

В диссертационный совет 24.2.386.04
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова,
д. 30-32, литер А

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Кальковой Натальи Николаевны на тему «Теория и методология формирования и оценки нейробренда», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия Имя Отчество	Молчанов Николай Николаевич
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень и наименование отрасли наук, научной специальности, по которой была защищена диссертация официального оппонента	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)
Ученое звание	Профессор
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, и должность в этой организации (на момент предоставления отзыва)	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7–9, +7 (812) 363-67-77 n.molchanov@spbu.ru Профессор кафедры экономики, предпринимательства и инноваций
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Молчанов Н.Н. Рынок видеоигр: анализ эффективных методов продвижения с использованием технологий цифрового маркетинга / Молчанов Н.Н., Юмашев К.А. // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2023. - Т. 33. - № 3. - С. 447-454. 2. Молчанов Н.Н. Исследование потребительских ассоциаций относительно российских маркетплейсов / Дудаков Г.С., Молчанов Н.Н. //

Уральский научный вестник. - 2023. - Т. 6. - № 4. С. 255-262.

3. Молчанов Н.Н. Ценообразование на IT-продукты в рамках разработки маркетингового комплекса (на примере видеоигр) / Молчанов Н.Н., Юмашев К.А. // Маркетинговые модели, практики и тренды: вызовы и перспективы региона Большой Евразии. Сборник материалов 1-й Евразийской конференции по маркетингу. Санкт-Петербург, 2024. - С. 37-45.
4. Molchanov N.N. Transformation of marketing complex of it-companies in the digital age (the case of video game industry) / Molchanov N.N., Muraveva O.S., Yumashev K.A., Lukashov N.V. // Digital Transformation: What is the Company of Today?. Cham, 2023. - С. 1-20.
5. Молчанов Н.Н. Оценка эмоциональной эффективности инструментов digital-маркетинга при продвижении услуг компаний из сферы онлайн-образования / Молчанов Н.Н., Кормильцева М.М. // Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Пятой международной конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 202-207.
6. Molchanov N.N. Digital maturity assessment models / Singatulin V.N., Dudakov G.S., Molchanov N.N. // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Бабаева З.Ш. [и др.]. Москва, 2022. - С. 396-401.
7. Molchanov N.N. Functioning of multi-channel marketing systems in the conditions of digitalization / Dudakov G.S., Singatulin V.N., Molchanov N.N. // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов. Сборник материалов XII международной научно-практической конференции. Москва, 2022. - С. 255-260.
8. Молчанов Н.Н. Оценка крупнейших маркетплейсов российской федерации со стороны предпринимателей / Дудаков Г.С., Молчанов Н.Н. // Экономические науки. - 2022. - № 208. - С. 78-82.
9. Молчанов Н.Н. Digital-технологии при продвижении услуг компаний из сферы онлайн-

образования: оценка эмоциональной эффективности инструментов / Молчанов Н.Н., Кормильцева М.М. // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2022. - Т. 32. - № 2. - С. 251-260.

10. Молчанов Н.Н. Роль маркетингового сопровождения в цифровизации каналов распределения / Дудаков Г.С., Молчанов Н.Н. // Практический маркетинг. - 2021. - № 3 (289). - С. 35-40.

11. Молчанов Н.Н. Об эффективности инструментов digital-маркетинга с учетом влияния COVID-19 / Молчанов Н.Н., Никитенко Ю.В. // Экономика и управление. - 2021. - Т. 27. - № 6 (188). - С. 437-447.

12. Молчанов Н.Н. Трансформация роли маркетинговых каналов в условиях цифровизации / Дудаков Г.С., Молчанов Н.Н. // Экономические науки. - 2021. - № 204. - С. 79-84.

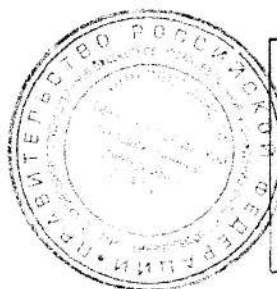
13. Молчанов Н.Н. Технологии цифровизации каналов распределения: отношение нового поколения российских покупателей / Молчанов Н.Н., Дудаков Г.С. // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2021. - Т. 31. - № 6. - С. 976-984.

14. Молчанов Н.Н. Электронная коммерция китайской народной республики и использование инструментов нейромаркетинга в период пандемии 2020 г. / Молчанов Н.Н., Цзяньфэй Ян. // Экономика и управление. - 2020. - Т. 26. - № 12 (182). - С. 1308-1315.

Официальный оппонент
 Профессор кафедры экономики,
 предпринимательства и инноваций
 ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
 государственный университет»,
 д.э.н., профессор



Молчанов Николай Николаевич



Подпись руки	
<i>Н. Н. Молчанов</i>	
УДОСТОВЕРЯЮ	
специалист по кадрам	<i>Е. С. Гладков</i>
16. 04	20 25 г.