



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ





ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

- ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ
- ЛИНГВИСТИКА
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- Кафедра рекламы и
связей с
общественностью
Кафедра теории и
практики массмедиа





РЕКЛАМА И СО БАКАЛАВРИАТ: ПРОФИЛИ

**Профиль: Дизайн
коммуникационного
продукта**

**Профиль:
Медиапродукт и
цифровые
коммуникации**

РЕКЛАМА И СО: ДИСЦИПЛИНЫ

- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
- Медиастилистика
- Организация специальных событий
- Управление информацией на медиаплатформах
- Управление визуальным контентом
- Таргетированная реклама
- Брендинг
- Имиджмейкинг
- Антикризисные коммуникации
- Теория и практика рекламы

РЕКЛАМА И СО: ТРУДОУСТРОЙСТВО

**СПЕЦИАЛИСТ ПО
СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**



Специалист по
рекламе

**МЕНЕДЖЕР ПО
РАБОТЕ СО
СМИ / ПАРТНЕРАМИ**



Таргетолог/
медиапланер

**EVENT-
СПЕЦИАЛИСТ**



Копирайтер

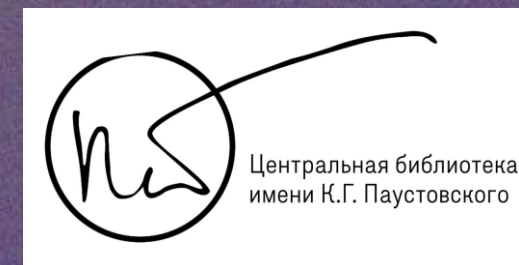
**РУКОВОДИТЕЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА СО/
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**



...



РЕКЛАМА И СО: ПРАКТИКА



AURORA
FASHION
WEEK



ЭКСПЕРТ
СЕВЕРО-ЗАПАД

МЕГАФОН



EXPOFORUM



Анастасия
ПЕТРУЩАК
PR-менеджер в
COMEDY CLUB
Saint-P



Дарья ЛЕВИНА
SMM-специалист
в компании «Папа
Джонс»



Юлия ЯШУТИНА
Журналист в
Санкт-
Петербургской
редакции газеты
Коммерсантъ



Алина
Пчелинцева
Event-менеджер
компании
MICUNA



Ксения АНУФРИЙ
Event-менеджер в
Центральной
библиотеке им К.Г.
Паустовского

РЕКЛАМА И СО: ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Научный клуб кафедры РиСО;
- Газета «ПРОСТУДА»;
- Организация имиджевого ивента «День кафедр РиСО и ТиПМ»;
- Международные конференции «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» и «Коммуникация в эпоху цифровой трансформации»;
- Техническое оснащение (видео-студия и студия для записи подкастов);
- Активное участие в профессиональных конкурсах
- Проектная деятельность

РЕКЛАМА И СО: ОТЗЫВЫ

Благодаря грамотно организованной программе профессиональной подготовки, я смог не только получить дополнительные теоретические знания в сфере рекламы и PR, но и познакомиться с интересными преподавателями-практикантами, наладить деловые связи, заметно улучшить свои навыки.

Кирилл Александров, Председатель Клуба выпускников кафедры, выпускник 2014 года, Начальник департамента по стратегическим коммуникациям, первый заместитель председателя приемной комиссии ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО».



РЕКЛАМА И СО: ОТЗЫВЫ

Я очень много переезжала и на момент 2 курса я находилась в небольшом провинциальном городе в Сибири. Мне хотелось перевестись, так как группу расформировывали и среди преподавателей не было практикующих PR-специалистов, поэтому все экзамены были исключительно теоретические. Мне хотелось не только знать теорию, но и практиковаться, поэтому целью был крупный город, вроде Москвы или Петербурга, крупный университет с сильным преподавательским составом. СПбГУ показался мне именно тем университетом, который полностью удовлетворил мой запрос. Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что это молодое и активно развивающееся направление с большой творческой составляющей. В старших классах я выбирала между рекламой и журфаком, в итоге победила реклама. Я поняла, что больше хочу создавать события, а не только рассказывать о них. И этот выбор оправдал все мои ожидания, поскольку в СПбГУ на направлении «Реклама и связи с общественностью» со второго курса у нас шел большой пласт журналистских дисциплин. Журналистика запомнилась мне больше всего. Этот предмет вела Марина Васильевна Гончаренко, она просто супер. Внушала большое уважение, у нее были интересные лекции и очень интересные практические задания. Благодаря ей я попала на одну из самых интересных практик в своей жизни. Тогда я устроилась в своем провинциальном городишке на местном телеканале. Было здорово попробовать себя в роли настоящего журналиста, тем более в школе я хотела поступать на журналиста. Это был огромный полезный опыт, бегать с камерой за губернатором, задавать вопросы, писать тексты, а вечером слушать, как по новостям озвучивают то, что ты написал, указывая твое имя. Было очень гордо и радостно.

Шаламова София Михайловна, специалист по
маркетинговым коммуникациям, IT компании Veeam Software



РЕКЛАМА И СО: ОТЗЫВЫ

Благодаря обучению я обрела гибкость в общении, открытость, способность работать в коллективе. Эти навыки очень помогают мне в жизни. Увидев меня сейчас, мои одноклассники не узнали бы меня. На первом курсе я была зажатой, замкнутой, сгорбленной и необщительной. Во время обучения я развила навыки ораторского мастерства, спасибо И.Ю. Размашкину за стилистику и культуру речи в этом плане. Гибкость проявляется в том, что теперь я могу общаться с любым человеком на любую тему, настраивая разговор на нужный лад.

В связях с общественностью это очень важно. Занимаясь не только учебой, но и активной внеучебной деятельностью, у меня появилась дисциплинированность, уверенность и раскрепощенность. Эти качества и создали того человека, которым я являюсь сейчас.

Жукова Мария Алексеевна, главный специалист хозяйственного управления в дочернем обществе ПАО «Газпром» - ООО «Газпром комплектация»



РЕКЛАМА И СО: КОНТАКТЫ

Мы в Вконтакте: https://vk.com/professionals_unecon

Сайт: <https://unecon.ru/fakultety/gumanitarnyj-fakultet/kafedra-kommunikaczionnyh-tehnologij-i-svyazej-s-obshhestvennostyu/>

E-mail: dept.kktso@unecon.ru





РЕКЛАМА И СО: ПРИЕМ 2025

Обществознание – 45 баллов

Русский язык – 45 баллов

Иностранный язык – 35 баллов либо

История – 40 баллов

Индивидуальные достижения до 10 баллов

Контрактные места: 200

Стоимость: 185 000 семестр



ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ: КОНТАКТЫ

Гуманитарный факультет
г. Санкт-Петербург,
Москательный переулок, д. 4
тел. (812)458-97-44
e-mail: gf@unecon.ru
https://vk.com/decanat_gf



Приемная комиссия
г. Санкт-Петербург, Садовая
улица, дом 21. Вход в университет
с набережной канала Грибоедова,
д. 30/32, кабинет 1039
тел.: (812) 458-97-58
e-mail: abitura@unecon.ru
https://vk.com/priem_spbgeu/



РЕКЛАМА И СО МАГИСТРАТУРА: ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

«Управление корпоративными коммуникациями»

ОЧНАЯ
ФОРМА
ОБУЧЕНИЯ

30
КОНТРАКТНЫХ
МЕСТ

2
ГОДА
ОБУЧЕНИЯ

РЕКЛАМА И СО МАГИСТРАТУРА: КУРСЫ

- Цифровые технологии в стратегических коммуникациях
- Искусственный интеллект в производстве коммуникационного
- продукта
- Разработка и реализация коммуникационной стратегии
- компании
- Коммуникационные технологии и продукты
- Брендинг в стратегических коммуникациях
- Управление коммуникационным отделом компании
- Событийный менеджмент в корпоративных коммуникациях
- Управление контентом
- Оценка эффективности коммуникационной деятельности
- Проект: Управление коммуникационным проектом

РЕКЛАМА И СО МАГИСТРАТУРА: ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Разработана с участием партнеров – ведущих профильных работодателей Северо-Запада.
- Преподают известные российские ученые, а также специалисты-практики, обладающие опытом работы в реальном секторе экономики.
- Регулярно проводятся лекции приглашенных специалистов, мастер-классы и вебинары.
- Наличие баз практик от партнеров образовательной программы.
- Профессиональные цифровые навыки, работа с программными продуктами.
- 100% выпускных квалификационных работ – это реализация проектов по заказу рынка труда.

РЕКЛАМА И СО: ПРИЕМ 2025

Вступительное испытание: Междисциплинарный экзамен в форме онлайн-тестирования с системой прокторинга.

Контрактные места: 30

Стоимость: 160 000 РУБ в семестр