

Перечень программ повышения квалификации 2025/2026 учебного года (осень-весна)

№ п/п	Наименование программы	Форма обучения / Период обучения	
		очная, очно-заочная	очная с ДОТ
1.	ОБЩИЕ ПРОГРАММЫ		
1.1.	Проектный подход: управление программами и портфелями	По согласованию сторон (от 5-ти человек)	
1.2.	Управление проектами	По согласованию сторон (от 5-ти человек)	
1.3.	Формирование функциональной грамотности в системе СПО	По согласованию сторон	
1.4.	Педагогика и психология преподавания в системе СПО		
1.5.	Лидерство как инструмент формирования инновационной образовательной экосистемы		
1.6.	Безопасность и защита в чрезвычайных ситуациях	По согласованию сторон	
1.7.	Имиджмейкинг в профессиональной коммуникации	По согласованию сторон	
1.8.	Инновационное обеспечение управления качеством образования в вузе	По согласованию сторон (от 5-ти человек)	
1.9.	Корпоративное право	По согласованию сторон	
1.10.	Инклюзивное обучение в вузе	По согласованию сторон (октябрь – ноябрь; март – апрель)	
1.11.	Организация инклюзивного обучения в вузах		
1.12.	Организация инклюзивного обучения в организации среднего профессионального образования		
1.13.	Персональные коммуникации в интернет-маркетинге	По согласованию сторон	
1.14.	Современный цифровой маркетинг (очная форма обучения)	Возможны следующие варианты (по согласованиям сторон): - Очно-заочная форма (модуль 1 заочно в ДОТ, модули 2-5 очно); - Полностью очная форма обучения; - Полностью заочная форма обучения (ДОТ) Даты проведения по согласованиям сторон	
1.15.	Экономика и управление научно-исследовательской деятельностью в вузе	По согласованию (от 5-ти человек)	
1.16.	Эффективная педагогическая коммуникация: новые реалии и грани трансформации	По согласованию сторон	
1.17.	Ресурсный функционал логистики и цифровые логистические сервисы	13.10. – 15.10 (июнь – изменение наименования)	
1.18.	Методика преподавания дисциплин при подготовке специалистов для финансового рынка	20.10.2025 – 25.10.2025	
1.19.	Сбор и анализ маркетинговых данных на естественном языке (в рамках «3-й Евразийской конференции по маркетингу»)	ноябрь – декабрь (по согласованию)	
2.	ПРОГРАММЫ ПО ИНФОРМАТИКЕ		
2.1.	BI-решения для бизнес-аналитики и принятия решений	По согласованию сторон (январь – март)	
2.2.	Анализ маркетинговых данных на Python	Возможны следующие варианты (по согласованиям сторон): - Очно-заочная форма (модуль 1 заочно в ДОТ, модули 2-5 очно); - Полностью очная форма обучения; - Полностью заочная форма обучения (ДОТ) Даты проведения по согласованиям сторон	
2.3.	Архитектура цифровой экономики	По согласованию сторон	
2.4.	Методы и инструментальные средства работы с данными цифровой экономики	По согласованию сторон	
2.5.	Принципы цифровой трансформации. Экономика данных	По согласованию сторон	
2.6.	Цифровая опасность экономики данных	По согласованию сторон	
2.7.	Эволюция архитектур и аналитика данных цифровой трансформации деятельности	По согласованию сторон	
3.	ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ		
3.1	Устойчивость хозяйственных систем с разным уровнем централизации		Очная с ДОТ по согласованию

			(январь-май 2026 г.)
3.2	Новое в нормативном регулировании и актуальные вопросы налогообложения		Очная с ДОТ (даты проведения - по факту формирования группы)
3.3	«Управление экономической безопасностью социально-экономических систем»		По согласованию сторон
3.4	Реализация в соответствии с требованиями ФГОС ВО ОПОП специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»		По согласованию сторон
3.5	Экономика технологических инноваций	По согласованию сторон	
3.6	R&D-проекты: управление и планирование	По согласованию сторон	
3.7	Кадровая безопасность в системе экономической безопасности СЭС» по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и направлению 38.04.01 «Экономика»		По согласованию сторон
3.8	Методика преподавания современных экономических моделей в микроэкономике и макроэкономике	01.11.2025 – 10.11.2025 01.03.2026 – 10.03.2026 14.05.2026 – 24.05.2026	06.12.2025 – 16.12.2025 09.04.2026 – 19.04.2026
3.9	Подготовка в системе высшего образования менеджеров в сфере коммерции по направлению 38.03.06 Торговое дело	Очная, по согласованию сторон	
3.10	Практический курс ВЭД для экспортно ориентированных компаний (базовый уровень)	По согласованию сторон	
3.11	Проектирование и реализация ОПОП направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент: подходы, структура, содержание	По согласованию сторон	
3.12	Организация эффективных закупок и продаж в условиях развития каналов электронной торговли	Очная, по согласованию сторон	
4.	ПРОГРАММЫ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ		
4.1	Деловой английский для преподавателей	По согласованию сторон (октябрь – январь 2025 – 2026)	
4.2	Инновационные методики преподавания английского языка в вузе		
4.3	Иностранный язык в изменяющемся контексте мирового высшего образования: методический, лингводидактический, психолого-педагогический и социо-гуманитарный аспекты		
4.4	Инновации и профессионально-коммуникативная компетенция преподавателя французского языка	По согласованию сторон	
4.5	Медицинский английский (для врачей и преподавателей медицинских факультетов)	По согласованию сторон (октябрь – январь 2025 – 2026)	
4.6	Профессионально-ориентированное обучение языкам: опыт, реальность и перспективы (проходит в рамках ежегодной Всероссийской научно-практической конференции с 20 по 21 февраля 2025 года)		
4.7	Современные технологии прикладной лингвистики		09.10. – 25.10.2025 09.04 – 19.04.2026
4.8	Английский язык: практический курс. Уровни B2 – C1	По согласованию сторон	
4.9	Современные образовательные технологии в обучении деловой коммуникации на иностранном языке	По согласованию сторон	
4.10	Организация модульной системы преподавания профессионального иностранного языка (направления Гостиничное дело, Туризм)	По согласованию сторон	