

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Погорельцева Александра Сергеевича
«Экономические отношения региональных хозяйствующих субъектов в
условиях цифровизации» по специальности 5.2.3 – Региональная и
отраслевая экономика (региональная экономика)

ФИО оппонента	Вертакова Юлия Владимировна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности, по которой защищена диссертация), ученое звание	доктор экономических наук, профессор 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
Наименование отрасли наук, научных специальностей по которым защищена диссертация	региональная экономика
Почтовый индекс, адрес, электронная почта, телефон	125047, Россия, г. Москва, Миусская площадь, д. 6, корп. 6, e-mail vertakova@ya.ru
Полное наименование организации, являющийся местом основной работы оппонента в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга и брендинга
Должность, занимаемая в этой организации	Профессор

Список основных публикаций оппонента по специальности 5.2.3 за последние 5 лет:

1. Вертакова, Ю. В. Подход к решению задач импортозамещения на основе использования возможностей межорганизационного взаимодействия / Ю. В. Вертакова, Д. В. Дмитриев, В. А. Плотников // Экономика и управление. – 2025. – Т. 31, № 5. – С. 556-565. – DOI 10.35854/1998-1627-2025-5-556-565. – EDN RILENP.

2. Вертакова, Ю. В. Маркетплейс как форма организации цифрового рыночного пространства: анализ экономической сущности / Ю. В. Вертакова, А. А. Волкова, В. А. Плотников // Цифровые модели и решения. – 2025. – Т. 4, № 2. – С. 59-70. – DOI 10.29141/2949-477X-2025-4-2-5. – EDN GJNSSD.

3. Экономико-математическая оценка влияния инвестиционной деятельности на пространственное развитие региона / Ю. В. Вертакова, С. Ю. Пожидаев, В. О. Арцыбашева, Л. Ян // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2023. – Т. 13, № 4. – С. 123-134. – DOI 10.21869/2223-1552-2023-13-4-123-134. – EDN YJSCEN.

4. Вертакова, Ю. В. Региональная дифференциация развития промышленности в современной России / Ю. В. Вертакова, Р. Х. Ильясов, В. А. Плотников // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19, № 3. – С. 179-184. – EDN RMPHYG.

5. Ю. В. Вертакова. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления / О. Г. Смешко, В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28, № 6. – С. 524-537. – DOI 10.35854/1998-1627-2022-6-524-537. – EDN NNROXZ.

6. Вертакова, Ю. В. Трансформация промышленности в условиях цифровизации экономики: тренды и особенности реализации / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева, В. В. Масленникова // Экономика и управление. – 2021. – Т. 27, № 7(189). – С. 491-503. – DOI 10.35854/1998-1627-2021-7-491-503. – EDN SXEEYW.

7. Ю. В. Вертакова. Проблемы экономической безопасности цифрового общества и пути их решения / Н. С. Трусова, Ю. В. Вертакова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 75-84. – EDN FIEENS.

8. Ю. В. Вертакова. Институциональные ограничения в управлении организационными изменениями / Л. В. Шманева, Ю. В. Вертакова // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 6. – С. 292-297. – DOI 10.24412/2414-3995-2021-6-292-297. – EDN WRSKWO.

9. Ю. В. Вертакова. Развитие сквозных технологий планирования деятельности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики / А. В. Брагина, Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко // Организатор производства. – 2020. – Т. 28, № 1. – С. 24-36. – EDN NAERLQ.

10. Ю. В. Вертакова. Инструментарий оценки потенциала промышленных комплексов и территорий в условиях цифровых трансформаций / В. И. Меньщикова, Ю. В. Вертакова, В. И. Дроздов // Экономика и управление. – 2020. – Т. 26, № 11(181). – С. 1200-1209. – DOI 10.35854/1998-1627-2020-11-1200-1209. – EDN KZIZLB.

Официальный оппонент,
профессор кафедры маркетинга и брендинга
Федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский государственный
гуманитарный университет»,
доктор экономических наук,
профессор

Подпись Вертакова Ю. В. заверяю
Заместитель директора Департамента
по управлению персоналом и социальным
вопросам

Департамент
по управлению
персоналом
и социальным
вопросам

Н.Н. Толстых

17 ОКТ 2023

Юлия Владимировна Вертакова