



**ФОРУМ
КДБ
2025**



ПОЛОЖЕНИЕ

II ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

«БИЗНЕС ВОЛНА: ЛИДЕРЫ XXI ВЕКА»

Санкт-Петербург
2025 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения II Всероссийского конкурса бизнес-проектов «Бизнес волна: лидеры XXI века» (далее – Конкурс), требования к участникам, конкурсным работам, критерии оценки, порядок награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки талантливой молодежи, обладающей предпринимательским мышлением и способностью разрабатывать и реализовывать инновационные бизнес-проекты.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- Стимулирование интереса к предпринимательской деятельности у школьников, студентов СПО и ВУЗов.
- Развитие навыков разработки и защиты бизнес-проектов.
- Формирование предпринимательского мышления и лидерских качеств.
- Поддержка инновационных идей и проектов, направленных на социально-экономическое развитие.
- Создание площадки для обмена опытом и налаживания деловых контактов между участниками, экспертами и потенциальными инвесторами.

1.4. Организатором Конкурса являются Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Всероссийский социальный проект по поддержке молодежи «Консалтинговая Группа «Научное Деловое сотрудничество» (далее – Организатор).

1.5. Информационная поддержка Конкурса осуществляется на официальном сайте Организатора <https://unecon.ru/> и в других средствах массовой информации.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- Учащиеся общеобразовательных школ (6-11 классы).
- Студенты профессиональных образовательных организаций (СПО).
- Студенты образовательных организаций высшего образования (ВУЗы).

2.2. Участниками Конкурса могут быть как индивидуальные авторы, так и команды (не более 7 человек, включая наставника).

2.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в один этап.

3.2. Конкурс проводится в смешанном формате:

- Заочный этап: Представление бизнес-проектов в виде презентаций в электронном виде.
- Очный этап: Защита бизнес-проектов (возможно онлайн-подключение).

3.3. Сроки проведения Конкурса:

- Прием заявок и бизнес-проектов: 15 апреля 2025 года – 21 мая 2025 года
- Отбор проектов для участия в финале: 21 мая 2025 года
- Защита бизнес-проектов: 24 мая 2025 года
- Объявление результатов и награждение победителей: 24 мая 2025 года

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса <https://unecon.ru/> или по ссылке <https://forms.gle/ZTFwdnwCMTy7QS8u7>.

- Заполнить заявку на участие по форме, представленной на сайте.
- Предоставить бизнес-проект в виде презентации в соответствии с требованиями, указанными в разделе 5 настоящего Положения.

3.5. Бизнес-проекты в виде презентаций принимаются в электронном виде на адрес электронной почты **forumkdb@mail.ru**.

3.6. Отобранные проекты приглашаются для участия в финальном этапе – защите бизнес-проекта перед жюри.

3.7. Формат проведения защиты бизнес-проекта:

- Очная защита: личное присутствие участника (или команды) перед жюри.
- Онлайн-защита: презентация проекта через платформу видеоконференцсвязи webinars.unecon.ru по решению Организатора или по согласованию с участником.

3.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в сроки проведения Конкурса, о чем участники будут уведомлены заблаговременно.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Социальное предпринимательство: Проекты, направленные на решение социальных проблем общества.
- Инновационные технологии: Проекты, основанные на использовании новых технологий и разработок.
- Производство и услуги: Проекты, связанные с производством товаров или оказанием услуг.
- Сфера IT: Проекты, использующие информационные технологии для развития бизнеса.

- Креативные индустрии: Проекты, связанные с творчеством, искусством и развлечениями.

4.2. Организатор оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации.

5. ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ (ПРЕЗЕНТАЦИЯ)

5.1. Бизнес-проект должен быть представлен в виде презентации и содержать следующие основные слайды:

- Слайд 1. Титульный слайд:
 - ✓ Название проекта
 - ✓ ФИО автора(ов), ФИО наставника или название команды, состав команды, ФИО наставника
 - ✓ Учебное заведение, класс/курс
 - ✓ Номинация
 - ✓ Контактная информация
- Слайд 2. Проблема и решение:
 - ✓ Описание проблемы, которую решает проект.
 - ✓ Предлагаемое решение и его преимущества.
- Слайд 3. Описание продукта/услуги:
 - ✓ Подробное описание предлагаемого продукта/услуги.
 - ✓ Уникальные характеристики и потребительская ценность.
 - ✓ При необходимости – визуализация (фотографии, макеты, эскизы).
- Слайд 4. Анализ рынка:
 - ✓ Оценка размера целевого рынка.
 - ✓ Определение целевой аудитории.
 - ✓ Анализ основных конкурентов.
- Слайд 5. Маркетинговая стратегия:

- ✓ Стратегия продвижения продукта/услуги.
 - ✓ Ценообразование.
 - ✓ Каналы сбыта.
 - Слайд 6. Производственный план (если применимо):
 - ✓ Описание производственного процесса.
 - ✓ Необходимое оборудование и ресурсы.
 - ✓ Логистика.
 - Слайд 7. Организационная структура:
 - ✓ Описание структуры управления проектом.
 - ✓ Ключевые члены команды и их роли.
 - Слайды 8-9. Финансовый план:
 - ✓ Необходимые инвестиции (начальный капитал).
 - ✓ Прогнозируемый доход и расходы.
 - ✓ Точка безубыточности.
 - ✓ Ключевые финансовые показатели (рентабельность, окупаемость).
 - Слайд 10. Риски и возможности:
 - ✓ Оценка потенциальных рисков проекта.
 - ✓ Меры по минимизации рисков.
 - ✓ Оценка возможностей для развития и масштабирования.
 - Слайд 11. Выводы и перспективы:
 - ✓ Краткое резюме проекта.
 - ✓ Перспективы развития и дальнейшие шаги.
 - Слайд 12. Контактная информация и благодарности.
- 5.2. Требования к оформлению презентации:
- Формат: PDF.
 - Количество слайдов: не более 12.

- Шрифт: читаемый, размер достаточный для восприятия информации с экрана.
- Использование графики: рекомендуется использование визуальных материалов (фотографии, графики, диаграммы) для наглядности.
- Содержание: лаконичность, четкость, информативность.
- Анимация: использование анимации допускается, но не должно отвлекать от содержания.

5.3. Проект должен быть представлен в электронном виде.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

6.1. Оценка бизнес-проектов осуществляется на основе следующих критериев:

- Актуальность и новизна: Соответствие проекта современным тенденциям и потребностям рынка, наличие инновационных решений.
- Реализуемость: Оценка возможности реализации проекта с учетом имеющихся ресурсов и возможностей.
- Экономическая эффективность: Оценка финансовой привлекательности проекта, его потенциальной прибыльности и рентабельности.
- Социальная значимость: Оценка вклада проекта в решение социальных проблем общества.
- Качество подготовки презентации: Оценка логичности, структурированности, наглядности и полноты представленной информации в презентации.
- Качество защиты: Оценка умения представить проект, ответить на вопросы жюри, аргументировать свою позицию.

6.2. Жюри конкурса формируется из числа представителей органов власти, бизнес-сообщества, образовательных учреждений и экспертов в сфере предпринимательства.

6.3. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации по каждой категории участников (школьники, студенты СПО, студенты ВУЗов).

7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами.

7.3. Организатор оставляет за собой право учреждать специальные призы и награды для участников, представивших наиболее интересные и перспективные проекты.

7.4. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Организатора и в других средствах массовой информации.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

8.1. Участники Конкурса гарантируют, что представленные ими бизнес-проекты являются их собственными разработками и не нарушают авторские права третьих лиц.

8.2. Организатор оставляет за собой право использовать представленные бизнес-проекты в некоммерческих целях (публикация в сборниках, размещение на сайте и т.д.) с обязательным указанием авторства.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. По всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса, можно обращаться к Организатору по электронной почте **forumkdb@mail.ru**.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями настоящего Положения.

10.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, о чем участники будут уведомлены заблаговременно.

10.3. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Организатором.