



ЭКОНОМИСТ

#5

12+

unecon.ru

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ
БИБЛИОТЕКА XXI ВЕКА

ИНТЕРВЬЮ С РЕКТОРОМ СПБГУ
ИГОРЕМ МАКСИМЦЕВЫМ

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ И СТУДЕНТОВ



Слово редакции

Еще один учебный год подошел к концу. Надеемся, многих он приблизил к их профессиональной мечте. Кто-то получил диплом и начинает строить свою карьеру, кто-то решил продолжить обучение, кто-то только набирает знаний и компетенций, готовясь к профессиональному старту. Всем, и студентам, и выпускникам, газета «Экономист» желает всего самого лучшего. В этом выпуске мы традиционно публикуем интервью с ректором СПбГЭУ Игорем Максимцевым, в котором он подведет некоторые итоги учебного года и поделится планами на приемную кампанию 2025. Расскажем, какие возможности вуз предлагает в плане карьеры для наших выпускников и, конечно, студентов. Коснемся учебного процесса, например, проекта «Образование служением», поговорим о новом читальном зале СПбГЭУ и ресурсах современной библиотеки, порассуждаем на тему социальных сетей и языковой культуры студентов, расскажем про волонтеров и многое другое. Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

С номерами газеты «Экономист» можно ознакомиться по QR-коду:



КОРОТКО

Стартовал прием научно-исследовательских работ для участия в конкурсе «Арктика: территория новых решений».

Принимаются работы по темам:

- комплексное социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ;
- сбережение природы, экология среды обитания человека, снижение негативного экологического воздействия предприятий;

■ социальная сфера и развитие человеческого капитала;

■ развитие предпринимательства в Арктической зоне РФ.

Конкурсную работу может выполнять один автор или авторский коллектив. Объем не должен превышать 15 страниц. Работы принимаются до 20 октября 2025 года на почту **noc-arktika@mail.ru**. Более подробная информация и требования к оформлению работ по QR-коду:



Внимание, новый вид мошенничества!

Злоумышленники с помощью искусственного интеллекта подделывают видео- и голосовые сообщения владельца аккаунта, чтобы от его имени просить денежные средства у родных и близких. При этом внимательно изучаются переписки владельца аккаунта, чтобы «просьбы» выглядели правдоподобно.

Вычислить мошенников можно по неестественной монотонной речи собеседника, дефектам звука и

видео, несвойственной мимике. Не реагируйте на такие сообщения в мессенджерах и социальных сетях, перезвоните близкому человеку самостоятельно. Если не удалось дозвониться, задайте в сообщении личный вопрос, ответ на который знает только ваш собеседник.

Не переводите деньги, не убедившись, что это не мошенники!

*Информация предоставлена
Прокуратурой Центрального
района г. Санкт-Петербурга*

Больше новостей из жизни
нашего вуза в социальных сетях:



КАК СОЦСЕТИ МЕНЯЮТ НАШУ РЕЧЬ И МЫШЛЕНИЕ

СЕГОДНЯ ИНТЕРНЕТ ОКАЗЫВАЕТ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ТО, КАК ЛЮДИ ГОВОРЯТ И ПИШУТ. О ТОМ, КАК ЭТО ПРОЯВЛЯЕТСЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ, МЫ УЗНАЛИ У ЕЛЕНА СОКОЛОВОЙ – ДОЦЕНТА КАФЕДРЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА.

– Елена Анатольевна, каким образом меняются навыки чтения и письма у студентов при общении через соцсети?

– Как филолог и человек, страстно любящий чтение классической литературы, могу сказать, что общение через социальные сети не должно преобладать над работой с текстами академических учебников, классиков художественной литературы, талантливых журналистов, иначе влияние на навыки письма и чтения будет негативным. Уже сейчас отмечаю, что грамотное письмо, создание метафор, подбор эпитетов, генерация креативных копирайтерских текстов становится проблемой для студентов вуза. Это, на мой взгляд, не очень хороший знак. От социальных сетей не уйти, но родной язык во всем его разнообразии и богатстве человеку с высшим образованием знать нужно обязательно.

– Интернет принес в наш язык много слов из английской речи. Какие еще изменения вы можете отметить?

– Действительно, мы давно наблюдаем увеличение в нашей речи количества заимствованных слов. Но есть и другая тенденция, связанная с влиянием социальных медиа. Мы с моей коллегой, доцентом кафедры рекламы и связей с общественностью Рассохиной Ириной Юрьевной, провели анкетирование студентов, чтобы определить роль нецензурной лексики в их речи. Всего в анкетировании приняло участие 285 обучающихся. Полный анализ исследования будет опубликован в «Педагогическом журнале». Однако могу сказать, что сегодня

все больше размываются границы языка, в том числе в использовании нецензурной лексики. Сами студенты отмечают, что достаточно лояльно относятся к употреблению ненормативных слов во многих сферах жизни.

– Как вы относитесь к использованию эмодзи и стикеров в коммуникации?

– Положительно, и сама часто употребляю их в личных сообщениях. Конечно, эмодзи никогда не заменят богатства «великого и могучего» русского языка, но и функция у них другая – в кратком сообщении максимально точно передать эмоцию адресанта. Реакция на эмодзи зависит от темперамента их отправителей и получателей, осведомленности о значении этих символов и, несомненно, речевой ситуации. В личном общении, на мой взгляд, эмодзи усиливают воздействие краткого сообщения, а вот в деловой речи могут являться маркером незнания человеком делового этикета.

– На ваш взгляд, как мем-культура влияет на язык?

– Мем метафоричен, в нем могут встретиться намеки на известные события или сюжеты, отсылки на другие тексты и юмор. Но, к сожалению, не все его понимают. Актуальность мемов можно объяснить тем, что они максимально сжато передают информацию о происходящих событиях. Однако из этого следует появление интернет-сленга и новой лексики, которой студенты активно пользуются даже на занятиях. Замечаю также,

что наличие намеренных ошибок в текстах меняет отношение людей к грамматическим погрешностям в целом. Это особенно заметно при общении через социальные сети и мессенджеры. Для молодого поколения мем-культура давно стала частью их общения, это правда. Мне, как преподавателю, остается только с интересом наблюдать появление новых слов и не отставать от своих студентов в изучении этого вопроса.

– Как клиповое мышление студентов отражается на учебном процессе?

– Во-первых, поколение с клиповым мышлением не может долго и сосредоточенно работать над решением сложной задачи – устают и теряют интерес. Именно поэтому в учебном процессе сложную задачу приходится дробить на более мелкие. Во-вторых, наблюдаю у ребят слабое развитие долгосрочной памяти, что влечет за собой необходимость постоянно повторять изученный материал. И наконец, клиповое мышление затрудняет процесс формирования стройного мировоззрения: знания, полученные из «всех утюгов», фрагментарные, поверхностные, часто противоречивые и ложные, мешают студентам формулировать сложные и глубокие мысли. Работая со студентами, нередко приходится редактировать материалы с научного на «понятный», более современный язык. Чтобы они не потеряли интерес к изучаемому предмету, нужно вливаться в их стиль общения, иначе эффективной коммуникации не получится.

Наталья Храмцова



95 ЛЕТ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАНИЯ



ТРАДИЦИОННО В КОНЦЕ УЧЕБНОГО ГОДА РЕКТОР СПБГУ ИГОРЬ МАКСИМЦЕВ ПОДВОДИТ ИТОГИ И РАССКАЗЫВАЕТ О ПЛАНАХ НА ПРИЕМНУЮ КАМПАНИЮ 2025.

– Завершается очередной учебный год. Можете назвать главные достижения вуза, которыми вы гордитесь?

– Наш вуз в этом году отмечает 95-летие, и достижений, действительно, много. Университет укрепил свои позиции в престижных всероссийских и международных рейтингах. Мы входим в премьер-лигу предметного Национального агрегированного рейтинга по направлениям «Экономика и управление» и в первую лигу по направлениям «Информатика и вычислительная техника»,

«Управление в технических системах», «Юриспруденция», «СМИ и информационно-библиотечное дело», «Сервис и туризм».

Занимаем 38 место в числе лучших вузов России RAEX-100, 36 место в аналогичном рейтинге Forbes и входим в топ-7 университетов РФ по уровню зарплаты выпускников, то есть специалисты с дипломами СПБГУ – одни из самых высокооплачиваемых в стране.

В рамках 33 образовательных программ внедрены модули, направленные на развитие компетенций в области искусственного интеллекта. Запущены новые образовательные программы: «Экономика энергетики», «Управление креативным бизнесом» и «Экономика и финансы Вооруженных сил РФ». Наши

студенты продолжают побеждать в олимпиадах, научных конференциях, кейс-турнирах.

Это лишь часть достижений, которых значительно больше. Все предстоящие годы, на пути к 100-летию юбилею, нам всем крайне важно способствовать динамичному развитию вуза и всех направлений его деятельности.

– Что ждать абитуриентам от приемной кампании – 2025?

– В нашем вузе созданы все возможности для удобной подачи документов, взаимодействия с приемной комиссией, консультаций после школы. В этом году сохраняются четыре способа подачи документов: лично, по почте, через портал

Госуслуг и через личный кабинет абитуриента, который считается одним из самых удобных среди вузов города. Основной источник информации о поступлении — официальный сайт университета. Также используются социальные сети Telegram и ВКонтакте.

С 20 июня на базе приемной комиссии будет работать консультационный центр, где абитуриенты и их родители смогут получить подробную информацию о поступлении, образовательных программах и направлениях подготовки. Консультируют будущих студентов сотрудники из числа профессорско-преподавательского состава. СПбГЭУ — первый вуз в Петербурге, на базе которого был создан такой консультационный центр. Это наше ноу-хау, которое позволило повысить информированность аудитории о ходе приемной кампании, возможностях обучения и определиться с выбором нужной программы. В период приема также будут проходить экскурсии по университету и узконаправленные дни открытых дверей, на которых абитуриенты смогут ощутить атмосферу вуза, пройтись по коридорам, представить себя в образе студента.

— Есть ли предварительные данные по набору абитуриентов?

— Приемную кампанию мы начали еще в сентябре 2024 года, профориентационные мероприятия университета проводились как в очном, так и в онлайн форматах, в том числе в регионах.

Если строить прогнозы, то мы ожидаем прием на программы бакалавриата и магистратуры на уровне прошлого года или чуть выше. Так, в 2024 году заявки на обучение в наш вуз подали около 10 000 человек из 81 региона России. При этом 72% заявлений поступили онлайн через портал Государственных услуг. Средний балл по результатам ЕГЭ составил 86,12. Самыми востребованными среди программ подготовки остаются экономика, менеджмент, юриспруденция. Набирают популярность также направления, связанные с IT-технологиями. Абитуриенты охотно поступают на информационную безопасность, прикладную информатику, бизнес-информатику, прикладную математику.

— Будут ли открыты для приема какие-то новые программы?

— В прошлом году мы открыли программу магистратуры «**Экономика энергетики**», и спрос на нее был очень высокий. В этом году у нас появилась еще одна новая программа – «**Экономика управления на предприятиях нефтегазового комплекса**». Это подготовка экономистов с базовыми инженерными навыками в нефтегазовой сфере. Программа реализуется при поддержке ПАО «Газпром» и Киришского НПЗ («Киришинефтеоргсинтез»). Студенты изучают специфику экономики предприятий, занимающихся разведкой, добычей, переработкой и транспортировкой нефти и газа. Учебный план включает дисциплины по управлению ресурсами, инвестиционному анализу, экологическим аспектам деятельности нефтегазового сектора, а также цифровым технологиям в экономике. Программа открывает перед выпускниками широкие перспективы как в крупном бизнесе, так и в государственных структурах, обеспечивая их востребованность на рынке труда.

— Многих сейчас интересует вопрос о переходе с Болонской системы образования на свою собственную. Можете рассказать, как наш вуз готовится к этой реформе?

— Когда Россия присоединилась к Болонской декларации, подразумевалось ответное движение со стороны европейских коллег. Нам обещали, что наши специалисты смогут без проблем трудоустроиться в странах Евросоюза. Однако реальность оказалась иной: препятствия остались значительными. В итоге, решение о прекращении участия России в Болонском процессе представляется оправданным. Вместе с тем, возвращаясь к отечественной системе образования, важно избегать необдуманных шагов. Необходимо учитывать, что российские вузы всегда готовили кадры для всего мира, и для иностранных студентов правила обучения в России должны оставаться прозрачными. Структура образования, включающая бакалавриат и магистратуру, широко распространена за рубежом. Поэтому, отказываясь от Болонской

системы, крайне важно не подорвать экспорт российского образования. Считаю, что выход из Болонского процесса не должен негативно повлиять на привлекательность российского образования для иностранных студентов. Что касается нашего вуза, то студенты, которые поступили на программы по Болонской системе, продолжат обучение по ним, их дипломы потом будут действительны. В рамках тех рекомендаций, которые уже есть, мы разработали концептуальные основы перехода на новую систему обучения. Хотим сделать так, чтобы этот переход был как можно более плавным и комфортным для студентов и преподавателей. Далее мы будем корректировать новые программы под конкретные рекомендации Минобрнауки РФ и требования государственных образовательных стандартов. Уверен, что переход от Болонской системы



не скажется на конкурентоспособности наших программ на мировом уровне, а качество обучения только вырастет.

– Какие приоритетные направления вы видите для повышения качества образования?

– Главное — это сочетание фундаментальной подготовки, современных технологий и практической направленности. Это позволит студентам не только получать глубокие знания, но и применять их в реальных проектах, что соответствует запросам рынка труда. Мы для себя поняли, что необходимо двигаться в направлении практико-ориентированного образования еще в 2002 году, когда экономическая ситуация в России была достаточно сложная. Тогда нами были созданы специальные советы по всем направлениям подготовки, в которые, наряду с нашими педагогами, вошли представители среднего и малого бизнеса, крупных компаний. Сегодня наши академические партнеры из бизнес-среды читают лекции, ведут семинары, принимают наших студентов на практику и стажировки, ставят задачи по написанию курсовых, дипломных и иных работ. Это дает хорошие результаты — в последние годы трудоустройство наших выпускников достигает 98%.

– Какие форматы сотрудничества с работодателями показывают наибольшую эффективность и помогают студентам успешно трудоустроиться?

– У нашего вуза более 500 компаний-партнеров, которые активно встроены в образовательный процесс. Такой подход помогает не отрываться от реалий и готовить востребованных на рынке специалистов. В тесной связи с бизнес-партнерами мы корректируем те или иные образовательные программы, а также создаем программы под корпорации, которые хотят обучить своих специалистов. Кроме того, вуз сохраняет тесную связь с выпускниками. На протяжении учебного года университет проводит множество карьерных мероприятий, и самое масштабное – **Карьерный день Unesop**, который традиционно проходит в конце октября.

Также высокую эффективность показывают мероприятия, которые мы организуем на площадке работодателя (экскурсии, мастер-классы, кейс-чемпионаты и другие) – они позволяют обучающимся поближе познакомиться с компанией и посмотреть на бизнес-процессы изнутри. В течение 2024 года подразделением Unesop карьера было проведено порядка 20 таких мероприятий, и треть из общего числа посетивших экскурсии сразу получают предложения пройти стажировку или трудоустроиться в компанию.

Наши студенты – очень целеустремленные, заточенные построить карьеру, найти достойную работу. И подобная синергия образовательной и внеучебной деятельности, активное общение, лекторы-практики из успешных российских компаний, ярмарки вакансий, которые проходят у нас регулярно, формируют уникальную образовательную экосистему, которая дает студентам возможность стать лидерами в учебе и работе.

Сергей Левашов

КАК ЗАЩИТИТЬ СВОИ ПРАВА ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

НЕСМОТЯ НА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС В РАЗВИТИИ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, НАРУШЕНИЯ ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРОДОЛЖАЮТ ОСТАВАТЬСЯ ОСТРОЙ ПРОБЛЕМОЙ.



Знать основы трудового законодательства особенно важно молодым специалистам, которые только начинают свой карьерный путь. В этой статье заместитель руководителя Государственной инспекции труда в городе Санкт-Петербурге **Ольга Казанская** расскажет про основные **права работников при трудоустройстве и способы их защиты при нарушении со стороны работодателя.**

Трудовые отношения строятся на строгом соблюдении закона, защищающего интересы обеих сторон: работника и работодателя. Одним из ключевых элементов правового регулирования выступает заключение **трудового договора**. Этот документ служит основой правовых взаимоотношений, регламентируя права и обязанности сторон, порядок начисления зарплаты и условия труда. Статья 67 Трудового кодекса РФ обязует заключать трудовой договор письменно. Это требование призвано защитить работника от возможных злоупотреблений со стороны работодателя. Работник имеет полное право требовать оформления всех документов согласно законодательству, иначе отсутствие официального договора становится нарушением его законных прав.

За несоблюдение порядка заключения трудового договора предусмотрены строгие санкции: от штрафа до временного прекращения деятельности организации продолжительностью до трех месяцев.

Российское трудовое законодательство в последние годы значительно обновилось, укрепив защиту прав работников и повысив стандарты организации рабочего процесса. Например, в 2021 году были внесены изменения в Трудовой кодекс РФ, усилившие **гарантии для дистанционных сотрудников**. Теперь работодатели обязаны обеспечить удаленных работников



необходимой техникой и оборудованием, что способствует адаптации к современным формам занятости и минимизирует риски нарушения прав тех, кто трудится вне офиса.

При трудоустройстве работодатель вправе запрашивать **только те документы, которые предусмотрены российским законодательством**. Это включает следующие обязательные бумаги:

- паспорт гражданина РФ,
- трудовую книжку (если имеется),
- страховое свидетельство государственного пенсионного страхования (СНИЛС),
- документы воинского учета (для военнообязанных),
- диплом или иной документ, подтверждающий образование и квалификацию,
- дополнительные документы, прямо указанные федеральными законами, указами президента или постановлениями правительства.

Запрашивание любых других бумаг, например, справок о семейном положении или характеристик с предыдущих мест работы, незаконно и нарушает права работника.

Что касается **испытательного срока**, он возможен по взаимному согласию сторон и обязательно фиксируется в тексте трудового договора. Максимально допустимая длительность испытания составляет три месяца, однако для отдельных категорий работников (руководители предприятий, главные бухгалтеры и их заместители) испытание может длиться шесть месяцев. Закон строго запрещает устанавливать испытательный срок беременным женщинам, матерям малолетних детей (до достижения ребенком возраста полутора года), а также лицам, назначаемым на должность путем конкурса.

Как работнику защитить свои права

Для эффективной борьбы с нарушениями существуют разные механизмы:

- 1** Подписание официального трудового договора в установленной форме, регламентированной статьей 67 Трудового кодекса РФ.
- 2** Возможность подачи заявления в Государственную инспекцию труда или обращение в суд.
- 3** Наличие специализированных комиссий по разрешению индивидуальных трудовых споров.

К началу декабря 2024 года в региональные отделения Государственной инспекции труда поступило около 220 тысяч обращений граждан, большая часть которых связана с вопросами оплаты труда, безопасностью рабочих мест и правильностью оформления трудовых договоров.

Защита трудовых прав обеспечивается государственным контролем, установленным статьей 352 Трудового кодекса РФ. Инспекция рассматривает жалобы, организует проверки работодателей и привлекает нарушителей к ответственности согласно Кодексу об административных правонарушениях РФ (статья 5.27). Граждане могут подать жалобу лично, письмом или через официальный сайт ведомства. При поступлении сигнала инспекторы немедленно начинают проверку, которая проводится как планово, так и внепланово по инициативе работников. Выявленные нарушения приводят к административным взысканиям, финансовым санкциям и обязательным мерам по устранению недостатков. Своевременное обращение в инспекцию позволяет оперативно выявить нарушения и привлечь виновных к ответственности, обеспечив тем самым достойные условия труда.

*Материал подготовлен
Государственной инспекцией труда
в городе Санкт-Петербурге*



ВЫПУСКНОЙ – ПРОЩАНИЕ С ВУЗОМ?



НА САМОМ ДЕЛЕ – НЕТ. НАШ УНИВЕРСИТЕТ С РАДОСТЬЮ ПРОДОЛЖАЕТ ОБЩЕНИЕ С ВЫПУСКНИКАМИ, И ДВЕРИ АЛЬМАМАТЕР ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВАС ВСЕГДА.

В СПбГЭУ работают подразделения, которые занимаются взаимодействием с выпускниками. Это **Управление по работе с выпускниками и корпоративными партнерами**, а также **Ассоциация выпускников СПбГЭУ**.

Чем вуз может быть полезен выпускникам?



Возможность получить дополнительные знания

Ассоциация выпускников реализует проект «Курс на взлет» – это серия мероприятий от выпускников-экспертов. Регулярно в течение учебного года выпускники, занимающие руководящие посты или имеющие собственный бизнес, приходят в университет, чтобы поделиться своим опытом и знаниями со студентами. Ассоциация проводит гостевые лекции, мастер-классы, практические тренинги и семинары, а также открытые дискуссии на различные темы. Для наших выпускников участие всегда бесплатное!

Проект создан для того, чтобы у студентов была возможность получать практико-ориентированные знания, перенимать опыт профессионалов, которые добились значительных высот в той или иной области. Студентам проект дает возможность повышать свой уровень знаний, выпускникам – не останавливать свое профессиональное развитие и применять на себе концепцию lifelong learning. Ведь на получении диплома обучение не заканчивается – чтобы быть

Чтобы быть в курсе мероприятий Ассоциации выпускников, подписывайтесь на группу в ВК или вступайте в чат выпускников в Телеграме.



востребованным специалистом, приходится постоянно актуализировать знания и расширять кругозор.



Нетворкинг

Любая конференция или мероприятие – это не только способ получить новые знания, но и завести полезные знакомства. Поэтому старайтесь посещать форумы, конференции и другие

подобные события как можно чаще – кто знает, может быть один из полученных контактов станет для вас толчком к новым карьерным высотам.

Совет: всегда берите с собой на мероприятие визитку. Не обязательно в печатном варианте – сейчас довольно много бесплатных приложений с электронными визитками. Заранее скачайте приложение и заполните все поля, чтобы оперативно делиться контактами.

Также никто не отменял общение в сети. Для того чтобы выпускники могли общаться между собой и заводить полезные контакты, Ассоциация создала чат в Телеграме: там вы можете публиковать свои объявления, узнавать про будущие мероприятия и открытые вакансии от партнеров университета.



Карьерные консультации

Карьерные консультации в нашем вузе проводятся не только для студентов, но и для выпускников. Эта возможность предоставляется абсолютно бесплатно.

Какие вопросы можно задать на консультации:

➔ **Как составить эффективное резюме**, которое повысит шанс получить приглашение на собеседование. Детально рассмотрим ваше резюме, исправим ошибки, «оптимизируем» под ваши задачи.

➔ **Как подготовиться к собеседованию.** Бывает, что после собеседования возникает чувство недовольства собой. Или наоборот – вроде все прошло удачно, но вам не звонят. Поверьте, с этим можно справиться. На консультации рассмотрим ошибки, которые вы допустили на интервью, и возможные варианты их исправления.

➔ **Где искать подходящие вакансии**, помимо основных сайтов. С чего начинать? Какие стартовые позиции мне подходят? Расскажем о том, где и как искать работу по вашей специальности. Если подходящие вакансии есть в нашей базе – их также рассмотрим.

Записаться на консультацию
можно здесь



Карьерные мероприятия

Каждый год (обычно в октябре и ноябре) в нашем вузе проводятся крупные карьерные мероприятия, в которых принимают участие ведущие компании из разных областей – Газпром и дочерние общества, Лукойл, Благо, ДРТ, Кепт, Сбер, Газпромбанк и многие другие. Выпускников мы также рады здесь видеть – как в качестве соискателей, так в качестве работодателей. Если вы в активном поиске работы, хотите сменить сферу деятельности или компанию, если вы работаете в компании и ищите стажеров / практикантов и молодых специалистов – приходите!



Мероприятия для выпускников

Если вы после выпуска захотите собраться с одногруппниками и зайти в гости в университет – вы также можете обратиться в Ассоциацию выпускников, написав на почту alumni@unecon.ru. Профильные конференции, гостевые лекции, мастер-классы от экспертов – все это остается доступным для выпускников. Университет всегда открыт к общению и взаимодействию, рад новым идеям и предложениям!

И, конечно, приглашаем выпускников этого года на **традиционный гала-выпускной**, который проходит на площадке общественного пространства Флагшток! Подробная информация будет размещена на сайте вуза, а также в социальных сетях Ассоциации выпускников – подписывайтесь, чтобы не пропустить!



Дорогие выпускники!

Каждый год в личном кабинете студента университет проводит опрос о планах на трудоустройство. Это важно для аналитической работы вуза, поэтому просим вас принять в нем участие.

БИБЛИОТЕКА XXI ВЕКА



О БИБЛИОТЕКЕ БУДУЩЕГО И НАСТОЯЩЕГО, О НОВОМ ТИПЕ ЧИТАТЕЛЯ И СПЕЦИАЛИСТАХ, ИДУЩИХ РАБОТАТЬ С КНИГАМИ, ПОРАЗМЫШЛЯЛА ДИРЕКТОР БИБЛИОТЕКИ СПБГУ АЛЛА АЛЕКСЕЕВА.

– Скажите, что в вашем понимании современная библиотека?

– Современная библиотека – это среда, в которой читатель не просто ищет информацию, а учится ею пользоваться, анализировать и синтезировать. Библиотека обеспечивает доступ к качественным цифровым ресурсам, в том числе – к электронным библиотекам, базам данных и мультимедийным материалам; создает физическое и цифровое пространство, где возможны проектные формы работы, проведение различных мероприятий. В настоящее время библиотека СПбГУ эволюционирует вместе с развитием социальной информационной среды, приспосабливаясь к быстро изменяющимся условиям, предоставляя услуги в ожидаемом формате.

– Сегодня очень актуальна тема цифровизации. В чем проявляется цифровизация в библиотеке?

– В настоящее время можно выделить несколько основных направлений цифрового преобразования ресурсов и услуг в нашей библиотеке:

- внедрение автоматизированных систем управления библиотечными процессами – использование электронного каталога позволяет библиотекарю избежать рутинных операций (учет / списание / выдача книг, мониторинг книгообеспеченности), что сокращает время выполнения этих задач и освобождает сотрудников для более творческой и аналитической работы;
- формирование собственных цифровых коллекций посредством оцифровки редких и уникальных документов фонда;
- обеспечение доступа к лицензионным электронно-библиотечным системам и базам данных на условиях подписки с возможностью удаленного доступа;

- расширение цифровых услуг – виртуальные выставки, электронный заказ изданий (бронирование), продление сроков выдачи, информационные рассылки;
- сетевое взаимодействие с другими организациями для обмена цифровыми ресурсами, создания совместных проектов и повышения качества услуг;
- повышение комфортности пребывания в библиотеке: современная компьютерная техника в читальных залах, высокоскоростной доступ к интернету, Wi-Fi сеть, зоны для совместной работы над проектами.

– По вашему мнению, действительно ли молодежь сегодня мало читает или просто использует альтернативные бумажным книгам варианты?

– На сегодняшний день произошла смена формата потребления информации: современные студенты активно используют альтернативные источники, такие как электронные книги, онлайн-библиотеки,

аудио-книги, блоги, подкасты и видеолекции. Предпочитают получать информацию быстро и удобно, используя мобильные устройства. Это не означает, что они не читают, а скорее указывает на то, что читают в другом формате и в других местах. Есть студенты, которые предпочитают бумажный вариант книги, но при современном ритме жизни не всегда есть возможность иметь ее при себе.

– Что наша библиотека может предложить современному читателю?

– Современный читатель – это человек эпохи Интернета и гаджетов, чьи привычки чтения и взаимодействия с текстами существенно изменились под влиянием технологических достижений и цифровых технологий. Приоритетными стали электронные формы текста при поиске информации, изменился репертуар читательских предпочтений, превалируют развлекательные и практические направления. В связи с этим нужно стимулировать интерес молодежи к выбору качественной литературы. Формирование читательской грамотности у студентов является одной из важнейших задач процесса обучения. Читательские навыки будут востребованы не только во время обучения, но и в дальнейшем профессиональном становлении, умении работать с большими объемами информации. В настоящее время библиотека ищет новые формы работы с читателями: в стенах библиотеки проходят различные мероприятия – выставки, конференции, встречи. На сайте СПбГЭУ и в соцсетях размещаются справочные видеоролики по работе с электронными ресурсами, бюллетени новых поступлений, памятные материалы, связанные с историей университета, и многое другое. Все это важно для духовно-нравственного воспитания, повышения информационной культуры, личностного развития и профессионального роста наших читателей.

– Недавно в нашей библиотеке открылся обновленный читальный зал. Расскажите о нем подробнее.

– После ремонта читального зала его пространство отвечает современным требованиям технического

обеспечения: легко трансформируется и адаптируется под различные форматы мероприятий, оснащено современной мебелью, новой компьютерной техникой, мультимедийным оборудованием, скоростным интернетом, бесперебойной Wi-Fi сетью, зонами для самостоятельной и групповой работы, отдыха и общения. Для читателей с ОВЗ оборудовано специализированное автоматизированное рабочее место. Читальный зал стал качественно новым пространством, которое, несомненно, будет способствовать обогащению образовательного опыта студентов и развитию научно-исследовательской и проектной работы в университете. В перспективе планируется ремонт и модернизация других помещений библиотеки, внедрение цифровых технологий для качественного использования электронных ресурсов и автоматизированного обслуживания читателей.

– Какой вы видите библиотеку через 10-20 лет?

– Библиотека будущего – это инновационная площадка, где соединяются образование, наука и цифровая культура. Здесь работают с данными, публикуются исследования, проходят научные дебаты и создаются стартапы. Возможно, уже через несколько лет мы столкнемся с тем, что роботизированные машины будут напрямую взаимодействовать с читателем. Ему достаточно будет дотронуться до считывающего устройства, чтобы сдать и получить книги. Однако современные технологии не заменят

полностью человеческий фактор. Даже в условиях цифровизации пользователям по-прежнему будет нужна помощь эксперта, обладающего цифровыми компетенциями для ориентации в огромных массивах информации.

– А каким вы видите современного библиотекаря?

– Современный библиотекарь – не просто специалист по выдаче, учету и хранению книг, а универсальный эксперт, который должен разбираться в цифровых технологиях, управлении проектами и даже в маркетинге. Современный библиотекарь осваивает право, экономику, налоги, порядок проведения торгов, участвует в социологических и маркетинговых исследованиях. В связи с такими изменениями в профессии библиотекаря появились новые специализации, такие как библиотекарь-администратор, менеджер информационных систем, архивариус, библиотекарь-технолог и другие. Эти специализации могут пересекаться, и многие библиотекари сочетают в своей работе элементы нескольких из них.

Библиотеки меняли свой формат, но по-прежнему являются информационно-досуговыми центрами, где каждый желающий обязательно найдет что-то для себя. Задача библиотекаря – постоянно повышать свой культурный и профессиональный уровень, учиться новому и, переосмыслив собственную роль и функции, найти свое место в современном библиотечном мире.

Подготовила Мария Шипилова



Узнать больше о библиотеке СПбГЭУ можно по QR-коду

КАК ВЫЙТИ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА И ПОПРОБОВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ



МНОГИЕ СТУДЕНТЫ ХОТЯТ ВЫЙТИ ЗА РАМКИ ПРИВЫЧНОГО – НАЧАТЬ СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ, СМЕНИТЬ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ИЛИ ПРОСТО ПОПРОБОВАТЬ СЕБЯ В ЧЕМ-ТО НОВОМ. НО СТРАХ ПЕРЕД НЕИЗВЕСТНЫМ ЧАСТО ОСТАНАВЛИВАЕТ ДАЖЕ САМЫХ СМЕЛЫХ.

Психолог **Татьяна Андреева** объясняет, как преодолеть тревогу и сделать первый шаг к изменениям.

– Почему у многих студентов возникает тревога перед новым опытом?

– Тревога перед новым опытом – это распространенное явление. Для ее появления есть несколько ключевых причин:

Страх неизвестности, новая ситуация, например, первая сессия, переезд, смена окружения. Мозг воспринимает это как потенциальную угрозу, запуская реакцию стресса.

Боязнь неудачи и оценки, потому что студенты часто тревожатся

из-за страха не оправдать ожиданий своих родителей и преподавателей. Особенно выражено у перфекционистов и тех, кто связывает самооценку с достижениями.

Нарушение зоны комфорта, так как любые изменения, даже позитивные, требуют адаптации. Пока психика не приспособится к новым условиям, возникает дискомфорт и напряжение.

Социальная тревожность: новые знакомства, публичные выступления, работа в команде могут вызывать страх осуждения или отвержения.

Когнитивные искажения (мысли), когда мозг склонен преувеличивать риски («Я точно провалюсь», «Все

подумают, что я глупый»). Это усиливает тревогу, даже если реальной опасности нет.

Физиологические факторы: недостаток сна, перегрузки, кофеин и стресс повышают уровень кортизола, что усиливает тревожность.

– Какие положительные изменения могут произойти в жизни человека при выходе из зоны комфорта?

– Выход из зоны комфорта – это мощный катализатор личностного роста и позитивных изменений: новые навыки и знания, повышение уверенности, преодоление страхов, гибкость мышления, улучшение качества жизни.



В моей практике часто встречались студенты, которые испытывали сильное беспокойство перед изменениями – будь то смена группы, специальности, переезд, публичные выступления или поиск первой работы. Например, тревога перед первым собеседованием. Студентка избегала поиска работы из-за страха «провала». Ей помогло: ролевые игры; якорь уверенности, когда она вспоминала прошлые успехи перед встречей с HR; составление списка из 10 компаний, куда могла бы пойти работать, прохождение реальных собеседований. На третьей попытке девушка получила оффер – страх уменьшился после «пробы».

– Какие психологические техники вы рекомендуете для преодоления волнения и неуверенности?

– Техники для экстренного успокоения. **Дыхание «4–7–8»:** нужно сделать вдох через нос на 4 счета, задержать дыхание на 7 счетов, медленно выдохнуть через рот на 8 счетов. Снижает уровень кортизола (гормона стресса) за 1–2 минуты. **Метод «5-4-3-2-1» (заземление):** нужно называть вслух или про себя: 5 вещей, которые видите, 4 звука, которые слышите, 3 объекта, к которым можно прикоснуться, 2 запаха, 1 вкус. Это переключает мозг с тревоги на сенсорное восприятие «здесь и сейчас». **Техника «Как если бы»:** ведите себя так, как если бы уже были уверены в себе (расправить плечи, говорить медленно, смотреть в глаза). Мозг начнет «верить» в новую роль через телесные сигналы. Поддержка окружающих – это ключевой фактор успешного выхода из зоны комфорта. Она действует как «социальный катализатор», ускоряя адаптацию к новому и снижая стресс. Поддержка превращает выход из зоны комфорта из «подвига» в естественный процесс роста.

– Как влияет на человека опыт неудачи при попытке попробовать что-то новое?

– Опыт неудачи при попытках выйти из зоны комфорта может оказывать двойственное влияние, либо

становиться мощным катализатором роста, либо формировать ограничивающие убеждения. Отказ от новых вызовов приводит к замедлению, а иногда и полной остановке личного роста, формируя замкнутый круг страха и нереализованности. Также происходит стагнация мышления, рост тревожности, социальные последствия – сужение круга общения, профессиональная уязвимость, снижение стрессоустойчивости. Отсутствие ярких впечатлений и достижений снижает уровень дофамина – мотивация падает даже к привычным делам.

– Как мотивировать себя или других на выход за пределы обычного?

– Для этого можно использовать проверенные методы, основанные на психологии и реальном опыте. **Поддержка через «Я-высказывания»:** вместо «Ты должен попробовать!» говорить: «Я верю, что у тебя получится, потому что ты уже делал X (конкретный пример)». **Создание «социальных обязательств»:** помочь человеку публично заявить о цели, например, через пост в соц-сетях: «Я начинаю марафон по бегу!» **Личный пример:** расскажите, как вы сами преодолевали страх и что извлекли из этого опыта. **Фокус на процессе, а не результате.** Не «стать лучшим», а «улучшать навык на 1% ежедневно». **Физическая активность** – это может быть 20 минут кардио или любой вид спорта по желанию, что повышает мотивацию. Главное, пробовать, и у вас обязательно получится.

Мария Краева



ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ



ТЫ КОГДА-НИБУДЬ
ЗАДУМЫВАЛСЯ, ЧТО
ОБРАЗОВАНИЕ — ЭТО НЕ
ТОЛЬКО ЛЕКЦИИ И ЭКЗАМЕНЫ?
ЧТО У ТЕБЯ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТИ
ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ МЕНЯТЬ
МИР ВОКРУГ СЕБЯ? ТОГДА
ЗНАКОМЬСЯ С ПРОГРАММОЙ
«ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ».

Программа привлекла уже более 52 тысяч студентов из 135 вузов и 63 регионов России. Студенты участвуют в реальных проектах, которые помогают решать важнейшие социальные проблемы. Заказчиками проектов в рамках программы «Обучение служением» выступают некоммерческие и общественные организации, с которыми работают студенты университетов и решают для них актуальные задачи.

В СПбГЭУ программа стартовала в 2024 году при поддержке Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга и ряда крупных общественных и некоммерческих организаций города. В рамках программы студенты СПбГЭУ могут выполнить выпускную квалификационную работу в форме проекта или реализовать образовательный проект в ходе учебной дисциплины, по запросам конкретных организаций.

Представь, что ты не просто решаешь теоретические задачи из учебников, а работаешь с реальными проблемами и создаешь проекты для реальных людей. Один из таких примеров — проекты студентов 4 курса кафедры маркетинга (ОПОП «Маркетинг и управление брендами») в рамках курса «Интегрированные маркетинговые кампании некоммерческих организаций» под кураторством доцента кафедры Иванны Сердобольской. Будущие специалисты погружались в работу с некоммерческими организациями, создавая стратегии продвижения для Дома-интерната ветеранов войны и труда № 2 и АНО «Анастасия». На первом этапе студенты провели детальный аудит коммуникационной деятельности НКО, выявив сильные и слабые стороны применения маркетинговых инструментов. Анализ охватывал методы взаимодействия с целевой аудиторией,

используемые каналы коммуникации и уровень вовлеченности общества. На основе собранных данных были сформулированы рекомендации, направленные на повышение узнаваемости организаций и усиление их позиций в общественном пространстве.

Наталья Еремина, одна из участниц программы, рассказывает: «Главный акцент стратегий НКО делается не на прибыль, а на создание ценности для общества и построение доверительных отношений. Еще одним из отличий является ограниченный бюджет, что требует от НКО креативного мышления и инновационных подходов для привлечения внимания».

Для **Екатерины Ткаченко** важно было понять, что «стратегии, которые основаны на создании поддерживающего и вдохновляющего комьюнити, работают гораздо эффективнее, поскольку дают возможность делиться своим личным опытом, находить эмоциональную поддержку, советы и рекомендации».

Студенты уверены, что участие в программе «Обучение служением» дает им не только возможность применить

полученные в вузе знания, но и меняет их профессиональные ориентиры. **Мария Бабаян** в процессе работы выявила для себя интересный факт: «Я поняла, что мне нравится придумывать креативные коммуникации, особенно когда они идут на пользу людям. Теперь точно буду рассматривать проекты с социальной направленностью». Для **Наталии Ереминой** проект вовсе оказался шагом перемен взглядов на планы в профессии: «Работая с НКО, я задумалась о возможности трудоустройства в сфере социальных инициатив, хотя мои первоначальные планы были сосредоточены на бизнесе». Это то, что делает программу не просто учебным курсом, а реальной школой жизни.

Но помимо социальных изменений, программа дает важный опыт работы в условиях ограниченных ресурсов, что тоже важно для студентов. **Екатерина Сулова** поделилась своими мыслями: «Нас всегда учили, что суть маркетинга — повысить прибыль, увеличить охваты. Но мы столкнулись с новой для нас ситуацией, ведь НКО не нужны ни прибыль, ни охваты, ни узнаваемость. Пришлось переосмыслить само представление маркетинга и его возможностей, осознать, что маркетинг не только про деньги, а также и про чувства людей».

«Обучение служением» — это не только образовательная инициатива, это способ сделать что-то важное и полезное для общества. Как сказала **Елена Кузнецова**: «Вы ничего не теряете, только приобретаете — впечатления, эмоции, новый взгляд на жизнь». А **Софья Выдрина** добавила: «Не сомневайтесь! Это очень интересный и полезный опыт, к тому же вы делаете доброе дело».

Если ты хочешь присоединиться к программе, то можешь написать на почту obr.project@unecon.ru или прийти по адресу: набережная канала Грибоедова, д. 30-32, кабинет 3069.



Сканируй QR-код и скорее присоединяйся к программе!




ВОЛОНТЕРЫ СПБГЭУ: МЕНЯЕМ МИР И СЕБЯ

ВОЛОНТЕРСТВО ДАВНО ПЕРЕСТАЛО БЫТЬ ПРОСТО БЕСКОРЫСТНОЙ ПОМОЩЬЮ — СЕГОДНЯ ЭТО МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВО.

Студенты Санкт-Петербургского государственного экономического университета активно участвуют в добровольческих инициативах, доказывая, что даже в студенческие годы можно менять мир к лучшему. О том, как волонтерство открывает новые возможности и помогает реализовать себя, рассказывают активисты нашего вуза.

От идеи к реальным проектам

Мария Никифорова, активистка Студенческого совета гуманитарного факультета, начала свой путь в волонтерстве четыре года назад. «Друзья пригласили меня помочь приюту для животных, и мне очень понравилась эта идея. Позже, в рамках университетской программы,

меня распределили в команду, которая создавала грантовый проект для объединения социальных инициатив вузов Петербурга. Так я погрузилась в работу Студенческого совета», — вспоминает Мария.

Среди реализованных проектов, в которых участвовала студентка, — создание коворкинга в СПбГЭУ, проведение памятных мероприятий для ветеранов и организация выездов в приюты для животных.

«Горжусь тем, что наши студенты не остаются в стороне. Например, коворкинг — это не только пространство для работы, а пример того, как инициатива ребят может изменить университетскую среду», — отмечает Мария Никифорова.

Многие воспринимают благотворительность как нечто, не связанное с профессиональным ростом, но Мария уверена, что это не так.

«Сотрудничество с социально-ответственными компаниями — это шанс познакомиться с будущими работодателями. Волонтерство развивает коммуникацию, лидерские качества, учит работать в команде. А еще... благодаря одному из проектов я попала на концерт любимой группы!»

Трудности, по словам девушки, неизбежны, но именно они делают путь волонтера интересным.

«Главное — не бояться ответственности. Начинать можно с малого: наш вуз поддерживает волонтерские инициативы и поощряет студентов, которые в них участвуют», — говорит Мария.

Международный опыт и новые горизонты

Мария Езерская, студентка кафедры романо-германской филологии и перевода, поделилась своим опытом и рассказала, где можно найти интересные волонтерские проекты. Сама Мария уже успела попробовать себя во многом — от городских мероприятий до международных форумов.



«Я находила проекты на платформе Добро.рф, в группах «Центр городских волонтеров» и «Молодежь Петербурга». Но особенно ценным для меня стало сотрудничество с Волонтерским центром СПбГЭУ», — рассказывает студентка.

В 2024 году университет стал площадкой для отбора волонтеров на Всемирный фестиваль молодежи в Сочи, и Мария попала в число участников.

«Это был потрясающий опыт: культурный обмен, практика языка, новые знакомства. А еще я проходила практику в волонтерском центре, сопровождая иностранную делегацию, что идеально совпало с моей специальностью», — сказала Мария.

Благодаря активной позиции Мария Езерская и ее команда были номинированы на премию «Топ-25 добрых людей Петербурга», что стало признанием их вклада в развитие добровольчества.

Волонтерство — это про возможности. Для Марии Езерской волонтерство стало не просто увлечением, а трамплином в профессиональную сферу.

«Я попробовала событийное, экологическое, спортивное волонтерство. Это помогло развить soft skills, наполнить портфолио и даже получить работу в ивент-менеджменте», — говорит Мария.

Ее совет студентам прост.

«Ищите то, что вам интересно. Хотите быть ближе к спорту? Волонтерьте на матчах. Любите природу — участвуйте в экологических акциях. Главное — действовать. И не забывайте договариваться с преподавателями: в моем случае они всегда шли навстречу. Когда, если не в студенческие годы?» — справедливо замечает Мария Езерская. И правда: именно сейчас самое время попробовать, ошибаться, находить единомышленников и менять мир вокруг себя.

Истории девушек показывают, что волонтерство в СПбГЭУ — это не только про помощь другим. Это мощный инструмент самореализации и открытия новых возможностей. Университет поддерживает инициативы студентов, предоставляя площадки для проектов и открывая доступ к крупным событиям.

Дарья Потапкина