

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

ЭКОНОМИСТ



Более 90 лет Санкт-Петербургский государственный экономический университет выпускает профессионалов, развивающих экономику города на Неве и России.

15000+студентов
и слушателей**1900+**

сотрудников

1000+профессоров
и преподавателей**7**

факультетов

45

кафедр

16международных
образовательных
программ**32**научные
школы**10**диссертационных
советов**30**научных и учебных
центров**250**международных
партнеров**800+**иностранных
студентов**500+**организаций
партнеров



ГЛАВНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС УНИВЕРСИТЕТА

➔ Газета «Экономист» является главным корпоративным изданием СПбГЭУ. Газета выходит с 1970 года! Это одно из старейших университетских СМИ.

➔ Тираж – 1 000 экземпляров.

➔ Имеет электронную версию и электронный архив.

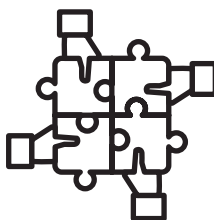
➔ Распространяется бесплатно.



ЦЕЛИ ИЗДАНИЯ



Информирование целевой аудитории – студентов, преподавателей и сотрудников вуза, корпоративных партнеров.



Формирование единой университетской идентичности, укрепление чувства принадлежности студентов, преподавателей и сотрудников к вузу.



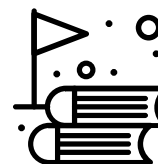
Поддержка студенческих инициатив посредством освещения деятельности студенческих организаций, клубов и команд, студенческих проектов и достижений.



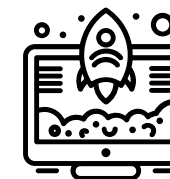
Повышение имиджа вуза среди сотрудников и деловых партнеров.



Появление и укрепление новых партнерских контактов, привлечение новых студентов и сотрудников.



Трансляция корпоративных ценностей, миссии и роли университета, а также образования в целом.



Развитие и укрепление корпоративного бренда.

1970

На протяжении многих лет издание
меняло содержание
и дизайн



2019

Последний редизайн
газеты был проведен
в 2019 году



2025

Каждый год газета «обновляется»:
появляются новые герои, новые элементы
оформления, рубрики, темы и т. д.



ЗАДАЧИ ИЗДАНИЯ



Информировать студентов и сотрудников о событиях из жизни вуза, освещать достижения конкретных студентов и преподавателей.



Мотивировать студентов к саморазвитию и вовлекать в жизнь университетского сообщества.



Рассказывать об актуальных событиях из мира экономики, подкрепляя их комментариями экспертов СПбГЭУ.



Стимулировать дискуссии и обмен мнениями внутри университетского сообщества посредством публикации материалов, вызывающих интерес и разнообразные точки зрения у читателей.



Предоставлять студентам возможность приобрести навыки журналистской деятельности и пройти учебную практику.



Предоставлять возможность самовыражения и раскрытия интеллектуального и творческого потенциала студентов и сотрудников университета.



**«ЭКОНОМИСТ» – не просто газета,
это стильный молодежный mini journal**

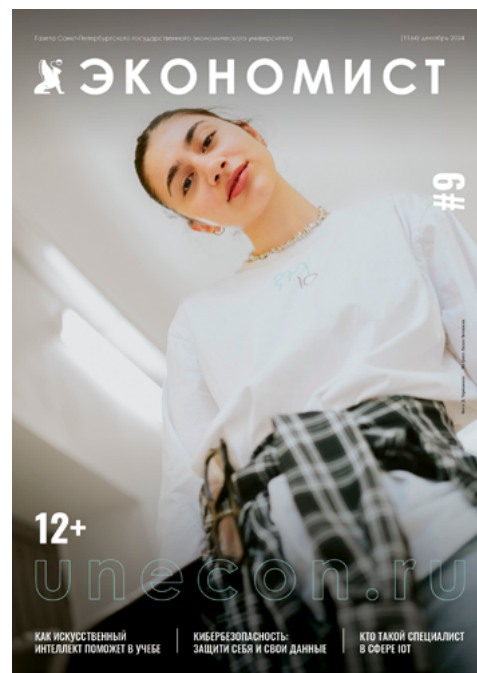
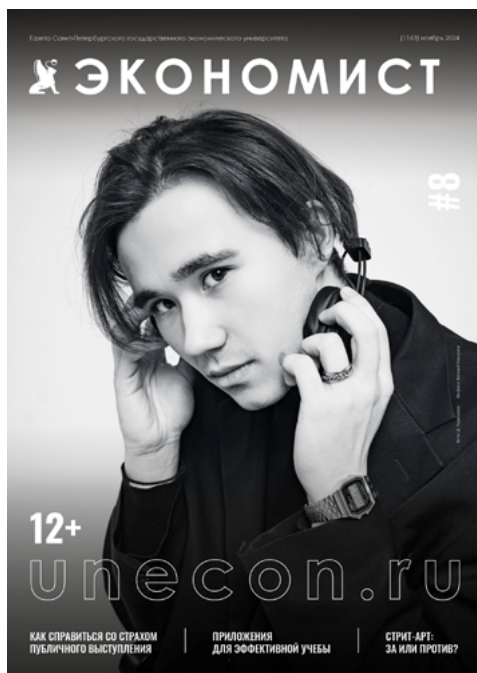
При оформлении издания
используются актуальные
тенденции графического дизайна.

Основная концепция
верстки – лаконизм и
доступная подача материала.

Ориентация на лучшие отечественные
и зарубежные печатные СМИ самого
широкого профиля.



ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. Обложка



Обложка является «лицом» выпуска, поэтому к ее созданию предъявляются высокие требования.



Как правило, на обложку выносятся фото студентов нашего вуза, что делает газету еще ближе и интереснее читателям.



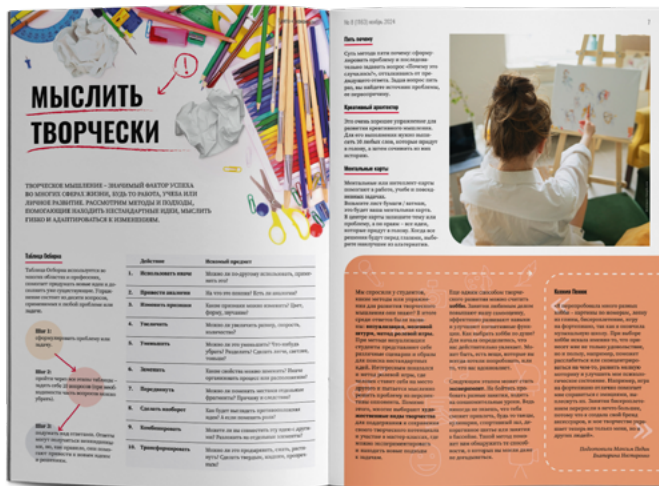
Каждый выпуск имеет свое оригинальное цветовое оформление.



Для создания обложки выбираются интересные городские и молодежные локации. Съемки проводятся с привлечением профессиональных фотографов, а также студентов-практикантов.

ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. СТИЛЬ

Основная задача при разработке стиля издания – ориентация на особенности восприятия молодежной аудитории, соответствие графическим трендам, их адаптация под конкретную специфику выпусков. Над стилем работает команда опытных графических дизайнеров и фотографов.



Сбалансированные
цветовые схемы: читатель
не устает и не теряется
в текстовом объеме.



Каждый разворот газеты
представляет собой оригинальный
дизайн, соответствующий общей
стилистике выпуска.



Разнообразие композиций,
что привлекает и удерживает
внимание аудитории.

ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ.

Технические разработки



Редакционный дизайн обладает выраженной типографской структурой: заголовки, лид, основной текст имеют собственные шрифты, определенные кегль, межстрочные интервалы, фиксированное расположение на полосе.

Изображения и фотографии располагаются преимущественно в начале статьи, что помогает читателю лучше ориентироваться.

Внутренняя часть газеты состоит из модульной сетки и обычно разделена на две-три части (колонки), что подчеркивает лаконизм стиля, делает восприятие текста читателем максимально удобным, не перегружает полосы информацией.

ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ»

Каждый год в газете «Экономист» проходят практику десятки студентов кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГЭУ. Будущие специалисты приобретают навыки работы в редакции средства массовой информации, учатся создавать тексты различных жанров, осуществлять редактуру, выбирать актуальную для аудитории тему, налаживать контакт с героями публикации, брать интервью, проводить опросы, искать информацию по теме и анализировать ее, соблюдать дедлайн и т. д.

Сотрудничество с газетой «Экономист» стимулирует развитие студенческой активности в профессиональной сфере.



ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ»

В газете «Экономист» публикуют материалы самого широкого круга тем, а также создаются отдельные спецвыпуски.

Например, спецвыпуски, посвященные финансовой грамотности, построению карьеры, спортивным достижениям наших студентов и преподавателей, абитуриентам и первокурсникам, психологическому здоровью, экологии и саморазвитию.

Традиционно к 1 сентября в номерах «Экономиста» студентов ждет подарок – тематическая открытка, которую ребята могут отправить родным и друзьям в другие города.

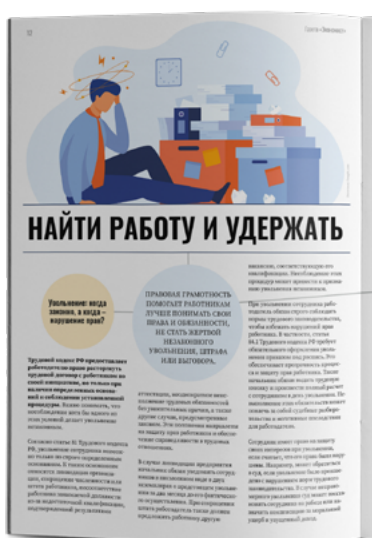




Газета «Экономист» сотрудничает с Прокуратурой Центрального района г. Санкт-Петербурга и публикует в каждом выпуске информацию, направленную на правовую грамотность молодежи. Как отличить поддельный сайт, как не попасться на уловки мошенников... – эти и другие темы находят свое отражение в газете «Экономист».



С 2025 года газета начала сотрудничество с Государственной инспекцией труда в г. Санкт-Петербурге для просвещения студентов по вопросам их прав при поиске работы и трудоустройстве. Зачем заключать трудовой договор, плюсы и минусы работы госслужащего, за что можно получить выговор... В каждом выпуске «Экономиста» студенты и сотрудники находят актуальную правовую информацию.



Тема построения карьеры и помощи вуза в трудоустройстве студентов – одна из ведущих в газете «Экономист». Материалы, связанные с поиском работы, стажировками, подготовкой резюме, интервью с выпускниками и работодателями можно найти в каждом выпуске «Экономиста».



Многие материалы в газете «Экономист» касаются учебного процесса и имеют практическую значимость для студентов. Какие сервисы использовать при написании курсовой, как найти свою первую стажировку, стоит ли участвовать в профессиональных конкурсах... В статьях студенты находят пошаговую инструкцию и полезные советы.





ДОСТИЖЕНИЯ

Газета «Экономист» ежегодно принимает участие в профессиональном конкурсе корпоративных СМИ «Медиалидер». В 2024 году газета СПбГЭУ «Экономист» не только заняла первое место в номинации **«Лучшая корпоративная газета»**, но также была отмечена дипломами «отличников» в номинациях **«Лучшее внутрикорпоративное digital-издание»** и **«Лучшая обложка корпоративного СМИ»**.

