

ВЕРЕТЕНО АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Специальность – 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(региональная экономика; экономика природопользования и землеустройства)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург – 2025

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент
Трейдман Марина Геннадьевна

Официальные оппоненты: **Губернаторов Алексей Михайлович**, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», профессор кафедры «Бизнес - информатика и экономика»

Овчинников Дмитрий Евгеньевич, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», первый проректор-проректор по учебной работе, профессор кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент»

Ведущая организация: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»

Защита диссертации состоится «___» 2025 года в ___ часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.06 при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, набережная канала Грибоедова 30-32, литер А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «___» _____ 2025 года.

Учёный секретарь

Бездудная А.Г.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования.

Начиная с 2022 года, российская экономика столкнулась с новыми вызовами, связанными с внешнеэкономическими санкциями, уходом иностранных компаний, а также снижением спроса вследствие роста инфляции и сокращения реальных доходов населения. Ключевыми причинами снижения ВРП стали введение экономических санкций, разрыв логистических связей и массовый уход международных компаний с российского рынка.

В условиях политики самообеспечения, ключевую роль играют факторы развития региональных рынков, среди которых, важными драйверами региональной экономической характеристики бизнеса, связанные с экологической ответственностью.

Насыщенность и емкость локальных рынков зависят от эффективности хозяйственной деятельности в регионе. Чем выше эффективность, тем больше производится товаров и услуг, выше заработная плата и конечное потребление. Эти факторы влияют на сбалансированное развитие региона и его способность удовлетворять потребности в регионах.

Все это демонстрируют необходимость разработки и внедрения эффективных управленческих стратегий для повышения стабильного уровня экономического развития, а именно - создание регионального проекта по развитию рынков за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности предпринимательского сектора для последующего включения в государственную региональную программу развития предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Региональные рынки нуждаются в разработке и совершенствовании методических подходов к формированию факторов развития регионального рынка и созданию новых проектов и программ поддержки для предприятий. В условиях политики самообеспечения, акцент на использование внутреннего потенциала регионов становится критически важным для достижения их конкурентоспособности и устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Степень разработанности научной проблемы. Вопросами развития региональных рынков и их эффективности находятся в центре внимания исследований зарубежных и отечественных авторов, научно-исследовательскую работу которых можно отразить в разрезе следующих научных направлений: в части изучения аспектов региональной экономики и экономической политики, политики самообеспечения, развития государственных программ: С.Ю. Глазьева, А.Г. Гранберга, В.М. Разумовского, Д. Рикардо, А. Вебера, А. Леша, У. Изарда, Д. Рейа, Дж. Фридмана, М. Портера, П. Кругмана и др.

В части управления экологической ответственностью, чистых технологий, рациональное использование ресурсов – авторы А.Г. Бездудная, А.Г. Айрапетова, М. Г. Трейман, О.С. Чечина, Г.А. Карпова, Т.Ю. Ксенофонтова, В.В. Дягтерёва, Т. А. Спицина и др.

Несмотря на значительные достижения в области исследований региональных рынков и теории и практики экологической ответственности и

чистых технологий, интеграции экологоориентированных технологий на предприятии, остаются недостаточно изученными вопросы комплексной оценки факторов, влияющих на развитие региональных рынков и вопросы эффективного управления политикой самообеспечения региона.

Развитие рынков напрямую связано с внедрением экологических стратегий в деятельность малых и средних предприятий и возможностью получения дополнительного финансирования для развития спроса и предложения в постоянно изменяющихся внешних условиях. Создание государственной программы стимулирования внедрения инструментов управления экологической ответственностью, как инструмента развития региональных рынков актуально и значимо в современной действительности.

Целью диссертационного исследования является разработка методических положений по формированию и оценке эффективности факторов развития региональных рынков в рамках реализации регионального проекта, с учетом внедрения экологоориентированных технологий, как движущей силы формирования стабильной экономической ситуации в регионе.

Цель и логика диссертационного исследования предопределили постановку и решение следующих **задач**:

1. Сформировать концепцию регионального проекта по развитию регионального рынка за счет повышения экологической ответственности предприятий.
2. Разработать методику сегментации регионального рынка для определения направлений развития экологической ответственности предприятий.
3. Разработать процессно-функциональную модель управления для внедрения принципов экологической ответственности в условиях политики самообеспечения.
4. Сформировать методику определения экологической ответственности предприятий, которая позволит обеспечить эффективное функционирование регионального рынка в условиях политики самообеспечения.

Объект исследования: региональные рынки в условиях развития экологической ответственности предприятий.

Предмет исследования: механизмы развития региональных рынков, направленные на повышение их эффективности.

Научная гипотеза исследования сформулирована автором исходя из предположения, что создание регионального проекта по развитию региональных рынков за счет использования эко-технологий позволит осуществить сбалансированное развитие регионов России.

Теоретической основой исследования являются фундаментальные подходы в следующих научных сферах: региональная экономика, развитие региональных рынков, политика самообеспечения, устойчивое развитие регионов, а также теория и практика отечественных и зарубежных предприятий в области повышения экологической ответственности бизнеса.

Методологическую основу исследования составляет совокупность методов и инструментов научного исследования, основанных на общенаучных принципах и специализированных методах и инструментах: системный подход, логико-структурный и категориальный анализ и синтез, статистический анализ, моделирование экономических процессов.

Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, публичные отчёты министерств и ведомств, региональных департаментов, касающихся развития региональной экономики, нормативно-правовые акты, прогнозные и программные разработки органов управления федерального, регионального и муниципального уровней, обзорно-аналитические материалы, опубликованные в периодической печати.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечена использованием фундаментальных теоретических положений в области развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения и основывается на научных положениях и практических рекомендациях отечественных и зарубежных ученых. В работе применялись статистические данные, информация и отчетность из официальных источников. Основные методы, используемые в исследовании: экспертных оценок, системного и сравнительного анализа, методы сбора информации (контент-анализ, анкетирование, мониторинг).

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.

Область исследования соответствует паспорту двух специализаций паспорта специальности ВАК 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» - *Региональная экономика*: 1.9. «Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике», 1.10 «Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства» и *Экономика природопользования и землеустройства*: 9.3. «Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий».

Научная новизна диссертационного исследования заключается в: создании концепции регионального проекта и алгоритмов управления региональными рынками за счет экологической ответственности бизнеса, что способствует росту сбалансированности и экономической стабильности регионов и поступлению денежных средств в региональные бюджеты.

К числу наиболее значимых и обладающих новизной научных результатов, полученных лично соискателем, относятся следующие:

По специальности ВАК 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика):

1. Разработана концепция регионального проекта по развитию рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках включения в государственную региональную программу, что даст возможность за счет налоговых отчислений

пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции.

2. Сформирована методика сегментации регионов по экологическому потенциалу, которая обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов и создает дополнительные возможности для развития региональных рынков, способствуя повышению конкурентоспособности и оптимизации государственной поддержки между регионами.

По специальности ВАК 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика природопользования и землеустройства):

3. Предложена процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона, включающая факторы, элементы, функции и процессы управления на стратегическом и тактическом уровнях, позволяющая эффективно развивать малое и среднее предпринимательство и региональные рынки.
4. Разработана методика управления экологической ответственностью малых и средних предприятий региона, которая основывается на создании алгоритма управления региональным развитием рынков с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теоретических и методических основ формирования и оценки эффективности факторов развития регионального рынка в условиях политики самообеспечения, а также разработки концепции регионального проекта по развитию рынков за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования результатов в развитии региональных рынков. Разработанная концепция регионального проекта по развитию рынков может быть применена в деятельности органов федеральной и региональной власти при разработке стратегий экономического развития регионов за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках государственной региональной программы, что даст возможность за счет налоговых отчислений пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции. Результаты исследования могут быть также использованы в высших учебных заведениях при подготовке специалистов, получающих образование по специальностям: «Региональная экономика», «Менеджмент», «Управление бизнесом».

Апробация результатов исследования. Результаты, выводы и практические рекомендации проведенного исследования были представлены и получили одобрение на международных и всероссийских научно-практических конференциях, материал которых раскрывает проблемы развития региональных рынков и экологической ответственности бизнеса.

Разработанный проект, методики и модель внедрены в деятельность ООО «Барс-Север», ГБУ Владимирской области «Экология региона». В учебном процессе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского государственного экономического университета», что подтверждено актами о внедрении.

Публикации результатов исследования. Основные результаты и положения исследования отражены в 1 монографии, 11 научных статьях, в том числе в 7 статьях, опубликованных в рецензируемых журналах, включенных в рекомендованный список ВАК Российской Федерации, общим объемом 21,05 п.л. (в том числе авторским – 4,85 п.л.).

Структура диссертации. Цели и задачи диссертационного исследования определили его структуру. Структура диссертационного исследования раскрывается во введении, трех главах, заключении. Диссертационная работа содержит 159 страниц основного текста, включает список использованной литературы из 117 наименований, 14 таблиц, 9 рисунков, 5 приложений.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Разработана концепция регионального проекта по развитию рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках включения в государственную региональную программу, что даст возможность за счет налоговых отчислений пополнять региональные бюджеты и сглаживать региональные диспропорции.

В связи со сложной внешнеполитической и внешнеэкономической ситуацией, Российская Федерация столкнулась с рядом вызовов, которые направлены на решение проблем удовлетворения потребительского спроса и развития региональных рынков, а также поддержания местных бюджетов за счет налоговых отчислений и развития предприятий, при этом все большую актуальность приобретают вопросы охраны окружающей среды и использования природно-ресурсного потенциала при изготовлении товаров и услуг. Эта концепция позволит сформировать развитие единого регионального рынка, учитывающего принципы устойчивого развития.

Автором разработана структурно-логическая схема регионального проекта по развитию рынков с помощью эко-технологий.

Региональный проект представляет собой комплексный и систематизированный инициативный подход к развитию рынков посредством внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности предпринимательского сектора.



Рисунок 1. Элементы регионального проекта поддержки региональных рынков с помощью экологических инструментов

Данный подход предполагает возможность его унификации и адаптации к условиям всех регионов Российской Федерации, обеспечивая возможность масштабирования и воспроизведения на национальном уровне.

Целью регионального проекта является поддержка и развитие региональных рынков с помощью эффективного использования инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельности предприятий.

Проект направлен на усиление конкурентоспособности регионов за счет адаптации экологических стратегий и технологий на всех уровнях хозяйствования. Органы государственной власти и местного самоуправления поддерживают проектный подход с помощью нормативно-правового обеспечения. Проект включается в региональную программу, что позволяет бизнес-системам развиваться и оказывать косвенное влияние на регионы за счет налоговых отчислений.

Это достигается через внедрение системного подхода к управлению экологических стратегий в регионах, контролем показателей эффективности и предоставлении поддержки организациям, соответствующим требованиям программы.

Программа рассчитана на 3 года. За этот период каждое предприятие, участвующая в программе, проходит ежегодный аудит, который оценивает выполнение установленных показателей эффективности. Если предприятие не достигает целевых показателей, оно выбывает из программы и теряет право на

дальнейшую государственную поддержку. Основные этапы регионального проекта поддержки развития региональных рынков с помощью экологических инструментов для предприятий более подробно основные этапы описаны в таблице 1.

Таблица 1. Основные этапы регионального проекта поддержки развития региональных рынков с помощью экологических инструментов для предприятий

Этап	Описание
I. Макросегментация регионов по экологическому потенциалу. Федеральный уровень, федеральный бюджет	Методика макросегментации регионов, обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов и оптимизацию государственной поддержки. На данном этапе будет происходить ранжирование регионов по категориям, будет осуществляться раз в год.
II. Микросегментация малого и среднего предпринимательства по экологическому рейтингу. Региональный уровень, бюджет региона	Микросегментация предприятий малого и среднего бизнеса способствует развитию потребительского рынка за счет ранжирования предприятий, с наибольшим потенциалом для внедрения экологических технологий. Предприятия ранжируются внутри каждого региона по определенным критериям, что позволяет выделить предприятия с наибольшими возможностями для развития. Основной целью данного процесса является выявление предприятий, которые обладают наибольшим потенциалом для применения экологических технологий, в регионе. Далее, происходит целенаправленное распределение регионального бюджета и ресурсов. На данном этапе будет происходить ранжирование компаний, которые будут попадать в проект, будет осуществляться раз в год.
III. Процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона для малого и среднего предпринимательства	Модель структурирована в пять взаимосвязанных блоков, охватывающих жизненный цикл бизнеса в регионе, от его создания до развития. Модель помогает организовать системный процесс, при котором внедрение экологической стратегий на предприятиях происходит последовательно и эффективно, учитывая специфику и потенциал региона. Модель необходима для определения последовательности действий, будет осуществляться раз в год.
IV. Методика управления экологической трансформацией предприятий региона	Методика управления экологической трансформацией предприятий региона, которая основывается на создании алгоритма управления региональным развитием рынка с учетом экологической, социальной и управленческой составляющей. На данном этапе осуществляется контроль за выполнением программ, а именно осуществляется экологический аудит и капитализация за счет экологической устойчивости бизнеса, что в свою очередь, позволяет своевременно корректировать и

	оптимизировать действия, обеспечивая достижение поставленных целей и соблюдение федеральных стандартов. Методика является руководством к действию, включает алгоритм последовательных действий, которые необходимо предпринять, а также позволяет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов. Если предприятие не показывает положительной динамики, минимального прироста, то выбывает из программы.
--	--

Таким образом, внедрение регионального проекта апробировано в рамках государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге».

Денежные средства на реализацию региональных проектов из федерального бюджета будут поступать в регионы для развития экологически ответственного бизнеса, основной целью которых будет является разработка мер государственной поддержки предприятий, повышающих ресурсную эффективность, а также обучения сотрудников предприятий экономике замкнутого цикла, экологической сознательности в России. В рамках национального проекта «Экологическое благополучие» прогнозируется получение более 800 млрд руб. до 2030 года, из федерального проекта «Экономика замкнутого цикла» составит 128,3 млрд рублей.

Реализация концепции регионального проекта по развитию региональных рынков за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью является актуальной и может быть осуществлена через инфраструктуру поддержки малых и средних предприятий в регионе (центры поддержки и развития предпринимательства «Мой бизнес» и т.д.).

2. Сформирована методика сегментации регионов по экологическому потенциалу, которая обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов и создает дополнительные возможности для развития региональных рынков, способствуя повышению конкурентоспособности и оптимизации государственной поддержки между регионами.

В исследовании предложена методика сегментации по экологическому потенциалу, которая состоит из двух этапов: макросегментации регионов и микросегментации предприятий. В настоящее время отсутствуют механизмы оценки экологического потенциала предприятий и их возможностей в области защиты и охраны окружающей среды, а также в области применения экологических инициатив предприятий.

Макросегментации регионов позволяет выявить регионы, обладающие наибольшим потенциалом для эффективного развития региональных рынков и обеспечить повышение конкурентоспособности предприятий за счет внедрения принципов экологической ответственности бизнеса в деятельность предприятий.

Методика макросегментации регионов, обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов, оптимизацию государственной поддержки и создает дополнительные возможности для развития потребительского рынка. Эта

методика ориентирована на приоритетное инвестирование денежных средств из федерального бюджета в наиболее перспективные регионы, с целью развития регионального рынка и поддержания местных бюджетов за счет налоговых отчислений и развития предприятий, что способствует сбалансированному экономическому развитию регионов. Рассмотрим поэтапную методику макросегментации.

Этап планирования методики предусматривает деление регионов на региональные статусы, которые представлены в таблице 2, согласно потенциалу эффективного развития регионального потребительского рынка.

Таблица 2. Распределение статусов регионов по потенциалу развития
регионального потребительского рынка

Региональный статус	Описание	Характеристика
№1	Ключевой регион развития для потребительского рынка с наибольшим процентом финансовых отчислений (50% отчислений от всего бюджета).	Высокая экономическая активность, высокий уровень развития экологических инициатив. Регионы с максимальным потенциалом для развития регионального потребительского рынка, где наблюдаются значительные налоговые поступления от продаж. Данные регионы являются основными драйверами экономического роста экономики России.
№2	Стратегический регион развития для потребительского рынка со средним процентом финансовых отчислений (30% отчислений от всего бюджета).	Средняя экономическая активность, средний уровень развития экологических инициатив в регионе. Регионы, которые имеют стабильный рост, где наблюдаются существенные налоговые поступления от продаж. Имеют значительный потенциал для развития регионального потребительского рынка.
№3	Развивающийся регион с точки зрения становления потребительского рынка с наименьшим процентом финансовых отчислений (20% отчислений от всего бюджета).	Низкая экономическая активность, низкий уровень развития экологических инициатив в регионе. Регионы, которые требуют значительной поддержки для развития регионального потребительского рынка.

Таким образом, мы определили особенности присвоения ключевого статуса для регионов, оценка 8 регионов по региональному статусу приведена далее в таблице 3.

Деление регионов по статусам необходимо для того, чтобы понимать, какую часть дотаций или субсидий следует предоставлять в регионы для развития регионального рынка и участия региона в региональном проекте. Процент отчислений будет зависеть от выбранной стратегии и политики государства на федеральном уровне, предположительно 50% на регионы со статусом №1, 30% на регионы со статусом №2, 20% на регионы со статусом №3.

Деление регионов по статусам осуществляется в соответствии с основными параметрами привлекательности развития предприятий с учетом последующего изменения их регионального статуса (таблица 3).

На этапе реализации происходит анализ параметров привлекательности развития региональных предприятий по экологическому потенциалу (в рамках

исследования для расчетов необходимо брать следующие параметры: налоговые отчисления, ВРП, экологический потенциал региона (ЭКГ рейтинг продвинутого уровня для оптовой и розничной торговли). Далее осуществляется проведение распределения регионов по трем группам, которые были представлены выше.

Таблица 3. Присвоение регионального статуса на основе показателей развития региона для включения региона в проект

Наименование региона	Параметры привлекательности региона			Присвоение статуса региона
	Налоговые отчисления за 2023 г., млрд. руб.	ВРП за 2023 г., млрд. руб.	Экологический потенциал региона* рассчитывается на основе ЭКГ-рейтинга	
Москва**	4 550,6	24 471,2	395,7	№3
Санкт-Петербург**	2 77	11 166	385,1	№3
Омская область	290	947,1	364,2	№2
Архангельская область	110,8	648,6	346,1	№2
Красноярская область	312,7	3 319	343,6	№2
Республика Крым	153	665,9	352,5	№2
Оренбургская область	98 540,6	1 382,3	357,9	№2
Ростовская область**	285,8	2 325,8	370,2	№3

* Экологический потенциал региона рассчитывается, как среднее арифметическое продвинутого уровня компаний ЭКГ рейтинга (от 101 до 81) баллов для категории крупного, среднего, малого и микробизнеса.

** В Санкт-Петербурге, Москве и Ростовской области в расчет брались не более 100 компаний.

Распределение регионов предлагается осуществлять по формуле (1) и алгоритму:

$$U_j = \sum W_{ij} \times P_{ij}, \quad (1)$$

1) специалист (нейросеть) должен проранжировать каждый параметр по степени его важности в данный период времени (W_{ij} – важность параметра i в регионе j , от 1 до n , где 1 — наименее важный параметр, n — наиболее важный параметр).

2) анализ каждого из параметров и присваивание ему определённого значения в каждом из регионов (P_{ij} – величина параметра i в регионе j);

3) расчёт «экономической развитости» региона (U_j);

4) ранжирование «экономической развитости» и деление регионов на 3 группы регионов по потенциалу развития (№1, №2, №3). Стоит отметить, что данные расчеты сможет делать нейросеть по определенному алгоритму. Ранжирование регионов по региональным статусам осуществляться раз в год.

После распределения регионов по трем группам начинается этап—микросегментации региональных потребительских рынков.

Методика микросегментации малого и среднего бизнеса по экологическому рейтингу, способствует устойчивому развитию региональных рынков за счет ранжирования предприятий с наибольшим потенциалом для внедрения эко-технологий, методика фокусируется на ранжировании предприятий малого и среднего предпринимательства внутри каждого региона.

Региональный проект будет включать ранжирование предприятий, которые будут подавать заявки в проект для конкретных локальных и региональных рынков. Микросегментация предполагает, что все компании внутри региона оцениваются по каждому из указанных критериев (налоговые отчисления, выручка организации, ЭКГ-рейтингу) по шкале от 1 до 10 с применением метода экспертных оценок. Предприятий, набравшие наивысшие баллы, попадают в список лучших (три, пять, десять), которые далее получают гранты и включаются в региональный проект по развитию региональных рынков, где будет осуществляться наставничество и консультирование. Далее, рассмотрим расчеты микросегментации по экологическому рейтингу (таблица 4) по основным критериям.

Таблица 4. Расчеты микросегментации малых и средних предприятий по экологическому рейтингу для включения в региональный проект

Наименование предприятия		Качество продукции (баллы)	Финансовые показатели		ЭКГ-рейтинг (баллы)	Итого (баллы)
Название	Форма предпринимательства		Налоговые отчисления за 2023 г. (баллы)	Выручка за 2023 г. (баллы)		
Барс-Север (автомобильное предприятие)	малое предприятие	7	7	7	5	6,5
Скуратов (кофейня)	малое предприятие	5	8	8	0	5,25
Флекс- джим 55 (фитнес-клуб)	малое предприятие	6	6	6	5	5,75
Суши-маркет (ресторан)	малое предприятие	5	8	8	6	6,75
Перекресток (автошкола)	малое предприятие	5	4	6	6	5,25
Бейс-кейтеринг (ресторан)	среднее предприятие	8	8	6	6	7
Вними-Сибирь (молочный завод)	среднее предприятие	5	6	9	6	6,5

Таким образом, исходя из полученных данных среди малых лидирует «Барс-Север» (6,5 баллов), среди средних предприятий лидирует «Бейс-кейтеринг» (6,75 баллов). Эти предприятия могут быть включены в региональный проект и получат субсидирование для последующего развития.

На этапе контроля и оценки исполнения регионального проекта, ответственному органу необходимо осуществлять контроль над реализацией программы развития рынков за счет внедрения экологических инструментов в деятельность предпринимательского сектора на основе рыночных механизмов, которая включает в себя: мониторинг выполнения микросегментации.

Оценка эффективности макросегментации включает в себя расчет параметров по экологическому аудиту и капитализации предприятия, которые **проводятся раз в год**. На данном этапе важно внедрить систему мониторинга и обратной связи, которая позволит регулярно отслеживать ключевые показатели и корректировать стратегии на всех этапах реализации.

Далее необходимо принимать решение о перераспределении региона из одного статуса в другой. Механизм перемещения региона по статусам: регион переходит из статуса № 3 в статус № 2 по мере развития локальных и региональных рынков и уровня развития экологической ответственности в регионе.

Таким образом, методика сегментации позволяет более точно оценивать динамику развития регионального рынка, отслеживать динамику экономических показателей по малому и среднему предпринимательству и принимать обоснованные решения по распределению денежных средств.

3. Предложена процессно-функциональная модель управления экологическими технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона, включающая факторы, элементы, функции и процессы управления на стратегическом и тактическом уровнях, позволяющая эффективно развивать малое и среднее предпринимательство и региональные рынки.

В модели (рис. 2) процесс управления экологической стратегией разделён на пять взаимосвязанных блоков (подпроцессов), которые рассматриваются в контексте жизненного цикла бизнеса в регионе, от его создания до развития. В соответствии с жизненным циклом предприятий осуществляются стратегические и тактические действия по управлению экологической ответственностью бизнеса.

Объектом модели является управление экологической ответственностью бизнеса.

Субъектом является малое и среднее предпринимательство, которое осуществляет выход на региональные рынки.

Вертикальная ось отражает объем продаж, подразделяется делится на низкий, средний и высокий и включает факторы управления экологической ответственностью бизнеса. Классическая форма кривой (колоколообразная) характерна для рыночных систем, и может быть успешно применена в этом контексте. Сегментация по регионам представляет собой ключевой элемент регионального проекта, направленного на развитие рыночных структур посредством интеграции экологических инструментов в работу предпринимательского сектора. Модель отражает определенные процессы, представленные на рисунке 2: 1,2,3,4,5.

Горизонтальная ось модели отображает временной период функционирования бизнеса в регионе (ЖЦБ) и подразделяется на пять этапов (процессов): I, II, III, IV, V.

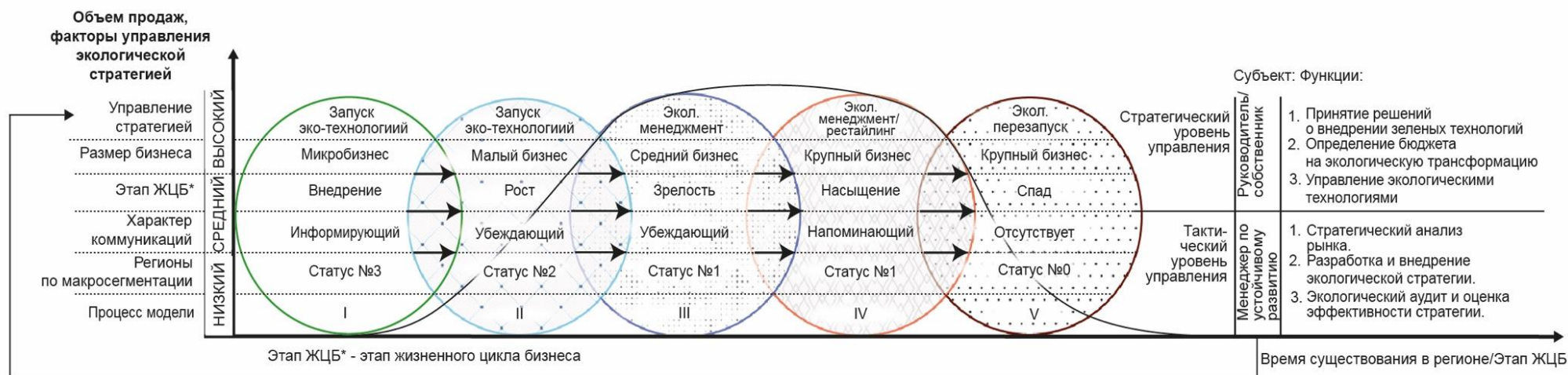


Рис. 2. Процессно-функциональная модель п в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона

4. Разработана методика управления экологической ответственностью малых и средних предприятий региона, которая основывается на создании алгоритма управления региональным развитием рынков с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Предложенная автором методика управления экологической ответственностью предприятий региона на региональном рынке представляет последовательность стратегических и тактических действий по созданию и развитию экологических стратегии, внедрению эко-технологий на предприятиях в регионе, что даёт возможность на региональном уровне внедрять инструменты стимулирования развития региона и обеспечивает приток денежных средств на региональном уровне с последующим их внедрение в региональных проект.

Методика включает последовательные действия, которые необходимо предпринять по внедрению инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность малого и среднего предпринимательства, а также позволяет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов.

Представленная методика базируется на разработанной процессно-функциональной модели управления устойчивым развитием в рамках трансформации бизнеса с помощью экологических принципов и включает в себя три последовательные стадии: **подготовительную, проектную, реализационную** (рис. 3).

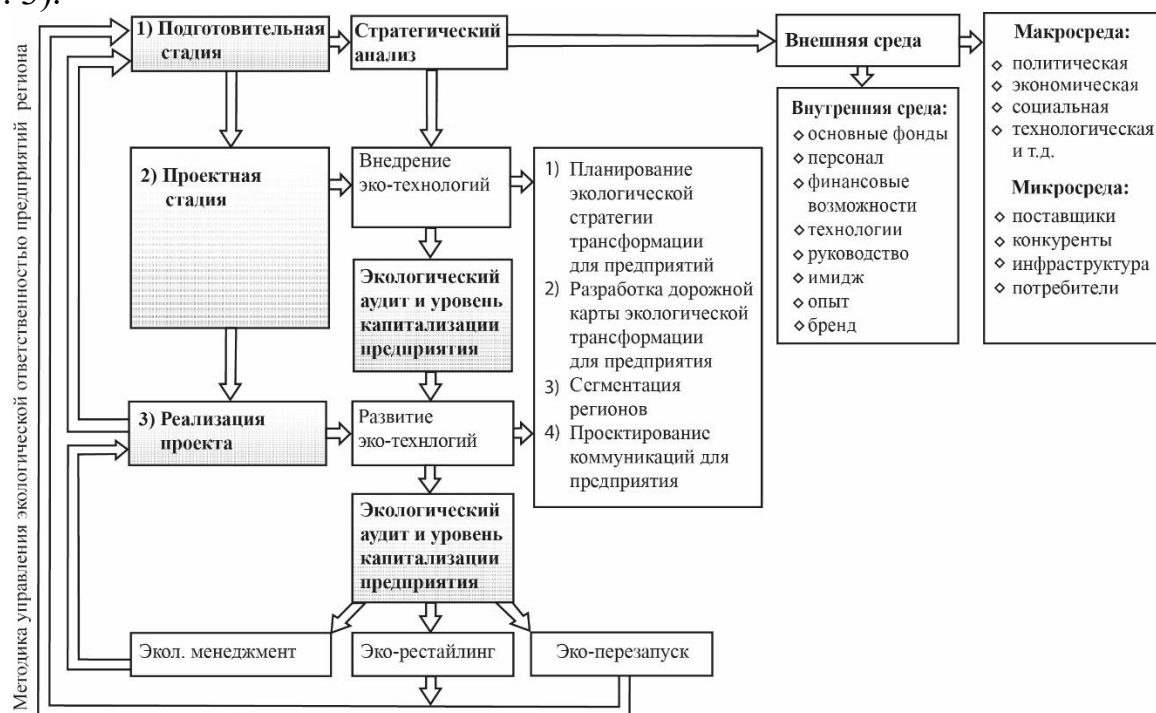


Рис. 3. Методика управления экологической ответственностью предприятий региона

На этапе **подготовительной стадии** выполняется стратегический анализ рынка и факторов, влияющих на управление экологической ответственностью

предприятий региона: анализ внешней (макро- и микро-) среды предприятий, анализ внутренней среды предприятий.

Проектная стадия управления является ключевым этапом в процессе управления экологической ответственностью малых и средних предприятий поскольку на этом этапе происходит формирование основ и структуры экологической ответственностью предприятий, которые будут определять их восприятие и успешность на рынках. Эта стадия включает в себя процесс внедрения с учетом факторов экологизации, направленный на создание и развитие экологической эффективности на предприятиях.

Реализационная стадия (реализация проекта) управления экологической трансформацией предприятий является ключевым этапом, где происходит адаптация стратегий, разработанных на предыдущих стадиях. Это этап, на котором малые и средние предприятия начинают активно взаимодействовать с рынком, и результаты их деятельности становятся предметом анализа и корректировки. На данном этапе управления экологической ответственностью бизнеса осуществляется на основе данных, полученных в ходе экологический аудита и капитализации деятельности предприятий.

Экологический аудит представляет собой качественную оценку показателей внедрения экологических стратегии на предприятиях, а расчетный показатель капитализации малого и среднего предпринимательства даст возможность оценить развитие локальных предприятий на рынке за счет внедрения принципов экологической ответственности бизнеса.

Сущность расчета капитализации малого и среднего предпринимательства по экологическому потенциалу на рынке складывается из следующих этапов:

1 этап. Расчет стоимости предприятия производится по формуле (2):

$$S_{бр.} = (Q_{стоим.} \times N) \quad (2)$$

где:

$S_{бр.}$ – рыночная стоимость предприятия, млн. руб.;

$Q_{стоим.}$ - рыночная (биржевая) стоимость акций предприятия, млн. руб.;

N - среднее количество акций предприятия на рынке, млн. руб.

2 этап. Учет и оценка региональных факторов и их влияния на экономическую ситуацию в регионе.

В данном случае выбираются следующие оценочные показатели:

1. Налоговые отчисления в местные бюджеты, млн. руб.;
2. Выручка предприятий на рынке, млн. руб.;
3. Возможное финансирование предприятия из денежных средств регионального проекта, в том числе прочие виды финансирования, млн. руб. (дополнительный показатель).

Суммирование данных показателей позволяет оценить региональное влияние $F_{рег.}$

3 этап. Оценка изменений в деятельности предприятий и их капитализация

Оценка изменения величины складывается из изменения стоимости предприятия и учета региональных факторов ее развития:

$$D_n = (S_{\text{бр.посл.}} + F_{\text{рег.}}) - (S_{\text{бр.до}} + F_{\text{рег.}}), \quad (3)$$

где:

D_n - положительное значение – предприятие растет и развивается, млн. руб.;

D_n - отрицательное значение – предприятие отражает отрицательную динамику на региональном уровне, млн. руб.

Общий показатель капитализации для региона будет складываться из суммы капитализации предприятий, играющих ведущую роль в регионе:

$$K_{\text{рег.}} = \sum D_1 + D_2 + \dots D_n, \quad (4)$$

Экологический переход предприятий будет способствовать их развитию, за счет повышения спроса на их продукцию, что в свою очередь будет развивать рыночные структуры. Проведем оценку капитализации предприятий на региональном уровне на примере Омской области (таблица 5).

Таблица 5. Региональная капитализация предприятий, млн. руб.

Наименование предприятий	Расчетная величина стоимости предприятий до внедрения экологических инструментов с учетом региональных факторов, млн. руб.	Расчетная величина стоимости предприятия после внедрения экологических инструментов с учетом региональных факторов, млн. руб.	Динамика, Δ	Общий вывод
Барс- Север (автомобильное предприятие)	308,7	704,4	+395,7	Полож.
Скуратов (кофейня)	854,1	1 698,33	+844,23	Полож.
Флекс- джим 55 (фитнес-клуб)	121,5	159,4	+37,9	Полож.
Суши-маркет (ресторан)	425,9	1 697,2	+1 271,3	Полож.
Перекресток (автошкола)	223,7	203,7	-20	Отриц.
Бейс- кейтеринг (ресторан)	643,2	783,2	+140	Полож.
Вними-Сибирь (молочный завод)	1 573,5	1 523,7	-49,8	Отриц.
Итого по региону:	4 150,6	6 769,93	+ 2 619,33	Полож.

Кроме двух предприятий выборка показала положительный результат, по двум предприятиям получилась отрицательная динамика, которая связана с изменением стоимость предприятий и внутренними особенностями ее развития.

Методика создания и управления экологизацией предприятий в регионе отличается от уже существующих тем, позволяет детально описывать процессы управления внедрением эко-технологий на региональных рынках, и наглядно

показывает последовательность действий в процессе создания и управления малыми и средними предприятиями).

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В контексте политики самообеспечения основополагающими элементами развития региональных рынков выступают различные факторы, среди которых особенно значимыми катализаторами экономического развития, являются экологический потенциал бизнеса.

Эти инструменты способствуют созданию конкурентных преимуществ региональных рынков, за счет повышения спроса на товары и услуги локальных производителей, усиливают инвестиционную привлекательность регионов и способствуют поддержке малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, дает экономике мощный импульс к развитию и росту. Внедрение данных инструментов способствует формированию уникальных предприятий, которые не только повышают привлекательность местных товаров и услуг, но и играют важную роль в экономическом росте и повышении уровня жизни населения.

В результате проведенного исследования автором были разработаны:

- концепция регионального проекта по развитию рынка за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора в рамках государственной региональной программы;
- методика сегментации регионов по экологическому потенциалу, которая обеспечивает целенаправленное распределение ресурсов и создает дополнительные возможности для развития рыночных структур;
- процессно-функциональная модель управления эко-технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов развития региона, включающая факторы, элементы, функции и процессы управления на стратегическом и тактическом уровнях;
- разработана методика управления экологизацией предприятий региона, которая основывается на создании алгоритма управления региональным развитием рынков с учетом экологической, социальной и управленческой составляющей, учитывающей факторы внешней и внутренней среды.

Таким образом, создание регионального проекта по развитию региональных рынков за счет внедрения инструментов управления экологической ответственностью бизнеса в деятельность предпринимательского сектора должно стать важным элементом сбалансированного развития регионов России, разработанный подход создаст экономические механизмы регулирования деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства, что позволит сгладить диспропорции в деятельности регионов и стабилизировать экономическую ситуацию в регионах.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Вопросы устойчивого развития регионов / монография под научной редакцией под ред. В.М. Разумовского, А.Г. Бездудной. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ.– 2023 – 201 с.– 16,7 п.л. / 0,3 п.л.
2. Веретено, А.А. Разработка процессно-функциональной модели управления ESG-технологиями в рамках бизнес-систем с учетом принципов устойчивого развития региона // А.А. Веретено / Инновации и инвестиции. – 2025. – №1. – С. 322-327. – 0,5 п.л.
3. Веретено, А.А. Управление экологизацией предприятий: проблемы и перспективы // А.А. Веретено / Экономика устойчивого развития. - №2. – С. 122-127. - 0,4 п.л.
4. Веретено, А.А. ESG - трансформация и устойчивое развитие предприятий и компаний в рамках региональных потребительских рынков // М.Г. Трейман, А.А. Веретено / Экономика строительства. – 2024. – №12. – С. 125-142. – 0,8 п.л. / 0,5 п.л.
5. Веретено, А.А. Экспертное исследование факторов повышения эффективности экономики регионов России // А.А. Веретено /Проблемы современной экономики. – 2024. – № 1 (89). – С. 169-171. – 0,25 п.л.
6. Веретено, А.А. Тенденции развития регионального потребительского рынка и параметры привлекательности региона в условиях политики самообеспечения // А.А. Веретено / Проблемы современной экономики. – 2023. – № 2 (86). – С 164. – 0,25 п.л.
7. Веретено, А.А. Методика управления брендом на региональном потребительском рынке // А.А. Веретено / Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4–2 (45). – С. 408-414. – 0,25 п.л.
8. Веретено, А.А. Модель управления брендом на региональном потребительском рынке // А.А. Веретено / Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2013. – № 3 (105). – С. 168-178. – 0,8 п.л.
9. Веретено, А.А. Интеграция ESG-принципов в развитие малых и средних предприятий на потребительском региональном рынке // А.А. Веретено / Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях: сборник научных трудов, часть II. – 2024. – С. 251 – 259. – 0,6 п.л.
10. Веретено, А.А. Эффективные стратегии устойчивого развития региональных потребительских рынков // А.А. Веретено / Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях: сборник научных трудов, часть III. – 2024. – С. 153 – 157. – 0,3 п.л.
11. Веретено, А.А. Интеграция ИИ в работу для повышения эффективности регионального потребительского рынка // А.А. Веретено / Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2024. – № 20. – С. 17–24. – 0,5 п.л.
12. Веретено, А.А. Факторы сбалансированности регионального потребительского рынка в условиях устойчивого развития // А.А. Веретено /

Экономические и управленческие технологии XXI века: теория и практика, подготовка специалистов: материалы Международной методической и научно-практической конференции имени д.э.н., проф. Т. Р. Терёшкиной (Санкт-Петербург, 21 ноября 2024 года) / ФГБОУ ВО СПбГУПТД — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2024. — С. 122-125. — 0,2 п.л.