доктор экономических наук, профессор

Карпова Галина Алексеевна

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

диссертационного совета 24.2.386.03,
доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

17 апреля 2025 года