

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

председатель приемной комиссии СПбГЭУ,
ректор Университета
д.э.н. профессор



Максимцев И.А.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
«Основы менеджмента» (прием 2025 года)

Санкт-Петербург - 2025

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа вступительного испытания «Основы менеджмента» сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования для образовательных программ высшего образования, реализуемых по направлениям подготовки и специальностям.

Вступительное испытание проводится для поступающих на базе среднего профессионального образования с целью выявления наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» состоит из тестовых заданий. Вариант задания состоит из вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание «Основы менеджмента» проводится в форме компьютерного тестирования с выбором варианта ответа.

4. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

5. Содержание программы.

Раздел 1. Менеджмент и менеджеры

Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. Менеджмент как наука. Цели и задачи менеджмента. Менеджер: определение и уровни. Требования к современному менеджеру.

Раздел 2. Развитие управленческой мысли

Эволюция управленческой мысли. Основные подходы к менеджменту. Подходы на основе школ: школа научного управления, школа административного управления, школа поведенческих наук, школа количественных методов. Процессный подход, ситуационный подход, системный подход.

Раздел 3. Система методов управления

Понятие и характеристика методов управления: административные, экономические, социально-психологические.

Раздел 4. Внешняя и внутренняя среда организации.

Характеристика внешней и внутренней среды организации. Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на деятельность организации.

Раздел 5. Функции менеджмента

Понятие и характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Планирование в системе менеджмента. Назначение планирования. Виды планирования: тактическое, стратегическое, бизнес-планирование. Технология стратегического планирования. Организационные структуры управления предприятием. Понятие и элементы организационных структур управления предприятием. Виды организационных структур управления. Мотивация. Понятие и элементы мотивации. Теории мотивации. Контроль и его виды. Понятие и назначение контроля.

Раздел 6. Коммуникации в менеджменте

Информация и коммуникация в менеджменте. Понятие и назначение коммуникация в менеджменте. Виды коммуникаций. Коммуникативный процесс и его элементы. Барьеры коммуникации.

Раздел 7. Управленческие решения

Виды управленческих решений. Технология принятия управленческих решений.

Раздел 8. Маркетинг и логистика

Функциональные области логистики. Основы управления цепями поставок. Классификация запасов. XYZ-анализ. Система KANBAN. Функции маркетинга.

6. Список учебной литературы.

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471003>.

2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. —(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469833>.

3. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472002>.

4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с.

5. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В.В. Щербаков [и др.] ; под ред. В.В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с.

6. Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Городецкая Н.И.: Обществознание. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. ФГОС / Редактор: Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю.; Издательство: Просвещение, 2022 г. - ISBN: 978-5-09-070429-8.

Председатель экзаменационной комиссии – Плешакова Елена Юрьевна, доктор эконом. наук, профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством.