

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

На правах рукописи

ВЕРЕТЕНО АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ
ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(Региональная экономика, экономика
природопользования и землеустройства)

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
доцент Трейман М.Г.

Санкт-Петербург – 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
ГЛАВА 1. Тенденции и закономерности формирования регионального рынка в условиях политики самообеспечения.....	11
1.1. Сущность и понятие регионального рынка	11
1.2. Анализ трендов и факторов развития регионального рынка и экологической трансформации предприятий.....	24
1.3. Проблемные аспекты обеспечения факторов эффективности регионального рынка в условиях политики повышения экологической ответственности бизнеса.....	36
ГЛАВА 2. Организация исследования и анализа эффективных факторов развития регионального рынка и роста экологической ответственности бизнеса	44
2.1. Исследование особенностей организации и проведения экспертного исследования факторов развития регионального рынка в условиях повышения экологической ответственности организаций.....	44
2.2. Разработка методических положений формирования и внедрения эко-технологий в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса	71
2.3. Методика сегментации регионального рынка в условиях политики самообеспечения и роста экологической ответственности бизнеса.....	90
ГЛАВА 3. Разработка положений по оценке ключевых факторов эффективности регионального рынка в рамках экологической ответственности бизнеса.....	101
3.1. Методические подходы к измерению и оценке ключевых факторов эффективного развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения и реализации экологической ответственности бизнеса.....	101

3.2. Концептуальные положения формирования процессно-функциональной модели управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона	108
3.3. Оценка эффективности использования модели развития регионального проекта экологической ответственности бизнеса в системе управления региональным рынком	118
Заключение	131
Список литературы.....	134
Приложение 1.....	150
Приложение 2.....	152
Приложение 3.....	157
Приложение 4.....	158
Приложение 5.....	159

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования.

Начиная с 2022 года, российская экономика столкнулась с новыми вызовами, связанными с внешнеэкономическими санкциями, уходом иностранных компаний, а также снижением спроса вследствие роста инфляции и сокращения реальных доходов населения. Ключевыми причинами снижения ВРП стали введение экономических санкций, разрыв логистических связей и массовый уход международных компаний с российского рынка.

В условиях политики самообеспечения, ключевую роль играют факторы развития региональных рынков, среди которых, важными драйверами региональной экономического развития характеристики бизнеса, связанные с экологической ответственностью.

Насыщенность и емкость локальных рынков зависят от эффективности хозяйственной деятельности в регионе. Чем выше эффективность, тем больше производится товаров и услуг, выше заработная плата и конечное потребление. Эти факторы влияют на сбалансированное развитие региона и его способность удовлетворять потребности в регионах.

Все это демонстрируют необходимость разработки и внедрения эффективных управленческих стратегий для повышения стабильного уровня экономического развития, а именно - создание регионального проекта по развитию рынков за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности предпринимательского сектора для последующего включения в государственную региональную программу развития предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Региональные рынки нуждаются в разработке и совершенствовании методических подходов к формированию факторов развития регионального рынка и созданию новых проектов и программ поддержки для предприятий. В условиях политики самообеспечения, акцент на использование внутреннего потенциала регионов становится критически важным для достижения их конкурентоспособности и устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Степень разработанности научной проблемы. Вопросами развития региональных рынков и их эффективности находятся в центре внимания исследований зарубежных и отечественных авторов, научно-исследовательскую работу которых можно отразить в разрезе следующих научных направлений: в части изучения аспектов региональной экономики и экономической политики, политики самообеспечения, развития государственных программ: С.Ю. Глазьева, А.Г. Гранберга, В.М. Разумовского, Д. Рикардо, А. Вебера, А. Леша, У. Изарда, Д. Рейа, Дж. Фридмана, М. Портера, П. Кругмана и др.

В части управления экологической ответственностью, чистых технологий, рациональное использование ресурсов – авторы А.Г. Бездудная, А.Г. Айрапетова, М. Г. Трейман, О.С. Чечина, Г.А. Карпова, Т.Ю. Ксенофонтова, В.В. Дягтерёва, Т. А. Спицина и др.

Несмотря на значительные достижения в области исследований региональных рынков и теории и практики экологической ответственности и чистых технологий, интеграции экологоориентированных технологий на предприятии, остаются недостаточно изученными вопросы комплексной оценки факторов, влияющих на развитие региональных рынков и вопросы эффективного управления политикой самообеспечения региона.

Развитие рынков напрямую связано с внедрением экологических стратегий в деятельность малых и средних предприятий и возможностью получения дополнительного финансирования для развития спроса и предложения в постоянно изменяющихся внешних условиях. Создание государственной программы стимулирования внедрения инструментов управления экологической ответственностью, как инструмента развития региональных рынков актуально и значимо в современной действительности.

Целью диссертационного исследования является разработка методических положений по формированию и оценке эффективности факторов развития региональных рынков в рамках реализации регионального проекта, с учетом внедрения экологоориентированных технологий, как

движущей силы формирования стабильной экономической ситуации в регионе.

Цель и логика диссертационного исследования предопределили постановку и решение следующих **задач**:

1. Сформировать концепцию регионального проекта по развитию регионального рынка за счет повышения экологической ответственности предприятий.

2. Разработать методику сегментации регионального рынка для определения направлений развития экологической ответственности предприятий.

3. Разработать процессно-функциональную модель управления для внедрения принципов экологической ответственности в условиях политики самообеспечения.

4. Сформировать методику определения экологической ответственности предприятий, которая позволит обеспечить эффективное функционирование регионального рынка в условиях политики самообеспечения.

Объект исследования: региональные рынки в условиях развития экологической ответственности предприятий.

Предмет исследования: механизмы развития региональных рынков, направленные на повышение их эффективности.

Научная гипотеза исследования сформулирована автором исходя из предположения, что создание регионального проекта по развитию региональных рынков за счет использования эко-технологий позволит осуществить сбалансированное развитие регионов России.

Теоретической основой исследования являются фундаментальные подходы в следующих научных сферах: региональная экономика, развитие региональных рынков, политика самообеспечения, устойчивое развитие регионов, а также теория и практика отечественных и зарубежных предприятий в области повышения экологической ответственности бизнеса.

Методологическую основу исследования составляет совокупность

методов и инструментов научного исследования, основанных на общенаучных принципах и специализированных методах и инструментах: системный подход, логико-структурный и категориальный анализ и синтез, статистический анализ, моделирование экономических процессов.

Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, публичные отчёты министерств и ведомств, региональных департаментов, касающихся развития региональной экономики, нормативно-правовые акты, прогнозные и программные разработки органов управления федерального, регионального и муниципального уровней, обзорно-аналитические материалы, опубликованные в периодической печати.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечена использованием фундаментальных теоретических положений в области развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения и основывается на научных положениях и практических рекомендациях отечественных и зарубежных ученых. В работе применялись статистические данные, информация и отчетность из официальных источников. Основные методы, используемые в исследовании: экспертных оценок, системного и сравнительного анализа, методы сбора информации (контент-анализ, анкетирование, мониторинг).

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.

Область исследования соответствует паспорту двух специализаций паспорта специальности ВАК 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» - *Региональная экономика*: 1.9. «Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике», 1.10 «Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства» и *Экономика природопользования и землеустройства*: 9.3. «Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий».

Научная новизна диссертационного исследования заключается в: создании концепции регионального проекта и алгоритмов управления региональными рынками за счет экологической ответственности бизнеса, что способствует росту сбалансированности и экономической стабильности регионов и поступлению денежных средств в региональные бюджеты.

К числу наиболее значимых и обладающих новизной научных результатов, полученных лично соискателем, относятся следующие:

По специальности ВАК 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика):

1. Разработана концепция регионального проекта по развитию рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках включения в государственную региональную программу, что даст возможность за счет налоговых отчислений пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции.

2. Сформирована методика сегментации регионов по экологическому потенциалу, которая обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов и создает дополнительные возможности для развития региональных рынков, способствуя повышению конкурентоспособности и оптимизации государственной поддержки между регионами.

По специальности ВАК 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика природопользования и землеустройства):

3. Предложена процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона, включающая факторы, элементы, функции и процессы управления на стратегическом и тактическом уровнях, позволяющая эффективно развивать малое и среднее предпринимательство и региональные рынки.

4. Разработана методика управления экологической ответственностью малых и средних предприятий региона, которая основывается на создании

алгоритма управления региональным развитием рынков с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теоретических и методических основ формирования и оценки эффективности факторов развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения, а также разработки концепции регионального проекта по развитию рынков за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования результатов в развитии региональных рынков. Разработанная концепция регионального проекта по развитию рынков может быть применена в деятельности органов федеральной и региональной власти при разработке стратегий экономического развития регионов за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках государственной региональной программы, что даст возможность за счет налоговых отчислений пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции. Результаты исследования могут быть также использованы в высших учебных заведениях при подготовке специалистов, получающих образование по специальностям: «Региональная экономика», «Менеджмент», «Управление бизнесом».

Апробация результатов исследования. Результаты, выводы и практические рекомендации проведенного исследования были представлены и получили одобрение на международных и всероссийских научно-практических конференциях, материал которых раскрывает проблемы развития региональных рынков и экологической ответственности бизнеса.

Разработанный проект, методики и модель внедрены в деятельность ООО «Барс-Север», ГБУ Владимирской области «Экология региона». В учебном процессе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского государственного экономического университета», что подтверждено актами о внедрении.

Публикации результатов исследования. Основные результаты и положения исследования отражены в 1 монографии, 11 научных статьях, в том числе в 7 статьях, опубликованных в рецензируемых журналах, включенных в рекомендованный список ВАК Российской Федерации, общим объемом 21,05 п.л. (в том числе авторским – 4,85 п.л.).

Структура диссертации. Цели и задачи диссертационного исследования определили его структуру. Структура диссертационного исследования раскрывается во введении, трех главах, заключении. Диссертационная работа содержит 159 страниц основного текста, включает список использованной литературы из 117 наименований, 14 таблиц, 9 рисунков, 5 приложений.

ГЛАВА 1. ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ

1.1. Сущность и понятие регионального рынка

В условиях увеличивающихся санкций и ограничений, накладываемых некоторыми странами, ключевой задачей российской региональной экономики становится поддержание сбалансированности развития и стимулирование экономического роста. В данном ключе концепция устойчивого развития регионов, включающая экономическую эффективность, социальную справедливость и экологическую безопасность, служит важнейшей основой политики самообеспечения и движущей силой на региональном уровне для достижения национальных целей.

Наряду с этим, активное развитие технологий искусственного интеллекта, нейросетей и машинного обучения создает новую реальность и предлагает многообещающие возможности для сбалансированного развития регионов и «умных» городов.

Прогнозы «Социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» [100] указывают на важность технологий, производственных связей и рынков сбыта в контексте конкурентоспособности продукции. В этой ситуации роль повышения экологической ответственности бизнеса, развитие регионального рынка нельзя недооценивать, поскольку их значение в условиях ориентации на предложение, создание ценностей бизнеса нарастает. Оптимизация применения экологической трансформации организаций на уровне отдельных предприятий и в рамках региональной деятельности будет способствовать росту показателей социально-экономического развития.

Эко-трансформация предприятий в этом контексте становится средством для формирования долгосрочных предпочтений покупателей, выступая механизмом, который демонстрирует преимущества товаров или

услуг, а также их уникальность в сравнении с другими, конкурирующими на рынке.

Тем не менее, вопросы региональных рынков, их регулирования, управления и эффективности до сих пор остаются открытыми и недостаточно изученными. Необходимо разработать и упорядочить теоретические и методические подходы к моделированию процессов развития региональной экономики на потребительском рынке в условиях сбалансирования развития регионов и сглаживания региональных диспропорций.

Для раскрытия сущности региона впечатлений в условиях новой реальности рассмотрим ряд определений: «региональная экономика», «регион», «экологическая ответственность бизнеса», «региональная политика», «региональный проект», «региональный рынок», «региональный потребительский рынок».

Под **региональной экономикой**, А. Г. Гранберг понимает область науки, которая изучает экономику отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственную структуру, социальную сферу и условия жизни, систему расселения и размещения хозяйства, механизм функционирования и управления экономикой и т.д. Наряду с элементами и механизмами внутренней структуры экономики региона обязательно должны изучаться экономические связи региона с другими регионами страны и другими странами [19]. Сущность региональной экономики заключается в организации, анализе и оптимизации экономического развития отдельных регионов с учетом их специфики, ресурсного потенциала, формирования региональных ценностей, экологически ответственного бизнеса и социокультурных особенностей и внедрение региональных проектов по развитию потребительского рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора. В этой связи, основной задачей региональной

экономики является обеспечение устойчивых темпов экономического роста региона, повышение его конкурентоспособности и улучшение качества жизни населения.

Регион – это (лат.regio – «страна», «область») – определённая территория, обладающая целостностью и взаимосвязью её составных элементов [68]. Согласно международным стандартам местного самоуправления, регион – это крупнейшее территориальное образование внутри государства, имеющее выборные органы и находящееся в административном плане между центральными и местными органами власти, пользующееся прерогативами самоорганизации, что обычно ассоциируется с центральной властью [14]. Необходимо подчеркнуть, что до сих пор не существует чёткого определения термина «регион». В силу своей многогранной природы, он, безусловно, включает в себя природное, культурное, экономическое, политическое и социальное измерения [88].

Под термином «**регион**» автор понимает определенную территорию, сфера деятельности, которой обеспечивается собственными экономическими, социальными, культурными и природными особенностями, которые в условиях рынка способствуют созданию и потреблению уникальных, конкурентоспособных ценностей.

Региональная политика является важным механизмом устойчивого экономического развития [85], она предполагает проведение комплекса мер, направленных на стимулирование экономического развития региона, учет его специфики и потребностей.

В условиях нарастающих экологических проблем и общественного давления на бизнес, всё более актуальной становится тема экологической ответственности бизнеса. Компании обязаны не только соблюдать установленные законодательством экологические нормы, но и активно работать над минимизацией своего воздействия на окружающую природную среду. В этом контексте важно понимать, что представляет собой экологическая ответственность бизнеса и принципы, которые помогают

формировать комплексный подход к защите окружающей среды и устойчивому развитию.

Рассмотрим сущность понятия **«экологическая ответственность бизнеса»**. А. М. Андреева в статье «Теоретические подходы к определению экологической ответственности бизнеса» понимает под экологически ответственным бизнесом, высший уровень проявления осознанности бизнеса, когда при достаточности соблюдения обязательных природоохранных требований, установленных законодательно, бизнес добровольно реализует экологическую политику (комплекс действий и мероприятий по обеспечению качества природной среды территории, которые транслируют основные принципы и намерения организации относительно охраны окружающей среды), направленную на минимизацию, возмещение и предотвращение ущерба, восстановление окружающей среды [7]. Экологическая ответственность бизнеса, также рассматривается как добровольная разработка программ и мероприятий, выходящих за рамки законодательства в сфере охраны окружающей среды, и их реальное осуществление [25].

К основным принципам экологической ответственности бизнеса, следует отнести:

Принцип соблюдения законодательства и стандартов предполагает соблюдение всех экологических норм и стандартов, установленных как на национальном, так и на международном уровне [89].

Принцип добровольного принятия экологических обязательств — компании должны быть готовы добровольно взять на себя экологические обязательства, которые выходят за пределы минимальных требований, установленных законодательством. Обязательство по устранению или снижению воздействия на окружающую должно входить в число важнейших стратегических ориентиров организаций [86].

Принцип устойчивого развития предполагает, что экологическая политика предприятия должна строиться с учётом принципов устойчивого развития экономики, что предполагает минимизацию негативного

воздействия на окружающую среду, учитывать долгосрочные экологические последствия, а также ориентироваться на устойчивое потребление ресурсов, минимизацию отходов и переработку материалов. Организации несут ответственность за своё воздействие на окружающую среду, социальные последствия своей деятельности и свою роль в формировании устойчивого будущего [73].

Принцип учета интересов всех заинтересованных сторон подразумевает, что при принятии решений и разработке экологической политики компании должны выстраивать более тесные отношения с заинтересованными сторонами, внедряя прозрачные практики и проактивные экологические стратегии [74]. Должны учитываться интересы не только своих владельцев и акционеров, но и широкий круг других заинтересованных сторон, включая сотрудников, местные сообщества, потребителей, поставщиков, государственные органы и общественные организации.

Принцип инновационно-экологических технологий говорит о том, что предприятия должны внедрять эко-технологии в свою деятельность, чтобы сбалансировать экономические, экологические и социальные интересы, минимизируя негативное воздействие на природу и общество [83].

Принцип компенсации экологического ущерба. Нарушитель, причинивший экологический вред, обязан компенсировать пострадавшей стороне все убытки [89].

Принцип экологической политики предприятия. Суть принципа заключается в интеграции экологической стратегии в общую стратегию компании. Всё больше компаний осознают необходимость изменить свой подход к ведению бизнеса, чтобы быть более экологически осознанными, социально ответственными и подотчётными [87].

Принцип экологической прозрачности отчетности. Экологическая прозрачность связана с готовностью компаний предоставлять заинтересованным сторонам доступ к информации, касающейся управления

их воздействием на окружающую среду [78].

Принцип сотрудничества с НПО предполагает взаимодействие с органами государственной власти, экологическими и социальными НПО. Так как, они играют важную роль в обеспечении экологической устойчивости, занимаясь вопросами изменения климата, энергетики, управления отходами, загрязнения, биоразнообразия и землепользования [76].

Данные принципы помогают формировать ответственное отношение бизнеса к охране окружающей среды и обеспечивают устойчивое развитие регионов в долгосрочной перспективе. Необходимо отметить, что экологическая эффективность достигается путем предоставления конкурентоспособных по цене товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности человека и обеспечивают качество жизни, при постепенном снижении экологического воздействия.

Для того, чтобы более полно рассмотреть особенности **региональной политики** в условиях экологической ответственности бизнеса, выделим основные проблемы повышения эффективности региональной экономики.

Среди основных проблем повышения эффективности региональной экономики можно выделить:

1. Неравномерное развитие регионов. В России существует явное разделение между экономически развитыми регионами, такими как Москва и Санкт-Петербург, и менее развитыми, особенно в Северном Кавказе и Дальнем Востоке.

2. Зависимость от сырьевой базы. Многие регионы России напрямую зависят от добычи и экспорта природных ресурсов, что делает их уязвимыми перед колебаниями мировых цен и подчеркивает необходимость развития ресурсного потенциала территорий.

3. Отсутствие развитой инфраструктуры. Во многих регионах России существуют проблемы с транспортной доступностью, электроснабжением и коммуникациями, что не дает сформировать единую комплексную инфраструктуру.

4. Демографические проблемы. Некоторые регионы сталкиваются с снижением численности населения из-за миграции, высокой смертностью и низкой рождаемостью.

5. Недостаток инвестиций. Имеются регионы, которые испытывают трудности в привлечении внутренних и иностранных инвестиций из-за отсутствия стабильного инвестиционного климата.

6. Проблемы, связанные с образованием и кадровым потенциалом. В ряде регионов наблюдается дефицит квалифицированных специалистов и проблемы с качеством образования.

7. Отсутствие автономии в принятии решений. Не все решения, принимаемые на федеральном уровне, учитывают специфику и потребности конкретных регионов, а также их специализацию, что не дает возможности осуществлять процессы сглаживания региональных диспропорций.

8. Экологические проблемы. Развитие промышленного комплекса в некоторых регионах привело к серьезным экологическим проблемам, влияющим на здоровье населения, а также качество жизни в регионе.

9. Необходимость сглаживания диспропорций в экономическом развитии региональных потребительских рынков и повышение налоговых поступлений в бюджет региона.

Необходимо отметить, внедрение и развитие проектной деятельности среди институтов общества является одним из эффективных методов достижения запланированных результатов [42]. Сглаживание диспропорций в экономическом развитии и увеличение налоговых поступлений в бюджеты регионов представляют собой приоритетные задачи, решение которых возможно **посредством региональных проектов**, направленных на развитие потребительского рынка, экологической ответственности бизнеса и экологической трансформации предприятий.

Региональные проекты представляют собой комплексные инициативы, направленные на социально-экономическое развитие территорий, с учётом их специфических условий и потребностей [82]. Они являются неотъемлемой

частью государственной программы поддержки, направленной на стимулирование внутреннего экономического роста и улучшение качества жизни населения. Благодаря таким проектам стимулируется локальное производство и потребление, что, в свою очередь, создает дополнительные рабочие места, увеличивает доходы населения и укрепляет экономическую стабильность в регионе.

Насыщенность и емкость потребительского рынка зависят от эффективности хозяйственной деятельности в регионе. Чем выше эффективность, тем больше производится товаров и услуг, выше заработная плата и конечное потребление продукции местных производителей. Эти факторы влияют на сбалансированное развитие региона и его способность удовлетворять потребности населения. Также, во время прямой линии с Президентом, состоявшейся 14 декабря 2023 года, Владимир Путин акцентировал внимание на важности вовлечения как федеральных, так и региональных структур в работу по поддержке отечественных производителей, добавив, что регионы имеют достойные примеры локального производства, которые следует активно продвигать.

Таким образом экологическая ответственность бизнеса, также будет способствовать продвижению продукции за счет увеличения спроса на такие продукты.

Особое внимание уделяется развитию предпринимательства, которое является основой регионального рынка и важным источником налоговых поступлений в местные бюджеты. Кроме того, региональные проекты помогают сглаживать диспропорции в экономическом развитии между более и менее развитыми территориями. В России существует выраженное неравенство между регионами, где одни являются экономическими центрами с высокими показателями доходов, занятости и развития инфраструктуры, а другие испытывают дефицит инвестиций, низкий уровень занятости и ограниченный доступ к ресурсам. В свою очередь, региональные проекты способствуют равномерному распределению ресурсов и инвестиций, создавая

наиболее сбалансированные экономические условия на всей территории страны. Это достигается за счет разработки индивидуальных стратегий, адаптированных под конкретные особенности регионов, что позволяет каждому региону максимально реализовать свой экономический потенциал. Поддержка регионального рынка через реализацию региональных проектов помогает устранить существующие дисбалансы, обеспечивая равный доступ к качественным товарам и услугам, а также способствуя формированию единого экономического пространства в стране.

Автор исследования отмечает, что экологическая ответственность бизнеса, экологическая трансформация предприятий играют ключевую роль в реализации таких проектов и являются неотъемлемыми инструментами, способствуя продвижению товаров местных производителей, которые позволяют развивать потребительский рынок и будут способствовать повышению налоговых поступлений в бюджет региона. Далее следует рассмотреть региональный рынок.

Под **региональным рынком** А.С. Новоселов понимает территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей, при этом региональный рынок рассматривается с позиции процесса воспроизводства - переплетения многочисленных взаимодействий субъектов региональной экономики, выступающих производителями и потребителями различных видов товаров и услуг. Региональный рынок имеет открытый характер и развитые экономические связи с другими регионами страны и мира [27].

Региональный потребительский рынок – это уникальная и многогранная структура в системе рыночных отношений. Он представляет собой систему (социально-экономических, правовых) отношений между продавцами (организациями, а также индивидуальными предпринимателями), реализующими товары по договору купли-продаж [43].

В статье «Тенденции развития потребительского рынка России в современных условиях пандемии» авторы приводят следующее определение

потребительского рынка: «Потребительский рынок – это структура, в рамках которой отдельными экономическими субъектами осуществляется обмен, операции купли-продажи товаров и услуг в личных целях» [37]. Автор Е.Г. Лысова в статье «Сущность и тенденции развития регионального потребительского рынка» обращает внимание на многоуровневость потребительского рынка, рассматривает его как мегасистему, состоящую из множества разновеликих подсистем, находящихся на различных уровнях и подуровнях [49].

На сегодняшний день выделяют следующие тенденции формирования потребительского рынка в России:

1. Устойчивость и экологичность. Потребители все больше обращают внимание на экологичность продукции и ее устойчивость. Это относится как к продуктам питания, так и к бытовой технике, одежде и другим товарам.

2. Локализация производства. В связи с экономической ситуацией и политическими факторами многие компании переводят свое производство в Россию или закупают товары у местных производителей.

3. Цифровизация и онлайн-шоппинг. Пандемия COVID-19 ускорила переход потребителей к онлайн-покупкам. Многие компании активно развивают свои онлайн-платформы и мобильные приложения.

4. Здоровый образ жизни. Потребители все больше интересуются здоровым питанием, фитнесом и заботой о своем здоровье. Это привело к росту спроса на органические продукты, добавки и спортивное оборудование.

5. Персонализация товаров и услуг. Компании стараются предлагать товары и услуги, максимально адаптированные под конкретного потребителя, используя для этого данные и аналитику.

6. Рост спроса на товары премиум-класса. Несмотря на экономические трудности, спрос на товары премиум-класса продолжает расти, особенно в крупных городах.

7. Развитие локального туризма. Из-за ограничений на международные поездки граждане Российской Федерации все чаще выбирают отдых внутри

страны.

8. Здравый смысл в организации и управлении регионом.

9. Сглаживание неравномерного развития региональных рынков за счет региональных проектов и государственных программ, увеличение финансирования и инвестирования региональных проектов в сфере промышленности.

Ключевыми, на взгляд автора являются: устойчивость и экологичность, локализация производства, информатизация, цифровизация, выравнивание неравномерного развития региональных рынков.

Повышение качества жизни населения в регионе должно быть в центре региональной политики. Этот аспект напрямую связан с привлекательностью региона для проживания, которую определяют такие факторы, как уровень жизни, образ жизни и уровень здоровья населения. В этом контексте, ключевой экономической категорией, ставящей человека в центр потребительского рынка, являются потребности.

Комплексное удовлетворение потребностей населения, становится одной из главных задач региональной политики. При этом важную роль играет развитие регионального рынка, поскольку его эффективность напрямую влияет на качество жизни населения. Стоит подчеркнуть, что прогресс, развитие технологий ИИ и машинного обучения в этой области может стать решающим фактором для улучшения условий жизни в регионе.

В данном ключе уместно рассмотреть концепцию «Умного региона», определить пользу от технологии ИИ и выделить основные параметры привлекательности развития региональных предприятий малого и среднего бизнеса с учетом последующего изменения их регионального статуса.

Концепция «Умного региона» имеет множество интерпретаций, однако, в основном она рассматривает инновационное развитие региона на основе внедрения цифровых технологий во все сферы функционирования экономики и общества. Внедрение концепции «Умного региона» в обязательном порядке должно учитывать уровень и особенности развития того или иного субъекта

[50].

Стоит отметить, что технологии ИИ и машинного обучения могут помочь определить конкретные проблемные области и предложить индивидуальные стратегии для региона, способствуя более справедливому распределению ресурсов и возможностей.

В России, активно развиваются исследовательские центры в сфере искусственного интеллекта, которые будут способствовать развитию данной сферы [91].

Технологии на базе ИИ могут быть полезны в содействии устойчивого развития региона, так как обеспечивают:

1. Повышение эффективности производительности труда. Технологии ИИ позволяют автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи на производстве.

2. Прогнозирование и моделирование деятельности, так как ИИ способен прогнозировать будущие тенденции на основе имеющихся данных.

3. Кибербезопасность. Данные технологии могут быть использованы для обнаружения угроз кибербезопасности.

4. Повышение эффективности управления окружающей средой благодаря мониторингу и прогнозированию экологических рисков.

5. Участие граждан в жизни региона и прозрачность. Технологии ИИ могут анализировать обратную связь и данные от граждан, чтобы помочь государству лучше понимать потребности и предпочтения населения.

Актуальным направлением развития искусственного интеллекта является устойчивый ИИ – это концепция разработки, внедрения и использования технологий искусственного интеллекта, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду, а также способствуют решению экологических проблем [21].

Стоит отметить, что по данным ng.ru прирост ВРП Татарстана от искусственного интеллекта оценивается в 345,8 миллиардов рублей к 2030 году. Отношение прироста ВРП Татарстана благодаря AI в 2030 году к

текущему ВРП составит 8,3%. Татарстан стал один из ведущих регионов страны, в котором была создана и утверждена новая позиция уполномоченного по технологиям AI. Министерство цифрового развития, IT и связи Татарстана ввело новую должность – AI-омбудсмен [92].

Необходимо иметь ввиду, что при внедрении технологий на базе ИИ для государственного управления важно учитывать определенные вызовы, включая вопросы конфиденциальности, безопасности данных, этики и ответственности.

Параметры привлекательности развития региональных предприятий – совокупность факторов, на основании которых может строиться анализ предпочтительных регионов РФ для развития, субсидирования и проживания граждан и развития бизнеса.

Следует отметить, что основой привлекательности региона, с экономической точки зрения, является его экономическая стабильность. Это включает в себя такие параметры, как: структура расходов населения, качество жизни в регионе (уровень оплаты труда, уровень занятости в регионе, уровень здравоохранения, образование, экологическое влияние). Налоговые отчисления в бюджет региона, степень внедрения ИКТ (информационно-коммуникационных технологий). Конкурентоспособность продукции региона, товарооборот (оптовая и розничная торговля), репутация и имидж локальных компаний и продукции, культурная идентичность и историческое наследие, логистика и транспортная доступность. Более подробно параметры привлекательности регионов представлены в Приложении 1.

Стоит отметить, что автором исследования был проведен анализ социально-экономических характеристик субъектов РФ, с целью выявления ключевых закономерностей между отраслями экономики и экологической трансформацией (ЭКГ-рейтинг) крупных предприятий, который представлен в Приложении 2.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в контексте новой реальности устойчивого развития регионов, повышение качества продукции

за счет экологической трансформации предприятий повышает спрос на продукцию, а также удовлетворенность и лояльность потребителей. Это, в свою очередь, положительно сказывается на общем экономическом положении региона.

В ближайшее годы мы можем ожидать, что региональная экономика получит мощный стимул к развитию в условиях политики самообеспечения. В условиях того, что цифровизация и технологические инновации, также оказывают значительное влияние на региональные рынки. Эти факторы могут как стимулировать развитие региональных особенностей территорий, в зависимости от специфики региона и его адаптивных возможностей.

При этом развитие регионального рынка, в свою очередь будет способствовать решению ряда задач по трансформации региональной экономики благодаря внедрению концепции эко-трансформации предприятий и экологической ответственности бизнеса, как факторов повышения эффективности воспроизводства ценностей региональными бизнес-структурами. Технологии ИИ и машинное обучение, в свою очередь будут способствовать сбалансированному развитию региона и экологической трансформации предприятий. Благодаря своей способности анализировать большие наборы данных, делать точные прогнозы и предоставлять полезную информацию, ИИ может внести значительный вклад в усилия по достижению устойчивого развития в регионах России и повышению экологической ответственности бизнеса.

1.2. Анализ трендов и факторов развития регионального рынка и экологической трансформации предприятий

В условиях современной экономической динамики, характеризующейся стремительными технологическими изменениями и глобальными вызовами, региональный рынок России охвачен процессом трансформации. Особое внимание в данном контексте заслуживает политика самообеспечения, которая выступает ключевым фактором в формировании экономических

условий и определяет траектории развития региональных рынков. Автор полагает, что эта политика представляет собой комплексную систему мер, направленных на стимулирование внутреннего производства, повышение эффективности локальных ресурсов и технологической самодостаточности, что политика самообеспечения может рассматриваться как комплексная система мер, направленных на стимулирование внутреннего регионального и межрегионального производства, повышения эффективности использования локальных ресурсов и технологической самодостаточности. При этом, политика влияет не только на экономические показатели, но и на поведение потребителей, трансформацию производственных цепочек с учетом региональных факторов.

Актуальность исследования данной темы обусловлена необходимостью оптимизации понимания роли механизмов, с помощью которых, политика самообеспечения и экологизация предприятий влияет на развитие регионального рынка. В частности, важно анализировать, как данная политика способствует активации недоиспользованных экономических факторов, обеспечивает развитие специфических для региона технологий и формирует новые модели потребления.

Экологическая трансформация предприятий в России является ключевым направлением устойчивого развития и отвечает как глобальным вызовам, так и требованиям национальной политики в сфере охраны окружающей среды. Важность этих процессов подтверждена рядом нормативных документов.

Согласно Федеральному закону № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», компании обязаны снижать негативное воздействие и внедрять экологически безопасные технологии [1]. Указ Президента № 176 утвердил «Стратегию экологической безопасности до 2025 года», подчёркивая необходимость включения экологических принципов в бизнес-модели и управления рисками [2]. Постановление Правительства № 326 (ред. 2023) запускает государственную программу по охране окружающей среды,

предоставляя предприятиям механизмы поддержки экологических инициатив [3].

Далее, рассмотрим сущность понятий: «политика самообеспечения», «концепция устойчивого развития», «экологический менеджмент», «экологическая трансформация предприятий», «ESG», «ЭКГ-рейтинг».

Как отмечалось выше, **политика самообеспечения** – это комплекс мер, направленных на повышение уровня внутреннего производства, с целью снижения зависимости от внешних экономических факторов и санкций. К основным аспектам политики самообеспечения следует отнести: развитие сельского хозяйства, продовольственную безопасность, и стимулирование отечественных производителей. Стоит отметить, что политика самообеспечения – многоуровневый процесс взаимодействия государства, региона и предприятий, который стимулирует развитие, а также использование новых технологий и активизацию недоиспользованных в регионе факторов повышения эффективности.

Рассматривая политику самообеспечения, необходимо отметить важность перехода к экономике замкнутого цикла. Концепция экономики замкнутого цикла (Circular Economy, CE) возникла в 1970-х годах с идеей сокращения потребления ресурсов для промышленного производства, но она может быть потенциально применима к любым видам ресурсов [75].

Экономика замкнутого цикла – это модель производства и потребления, направленная на максимально эффективное использование ресурсов путем их повторного применения, стремится сократить количество отходов и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Функционирующая экономика замкнутого цикла требует тесного сотрудничества между всеми участниками цепочки создания стоимости [90].

К основным аспектам организации и совершенствования **политики самообеспечения** следует отнести:

Ориентацию на предложение новых ценностей и активацию, не полностью использованных факторов. Политика самообеспечения направлена

на идентификацию и активацию ресурсов, рабочей силы, и местных отраслей промышленности, которые ранее не использовались в полной мере или были недостаточно эффективно задействованы.

Технологическое развитие. Центральным элементом политики является стимулирование технологического развития. Оно включает в себя поощрение инноваций, модернизацию производства и внедрение передовых технологий в ключевых отраслях экономики.

Региональное и государственное развитие. Политика самообеспечения способствует интеграции региональных и национальных экономических стратегий. Это помогает в укреплении местной экономики, повышению ее конкурентоспособности и снижению зависимости от внешних экономических факторов.

Социально-экономические выгоды. Реализация политики самообеспечения ведет к улучшению социально-экономических показателей в регионах: повышению уровня занятости, росту доходов населения и улучшению качества жизни.

Создание экологически устойчивой среды региона. В долгосрочной перспективе, политика самообеспечения направлена на создание устойчивой и самодостаточной среды, способной адаптироваться к меняющимся мировым условиям и обеспечивать стабильный экономический рост.

Стимулирование внутреннего рынка. Повышение внутреннего спроса и поддержка отечественных производителей и стимулирует экономический рост, и создает новые рабочие места.

Обеспечение экономической независимости. Стратегия самообеспечения направлена на снижение зависимости от импорта, что позволяет уменьшить влияние изменения внешнеэкономической ситуации на российскую экономику.

Далее, кратко рассмотрим основные Мегатренды, которые представляют собой крупномасштабные долгосрочные процессы мирового развития, которые влияют на региональные рынки и развитие бизнеса.

Согласно отчету Trend Hunters, можно выделить 5 основных мегатрендов в 2024 году:

1. Изменчивость мира в рамках концепций VUCA (V-нестабильный, U-неопределенный, C-сложный, A-неоднозначный) и BANI (B-деньги, A-богатство, N- накопления, I-информация) или ускорение процессов жизни, в условиях постоянной неопределенности и меняющейся среды.

2. Персонализированный, индивидуальный, кастомизированный (ориентированный на потребителя) подход в бизнесе.

3. Развитие искусственного интеллекта и нейросетей.

4. Стремление к экологически чистым продуктам и технологиям.

5. Цифровизация бизнес-процессов.

Тенденции развития являются основой формирования трендов регионального потребительского рынка, которые являются отражением изменений в предпочтениях населения, также отражают влияние глобальных и местных экономических событий. Исследование автора показало, что среди **ключевых трендов регионального потребительского рынка** следует выделять:

Устойчивость и экологичность. Современные потребители все больше ориентируются на экологические и устойчивые товары. Этот тренд охватывает широкий спектр продуктов от продуктов питания до бытовой техники и одежды. Потребители ищут товары, произведенные с минимальным воздействием на окружающую среду, что стимулирует производителей к внедрению «зеленых» технологий и пересмотру своих производственных процессов.

Организации должны развивать свою экологическую сознательность и ответственное отношение к окружающей природной среде на основе принципов устойчивого развития. Принципы устойчивого развития отражены в глобальных целях устойчивого развития ООН [116]. Цели устойчивого развития подразделяются на 3 группы – экологические, экономические и социальные, при этом совместно все эти целям позволят улучшить

общественную жизнь и перейти от принципов производства и потребления к принципам рационального использования природных ресурсов.

Локализацию производства. В условиях глобальных экономических и политических изменений многие компании стремятся перенести производство ближе к конечному потребителю. В России, это означает рост поддержки местных производителей и развитие внутреннего рынка, что способствует укреплению местной экономики и созданию новых рабочих мест. Важно отметить, что 29.03.2023 году был издан Указ Президента № 215 «Об организационном комитете по подготовке и проведению Международной выставки-форума «Россия» на ВДНХ. Главной задачей выставки является представление достижений нашей страны в самых разных отраслях на одной площадке. Участниками выставки стали 89 регионов России, федеральные министерства, корпорации и общественные организации [22].

Цифровизацию и онлайн-торговлю. Пандемия COVID-19 ускорила трансформацию рынка в направлении онлайн-торговли.

Персонализацию в выборе товаров и услуг. Цифровизация и развитие ИИ позволяют анализировать большие объемы данных предприятиям, что в дальнейшем, позволяет им предоставлять продукты, отвечающие индивидуальным потребностям.

Возрастание роли экологической ответственности предприятий, которая основывается на минимизации воздействия на окружающую среду путем снижения выбросов в атмосферу, переход на возобновляемые источники энергии и внедрение технологий переработки отходов производственного и непроизводственного типа. Необходимо отметить рост спроса на экологически устойчивую продукцию, что также способствует экологизации производственных процессов. Предприятия, придерживающиеся принципов экологически ответственного бизнеса и рейтинга-ЭКГ, воспринимаются как надёжные и перспективные партнёры, что укрепляет их рыночные позиции и открывает доступ к «зелёным» инвестициям.

Рассмотрение основных трендов регионального потребительского рынка России позволяет выделить **ключевые закономерности**, влияющие на его формирование:

1. Влияние политики самообеспечения. Экономическая политика, включающая меры по локализации производства и импортозамещению, формирует структуру регионального рынка и способствует развитию внутреннего производства.

2. Технологическое развитие. Ускорение технологических изменений, в том числе в области искусственного интеллекта и машинного обучения, влияет на потребительские модели, способствуя созданию новых продуктов и услуг.

3. Устойчивое развитие и экологическая ответственность бизнеса. Растущее внимание к экологической безопасности и устойчивому развитию влияет на предпочтения потребителей и формирует новые требования к товарным категориям и производственным практикам.

Эти закономерности подчеркивают необходимость комплексного подхода к управлению региональным рынком, учитывающего, как внешние глобальные влияния, так и внутренние экономические, социальные и технологические изменения.

Автором исследование был проведен комплексный анализ факторов, способствующих сбалансированности регионального потребительского рынка в условиях устойчивого развития (Приложение 3) [22]. В данном ключе, стоит отметить, что для успешного развития регионального рынка в условиях устойчивого развития и политики самообеспечения необходимо изучать факторы сбалансированности. Экономические, социальные и управленческие аспекты, инновации, технологии и развитие инфраструктуры играют основополагающую роль в формировании условий, способствующих развитию предприятий, которое будет способствовать развитию регионов в Российской Федерации. В данном контексте особое внимание следует уделить внедрению эффективных стратегий экологической трансформации

предприятий, направленных на улучшение работы малого и среднего предпринимательства и повышение доверия со стороны потребителей, что является залогом долгосрочного устойчивого развития бизнеса.

В декабре 2023 года, автором было проведено экспертное исследование факторов повышения эффективности региональной экономики, которые отражают широкий спектр аспектов, начиная от управления и заканчивая технологическими инновациями [22]. Выделим основные:

- формирование эффективной системы управления в регионе;
- самообеспечение;
- образование и наука;
- ресурсоотдача;
- компетентность персонала;
- экологическая ответственность бизнеса;
- капиталоемкость;
- нейросети и нейросетевой подход.

Таким образом, современный подход к развитию экономики регионов требует учета взаимосвязей между экономической эффективностью, социальной справедливостью и экологической устойчивостью [57].

Устойчивое развитие предприятий [англ. sustainable development - поддерживаемое развитие] такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остаётся в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества [93].

Устойчивое развитие региона – это комплексный процесс, ведущий к решению проблем населения на региональном уровне, к повышению условий жизни жителей региона путем достижения сбалансированности социально-экономического и экологического развития [54]

Необходимо отметить актуальность устойчивого развития в последние десятилетия, что в свою очередь связано с экологическими катастрофами, диспропорциями в распределении ресурсов и т.д. В условиях текущих

вызовов, которые стоят перед Россией, устойчивое развитие становится приоритетным направлением в рамках технологического лидерства России.

«Зелёные технологии» и «зеленая экономика» [64] играют ключевую роль в реализации концепции устойчивого развития, обеспечивая переход к экологически безопасным и ресурсосберегающим моделям экономического роста. Эти технологии направлены на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, оптимизацию использования природных ресурсов и снижение объемов образования углеродного следа. Акцент на устойчивое развитие привёл к появлению новой концепции, которая сформировалась как мощное дополнение к бережливой парадигме, также известной как «зелёная» парадигма. Её основная цель — смягчение негативного воздействия организации на окружающую среду и сокращение отходов при одновременном улучшении экологической эффективности [79].

Успешное внедрение «зеленых» технологий требует не только технологических решений, но и интеграции в более широкие стратегии устойчивого развития, которые учитывают социальные и управленческие аспекты. Именно экологическая трансформация предприятий позволяет связать использование «зелёных» технологий с долгосрочными целями устойчивости, делая их частью комплексного подхода к развитию бизнеса и экономики региона.

Под **экологическим менеджментом** понимают экологически безопасное управление современным производством. Его первоочередная задача — достижение оптимального соотношения между экономическими и экологическими показателями деятельности компаний [45].

«Экологическая трансформация предприятий» представляет собой интеграцию экологических инструментов в стратегию предприятий для достижения устойчивого развития. Этот подход направлен на минимизацию экологического воздействия через сокращение выбросов и внедрение «зелёных» технологий, поддержку социальных инициатив, таких как улучшение условий труда и развитие местных сообществ, а также

совершенствование корпоративного управления за счёт прозрачности и борьбы с коррупцией.

Концепция ESG (Enironmental, Social, Governance) представляет собой комплексный подход, который направлен на интеграцию трех ключевых факторов в стратегию ведения бизнеса: экологических, социальных и управленческую ответственность. ESG (Environmental, Social, Governance) principles — принципы деятельности компании, основанные на защите окружающей среды, создание благоприятных социальных условий, добросовестном отношении с сотрудниками и клиентами и надлежащем корпоративном управлении. ESG - подход способствует снижению рисков, улучшению репутации и повышению устойчивости компании, одновременно создавая ценность как для самого бизнеса, так и для общества в целом [16].

ESG также называют критериями устойчивого ведения бизнеса и корпоративными практиками, а также принципами устойчивого развития. В некоторых случаях используются термины экологические, социальные и управленческие факторы или экологические, социальные и корпоративные факторы [77].

Экологический аспект в ESG охватывает все действия компании, направленные на минимизацию воздействия на окружающую природную среду и рациональное использование ресурсов. Он способствует достижению экологической устойчивости и включает меры по энергоэффективности, снижению выбросов, рациональному потреблению ресурсов, управлению отходами и обеспечению биоразнообразия.

Большинство крупных российских компаний с одобрением относятся к ESG-повестке и рассматривают ее в качестве долгосрочного ориентира своего развития [39]. Отечественным компаниям следует далее развивать ESG-практики, более активно раскрывая информацию об этом направлении собственной деятельности [65].

Таким образом, реализация экологического компонента ESG направлена на облегчение доступа предприятий к экологически ориентированным

технологиям, что, в свою очередь, будет способствовать ускоренному переходу к устойчивому развитию и формированию экологически ответственного бизнеса. Для достижения этой цели необходимы региональные проекты, нацеленные на развитие потребительского рынка путем интеграции инструментов управления экологической ответственностью и внедрения ESG-принципов в деятельность предпринимательского сектора.

Социальный и управленческий аспект ESG не является целью диссертационного исследования, поэтому не рассматривается в работе.

Необходимо отметить, что в условиях рыночной экономики, когда происходит постоянная трансформация бизнеса, изменяются производственные задачи, а также совершенствуется вся система менеджмента, вопросы функционирования на условиях принципов «зелёной» экономики, социального планирования и корпоративного управления приобретают особое значение [47].

Следует выделить «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)» [102], который представляет собой методику оценки и формирования рейтинга ответственного бизнеса, основанного на ESG-принципах. Этот индекс оценивает компании по их экологическим, социальным и управленческим показателям, что позволяет объективно измерить их вклад в устойчивое развитие. Формирование рейтинга включает сбор и анализ данных по указанным критериям, после чего компаниям присваивается индекс, отражающий их уровень деловой репутации.

Данный рейтинг повышает прозрачность ведения бизнеса, стимулирует предприятия к внедрению экологичных технологий в свою деятельность и является значимым инструментом поддержки устойчивого развития на региональном уровне. Однако следует отметить ограничения на пути к устойчивому развитию, которые связаны с высокими затратами на внедрение данных технологий в деятельность предприятий, а также недостаток знаний и опыта.

В этой связи разработка региональных проектов и программ, ориентированных на развитие потребительского рынка через внедрение экологической трансформации предприятий и инструментов управления экологической ответственностью в деятельность предпринимательского сектора, могут стать эффективным инструментом для преодоления существующих барьеров и повышения социально-экономической устойчивости малых предприятий.

Актуальность внедрение экологического менеджмента в условиях политики самообеспечения открывает для предприятий целый ряд преимуществ. Переход на чистые технологии и рациональное использование ресурсов позволяет снижать издержки и уменьшать негативное воздействие на окружающую природную среду. В результате это не только развивает региональные рынки, но и способствует более гармоничному развитию регионов в целом.

В заключении, интеграция экологических инструментов в предпринимательскую деятельность является важным шагом к региональному развитию региональных рынков в России. Внедрение устойчивых практик способствует решению проблем региональной социально-экономической дифференциации, улучшая условия труда и повышая уровень жизни.

Стоит отметить, что в ближайшие годы развитие локальных рынков в условиях политики самообеспечения получит мощный импульс к развитию, а для этого необходимы теоретические и методические положения организации моделирования процессов развития регионального рынка за счет формирования комплекса региональных проектов, направленных на реализацию процессов сглаживания диспропорций в регионе. Автор исследования считает, что в условиях политики самообеспечения, региональные рынки должны строить свое взаимодействие с субъектами на основе экологической трансформации и экологически ответственного бизнеса, что даст возможность сбалансировать и укрепить деятельность региона.

1.3. Проблемные аспекты обеспечения факторов эффективности регионального рынка в условиях повышения экологической ответственности бизнеса

В рамках реализуемой Российской Федерацией политики самообеспечения, стремление к укреплению экономической независимости и стимулированию предложения на отечественном производстве занимает центральное место. Данная политика обусловлена, как международными экономическими вызовами, так и внутренними потребностями страны в устойчивом развитии. Центральной задачей является максимизация использования ресурсов, что предполагает сокращение зависимости от импорта и переориентацию производственных мощностей на внутренний рынок. Политика самообеспечения оказывает значительное влияние на региональные рынки, вызывая необходимость их глубокой адаптации к новым экономическим условиям. Регионы, обладающие значительными природными ресурсами, находятся в более выгодном положении для реализации данной политики. Однако, регионы с ограниченными ресурсами или зависящие от импортных поставок сталкиваются с серьезными экономическими и социальными проблемами.

Успешная реализация стратегии самообеспечения регионов во многом определяется степенью развития локальных производителей и качеством спроса на экологически безопасную продукцию. В условиях нарастания глобальных экологических проблем и ужесточения природоохранного законодательства особую актуальность приобретает формирование новой потребительской культуры, основанной на принципах устойчивого развития. Такой подход подразумевает переход от традиционных моделей производства и потребления к экологической трансформации предприятий. Для достижения данной цели необходимо стимулировать локальных производителей к внедрению «зеленых» технологий и наиболее ответственных управленческих практик, которые включают: снижение ресурсной и энергетической интенсивности, минимизацию отходов и выбросов, повышение доли

материалов, подлежащих повторной переработке, а также ориентации на возобновляемые источники сырья и энергии.

Такой переход должен быть подкреплён консультационной инфраструктурой и региональными программами, которые будут помогать предприятиям внедрять экологические инструменты в повседневную деятельность.

Одновременно с этим важно формировать осознанный потребительский спрос на экологически чистую, качественную и местную продукцию. Это означает, что необходимы усилия как государства, так и бизнеса, направленные на просвещение и информирование граждан.

Таким образом, экологическая трансформация служит фундаментом для системных изменений в региональной экономике. Она не только укрепляет локальные производственные цепочки и снижает зависимость от внешних поставщиков, но и способствует формированию зрелого рынка, на котором экологические и социальные критерии становятся важнейшими факторами конкурентоспособности. В долгосрочной перспективе это обеспечивает укрепление региональной экономики, создание новых рабочих мест, повышение качества жизни населения и становление принципиально нового типа регионального развития, в котором успех самообеспечения достигается за счёт синергии местного бизнеса, заинтересованного в устойчивых практиках, и потребителей, осознанно выбирающих экологичные товары и услуги.

В этом контексте, ключевыми вызовами становятся не только техническое переоснащение и переподготовка кадров, но и создание эффективной системы управления, способной оперативно реагировать на меняющиеся условия рынка. Эффективность такой системы во многом определяется способностью региональной власти к стратегическому планированию и взаимодействию с бизнес-сообществом.

Несмотря на стабильное развитие регионального рынка в условиях политики самообеспечения, следует рассмотреть **проблемы повышения**

эффективности регионального потребительского рынка, которые, также отражают сложности, возникающие при внедрении принципов экологической ответственности предприятий. Усиление регуляторных требований, рост внимания к вопросам устойчивого развития, а также меняющаяся структура спроса формируют новые вызовы. В условиях укрепления политики самообеспечения регионы стремятся повысить конкурентоспособность и разнообразить ассортимент товаров, одновременно снижая негативное воздействие на окружающую среду. Однако эти трансформации нередко сопровождаются ростом производственных затрат, сложностями в перестройке управленческих систем, недостатком необходимых технологий и знаний, а также неготовностью потребителей платить за наиболее экологичную продукцию.

Среди основных проблем следует выделить: нерациональное использование ресурсов; отсутствие эффективного ресурсосбережения; отсутствие комплексной системы оценки качества управления; сложности в адаптации потребительских предпочтений к более экологичным, но потенциально дорогим товарам и отсутствие разумного потребления; экологические факторы и экологическая трансформация предприятий; рост производственных издержек и цен вследствие внедрения экологических стандартов; недостаток финансовых и информационных стимулов для перехода к «зеленым» практикам (рис.1). Далее, более подробно рассмотрим данную проблематику.

Нерациональное использование ресурсов в регионах России становится значительной проблемой, влияющей на экономическую стабильность и экологическое благополучие. Эта проблема проявляется через избыточное потребление природных ресурсов, таких как водные, лесные, минерально-сырьевые ресурсы, что ведет к их истощению ресурсного потенциала территорий и ухудшению качества окружающей среды в регионах. Кроме того, низкая энергоэффективность промышленности из-за использования

устаревшего оборудования увеличивает объемы потребления энергии и вредных газовых выбросов.



Рисунок 1 – Проблемы повышения эффективности регионального потребительского рынка при усилении экологической ответственности предприятий (составлено автором) [38,40]

Проблема усугубляется неэффективной системой обращения с отходами, что приводит к их накоплению и загрязнению почв и водоемов. Нерациональное использование ресурсов в регионах часто приводит к истощению локальных запасов и увеличению экологической нагрузки, что снижает экономическую устойчивость и эффективность.

Отсутствие эффективного ресурсосбережения ограничивает возможности устойчивого развития экономической деятельности предприятий, так как ведет к значительным производственным издержкам, с одной стороны, с другой ведет к повышению цен на товары и услуги для конечных потребителей.

Отсутствие комплексной системы оценки качества управления является актуальной проблемой, так как влияет на конкурентоспособность и экономическую стабильность региона. Комплексная система оценки

управления позволит принимать более верные решения, что в свою очередь влияет на экономическую эффективность регионов.

Адаптация к более экологичным товарам представляет собой барьер на пути к повышению эффективности регионального рынка, ввиду высокой цены. Дороговизна «зеленых» товаров, обусловленная затратами на внедрение экологических стандартов и использование инновационных материалов, создает естественный ценовой барьер. В итоге спрос на такие продукты растет медленнее, чем ожидалось, а производители вынуждены балансировать между снижением стоимости и сохранением качества и экологичности. Отсутствие же разумного потребления, выражающееся в склонности к избыточному, импульсивному и нерациональному приобретению товаров, усугубляет ситуацию: ресурсы расходуются неэффективно, растет объем отходов, затрудняя переход к устойчивой модели развития потребительского рынка.

Экологические факторы и экологическая трансформация предприятий играют важную роль в обеспечении устойчивости и развитии региональных рынков России. В условиях возрастающего загрязнения окружающей среды, изменения климата и проблем с управлением отходами экологическая трансформация предприятий является важной и необходимой практикой, которая способствует рациональному производству и распространению продукции на региональном рынке. Это включает в себя не только оптимизацию производственных процессов с использованием передовых технологий и методик управления, но и улучшение логистических систем, что вместе ведет к снижению производственных издержек, ускорению производственных циклов и повышению качества продукции.

В условиях, когда эко-трансформация предприятий приобретает ключевое значение, особую роль в повышении эффективности регионального рынка играют локальные малые и средние предприятия, так как они способны быстро реагировать на изменения спроса. Данные предприятия обладают потенциалом для оперативной интеграции экологически и социально ответственных практик, однако их ограниченные ресурсы нередко затрудняют

реализацию подобных инициатив. В таких условиях особенно актуальными становятся региональные программы поддержки экологической трансформации предприятий.

Проблема роста производственных издержек и цен вследствие внедрения экологических стандартов обусловлена необходимостью перехода к более ресурсосберегающим и безопасным технологиям, а также повышенным требованиям к контролю и снижению вредных выбросов. Принятие «зеленых» регламентов зачастую сопряжено с модернизацией оборудования, использованием более дорогих, но экологически чистых материалов и повышенными затратами на системы очистки или утилизации отходов. Кроме того, расширение штата специалистов, занимающихся мониторингом экологических показателей и адаптацией производственных процессов к новым нормам, также увеличивает совокупные затраты. В результате продукция, отвечающая строгим экологическим стандартам, нередко имеет более высокую себестоимость, что отражается в конечной цене для потребителей.

Недостаток финансовых и информационных стимулов для перехода к «зеленым» практикам существенно усложняет внедрение экологически ответственных решений на региональных рынках. При отсутствии достаточной материальной поддержки предприятия сталкиваются с проблемой покрытия издержек, связанных с модернизацией производств, внедрением технологий ресурсосбережения и соответствием новым экологическим стандартам. Осложняющаяся ситуация усугубляется дефицитом доступной информации о передовых практиках, отраслевых инновациях и готовых моделях интеграции эко-технологий в производственный цикл. В результате предприятия, особенно малые и средние, с трудом находят ориентиры для формирования эффективных стратегий развития, а также испытывают недостаток компетенций для системных преобразований. Отсутствие комплексной инфраструктуры

консультирования, обучения и субсидирования «зеленых» проектов замедляет темпы эко-трансформации.

Таким образом, данные барьеры часто препятствуют внедрению «зелёных» технологий, реализации региональных программ. Для их преодоления требуется комплексный подход. Важно инвестировать в обучение сотрудников, развивать партнёрство с экспертами и крупными компаниями, а также использовать доступные инструменты финансирования, такие как «зелёные» кредиты и субсидии. На уровне государства необходима разработка проектов по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью предприятий в деятельности предпринимательского сектора.

В заключение следует отметить, что в ходе исследования проблемных аспектов обеспечения факторов эффективности регионального рынка в условиях политики самообеспечения и повышения экологической ответственности предприятий были выявлены проблемы, препятствующие повышению эффективности регионального рынка. Анализ показал, что уровень экологической ответственности предприятий и эко-трансформации предприятий малого и среднего бизнеса в регионах остается недостаточным. Автор исследования полагает, что усиление данных факторов может способствовать значительному росту эффективности региональной экономики в целом.

Обобщающие выводы к первой главе диссертационного исследования:

Политика самообеспечения и повышение экологической ответственности предприятий, не только способствует развитию внутреннего производства и снижению зависимости от внешних экономических факторов, но и улучшает социально-экономические показатели, такие как уровень занятости и качество жизни населения. В контексте новой реальности устойчивого развития регионов, повышение качества продукции за счет экологической трансформации предприятий повышает спрос на продукцию,

что в свою очередь, положительно сказывается на общем экономическом положении региона.

Совершенствование системы управления региональным рынком становится ключевым аспектом для повышения его эффективности. Текущая система управления сталкивается с серьезными проблемами, такими как отсутствие комплексной системы анализа, нехватка экспертной оценки и недостаточно четко сформулированные критерии управления, что затрудняет оценку эффективности управленческих решений.

Проблемы и вызовы региональных рынков демонстрируют необходимость совершенствования методических положений моделирования процессов развития региональной экономики. Автор считает, что в условиях политики самообеспечения, региональные рынки должны строить свое взаимодействие с субъектами на основе эко-трансформации и экологически ответственного бизнеса, что даст возможность сбалансировать и укрепить деятельность региона.

Региональные проекты стимулируют локальное производство и потребление, что, в свою очередь, создает дополнительные рабочие места, увеличивает доходы населения и укрепляет экономическую стабильность на уровне региональных показателей.

Экологическая ответственность бизнеса и экологическая трансформация предприятий играют ключевую роль в реализации региональных проектов, так как способствуют росту региональных рынков, что в свою очередь, положительно сказывается на общем социально-экономическом положении региона.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ РОСТА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

2.1. Исследование особенностей организации и проведения экспертного исследования факторов развития регионального рынка в условиях повышения экологической ответственности организаций

Развитие регионального рынка в условиях политики самообеспечения, экологизации бизнеса и экологической трансформации предприятий требует глубокого анализа факторов развития регионального рынка. Вторая глава посвящена организации экспертного исследования факторов развития регионального рынка, разработке методических положений формирования, развития технологий экологической ответственности организаций и методике сегментации регионального рынка.

Экспертный анализ позволил выявить ключевые факторы развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения, определить ключевые вызовы и возможности, а также разработать рекомендации для повышения эффективности развития.

Основная цель экспертного исследования: рассмотреть роль и значимость повышения экологической ответственности предприятий и экологизации бизнеса в повышении эффективности регионального рынка в условиях политики самообеспечения.

Задачи исследования:

1. Провести экспертный опрос для выявления основных факторов, влияющих на повышение эффективности регионального рынка в условиях политики самообеспечения и укрепление экологической ответственности бизнеса.

2. Изучить текущую ситуацию на региональных рынках.

3. Выявить основные проблемы и возможности для их устойчивого развития.

4. Рассмотреть роль и значимость экологической ответственности организации и экологизации бизнеса в формировании конкурентоспособного и эффективного рынка.

5. Предложить рекомендации по эко-трансформации малых и средних предприятий для повышения эффективности региональной экономики в условиях самообеспечения (параграф 2.2).

Опираясь на четко сформулированные цели и задачи, для данного исследования был выбран наиболее подходящий исследования, которое носит дескриптивный (описательный) и эксплоративный (разведывательный) характеры. Так как, с одной стороны, его основная задача заключается в подробном описании текущей ситуации, ключевых факторов эффективности или приоритетных отраслей в региональной экономике. С другой стороны, экспертный опрос направлен на выявление новых трендов, направлений развития. Таким образом, опрос экспертов может дать четкое представление о статусе экономического развития регионов и выделить их основные характеристики.

Главный метод данного исследования — опрос экспертов с использованием анкеты, которая позволяет собрать необходимые сведения. Этот подход обеспечивает глубокий анализ, позволяя увидеть проблемы и возможности в данном направлении исследования.

В качестве генеральной совокупности были взяты все эксперты, связанные с вопросами региональной экономики, включая представителей бизнес-сообщества и научных кругов. Чтобы сформировать выборку, наиболее репрезентативную и отражающую различные точки зрения, использовался метод выборочного обследования.

Таким образом, был опрошен 51 эксперт из различных регионов, представителей научного сообщества и бизнеса. По итогам экспертного опроса была проведена обработка результатов с использованием

программного пакета MS Office, в частности приложения Excel и нейросетевого подхода, который демонстрирует высокую эффективность рабочего процесса обработки и анализа данных [15].

При обработке данных были использованы методы прямого и перекрестного табулирования, чтобы более детально изучить ответы экспертов и выявить взаимосвязи между различными факторами, влияющими на эффективность развития принципов региональной экономики.

Результаты опроса экспертов демонстрируют, что выделение ключевых факторов эффективности и их влияние на развитие региона отражают актуальные тенденции на рынке. Тем не менее, важно понимать, что достижение устойчивого экономического роста требует внедрения стратегических решений. Эксперты подчеркнули значимость эффективной координации между бизнесом, органами государственной власти и местного самоуправления и научным сообществом.

Таким образом, комплексное изучение мнений экспертов из бизнеса и научной сферы позволяет составить наиболее четкое понимание текущего состояния и перспектив развития региональных отраслевых рынков, выявить сильные и слабые стороны существующей стратегии их становления, а также определить наиболее значимые факторы и подходы для повышения эффективности.

Далее, проанализируем ответы на вопросы. Для поиска корреляции между разными факторами, упомянутыми в ответах респондентов на первый вопрос **«Чем, с вашей точки зрения, характеризуется эффективность региона?»**, необходимо категоризировать и сгруппировать ответы в схожие по смыслу группы. После этого можно определить, как часто встречаются эти группы в ответах и проследить потенциальные взаимосвязи между ними. По мнению автора, следует выделить следующие группы, которые можно выделить на основе предоставленных ответов, которые представлены в таблице (табл.1).

**Таблица 1– Перечень факторов эффективности
региона (составлено автором)**

Категория факторов	Перечень факторов эффективности	Количество ответов (%)
Социальные факторы	уровень жизни населения; количество счастливых людей; благополучие жителей; качеством жизни граждан; желание людей жить в регионе; социально-экономическая ситуация; удовлетворение социальных потребностей жителей; экологическая ситуация.	Качество жизни – 8 ответов (26,7%).
Экономические показатели	ВРП региона; уровень экономического роста; профицит бюджет; результативность экономической деятельности; макроэкономические показатели; инвестиционная привлекательность; экологическая ответственность бизнеса.	ВРП – 6 ответов (20%).
Инновации и развитие	инновации в развитие технологического лидерства; положительный опыт внедрения современных технологий; конкурентоспособность региона и бизнеса.	Привлечение инвестиций – 4 ответа (13,3%).
Управление и кадры	эффективность деятельности руководителей в области государственной власти и местного самоуправления; высококвалифицированные кадры; взаимодействие власти и населения; эффективность сити-менеджмента.	Эффективность менеджмента; компетентность руководителей и кадров – 5 ответов (16,7%).
Инфраструктура и ресурсы	самообеспечение ресурсами; эффективное использование ресурсов; транспортная доступность; географическое расположение и управленческие кадры; инфраструктура (финансовая, транспортная, социальная); благоустройство региона.	Самообеспечение ресурсами и инфраструктура – 3 ответа (10 %).

Социальные факторы (26,7%) играют ключевую роль в оценке эффективности региона и охватывают широкий спектр показателей, отражающих качество жизни. К ним относятся уровень жизни населения, благополучие жителей и количество счастливых людей, а также качество

социальных услуг, инфраструктура и изменение экологической ситуации на региональном уровне. Важную роль играет социально-экономическая ситуация, которая определяет желание людей жить в регионе и влияет на их удовлетворенность качеством жизни. Доступ к базовым социальным услугам, таким как здравоохранение, образование и экологическое развитие, также определяет общий уровень удовлетворения социальных потребностей жителей. Вместе эти факторы создают комплексное представление о благополучии граждан и степени социального развития региона, отражая значимость социальных аспектов для его экономической эффективности. Эти факторы подчеркивают важность социального аспекта при оценке эффективности региона. Они дают комплексное представление о том, как уровень жизни, счастье и удовлетворенность людей напрямую связаны с успешным развитием экономики региона.

Экономические показатели (20%) являются ключевым фактором эффективности развития региона, отражая его общую экономическую активность и стабильность. Важнейшим показателем служит валовой внутренний продукт (ВВП) региона, который напрямую связан с уровнем экономического роста, результативностью экономической деятельности и профицитом бюджета. Эти параметры демонстрируют результаты экономической деятельности региона и определяют его вклад в национальную экономику.

Также, макроэкономические показатели, такие как уровень занятости, доходов и финансовая устойчивость, обеспечивают комплексное понимание экономического благополучия.

Количество инвестиций и инвестиционная привлекательность отражают способность региона привлекать капитал для развития производства и инфраструктур.

Экологическая ответственность бизнеса влияет на конкурентоспособность предприятий и региона в целом.

Стоит отметить, что **инновации и развитие** (13,3%) и являются ключевыми аспектами, определяющими эффективность региона и его конкурентоспособность. Инновации в развитие технологического лидерства и положительный опыт внедрения современных технологических решений позволяют предприятиям региона повышать свою производительность и эффективность. Высококвалифицированные кадры играют центральную роль в этом процессе, обеспечивая необходимый уровень профессионализма и знаний для успешной адаптации новых технологий. Эти факторы отражают стремление региона к развитию, повышению конкурентоспособности и адаптации к современным постоянно изменяющимся экономическим условиям.

Управление и кадры (16,7%) играют значимую роль в формировании эффективности региона, так как грамотный менеджмент обеспечивает стратегическое руководство и организацию процессов. Эффективность регионального руководства в целом влияет на распределение ресурсов и повышение инвестиционной привлекательности региона, и создание благоприятного климата для развития бизнеса. Компетентные кадры в управленческом аппарате могут оперативно реагировать на изменения экономической ситуации, улучшая инвестиционный потенциал региона. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления и населения укрепляет доверие к принимаемым решениям и способствует реализации программ социально-экономического развития. Совместно эти факторы создают условия для качественного управления и оптимизации ресурсов, что повышает устойчивость и эффективность региона. Эффективность сити-менеджмента напрямую влияет на результаты экономической деятельности, так как управленческие решения формируют условия для развития бизнеса, инфраструктуры и общего инвестиционного климата.

Инфраструктура и ресурсы (10%) составляют основу эффективного функционирования региона. Самообеспечение ресурсами позволяет обрести

устойчивость экономики, позволяя региону не только удовлетворять собственные потребности, но и развивать экспорт. Эффективное использование ресурсов напрямую связано с их доступностью и рациональным распределением. Транспортная доступность и выгодное географическое расположение создают условия для роста межрегиональной торговли и расширения логистических возможностей. Качественная инфраструктура, включая финансовую, транспортную и социальную составляющие, способствует повышению уровня жизни населения и привлекательности региона для инвесторов. Благоустройство напрямую влияет на комфорт и удовлетворенность жителей, формируя положительный имидж региона. Совместно эти факторы позволяют оптимизировать использование ресурсов и повышают эффективность экономического развития.

Далее, по мнению автора следует провести корреляцию между группами с целью выявления следующих закономерностей:

Экономические показатели региона (например, уровень ВРП и инвестиций) часто связаны с благосостоянием жителей, качеством жизни и социально-экономической ситуацией.

Эффективное управление региона (органы государственной власти и местного самоуправления) коррелирует с развитием инфраструктуры и взаимодействием всех уровней власти, что в конечном итоге, отражается на качестве жизни и экономической эффективности.

Инфраструктура и самообеспечение ресурсами коррелируют с инвестиционной привлекательностью региона и его способностью развивать туристическую отрасль или внедрять современные технологии.

Высококвалифицированные кадры в управлении обеспечивают внедрение инноваций, что способствует эффективному развитию производства высокотехнологичной продукции и увеличению инвестпривлекательности региона.

Конкурентоспособность региона и бизнеса тесно взаимосвязана с экологической ответственностью бизнеса, поскольку именно эти инструменты позволяют регионам и компаниям выделиться на фоне конкурентов, за счет повышения спроса на экологическую продукцию.

Таким образом, эффективность региона определяется сложным сочетанием факторов: социальных, экономических, управленческих и инновационных. Они взаимосвязаны и влияют друг на друга, и в совокупности дают полное представление о состоянии экономики региона и его потенциале для устойчивого развития.

Далее, рассмотрим вопрос **«Какие факторы повышения эффективности региональной экономики вы относите к ключевым?»** (рис 2).

Формирование эффективной системы управления в регионе, признанное экспертами (78,4%), как ключевой фактор повышения эффективности региональной экономики, охватывает ряд значимых аспектов, важных для стимулирования экономического роста и развития. Это включает в себя разработку стратегических планов и целей, адаптивность и гибкость управленческих структур для быстрого реагирования на новые экономические вызовы и возможности, согласованность с национальными экономическими стратегиями и политиками, и активное участие заинтересованных сторон в процессе принятия решений.

Кроме того, важны прозрачность управления перед общественным мнением, внедрение новых технологий и инновационных подходов, развитие инфраструктуры и обеспечение сбалансированного развития всех направлений деятельности региона. Совокупность элементов обеспечивает создание благоприятного инвестиционного климата, стимулируют экономическую активность и способствуют общему социально-экономическому прогрессу [22].

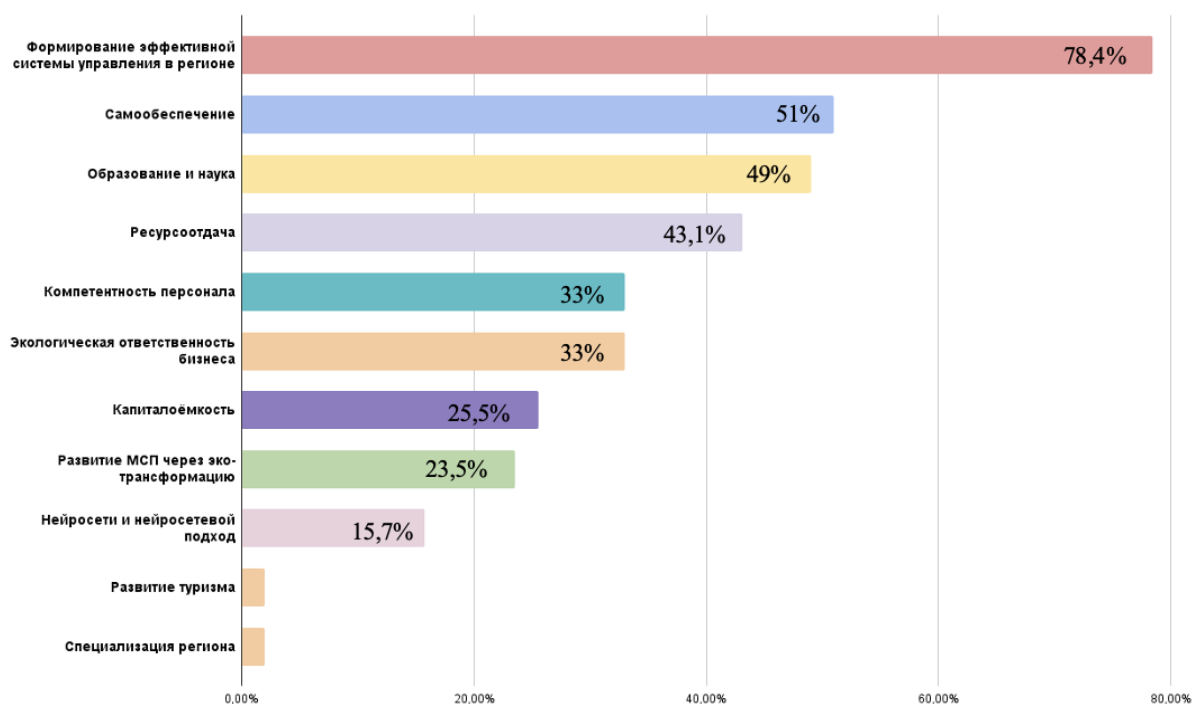


Рисунок 2 – Факторы повышения эффективности региональной экономики

Источник: составлено автором

Самообеспечение, признано экспертами (51%), как ключевой фактор, что подчеркивает необходимость укрепления локальных производственных мощностей для повышения экономической устойчивости региона. Это направление фокусируется на развитии внутренних ресурсов и компетенций, минимизации зависимости от внешних поставок и влияния глобальных экономических колебаний. Включение локальных предприятий в экономические процессы способствует созданию более сбалансированной экономической структуры, обеспечивает устойчивость к внешним влияниям и стимулирует инновации на местном уровне. Ключевыми элементами такого подхода являются инвестиции в местное производство, развитие инфраструктуры, поддержка малого и среднего бизнеса, а также стимулирование научно-технического развития и модернизации производственных процессов. Эти действия направлены на повышение самодостаточности региона и укрепление его экономической независимости.

Образование и наука, признаны экспертами (49%), как ключевые

факторы, играющие важную роль в стимулировании инноваций и экономического развития. Эти элементы являются основой для создания высококвалифицированных кадров и развития передовых технологий. Образовательные учреждения, предоставляя качественное образование, готовят специалистов способных вносить значительный вклад в экономику в то время, как научные институты и исследовательские центры служат местом генерации новых идей и технологий. Интеграция образования и науки в экономические процессы способствует развитию инновационной экосистемы, что в свою очередь, ускоряет технологическое развитие и повышают конкурентоспособность региона. Таким образом, инвестиции в образование и научные исследования являются ключевыми для обеспечения долгосрочного экономического роста и устойчивого развития.

Ресурсоотдача (43,1%) опрошенных понимают важность эффективного и рационального использования ресурсов. Ресурсоотдача снижает экологический ущерб, с одной стороны, с другой способствует рациональному производству продукции, что в свою очередь, укрепляет конкурентоспособность.

Компетентность персонала и экологическая ответственность бизнеса (33%) экспертов, понимают роль данных факторов в повышении эффективности деятельности региона. Высококвалифицированный персонал способен эффективно внедрять инновации и обеспечивать высокое качество услуг или продуктов, производимых в регионе. Внедрение экологической ответственности в деятельность предприятий является залогом долгосрочного устойчивого развития.

Капиталоёмкость (25,5%) экспертов считают, что данный фактор подчеркивает важность вложений в капиталоемкие отрасли, такие как промышленное производство, инфраструктура и технологии [22].

Развитие малого и среднего предпринимательства через повышение экологической ответственности бизнеса, выделенный (23,5%) экспертов, играет важную роль в укреплении привлекательности и узнаваемости региона.

Создание экологически ответственных предприятий малого и среднего предпринимательства не только улучшает имидж региона, но и способствует экономическому росту, привлекая инвестиции, туристов. Внедрение принципов экологической, социальной и управленческой ответственности позволяет предприятиям не только адаптироваться к меняющимся требованиям рынка, но и повышать конкурентоспособность региона. Эко-трансформация способствует оптимизации ресурсов, снижению издержек за счет внедрения энергоэффективных технологий, улучшению экологической репутации предприятий, что привлекает внимание экологически сознательных потребителей. В современных условиях конкуренции между регионами, успешное повышение экологической ответственности предприятий может стать ключевым фактором в определении успеха региона на национальной и международных рынках, укрепляя его позиции, как привлекательного места для жизни, работы и отдыха.

Нейросети и нейросетевой подход, выделенные (15,7%) экспертов, подчеркивают важность искусственного интеллекта и его растущее влияние на анализ данных и процессы принятия решений в сфере региональной экономики. Нейросети представляют собой мощный инструмент для распознавания образов, прогнозирования и адаптивного решения сложных задач. Они способны обрабатывать большие объемы данных, выявлять сложные закономерности и предлагать оптимизированные решения, что особенно важно для повышения эффективности управления субъектами Российской Федерации. Применение нейросетей в анализе данных позволяет регионам более точно прогнозировать экономические тенденции, оптимизировать распределение ресурсов, улучшать качество услуг и разрабатывать инновационные стратегии для устойчивого развития.

На основании данных исследования автор классифицировал факторы развития регионального потребительского рынка, которые представлены в Приложении 3.

Таким образом, анализ факторов повышения эффективности

региональной экономики и потребительского рынка требует комплексного подхода, сочетающего в себе управленческие навыки, технологические инновации, инвестиции в образование и науку, экологическая ответственность бизнеса и развитие малого и среднего предпринимательства через эко-трансформацию.

Следовательно, в условиях политики самообеспечения, региональные потребительские рынки должны строить свое взаимодействие с субъектами на основе эко-трансформации предприятий и экологической ответственности бизнеса. Автор предполагает, что в ближайшие годы региональная экономика в условиях политики самообеспечения получит мощный импульс к развитию, а для этого необходимы теоретические и методические положения организации моделирования процессов развития региональных экономических систем на потребительском рынке. Например, разработать систему ранжирования для предприятий региона, которые производят качественный продукт и осуществляют продвижение региона.

Анализ ответов на следующий вопрос показывает **наиболее часто упоминаемые отрасли экономики в качестве приоритетных** в разных регионах. В порядке убывания частоты встречаемости, наиболее важными отраслями являются:

1. Торговля и сфера услуг (31 упоминание и 62%). Включает розничную и оптовую торговлю, а также различные услуги, от финансовых до общественного питания. Рост этого сектора указывает на высокую деловую активность, улучшение потребительского спроса и устойчивость рынка.

2. Промышленность. Машиностроение (28 упоминаний и 56%). Ключевой сектор в экономике многих регионов, где есть производственные кластеры и традиционные промышленные предприятия. Это может быть связано с основательной производственной историей региона или инвестициями в инфраструктуру.

3. Образование и наука (25 упоминаний и 50%). Высокий приоритет

для регионов, стремящихся повысить квалификацию рабочей силы и укрепить свои научно-исследовательские базы для инноваций и высокотехнологичного производства.

4. ИТ (21 упоминание и 42%). Развивающийся сектор, важный для цифровизации экономики и перехода на новые технологии. Регионы стремятся создать благоприятные условия для стартапов и технологий, чтобы привлечь таланты и инвестиции.

5. Туризм (20 упоминаний и 40%). Перспективное направление для регионов с богатым культурным и природным наследием, способствующим развитию сферы гостеприимства, транспорта и локальной экономики.

6. Транспорт (19 упоминаний и 38%). Важный сектор для регионов с развивающейся логистической инфраструктурой, поддерживающей торговлю и перемещение товаров и людей.

7. Химическая промышленность (17 упоминаний и 34%). Специфична для регионов с доступом к нефтегазовым ресурсам или производственным мощностям, ориентированным на химическую переработку.

8. Сельское хозяйство (14 упоминаний и 28%). Приоритетный сектор в аграрных регионах, играющий ключевую роль в продовольственной безопасности и экспорте.

9. Пищевая промышленность (12 упоминаний и 24%). Связана с сельским хозяйством и обеспечивает местные рынки продуктами питания, часто опираясь на традиции и местные сырьевые ресурсы.

10. Нефтегазовая промышленность (10 упоминаний и 20%). Экономически важная в регионах с существенными запасами нефти и газа, где этот сектор доминирует и обеспечивает основной приток инвестиций.

Менее распространенные, но всё же отмеченные респондентами отрасли включают металлургию, добывающую промышленность и другие специфические направления. Это распределение позволяет выявить общие тенденции и региональные приоритеты.

По мнению автора, для более глубокого анализа и выявления

корреляции необходимо сопоставление данных вопроса (какие факторы повышения эффективности региональной экономики вы относите к ключевым?) с приоритетными отраслями экономики, и вопрос (какие отрасли экономики являются приоритетными в вашем регионе). Данные представлены в таблице (табл. 2), которая позволяет наглядно сопоставить приоритетные отрасли экономики с ключевыми факторами эффективности для каждого региона.

Таблица 2 – Перечень факторов эффективности региона
(составлено автором)

№	Регион	Приоритетные отрасли	Ключевые факторы эффективности	Взаимосвязь
1	Архангельская область, Архангельск	Промышленность, машиностроение, образование и наука	Компетентность персонала, самообеспечение	Важность компетентности персонала отражает потребность в квалифицированных работниках для машиностроения и науки. Самообеспечение связано с промышленностью региона, стремящейся к независимости от импорта.
2	Красноярский край, Красноярск	Промышленность, металлургия, туризм	Инвестиционная привлекательность	Металлургия требует инвестиций и квалифицированного персонала, чтобы конкурировать на глобальном рынке. Туризм связан с маркетингом, чтобы привлекать посетителей.
3	Московская область, Пушкино	Промышленность. Машиностроение Торговля и сфера услуг, Образование и наука Торговля и сфера	Компетентность персонала, цифровизация, Инновации	Машиностроение связано с технологическими инновациями, и квалификация работников является критически важной для данного сектора.
4	Омская область, Омск	Промышленность. Машиностроение, Торговля и сфера услуг	Инновации, Инвестиционная привлекательность	Машиностроение требует инноваций и ESG-технологий для привлечения инвесторов и покупателей.

Продолжение таблицы 2

5	Санкт-Петербург	ИТ, Образование и наука, туризм	Компетентность персонала, Цифровизация	ИТ и научные сферы тесно связаны с цифровыми технологиями, требуя высококвалифицированного персонала.
6	Солигорск	Сельское хозяйство	Самообеспечение, Компетентность персонала	Сельское хозяйство требует высокой квалификации работников и стремится к самообеспечению ресурсами.

Наиболее приоритетными регионами, с точки зрения исследования, являются **Омская и Ленинградская области**, далее рассмотрим их более подробно. Так как в этих регионах будет происходить апробация данного исследования. Омская область, Омск обладает развитой промышленной и торговой базой, играющей ключевую роль в развитии региональной экономики. Также, предприятиями, производящими оборудование для нефтегазовой, сельскохозяйственной и энергетической отраслей. Эти предприятия опираются на взаимосвязанный кластер других отраслей, таких как металлургия и химическая промышленность. В то же время торговля и сфера услуг продолжают развиваться, подпитываясь ростом внутреннего спроса и улучшением инфраструктуры, что стимулирует местные предприятия сотрудничать с региональными и международными производителями. Таким образом, в Омской области, Омске налажена прочная взаимосвязь между приоритетными отраслями и факторами эффективности. Инновации, инвестиционная привлекательность, экологизация бизнеса и развитие малого и среднего предпринимательства позволит обеспечить рост и развитие машиностроения, торговли и сферы услуг, формируя основу для дальнейшего экономического продвижения региона.

Итак, Санкт-Петербург, признанный культурный и научный центр России, сосредоточил свои усилия на развитии таких приоритетных отраслей, как информационные технологии, образование и наука, по мнению экспертов. В этих стратегически важных сферах ключевыми факторами

эффективности выступают компетентность персонала и активное внедрение цифровых технологий.

Исследование степени самообеспеченности региона по ключевым отраслям показывает, что 43,8% (21 ответ) респондентов оценивают уровень самообеспеченности своего региона как средний, что может свидетельствовать о развитой инфраструктуре и производственных мощностях, но с сохраняющейся зависимостью от внешних ресурсов в некоторых секторах.

Примерно, треть участников 37,5% (18 ответов) видят высокую самообеспеченность своих регионов, что характеризует их как экономически стабильные и мало зависимые от импорта. Однако, 16,7% (8 ответов) респондентов указали на низкую самообеспеченность, что может говорить о экономических трудностях или о стадии начального развития ключевых отраслей. Наличие неопределенных ответов 2,1% (1 ответ) от респондентов, затруднившихся с оценкой, подчеркивает недостаточную информированность или неоднозначное восприятие экономической политики.

Анализ ответов респондентов на вопрос о степени самообеспеченности регионов России по ключевым отраслям экономики выявил, что основные городские и промышленные центры, такие как Москва и Санкт-Петербург, ведут по количеству оценок, указывая на высокую или среднюю самообеспеченность. Также, выделяются такие регионы, как Омск и его округ, Новосибирск, Ростов-на-Дону и Оренбург, подчеркивая их экономическую устойчивость и разнообразие отраслей. Эти данные подтверждают, что большие и экономически развитые регионы склонны иметь выше уровень самообеспеченности, что связано с их способностью поддерживать широкий спектр отраслей и минимизировать зависимость от внешних источников.

Отвечая на следующий вопрос **«Какие факторы ограничивают развитие отраслей экономики в вашем регионе»** респонденты указали

множество разнообразных факторов, которые, по их мнению, ограничивают развитие отраслей экономики в их регионах. Среди наиболее часто упоминаемых проблем – коррупция, оказывающая сильное отрицательное влияние на экономическую активность и привлекательность региона; отток населения, который снижает потребительский спрос и рабочую силу из-за отсутствия перспектив; недостаток квалифицированных кадров, затрудняющий технологическое развитие и увеличение производительности; финансовые ограничения, как для государственных, так и для частных инициатив; централизация власти и ресурсов, при которой развитие регионов страдает из-за перекаса в пользу «Москвы и Санкт-Петербурга»; административные барьеры и бюрократия, усложняющие получение разрешений и ведение бизнеса; недостаточное привлечение инвестиций, ограничивающее развитие ключевых отраслей. Эти факторы подчеркивают множество проблем, с которыми сталкиваются регионы России, требуя комплексного подхода к их решению, включая улучшение нормативно-правовой базы, создание стимулов для удержания населения и развития квалификаций, а также децентрализацию экономической власти и ресурсов. Более подробно данные факторы представлены в таблице 3. На взгляд автора, следует рассмотреть факторы, которые ограничивают развитие экономических отраслей в Санкт-Петербурге и Омском регионе.

Таблица 3 – Ограничивающие факторы развития отраслей экономики в регионе (составлено автором)

Категория	Подкатегория	Количество упоминаний
Коррупция		3
Финансирование и экономика	Нехватка финансирования	3
	Малое количество инвестиций	2
	Низкий уровень кредитования	1
	Налоговый сбор идет в Москву и Санкт-Петербург	1

	Нехватка крупных налогоплательщиков	1
	Дефицит финансов	1
	Низкая инвестиционная привлекательность	1
Кадровые вопросы	Нехватка квалифицированных кадров	3
	Кадровый голод	1
	Отток населения	2
	Нехватка обученного персонала	1
Управление и политика	Недовольство политикой	1
	Неэффективное руководство	2
	Управленческий аппарат	2
	Несамостоятельность региона в принятии решений	1
Инфраструктурные проблемы	Транспортные условия	2
	Отсутствие полноценной системы здравоохранения	1
Природные и климатические условия	Зависит от состава и особенностей региона	2
Региональное развитие	Отсутствие стратегии развития	1
	Излишняя централизация	1

Таким образом, согласно тринадцати ответам респондентов в Омском регионе следует выделить следующие ограничивающие факторы: отсутствие вовлеченности власти и недостаточное финансирование, что отражается на активности местных властей и наличии финансов для экономического развития. Отсутствие стратегии развития региона, что затрудняет рост и развитие различных секторов. Нехватка кадров и отток населения влияют на доступность рабочей силы и экономический рост. Недостаточное финансирование, где существующие финансовые модели не соответствуют потребностям экономических секторов региона. Низкая инвестиционная привлекательность снижает потенциал экономического развития и роста.

Данные ответы подчеркивают сочетание административных, финансовых, стратегических и кадровых проблем, которые рассматриваются, как барьеры для экономического развития Омского региона.

Если рассмотреть факторы, ограничивающие развитие экономических отраслей в Санкт-Петербурге, следует выделить: уровень исполнительной власти может затруднять экономическое развитие региона. Недостаточное финансирование часто упоминается как значительное препятствие для развития различных экономических секторов. Коррупционная составляющая и несистемный менеджмент, а также неэффективное управление значительно ограничивают возможности развития. Недостаточная квалификация персонала в ключевых отраслях и нехватка высококвалифицированных специалистов, также мешают прогрессу. Ограниченный объем инвестиций и административные барьеры, недостаточно сформированная промышленная инфраструктура, и нехватка ресурсов ограничивают возможности для расширения и развития экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что данные факторы отражают сложный спектр административных, финансовых, ресурсных и управленческих проблем, которые влияют на экономическое развитие Санкт-Петербурга.

Анализируя данные, касающиеся **наиболее ценных локальных ресурсов для развития экономики различных регионов** видно, что квалифицированные трудовые ресурсы упоминались 37 раз (72,5%), наличие системы подготовки высококвалифицированных кадров — 33 раза (64,7%). Культурно-историческое наследие региона, способствующее развитию туризма, упоминались 30 раз (58,8%), транспортная инфраструктура (дороги, порты, аэропорты и т.д.) — 30 раз (58,8%). Инновации — 28 раз (54,9%), природные ресурсы — 16 раз (31,4%), благоприятные агроклиматические условия для сельского хозяйства и возобновляемые источники энергии (солнце, ветер, геотермальные источники) по 6 раз (11,8%), а промышленность и культура — по 1 разу (2%).

Эти данные показывают, что основной акцент делается на квалифицированных трудовых ресурсах, транспортной инфраструктуре, культурно-историческом наследии, подготовке кадров и инновациях. Это

указывает на то, что регионы видят своё развитие в улучшении качества рабочей силы и инфраструктурных проектов, а также в сфере инноваций и туризма, что тесно связано с повышением экологической ответственности предприятий.

Для города Омска на вопрос о наиболее ценных локальных ресурсах для развития экономики были даны следующие ответы (10 респондентов): квалифицированные трудовые ресурсы упоминались 9 раз, наличие системы подготовки высококвалифицированных кадров — 6 раз, природные ресурсы — 5 раз, культурно-историческое наследие региона, способствующее развитию туризма — 3 раза, инновации — 1 раз, транспортная инфраструктура (дороги, порты, аэропорты и т.д.) — 2 раза, благоприятные агроклиматические условия для сельского хозяйства и возобновляемые источники энергии (солнце, ветер, геотермальные источники) — по 2 раза каждое, а промышленность и культура — по 1 разу каждое. Из этого анализа видно, что для Омска ключевыми факторами развития являются квалифицированные трудовые ресурсы, система подготовки кадров и природные ресурсы, а также культурно-историческое наследие и инновации.

Для Санкт-Петербурга на вопрос о наиболее ценных локальных ресурсах для развития экономики были даны следующие ответы: инновации упоминались 15 раз, квалифицированные трудовые ресурсы и транспортная инфраструктура (дороги, порты, аэропорты и т.д.) — по 14 раз, культурно-историческое наследие региона, способствующее развитию туризма, и наличие системы подготовки высококвалифицированных кадров — по 13 раз, природные ресурсы и возобновляемые источники энергии (солнце, ветер, геотермальные источники) — по 2 раза каждое.

Таким образом, для Санкт-Петербурга ключевыми факторами развития являются инновации, квалифицированные трудовые ресурсы и транспортная инфраструктура. Также, важными считаются культурно-историческое наследие и система подготовки кадров. Природные ресурсы и возобновляемые источники энергии также упоминаются, но реже.

Далее, рассмотрим вопрос, касаемо **потенциала использования политики самообеспечения в регионе**, ответы респондентов: «Используется недостаточно» было упомянуто 29 раз (56,9%), а «Используется активно» — 22 раза (43,1%).

Это показывает, что большинство участников считают, что политика самообеспечения в их регионе используется недостаточно. Однако, значительное количество респондентов, составляющее почти половину, отмечает активное использование этой политики. Такой результат указывает на то, что мнения относительно степени реализации политики самообеспечения в регионах разделены, с преобладанием мнения о её недостаточном применении.

В Омске на вопрос о потенциале использования политики самообеспечения были даны следующие ответы: «Используется недостаточно» было упомянуто – 7 раз, а «Используется активно» — 3 раза. Это показывает, что большинство участников из Омска считают, что политика самообеспечения используется недостаточно. В Санкт-Петербурге на вопрос о потенциале использования политики самообеспечения были даны следующие ответы: «Используется недостаточно» было упомянуто – 9 раз, а «Используется активно» — 7 раз. Это показывает, что мнения респондентов разделены, с небольшим перевесом в сторону тех, кто считает, что политика самообеспечения используется недостаточно.

На **вопрос о мерах поддержки малых и средних предприятий** в регионе на местном и федеральном уровнях РФ (рис. 3) были даны следующие ответы (рис 5): государственные программы поддержки малых и средних предприятий (МСП) упоминались – 36 раз (70,6% респондентов), гранты на развитие бизнеса — 32 раза (62,7% респондентов), субсидии — 28 раз (54,9% респондентов), и льготные кредиты — 27 раз (52,9% респондентов), налоговые льготы — 22 раза (43,1% респондентов), развитие инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий — 23 раза (45,1% респондентов).

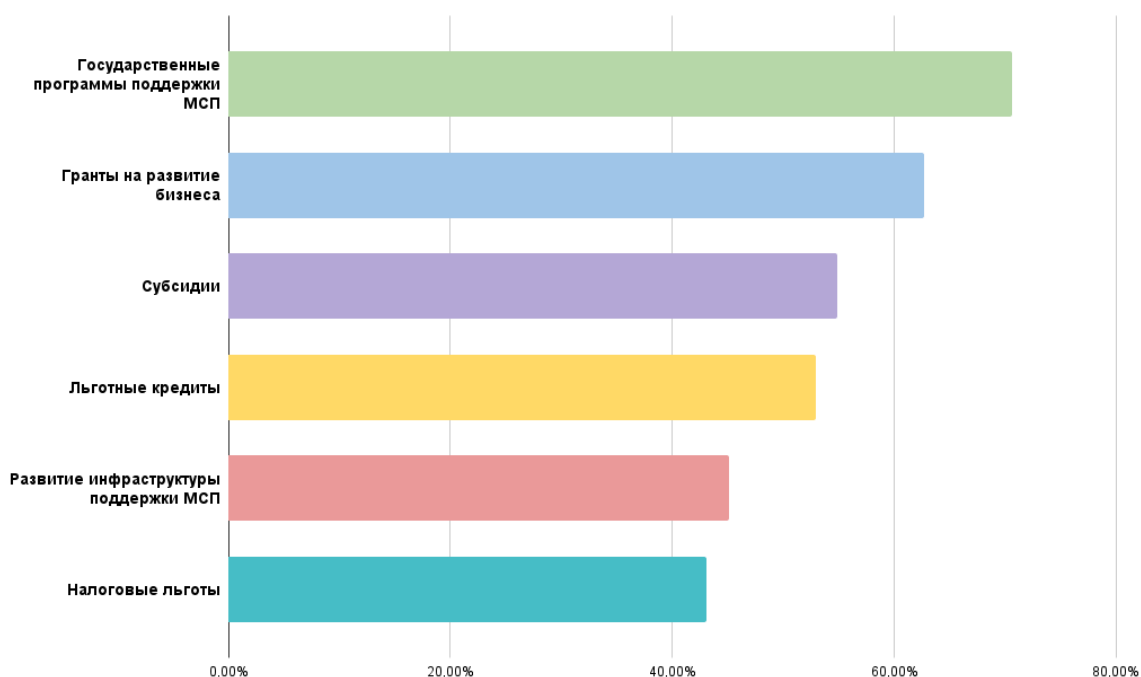


Рисунок 3 – Оценки экспертов меры поддержки малых и средних предприятий региона (составлено автором)

Автор исследования, отмечает, что 33,1% респондентов (17 упоминаний) указали важной мерой поддержки малых и средних предприятий региона - помощь в продвижении продукции. В данном контексте экологическая ответственность предприятий будет способствовать повышению спроса на продукцию локальных производителей.

Экологическая составляющая стимулирует создание устойчивых подходов к экологизации компании, социальный аспект укрепляет доверие потребителей, а управленческая ответственность повышает эффективность стратегий развития организации. Таким образом, повышение экологической ответственности становятся эффективным инструментом для развития региональной экономической политики.

Также, упоминались трудности с получением грантов и реализацией поддержки на практике. Из этого анализа видно, что наиболее часто упоминаемыми мерами поддержки малых и средних предприятий являются государственные программы поддержки малого и среднего

предпринимательства, гранты на развитие бизнеса, льготные кредиты и субсидии. Важными считаются налоговые льготы, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и помощь в продвижении продукции. В Омске участники отметили следующие меры поддержки: гранты на развитие бизнеса, государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства, льготные кредиты, налоговые льготы, субсидии, помощь в продвижении продукции. В Санкт-Петербурге участники упомянули льготные кредиты, гранты на развитие бизнеса, государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства, налоговые льготы, субсидии, помощь в продвижении продукции и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Далее, рассмотрим вопрос: **«Какие научные и образовательные институты существуют в вашем регионе и как они связаны с местной экономикой?»** относительно Омского региона и Санкт-Петербурга.

Для анализа влияния научных и образовательных учреждений на экономику Омска был проведен отбор ответов из опроса, специфичных для данного региона. Из десяти полученных ответов, не все содержали релевантную информацию, что подчеркивает неравномерное распределение данных и возможные пробелы в понимании вопроса респондентами. Анализ данных показывает, что респонденты упоминают различные учреждения — от Аграрного института и Омского государственного технического университета до Нефтехимпроекта, СИБАДИ и НКО. Также, присутствуют ответы, подчеркивающие наличие многих учреждений без конкретизации их взаимосвязи с экономикой региона. Таким образом, данные указывают на разнообразие и значимость научно-образовательного сектора в Омске, хотя связь этих учреждений с местной экономикой остается неоднозначно интерпретируемой.

Если рассматривать девятый вопрос относительно Санкт-Петербурга, то согласно ответам шестнадцати респондентов была выявлена взаимосвязь между образовательной сферой и экономическим развитием города.

Результаты анализа показывают, что Санкт-Петербург выступает, как крупный научно-образовательный центр, где университеты играют ключевую роль в подготовке специализированных кадров, обеспечивая тем самым интеллектуальный и профессиональный ресурс для экономики. Упоминания о широком спектре учебных заведений, а также активное сотрудничество с бизнес-сектором подчеркивают интеграцию научных институтов в экономическую структуру города, что способствует развитию инноваций и поддерживает динамичное развитие региональной экономики.

В анализе ответов были упомянуты следующие образовательные учреждения Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский государственный университет и Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Анализ ответов на вопрос, оценивающего **уровень инновационности предприятий в различных регионах**, выявил, что большинство 42% (21 респондент) считают уровень инновационности средним (3 балла), что указывает на умеренную активность предприятий в этой сфере. Однако, значительное число опрошенных респондентов 30% (15 человек) оценили инновационность как достаточно высокую (4 балла), и еще 7 участников 14% дали максимальную оценку (5 баллов), подчеркивая значительные инновационные процессы в своих регионах. Меньшинство 8% (4 респондента) видят низкий уровень инновационной активности (2 балла), а 6% (3 респондента) оценили его как критически низкий (1 балл), что может отражать недостаточную поддержку инноваций на местном уровне. Средняя оценка в 3,38 балла свидетельствует о том, что в целом участники опроса видят положительные тенденции в инновационной деятельности, что может быть полезной информацией для формирования стратегий развития региональной экономики.

Далее, проанализируем ответы десяти респондентов из Омска на вопрос о уровне инновационности предприятий в регионе распределились следующим образом: 80% (8 респондентов) оценили уровень

инновационности как средний (3 балла), что является доминирующей оценкой среди ответивших; 10% (1 респондент) дали оценку 4 балла, указывая на высокий уровень инновационности; 10% (1 респондент) оценили уровень инновационности как низкий (1 балл), что свидетельствует о критическом восприятии состояния инновационной деятельности в регионе.

Средняя оценка уровня инновационности предприятий в Омске составляет 2,9, что близко к среднему значению, но ниже среднего уровня по всем регионам. Это может указывать на необходимость улучшения условий для развития инновационной деятельности в Омске.

Теперь проанализируем ответы респондентов из Санкт-Петербурга на данный вопрос о уровне инновационности предприятий в регионе. Ответы респондентов из Санкт-Петербурга на вопрос о уровне инновационности предприятий в регионе распределились следующим образом: 8 респондентов (50%) оценили уровень инновационности как средний (3 балла); 7 респондентов (43,75%) указали более высокий уровень инновационности (4 балла); 1 респондент (6,25%) оценил уровень инновационности как высокий (5 баллов). Средняя оценка уровня инновационности предприятий в Санкт-Петербурге составляет 3,6, что свидетельствует о положительной оценке инновационной активности в регионе, с тенденцией к выше среднего уровня.

Анализируя данные ответов на вопрос **«Приведите примеры успешных локальных производителей, обладающих экологическим потенциалом, влияющим на продукцию в регионе?»** были получены следующие результаты.

Респонденты отметили, что региональные особенности в образовательной и научной сфере формируются преимущественно крупными университетами и исследовательскими институтами. Наиболее часто упоминались такие учреждения, как Сибирский федеральный университет и Санкт-Петербургский государственный экономический университет, что свидетельствует о их значимости в образовательном ландшафте. Также выделяются Московский государственный университет, Высшая школа

экономики, Омский государственный технический университет, Академия туризма и Новосибирский государственный университет. В то же время, несколько респондентов затруднялись назвать конкретные учреждения, указывая на необходимость улучшения коммуникации и узнаваемости образовательных и научных организаций. Общее мнение подтверждает, что университеты и НИИ играют ключевую роль в формировании устойчивого территориального развития через подготовку квалифицированных кадров и взаимодействие с местной экономикой.

Результаты опроса респондентов на вопрос об успешных локальных производителях, обладающих экономическим влиянием на регион, показал широкий спектр успешных локальных производителей и организаций, обладающих технологиями продвижения в различных регионах России. С точки зрения исследования, наиболее интересными являются Омский регион и Санкт-Петербург. Всего 51 респондент ответил на этот вопрос, 10 респондентов из Омска и 15 из Санкт-Петербурга.

В Санкт-Петербурге наибольшее количество упоминаний получили такие производители и организации, как «Роскар» (4 упоминания), «Императорский фарфоровый завод», «Пискаревский молочный завод» и «Петрохолод» (по 3 упоминания). Также, значительное внимание уделяется «Адмиралтейским верфям», «Кировскому заводу» и «Силовым машинам» (по 2 упоминания).

В Омской области упоминания распределены более равномерно среди различных организаций, таких как хоккейная команда «Авангард» (2 упоминания), «Скуратов» кофе, Автохолдинг «Барс», «Завод Баранова», Танковый завод, Вниме Сибирь, Сыр Омичка и группа Титан (по 1 упоминанию). Всего упоминаний в Омской области — 10.

Анализ показывает, разнообразие ключевых предприятий, включающих крупные промышленные предприятия, культурные учреждения и образовательные организации, что подчеркивает важность как промышленного, так и культурного вклада в формирование развития

региональных рынков. Переход предприятий к экологичным технологиям в этом контексте становится важным фактором повышения конкурентоспособности продукции. Экологическая ответственность стимулирует разработку устойчивых и качественных товаров, социальная направленность укрепляет доверие потребителей, а прозрачное управление повышает привлекательность продукции для потребительского регионального рынка.

На основе анализа ответов наследующий вопрос («Укажите ваш город»), наиболее часто упоминаемыми городами оказались Санкт-Петербург (21,6 % опрошенных респондентов) и Москва (19,6% опрошенных респондентов). Омск и Омский регион (17,7% опрошенных респондентов). Города Архангельск и Красноярск (Красноярский край) упоминались по 2 раза, а такие города, как Новосибирск, Балашиха, Химки и другие, упоминались лишь по одному разу.

В последнем вопросе респондентов попросили указать сферу деятельности.

Анализ пятидесяти одного ответа респондентов показывает, что наибольшее количество опрашиваемых связаны с сферой образования, которая упоминается в 14 случаях, что свидетельствует о значительной роли этого сектора в профессиональной деятельности участников опроса. Следующей по продвижению является сфера развития бизнес-структур, который был указан 8 раз, что подчеркивает его важность в современном профессиональном становлении. Сфера «ИТ» занимает третье место с 4 упоминаниями, отражая ее растущую значимость в различных отраслях. Кроме того, «Сфера услуг» была упомянута 3 раза, что также свидетельствует о её востребованности среди респондентов. Это распределение показывает концентрацию интересов опрошенных в области образования, региональной экономики и экологической ответственности бизнеса и ИТ, что может быть индикатором текущих тенденций на рынке труда.

Таким образом, исследование подтвердило, что факторы самообеспечения, развития малого и среднего предпринимательства через экологизацию предприятий играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности региональных продуктов, привлечению инвестиций и формированию позитивного имиджа региона. Следовательно, в условиях политики самообеспечения, региональные рынки должны строить свое взаимодействие с субъектами на основе данных факторов. Автор исследования отмечает, что в условиях политики самообеспечения региональная экономика может получить значительный импульс к развитию. Для этого важно разработать теоретические и методологические подходы к моделированию процессов развития региональной экономики на потребительском рынке.

Необходимо разработать методические положения по внедрению экологических технологий и экологизации предприятий в регионе. Эти цели и задачи обоснованы актуальными вызовами, связанными с необходимостью усиления региональной самостоятельности и экономической устойчивости в условиях политики самообеспечения.

2.2. Разработка методических положений формирования и внедрения эко-технологий в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса

В связи со сложной внешнеполитической и внешнеэкономической ситуацией, Российская Федерация столкнулась с рядом вызовов, которые направлены на решение проблем удовлетворения потребительского спроса и развития региональных рынков, а также поддержания местных бюджетов за счет налоговых отчислений и развития малого и среднего предпринимательства, при этом все большую актуальность приобретают вопросы охраны окружающей среды и использования природно-ресурсного потенциала при изготовлении товаров и услуг. Из-за этих предпосылок возникла необходимость создания единого целостного пространства региона,

эту концепцию позволит сформировать развитие единого регионального рынка, учитывающего принципы устойчивого развития.

В условиях усиления санкционного давления и экономической нестабильности требуется разработка новых подходов и стратегий, которые позволят регионам адаптироваться и развиваться. Важную роль в этом процессе играет внедрение экологической ответственности на предприятиях, поскольку они способствуют более продуктивному развитию региональных рынков [20].

Политика самообеспечения включает в себя не только увеличение доли отечественных товаров на внутреннем рынке, но и интеграцию принципов ESG (экологическая, социальная и управленческая ответственность), что способствует не только экономической стабильности, но и улучшению социальных и экологических аспектов регионального развития [23].

Так, в статье «Российские регионы внедряют принципы устойчивого развития», отмечается, что регионы активно включают ESG-повестку в стратегию развития. Например, Мордовия, Чувашия и Ульяновская область этим летом подписали соглашение о сотрудничестве в сфере контроля углеродного баланса, то есть регионы собираются достигнуть показателей углеродной нейтральности. Необходимо отметить, что экологический инструментарий входит в ESG-повестку и является его составной частью.

В условиях политики самообеспечения становится особенно актуальным устойчивое развитие малых и средних предприятий, так как экологическая трансформация помогает им повысить устойчивость к внешним вызовам. Малые и средние предприятия выступают основными двигателями экономического роста, играя ключевую роль в развитии региональной экономики и потребительских рынков. Однако, ограниченные возможности доступа к ресурсам и технологиям создают существенные барьеры на пути к устойчивому развитию предприятий в регионе.

В этой связи разработка региональных проектов и программ, направленных на развитие регионального рынка через внедрение

экологических технологий и экологически ответственных управленческих решений в деятельности предприятий, может стать эффективным способом преодоления существующих ограничений и повышения экологической ответственности малых и средних предприятий в социально-экономическом плане.

Целью параграфа является рассмотрение регионального проекта по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности предпринимательского сектора и разработки методических положений формирования и развития экологичных технологий предприятий малого и среднего бизнеса.

Автор исследования отмечает, что потребительский рынок является неотъемлемой составляющей регионального рынка, являясь значительной его частью, так как позволяет обеспечивать удовлетворение потребностей населения. Являясь одним из ключевых сегментов жизнеобеспечения города, потребительский рынок участвует в формировании основ экономической стабильности и является важнейшим источником пополнения бюджета [24].

Развитие регионального потребительского рынка непосредственно связано с обеспечением экономической стабильности и социального благополучия региона. Введение инструментов экологического развития в качестве элементов регионального проекта позволяет сформировать интегрированную систему управления развитием региона. Стоит отметить, что политика самообеспечения выступает ключевым фактором в формировании экономических условий и определяет траектории развития региональных рынков.

Политика самообеспечения в регионе позволяет создать благоприятную внутреннюю среду для развития компаний и существенных производственных структур, снизить зависимость региона от технологий импорта и позволит развивать на региональном уровне показатели технологического суверенитета [22].

Далее рассмотрим основные подходы, программы, проекты и стратегии по использованию инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в России.

В статье «ESG-повестка стала драйвером развития регионов» рассматриваемая, что на сегодняшний день, единый утвержденный подход к управлению ESG-факторами на уровне регионов еще не сформирован. Каждый субъект самостоятельно интегрирует принципы устойчивого развития в управление и выделяет отдельные функциональные подразделения в структуре региональных органов исполнительной власти (РОИВ). Так, созданы Министерство экологии и устойчивого развития Сахалинской области, комитет по устойчивому развитию при Правительстве Санкт-Петербурга. Появляются экспертные центры – Центр компетенций ESG КУПНО на базе корпоративного университета правительства Нижегородской области, в Свердловском областном Союзе промышленников и предпринимателей (СОСПП) работает комиссия по устойчивому развитию и ESG.

«Сбербанком» разработаны региональные модели устойчивого развития ХМАО-Югры и Нижегородской области – комплексные решения, включающие стратегические цели и рекомендации по развитию экологической ответственности предприятий. Аналитическую поддержку при подготовке документа для ХМАО осуществляла наша компания. Модель предусматривала комплексный подход к вопросам защиты окружающей среды, повышения качества жизни населения и инвестиционной привлекательности округа.

В статье «Финансовая поддержка проектов «зеленой» экономики в России» [8] рассматриваются ключевые стратегии, нормативные документы, а также меры и инструменты, применяемые для стимулирования экологических инициатив. Для стимулирования экологических инициатив в России применяются административные меры (стратегии, законы и финансирование исследований), финансовые меры (прямые, такие как облигации и гранты, и

косвенные, включая экологические налоги и льготы), а также стимулирующие и санкционные подходы. Стимулирующие меры включают налоговые льготы и поддержку бирж, а санкционные — повышенные ставки для нарушителей экологических норм.

Спицына Т.А. в своей статье анализирует опыт ESG-трансформации системы государственного управления в России на примере ряда регионов, таких как Сахалинская область с климатической программой, Ханты-Мансийский автономный округ с комплексной стратегией устойчивого развития и Нижегородская область с внедрением ESG-программ совместно с бизнесом. Обозначены существующие проблемы, в том числе ограниченный масштаб применения ESG-принципов и необходимость комплексной интеграции для повышения устойчивого экономического роста [60].

Реализация скоординированной политики в области устойчивого развития, встраивание экологических приоритетов в федеральную политику и идеологию должны находить отражение в стратегиях социально-экономического развития на окружном и региональном уровнях. Отметим, что несмотря на разнообразие существующих стратегических инструментов поддержки, большинство из них не учитывает особенности малого и среднего бизнеса в условиях акцента на политику самообеспечения. Также, необходимо отметить, что в основном экологическая трансформация предприятий рассматривается в рамках ESG-повестки, однако в данном диссертационном исследовании основной упор делается на экологической ответственности предприятий.

В связи с этим автор исследования **предлагает внедрить концепцию регионального проекта** по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках включения в государственную региональную программу, что даст возможность за счет налоговых отчислений пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции.

Региональный проект представляет собой комплексный и систематизированный подход к развитию потребительского рынка посредством внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности предпринимательского сектора, направленного на долгосрочный экономический рост.

Данный подход предполагает возможность его унификации и адаптации к условиям всех регионов Российской Федерации, обеспечивая возможность масштабирования и воспроизведения на национальном уровне. Использование инструментов экологизации как элементов регионального проекта даст возможность внедрить на региональном уровне инструменты экологически ответственного бизнеса. Необходимо отметить, что региональное развитие – это сложный процесс, который требует междисциплинарного подхода [85], а особую роль в этом играет внедрение регионального проекта по развитию потребительского рынка. Автором разработана структурно-логическая схема регионального проекта по развитию потребительского рынка с помощью эко-технологий (рисунок 4).

Целью регионального проекта является поддержка и развитие регионального рынка с помощью эффективного использования инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности малого и среднего предпринимательства.

Проект направлен на усиление конкурентоспособности регионов за счет адаптации экологических стратегий и технологий на всех уровнях хозяйствования.

Это достигается через внедрение системного подхода к управлению экологических стратегий в регионах, контролем показателей эффективности и предоставление поддержки организациям, соответствующим требованиям программы.

Программа рассчитана на 3 года. За этот период каждая организация, участвующая в программе, проходит ежегодный аудит, который оценивает выполнение установленных показателей эффективности. Если предприятие не

достигает целевых показателей, оно выбывает из программы и теряет право на дальнейшую государственную поддержку.



Рисунок 4 – Элементы регионального проекта поддержки регионального рынка с помощью экологических инструментов (составлено автором)

Основные этапы регионального проекта поддержки развития регионального рынка с помощью экологических инструментов для малого и среднего предпринимательства более подробно основные этапы описаны в таблице 4.

Таблица 4 – Основные этапы регионального проекта поддержки развития регионального рынка с помощью экологических инструментов для малого и среднего предпринимательства (составлено автором)

Этап	Описание
I. Макросегментация регионов по экологическому потенциалу. Федеральный уровень, федеральный бюджет	Методика макросегментации регионов, обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов и оптимизацию государственной поддержки. На данном этапе будет происходить ранжирование регионов по категориям, будет осуществляться раз в год.

II. Микросегментация малого и среднего предпринимательства по экологическому рейтингу. Региональный уровень, бюджет региона	Микросегментация компаний малого и среднего предпринимательства способствует развитию потребительского рынка за счет ранжирования малого и среднего предпринимательства, с наибольшим потенциалом для внедрения экологических технологий. Предприятия ранжируются внутри каждого региона по определенным критериям, что позволяет выделить предприятия с наибольшими возможностями для развития. Основной целью данного процесса является выявление предприятий, которые обладают наибольшим потенциалом для применения экологических технологий, в регионе. Далее, происходит целенаправленное распределение регионального бюджета и ресурсов. На данном этапе будет происходить ранжирование компаний, которые будут попадать в проект, будет осуществляться раз в год.
III. Процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона для малого и среднего предпринимательства	Модель структурирована в пять взаимосвязанных блоков, охватывающих жизненный цикл бизнеса в регионе, от его создания до развития. Важными элементами являются адаптивность и гибкость процессов управления, что позволяет максимально эффективно внедрять экологической стратегии в деятельность предприятий и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Модель помогает организовать системный процесс, при котором внедрение экологической стратегий на предприятиях происходит последовательно и эффективно, учитывая специфику и потенциал региона. Модель необходима для определения последовательности действий, будет осуществляться раз в год.
IV. Методика управления экологической трансформацией предприятий региона	Методика управления экологической трансформацией предприятий региона, которая основывается на создании алгоритма управления региональным развитием рынка с учетом экологической, социальной и управленческой составляющей. На данном этапе осуществляется контроль за выполнением программ, а именно осуществляется экологический аудит и капитализация за счет экологической устойчивости бизнеса, что в свою очередь, позволяет своевременно корректировать и оптимизировать действия, обеспечивая достижение поставленных целей и соблюдение федеральных стандартов. Методика является руководством к действию, включает алгоритм последовательных действий, которые необходимо предпринять, а также позволяет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов. Если предприятие не показывает положительной динамики, минимального прироста, то выбывает из программы.

Таким образом, внедрение регионального проекта апробировано в рамках государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге». Региональный проект по

развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности предпринимательского сектора, позволит получать финансирование предприятиям и стимулировать их к росту, что благоприятно скажется на эколого-экономической ситуации в регионе за счет поступления налоговых отчислений в региональные бюджеты, что дает возможность сгладить диспропорции развития регионального рынка.

Необходимо отметить, что в рамках ключевого национального проекта «Экологическое благополучие», который стартовал в 2025 году, после нацпроекта «Экология» следует выделить федеральный проект «Экономика замкнутого цикла». Данный проект сфокусирован на сортировке твёрдых коммунальных отходов (ТКО), переработке мусора, внедрении цифровой маркировки упаковки, развитии вторичной переработки и логистики отходов, вовлечении бизнеса в цикличную модель производства и потребления. В рамках проекта предусмотрено федеральное финансирование региональных проектов, направленных на развитие региональных рынков в условиях повышения экологической ответственности предприятий. Так, до 2030 года будет выделено более 800 млрд рублей (нацпроект «Экологическое благополучие»), бюджет федерального проекта «Экономика замкнутого цикла» составит примерно 128,3 млрд рублей.

Из федерального бюджета деньги будут поступать в региональные проекты по развитию экологически ответственного бизнеса, основной целью которых будет является разработка мер государственной поддержки предприятий, повышающих ресурсную эффективность, а также обучения сотрудников предприятий экономике замкнутого цикла, экологической сознательности в России.

Реализация концепции регионального проекта по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью является актуальной и может быть реализована через инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса в

регионе (центры поддержки и развития предпринимательства «Мой бизнес» и т.д.).

Уникальность концепции регионального проекта по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью на предприятии заключается в комплексном подходе внедрения экологических технологий в деятельность организации, от объективного конкурсного отбора лучших компаний, до обучения экологической сознательности и сопровождения организаций на каждом этапе внедрения экологичных технологий и оценки эффективности. Данный проект будет реализован в качестве цифровой платформы с элементами ИИ.

Далее, рассмотрим авторскую методику управления экологической ответственностью малого и среднего предпринимательства региона, которая основывается на создании алгоритма управления региональным развитием регионального рынка с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Предложенная автором методика управления экологической ответственностью предприятий региона на региональном рынке представляет последовательность стратегических и тактических действий по созданию и развитию экологических стратегий, внедрению эко-технологий на предприятиях в регионе, что даёт возможность на региональном уровне внедрять инструменты стимулирования развития региона и обеспечивает приток денежных средств на региональном уровне.

Методика включает алгоритм последовательных действий, которые необходимо предпринять по внедрению инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность малого и среднего предпринимательства, а также позволяет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов.

Представленная методика базируется на разработанной процессно-функциональной модели управления устойчивым развитием в рамках трансформации бизнеса с помощью экологических принципов и включает в

себя три последовательные стадии: **подготовительную, проектную, реализационную** (рис 5).



Рисунок 5 – Методика управления экологической ответственностью предприятий региона (составлено автором)

На этапе подготовительной стадии выполняется стратегический анализ рынка и факторов, влияющих на управление экологической ответственностью предприятий региона: анализ внешней (макро- и микро-) среды предприятий, анализ внутренней среды предприятий.

Анализ внешней среды - процесс, предназначенный для контроля внешних факторов среды с целью определения перспективных возможностей организации и грозящих ей опасностей [13].

Внутренняя среда представляет собой часть внешней среды, находящееся в пределах организации и включает производство, персонал, организация управления, финансы и т.д. [66].

Проектная стадия управления является ключевым этапом в процессе управления экологической ответственностью малого и среднего предпринимательства поскольку на этом этапе происходит формирование основ и структуры экологической ответственностью предприятий, которые будут определять их восприятие и успешность на потребительском рынке. Эта

стадия включает в себя процесс внедрения с учетом факторов экологизации, направленный на создание и развитие экологической эффективности на предприятиях.

Внедрение эко-технологий состоит из: планирование экологической стратегии трансформации; разработка дорожной карты экологической трансформации для предприятия, сегментация регионов, проектирование экологических коммуникаций для предприятия.

1. Планирование экологической стратегии трансформации предприятия.

1. Целью этапа планирования экологической стратегии трансформации для предприятий – прогнозирование возможных направлений экологического развития организации с минимальными затратами и максимальной эффективностью. Этот процесс включает разработку конкретных действий, ориентированных на снижение экологического воздействия, повышение экологической репутации и соблюдение нормативных требований.

Экологическая стратегия для предприятий – это алгоритм действий, соответствующих возможностям компании и её рыночным условиям. Так, возможно выделить стратегию ресурсосбережения, стратегию переработки и т.д. Экологическая стратегия призвана обеспечивать экологическую устойчивость развития промышленного предприятия [52].

Основные аспекты стратегии:

- Применение доступных технологий (энергосберегающие системы, переработка отходов и т.д.).
- Учет финансовых и кадровых возможностей.
- Распространение информации об экологической инициативе среди сотрудников, клиентов и партнёров (коммуникативная политика).

На данном этапе необходимо соединить между собой перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии организационной структуры.

Эффективная экологическая стратегия формируется на пересечении четырех аспектов: бизнес-ценность (какие экологические факторы непосредственно влияют на финансовые показатели компании); влияние заинтересованных сторон; научные данные и технологии; корпоративная миссия [81].

Основные задачи планирования экологической стратегии трансформации для предприятий:

1. Определение целей экологической стратегии.
2. Разработка организационной структуры и распределение обязанностей.

Целеполагание.

На данном этапе предприятие формирует цели экологической стратегии, соответствующие её масштабу и ресурсам (основных метрик для оценки эффективности).

Генеральная цель: минимизация экологического воздействия компании и соответствие законодательным нормам. Например, переход на экологически безопасные технологии.

Общие цели: снижение расходов за счёт оптимизации потребления ресурсов (энергия, вода, сырьё); снижение уровня отходов и их переработка; повышение экологической осведомлённости сотрудников и клиентов.

Специфические цели: определяются для конкретных подразделений или процессов, например уменьшить потребление электроэнергии на 10% в течение года; организовать отдельный сбор отходов в офисе и на производстве; перейти на биоразлагаемые упаковочные материалы.

Для структурирования целей применяется **дерево целей** и, где:

1. Генеральная цель – вершина дерева, например сократить углеродный след предприятия.

2. Подцели (общие и специфические). Общие цели: ветви, обеспечивающие достижение генеральной цели – оптимизация энергопотребления и уменьшение отходов. Специфические цели: установить

энергосберегающие лампы (3 месяца) и организовать переработку макулатуры (6 месяцев).

Построение дерева целей осуществляется от общей цели к частным (сверху вниз) в отличие от его анализа, который проводится в обратном направлении [61]. Каждый уровень иерархии соответствует подразделению или группе сотрудников, ответственным за выполнение задач. Для конкретизации следует использовать целеполагание по SMART.

Технология SMART — современный подход к постановке рабочих целей, особенность состоит в том, что он помогает конкретизировать желаемый результат, необходимый для организации, а также сделать его «более достижимым» с помощью чёткой системы визуализации и реализации цели [63]. Данные цели прописываются в дорожной карте экологической трансформации предприятия.

Создание организационных структур и выполнение процессов, ориентированных на поддержание и развитие эко-трансформации на предприятии. На данном этапе необходимо провести работу над организационной структурой предприятия, чтобы она соответствовала целям и задачам, которые ставит перед собой бизнес.

Организационная структура – это совокупность звеньев управления, находящихся во взаимосвязи и соподчиненности и обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого [10].

Если на предприятии используется линейно-функциональная организационная структура, то сотрудникам, ответственным за внедрение эко-технологий, ставятся дополнительные цели и задачи относительно экологизации бизнеса. Линейно-функциональная организационная структура – это корпоративная структура, которая организует сотрудников в соответствии с их профессиональной экспертизой, навыками или схожими ролями [115].

Если существует необходимость в создании отдельного подразделения, которое будет заниматься непосредственно разработкой и внедрением

экологической повестки на предприятии, то в таком случае используется проектная организационная структура. Для успешного выполнения проекта создается координационная группа, согласовывающая деятельность специалистов нескольких функциональных подразделений, принимающих участие в работах по проекту. Во главе такой группы стоит координатор, который обеспечивает координацию работ по проекту в соответствии с планом работ, составленным с учетом установленного времени, уровня издержек производства и качества выполнения производственных операций.

Следует отметить, что малые и средние предприятия имеют ограниченные ресурсы, поэтому важно эффективно распределить ответственность за экологические инициативы, возможно назначить сотрудника или команду (например, менеджера по качеству или директора) ответственными за экологические вопросы, внедрить экологические КРІ для сотрудников.

Таким образом, на данном этапе определена экологическая стратегия трансформации, которой будет следовать предприятие. Данная стратегия прописывается на ближайший год.

2. Разработка дорожной карты экологической трансформации для предприятия

Организации должны развивать свою экологическую сознательность и ответственное отношение к окружающей среде на основе принципов устойчивого развития [67]. В этом, может помочь дорожная карта экологической трансформации предприятия, которая является продолжением экологической стратегии трансформации и ее составной частью. Дорожная карта – сбалансированная долгосрочная стратегия, в которой отражается путь (мероприятия) достижения цели и содержится другая необходимая информация (сроки, риски, индикаторы и достижения и др.) [9].

Идея создания дорожных карт возникла как ответ на запросы производственной сферы, и одной из первых компаний, внедривших этот подход, была Motorola [84].

Автор полагает, что системный подход к экологической трансформации предприятий, реализованный в форме дорожной карты, способствует снижению барьеров и повышению эффективности внедрения устойчивых практик даже в условиях ограниченных ресурсов и высокой степени внешней неопределённости.

Целью данного этапа является создание детализированного плана действий для реализации экологической стратегии, учитывая ресурсы и возможности малого и среднего предпринимательства.

Дорожная карта экологической трансформации предполагает 4 последовательных шага:

1. Определение ключевых инициатив:

- сертификация ISO 14001 и вступление в ЭКГ-рейтинг;
- управление отходами, например отдельный сбор мусора, переработка упаковки;
- энерго/ресурсосбережение, например замена ламп, оптимизация использования оборудования;
- использование экологичных материалов, например биоразлагаемая упаковка;
- управленческие процессы: оценка интеграции экологических аспектов в стратегическое планирование предприятия;
- корпоративная культура организации: оценка уровня вовлеченности сотрудников в экологические инициативы, обучение.

Следует отметить, что предприятие определяет ключевые инициативы самостоятельно в зависимости от целей.

2. Установление временных рамок для ключевых инициатив:

- краткосрочные (3-6 месяцев), например замена ламп;
- среднесрочные (6-12 месяцев), например внедрение отдельного сбора отходов;
- долгосрочные (12-24 месяца), например переход на биоразлагаемую упаковку.

3. Распределение ответственности – назначение ответственных за каждую инициативу.

4. Определение ресурсов:

- финансовые (бюджет на замену оборудования, закупку экологичных материалов и т.д.);
- человеческие (время и усилия сотрудников);
- технические (необходимое оборудование и технологии).

В результате формируется структурированный план действий с назначенными сроками и ответственными лицами, пример в таблице 5.

3. Сегментация регионов.

Макро и микросегментации будут рассмотрены далее, в параграфе 2.3.

4. Проектирование экологических коммуникаций для предприятия.

Проектирование экологических коммуникаций возможно разделить на внешние и внутренние коммуникации. Внешние: продвижение экологических инициатив; информирование клиентов о преимуществах экологичных продуктов и т.д. Внутренние: интеграция эко-повестки в бренд-медиа; мотивация сотрудников через поощрения и награды за экологические достижения и т.д. Необходимо отметить, что проектирование экологических коммуникаций является частью маркетинговой стратегии организации и не является целью диссертационного исследования.

Таблица 5 – Пример дорожной карты экологической трансформации для предприятия (составлено автором) [117, 41]

Инициатива	Действия	Сроки	Ответственные	Ресурсы
Энергосбережение	Замена ламп на LED	Месяцы 1-3	Экологический координатор	Бюджет на закупку ламп
	Внедрение автоматических выключателей	Месяцы 4-6	Технический отдел	Технические ресурсы
Управление отходами	Организация раздельного сбора отходов	Месяцы 3-6	Менеджер по производству	Контейнеры для сортировки
	Внедрение программ переработки	Месяцы 7-12	Экологический координатор	Контракты с переработчиками

Экологические материалы	Переход на биоразлагаемую упаковку	Месяцы 12-24	Отдел закупок	Новый поставщик упаковки
	Выбор экологических поставщиков	Постоянно	Менеджер по закупкам	Анализ поставщиков

Реализационная стадия (реализация проекта) управления экологической трансформацией предприятий является ключевым этапом, где происходит адаптация стратегий, разработанных на предыдущих стадиях. Это этап, на котором малые и средние предприятия начинают активно взаимодействовать с рынком, и результаты их деятельности становятся предметом анализа и корректировки.

На данном этапе управление экологической ответственностью бизнеса осуществляется на основе данных, полученных в ходе экологического аудита и капитализации деятельности предприятий.

Экологический аудит представляет собой качественную оценку показателей внедрения экологических стратегии на предприятиях, а расчетный показатель капитализации малого и среднего предпринимательства даст возможность оценить развитие локальных компаний на потребительском рынке за счет внедрения экологической трансформации.

Таким образом, методика создания и управления экологической ответственностью предприятий в регионе отличается от уже существующих тем, что позволяет детально описывать процессы управления экологической трансформацией на региональном рынке, и наглядно показывает последовательность действий в процессе создания и управления малыми и средними предприятиями).

Методика сегментации регионов по экологическому потенциалу и процессно-функциональная модель в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона, будут рассмотрены далее.

Следует отметить, что интеграция экологического инструментария в развитие малых и средних предприятий приобретает особую значимость в экономике России, особенно в условиях политики самообеспечения. Эко-

трансформация позволяет малому и среднему предпринимательству повысить свою адаптивность и конкурентоспособность, однако внедрение экологической ответственности в деятельность данных организаций сталкивается с рядом вызовов, среди которых: ограниченность финансовых ресурсов, высокие затраты на модернизацию, недостаток знаний и опыта, недостаток высококвалифицированных кадров и чётких методических рекомендаций. Проблема заключается в том, что внедрение эко-практик зачастую дорого для малого и среднего предпринимательства, что делает их менее доступными без внешней поддержки.

Для преодоления данных вызовов требуется комплексный подход. Важно инвестировать в обучение сотрудников, развивать партнёрство с экспертами и крупными компаниями, а также использовать доступные инструменты финансирования, такие как «зелёные» кредиты и субсидии. На уровне государства необходима разработка льготных налоговых режимов для экологически ответственных предприятий, расширение образовательных инициатив и создание доступной инфраструктуры поддержки, включая консультационные центры и региональные программы поддержки.

Данный комплексный подход позволит реализовать **концепция регионального проекта** по развитию рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью предприятий в деятельность предпринимательского сектора рассмотренный выше.

Таким образом, в условиях, когда повышение экологической ответственности предприятий приобретает ключевое значение, особую роль в повышении эффективности регионального рынка играют локальные малые и средние предприятия, так как они способны быстро реагировать на изменения спроса. Так как данные предприятия обладают потенциалом для оперативной интеграции экологически и социально ответственных практик. Однако, ограниченность финансовых ресурсов, высокие затраты на модернизацию и другие вызовы затрудняют реализацию подобных инициатив. Решить данную проблематику позволят региональные проекты по развитию регионального

рынка.

2.3. Методика сегментации регионального потребительского рынка в условиях политики самообеспечения и роста экологической ответственности бизнеса

Современная экономика России сталкивается с рядом вызовов, обусловленных внешнеэкономическими санкциями, ограничениями на импорт и необходимостью минимизации зависимости от внешних поставок [23]. Перед регионами России стоит проблема сохранения основных направлений развития региональной экономики и предотвращение негативных кризисных явлений [44]. Для обеспечения устойчивого развития в условиях современной экономической ситуации, вызванной совокупностью внутренних и внешних факторов, российские регионы вынуждены адаптироваться к новым экономическим реалиям, которые характеризуются возрастающей ролью политики самообеспечения и роста экологической ответственности предприятий.

Парадигма устойчивого развития, предполагающая динамический процесс последовательных позитивных изменений, обеспечивающих сбалансированность экономического, социального и экологического аспектов [54], требует комплексного подхода к анализу и поддержке потребительского рынка, а также разработке эффективных стратегий, которые позволят согласовать экономическую и социальную инфраструктуру. Важным элементом таких стратегий является сегментация регионального рынка, направленная на выявление и поддержку наиболее перспективных для территорий и предприятий малого и среднего бизнеса по экологическому потенциалу.

Актуальность внедрения экологических инструментов в деятельность предприятий в условиях политики самообеспечения открывает для таких предприятий целый ряд преимуществ. Переход на чистые технологии и рациональное использование ресурсов позволяет снижать издержки и

уменьшать негативное воздействие на окружающую среду. Поддержка социальных инициатив и улучшение условий труда способствуют решению социальных проблем в регионах, а повышение прозрачности управления укрепляет доверие потребителей и партнеров, что положительно сказывается на репутации бизнеса. В результате это не только развивает региональные рынки, но и способствует более гармоничному развитию регионов в целом [16].

В исследовании предложена методика сегментация по экологическому потенциалу, которая состоит из двух этапов: макросегментации регионов и микросегментации предприятий. В настоящее время отсутствуют механизмы оценки экологического потенциала предприятий и их возможностей в области защиты и охраны окружающей среды, а также в области применения экологических инициатив предприятий.

Макросегментации регионов позволяет выявить регионы, обладающие наибольшим потенциалом для эффективного развития регионального рынка и обеспечить повышение конкурентоспособности предприятий за счет внедрения принципов экологической ответственности бизнеса в деятельность предприятий.

Методика макросегментации регионов, обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов, оптимизацию государственной поддержки и создает дополнительные возможности для развития потребительского рынка. Эта методика ориентирована на приоритетное инвестирование денежных средств из федерального бюджета в наиболее перспективные регионы, с целью развития регионального рынка и поддержания местных бюджетов за счет налоговых отчислений и развития малого и среднего предпринимательства, что способствует сбалансированному экономическому развитию регионов. Макросегментация позволяет органам государственной власти на федеральном уровне более эффективно распределять денежные средства и стимулировать эффективное развитие региональных рынков.

Процедуру макросегментации регионов можно представить в виде пяти последовательных этапов:

1. планирование;
2. реализация;
3. контроль;
4. оценка эффективности;
5. принятие решения о переходе региона из одного статуса в другой.

Этап планирования методики предусматривает деление регионов на региональные статусы, которые представлены в таблице 6, согласно потенциалу эффективного развития регионального потребительского рынка.

Таблица 6 – Распределение статусов регионов по потенциалу развития регионального потребительского рынка (составлено автором)

Региональный статус	Описание	Характеристика
№1	Ключевой регион развития для регионального рынка с наибольшим процентом финансовых отчислений (50% отчислений от всего бюджета).	Высокая экономическая активность, высокий уровень развития экологических инициатив. Регионы с максимальным потенциалом для развития регионального рынка, где наблюдаются значительные налоговые поступления от продаж. Данные регионы являются основными драйверами экономического роста экономики России.
№2	Стратегический регион развития для регионального рынка со средним процентом финансовых отчислений (30% отчислений от всего бюджета).	Средняя экономическая активность, средний уровень развития экологических инициатив в регионе. Регионы, которые имеют стабильный рост, где наблюдаются существенные налоговые поступления от продаж. Имеют значительный потенциал для развития регионального рынка.
№3	Развивающийся регион с точки зрения становления регионального рынка с наименьшим процентом финансовых отчислений (20% отчислений от всего бюджета).	Низкая экономическая активность, низкий уровень развития экологических инициатив в регионе. Регионы, которые требуют значительной поддержки для развития регионального рынка.

Деление регионов по статусам необходимо для того, чтобы понимать, какую часть дотаций или субсидий следует предоставлять в регионы для развития регионального рынка. Процент отчислений будет зависеть от выбранной стратегии и политики государства на федеральном уровне, предположительно 50% на регионы со статусом №1, 30% на регионы со статусом №2, 20% на регионы со статусом №3.

Разделение регионов по статусам осуществляется в соответствии с основными параметрами привлекательности развития региональных предприятий с учетом последующего изменения их регионального статуса (Приложение 1). Деление регионов по статусам необходимо для того, чтобы понимать, какую часть дотаций или субсидий следует предоставлять в регионы для развития регионального рынка. Процент отчислений будет зависеть от выбранной стратегии и политики государства на федеральном уровне, предположительно 50% на регионы со статусом №1, 30% на регионы со статусом №2, 20% на регионы со статусом №3.

Параметры привлекательности позволяют определить наиболее и наименее привлекательные регионы для развития потребительского регионального рынка и сглаживания образовавшихся из-за этого региональных диспропорций.

Далее, **на этапе реализации** происходит анализ параметров привлекательности развития региональных предприятий по экологическому потенциалу (в рамках исследования для расчетов необходимо брать следующие параметры: налоговые отчисления, ВРП, экологический потенциал региона (ЭКГ-рейтинг продвинутого уровня для оптовой и розничной торговли). Далее осуществляется проведение распределения регионов по трем группам, которые были представлены выше.

Распределение регионов предлагается осуществлять по формуле (1) и алгоритму:

$$U_j = \sum W_{ij} \times P_{ij}, \quad (1)$$

1) специалист (нейросеть) должен проранжировать каждый параметр по степени его важности в данный период времени (W_{ij} – важность параметра i в регионе j , от 1 до n , где 1 — наименее важный параметр, n — наиболее важный параметр);

2) анализ каждого из параметров и присваивание ему определённого значения в каждом из регионов (P_{ij} – величина параметра i в регионе j);

3) расчёт «экономической развитости» региона (U_j);

4) ранжирование «экономической развитости» и деление регионов на 3 группы регионов по потенциалу развития (№1, №2, №3). Стоит отметить, что данные расчеты сможет делать нейросеть по определенному алгоритму. Ранжирование регионов по региональным статусам осуществляться раз в год.

После распределения регионов по трем группам начинается этап—микросегментации региональных рынков.

Далее, рассмотрим **методику микросегментации малого и среднего бизнеса по экологическому рейтингу**, которая способствует развитию регионального рынка за счет ранжирования предприятий с наибольшим потенциалом для внедрения эко-технологий, методика фокусируется на ранжировании предприятий малого и среднего предпринимательства внутри каждого региона.

Необходимо отметить, что чем больше локальных предприятий будет успешно внедрять экологически ответственные управленческие решения в деятельности бизнеса, тем выше будет их вклад в экономику региона через повышение товарооборота и налоговых отчислений, которые будут пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции. Это может стать эффективным способом преодоления существующих ограничений и повышения устойчивости малых предприятий в социально-экономическом плане.

Успешные предприятия малого и среднего бизнеса формируют положительный имидж всего региона в целом, что, в свою очередь повышает его инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

В исследовании предложена методика микросегментации малого и среднего бизнеса по экологическому рейтингу, которая фокусируется на ранжировании предприятий малого и среднего бизнеса внутри каждого региона. Основной целью данного процесса является выявление предприятий, которые обладают наибольшим потенциалом для развития регионального рынка за счет внедрения эко-технологий в свою деятельность. В методике используются основные и вспомогательные критерии, которые представлены на рисунке 6.

Основной целью данного процесса является выявление группы предприятий малого и среднего предпринимательства, которые обладают наибольшим потенциалом для внедрения экологических инструментов и по выделенным компаниям происходит целенаправленное распределение бюджетных средств.

Региональный проект будет включать ранжирование предприятий, которые будут подавать заявки в проект для конкретного потребительского рынка (продовольственных товаров, непродовольственных товаров, рынка услуг (производственные, распределительные, потребительские, общественные)). По срокам ранжирование будет осуществляться раз в год, компании, которые не будут показывать положительную динамику будут исключаться из проекта.

Автор предполагает, что конкретный потребительский рынок будет выбираться местным органом власти и местного самоуправления, в зависимости от приоритетов развития региона на год.

Микросегментация предполагает, что все предприятия внутри региона оцениваются по каждому из указанных критериев (налоговые отчисления, выручка организации, ЭКГ-рейтингу) по шкале от 1 до 10 с применением метода экспертных оценок.

Предприятия, набравшие наивысшие баллы, попадают в список лучших (три, пять, десять), которые далее получают гранты и включаются в

региональный проект по развитию регионального рынка, где будет осуществляться наставничество и консультирование.

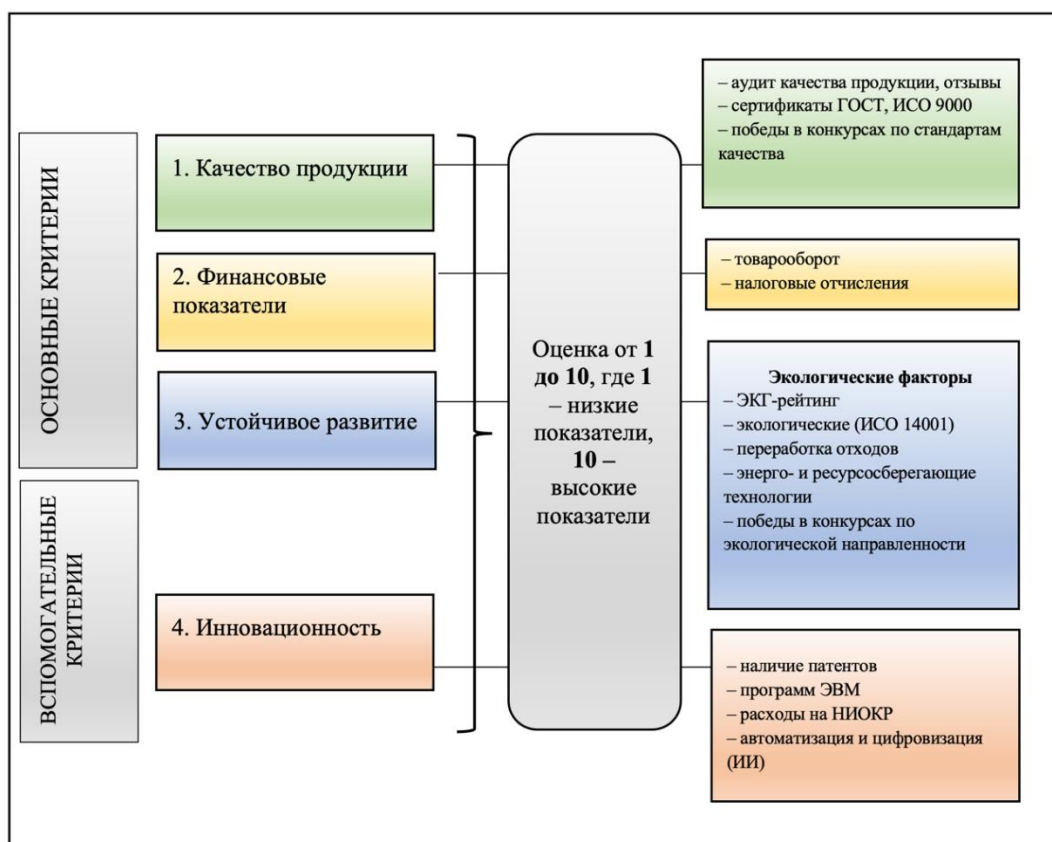


Рисунок 6 – Микросегментация по экологическому рейтингу для малого и среднего предпринимательства (составлено автором)

Следует отметить, что разработанная методика микросегментации малых и средних предприятий по экологическому рейтингу отличается от существующих тем, что вместо традиционного акцента на финансовых показателях и общих критериях эффективности, она фокусируется на способности предприятий развивать региональный рынок и регион в целом, за счет создания и развития предприятий, внедряющих эко-технологии в регионе, которые будут являться движущей силой регионального роста, за счет повышения конкурентоспособности товаров и услуг в условиях политики самообеспечения.

Применение микросегментации создает целостную систему поддержки отдельных предприятий, что позволит повысить эффективность

государственной программы развития предпринимательства и потребительского рынка.

Далее, на этапе **контроля и оценки исполнения**, ответственному органу необходимо осуществлять контроль над реализацией программы развития регионального рынка за счет внедрения экологических инструментов в деятельность предпринимательского сектора на региональном рынке, которая включает в себя мониторинг выполнения микросегментации (экологический аудит).

Оценка эффективности макросегментации включает в себя расчет уровня капитализации предприятий региона. Мониторинг и уровень капитализации проводится раз в год.

На данных этапах важно внедрить систему мониторинга и обратной связи, которая позволит регулярно отслеживать ключевые показатели и корректировать стратегии на всех этапах реализации.

Далее необходимо принимать решение о перераспределении региона из одного статуса в другой. Механизм перемещения региона по статусам: регион переходит из статуса № 3 в статус № 2 по мере развития регионального рынка и уровня развития экологичной ответственности в регионе.

Таким образом, методика макросегментации позволяет более точно оценивать динамику развития регионального рынка, отслеживать их прогресс и принимать обоснованные решения по распределению денежных средств и стратегическому планированию. Является первым этапом программы развития регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках государственной региональной программы.

Разработанная методика макросегментации регионов по экологическому потенциалу отличается от существующих тем, что в ней учтены параметры привлекательности для развития регионального потребительского рынка, обеспечивая более точное распределение ресурсов и

оптимизацию государственной поддержки. Методика позволяет укрепить конкурентоспособность регионов, за счет выявления и развивая их ключевых преимуществ, что способствует улучшению их позиций как на национальном, так и на международном уровнях.

Адаптивность и гибкость управления достигается за счет возможности динамического перемещения регионов между категориями в зависимости от их экономического потенциала и результатов развития регионального рынка. Также, позволяет оперативно корректировать стратегии развития регионов, что обеспечивает их устойчивый рост в долгосрочной перспективе, соответствуя задачам политики самообеспечения и импортозамещения.

Применение макросегментации создает целостную систему поддержки регионального рынка, что позволит повысить эффективность государственной программы развития предпринимательства и потребительского рынка и улучшить показатели экологической ответственности предприятий в регионе.

В заключении, применение макро- и микросегментации создает целостную систему поддержки как на уровне регионов, так и на уровне отдельных предприятий, что повышает эффективность государственной политики в сфере экономического развития и стимулирует создание экологически ответственных компаний, представляющих регион на национальном и международном рынках.

Обобщающие выводы ко второй главе диссертационного исследования:

Экспертное исследование факторов развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения и экологической трансформации организаций было направлено на комплексный анализ факторов повышения эффективности региональных рынков в условиях политики самообеспечения и экологизации предприятий.

Важным элементом исследования стало использование нейросетевого подхода для анализа данных. Нейросети позволили анализировать данные экспертного опроса.

Экспертный опрос выявил, что ключевыми факторами, влияющими на эффективность региональной экономики, являются социальные факторы, экономическая стабильность и инновационная активность в регионе, управление и кадры, инфраструктура и ресурсы. Данные факторы взаимосвязаны и влияют друг на друга, и в совокупности дают полное представление о состоянии экономики региона и его потенциале для устойчивого развития.

Анализ факторов повышения эффективности региональной экономики и требует комплексного подхода, сочетающего в себе управленческие навыки, технологические инновации, инвестиции в образование и науку, экологическая ответственность бизнеса и развитие малого и среднего предпринимательства через повышение экологической ответственности предприятий.

В современных условиях политики самообеспечения, региональные рынки должны строить свое взаимодействие с субъектами на основе эко-трансформации предприятий и экологической ответственности бизнеса.

Исследование подтвердило, что экологическая трансформация предприятий играет важную роль в повышении конкурентоспособности производимых продуктов, что в свою очередь влияет на имидж региона.

В условиях экономической нестабильности необходимы новые подходы и стратегии развития предприятий, такие как внедрение экологических технологий в деятельность организаций. Однако, ограниченность финансовых ресурсов, существенные затраты на модернизацию и другие вызовы затрудняют реализацию подобных инициатив. Решить данную проблематику позволят региональные проекты по развитию регионального рынка.

Автор исследования предлагает концепцию регионального проекта по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью предприятий в деятельность предпринимательского сектора в рамках включения в государственную региональную программу, что даст возможность за счет налоговых

отчислений пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции, является элементом научной новизны.

Частью концепцию регионального проекта по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью предприятий является авторская методика создания и управления экологической ответственностью предприятий в регионе, которая отличается от уже существующих тем, позволяет детально описывать процессы управления трансформацией на региональном рынке, и наглядно показывает последовательность действий в процессе создания и управления малыми и средними предприятиями.

Методика макро- и микросегментации позволяет более точно оценивать динамику развития регионального рынка, отслеживать динамику экономических показателей по малому и среднему предпринимательству и принимать обоснованные решения по распределению денежных средств.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПОЛОЖЕНИЙ ПО ОЦЕНКЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА В РАМКАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

3.1. Методические подходы к оценке ключевых факторов эффективного развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения и реализации экологической ответственности бизнеса

В условиях политики самообеспечения и реализации экологической ответственности бизнеса, на фоне внешнеэкономических ограничений, российские регионы сталкиваются с необходимостью пересмотра подходов к развитию и повышению эффективности региональных рынков. Приоритетными становятся задачи эффективного использования локальных ресурсов, стимулирование внутреннего производства и экологизация бизнеса. Для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности на внутреннем рынке требуется не только управление этими процессами, но и систематическая оценка эффективности ключевых факторов развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения и реализации экологической ответственности бизнеса. Так как формирование и развитие регионального потребительского рынка является процессом, динамика которого предопределяется влиянием разнонаправленных факторов, связанных с особенностями размещения производительных сил, спецификой регионального производства, с уровнем доходов населения и характером потребительских предпочтений [26].

Без измерения и оценки данных факторов невозможно понять, насколько успешно изменение показателей экономического развития адаптируется к изменяющимся условиям и способна ли она обеспечить потребности населения.

Разработка методических положений по измерению и оценке ключевых факторов эффективного развития регионального рынка в условиях политики

самообеспечения и реализации экологической ответственности бизнеса, позволит не только контролировать текущее состояние региональных рынков, но и прогнозировать их дальнейшее развитие. Эти инструменты необходимы для определения направлений поддержки локальных производителей малых и средних предприятий, улучшения инфраструктуры и повышения качества производимых товаров и услуг.

Далее, рассмотрим существующие подходы к измерению и оценке ключевых факторов эффективного развития регионального рынка, которые представлены в научной и исследовательской литературе.

Анализ работ показал, что наиболее распространенными инструментами оценки состояния регионального рынка являются: системный анализ, статистические методы, методы социологических исследований, факторный, регрессионный и корреляционный анализ.

Черемисина Т.Н. в статье «Комплексная экономическая диагностика регионального потребительского рынка товаров, как исходная база регулирования его развития» описывает подход к оценке уровня развития регионального потребительского рынка, который предусматривает расчет интегрального показателя, рассчитываемого как средняя геометрическая темпов изменения результативных показателей [70].

Кутяшова Е.В. разработала комплексный подход к исследованию потребительского рынка, в котором представлены три направления анализа: анализ основных показателей, отражающих развитие потребительского рынка, анализ структуры потребительского рынка товаров; оценка развития потребительского рынка; анализ инфраструктуры рынка товаров и услуг, в том числе анализ субъектов потребительского рынка.

Демченко И.Е. в статье «Оценка уровня развития потребительского рынка экономики Северо-Западного федерального округа» [28] адаптирует подход Кутяшовой Е.В. и представляет оценку состояния потребительского рынка и его инфраструктуры с помощью расчета суммарных отклонений от балльных оценок средних значений по федеральному округу:

$$ПР = \frac{\sum_{i=1}^n (O_{\phi o} - O_c)}{n}, \quad (1)$$

где:

ПР – оценка состояния потребительского рынка региона;

$O_{\phi o}$ – балльное значение соответствующего показателя по округу;

O_c – балльное значение соответствующего показателя субъекта;

$i = 1, \dots, n$ – показатели, характеризующие состояние потребительского рынка.

Оценка потребительского рынка производилась на основе показателей: товарооборот, оборот общественного питания, объем платных услуг в расчете на душу населения.

В качестве показателей, необходимых для оценки уровня развития рыночной инфраструктуры, были использованы: число организаций рыночной торговли; число торговых мест; число организаций, обслуживающих общественное питание; число розничных ярмарок; объем инвестиций в основной капитал сфер торговли и общественного питания [28].

Данная методика обладает рядом преимуществ и предлагает комплексный подход к анализу потребительского рынка, охватывая основные показатели его развития, структуру и инфраструктуру. Используемые балльные оценки и суммарные отклонения позволяют объективно сравнивать регионы и учитывать широкий спектр характеристик, включая товарооборот, услуги общественного питания и объем платных услуг.

Однако, методика не учитывает принципы экологической трансформации предприятий, также не включает оценку уровня капитализации предприятий региона, что ограничивает ее применение в современных условиях устойчивого развития.

В рамках концепции регионального проекта по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора на

этапе контроля и оценки исполнения (макро и микросегментации), ответственному органу необходимо осуществлять контроль над реализацией проекта развития регионального рынка за счет внедрения инструментов экологизации в деятельность предпринимательского сектора на региональном рынке, которая включает в себя:

Экологический аудит – это систематическая проверка компании для оценки ее экологической ответственности [31], оценка результативности методики управления экологической трансформацией предприятий региона.

Расчет уровня капитализации предприятий региона – методика, которая объединяет принципы устойчивого и социально-экономического развития региона, учитывает региональные факторы и изменения стоимости предприятия под влиянием экологической трансформации.

Экологический аудит и расчет уровня капитализации предприятий проводится раз в год. На данном этапе важно внедрить систему мониторинга и обратной связи, которая позволит регулярно отслеживать ключевые показатели и корректировать стратегии на всех этапах реализации.

На текущем этапе исследования запланировано разработать процедуру экологического аудита для малых и средних предприятий на региональном рынке с целью определения текущего состояния внедрения экологических технологий (рис.7).

Цель проведения экологического аудита:

1. оценка текущего состояния экологических практик на предприятии;
2. отслеживание ключевых показателей и корректировка методики управления экологической ответственностью предприятий региона;
3. разработка рекомендаций для повышения экологической устойчивости бизнеса.

Структура экологического аудита состоит из следующих этапов:



Рисунок 7 – Этапы экологического аудита для малых и средних предприятий на региональном рынке (составлено автором)

Анализ экологической стратегии трансформации предприятия

Сбор данных о текущих экологических практиках предприятия, включая данные о потреблении ресурсов, утилизации отходов и воздействии на окружающую среду (целеполагание и метрики оценки эффективности, изменения в организационной структуре предприятия).

Сравнение плановых и достигнутых результатов целевых экологических показателей стратегии, таких как снижение выбросов, улучшение энергоэффективности и управление отходами, заключение о результатах анализа.

Анализ результатов дорожной карты экологической трансформации осуществляется, исходя из определения ключевых инициатив, временных рамок, эффективности ответственных работников и израсходованных ресурсов. Данные показатели подробно рассмотрены в параграфе 2.2 второй главы.

Разработка рекомендаций и мер по улучшению экологической стратегии трансформации предприятия

- подготовка годового отчета по управлению экологической ответственностью предприятий региона;

- рекомендации по дальнейшим шагам методики управления экологической ответственностью предприятий региона.

Далее, рассмотрим расчет уровня капитализации предприятий региона. Сущность расчета капитализации предприятий по потенциалу экологической ответственности предприятий на региональном рынке складывается из следующих этапов:

1 этап. Расчет стоимости предприятия производится по формуле (2):

$$S_{\text{бр.}} = (Q_{\text{стоим.}} \times N), \quad (2)$$

где:

$S_{\text{бр.}}$ – рыночная стоимость предприятия, млн. руб.;

$Q_{\text{стоим.}}$ - рыночная (биржевая) стоимость акций предприятия, млн. руб.;

N - среднее количество акций предприятия на рынке, млн. руб.

2 этап. Учет и оценка региональных факторов и их влияния на экономическую ситуацию в регионе.

В данном случае выбираются следующие оценочные показатели:

- Налоговые отчисления в местные бюджеты, млн. руб.;
- Выручка предприятий на рынке, млн. руб.;
- Возможное финансирование предприятия из регионального проекта, в том числе прочие виды финансирования, млн. руб. (дополнительный показатель).

Суммирование данных показателей позволяет оценить региональное влияние $F_{\text{рег.}}$

3 этап. Оценка изменений в деятельности предприятий и их капитализация

Оценка изменения величины складывается из изменения стоимости предприятия и учета региональных факторов ее развития:

$$D_n = (S_{\text{бр.посл.}} + F_{\text{рег.}}) - (S_{\text{бр.до}} + F_{\text{рег.}}), \quad (3)$$

где:

D_n - положительное значение – предприятие растет и развивается, млн. руб.;

D_n - отрицательное значение – предприятие отражает отрицательную динамику на региональном уровне, млн. руб.

Общий показатель капитализации для региона будет складываться из суммы капитализации предприятий, играющих ведущую роль в регионе:

$$K_{\text{рег.}} = \sum D_1 + D_2 + \dots D_n, \quad (4)$$

Расчет уровня капитализации предприятий региона обладает рядом преимуществ. Во-первых, данный расчет интегрирует принципы устойчивого развития, учитывая экологические аспекты, что позволяет повысить инвестиционную привлекательность бизнеса, является частью регионального проекта по развитию регионального рынка. Во-вторых, учитывает региональные факторы: налоговые отчисления, выручку и возможности дополнительного финансирования. В-третьих, методика позволяет оценить изменения в стоимости предприятия под влиянием экологической трансформации. Расчет уровня капитализации предприятий региона в рамках диссертационного исследования будет рассматриваться для малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, расчет уровня капитализации малого и среднего предпринимательства поддерживает их долгосрочный рост, укрепляет конкурентоспособность производимой продукции и способствует интеграции в современную экономическую повестку. В свою очередь, экологическая трансформация будет способствовать развитию предприятий в регионе, за счет повышения спроса на их продукцию, что в свою очередь будет развивать потребительский рынок.

3.2. Концептуальные положения формирования процессно-функциональной модели управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона

На сегодняшний день, в условиях импортозамещения, вопросы, касающиеся устойчивого развития регионального рынка, являются наиболее актуальными. Так как в условиях инновационной трансформации современного общества, нельзя забывать об экологической безопасности, благополучии человека, охране окружающей среды, устойчивом развитии [71].

Проблемы охраны окружающей среды стоят достаточно остро, вопросы экологической ответственности бизнеса становятся стратегически важными, что, в свою очередь, подчеркивают такие экологические проекты, как Национальный проект «Экология до 2030 года» [96], Национальный проект «Экологическое благополучие» [99], Федеральный проект «Чистый воздух» [97]. Данные экологические проблем необходимо решать и на региональном уровне. В условиях политики самообеспечения становится важным устойчивое развитие малых и средних предприятий за счет внедрения экологической ответственности на предприятиях региона.

Однако, малоисследованной остается область внедрения экологических стратегий и технологий, особенно в деятельность малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке товаров и услуг.

Прежде, чем рассматривать авторскую модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона в деятельности малого и среднего предпринимательства, рассмотрим существующие модели в теории и практики устойчивого развития региона.

Модель зрелости для внедрения ESG-технологии, разработанная консалтинговой компанией MNP (Sustainability Maturity Model), выделяет 5 уровней зрелости организационных практик: операционная деятельность,

взаимоотношения со стейкхолдерами, корпоративное управление, стратегия, отчетность в контексте устойчивого развития.

1 уровень (Ad Hoc): минимальное вовлечение, фокус на соблюдении законодательных требований в области устойчивого развития.

2 уровень (начальный): первые шаги по внедрению отдельных ESG-показателей.

3 уровень (определенный): проведение первоначального бенчмарка и начало диалога с заинтересованными сторонами, периодическое отслеживание вопросов устойчивого развития, частичная интеграция экологической ответственности и отчетности.

4 уровень (интегрированный): Принципы экологической ответственности проникают всю бизнес-модель компании, устойчивое развитие — критически важная область в стратегическом планировании и принятии решений, регулярное комплексное отслеживание экологических показателей, постоянный диалог с заинтересованными сторонами.

5 уровень (оптимизированный): устойчивое развитие в основе корпоративной культуры и инноваций в процессах и продуктах, полная прозрачность и интеграция [95].

Среди ключевых преимуществ модели зрелости ESG MNP для крупного бизнеса можно выделить структурированный подход, обеспечивающий ясное руководство для постепенного развития принципов экологической ответственности. Она позволяет компаниям эволюционировать от базового соответствия требованиям до полной интеграции ESG в корпоративную культуру организации.

Однако, модель имеет ограничения, включая недостаточную адаптацию к специфике отраслей и малого и предпринимательства.

Модель управления устойчивым развитием на основе ESG трансформации, анализируют функции и задачи основных групп ее участников, рекомендуют алгоритмы их взаимодействия с учетом современных ИТ технологий. Акцентируется внимание на изменениях,

которые должны быть внесены в бизнес-стратегии, систему управления рисками и раскрытия информации [62].

Данная модель направлена на создание интегрированной системы, которая объединяет широкий круг заинтересованных сторон для достижения целей устойчивого развития. Главная цель – реализация национальных задач устойчивого развития, с акцентом на благополучие человека, безопасность и устойчивое развитие экономики. Особое внимание уделяется цифровым технологиям, которые позволяют снизить субъективность в принятии решений.

Среди основных преимуществ следует выделить: интеграцию и координацию участников процесса, включая государство, бизнес и образовательные институты, что способствует системному подходу к реализации повестки устойчивого развития. Цифровизацию управления через IT-платформы, которая повышает прозрачность и эффективность процессов.

Модель управления устойчивым развитием на основе принципов экологической ответственности бизнеса имеет основной недостаток. На взгляд автора, данная модель недостаточно учитывает специфику малого и среднего предпринимательства, ориентируясь на крупные предприятия.

Модель корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса [6] (Приложение 4) раскрывает многокомпонентную систему экологической ответственности бизнеса, где субъектами выступают нефтегазовые компании и их стейкхолдеры, а ключевыми задачами являются эффективное природопользование и восстановление природной среды, повышение уровня и качества жизни населения, а также формирование дополнительных конкурентных преимуществ за счёт экологической составляющей; для достижения этих целей применяются инструменты вроде оценки воздействия на окружающую среду при разработке стратегий и планов, сертификации на соответствие экологическим стандартам, внедрения наилучших доступных технологий, экологического аудита, страхования и отчётности, которые объединяются понятием «экологический гудвилл» и

дополняются другими мерами (например, нормативным регулированием, взаимодействием с госорганами и местными сообществами, учётом социальных ожиданий, контролем со стороны общества и поощрением ответственного поведения); методы управления ориентированы на совершенствование экологического законодательства, популяризацию экологически ответственных практик и надзор за деятельностью предприятий, а объекты воздействия охватывают всю экологическую сферу региона, национальной и мировой экономики, сферу здравоохранения и общую репутацию компании, что в совокупности создаёт целостную модель, призванную обеспечить устойчивое развитие, минимизацию экологических рисков и укрепление доверия со стороны заинтересованных сторон.

Главная идея модели сводится к тому, что корпоративная экологическая ответственность должна быть встроена в стратегию развития предприятия и опираться на ценностные установки общества в сфере экологического развития.

Среди основных преимуществ модели корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса следует выделить: комплексный подход, в котором учитываются и стратегия развития компании, и ценностные установки общества, и конкретные инструменты (организационные, финансовые, коммуникационные), что обеспечивает целостную систему и способствует её прозрачности и управляемости за счёт мониторинга и аудита. Также, данная модель подчёркивает, что корпоративная экологическая ответственность должна быть применена для стратегии развития предприятия и основываться на ценностных установках общества.

Среди основных недостатков модели следует выделить: нефтегазовая специфика, сложность внедрения, обусловленная необходимостью согласования множества взаимосвязанных элементов (финансовых, организационных, компетенций персонала и т.д.).

Таким образом, становится очевидным, что существует немаловажная проблема: ни одна из существующих моделей не раскрывает подходы к

практической реализации необходимых мер по разработке и управлению **экологической стратегией в процессе развития предприятия**, от малого и среднего предпринимательства до крупного бизнеса. К тому же, ни одна модель не учитывает региональную специфику рынка. Разработка модели, которая будет учитывать региональную специфику рынка, а также отражает процессный и функциональный подход представляется актуальной в настоящий момент. Методика управления экологической ответственностью малого и среднего предпринимательства региона, рассмотренная во 2 главе диссертационного исследования является продолжением этой модели.

Автором представлена процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона для малых и средних предприятий в условиях политики самообеспечения. Включающая факторы, элементы, функции и процессы управления на стратегическом и тактическом уровнях, позволяющая эффективно развивать малое и среднее предпринимательство и региональный рынок.

Принципы устойчивого развития позволяет формировать пул компаний, внедряющих экологические инициативы и определяющих состояние окружающей среды в регионе.

Модель представляет собой комплексный и систематизированный подход к развитию регионального рынка посредством внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора, направленного на долгосрочный экономический рост. Данный подход предполагает возможность его унификации и адаптации к условиям всех регионов Российской Федерации, обеспечивая возможность масштабирования и воспроизведения на национальном уровне. Данный этап является ключевым, так как он определяет, каким образом можно достичь устойчивого развития в рамках регионального рынка на уровне региона с помощью развития малых и средних предприятий за счет внедрения экологической стратегии на предприятии.

В модели (Приложении 5) процесс управления экологической стратегией разделён на пять взаимосвязанных блоков (подпроцессов), которые рассматриваются в контексте жизненного цикла бизнеса в регионе, от его создания до развития. В соответствии с жизненным циклом компании осуществляются стратегические и тактические действия по управлению экологической ответственностью бизнеса.

Объектом модели является управление экологической ответственностью бизнеса.

Субъектом является малое и среднее предпринимательство, которое осуществляет выход на региональный рынок.

На стратегическом уровне управления, субъектом является руководитель / собственник бизнеса, на тактическом уровне управления – менеджер по устойчивому развитию.

Основными функциями руководителя являются:

1. принятие решений о внедрении «зеленых» технологий;
2. определение бюджета на экологическую трансформацию;
3. управление экологическими технологиями.

Функционал менеджера по устойчивому развитию:

1. стратегический анализ рынка;
2. разработка и внедрение экологической стратегии;
3. экологический аудит и оценка эффективности стратегии.

Вертикальная ось отражает объем продаж, подразделяется делится на низкий, средний и высокий и включает факторы управления экологической ответственностью бизнеса. Классическая форма кривой (колоколообразная) характерна для потребительских рынков, и может быть успешно применена в этом контексте.

Управление экологической стратегией включает процессы: запуск эко-технологий, экологический менеджмент, эко-рестайлинг, эко-перезапуск. Размеров бизнеса: микробизнес, малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес. Этап жизненного цикла бизнеса: график жизненного цикла бизнеса в

данной модели соотносится с ЖЦТ, отражая изменения в объемах продаж и прибыли на протяжении времени.

Характер коммуникаций основывается на стратегических целях бизнеса в области экологоориентированного производства. В зависимости от задач, продиктованных текущей рыночной ситуацией, коммуникации делятся на информирующие, убеждающие и напоминающие. Региональная сегментация представляет собой ключевой элемент экологического проекта, направленного на развитие регионального рынка посредством интеграции экологических инструментов в работу предпринимательского сектора. В методике сегментации отнесение региона к определенной категории определяется его статусом и потенциалом для развития регионального рынка, что представлено следующим образом: региональный статус №1 – ключевой регион развития регионального рынка с наибольшим процентом финансовых отчислений; региональный статус №2 – стратегический регион развития регионального рынка со средним процентом финансовых отчислений; региональный статус №3 – развивающийся регион с точки зрения развития регионального рынка с наименьшим процентом финансовых отчислений.

Процесс модели отражает определенный процесс: 1,2,3,4,5.

Горизонтальная ось модели отображает временной период функционирования бизнеса в регионе (ЖЦБ) и подразделяется на пять этапов (процессов): I, II, III, IV, V [18].

В рамках данного исследования особое внимание будет уделено малым и средним предприятиям, как важному элементу регионального рынка, требующему адаптации и разработки специфических подходов к реализации принципов устойчивого развития и интеграции экологической ответственности.

Итак, описав переменные модели, подробно остановимся на рассмотрении процессов.

Как было сказано ранее, модель носит процессуальный характер. Суть модели заключается в том, что весь процесс управления развития региона в

рамках экологической трансформации на региональном рынке разделен на пять взаимосвязанных блоков (процессов), которые рассматриваются непосредственно в контексте жизненного цикла бизнеса. В соответствии с жизненным циклом происходят стратегические и тактические действия организации по управлению процессами в деятельности предприятия.

1-й процесс – разработка и внедрение. В рамках данного процесса подразумевается ведение работы над внедрением эко-технологий. Осуществляется стратегический анализ, который включает анализ внешней и внутренней среды, а также макро- и микросреды.

Процесс запуска эко-технологий включает планирование стратегии экологической трансформации для предприятия, разработки дорожной карты экологической трансформации для малых и средних предприятий, сегментацию регионов и проектирование коммуникаций. В результате проведения данного комплекса экологическая ответственность внедряется в компанию. Стадия разработки и внедрения характерна микробизнесу, здесь присутствует минимальное вовлечение в экологическую повестку, особое внимание уделено соблюдению законодательных требований в области устойчивого развития. Этап жизненного цикла бизнеса – внедрение.

Используются информирующие средства коммуникации, предполагающие развернутые, подробные рекламные обращения, характеризующиеся высокой степенью распространённости и позволяющие пропагандировать экологические ценности, экологической ответственности бизнеса.

На стадии внедрения, организация определяет для себя регион как «развивающийся» (статус №3).

Основной целью является формирование уникального образа экологически ответственного бизнеса в сознании потребителей.

Обратная связь заключается в проведении экологического аудита и суммарной оценки уровня капитализации малых и средних предприятий.

2-й процесс – рост. После получения данных, выявленных на основании аудита и оценки уровня капитализации, предприятие продолжает работу над внедрением эко-технологий, также осуществляется стратегический анализ рынка. Стадия роста характерна малому бизнесу. На данном этапе происходит внедрение отдельных экологических практик, регистрация в ЭКГ-рейтинге, интеграция экологической повестки в стратегию и отчетность, бенчмаркинг лучших практик, участие в региональном проекте по развитию потребительского рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора.

Этап жизненного цикла бизнеса – рост. В целом коммуникации становятся более конкретными, разъясняющими, убеждающими.

На стадии роста, предприятие определяет для себя регион как «стратегический» (статус №2).

Основной целью второго процесса является продолжение формирования уникального образа экологически ответственного бизнеса.

Обратная связь заключается в проведении экологического аудита и оценки уровня капитализации малых и средних предприятий.

3-й процесс – зрелость. На данном этапе осуществляется экологический менеджмент. Здесь возможны корректировки в планирование стратегии экологической трансформации для предприятия или компании, корректировки дорожной карты эко-трансформации, корректировки в сегментации регионов.

Стадия зрелости характерна для среднего бизнеса, где устойчивое развитие является представляет собой ключевую область в стратегическом планировании и управленческих процессах, предполагая систематический и всесторонний мониторинг экологических показателей, а также поддержание постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами, 2-3 год участия в региональном проекте по развитию рынка. Этап жизненного цикла бизнеса – зрелость.

По результатам экологического аудита и суммарной оценки уровня капитализации малых и средних предприятий будет приниматься решение о переходе региона в статус «ключевой» (статус №1).

Основной целью третьего процесса является укрепление образа экологически ответственного бизнеса.

Обратная связь заключается в проведении аудита и оценки уровня капитализации предприятий.

4-й процесс – насыщение. В рамках данного процесса компания принимает решение о каких-либо изменениях в экологическом менеджменте (например, эко-рестайлинг), так как неизбежно наступает насыщение.

Стадия насыщения характерна крупному бизнесу. На данном этапе устойчивое развитие является базисом корпоративной культуры, стимулируя экологические инновации в продуктах и технологиях, что сопровождается обеспечением полной прозрачности в деятельности компании. Этап жизненного цикла бизнеса – насыщение.

На стадии насыщения, организация определяет для себя регион как «ключевой» (статус №1).

Основной целью четвертого процесса является укрепление образа экологически ответственного бизнеса.

Обратная связь заключается в проведении экологического аудита и оценки уровня капитализации малых и средних предприятий.

5-й процесс – спад. На данной стадии компания принимает решение о перезапуске эко-стратегии в организации. Стадия спада характерна крупному бизнесу. Этап жизненного цикла бизнеса – спад. Характер коммуникации отсутствует.

Предложенная процессно-функциональной модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона отличается от существующих тем, что содержит взаимосвязанные процессы управления экологической стратегией на предприятии в контексте жизненного цикла бизнеса, а также включает

ключевые этапы и факторы управления эко-стратегией для организаций различных сфер деятельности, включая разработку и запуск эко-стратегии, ее поддержание (экологический менеджмент), эко-рестайлинг, а также изменение технологий компаний на экологоориентированную деятельность. На каждом этапе определяется, какие конкретные действия должны быть предприняты, какие ресурсы необходимы, и какие специалисты ответственны за выполнение задач.

Модель предлагает упорядоченный подход к управлению эко-технологиями в бизнес-системах, ориентированных на принципы устойчивого развития региона для малых и средних предприятий. Она позволяет формировать четкую последовательность действий, учитывая взаимосвязанность всех процессов в рамках жизненного цикла бизнеса в данном регионе. Важными элементами являются адаптивность и гибкость процессов управления, что позволяет максимально эффективно внедрять эко-стратегии и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Таким образом, применение данной модели позволяет стимулировать развитие в регионе бизнес-структур малого и среднего предпринимательства, а также обеспечивает капитализацию полученных результатов, что в свою очередь, будет способствовать укреплению регионального рынка в условиях политики самообеспечения и создаст стабильную экологическую обстановку в регионе.

3.3. Оценка эффективности использования модели развития регионального проекта экологической ответственности бизнеса в системе управления региональным рынком

В современных условиях развития региональных рынков, особенно в контексте политики самообеспечения, предприятия малого и среднего бизнеса вынуждены искать новые пути укрепления и развития своего производства, уделяя особое внимание экологической составляющей производственно-сбытовых цепочек. Возрастающая значимость экологической ответственности

бизнеса, ставит на повестку дня вопрос о том, каким образом принципы экологической ответственности бизнеса могут быть интегрированы в систему управления как предприятием, так и региональным рынком в целом, не снижая при этом конкурентоспособности и удовлетворяя потребности населения в качественных товарах и услугах.

Решить данную проблему позволит региональный проект по развитию регионального рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора. В данной части исследования представлена оценка эффективности применения разработанной концепции регионального проекта, а именно расчеты по основным этапам регионального проекта поддержки развития регионального рынка с помощью экологических инструментов для малого и среднего предпринимательства.

Итак, согласно проекту, первым этапом концепции регионального проекта является макросегментации регионов по экологическому потенциалу. На данном этапе происходит ранжирование регионов по определенным категориям – статусам осуществляется в соответствии с основными параметрами привлекательности развития региональных предприятий с учетом последующего изменения их регионального статуса (Приложение 1).

Расчеты по присвоению регионального статуса на основе показателей развития региона представлены в таблице (таблица 7).

Таблица 7 – Присвоение регионального статуса на основе показателей развития региона для включения региона в проект
(составлено автором) [106-111]

Наименование региона	Параметры привлекательности региона			Присвоение статуса региона
	Налоговые отчисления за 2023 г., млрд. руб.	ВРП за 2023 г., млрд. руб.	Экологический потенциал региона* рассчитывается на основе ЭКГ-рейтинга	
Москва**	4 550,6	24 471,2	395,7	№3

Продолжение таблицы 7

Санкт-Петербург**	2 77	11 166	385,1	№3
Омская область	290	947,1	364,2	№2
Архангельская область	110,8	648,6	346,1	№2
Красноярская область	312,7	3 319	343,6	№2
Республика Крым	153	665,9	352,5	№2
Оренбургская область	98 540,6	1 382,3	357,9	№2
Ростовская область**	285,8	2 325,8	370,2	№3

* Экологический потенциал региона рассчитывается, как среднее арифметическое продвинутого уровня компаний ЭКГ рейтинга (от 101 до 81) баллов для категории крупного, среднего, малого и микробизнеса.

** В Санкт-Петербурге, Москве и Ростовской области в расчет брались не более 100 компаний.

Вторым этапом концепции регионального проекта является микросегментация малого и среднего предпринимательства по экологическому рейтингу. На данном этапе происходит ранжирование компаний, которые будут попадать в проект. Ранжирование будет осуществляться раз в год. Далее, рассмотрим расчеты микросегментации малого и среднего предпринимательства по экологическому рейтингу для включения в проект и в последующим в региональную программу (таблица 8).

Таблица 8 – Расчеты микросегментации малого и среднего предпринимательства по экологическому рейтингу для включения в проект и в последующим в региональную программу (составлено автором)

Наименование предприятия		Качество продукции (баллы)	Финансовые показатели		ЭКГ-рейтинг (баллы)	Итого (баллы)
Название	Форма предпринимательства		Налоговые отчисления за 2023 г. (баллы)	Выручка за 2023 г. (баллы)		
Барс-Север (автомобильное предприятие)	малое предприятие	7	7	7	5	6,5
Скуратов (кофейня)	малое предприятие	5	8	8	0	5,25
Флекс- джим 55 (фитнес-клуб)	малое предприятие	6	6	6	5	5,75
Суши-маркет (ресторан)	малое предприятие	5	8	8	6	6,75

Продолжение таблицы 8

Перекресток (автошкола)	малое предприятие	5	4	6	6	5,25
Бейс-кейтерринг (ресторан)	среднее предприятие	8	8	6	6	7
Вними-Сибирь (молочный завод)	среднее предприятие	5	6	9	6	6,5

Таким образом, исходя из полученных данных среди малых предприятий по оценкам лидирует «Барс-Север» (6,5 баллов), среди средних предприятий лидирует «Бейс-кейтерринг» (6,75 баллов).

Далее, в таблице приведены расчеты оценок показателей для определения ЭКГ-рейтинга.

Баллы в таблице рассчитывались поэтапно (табл. 9), основываясь на ряде ключевых критериев. В первую очередь для оценки качества продукции использовались отзывы потребителей, представленные на платформе «Яндекс».

Таблица 9 – Оценка показателей для определения
ЭКГ-рейтинга (составлено автором)

Наименование предприятия		Качество продукции (баллы)	Финансовые показатели		ЭКГ-рейтинг
Название	МСП		Налоговые отчисления за 2023 в млн	Выручка за 2023 в млн	
Барс- Север (автомобильное предприятие)	малое предприятие	7 баллов	6,2	163,8	базовый
Скуратов (кофейня)	малое предприятие	5 баллов	19,3	746, 3	0 (отсутствует)
Флекс- джим 55 (фитнес-клуб)	малое предприятие	6 баллов	2,5	93,3	базовый
Суши-маркет (ресторан)	малое предприятие	5 баллов	31,7	331,7	средний

Продолжение таблицы 9

Перекресток (автошкола)	малое предприятие	5 баллов	6,2	111,9	средний
Бейс- кейтеринг (ресторан)	среднее предприятие	8 баллов	87,9	504,6	средний
Вними-Сибирь (молокозавод)	среднее предприятие	5 баллов	54,2	1177,6	средний

Например, для организации «Барс-Север» учитывался рейтинг отзывов в 4,7, что соответствовало 7 баллам. В других случаях, как для «Суши-маркет», был взят средний рейтинг 4,2, что дало 5 баллов. Для повышения объективности оценки дополнительно могли учитываться такие факторы, как соответствие продукции стандартам качества, например, ГОСТ 31453-2013, примененный к предприятию «Вними-Сибирь». Также рассматривались успехи предприятия в предыдущие годы, например, для «Барс-Север» были отмечены лучшие продажи в 2023 году.

Классификация бизнеса по размеру (микро-, малые и средние предприятия) позволила сопоставить данные в рамках одной группы, исключая значительное влияние масштабов бизнеса. Это было важно для справедливого распределения баллов.

Расчет баллов базировался на стандартизированном подходе, где средние оценки отзывов конвертировались в фиксированные баллы. Например, высокий рейтинг 4,7 соответствовал 7 баллам, в то время как 4,2 давал 5 баллов. В таблице, также представлены финансовые показатели компаний (налоговые отчисления и выручка за 2023 год). На основании анализа данных формировался итоговый рейтинг.

Третьим этапом концепции регионального проекта является процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона для малого и среднего предпринимательства. Данная модель позволяет определить на

каком этапе находится организация, а также помогает организовать системный процесс, при котором внедрение экологической стратегий на предприятиях происходит последовательно и эффективно.

В качестве примера определения процесса модели, рассмотрим организацию «Барс-Север».

ООО «Барс-Север» занимается продажей и обслуживанием автомобилей BMW в городе Тюмень, входит в автохолдинг «Барс», который является одним из самых узнаваемых и зарекомендовавших себя в г. Омске.

ООО «Барс-Север» олицетворяет собой новый тип экологического ответственного бизнеса в автомобильной сфере, который продвигает экологические инициативы в России, стремясь минимизировать воздействие своей деятельности на окружающую среду. Так, в сервисных центрах уделяется особое внимание экологическим аспектам обслуживания автомобилей.

Далее, следует рассмотреть на каком этапе процессно-функциональной модели управления экологическими технологиями находится ООО «Барс-Север». Согласно данным, предприятие находится на этапе роста (2 процесс) и запуска экологических технологий. Так как ООО «Барс-Север» является малым предприятием, здесь происходит внедрение определенных экологических практик, которые мы рассмотрим подробнее на четвертом этапе концепции регионального проекта. Основная задача данного этапа – формирование уникального образа экологически ответственного бизнеса как для внутренней аудитории, так и внешней. Экологические коммуникации носят разъясняющий характер. Регион, согласно макросегментации – «стратегический» (статус №2).

Четвертым этапом концепции регионального проекта является методика управления экологической трансформацией предприятий региона. Методика является руководством к действию, включает алгоритм последовательных действий, которые необходимо предпринять, а также позволяет осуществлять

контроль и оценку эффективности результатов. В рамках диссертационного исследования данный этап рассмотрим с двух сторон:

1. На уровне предприятия ООО «Барс-Север» опишем внедрение экологических технологий в деятельность организации.
2. На региональном уровне, проведем оценку изменений в деятельности предприятий и их капитализации в результате внедрения эко-технологий.

Методика управления экологической ответственностью предприятий региона включает три стадии: подготовительную, проектную и реализационную. Поскольку основная цель диссертационного исследования заключается во внедрении экологических технологий в деятельность малых и средних предприятий, особое внимание следует уделить этапу проектирования (проектной стадии) на примере организации ООО «Барс-Север» [101].

Проектная стадия управления экологической трансформацией ООО «Барс-Север» представляет собой ключевой этап в процессе интеграции экологических технологий в деятельность предприятия. Данный этап направлен на стратегическое планирование и организационное обеспечение экологических инициатив, что особенно актуально для компаний, находящихся на стадии роста и запуска экологических технологий в своей деятельности. Как упоминалось выше, проектная стадия управления состоит из: планирования экологической стратегии трансформации; разработки дорожной карты экологической трансформации; сегментации регионов; проектирования экологических коммуникаций для предприятия.

Более подробно остановимся на планирование экологической стратегии трансформации и разработки дорожной карты для ООО «Барс-Север».

1. Планирование экологической стратегии трансформации ООО «Барс-Север»

Планирование экологической стратегии трансформации начинается с целеполагания и формирования новой организационной структуры.

Основной целью можно считать минимизацию экологического воздействия предприятия и формирование экологической ответственности в сфере автомобильного обслуживания.

Общие цели – оптимизация потребления ресурсов (энергии, воды, материалов); снижение уровня отходов за счет раздельного сбора и переработки; повышение экологической осведомленности сотрудников и клиентов.

Специфические цели – сокращение энергопотребления сервисного центра на 15% в течение года; внедрение системы раздельного сбора отходов на всех объектах предприятия; экологическое обучение для сотрудников.

Постановка целей осуществляется по технологии SMART, что позволяет конкретизировать результаты и определить временные рамки их достижения.

Данные цели фиксируются в дорожной карте экологической трансформации ООО «Барс-Север».

Так как ООО «Барс-Север» является малым предприятием, то интеграция экологических задач в существующую организационную структуру является наиболее эффективным (менеджер по устойчивому развитию).

2. Разработка дорожной карты экологической трансформации для предприятия ООО «Барс-Север»

Дорожная карта экологической трансформации ООО «Барс-Север» представляет собой детализированный план внедрения экологических инициатив в деятельность предприятия, которая учитывает специфику малого бизнеса и ограниченные ресурсы. Основные направления экологической трансформации (таблица 10).

Энергосбережение. Внедрение энергосберегающих технологий, оптимизация работы оборудования. Основные мероприятия направлены на замену традиционного освещения на LED-лампы, установку автоматизированных систем управления освещением.

Эффективное управление отходами. Процедуры по утилизации и переработке отходов, включая отработанные масла, фильтры и другие компоненты, что в свою очередь позволяет минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Использование экологически чистых технологий и материалов. Применение оригинальных запасных частей и расходных материалов, которые соответствуют высоким экологическим стандартам.

Сертификация и ЭКГ рейтинг. Внедрение системы экологического менеджмента ISO 14001 позволит систематизировать процессы устойчивого развития, оптимизировать управление экологическими рисками и повысить эффективность использования ресурсов. Участие в ЭКГ-рейтинге обеспечит объективную оценку экологической политики компании и повысит её репутацию среди клиентов и партнеров.

Обучение персонала экологическим методам обслуживания и ремонта автомобилей. В рамках данной инициативы внедряются программы повышения квалификации, охватывающие рациональное использование ресурсов, безопасную утилизацию технических жидкостей и отходов, а также применение экологичных материалов.

Таблица 10 – Дорожная карта экологической трансформации
ООО «Барс-Север» (составлено автором)

Инициатива	Действия	Сроки	Ответственные	Ресурсы
Энергосбережение	Замена ламп на LED	1-3 месяца	Менеджер по устойчивому развитию	Бюджет на закупку ламп
	Внедрение автоматических выключателей	4-6 месяцев	Менеджер по устойчивому развитию	Технические ресурсы
Управление отходами	Организация раздельного сбора отходов	3-6 месяцев	Менеджер по устойчивому развитию	Контейнеры для сортировки

Продолжение таблицы 10

	Внедрение системы переработки масел и технических жидкостей	6-12 месяцев	Менеджер по устойчивому развитию	Контракты с переработчиками
Экологичные материалы	Переход на биоразлагаемые моющие средства	12-24 месяца	Менеджер по устойчивому развитию	Новый поставщик химии
	Выбор экологичных поставщиков	Постоянно	Менеджер по устойчивому развитию	Анализ поставщиков
Сертификация и ЭКГ рейтинг	Внедрение системы экологического менеджмента (ISO 14001)	12-24 месяца	Менеджер по устойчивому развитию	Финансовые и временные затраты на сертификацию
Экологичная корпоративная культура	Обучение сотрудников экологическим стандартам	6-12 месяцев	Отдел HR	Время сотрудников, обучающие материалы

Дорожная карта экологической трансформации ООО «Барс-Север» представляет собой структурированный план внедрения экологических инициатив в деятельность предприятия. Реализация запланированных мероприятий позволит компании минимизировать экологическое воздействие, повысить операционную эффективность и укрепить свой имидж как экологически ответственного бизнеса.

Далее, на региональном уровне, согласно методике управления экологической трансформацией предприятий региона проведем оценку изменений в деятельности предприятий и их капитализации в результате внедрения эко-технологий. В таблице 11 приведены расчеты капитализации предприятий на региональном уровне на примере Омской области.

Таблица 11 – Региональная капитализация предприятий, млн. руб.
(составлено автором)

Наименование предприятий	Расчетная величина стоимости предприятий до внедрения экологических инструментов с учетом региональных факторов, млн. руб.	Расчетная величина стоимости предприятия после внедрения экологических инструментов с учетом региональных факторов, млн. руб.	Динамика, Δ	Общий вывод
Барс- Север (автомобильное предприятие)	308,7	704,4	+395,7	Полож.
Скуратов (кофейня)	854,1	1 698,33	+844,23	Полож.
Флекс- джим 55 (фитнес-клуб)	121,5	159,4	+37,9	Полож.
Суши-маркет (ресторан)	425,9	1 697,2	+1 271,3	Полож.
Перекресток (автошкола)	223,7	203,7	-20	Отриц.
Бейс- кейтеринг (ресторан)	643,2	783,2	+140	Полож.
Вними-Сибирь (молочный завод)	1 573,5	1 523,7	-49,8	Отриц.
Итого по региону:	4 150,6	6 769,93	+ 2 619,33	Полож.

Кроме двух компаний выборка показала положительный результат, по двум предприятиям получилась отрицательная динамика, которая связана с изменением стоимости компаний и внутренними особенностями ее развития.

Таким образом, экологический переход предприятий будет способствовать их развитию, за счет повышения спроса на их продукцию, что в свою очередь будет развивать потребительский региональный рынок.

Применение данной методики обеспечит последовательность и контроль за процессом трансформации, что особенно важно для малого бизнеса, работающего в стратегически значимом регионе.

Таким образом, в рамках данного параграфа была проведена оценка эффективности использования модели развития регионального проекта

экологической ответственности бизнеса в системе управления региональным потребительским рынком в условиях политики самообеспечения.

Обобщающие выводы к третьей главе диссертационного исследования:

Контролировать текущее состояние региональных рынков и прогнозировать их дальнейшее развитие позволит разработка методических положений по измерению и оценке ключевых факторов эффективного развития регионального потребительского рынка в условиях политики самообеспечения.

Наиболее распространенными инструментами оценки состояния регионального рынка являются: системный анализ, статистические методы, методы социологических исследований, факторный, регрессионный и корреляционный анализ.

В рамках концепции регионального проекта по развитию регионального рынка в деятельность предпринимательского сектора на этапе контроля и оценки исполнения ответственному органу необходимо осуществлять контроль над реализацией проекта развития регионального рынка за счет экологического аудита и расчета уровня капитализации предприятий региона.

Экологическая трансформация бизнеса будет способствовать развитию предприятий в регионе, за счет повышения спроса на их продукцию, что в свою очередь будет развивать региональный потребительский рынок.

Разработана процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона для малых и средних предприятий. В качестве примера определения процесса модели, рассмотрим организацию «Барс-Север».

Апробирована методика макро- и микросегментации, регионов по экологическому потенциалу в рамках концепции регионального проекта по развитию регионального рынка.

Расчет баллов представлял собой многофункциональный процесс, включающий как субъективные оценки потребителей, так и объективные данные о финансовых результатах, что обеспечивало всесторонний анализ деятельности предприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В контексте политики самообеспечения основополагающими элементами развития региональных рынков выступают различные факторы, среди которых особенно значимыми катализаторами экономического развития, являются экологический потенциал бизнеса.

Политика самообеспечения и усиление экологической ответственности предприятий не только стимулируют развитие отечественного производства и снижает эколого-экономическое воздействие на территорию, но и уменьшают зависимость от внешних экономических факторов, и способствуют улучшению социально-экономических показателей, таких как уровень занятости и условия жизни населения.

Эти инструменты способствуют созданию конкурентных преимуществ региональных рынков, за счет повышения спроса на товары и услуги локальных производителей, усиливают инвестиционную привлекательность регионов и способствуют поддержке малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, дает экономике мощный импульс к развитию и росту.

Совершенствование системы управления региональным рынком становится ключевым аспектом для повышения его эффективности. Текущая система управления сталкивается с серьезными проблемами, такими как отсутствие комплексной системы анализа, нехватка экспертной оценки и недостаточно четко сформулированные критерии управления.

Экспертное исследование факторов развития регионального рынка выявило, что ключевыми факторами, влияющими на эффективность региональной экономики, являются социальные факторы, экономическая стабильность и инновационная активность в регионе, управление и кадры, инфраструктура и ресурсы. Данные факторы взаимосвязаны и влияют друг на друга, и в совокупности дают полное представление о состоянии экономики региона и его потенциале для устойчивого развития.

Исследование подтвердило, что важную роль в процессе адаптации регионального рынка к меняющимся условиям и экономической нестабильности играет повышение эколого-экономической эффективности малых и средних предприятий.

Однако, ограниченность финансовых ресурсов, существенные затраты на модернизацию и другие вызовы затрудняют реализацию подобных инициатив. Решить данную проблему позволят региональные проекты по развитию регионального рынка.

Региональные проекты стимулируют локальное производство и потребление, что, в свою очередь, создает дополнительные рабочие места, увеличивает доходы населения и укрепляет экономическую стабильность на уровне региональных показателей.

Экологическая ответственность бизнеса и экологическая трансформация предприятий играют ключевую роль в реализации региональных проектов, так как способствуют росту региональных рынков, что в свою очередь, положительно сказывается на общем экономическом положении региона и страны.

В результате проведенного исследования автором были разработаны:

- концепция регионального проекта по развитию рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках государственной региональной программы;
- методика сегментации регионов по экологическому потенциалу, которая обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов и создает дополнительные возможности для развития рыночных структур;
- процессно-функциональная модель управления эко-технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов развития региона для малых и средних предприятий в условиях политики самообеспечения. Включающая факторы, элементы, функции и процессы управления на стратегическом и тактическом уровнях;

– разработана методика управления экологизацией предприятий региона, которая основывается на создании алгоритма управления региональным развитием рынков с учетом экологической, социальной и управленческой составляющей, учитывающей факторы внешней и внутренней среды.

Таким образом, создание регионального проекта по развитию региональных рынков за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора должно стать драйвером сбалансированного развития регионов России, разработанный подход создаст экономические механизмы регулирования деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства, что позволит сгладить диспропорции в деятельности регионов и стабилизировать экономическую ситуацию в регионах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция) «Об охране окружающей среды».
2. Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года».
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 326 (ред. от 25.11.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды».
4. Абалкина, И. Л. Экологическая ответственность: правовые и экономические механизмы // Рос. акад. наук, Ин-т Соедин. Штатов Америки и Канады. – М.: ИСКРАН. – 2002. – 96 с.
5. Агафонов, В. А. Стратегическое планирование регионального развития. Системный подход // Монография. Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации», Каф. системного анализа и моделирования экономических процессов. – Москва. – Финансовый университет. – 2014. – 226 с.
6. Александрова, Т. В., Воеводкин, Н. Ю. Обоснование модели корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий для этапа перехода к «зеленой» экономике // Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Эко-номика». – 2019. – Т17. – №2. – С. 83–98.
7. Андреева, А.М. Теоретические подходы к определению экологической ответственности бизнеса // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2022. – №4. – С. 15.
8. Аникин, А. А. Финансовая поддержка проектов зеленой экономики в России // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020. – Т. 22, – № 3. – С. 148-159.

9. Бабкин, А. В., Фортунова, У. В. Дорожная карта как инструмент конкурентного устойчивого развития высокотехнологичных предприятий // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 7. – С. 130-144.

10. Беляева, С.А. Организационная структура управления проектами на научно-исследовательских предприятиях: взгляд в будущее // «Экономика и бизнес». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-struktura-upravleniya-proektami-na-nauchno-issledovatel'skih-predpriyatiyah-vzglyad-v-budushee> (дата обращения: 19.06.2025).

11. Бажуткина, Л. П. Сущность и принципы формирования системы региональных рынков // С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – [Препр.]. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов. – 2002. – 15 с.

12. Бессонова, Н. Ю., Варламова, Т. П., Кабанцева, Н. Г. Современные региональные рынки: теория, практика, инновации // Рос. гос. торг.-экон. ун-т, Саратов. ин-т. – Саратов: Научная книга. – 2009. – 318 с.

13. Бояринова, И.В., Филонова, А.А. Анализ внутренней и внешней среды организации // Форум молодых ученых. – 2017. – № 6 (10). – С. 1772–1774.

14. Василькова, Е.А. Понятие регион и современные тенденции развития регионализма // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2018. – №2. – С. 55.

15. Веретено, А. А. Интеграция ИИ в работу для повышения эффективности регионального потребительского рынка // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2024. – Вып. 20. – С. 34–40.

16. Веретено, А.А. Интеграция ESG-принципов в развитие малых и средних предприятий на потребительском региональном рынке // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях: сборник научных трудов, часть II. – 2024. – С. 251 – 259.

17. Веретено, А.А. Методика управления брендом на региональном потребительском рынке // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4–2 (45). – С. 408-414.

18. Веретено, А.А. Модель управления брендом на региональном потребительском рынке // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2013. – № 3 (105). – С. 168-178.

19. Веретено, А.А. Тенденции развития регионального потребительского рынка и параметры привлекательности региона в условиях политики самообеспечения // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 2 (86). – С. 164 – 172.

20. Веретено, А.А. Разработка процессно-функциональной модели управления ESG-технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона // Инновации и инвестиции. – 2025. – №1 – С. 322–327.

21. Веретено, А.А. Устойчивый искусственный интеллект как инструмент повышения экологической ответственности бизнеса // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2025. – Вып. 21. – С. 10–14.

22. Веретено, А.А. Экспертное исследование факторов повышения эффективности экономики регионов России // Проблемы современной экономики. – № 1 (89). – 2024. – С. 169-171.

23. Веретено, А.А. Эффективные стратегии устойчивого развития региональных потребительских рынков // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях: сборник научных трудов. – 2024. – часть III. – С. 153 – 157.

24. Гатауллин, Р.Ф., Байгильдина, А.У., Каримов, А.Г. Развитие потребительского рынка крупного города в условиях глобализации экономического пространства // Фундаментальные исследования. – №12 (1) – С. 122-127.

25. Губарева, Е.Е., Синельникова, В.Н. Экологическая ответственность фирмы и экономический успех // Ученые записки Орловского

государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – №6. – С. 8–13.

26. Данильченко, В.А. Факторы развития регионального потребительского рынка // Экономика и управление. – 2013. – №16 (295). – С. 39–44.

27. Дворядкина, Е.Б. Локальный потребительский рынок товаров и услуг: теоретические аспекты исследования // Известия УрГЭУ. – 2011. – №6 (38). – С. 98–104.

28. Демченка, И.Е. Оценка уровня развития потребительского рынка экономики северо-западного федерального округа // Вопросы территориального развития. – 2021. – Т9. – №3 – С.1 –14.

29. Джунусова, Д. Н. Экологическая преступность и ответственность за экологические преступления // Монография. – М.: Академия естествознания. – 2012. – 135 с.

30. Дугина, Е. Л., Бадараева, Р. В., Бадараев, Т.Д. Формирование и развитие конкурентоспособной системы отраслевых рынков региона // Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр.». – Улан-Удэ. – Изд-во ВСГУТУ. –2015. – 215 с.

31. Ерлыгина, Е. Г. Экологический аудит // Бюллетень науки и практики. – 2022. –Т8. – №11.– С. 423–427.

32. Жалсараева, Е. А., Дугаржапова, М. А., Иванова, Ж. А. Региональное пространственное развитие: проблемы и перспективы // Монография. – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (ВСГУТУ). – Улан-Удэ. – Изд-во ВСГУТУ. – 2020. – 194 с.

33. Зализняк, Е. А., Матвеева, А. А., Половинкина, Ю. С. Экологическая ответственность бизнеса в обеспечении техносферной безопасности региона: монография // Федер. гос. автон. образоват. учреждение высш. образования

«Волгоградский гос. ун-т», Ин-т естеств. наук, каф. экологии и природопользования. – Волгоград: Волгоградский гос. ун-т. – 2020. – 144 с.

34. Золотухина, А. В., Путенихина, Е. В. Стратегическое развитие региона: потенциал, инновационность, устойчивость // Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Уфимский гос. авиационный технический ун-т». – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет. – 2015. – 204 с.

35. Ильин, А.В. Экологические тренды трансформации промышленной организации экономики в контексте устойчивого развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – №4. – С. 66–72.

36. Исаева, Е. В., Борисова, О. М. Позиционирование как фактор устойчивого социально-экономического развития крупного города (на примере города Омска): монография // Негос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Сиб. ин-т бизнеса и информ. Технологий». – Омск. Изд-во ОмГТУю – 2012. – 303 с.

37. Ишниязова, А.Г., Андропова, С.А., Юнусова, И.И. Тенденции развития потребительского рынка России в современных условиях пандемии // Теория и практика общественного развития. – 2021. – №12. – С. 121–127.

38. Калюжнова, Н. Я., Осипов, М. А. Институты регионального развития: монография // Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Иркут. гос. ун-т». – Иркутск: Изд-во ИГУ. – 2014. – 167 с.

39. Капранова, Л.Д., Полищук, О.А. ESG-трансформация как парадигма устойчивого развития экономики России // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://esj.today/PDF/18ECVN323.pdf> (Дата обращения: 18.06.2025).

40. Клименко, О. И., Маймина, Э. В., Безуглова, Ю. В. Конкурентное позиционирование регионов: экономико-методический аспект // Монография. – Белгород: Эпицентр. – 2017. – 247 с.

41. Ключева, В.А., Салиенко, Н.В. Актуальные тенденции зелёной трансформации в России и в мире // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2024. – №1 (5). – С. 21–36.
42. Кравцова, М.В. Роль национальных проектов в решении социально-экономических проблем государства // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 2 (170). – С. 8–13.
43. Крылова, Н.П., Степанова, А.А. Особенности развития регионального потребительского рынка // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 3. – С. 70–77.
44. Кузьменкова, В. Д. Устойчивое развитие регионов России // Вестник ВГУИТ. – 2016. – №2. – С.257–261.
45. Кузнецова, Ю.Ю., Филин, И.В. Экологический менеджмент // Научный вестник МГТУ ГА. – 2011. – №166. – С. 114–119.
46. Крупина, Н. Н. Власть и бизнес: экологическая проекция социальной ответственности // Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет. – 2006. – 102 с.
47. Лазарева, Н.А., Фурсова, Е.А., Волков, С.В. ESG-отчётность как инструмент трансформации системы управления компанией и маркетингового продвижения корпоративного социально ответственного бренда // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 3(55) – С. 144–147.
48. Логинов, Е. Л., Лукин, В. К., Мельников, А. Б. Инвестиционные проблемы регулирования региональных рынков // М-во внутр. дел Рос. Федерации, Краснод. юрид. ин-т. – Краснодар. – КЮИ. – 1999. – 115 с.
49. Лысова, Е.Г. Сущность и тенденции развития регионального потребительского рынка // Стратегия развития региона. – 2008. – №34(91). – С. 15–19.
50. Лыщикова, Ю.В. Механизмы институционализации и имплементации концепции «умный регион» в управлении устойчивым пространственным развитием территорий // Экономика. Информатика. – 2021. – Т. 48, № 2. – С. 229–243.

51. Микалут, С. М. Анализ основных контактных аудиторий современных региональных рынков // Монография. – Белгород : Изд-во БГТУ, – 2012. – 150 с.
52. Низомов, С.Ф., Юсупова, З.И. Формирование экологической стратегии промышленных предприятий // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 2. – С. 371–373.
53. Плотицына, Л. А. Региональные рынки труда в современной России: теория и практика // Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Фин. акад. – 2004. – 323 с.
54. Подпругин, М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24 (222). – С. 214–221.
55. Попков, С. Ю. Финансовые рынки и финансы малых предприятий: региональные особенности функционирования на примере мегаполиса // монография. – Москва: Дашков и К°. – 2010. – 185 с.
56. Придвижкин, С. В. Теория и методология пространственного подхода к исследованию рынков // Уралальская акад. гос. службы. - Екатеринбург: Изд-во АМБ. – 2006. - 16 с.
57. Разумовский, В.М., Бездудная, А.Г. Вопросы устойчивого развития регионов: монография // В.М. Разумовский, А.Г. Бездудная [и др.]; под ред. В.М. Разумовского, А.Г. Бездудной. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 2023. – 201 с.
58. Сироткина, Н. В., Зайцев, А. А. Разработка перспектив регионального развития: методы и инструменты: монография // Воронеж: АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов». – 2013. – 174 с.
59. Скуфьина, Т.П. Региональное развитие России в контексте макроэкономических движений // Монография. – Рос. акад наук, Кол. науч. центр, Ин-т экон. проблем им. Г. П. Лузина. – Апатиты: КНЦ РАН. – 2016. – 126 с.

60. Спицына, Т. А. Использование ESG-трансформации системы государственного управления для обеспечения устойчивого развития региона // Экономические системы. – Т. 15, № 3 (58). – 2022. – С. 197–205.

61. Стоянова, О.В., Зайцев, О.В. Метод дерева целей для оценки эффективности использования информационных ресурсов // Программные продукты и системы. – 2009. – № 3. – С. 13-16.

62. Стрижов, С. А., Абрамов, С. Ю. Модель управления устойчивым развитием на основе формирования экосистемы ESG // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №11. – С. 10-17.

63. Сулимова, Е.А., Шарафутдинова, Е.Е, Конышева Н.О. Проблемы построения целей с помощью метода SMART и возможные пути их решения в современном обществе и организации// Инновации и инвестиции. – 2019. – №8 – С. 227 –229.

64. Суворова, С.Д., Куликова, О.М. «Зелёная» трансформация бизнеса: решение об устойчивом развитии // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №7 (57). – С. 85-90.

65. Ткаченко, И.Н., Раменская, Л.А. Исследовательский инструментарий изучения современных трендов реализации ESG-практик в российских компаниях // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2024. – Т. 15. – № 1. – С. 148–165.

66. Тимофеева, М.Н., Ферару, Г.С. Оценка внешней и внутренней среды компании: методология и практика // Экономика и социум. – 2017. – № 4 (35). – С. 1353 –1357.

67. Трейман, М.Г., Веретено, А.А. ESG - трансформация и устойчивое развитие предприятий и компаний в рамках региональных потребительских рынков // Экономика строительства. – 2024. – №12. – С. 125-142.

68. Турганова, Л.В., Савенкова, О.Ю., Морозова, Н.С. Систематизация подходов к определению устойчивого развития региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 381–387.

69. Фролов, Д.П., Стрекалова, А.С. Стратегическое планирование экологического развития регионов Юга России: принципы, анализ, предложения // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 19 (394). – С. 2–11.

70. Черемисина, Т.Н. Комплексная экономическая диагностика регионального потребительского рынка товаров, как исходная база регулирования его развития // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2012.– №1. С. 45–49.

71. Шарно, О. И. Экологическая ответственность бизнеса как критерий ESG и устойчивого развития // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2022. – Т 21. – № 3. – С. 29–37.

72. Шеффи, Й., Бланко, Э. Достижение баланса: прагматичный взгляд на экологическую ответственность бизнеса // Рос. акад. нар. хоз. и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС), ИБДА РАНХиГС. – М.: Дело, –2020. – XXII.– 551 с.

73. Anyachebelu, N.C., Orabueze, C.I., Nweke, P.O. Corporate Environmental Responsibility and Legal Compliance in Achieving Sustainable Development Goals (SDG) // Webology. – 2021. – Vol. 18, No. 6. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/389042346_Corporate_Environmental_Responsibility_And_Legal_Compliance_In_Achieving_Sustainable_Development_Goals_SDG (Дата обращения: 18.06.2025).

74. Araujo Góes, H.A. de A., Fatima, G., Santos Jhuniór, R. de O., Boaventura, J.M.G. Managing for Stakeholders Towards Corporate Environmental Sustainability // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. – 2023. – Vol. 30, Issue 4, pp. 1561–1572. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/367129165_Managing_for_stakeholders_towards_corporate_environmental_sustainability (Дата обращения: 18.06.2025).

75. Arruda, E.H., Melatto, R.A.P.B., Conti, D.D.M. Circular Economy: A Brief Literature Review (2015–2020) // *Sustainable Operations and Computers*. – 2021. – Vol. 2. – P. 79–86. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mdpi.com/2071-1050/16/19/8551?utm_source (Дата обращения 01.04.2025).

76. Asfaw, T.S., Botes, V., Mengesha, L.G. The Role of NGOs in Corporate Environmental Responsibility Practice: Evidence from Ethiopia // *International Journal of Corporate Social Responsibility*. – 2017. – Article № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jcsr.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-017-0013-0> (Дата обращения: 18.06.2025).

77. Baglaeva, S.A., Korotkova, O.A., Shorina, A.V. ESG-principy v teorii i praktike investicionnogo analiza [ESG principles in the theory and practice of investment analysis] // *Aktualnye nauchnye issledovaniya v sovremennom mire*. – 2021. – № 12-13(80). – С. 81-83.

78. Boonitt, C., Wong, C. Y., & Boonitt, T. Strategies for Building Environmental Transparency and Accountability // *Sustainability*. – 2021. – Vol. 13, Art. 9116. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eprints.whiterose.ac.uk/id/eprint/177810/1/sustainability-13-09116-v2.pdf> (Дата обращения: 18.06.2025).

79. Hebaz, A., Oulfarsi, S., Ait Hammou, I., Sahib Eddine, A. Assessing Lean, Green and Supply Chain's Sustainable Performance: Perspectives from Academia and Industry // *IFAC PapersOnLine*. – 2022. – Vol. 55, No. 10. – P. 2445–2450. – [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405896322010500> (Дата обращения 01.04.2025).

80. Hsu, C.-H., Li, Z.-H., Zhuo, H.-J., Zhang, T.-Y. Enabling Industry 5.0-Driven Circular Economy Transformation: A Strategic Roadmap // *Sustainability*. – 2024. – Vol. 16, No. 22. – Article 9954. – [Electronic resource]. – Available at: <https://doi.org/10.3390/su16229954> (Дата обращения 01.04.2025).

81. Jay, J., Isaacs, K., Nguyen, H.L. Getting Strategic About Sustainability: Use these four lenses to focus on what matters // Harvard Business Review. – 2025. – January–February. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hbr.org/2025/01/getting-strategic-about-sustainability?utm_source (Дата обращения 01.04.2025).

82. Jibuti, M. Rural Development – Challenges, Opportunities and Policy // Journal of Regional Research. – 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/333558650_RURAL_DEVELOPMENT_-_CHALLENGES_OPPORTUNITIES_AND_POLICY (Дата обращения: 18.06.2025).

83. Majerník, M., Chovancová, J., Drábik, P., Štofková, Z. Environmental Technological Innovations and the Sustainability of their Development // Marketing and Social Sciences. – 2023. – 24(4) P. 245–252. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/371213317_Environmental_Technological_Innovations_and_the_Sustainability_of_their_Development (Дата обращения: 18.06.2025).

84. Mick, M.M.A.P.; Kovalski, J.L.; Chiroli, D.M.d.G. Sustainable Digital Transformation Roadmaps for SMEs: A Systematic Literature Review // Sustainability. – 2024. – Vol. 16, No. 19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mdpi.com/2071-1050/16/19/8551?utm_source (Дата обращения 01.04.2025).

85. Sabic, D., Vujadinovic, S. Regional Development and Regional Policy // Zbornik radova - Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu. – 2017. – Vol. 65, No. 1a. – P. 463–477. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/324928702_Regional_development_and_regional_policy (Дата обращения: 18.06.2025).

86. Triana-Torres, A.C. Corporate Environmental Responsibility // Revista Apuntes de Administración. – 2019. – Vol. 4, No. 1 (pp. 41–53). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.researchgate.net/publication/374211229_Corporate_Environmental_Responsibility (Дата обращения: 18.06.2025).

87. Tuteja, A., Joshi, D., Kumar, S.J., Prakash, A., Gaur, S. Sustainability Strategies in Contemporary Business Management: Integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) Principles // Educational Administration: Theory and Practice. – 2024. – Vol. 30, No. 5. (pp. 7562–7568). – [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://kuey.net/index.php/kuey/article/download/4211/2802/10477> (Дата обращения: 18.06.2025).

88. Vukovic, D.M., Kochetkov, D.M. Defining Region // R-Economy. – 2017. – Vol. 3, Issue 2, pp. 76–88. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/318531841_Defining_Region (Дата обращения: 18.06.2025).

89. Hang, Y., Han, H. Legal routes for accomplishing corporate environmental compliance against the «carbon peaking and carbon neutrality» goals // arXiv preprint. – 2025. – № 2502.13543. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arxiv.org/abs/2502.13543> (Дата обращения: 18.06.2025).

90. Аналитический бюллетень «Актуальное в ESG-повестке» // Цифровая библиотека МГИМО в сфере ЦУР/ESG. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esg-library.mgimo.ru/> (Дата обращения 01.04.2025).

91. Аналитический центр при Правительстве РФ. Информация о ключевых проектах и достижениях в сфере искусственного интеллекта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ai.gov.ru/> (Дата обращения: 17.06.2025).

92. Информационный портал: Независимая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ng.ru/news/793404.html> (Дата обращения 17.06.2025).

93. Информационный портал: Экопортал — вся экология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoportal.su/> (Дата обращения 01.04.2025).

94. Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга. – Итоги социально-экономического развития Санкт-Петербурга за январь-декабрь 2023 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cedipt.gov.spb.ru/monitoring-pokazatelej/analiz-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya/itogi-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sankt-peterburga/> (Дата обращения 01.04.2025).

95. Медиа об ответственном отношении бизнеса к природе «Ecostandard.journal». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.ecostandard.ru/esg/ustoychivoe-razvitie/msp-i-esg-povestka-5-shagov-vnedreniya-na-praktike/> (Дата обращения 01.04.2025).

96. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. – «Национальный проект экология РФ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/activity/np_ecology/natsionalnyy-proekt-ekologiya/ (Дата обращения 01.04.2025).

97. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации – «Федеральный проект «Чистый воздух». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/federalnyy_proekt_chistyuy_vozdukh/ (Дата обращения 01.04.2025).

98. Министерство экономического развития Омской области – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/Stat/StatValRegProd> – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (Дата обращения 01.04.2025).

99. Национальный проект «Экологическое благополучие». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/> (Дата обращения 01.04.2025).

100. О прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity/documents/138956/> (Дата обращения 17.06.2025).

101. Официальный сайт Автохолдинга «Барс». – [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://bars-autoholding.ru/#rec920681620> (Дата обращения 01.04.2025).
102. Рейтинг ответственного бизнеса «ЭКГ». – [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://xn----etbbhpf3axw8i.xn--plai/> (Дата обращения 01.04.2025).
103. Российские регионы внедряют принципы устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/10/18/moda-na-zelenyj.html> (Дата обращения: 01.04.2025).
104. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/70565> (Дата обращения: 17.06.2025).
105. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://61.rosstat.gov.ru/folder/127088/document/234815> (Дата обращения 01.04.2025).
106. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения 01.04.2025).
107. Федеральная служба государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://29.rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 01.04.2025).
108. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://24.rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 01.04.2025).
109. Федеральная служба государственной статистики по г. Москве и Московской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/65047> (Дата обращения 01.04.2024).

110. Федеральная служба государственной статистики по Оренбургской и г. Севастополю. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://56.rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 01.04.2025).

111. Федеральная служба государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 01.04.2025).

112. Экспертная оценка – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/ekspertnaya-ocenka/> (Дата обращения 01.04.2025).

113. ESG-повестка стала драйвером развития регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/esg/regulation/columns/2024/03/27/1028217-esg-povestka-stala-draiverom-razvitiya-regionov-rossii> (Дата обращения 01.04.2025).

114. Corporate Liability for Environmental Damages: A Critical Review of Legal Principles // Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR). – 2024. – Vol. 11, Issue 5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jetir.org/papers/JETIR2405323.pdf> (Дата обращения: 18.06.2025).

115. Functional Organizational Structure: Everything You Need To Know // The Human Capital Hub. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thehumancapitalhub.com/articles/functional-organizational-structure-everything-you-need-to-know> (дата обращения: 01.04.2025).

116. Key Features and Principles of the 2030 Agenda // Division for Sustainable Development Goals, United Nations. – 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sdgs.un.org/sites/default/files/2022-04/4.Ms_.%20Carol.Pollack-Key%20features-and-principles-of-the-2030-Agenda_CP%2027%20March%20Version.pdf (Дата обращения: 18.06.2025).

117. Sustainability Modelling and Reporting: From Roadmap to Implementation // Decision Support Systems. – 2012. – Vol. 54, Issue 1. – P. 222–233. – Режим

доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167923612000620> (Дата обращения 01.04.2025).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 12. Основные параметры привлекательности развития региональных предприятий
с учетом последующего изменения их регионального статуса*

№ п/п	Параметр привлекательности	Комментарий
1.	Структура расходов населения	Параметр важен с точки зрения того, какую часть своих доходов население региона тратит на определённую группу товаров, кроме первой необходимости. В данном случае возможно составление рейтинга регионов по уровню наибольших расходов. Например, там, где уровень расходов на товары второй необходимости выше, тот регион и выглядит наиболее привлекательным с точки зрения выхода.
2.	Качество жизни в регионе (уровень оплаты труда, уровень занятости в регионе, уровень здравоохранения, образование, экологическая обстановка)	В рамках анализа качество жизни в регионе необходимо: 1) изучить статистические данные по данным параметрам (уровень оплаты труда, уровень занятости в регионе, уровень здравоохранения, образование, уровень экологии). 2) составить список наиболее привлекательных регионов.
3.	Налоговые отчисления в бюджет региона	В рамках анализа параметра налоговые отчисления в бюджет необходимо: 1) изучить налоговые отчисления регионов; 2) составить список наиболее привлекательных регионов по данному параметру.
4.	ВРП (Валовый региональный продукт)	В рамках анализа экономического развития необходимо изучить ВРП регионов и составить список наиболее привлекательных регионов по данному параметру.
5.	Степень внедрения ИКТ (информационно-коммуникационных технологий)	Уровень интенсификации внедрения цифровых технологий в инфраструктуру и производственные процессы в регионе. Чем более насыщен регион ИКТ, тем регион предпочтительней для проживания.
6.	Товарооборот	В рамках анализа параметра товарооборот необходимо: 1) изучить показатели товарооборота розничной и оптовой торговли; 2) составить список наиболее привлекательных регионов по данному параметру.

7.	Репутация и имидж локальных компаний и продукции	В рамках анализа параметра имиджа и экологической ответственности компаний: 1) изучить наличие деятельности в сфере эко-технологий; 2) изучать репутацию и имидж компаний.
8.	Культурная идентичность и историческое наследие	Параметр необходимо анализировать с точки зрения совокупности факторов: уникальная история, культура, экологической обстановки, информация о достопримечательностях, знаменитых уроженцах региона, при помощи опросов и вторичных данных.
9.	Логистика и транспортная доступность	Параметр необходимо анализировать с точки зрения качества и развитости транспортной инфраструктуры, включая дорожную сеть, железные дороги, аэропорты и порты, а также наличие современных логистических центров и складов. Важно учитывать доступность региона для туризма и бизнеса, а также удобство транспортных связей с ключевыми экономическими центрами и международными транспортными коридорами. Оценка может проводиться на основе опросов населения, туристов и представителей бизнеса, а также анализа вторичных данных о состоянии инфраструктуры и объемах транспортных потоков.
10.	Экологический потенциал бизнеса (рейтинг ответственного бизнеса)	Параметр необходимо анализировать с точки зрения уровня интеграции экологических принципов в деятельность предприятий региона. Чем активнее бизнесы региона внедряют экологические технологии, тем выше становится привлекательность региона для инвесторов, туристов и местных жителей. Для данного анализа следует использовать рейтинг ответственного бизнеса (далее - ЭКГ-рейтинг) для конкретного сектора экономики. Высокий ЭКГ-рейтинг отражает успешное сочетание усилий по улучшению экологической обстановки, кадрового развития и государства.

*Оценка от 1 до 10, где 1 — наименее привлекательный регион по данному параметру, 10 — наиболее привлекательный регион по данному параметру.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица 13. Социально-экономические характеристики субъектов РФ и рейтинг ЭКГ

Субъекты Российской Федерации	№	Население	Площадь	Отрасль экономики	Уровень безработицы	Уровень заработной платы	Рейтинг ЭКГ
Республики (23 субъекта)							
Республика Адыгея	79	463 088 человек	7790 кв.км	Агропромышленный комплекс.	26 859 человек (5.8%).	40 230 Р.	18
Республика Алтай	84	220 181	92,903 тыс. км ²	Сельское хозяйство и туризм.	12 771 человек.	42 870 Р.	8
Республика Башкортостан	80	4 038 151	143 тыс. кв. км	Центр нефтедобычи и переработки	234 213 человек (5.8%).	22 128 Р.	89
Республика Бурятия	81	985 937	351 334 км ²	Обрабатывающая промышленность	57 184 человека (5.8%).	52 400 Р.	14
Республика Дагестан	82	3 110 873	50 270 км ²	Развитое сельское хозяйство	180 431 человек.	34 980 Р.	7
Республика Ингушетия	26	507 061	3 628 км ²	Сельское хозяйство	29 410 человек (5.8%).	32 800 Р.	1
Кабардино-Балкарская Республика	83	868 350	12 470 км ²	Добыча полезных ископаемых	50 364 человека (5.8%).	35 250 Р.	4
Республика Калмыкия	85	271 135	76 100 км ²	Сельское хозяйство	15 726 человек (5.8%).	36 350 Р.	0
Карачаево-Черкесская Республика	91	465 528	14 277 км ²	Производство строительных мат.	27 001 человек (5.8%).	35 460 Р.	4
Республика Карелия	86	614 064	180 520 км ²	Лесная, деревообрабатывающая	35 616 человек (5.8%).	56 460 Р.	3
Республика Коми	87	820 473	416 774 км ²	Производство бумаги	47 587 человек (5.8%).	68 790 Р.	4
Республика Крым	35	1 912 622	26 081 кв. км.	Промышленность, туризм	110 932 человека (5.8%).	41 990 Р.	39
Республика Марий Эл	88	679 417	23,4 тыс. кв. км	Машиностроение и металлообработка	39 406 человек (5.8%).	40 710 Р.	12
Республика Мордовия	89	790 197	26 128 км ²	Обрабатывающая промышленность.	45 831 человек (5.8%).	39 540 Р.	11
Республика Саха (Якутия)	98	971 996	3 083 523 км ²	Горнодобывающая промышленность	56 376 человек (5.8%).	96 730 Р.	13

Республика Северная Осетия-Алания	90	696 837	8 тыс. кв. км	Сельское хозяйство	40 417 человек (5.8%).	36 360 Р.	6
Республика Татарстан	92	3 902 888	67 847 км²	Промышленное производство	226 368 человек (5.8%).	52 270 Р.	170
Республика Тыва	93	327 383	168,6 тыс. кв. км	Сектор услуг	18 988 человек (5.8%).	51 780 Р.	0
Удмуртская Республика	94	1 500 955	42,1 тыс. кв. км	Машиностроение, металлообработка	87 055 человек (5.8%).	45 810 Р.	19
Республика Хакасия	95	534 262	61 569 км²	Промышленное производство	30 987 человек (5.8%).	54 520 Р.	3
Чеченская Республика	96	1 478 726	16 165 км²	Торговля, строительство	85 766 человек (5.8%).	33 700 Р.	21
Чувашская Республика	97	1 217 818	18 343 км²	Обрабатывающая промышленность.	70 633 человека (5.8%).	41 530 Р.	15
Республика Сахалин	64	488 257	87,1 тыс. кв.км	Добывающая промышленность	28 319 человек (5.8%).	102 680 Р.	6
Края (9)							
Алтайский край	1	2 317 153	167 996 км²	Промышленность и сельское хозяйство	134 395 человек (5.8%).	39 720 Р.	51
Забайкальский край	76	1 059 700	431 892 км²	Горнодобывающая промышленность	61 463 человека (5.8%).	59 410 Р.	12
Камчатский край	30	313 016	464 275 км²	Транспортные перевозки	18 155 человек (5.8%).	103 540 Р.	8
Краснодарский край	3	5 675 462	75 485 км²	Торговля, транспорт, промышленность	329 177 человек (5.8%).	50 250 Р.	238
Красноярский край	4	2 866 255	2 366 797 км²	Обрабатывающая промышленность	166 243 человека (5.8%).	71 730 Р.	76
Пермский край	57	2 599 260	160 236 км²	Машиностроение, металлургия	150 757 человек (5.8%).	53 230 Р.	91
Приморский край	5	1 895 868	164 673 км²	Лесная промышленность.	109 960 человек (5.8%).	63 590 Р.	108
Ставропольский край	7	2 803 573	66 160 км²	Сельское хозяйство	162 607 человек (5.8%).	41 400 Р.	62
Хабаровский край	8	1 315 643	787 633 км²	Транспортный комплекс	76 307 человек (5.8%).	65 900 Р.	51
Область (48)							
Амурская область	10	790 044	361 908 км²	Добыча полезных ископаемых	45 823 человека (5.8%).	65 860 Р.	29
Архангельская область	11	1 136 535	587 км²	Рыбная, лесная промышленность	65 919 человек (5.8%).	67 840 Р.	6

Астраханская область	12	1 005 782	49 024 км²	Нефтегазовая промышленность	58 335 человек (5.8%).	47 780 Р.	9
Белгородская область	14	1 549 151	27 134 км²	Добыча полезных ископаемых	89 851 человек (5.8%).	47 640 Р.	42
Брянская область	15	1 168 771	34 857 км²	Машиностроение, металлообработка	67 789 человек (5.8%).	40 800 Р.	26
Владимирская область	17	1 358 416	29 084 км²	Машиностроение, химическая	78 788 человек (5.8%).	45 680 Р.	18
Волгоградская область	18	2 491 036	112 877 км²	Обрабатывающая промышленность	144 480 человек (5.8%).	44 240 Р.	43
Вологодская область	19	1 160 445	144 527 км²	Обрабатывающая промышленность	67 306 человек (5.8%).	53 580 Р.	18
Воронежская область	20	2 324 205	52 216 км²	Сельское хозяйство	134 804 человека (5.8%).	46 280 Р.	87
Запорожская область	23	846 233	27 183 км²	Электроэнергия	49 082 человека (5.8%).	46 280 Р.	1
Ивановская область	24	997 135	21 437 км²	Промышленное производство	57 834 человека (5.8%).	36 380 Р.	16
Иркутская область	25	2 391 193	774 846 км²	Добывающая промышленность	138 689 человек (5.8%).	64 640 Р.	81
Калининградская область	27	1 012 512	15 125 км²	Рыбная, машиностроительная	58 726 человек (5.8%).	47 350 Р.	27
Калужская область	29	1 002 575	29 777 км²	Машиностроение, металлообработка	58 149 человек (5.8%).	53 910 Р.	34
Кемеровская область — Кузбасс	32	2 657 854	9572,5 тыс. га	Промышленность	154 156 человек (5.8%).	57 650 Р.	57
Кировская область	33	1 262 402	120 374 км²	Химическое производство	73 219 человек (5.8%).	40 830 Р.	18
Костромская область	34	633 385	60 211 км²	Обрабатывающая промышленность	36 736 человек (5.8%).	40 240 Р.	16
Курганская область	37	827 166	71 488 кв км	Обрабатывающая промышленность	47 976 человек (5.8%).	41 790 Р.	5
Курская область	38	1 104 008	29 997 км²	Сельское хозяйство	64 032 человека (5.8%).	46 060 Р.	18
Ленинградская область	41	1 875 872	83 908 км²	Промышленное производство	108 801 человек (5.8%).	60 010 Р.	59
Липецкая область	42	1 139 371	24 047 км²	Металлургия, машиностроение	66 084 человека (5.8%).	46 710 Р.	28
Магаданская область	44	140 149	461 400 км²	Промышленность	8 129 человек (5.8%).	121 460 Р.	6
Московская область	46	7 690 863	44 329 км²	Промышленность, сельское хозяйство	446 070 человек (5.8%).	70 710 Р.	588
Мурманская область	47	741 404	144 902 км²	Добыча полезных ископаемых	43 001 человек (5.8%).	87 330 Р.	7

Нижегородская область	22	3 202 946	76 624 км²	Машиностроение, химия	185 771 человек (5.8%).	48 370 Р.	133
Новгородская область	49	596 508	54 501 км²	Химическая промышленность	34 597 человек (5.8%).	45 250 Р.	17
Новосибирская область	50	2 798 170	177 756 км²	Промышленность, оптовая торговля	162 294 человека (5.8%).	53 760 Р.	136
Омская область	55	1 926 665	141 140 км²	Обрабатывающий сектор	111 747 человек (5.8%).	46 950 Р.	39
Оренбургская область	53	1 956 835	123 702 км²	Газовый, нефтяной	113 496 человек (5.8%).	43 540 Р.	32
Орловская область	54	733 498	24 652 км²	Сельское хозяйство	42 543 человека (5.8%).	40 840 Р.	17
Пензенская область	56	1 305 563	43 352 км²	Промышленное производство	75 723 человека (5.8%).	41 310 Р.	25
Псковская область	58	626 115	55 399 км²	Обрабатывающая промышленность	безработных 36 315 человек (5.8%).	38 970 Р.	7
Ростовская область	60	4 197 821	100 967 км²	Обрабатывающие производства	243 474 человека (5.8%).	44 770 Р.	206
Рязанская область	61	1 108 847	39 605 км²	Нефтепереработка	64 313 человек (5.8%).	45 770 Р.	21
Самарская область	36	3 179 532	53 565 км²	Обрабатывающая промышленность	184 413 человек (5.8%).	48 870 Р.	92
Саратовская область	63	2 421 895	101 240 км²	Пищевая промышленность	140 470 человек (5.8%).	42 920 Р.	31
Сахалинская область	64	488 257	87 101 км²	Добывающая промышленность	28 319 человек (5.8%).	102 680 Р.	6
Свердловская область	65	4 310 681	194 226 км²	Черная и цветная металлургия	250 019 человек (5.8%).	55 310 Р.	228
Смоленская область	66	934 889	49 779 км²	Машиностроение	54 224 человека (5.8%).	41 720 Р.	54
Тамбовская область	68	1 006 748	34 300 км²	Пищевая, химическая	58 391 человек (5.8%).	39 350 Р.	20
Тверская область	28	1 260 379	84 201 км²	Машиностроение	73 102 человека (5.8%).	45 730 Р.	21
Томская область	69	1 079 271	314 391 км²	Нефтегазовая, химическая	62 598 человек (5.8%).	57 880 Р.	21
Тульская область	70	1 466 127	25 679 км²	Производство химических веществ	85 035 человек (5.8%).	51 220 Р.	29
Тюменская область	71	3 756 536	160,1 тыс.	Нефтедобывающая	217 879 человек (5.8%).	94 960 Р.	29
Ульяновская область	73	1 229 824	37 181 км²	Машиностроение	71 330 человек (5.8%).	41 520 Р.	16
Херсонская область	74	687 265	28 461 км²	Энергетика, промышленность	39 861 человек (5.8%).	35 610 Р.	0
Челябинская область	75	3 466 369	88 529 км²	Металлургическая	201 049 человек (5.8%).	50 100 Р.	102

Ярославская область	78	1 253 389	36,2 тыс. км²	Обрабатывающая промышленность	72 697 человек (5.8%).	47 390 Р.	30
Города федерального значения							
Москва	45	13 104 193	2 561 км²	Производство, промышленность, торговля, наука	760 043 человека (5.8%).	125 640 Р.	250
Санкт-Петербург	40	5 600 031	1 439 км²	Энергомашиностроительная	324 802 человека (5.8%).	86 630 Р.	598
				Приборостроительная			
Севастополь	67	558 356	864 км²	Промышленность	32 385 человек (5.8%).	43 110 Р.	11
Автономная область							
Еврейская автономная область	99	158 305	36 271 км²	Промышленность	9 182 человека (5.8%)	56 960 Р.	1
Ненецкий автономный округ	111/118	44 111	176 810 км²	Топливно-пищевая	2 558 человек (5.8%).	106 950 Р.	0
Чукотский автономный округ	77	50 288	721 481 км²	Товарные отрасли	2 917 человек (5.8%).	140 600 Р.	1
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	71100/718	1 674 676	534 801 км²	Экспорт	97 131 человек (5.8%).	97 560 Р.	17
Ямало-ненецкий	71140/719	544 444	769,3 тыс.	Промышленность, строительство	31 578 человек (5.8%).	131 520 Р.	2

Таблица 14. Факторы развития регионального рынка (составлено автором)

Категория факторов	Перечень факторов
Экономические	ВРП региона
	Формирование местных бюджетов
	Поступление налогов
	Уровень кредитной ставки
	Развитие потребительского рынка
	Капиталоемкость
Социальные	Уровень жизни населения
	Благополучие жителей региона
	Качество жизни граждан в регионе
	Уровень развития образования и наука
	Развитие кадрового потенциала
	Удовлетворение социальных потребностей жителей
Управление регионом	Эффективная система управления в регионе
	Экологичные технологии в регионе
	Сегментация
	Эффективность сити-менеджмента
	Повышение экологической ответственности компании
Инновации и развитие	Инновации и технологии
	Инвестпривлекательность региона
	Нейросетевой подход
Инфраструктура и ресурсы	Самообеспечение ресурсами и эффективное использование
	Специализация региона
	Ресурсоотдача
	Развитие финансовой, транспортной, социальной инфраструктуры

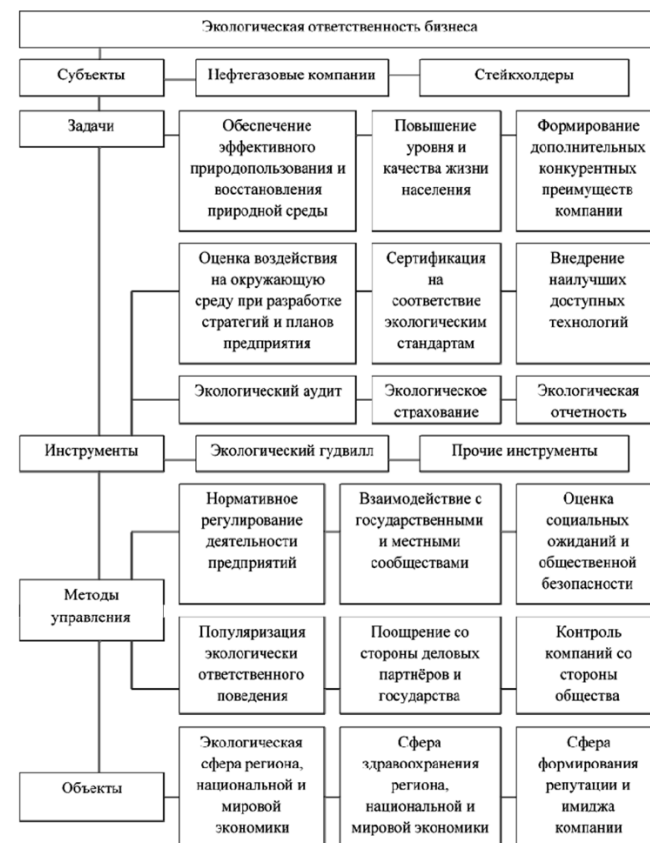


Рис. 8. Модель корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса [6]

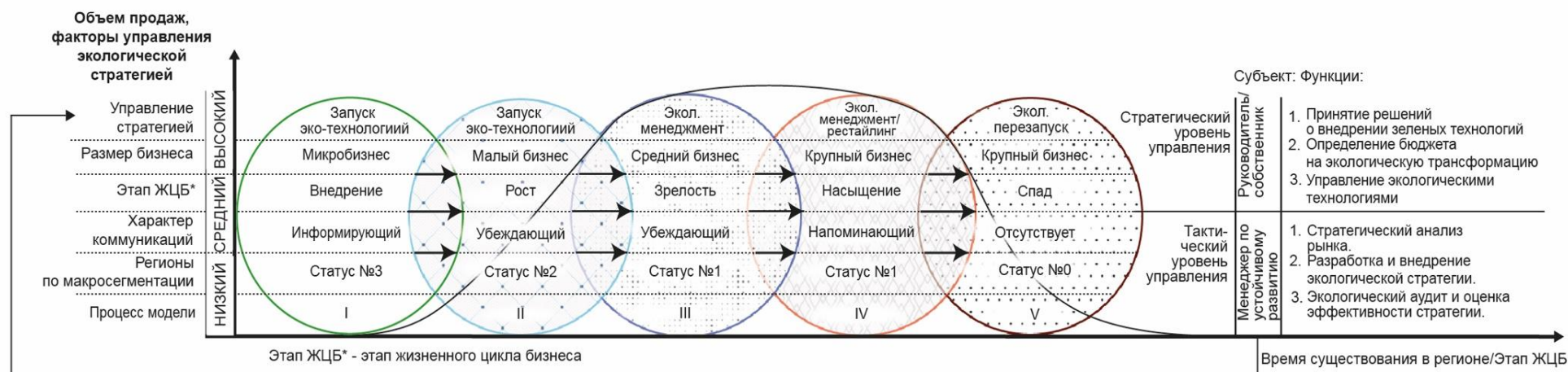


Рис. 9. Процессно-функциональная модель в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона [18]