

КОНЮШЕНКО ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Санкт-Петербург – 2025

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор
Карпова Галина Алексеевна

Официальные оппоненты: **Морозова Марина Александровна** – доктор экономических наук, профессор, Северо-Западный институт управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» в г. Санкт-Петербурге, заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Чхотуа Илона Зурабовна - кандидат экономических наук, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», доцент кафедры Экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет»

Защита состоится «___» _____ 2025 года в ___ часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.03 при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и на сайте <https://unecon.ru/nauka/dis-sovety/>.

Автореферат разослан «___» _____ 2025 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В условиях трансформации экономики, усиления процессов глобализации и цифровизации особое значение приобретает экспорт услуг, как стратегическое направление внешнеэкономического роста. Одним из перспективных и при этом до настоящего времени недостаточно изученных направлений экспорта является экспорт в условиях реализации конгрессно-выставочных услуг. Он объединяет в себе экономические, коммуникационные, имиджевые и маркетинговые функции, оказывает комплексное влияние на развитие территорий, даёт возможность продвигать отечественные товары и технологии, а также привлекать инвестиции в различные сферы экономической деятельности.

Конгрессно-выставочные услуги являются инструментом не только внутриотраслевого развития, но и внешнеэкономического позиционирования. В этих условиях возрастает необходимость научного понимания роли конгрессно-выставочной деятельности как экспортного ресурса, выработки понятийного аппарата, классификационных подходов и организационно-экономического механизма стимулирования экспортной деятельности в России.

Дополнительную значимость проблеме придаёт международная конкуренция на рынке конгрессно-выставочных услуг, где лидирующие позиции занимают страны, обладающие не только развитой инфраструктурой, но и институциональной поддержкой индустрии конгрессов и выставок как экспортного сектора.

В связи с вышесказанным, необходимо сделать вывод, что совершенствование экспорта конгрессно-выставочных услуг Российской Федерации является актуальным в настоящее время и требует комплексное научное исследование, которое будет способствовать решению ключевых задач экономики, укреплению международного имиджа государства, а также развитию конгрессно-выставочной отрасли.

Степень разработанности научной проблемы. Проблематика экспорта услуг рассматривается в отечественных и зарубежных трудах в контексте поиска и определения ключевых инструментов внешнеэкономической деятельности государства. Вопросы развития экспортного потенциала, в том числе в сфере туризма, образования, информационных технологий, занимают важное место среди российских и зарубежных исследователей. К числу иностранных ученых можно отнести М. Вайда-Личи, Х.Гао, З.Дедаж, С. Денковска, П. Кава, В. Колер, М. Фаут, К. Фиджорек, В.Цзян, Б.Юнг. Ключевыми российскими учеными являются: М.В. Волошинова, И.Г. Головцова, Г.А. Карпова, А.Ю. Кононов, Т.А. Лаврова, А.М. Малинин, Е.В. Песоцкая, В.С. Чекалин, А.В. Шраер.

Отдельные аспекты конгрессно-выставочной деятельности, а именно её влияние на развитие регионов, инфраструктуры и формирования бренда территорий – нашли отражение в трудах И.Г. Бычкова, М.К. Измайлова, Д.А.

Карпова, О.Н. Кострюковой, Е.В. Кузнецовой, О.А. Максимовской, Я.В. Шокола, Л.В. Хоревой.

В исследованиях конгрессно-выставочные услуги рассматриваются как часть сферы делового или событийного туризма, при этом роль конгрессов, выставок и форумов в формировании экспортной выручки, имиджевого потенциала государства представлены в научной среде фрагментарно. В научной литературе отсутствует системный подход к анализу экспортной деятельности в сфере конгрессно-выставочных услуг.

Вместе с тем в настоящее время особенно актуально изучение экспорта конгрессно-выставочных услуг. Для этого потребуется раскрыть определение «экспорт конгрессно-выставочных услуг», разработать критерии классификации конгрессно-выставочных услуг с точки зрения экспорта, а также сформировать аналитические и управленческие инструменты сопровождения экспорта услуг по организации и проведении конгрессов, выставок или форумов, что предопределяет необходимость углубленного изучения данной проблематики и обуславливает выбор темы диссертационного исследования, а также определяет его цель и задачи.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке организационно-экономического механизма экспорта конгрессно-выставочных услуг с использованием потенциала проектного офиса по сопровождению экспортно-ориентированных мероприятий в условиях ведения внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с поставленной целью сформулированы **следующие задачи:**

- провести анализ теоретических подходов и уточнить понятийный аппарат, связанный с экспортом конгрессно-выставочных услуг, в том числе предложить расширенное определение понятия «экспорт конгрессно-выставочных услуг»;
- разработать критерии для классификации конгрессно-выставочных услуг с точки зрения экспорта, отражающие современные тенденции на рынке услуг;
- предложить алгоритм формирования реестра конгрессно-выставочных мероприятий с динамическими параметрами для аналитического сопровождения отраслевой экспортной активности;
- предложить концепцию проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг;
- обосновать организационно-экономический механизм функционирования проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг.

Объектом исследования выступает рынок конгрессно-выставочных услуг Российской Федерации, осуществляющий или планирующий экспортную деятельность.

Предметом исследования являются организационно-экономические условия и механизмы формирования и развития методов поддержки экспорта

конгрессно-выставочных услуг РФ на пространстве государств-участников СНГ.

Теоретическую основу работы составили труды отечественных и зарубежных ученых в области экспорта услуг, международной торговли услугами, конгрессно-выставочной деятельности, регионального развития и институционального анализа, в том числе источники статистических данных. При разработке методического аппарата исследования были учтены положения теории устойчивого развития и институциональной экономики.

Методологическая основа. В диссертации использованы такие общенаучные методы, как абстрактно-логический, системный анализ. В рамках системного подхода экспорт конгрессно-выставочных услуг осуществлялся как часть более широкой системы внешнеэкономической деятельности, что позволило выявить устойчивые связи между участниками рынка и инфраструктурными элементами, в том числе были использованы методы факторного анализа, количественной и качественной оценки, а также верификации научных результатов, полученных на основе анализа экспортной деятельности.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые документы федерального уровня, данные государственного статистического наблюдения, информационно-аналитические данные профильных исследовательских центров, материалы, опубликованные в научной и периодической печати, а также аналитические отчёты государственных учреждений.

Обоснованность результатов исследования обеспечивается использованием современного методологического аппарата, применением многоуровневого междисциплинарного подхода, опорой на совокупность теоретических концепций и эмпирических данных, а также внутренней логикой построения исследования.

В том числе, обоснованность подтверждается использованием нормативно-правовой документации федерального уровня, официальных статистических данных, описывающих уровень развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации.

Достоверность диссертационного исследования обусловлена тем, что использовался комплекс взаимодополняющих методов научного познания, соответствующих цели и задачам диссертационного исследования, а также применены актуальные методики сбора и обработки исходной информации о развитии экспортной деятельности и конгрессно-выставочной отрасли. В исследовании продемонстрирована взаимосвязь предварительных теоретических положений с результатами эмпирических наблюдений. Ключевые выводы диссертационного исследования соотносятся с методологическими и теоретическими положениями экономики сферы услуг и могут быть адаптированы к практике в российских условиях.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с требованиями Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3. «Региональная и отраслевая

экономика (экономика сферы услуг)», в части пунктов: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.15. Туризм и рекреация.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методических основ и формировании организационно-экономических инструментов, направленных на стимулирование и развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг как важного сегмента современной сервисной экономики.

Наиболее существенные научные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:

1. Дополнено и расширено понятие «экспорта услуг» путем включения в него конгрессно-выставочных услуг как особого вида экономической деятельности, требующего специфического ресурсного потенциала и создающего кумулятивный эффект за счёт привлечения в процесс экспорта услуг смежных отраслей экономики.

2. Представлен и аргументирован комплекс критериев классификации конгрессно-выставочных услуг в контексте экспортной деятельности, учитывающий организационные и содержательные характеристики конгрессно-выставочной сферы. В основе классификации лежит: вид предоставляемых услуг, территориальная характеристика услуг, формат мероприятия, форма организации, структура затрат, вид государственной поддержки, специфика вида деятельности и др.

В настоящее время отсутствует классификация экспортного потенциала конгрессно-выставочных услуг. Представленная классификация структурирует систематизацию потенциала для развития экспорта.

3. Разработан алгоритм формирования реестра конгрессно-выставочных мероприятий с динамической структурой. Алгоритм интегрирует как количественные, так и качественные показатели, что обеспечивает возможность его применения для мониторинга и комплексной социально-экономической оценки проведённых мероприятий.

4. Сформирована концепция создания проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг. Проектный офис рассматривается как инфраструктурный элемент экосистемы экспорта, который выполняет функции экспертного, аналитического и координационного центра для участников рынка. В рамках концепции предложен механизм интеграции проектного офиса с профессиональными ассоциациями и экспортно-ориентированными субъектами конгрессно-выставочной индустрии, что формирует комплексную модель развития отрасли и стимулирует системную поддержку экспорто-ориентированных мероприятий.

5. Разработан организационно-экономический механизм функционирования проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг, ориентированный на повышение результативности реализации отраслевых услуг на рынках стран СНГ. Уникальность представленного механизма определяется его комплексным характером и приоритетной направленностью на поддержку экспортной активности. Проектный офис выступает элементом формирования экосистемы устойчивого продвижения

конгрессно-выставочных услуг, также он способствует институциональной интеграции российского рынка конгрессно-выставочных услуг в глобальное пространство путем выхода на рынки стран СНГ.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в развитии понятийного аппарата и уточнении методических подходов к изучению экспорта конгрессно-выставочных услуг как важного направления развития сервисной экономики Российской Федерации. Диссертационное исследование вносит вклад в формирование научной базы для системного анализа продвижения услуг и организационно-экономических условий их реализации, теоретическое обоснование критериев классификации конгрессно-выставочных услуг с точки зрения возможности организации их экспорта.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется разработкой комплекса прикладных инструментов и рекомендаций, направленных на развитие организационно-экономического механизма экспортной деятельности конгрессно-выставочных услуг в Российской Федерации. Полученные результаты могут быть использованы в деятельности органов государственной власти, отраслевых организаций и субъектов предпринимательства, принимающих участие в международной конгрессно-выставочной деятельности. Механизм отбора участников рынка конгрессно-выставочной отрасли создаёт возможность для дальнейшего вовлечения организаций в экспортную деятельность, проектирования траекторий развития и оценки готовности к международному сотрудничеству в сфере организации и проведения конгрессов, выставок или форумов.

Апробация результатов диссертационной работы. Основные теоретические положения диссертационного исследования были представлены автором и обсуждены на научных семинарах и конференциях, в рамках: VII международной научно-практической конференции «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» (г. Санкт-Петербург), научной конференции аспирантов СПбГЭУ «Интеграционные процессы в науке образовании и бизнесе: опыт и перспективы развития (к 300-летию со дня основания Российской академии наук)» (г. Санкт-Петербург), IX Международная научно-практическая конференция «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» (промышленный туризм)» (г. Санкт-Петербург) и др. научно-практических семинарах и круглых столах. **Публикации результатов исследования.** Основные положения и выводы диссертации изложены в 10 научных работах общим объёмом 6,1 п.л. (вклад автора 5,09 п.л.), в том числе в научных журналах, рекомендованных ВАК, 4 статьи общим объёмом 3 п.л. (авторский вклад 2,34 п.л.).

Структура и содержание диссертации определены целью, задачами и методами проведения научного исследования. Кандидатская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложения.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Дополнено и расширено понятие «экспорта услуг» путем включения в него конгрессно-выставочных услуг как особого вида экономической деятельности, требующего специфического ресурсного потенциала и создающего кумулятивный эффект за счёт привлечения в процесс экспорта услуг смежных отраслей экономики.

Современное понимание экспорта услуг основывается как на международных правовых нормах, так и на экономических теориях, которые развиваются вместе с ростом сервисной составляющей в глобальной экономике. Таким образом, экспорт услуг представляет собой не только способ экономического взаимодействия, но и является одним из ключевых ресурсов, способствующих формированию конкурентных преимуществ на рынках товаров и услуг.

Каждый тип экспортируемой услуги имеет свои особенности. Так, например, высокие показатели по экспорту туристских услуг имеют страны, обладающие уникальным культурным и природным наследием. Помимо этого, высокие показатели наблюдаются у государств с упрощенной визовой системой. Поэтому для увеличения доходов от данного типа услуги необходим комплексный подход с участием государства, представителей бизнеса, научного и отраслевого сообщества для роста экспорта подобного рода услуг.

Несмотря на то, что конгрессно-выставочная деятельность относится к сфере услуг, у неё имеются характерные особенности, которые необходимо учитывать при осуществлении экспортной деятельности. Ключевые особенности экспорта конгрессно-выставочных услуг, отличающиеся от экспорта иных видов деятельности представлены в таблице 1.

Системный экспорт конгрессно-выставочных услуг необходимо рассматривать как комплекс мероприятий, который позволит получить дополнительные налоговые поступления. Необходимо учесть, что часть направлений деятельности при организации конгрессно-выставочного мероприятия относится к смежным отраслям экономики (логистика, управление персоналом, маркетинг и т.п.). Именно поэтому для успешного развития экспорта конгрессно-выставочных услуг необходимо взаимодействие нескольких секторов экономики.

На основании проведенного анализа можно говорить о том, что под экспортом конгрессно-выставочных услуг следует понимать вид экономической деятельности, направленный на формирование, реализацию и продвижение услуг конгрессно-выставочных центров за рубежом за счёт ресурсного потенциала и возможностей отечественных представителей рынка конгрессно-выставочных услуг при стимулировании и поддержке со стороны российского государства с учетом существующих экономических ограничений и возможностей для развития российской экономики.

Таблица 1

Особенности экспорта конгрессно-выставочных услуг

Особенность	Характеристика	Примеры
Высокая степень международной кооперации	Конгрессы и выставки часто проводятся в сотрудничестве с иностранными партнерами, что требует активного взаимодействия с международными ассоциациями, профессиональными организациями и выставочными центрами.	Петербургский Международный экономический форум, Арктический форум, Восточный экономический форум
	Основной целью является не только организация мероприятия, но и привлечение иностранных участников, что требует осуществления маркетинговых компаний, направленных на зарубежные рынки.	Проведение рекламных кампаний в Азиатско-Тихоокеанском регионе для привлечения участников на выставки в Сочи и Казани.
Значительный экономический эффект для принимающей страны	Участники конгрессов и выставок тратят деньги на транспорт, проживание, питание и развлечения, что стимулирует местную экономику.	Спрос на отели во время проведения ПМЭФ-2024 вырос на 25% [113]
	Помимо прямого влияния на экономику через проведение мероприятий, конгрессно-выставочная деятельность способствует расширению контактов и заключению деловых сделок, что приводит к долгосрочному экономическому эффекту.	Подписание партнерских и инвестиционных соглашений в рамках форумов
Имиджевое значение	Успешная организация и проведение международных конгрессов, выставок и форумов влияет на инвестиционную привлекательность страны, в которую происходит экспорт услуги	Участие Российской Федерации в крупной международной научной конференции GLEX
Высокие требования к логистике	Для проведения крупных форумов и выставок необходима развитая транспортная инфраструктура не только для участников мероприятия, но и для доставки выставочных стендов и павильонов	Чаще всего, конгрессно-выставочные площадки находятся вблизи транспортных магистралей для удобства организации логистики (Экспо форум в г. Санкт-Петербург)
Специфика нормативно-правовой базы	Важную роль играют международные нормы и правила, касающиеся проведения мероприятий, защиты интеллектуальной собственности, визовых и таможенных процедур для экспонентов	Введение Ехро ID, благодаря которому будет облегчено получение визы участникам мероприятий
Особенности цикличности проведения мероприятий	Конгрессы, выставки и форумы имеют периодичность проведения, соответственно для эффективного экспорта услуги требуется использовать инструменты долгосрочного планирования	Ежегодное проведение международных форумов с соответствующей дорожной картой
Учёт специфики отраслей	Конгрессно-выставочные мероприятия могут касаться различных отраслей (медицина, экономика, наука, IT), каждая из которых имеет специфические требования по оборудованию, целевой аудитории и т.п.	Организация и проведение Медицинской конференции MedExpo, выставки инноваций IT Forum

2. Представлен и аргументирован комплекс критериев классификации конгрессно-выставочных услуг в контексте экспортной деятельности, учитывающий организационные и содержательные характеристики конгрессно-выставочной сферы. В основе классификации лежит: вид предоставляемых услуг, территориальная характеристика услуг, формат мероприятия, форма организации, структура затрат, вид государственной поддержки, специфика вида деятельности и др. В настоящее время отсутствует классификация экспортного потенциала конгрессно-выставочных услуг. Представленная классификация структурирует систематизацию потенциала для развития экспорта.

В Российской Федерации существует национальный классификатор услуг, в котором представлены только услуги по обеспечению комплексной подготовки и проведению конгрессного мероприятия. Однако, национальные классификаторы ориентированы на внутреннее потребление услуг и не всегда отражают специфику экспорта конгрессно-выставочной деятельности. Помимо этого, отмечаются классификации конгрессно-выставочных услуг: в зависимости от типа услуг (форумы, конференции, выставки, конгрессы и т.п.), географического охвата (региональные, национальные, международные), цели участия и ряд других.

Критерии классификации дают возможность определить какой из видов конгрессно-выставочных услуг наиболее востребован на внешних рынках и какие из них имеют значительный потенциал для роста. Это важно для разработки стратегий развития экспорта услуг, так как классификация позволяет выделить ключевые направления, требующие улучшения для повышения уровня конкурентоспособности.

Систематизация направлений и видов экспорта конгрессно-выставочных услуг также важна для формирования правильной системы статистического учета, что зачастую необходимо для осуществления мониторинга рынка, а также для разработки государственной политики в сфере конгрессов, выставок и форумов.

Таким образом, критерии классификации конгрессно-выставочных услуг с точки зрения экспорта (таблица 2) не только задают методическую основу для анализа и планирования, но и позволяют выявлять перспективные ниши и приоритетные направления развития, формировать комплекс мер поддержки экспортеров на государственном и региональном уровнях, интегрировать статистику, аналитику и практику управления в единую систему, обеспечивать устойчивое позиционирование страны на международном рынке конгрессно-выставочных услуг.

Непосредственное проведение форума, конференции или выставки формирует лишь основу данного вида деятельности, тогда как успех и эффективность мероприятия напрямую зависят от взаимодействия с рядом смежных рынков — туристским, гостиничным, транспортным, IT и коммуникационным.

Критерии классификации конгрессно-выставочных услуг с точки зрения экспорта

Критерий	Содержание	Пример
Вид предоставляемых услуг	Базовые	Аренда павильонов/ залов, регистрация, стенд-строительство, экспозиционное и медиатехническое оснащение, услуги переводчиков и т.д.
	Расширенные	Маркетинговая программа «hosted buyers», B2B-биржи, деловые миссии, транспортно-складская логистика, визовая и аккредитационная поддержка
	Цифровые	онлайн-платформа трансляций, matchmaking-алгоритмы, lead-retrieval, аналитика Big Data, виртуальные/AR-стенды
	Комплекс «Под ключ»	PCO/PCO-сопровождение, страхование, ESG-аудит события
Территориальный признак	Онлайн-глобальный	Полностью в онлайн формате
	Транснациональный	Серия конгрессов в нескольких странах
	Международный	Одна принимающая страна
Формат мероприятия	Выставка/ярмарка, конгресс и т.п.	Очно (офлайн), онлайн, гибридный формат
Форма организации	Коммерческие	ООО, АО, ОАО
	Некоммерческие	АНО, Ассоциации
	Государственные учреждения	Федеральные и региональные государственные учреждения
	Профессиональный организатор	Professional Conference Organizer (PCO)
	Кластерные консорциумы	Туроператор + конгресс-бюро + отель
Эффективность экспортной деятельности	Высокоэффективные	ROI > 3
	Средняя эффективность	1 ≤ ROI ≤ 3
	Низкая эффективность	ROI < 1
Структура затрат	Прямые	Аренда площадки, застройка, организационные взносы, цифровая платформа
	Непрямые	транспорт, проживание, суточные, маркетинг, страховки
	Субсидируемые/ Несубсидируемые	Субсидируемые государством, либо все расходы за счёт организаторов
Государственная поддержка	Федеральная	Субсидии Минпромторга, Минэкономразвития,
	Региональная	GR-Пакеты, субсидии комитетов по туризму, региональных конгресс-бюро
Уровень внедрения цифровых технологий	Продвинутый	End-to-end цифровая платформа, AI-matchmaking, VR/AR-экспозиции и т.п.
	Средний	Мобильное приложение, QR-аналитика потока, CRM-интеграции
	Базовый	Онлайн-регистрация, электронные билеты
Валюта оплаты услуг	Национальная валюта	Рубли
	Мировые валюты	Доллар США, евро, японская иена и фунт стерлингов
Тип деятельности	Постоянная	Проведение мероприятий на регулярной основе, организаторами могут быть конгрессно-выставочные центры, PCO, конгресс-бюро
	Проектная	Проведение мероприятий по разовым заявкам или инициативе временно сформированных команд (международный саммит), Организаторами могут выступать: Ad hoc организаторы, временные рабочие группы

Организация мероприятий представляет собой центральный элемент при экспорте конгрессно-выставочных услуг, однако её реализация требует не только профессиональной подготовки самой программы, но и комплексного подхода, который интегрирует множество сопутствующих видов деятельности. Подобный подход включает в себя выбор и подготовку площадки, техническое оснащение, логистическое сопровождение участников и гостей, обеспечение транспортной доступности, гостиничные и туристические услуги, информационно-рекламное сопровождение, а также сервисы по переводу, кейтерингу и безопасности.

В совокупности это формирует мультипликативный эффект, когда конгрессно-выставочные мероприятия становятся не только средством делового взаимодействия, но и стимулом для развития целых отраслей экономики.

3. Разработан алгоритм формирования реестра конгрессно-выставочных мероприятий с динамической структурой, интегрирующий как количественные, так и качественные показатели, что позволяет использовать его для мониторинга, а также для комплексной оценки вклада проведенных мероприятий в экономическое развитие Российской Федерации. В настоящее время несмотря на наличие отдельных региональных реестров конгрессно-выставочных мероприятий, единый комплексный реестр отсутствует. На основе разработанного алгоритма, сформирован прототип реестра.

В настоящее время отсутствует единая система ведения реестра конгрессно-выставочных мероприятий. Отдельные учреждения, либо регионы ведут собственные календари событий, что частично позволяет систематизировать информацию о проводимых форумах, выставках и конференциях, но не даёт полного понимания о развитии конгрессно-выставочной отрасли.

В связи с этим, в качестве одного из основополагающих инструментов развития экспорта конгрессно-выставочных услуг можно предложить единый национальный реестр конгрессно-выставочных мероприятий, который необходим для управления, планирования и развития индустрии. Данный реестр может быть рассмотрен как систематизированная база данных, в которой содержится подробная информация о запланированных и уже проведенных мероприятиях в разрезе по странам, регионам или тематикам.

Для осуществления успешной экспортной деятельности государству необходимо вести контроль за мероприятиями на территории страны. Без предложенного регламента невозможно проведение оценки эффективности от конгрессно-выставочной отрасли в целом. Фиксировать каждое событие необходимо для осуществления комплексной статистики по регионам, для этого важно необходимо сформировать алгоритм формирования реестра конгрессно-выставочных мероприятий с динамической структурой, интегрирующий как количественные, так и качественные показатели (рисунок 1).



Рисунок 1 - Алгоритм создания реестра конгрессно-выставочных мероприятий

Для включения мероприятия в единый реестр его организаторам потребуется получение лицензии на проведение события. В качестве лицензирующего органа могут выступать специализированные агентства или торгово-промышленные палаты. В перечень должны быть включены мероприятия, соответствующие виду конгрессно-выставочной деятельности. Информация должна аккумулироваться в едином ресурсе для прогноза спроса и предложения на ресурсы рынка конгрессно-выставочных услуг, что позволит контролировать пиковые нагрузки на площадки или, наоборот, избегать недостаточную загруженность объектов.

В виду значимости реестра конгрессно-выставочных мероприятий в качестве оператора требуется рассматривать государственную организацию, поскольку систематизация и обновление информации влияют на имидж

Российской Федерации на международном рынке конгрессно-выставочных услуг.

Стоит отметить, что организаторами могут выступать различные компании, образовательные организации, государственные учреждения. Для того, чтобы предоставить информацию по мероприятию и включить её в реестр, организатору необходимо получить лицензию на осуществление конгрессно-выставочной деятельности, что позволит определить соответствие проводимого мероприятия стандартам качества.

Перечень конгрессно-выставочных мероприятий должен быть постоянно обновляемым, что даст возможность оценивать краткосрочные и долгосрочные перспективы развития индустрии. Включая в себя необходимую информацию, такую как организатор события, место проведения мероприятия, даты проведения мероприятия, название мероприятия, тематика конгресса, конференции, выставки или форума, а также тип события. Прототип реестра может выглядеть в соответствии с таблицей 3.

Предложенный прототип реестра способствует лучшему использованию ресурсов конгрессно-выставочных центров, отелей и иных объектов инфраструктуры. Для анализа тенденций развития отрасли, определения сезонности, актуальности тематик конгрессно-выставочных мероприятий, а также для выявления наиболее значимых игроков рынка конгрессно-выставочной индустрии необходимо формирование регламента по вхождению мероприятий и организаторов в реестр.

Стоит отметить, что в реестр должны включаться только значимые мероприятия, которые влияют на развитие различных отраслей экономики, способствуют межрегиональному и международному взаимодействию, повышают имидж региона или страны. В рамках научной деятельности требуется рассматривать конференции, в которых присутствовало свыше 100 человек.

Основной составляющей предлагаемого реестра является отраслевая ценность, возможность привлечения зарубежных участников, а также экспортный потенциал. При проведении систематизации конгрессно-выставочных событий необходимо, чтобы мероприятие обладало устойчивой репутацией.

Таким образом, систематизация конгрессно-выставочных мероприятий играет важную роль в увеличении экспорта услуг данного сектора. Соблюдение установленных критериев отбора мероприятий для включения в реестр позволит повысить конкурентоспособность отрасли, ориентировать её на экспортно-ориентированное развитие и обеспечить соответствие международным стандартам. Реестр будет способствовать привлечению иностранных участников, повышению качества организации, улучшению маркетингового продвижения и обеспечению государственной поддержки.

Таблица 3

Прототип возможного реестра конгрессно-выставочных мероприятий на территории Российской Федерации

Название мероприятия	Организатор	Место проведения	Даты проведения	Стоимость заключенных договоров/соглашений	Принятые решения по итогам	Динамика количества участников						
Форумы												
Тематика (Экономика, общество, технологии)												
Петербургский международный экономический форум	Фонд Росконгресс	Г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 64/1 «Экспофорум»	05.06.2024-07.06.2024	Подписано 1073 соглашения на 6 трлн. 492 млрд. рублей	Представлена выставка передовых разработок, из общего числа соглашений было подписано 15 соглашений, направленных на развитие инновационного потенциала	Количество участников <table><tr><th>Год</th><th>Количество участников</th></tr><tr><td>2023</td><td>17000</td></tr><tr><td>2024</td><td>21800</td></tr></table>	Год	Количество участников	2023	17000	2024	21800
Год	Количество участников											
2023	17000											
2024	21800											
Саммиты												
Тематика (Технологии)												
IT-Summit 2024	Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий	Г. Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, 8, отель «Hyatt regency»	10.04.2024-12.04.2024	-	Были обсуждены проблемы экономики и IT отрасли, а также возможности для развития IT бизнеса в России	Количество участников <table><tr><th>Год</th><th>Количество участников</th></tr><tr><td>2023</td><td>170</td></tr><tr><td>2024</td><td>170</td></tr></table>	Год	Количество участников	2023	170	2024	170
Год	Количество участников											
2023	170											
2024	170											

4. Сформирована концепция создания проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг. Проектный офис рассматривается как инфраструктурный элемент экосистемы экспорта, который выполняет функции экспертного, аналитического и координационного центра для участников рынка. В рамках концепции рассмотрен механизм интеграции проектного офиса с профессиональными ассоциациями и экспортно-ориентированными субъектами конгрессно-выставочной индустрии, что формирует комплексную модель развития отрасли и стимулирует системную поддержку экспорто-ориентированных мероприятий.

Для успешной реализации полного комплекса мероприятий по экспорту конгрессно-выставочных услуг требуется структура, которая будет функционировать и аккумулировать в себе необходимые аспекты для осуществления деятельности. С целью комплексного управления и развития индустрии конгрессов и выставок требуется реализовать бизнес модель проектного офиса, включая перечень сотрудников, обеспечивающих функционирование организации, структуру, финансирование и т.п.

С учётом особенностей экспорта конгрессно-выставочных услуг, а также важности организации внешнеэкономической деятельности (представление государства на международной арене) нами были разработаны критерии включения субъектов конгрессно-выставочной индустрии в структуру проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг (таблица 4).

Таблица 4

Шкала оценки для отбора отечественных организаций в области конгрессно-выставочной деятельности в проектный офис по экспорту конгрессно-выставочных услуг

Критерий	Максимальный балл	Описание условий для получения баллов	Обоснование выбора критерия
Опыт в международной деятельности	20	Организация проводила международные конгрессно-выставочные мероприятия и имеет устойчивые деловые связи за рубежом.	Экспорт конгрессно-выставочных услуг требует знаний специфики международных рынков и устойчивых связей с зарубежными партнерами.
	10	Участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях в качестве организатора.	
	5	Опыт в международной конгрессно-выставочной деятельности отсутствует, но реализованы проекты с иностранными партнёрами внутри РФ.	
	0	Отсутствие опыта.	
Объем экспортируемых конгрессно-	15	Экспортные услуги $\geq 30\%$ от выручки.	Высокая доля экспорта конгрессно-выставочных услуг свидетельствует о
	10	Экспорт 10–30%.	

выставочных услуг за последние 3 года	5	Менее 10%.	готовности компании к масштабированию на международных рынках.
	0	Отсутствует экспортная деятельность.	
География экспорта конгрессно-выставочной деятельности	15	Работа более чем в 5 странах.	Широкая география показывает способность организации адаптироваться к различным условиям
	10	3–5 стран.	
	5	1–2 страны.	
	0	Только внутренняя деятельность.	
Квалификация сотрудников	15	Наличие международных сертификатов в сфере организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий.	Высокий уровень квалификации сотрудников способствует повышению качества услуг и их адаптации к международным стандартам.
	10	Наличие отечественных сертификатов в сфере организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий.	
	5	Квалификация подтверждена опытом.	
	0	Отсутствие квалифицированных сотрудников / отсутствие информации, подтверждающей опыт сотрудников	
Финансовая устойчивость	10	Стабильный рост выручки за последние 3 года.	Финансовая устойчивость свидетельствует о способности компании справляться с внешними экономическими вызовами.
	5	Положительная динамика, но с отклонениями.	
	0	Убытки или снижение выручки.	
Репутация на рынке	10	Участие в международных конгрессно-выставочных ассоциациях.	Репутация подтверждает признание компании на рынке конгрессно-выставочных услуг и её надежность для международных партнёров.
	5	Участие в российских ассоциациях.	
	0	0 баллов: Отсутствие участия.	
Участие в государственных программах	10	10 баллов: Регулярное участие в грантах и программах. -	Государственные программы являются важным источником поддержки и индикатором доверия со стороны органов власти.
	5	Участие в государственных программах 1 раз.	
	0	Отсутствие опыта участия.	
Соответствие стратегическим целям	5	Наличие долгосрочных экспортных стратегий.	Стратегическая направленность позволяет компании гармонично интегрироваться в задачи проектного офиса.
	3	Краткосрочные экспортные планы.	
	0	Отсутствие экспортных целей	
Экологическая и социальная ответственность	5	Реализация программ устойчивого развития (ESG, green MICE).	Ответственность в сфере экологии и общества повышает привлекательность компании для международных партнёров.
	3	Частичные инициативы.	
	0	Отсутствие таких программ.	

Для включения организации в проектный офис по экспорту конгрессно-выставочных услуг необходимо выяснить какие аспекты субъекта конгрессно-выставочных услуг требуют доработки (например, знание иностранного

законодательства, культурные различия, маркетинг на международных рынках), и предложить обучающие программы.

Для реализации механизма взаимодействия с участниками проектного офиса можно рассмотреть разные уровни членства в проектном офисе с возможностью расширения пакета услуг и поддержки для участников. Разработка контрактных условий и соглашений позволит включить стандарты качества, сроки сотрудничества, а также ответственность сторон.

5. Разработан организационно-экономический механизм функционирования проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг, ориентированный на повышение результативности реализации отраслевых услуг на рынках стран СНГ. Уникальность представленного механизма определяется его комплексным характером и приоритетной направленностью на поддержку экспортной активности. Проектный офис выступает элементом формирования экосистемы устойчивого продвижения конгрессно-выставочных услуг, также он способствует институциональной интеграции российского рынка конгрессно-выставочных услуг в глобальное пространство путем выхода на рынки стран СНГ.

Для комплексного понимания необходимо раскрыть организационно-экономический механизм как практический инструмент, который даёт возможность систематизировать инициативы в единую управляемую систему, позволяющую увеличить рост экспорта услуг, сформировать репутационный капитал Российской Федерации, а также привлечь бизнес в международную деятельность. Организационно-экономический механизм представлен на рисунке 2.

Представленный организационно-экономический механизм даёт возможность обеспечить экономическую эффективность, так как конгрессно-выставочные мероприятия требуют вовлечения значительных ресурсов — от аренды площадок до логистики и международного продвижения. Механизм выстраивает многоуровневую систему финансирования (федеральное финансирование, региональное софинансирование, государственно-частное партнёрство), что создаёт условия для развития экспорта конгрессно-выставочных услуг.

Особое значение в рамках механизма приобретает использование цифровых инструментов. При помощи специализированной платформы и единого реестра конгрессно-выставочных мероприятий достигается прозрачность и управляемость процессов, обеспечивается мониторинг ключевых показателей эффективности, включая количество участников, число заключённых контрактов и соглашений, рост экспортных поставок. Такой подход позволяет проводить детальный анализ эффективности каждого мероприятия, формировать обоснованные управленческие решения и выстраивать долгосрочные стратегии развития.

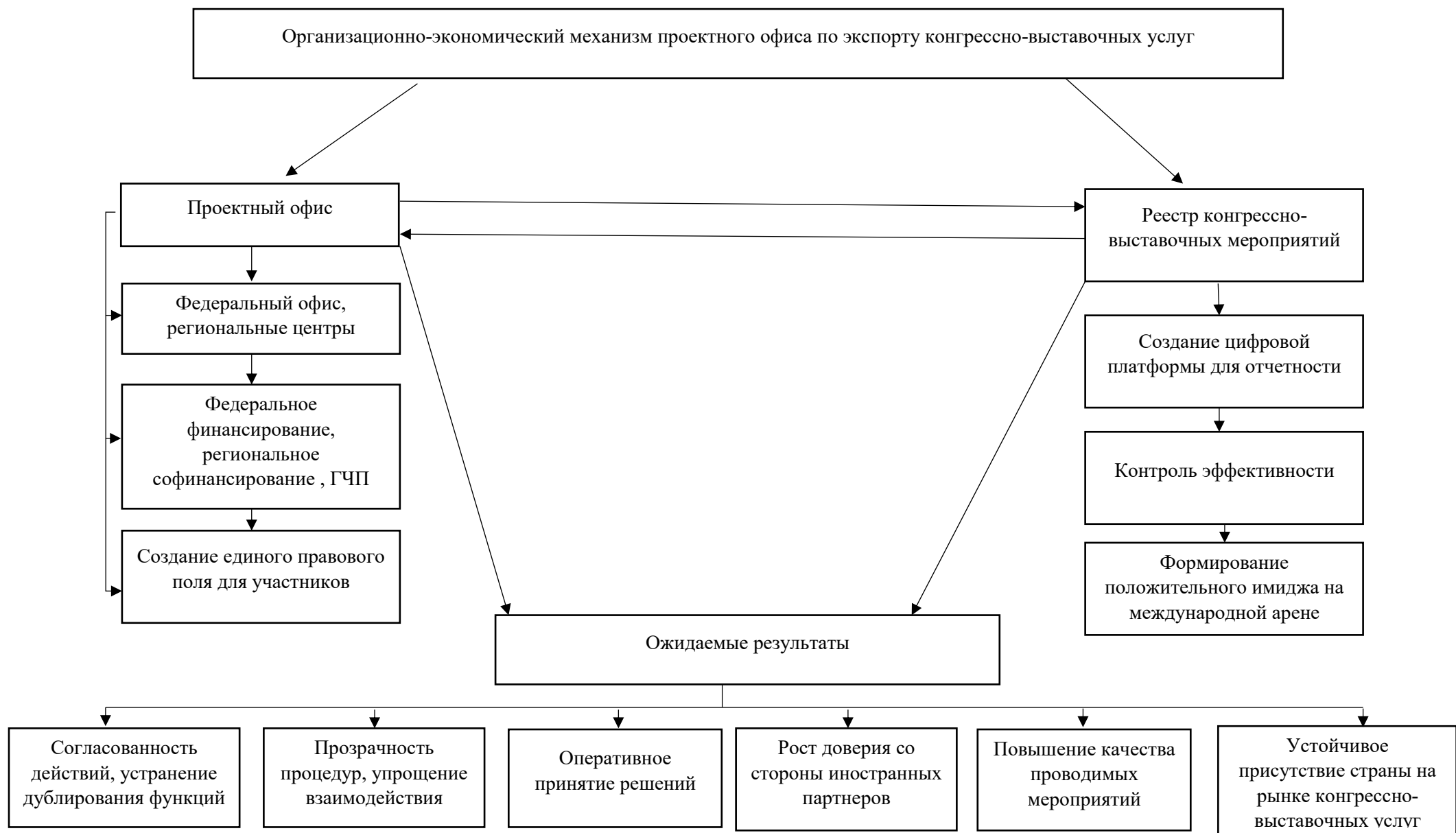


Рисунок 2 – Организационно-экономический механизм проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг

Дополнительным преимуществом организационно-экономического механизма является его мультипликативный эффект для смежных отраслей экономики. Реализация крупных конгрессно-выставочных мероприятий стимулирует развитие гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортной инфраструктуры, рекламных и маркетинговых услуг, а также сегмента делового туризма.

Не менее значимой составляющей механизма выступает развитие институциональной среды, обеспечивающей нормативное и организационное сопровождение экспорта конгрессно-выставочных услуг. Создание единой системы стандартов, регламентов и методических рекомендаций способствует унификации требований к организации мероприятий, повышает доверие иностранных партнёров и снижает риски при выходе на международный рынок. Представленный организационно-экономический механизм создаёт устойчивую платформу для выхода отечественных компаний в сфере конгрессно-выставочных услуг на международный рынок.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В условиях глобализации и цифровизации конгрессно-выставочная деятельность выступает важным инструментом внешнеэкономического развития, обеспечивающим продвижение отечественных товаров и услуг, формирование международного имиджа государства и привлечение инвестиций в смежные отрасли экономики.

Для эффективной организации и осуществления устойчивой модели управления экспортом в сфере конгрессно-выставочной деятельности разработана концепция проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг. Он выступает ключевым звеном между бизнесом, государством и зарубежными партнерами, консолидируя ресурсы конгрессно-выставочной отрасли и предлагая экспортно-ориентированные решения.

Реализация организационно-экономического механизма экспорта конгрессно-выставочных услуг в Российской Федерации должна стать стратегическим направлением государственной политики. Реализация предложенного подхода позволит повысить эффективность использования ресурсного потенциала, а также сформировать институциональные условия для устойчивого развития отрасли.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Конюшенко, Д. С. Тенденции и перспективы рынка сферы услуг Российской Федерации на примере конгрессно-выставочной деятельности / Д. С. Конюшенко // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 4. – С. 188-192. (0,6 п. л.)

2. Конюшенко, Д. С. Механизм экспорта конгрессно-выставочных услуг в страны СНГ / Д. С. Конюшенко // Вестник Астраханского

государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2024. – № 4. – С. 98-104. (0,8 п. л.)

3. Конюшенко, Д. С. Классификация экспорта конгрессно-выставочных услуг / Д. С. Конюшенко // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2025. – № 1(71). – С. 94-98. (0,6 п. л.)

4. Конюшенко Д.С. Мировые тренды и стратегические направления развития конгрессно-выставочной деятельности / Г. А. Карпова, В. А. Ткачев, Д. С. Конюшенко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 9, № 3(156). – С. 71-81. (1,0 п. л./0,34 п. л.)

5. Конюшенко, Д. С. Особенности управления конгрессно-выставочным туризмом в Российской Федерации / Д. С. Конюшенко // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 10 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 66-69. (0,6 п. л.)

6. Конюшенко Д.С. Характеристика основных инструментов развития кадрового потенциала в условиях конгрессно-выставочного туризма / С. Ю. Гришин, Д. С. Конюшенко // Вестник туризма и гостеприимства: Тематический сборник научных статей. – Санкт-Петербург: ООО "Ассоциация графических искусств", 2023. – С. 28-34.(0.7/0,35 п. л.)

7. Конюшенко, Д. С. Роль государства в управлении и развитии конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации / Д. С. Конюшенко // Научные исследования современных проблем развития России: тенденции развития в условиях неопределенности: Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. В 2-х частях, Санкт-Петербург, 16 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 150-153. (0,4 п. л.)

8. Конюшенко Д.С. Роль конгрессно-выставочной деятельности в развитии региональной экономики / Д. С. Конюшенко //Интеграционные процессы в науке, образовании и бизнесе: опыт и перспективы развития (к 300-летию с даты основания Российской академии наук). - СПб. СПбГЭУ, 2024 – С. 321-325 (0,5 п. л.)

9. Конюшенко Д. С. Конгрессно-выставочная деятельность как драйвер развития промышленного туризма / Д. С. Конюшенко // "Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике (промышленный туризм)". - СПб. СПбГЭУ, 2024. - С. 154-159. (0,5 п. л.)

10. Конюшенко Д.С. Механизм привлечения молодых специалистов для развития конгрессно-выставочной деятельности Российской Федерации / Д. С. Конюшенко // Проблемы внедрения и применения результатов инновационных исследований и пути их решения. - г. Уфа: Аэтерна, 2025. - С. 105-108. (0,4 п. л.)