МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
председатель приемной комиссии СПбГЭУ,
ректор Университета
д.э.н. профессор

Максимцев И.А.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
«Основы менеджмента» (прием 2025 года)

Санкт-Петербург - 2025

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа вступительного испытания «Основы менеджмента» сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования для образовательных программ высшего образования, реализуемых по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.06 Торговое дело, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело.

Вступительное испытание проводится для поступающих на базе среднего профессионального образования с целью выявления наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» состоит из тестовых заданий. Вариант задания состоит из вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание «Основы менеджмента» проводится в форме компьютерного тестирования с выбором варианта ответа.

4. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 60 минут.

5. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на очередной учебный год.

Максимальный балл оценки – 100.

Весовые коэффициенты по разделам:

Раздел 1 – 15%

Раздел 2 – 10%

Раздел 3 – 5%

Раздел 4 – 5 %

Раздел 5 – 15%

Раздел 6 – 5 %

Раздел 7 – 5 %

Раздел 8 – 40%

Результаты внутреннего вступительного испытания объявляются в течение трех рабочих дней после дня проведения вступительного испытания, но не позднее чем за один день до публикации конкурсных списков. Результаты публикуются на официальном сайте СПбГЭУ и в личных кабинетах абитуриентов.

6. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

7. Содержание программы.

Раздел 1. Менеджмент и менеджеры

Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. Менеджмент как наука. Цели и задачи менеджмента. Менеджер: определение и уровни. Требования к современному менеджеру.

Раздел 2. Развитие управленческой мысли

Эволюция управленческой мысли. Основные подходы к менеджменту. Подходы на основе школ: школа научного управления, школа административного управления, школа поведенческих наук, школа количественных методов. Процессный подход, ситуационный подход, системный подход.

Раздел 3. Система методов управления

Понятие и характеристика методов управления: административные, экономические, социально-психологические.

Раздел 4. Внешняя и внутренняя среда организации.

Характеристика внешней и внутренней среды организации. Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на деятельность организации.

Раздел 5. Функции менеджмента

Понятие и характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Планирование в системе менеджмента.

Назначение планирования. Виды планирования: тактическое, стратегическое, бизнес-планирование. Технология стратегического планирования. Организационные структуры управления предприятием. Понятие и элементы организационных структур управления предприятием. Виды организационных структур управления. Мотивация. Понятие и элементы мотивации. Теории мотивации. Контроль и его виды. Понятие и назначение контроля.

Раздел 6. Коммуникации в менеджменте

Информация и коммуникация в менеджменте. Понятие и назначение коммуникация в менеджменте. Виды коммуникаций. Коммуникативный процесс и его элементы. Барьеры коммуникации.

Раздел 7. Управленческие решения

Виды управленческих решений. Технология принятия управленческих решений.

Раздел 8. Маркетинг и логистика

Функциональные области логистики. Основы управления цепями поставок. Классификация запасов. XYZ-анализ. Система KANBAN. Функции маркетинга.

8. Список учебной литературы.

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471003.

2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. —(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469833.

3. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: https://urait.ru/bcode/472002.

4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с.

5. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В.В. Щербаков [и др.] ; под ред. В.В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с.

6. Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Городецкая Н.И.: Обществознание. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. ФГОС / Редактор: Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю.; Издательство: Просвещение, 2022 г. - ISBN: 978-5-09-070429-8.

Приложение 1

Шкала оценивания

Максимальный балл оценки – 100.

Каждый правильный ответ — 2 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов.

Весовые коэффициенты по разделам:

Раздел 1 – 15%

Раздел 2 – 10%

Раздел 3 – 5%

Раздел 4 – 5 %

Раздел 5 – 15%

Раздел 6 – 5 %

Раздел 7 – 5 %

Раздел 8 – 40%

Председатель экзаменационной комиссии – Плешакова Елена Юрьевна, доктор эконом. наук, профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством.