

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

председатель приемной комиссии СПбГЭУ,
ректор Университета
д.э.н. профессор



Максимцев И.А.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
«Основы туризма и гостиничного сервиса» (прием 2025 года)

Санкт-Петербург - 2025

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа вступительного испытания «Основы туризма и гостиничного сервиса» сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования для образовательных программ высшего образования, реализуемых по направлениям подготовки и специальностям.

Вступительное испытание проводится для поступающих на базе среднего профессионального образования с целью выявления наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» состоит из тестовых заданий. Вариант задания состоит из вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание «Основы туризма и гостиничного сервиса» проводится в форме компьютерного тестирования с выбором варианта ответа.

4. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

5. Содержание программы.

Тема 1. Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве.

Свойства услуги. Типы услуг: производственные, распределительные, профессиональные, потребительские, общественные. Классификация услуг. Рынок услуг и его особенности. Виды сервисной деятельности. Требования по предоставлению услуг: обязательность предложения, необязательность использования клиентом, эластичность сервиса, удобство сервиса, информационная отдача сервиса, разумная ценовая политика, гарантированное соответствие производства сервису. Сервис как потребность. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Качество сервисных услуг. Качество обслуживания. Основные виды услуг в

туризме и гостеприимстве: гостиничные услуги, услуги туроператора, услуги турагента, услуги предприятий питания, экскурсионные услуги.

Тема 2. Предпринимательская деятельность и правовое обеспечение в сфере туризма и гостеприимства.

Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Основные типы ключевых факторов успеха в предпринимательстве. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Организационно-правовые формы предприятий/организаций. Действие законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства в РФ. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.

Тема 3. Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Понятие и сущность менеджмента. Функции, принципы и методы менеджмента. Специфика менеджмента в сфере туризма и гостеприимства. Основные виды организационных структур управления в сфере туризма и гостеприимства и их характеристика. Туризм и организации его обслуживающие. Маркетинг как метод управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Основы управления персоналом на предприятии туризма и гостеприимства.

Тема 4. Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве.

Коммуникационные возможности современных компьютерных сетей. Интернет-коммуникация. Информационные ресурсы сети Интернет. Электронная система бронирования и резервирования: классификация и характеристики, примеры в сферы туризма и гостеприимства. Системы электронного документооборота.

Тема 5. Экономика предприятий туризма и гостиничного бизнеса.

Основные понятия: отрасль, предприятие. Планирование: понятие,

методы и принципы планирования. Структура доходов предприятий туризма и гостеприимства. Основные факторы, определяющие доход гостиничного предприятия (загрузка номерного фонда и цены на гостиничные услуги (стоимость номера, питания, дополнительных услуг). Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение услуг гостеприимства. Сущность экономической категории «цена». Затратный метод ценообразования.

6. Список учебной литературы.

- 1) Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- 2) Федеральный закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
- 3) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
- 4) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
- 5) Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания».
- 6) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
- 7) Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
- 8) Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. Текст: электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542272>.

9) Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543601>.

10) Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539063>.

11) Волков А.М., Лютягина, Е. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Лютягина, А. М. Волков ; под общей редакцией Е. А. Лютягиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20613-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558466>.

12) Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15639-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542780>.

13) Жираткова Ж.В. Предоставление экскурсионных услуг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова [и др.]; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18947-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555531>.

14) Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, надзор и контроль в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 137 с. – ISBN 978-5-4488-0475-5, 978-5-4497-0399-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/93551>.

15) Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9854-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472244>.

16) Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551808>.

17) Ковальчук, А. П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.: учебное пособие / А. П. Ковальчук. — Москва : КноРус, 2025. — 172 с. — ISBN 978-5-406-13915-8. — URL: <https://book.ru/book/955849>.

18) Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541604>.

19) Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 284 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014869-4. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2185894> (дата обращения: 10.01.2025). — Режим доступа: по подписке.

20) Поночевный, Д. А. Автоматизированные системы управления на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания : учебное пособие / Д.А.Поночевный ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. гостинич. и рестор. Бизнеса - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2023. - 85 с.

21) Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-10855-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541866>.

22) Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16986-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541641>.

23) Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/542268>.

24) Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст :электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> (дата обращения: 10.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

25) Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978- 5-534-10550-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542266>

Дополнительные источники

1. Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Налоговый кодекс РФ.
2. Федеральный закон от 08.08.2001 129-ФЗ «О государственной регистрации лиц и индивидуальных предпринимателей».
3. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
4. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
5. Аносова, Т. Г. Технологии комфорта : учебное пособие для СПО / Т. Г. Аносова, Ж. Танчев. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 71 с. — ISBN 978-5-4488-0407-6, 978-5-7996-2813-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139627>.
6. Корнеев, И. К. Документационное обеспечение управления : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. К. Корнеев, А. В. Пшенко, В. А. Машурцев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-16002-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539262>.

7. Морозова, Н. С. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-21188-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559517>.

8. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16586-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531332>.

9. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис: учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14888-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537182>.

Председатель экзаменационной комиссии — Степанова Светлана Александровна, доктор экономических наук, Почетный работник Высшей школы, доцент, профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса.