

Оформляется на фирменном бланке организации

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ

на написание ВКР в форме проекта (далее – проект)

<i>Наименование темы проекта</i>	
Наименование организации	
Местонахождение организации	
Консультант от организации (ФИО, должность, контактные данные)	
Описание имеющейся проблемы, решение которой будет осуществлено в рамках проекта	
Цель проекта	
Задачи проекта	
Планируемый продуктовый результат	
Характеристика целевой аудитории потребителей продуктового результата	
Объем финансового обеспечения (при наличии финансирования)	

Представитель Заказчика (подпись)

ФИО, Должность

М.П.

Инструкция по заполнению Проектного задания на написание ВКР в форме проекта

Примечание: Проектное задание заполняется и подписывается организацией-заказчиком.

Организация-заказчик — юридическое или физическое лицо, выступающее инициатором и потребителем результатов выпускной квалификационной работы в форме проекта, которое формулирует проектное задание, предоставляет исходные данные, консультационную поддержку и может являться потенциальным внедренцем проектного решения.

Проектное задание заполняется на фирменном бланке организации.

1. «Наименование темы проекта»

Необходимо указать название темы проекта, которое отражает ключевое содержание планируемой проектной задачи.

Например, «Разработка и внедрение корпоративного сайта-визитки для ООО «Компания».

2. «Наименование организации».

Необходимо указать полное наименование организации-заказчика с указанием организационно-правовой формы.

3. «Место нахождения организации»

Необходимо указать фактический адрес местонахождения организации-заказчика.

Например, г. Санкт-Петербург, ул. Грибоедова, д. 30-32.

4. «Консультант от организации»

Необходимо указать данные ответственного лица от организации-заказчика, который осуществляет координацию хода реализации проекта, предоставляет ответы на возникающие вопросы и выступает в роли контактного лица.

5. «Описание имеющейся проблемы, решение которой будет осуществлено в рамках проекта»

Необходимо описать проблему в рамках деятельности организации, которую студент будет рассматривать посредством проектной работы. Описание проблемы может включать в себя предпосылки, обусловившие ее возникновение, а также ее краткое описание с указанием предметной области.

6. «Цель проекта»

Необходимо указать в одном предложении, какой основной результат планирует достичь заказчик посредством проектной деятельности. Цель должна предусматривать выполнение действия и фактическое достижение продуктового результата

Например, создать и запустить корпоративный сайт для привлечения новых клиентов и представления полного спектра услуг ООО «Компания».

ВАЖНО! Указывается цель проекта со стороны организации-заказчика. Целью проекта НЕ может выступать «освоение студентами компетенций», «реализация образовательного процесса» и т.п.

7. «Задачи проекта»

Необходимо указать конкретные последовательные задачи, которые подлежат реализации для достижения цели проекта.

Например,

1. Провести стратегическое планирование: анализ ЦА, конкурентов и формирование технического задания.
2. Разработать дизайн-концепцию и подготовить весь необходимый контент для наполнения.
3. Реализовать техническую часть: верстку, программирование и интеграцию с выбранной CMS.
4. Выполнить комплексное тестирование, отладку и запуск проекта на боевом сервере.
5. Обеспечить первичное продвижение: SEO-настройку, индексацию и запуск рекламных кампаний.
8. «Планируемый продуктовый результат»

Необходимо указать конкретный получаемый продукт, который организация-заказчик планирует в дальнейшем использовать в рамках своей деятельности.

В рамках одной цели могут рассматриваться несколько продуктовых результатов при условии их соответствия цели проекта, а также задачам ее реализации.

С примерами продуктовых результатов можно ознакомиться в Приложении №1.

9. **«Характеристика целевой аудитории потребителей продуктового результата»**

Необходимо указать для кого конкретно разрабатывается данный проект, кто будет выступать потребителем продуктового результата.

Например, владельцы малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга в возрасте 30-55 лет, нуждающиеся в бухгалтерском сопровождении.

10. **«Объем финансового обеспечения (при наличии финансирования)»**

Необходимо указать планируемый бюджет проекта. При отсутствии финансирования необходимо указать «Не предусмотрено».

11. В конце документа в обязательном порядке организация-заказчик:

- ставит подпись;
- указывает ФИО и должность ответственного лица от организации-заказчика;
- ставит печать организации-заказчика.

Примеры продуктовых результатов ВКР в форме проекта

Направление подготовки студентов	Примеры продуктового результата ВКР в форме проекта
Реклама и связи с общественностью	- Дизайн коммуникационной платформы бренда в сети Интернет (корпоративный сайт/аккаунты в социальных медиа). - Креативная концепция рекламной кампании для продвижения бренда/товара/услуги. - Коммуникационная стратегия бренда/компании. - Проект коммуникационного продвижения организации в сфере B2B. - Проект формирования имиджа коммерческой компании с помощью специальных мероприятий.
Лингвистика	- Стратегия перевода текстов определенной тематической или жанровой направленности. - База Translation Memory на материале переводов текстов определенной тематической или жанровой направленности. - Двухязычный терминологический глоссарий на материале переводов текстов определенной тематической или жанровой направленности.
Сервис	- Реализованное событие как проект. - Концепция события и дорожной карты его реализации (готового к запуску в реализацию). - Концепция (бизнес-план) нового рыночного сервиса.
Прикладная математика и информатика Прикладная информатика	- ИТ-решение для реализации конкретных бизнес-задач. - Прикладное программное обеспечение для решения экономических задач бизнеса. - ИТ-архитектура для цифровой трансформации.
Информационные системы и технологии	- Аппаратное или программное решение цифровизации конкретной функции экономической деятельности предприятия.
Информационная безопасность	- Программное средство контроля отсутствия недеklarированных возможностей.
Менеджмент/Экономика	- План или программа по продвижению нового / модернизированного продукта или услуги. - Концепция нового (модернизированного) продукта, построенная на основе исследования потребителей, конкурентов и др. - Бизнес-модель для нового бизнеса или для старого бизнеса, но с изменениями (инновация бизнес-модели). - Организационно-экономическое обоснование проекта развития компании. - Концепция стратегии развития инновационного продукта.
Бизнес-информатика	- Свод рекомендаций по цифровизации процессов с помощью анализа деятельности компании в конкретной предметной области.
Зарубежное	- Стратификационно-функциональная модель энергетических

регионоведение	комплексов стран Зарубежной Европы на основе базы как основание международных энергетических проектов. - Типология энергетических комплексов стран и регионов Зарубежной Европы на основе выявленных подходов к энергетической безопасности.
Международные отношения	- Концепция проекта «Санкт-Петербург как центр международного сотрудничества». - Концепция развития деятельности Российского культурного центра в Пекине. - Проект развития «Школы юного дипломата» при Ассоциации международного сотрудничества в Санкт-Петербурге.
Гостиничное дело	- Модель совершенствования качества обслуживания клиентов гостиничного предприятия. - Алгоритм поэтапного внедрения инновационных технологий: обучающей платформы для персонала, бесконтактного вселения, умных девайсов, иммерсивных технологий, энергосберегающих технологий. - Программа лояльности для персонала и клиентов гостиницы.
Туризм	- Модель управления бизнес-процессами на предприятиях туризма. - Концепция разработки и внедрения на туристский рынок нового туристского продукта. - Новый туристский продукт/ новый экскурсионный продукт.