

## **ОТЗЫВ НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА**

Доктора экономических наук, доцента

**Ярош Ольга Борисовны**

На диссертационную работу Кальковой Натальи Николаевны на тему:  
«Теория и методология формирования и оценки нейробренда»,  
представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Диссертация посвящена развитию теоретико-методологических основ сенсорного маркетинга, формированию алгоритмов и моделей, а также практических и прикладных методик нейробрендинга. В работе были систематизированы теоретические и методологические положения сенсорного маркетинга, что позволило предложить авторский системный подход к нейробренду как ментальному конструкту, сформированному в сознании потребителя. Принимая во внимание теоретико-методологическую и практическую значимость результатов исследования для региона, в частности, для реализации программы по поддержке и продвижению местных брендов Республики Крым на период с 2024 по 2026 гг., считаем необходимым отметить, что работа также соответствует новому национальному проекту РФ «Экономика данных и цифровая трансформация», направленному на развитие новых технологий для эффективного продвижения товаров с использованием больших баз данных и современных цифровых технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект.

Решение задач, поставленных в исследовании, оказывает значительное влияние на развитие методологии сенсорного маркетинга и нейромаркетинга, формируя новое направление – нейробрендинг. Эти данные также полезны при разработке региональных программ и стратегий развития торговли. Прикладные результаты могут быть использованы для высокоточного прогнозирования потребительских предпочтений и принятия решений о покупке. Важность результатов диссертации для теории маркетинга и практической деятельности предприятий трудно переоценить. Это подтверждается справками о внедрении, полученными от Министерства экономического развития Республики Крым, Министерства промышленной политики Республики Крым, Министерства сельского хозяйства Республики Крым, Торгово-промышленной палаты, а также ряда коммерческих предприятий, активно использующих предложения по оптимизации своей работы и уже получивших конкретный экономический эффект от внедрения.

В рамках проведенной работы были применены маркетинговые, нейромаркетинговые и инновационные методы исследований, включая работу с машинным обучением и искусственным интеллектом для обработки

работу с машинным обучением и искусственным интеллектом для обработки больших баз биометрических данных. Объективность исследования обеспечивалась получением полностью достоверных и научных данных в результате проведения 14 собственных нейромаркетинговых экспериментов с использованием специальных приборов, а также разработанных и проверенных методов и алгоритмов обработки данных.

Калькова Наталья Николаевна – целеустремленный, организованный и высокомотивированный ученый. Она обладает необходимыми качествами для продуктивной педагогической и научной работы и уже имеет опыт реализации грантов Российского фонда фундаментальных исследований. Наталья Николаевна является ученым с высокой научной эрудицией и принципиальным человеком, строго соблюдающим все этические принципы при проведении экспериментальных нейромаркетинговых исследований. Она постоянно повышает уровень своей квалификации как в рамках специальности, так и в использовании новейших прикладных программ и специализированного нейромаркетингового оборудования для проведения исследований на самом современном уровне, сочетая экономическую аналитику с новыми исследовательскими технологиями, практиками, а также собственными программами, алгоритмами и подходами. Ее значительная успешная работа по применению нейромаркетингового инструментария для анализа региональных товарных брендов представлена в данном диссертационном исследовании.

Необходимо отметить значительный объем знаний в области маркетинга, нейромаркетинга, нейрофизиологии потребителя и экспериментальной экономики, где доминирующими компонентами являются, прежде всего, методы количественного анализа и математический аппарат, навыки работы со специализированными программами для аналитической и обработки данных ЭЭГ, лицевого кодирования, айтрекинговых данных, биометрических показателей кожно-гальванической реакции и фотоплетизмограммы.

Большинство результатов, полученных в ходе данного исследования, имеют фундаментальное значение и широкую возможность масштабирования и внедрения в теоретические и практические исследования в сфере маркетинга и нейромаркетинга. Значимость заключается как в разработке теоретического базиса и методологического каркаса нового научного направления – нейробрендинга, так и в методологических и практических результатах, включающих новые алгоритмы работы с нейрофизиологическими данными, моделями когнитивной оценки поведения потребителя, позволяющими получить новые, уникальные данные о механизмах принятия решений о покупке.

Диссертация Кальковой Н.Н. является оригинальным и целостным научным исследованием высокого уровня, результатом самостоятельной работы автора. Результаты работы имеют высокую степень оригинальности и новизны. Они опубликованы в 79 научных работах, из них 27 статей в журналах, входящих в Перечень ведущих рецензируемых изданий ВАК РФ.



Диссертация Кальковой Натальи Николаевны на тему «Теория и методология формирования и оценки нейробренда» соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям по экономическим наукам (пп. 9 и 10 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), является законченной, самостоятельной научно-исследовательской работой, а ее автор – Калькова Наталья Николаевна заслуживает присвоения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

*John*

Ярош Ольга Борисовна

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Митрохина Леся Михайловна

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет им. В.И. Вернадского»