

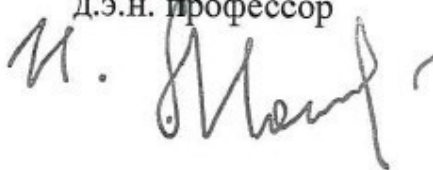
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

председатель приемной комиссии СПбГЭУ,

ректор Университета

д.э.н. профессор



Максимцев И.А.

ПРОГРАММА
вступительного испытания (прием 2025 года)
«Торговое дело»
по программе подготовки магистров

38.04.06 Торговое дело
ОПОП Международная торговля

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНА

Наименование оценочных средств	Критерии		Количество баллов
Письменный тест (закрытые вопросы)	Уровень овладения соискателем программ магистратуры направления 38.04.06 Торговое дело общенаучными, общекультурными и профессиональными компетенциями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата указанного направления	Тест (50 вопросов). В каждом тестовом задании один правильный ответ. Каждый правильный ответ - 2 балла	Максимум 100

Тематики программы вступительных испытаний соответствуют цели и задачам экзамена: выявить уровень овладения соискателем программ магистратуры направления 38.04.06 Торговое дело общенаучными, общекультурными и профессиональными компетенциями, а также определить степень готовности абитуриента к обучению в магистратуре.

Тестовые задания содержательно охватывают основные компетенции по указанному направлению и включают следующие темы:

Раздел I. Основы коммерческой деятельности.

Рынок, предпринимательство, коммерческая деятельность.

Социально-экономическая сущность и виды коммерческой деятельности.

Хозяйственные связи и их роль в осуществлении коммерческой деятельности.

Правовое обеспечение коммерческой деятельности.

Процедура и техника подготовки коммерческих операций.

Содержание, виды и исполнение договоров купли-продажи товаров.

Организация торгово-посреднической деятельности на рынке товаров и услуг.

Организация и планирование снабжения и сбыта.

Коммерческая деятельность на розничном рынке (торговое дело).

Содержательные и организационные особенности купли-продажи товаров интеллектуального труда.

Арендные (лизинговые) операции как форма коммерческой деятельности.

Организация и регулирование закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Современные тенденции развития коммерческой деятельности.

Раздел II. Организация и планирование коммерческой деятельности производственных предприятий.

Производственное предприятие как коммерческий субъект рыночной экономики.

Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.

Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту. Сбытовая политика.

Сбытовая система производственного предприятия: формы и методы, организация. Сбытовая стратегия.

Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту.

Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами.

Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами.

Планирование и организация деятельности производственного предприятия по закупке материально-технических ресурсов.

Анализ, оценка и выбор поставщиков материально-технических ресурсов производственного предприятия.

Организация нормирования материальных ресурсов на производственном предприятии.

Управление запасами товарно-материальных ценностей на производственном предприятии.

Раздел III. Экономика и организация торговых предприятий.

Значение и место торговли в современной экономике.

Виды оптовой и розничной торговли.

Торговые предприятия: основные виды, характеристика условий деятельности.

Организация управления торговым предприятием.

Закупки и формирование товарного ассортимента.

Продажа товаров и организация обслуживания потребителей.

Основные фонды торговых предприятий.

Оборотные средства торговых предприятий.

Затраты торговых предприятий.

Доходы, прибыль и рентабельность торговых предприятий.

Труд и заработная плата на торговых предприятиях.

Финансы торговых предприятий.

Объемные показатели и эффективность деятельности торговых предприятий.

Управление товарными запасами в каналах сферы обращения.

Раздел IV. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности.

Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда.

Регулирование внешнеторговой деятельности в РФ и в государствах – членах ЕАЭС.

Внешнеторговый оборот страны.

Виды экспортных и импортных операций.

Организация и планирование внешнеторговых сделок.

Международные организации и их роль в мировой торговле.

Институциональные формы интеграции в международной торговле.

Раздел V. Риски в коммерческой деятельности.

Понятие риска в коммерческой деятельности, его основные элементы и черты. Измерение риска.

Виды потерь в коммерческой деятельности, характеризующие степень риска, их характеристика.

Классификация рисков в коммерческой деятельности.

Показатели риска в коммерческой деятельности.

Кривая распределения вероятностей потерь прибыли (дохода) или кривая риска.

Методы оценки степени риска (способы построения кривой риска).

Риски, возникающие в результате взаимодействия коммерческой фирмы с поставщиками, производителями, покупателями.

Риски, возникающие в результате получения и распространения информации.

Риски, возникающие в результате взаимодействия коммерческой фирмы с обладателями материальных ценностей, конкурентами.

Риски, возникающие в результате взаимодействия коммерческой фирмы с местной администрацией, банком, налоговой инспекцией.

Этапы процесса управления риском (риск-менеджмент).

Литература

1. Альбеков А.У., Гамидуллаев С.Н., Парфёнов А.В. Таможенная логистика: Учебное пособие. - СПб.: Троицкий мост, 2013. - 167 с.
2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Издательство «Питер», 2012. - 352 с.
3. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Торговое дело: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Издательство «Питер», 2015. - 384 с.
4. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.
5. Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 222 с. — (Среднее профессиональное образование).
6. Козлов В.К., Рудковский И.Ф., Царёва Е.С. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий. Практикум. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 158 с.
7. Козлов В.К., Царёва Е.С. Производственная логистика (логистика производства). Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 235 с.
8. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.
9. Логистика и управление цепями поставок : Учебник / под ред. Щербакова В.В. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 582 .
10. Международное торговое дело : Учебник .— 1 .— Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 608 с.
11. Мясникова Л.А. Экономика и организация торговых предприятий: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. - 200 с.
12. Попков В.П., Евстафьева Е.В., Ивентичева Т.В. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. - СПб.: Издательство Политехнического университета, 2012.- 436 с.
13. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : Учебник и практикум / Прокушев Е. Ф., Костин А. А. ; под ред. Прокушева Е.Ф. — 10-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 450 .

14. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник для ВУЗов. - М.: Экономистъ, 2007. - 589 с.
15. Руднева А.О. Международная торговля: учебное пособие. - М.:ИНФРА-м, 2021. - 273 с.
16. Халипов С.В. Таможенный представитель. 6-е изд., перераб. - М.: ИД «Юриспруденция», 2013. - 272 с.
17. Ценина Т.Т., Нос В.А. Риски в коммерческой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. - 159 с.
18. Ценина Т.Т., Ценина Е.В. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 184 с.

Нормативно-правовые акты

18. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
19. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ.
20. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ.

Председатель экзаменационной
комиссии

/Парфенов А.В.

ТЕСТЫ И ЗАДАЧИ
для вступительного экзамена в магистратуру

ТЕСТЫ

В тестовых заданиях предлагается ответить на конкретно поставленный вопрос, сделав выбор из предлагаемых вариантов ответов, один из которых является правильным. Поскольку отдельные предлагаемые ответы также могут быть по сути правильными, рекомендуется обращать внимание на их объем, включающий в себя максимум необходимой информации.

1. Внешнеторговый оборот страны равен:

- а) разнице между импортом и экспортом;
- б) сумме объемов импорта и экспорта;
- в) разнице между экспортом и импортом;
- г) отношению суммы импорта к сумме экспорта.

2. Вид оптовой торговли, характеризующийся приобретением товаров большими партиями и продажей клиентам меньшими партиями:

- а) оптовая торговля по производственным связям;
- б) распределительная торговля;
- в) транзитная торговля;
- г) закупочная торговля.

3. Вид розничной торговли:

- а) биржевая;
- б) транзитная;
- в) стационарная;
- г) закупочная.

4. Преимущество оптовой торговли в формате «кэш энд керри»:

- а) экономия затрат;
- б) обширный сервис;
- в) доставка товаров;
- г) различные формы оплаты.

5. Сфера кооперации торговых предприятий:

- а) обслуживание клиентов;

- б) совместные закупки;
- в) мониторинг хозяйственной деятельности;
- г) выбор места размещения предприятий.

6. Вертикальная кооперация объединяет предприятия:

- а) технологически связанные между собой;
- б) различных правовых форм;
- в) с различной численностью персонала;
- г) принадлежащие одной торговой сети.

7. Прямой метод регулирования деятельности предприятий:

- а) предоставление субсидий;
- б) налоговая политика;
- в) кредитование торговых предприятий;
- г) амортизационная политика.

8. К товарному подразделению торговой фирмы относится:

- а) отдел закупок;
- б) бухгалтерия;
- в) отдел строительных материалов;
- г) отдел таможенного декларирования;
- д) транспортный отдел.

9. Вид активов предприятия, к которому относится торговая марка:

- а) элемент основных средств предприятия;
- б) элемент нематериальных активов;
- в) элемент материальных активов;
- г) оборотные средства.

10. Задача, решаемая с помощью теории массового обслуживания:

- а) расчет каналов кассового обслуживания покупателей в супермаркете;
- б) определение места размещения склада;
- в) определение потенциала рынка;
- г) выбор маршрута доставки груза.

11. Какие функции коммерческой деятельности не относятся к непосредственно приносящим доход:

- а) оптовая реализация товаров;
- б) сокращение издержек обращения товаров;

в) установление договорных отношений.

12. Внешняя торговля может быть только:

- а) розничной;
- б) оптовой;
- в) международной.

13. Таможенное дело в Российской Федерации представляет собой:

- а) деятельность таможенных органов по установлению порядка перемещения товаров и транспортных средств, а также лиц через таможенную границу, контроль за установленным порядком и его обеспечению путем реализации правоохранительных функций;
- б) сферу деятельности уполномоченных государственных органов по установлению, реализации и обеспечению порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также функционированию рынка таможенных услуг;
- в) совокупность средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений при ввозе товаров в РФ и вывозе товаров из РФ.

14. Таможенными сборами являются:

- а) обязательные платежи, взимаемые таможенными органами за совершение ими действий, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением товаров, а также за совершение иных действий, установленных Таможенным кодексом Таможенного союза и/или законодательством государств-членов Евразийского экономического союза;
- б) обязательные платежи, взимаемые таможенными органами за совершение ими действий, связанных с выпуском товаров, хранением таможенным сопровождением товаров;
- в) обязательные платежи, взимаемые таможенными органами за совершение ими действий, связанных с выпуском товаров.

15. В таможенном деле иностранными товарами считаются:

- а) произведенные или добытые на территории иностранных государств;
- б) товары, не являющиеся товарами Евразийского экономического союза, а также товары, которые приобрели статус иностранных товаров в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза;
- в) товары, не являющиеся товарами Евразийского экономического союза.

16. Таможенные пошлины, налоги уплачиваются:

- а) в любой валюте;
- б) только в валюте РФ;
- в) в валюте государства-члена Евразийского экономического союза, в котором подлежат уплате таможенные пошлины, налоги.

17. Таможенная пошлина - это:

- а) обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу;
- б) обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу и их помещением под таможенную процедуру;
- в) обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с помещением товаров под таможенную процедуру.

18. В состав пассивной части основных фондов торгового предприятия входят:

- а) хозяйственный инвентарь;
- б) машины и оборудование;
- в) здания и сооружения.

19. Способ начисления амортизации, используемый для зданий:

- а) линейный;
- б) уменьшаемого остатка;
- в) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);
- г) ускоренной амортизации.

20. В состав оборотных фондов включается:

- а) товарные запасы;
- б) тара порожняя и под товарами;
- в) дебиторская задолженность.

21. К постоянным издержкам относятся:

- а) транспортные расходы;
- б) расходы по таре;
- в) расходы по аренде помещения.

22. Качественное свойство ассортимента:

- а) широта;
- б) полнота;
- в) устойчивость.

23. К основным коммерческим операциям относятся:

- а) операции по обмену товарами в материально-вещественной форме;
- б) операции по ведению расчетов за отгруженные товары;
- в) операции по перевозке грузов.

24. Одной из мер экономической ответственности за несоблюдение условий передачи продукции является взыскание неустойки, которая может быть в виде:

- а) штрафа;
- б) убытков;
- в) транзакционных издержек.

25. Условия в договоре, которые предусмотрены нормативными актами и не нуждаются в согласовании сторон, являются:

- а) существенными;
- б) обычными;
- в) обязательными.

26. К какому виду договора относится договор купли- продажи:

- а) имущественному;
- б) конструктивному;
- в) комбинированному.

27. Предложение определенному лицу заключить сделку с указанием всех необходимых для ее заключения условий является:

- а) свободной офертой;
- б) твердой офертой;
- в) определенной офертой.

28. Непременным условием договора купли-продажи является:

- а) заключение соглашения о страховании груза с ответственностью за все риски;
- б) переход права собственности на товар от продавца к покупателю;

в) регистрация договора в специальном реестре договоров купли- продажи.

29. Объектом купли продажи на товарных биржах являются биржевые товары, для которых характерно:

- а) невозможность замены партии товара;
- б) качественная однородность;
- в) отсутствие стандартов по количеству.

30. Какие из сделок на товарных биржах относятся к фьючерсным:

- а) малые;
- б) средние;
- в) длинные.

31. К вспомогательным коммерческим функциям сбыта относятся:

- а) продажа, аренда;
- б) хранение, складирование, распределение, доставка;
- в) маркетинг, юридические функции;
- г) обслуживание.

32. Что предполагает традиционная вертикальная система сбыта:

- а) совместную деятельность в соответствии с общими целями;
- б) управление в рамках единой организационной структуры единственным субъектом системы;
- в) независимую деятельность субъектов системы в своих индивидуальных интересах;
- г) координирование совместной сбытовой деятельности всех субъектов системы.

33. Какая конкуренция может существовать между посредниками одного уровня разных сбытовых каналов:

- а) внутриканальная горизонтальная конкуренция;
- б) межканальная уровневая конкуренция;
- в) межканальная интегральная конкуренция.

34. Какая из следующих характеристик к стратегии интенсивного сбыта не относится:

- а) относительное снижение уровня охвата рынка;
- б) относительная потеря управления сбытовой системой;
- в) относительная потеря имиджа марки точной рыночной позиции предприятия;
- г) неравномерное распределение объемов сбыта.

35. Какой тип организационной структуры предприятия предусматривает специализацию отдельных подразделений службы сбыта определенным потребителям и отраслям:

- а) функциональный;
- б) объектный;
- в) товарный;
- г) региональный.

36. Какое из определений риска наиболее полно отражает его сущность:

- а) представление риска как меры потенциально возможного отклонения ожидаемых результатов от установленных целей, вследствие нарушения динамической устойчивости системы материальных, финансовых и информационных потоков в процессе функционирования предприятия;
- б) представление риска как вероятности возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом;
- в) представление риска как деятельности, связанной с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.

37. Какой из перечисленных факторов, влияющих на уровень риска в коммерческой деятельности, относится к внутреннему:

- а) нестабильность, противоречивость законодательства;
- б) непредвиденные действия конкурентов;
- в) разработка, внедрение новых технологий, способ организации труда.

38. Какой классификационный признак избран для деления предпринимательского риска на производственный, финансовый, коммерческий и инновационный риск:

- а) сфера и отраслевая принадлежность хозяйственной деятельности;
- б) сфера проявления;

в) в зависимости от причины возникновения.

39. Какой из перечисленных ниже классификационных признаков лежит в основе деления рисков на материальный, финансовый, информационный:

- а) по типу хозяйственного процесса;
- б) по месту в системе;
- в) по типу логистического потока.

40. Какие риски принято разделять на «каска» и «карго»:

- а) экономические;
- б) транспортные;
- в) специальные.

41. Какой из перечисленных видов информации необходимо получить в процессе количественного анализа риска:

- а) выявление и идентификация риска;
- б) определение допустимого в данной конкретной обстановке уровня риска;
- в) установление потенциальных зон риска;

42. Какой из методов количественной оценки риска является наиболее приближенным к действительности:

- а) аналитический;
- б) экспертный;
- в) статистический.
- г) маркетинговый.

43. Отсутствие какого из перечисленных критериев не позволит отнести риск в коммерческой деятельности к группе страховых рисков:

- а) случайный характер риска;
- б) невозможность объективно измерить риск;
- в) субъективный (конкретный) характер риска.

44. Какой из перечисленных видов риска в коммерческой деятельности может быть снижен посредством диверсификации:

- а) риск потерь, связанных с падением спроса на определенный вид продукции;
- б) риск потерь, обусловленный изменениями налогообложения;

в) риск потерь, связанных с изменениями денежной политики;

45. Какой путь снижения риска целесообразно использовать при допустимых потерях в случае низкой вероятности их возникновения:

- а) страхование риска;
- б) принятие риска;
- в) избежание риска.