

**КОРОЛЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**  
**РАЗРАБОТКА ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ СУБСИДИРОВАНИЯ**  
**СОБЫТИЙНЫХ УСЛУГ**

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Санкт-Петербург – 2025**

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
**Хорева Любовь Викторовна**

**Официальные оппоненты:** **Кузьмина Светлана Николаевна**, доктор экономических наук, профессор,  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), заведующий кафедрой менеджмента и систем качества

**Тестина Яна Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», заведующая кафедрой страноведения и международного туризма

**Ведущая организация:** федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Защита состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года в \_\_\_\_ часов \_\_\_\_ минут на заседании диссертационного совета 24.2.386.03 при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <https://unescon.ru/nauka/dis-sovety/> федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Лаврова Т.А.

## **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Актуальность темы диссертационного исследования.** В настоящее время одной из наиболее актуальных и дискуссионных теорий развития человеческой цивилизации является возникшая в прошлом столетии концепция устойчивого развития. Она стала тем вызовом, который наглядно продемонстрировал необходимость формирования новой экономической системы. Благодаря массовому характеру распространения концепции устойчивого развития идеи о глобальном масштабе негативных изменений окружающей среды под влиянием деятельности человека, а также невозможности благополучного социально-экономического развития в отрыве от качественного состояния окружающей среды получили научное признание. Теория вызвала огромный общественный резонанс, ее положения многократно обсуждались и обсуждаются на международном уровне.

Как российское, так и зарубежные научные сообщества уделяют теме устойчивого развития пристальное внимание, исследовательский вопрос рассматривается в различных аспектах, что положительно сказывается на его валидности и качестве. Несмотря на это, научно-теоретический уровень разработанности проблематики устойчивого развития событийной деятельности как в нашей стране, так и на глобальном уровне может быть охарактеризован как недостаточно проработанный для практического использования.

Вопрос об устойчивости событийной индустрии и ее влиянии на эффективное использование потенциала отдельных территорий возник достаточно давно. За последние два десятилетия подходы к устойчивому развитию в сфере событийной деятельности значительно эволюционировали, пройдя путь от «желания следовать тенденциям и иметь отличительный признак» до «необходимости быть частью процесса принятия решений и вносить вклад в устойчивое развитие». Недавнее принятие стандартов устойчивости мероприятий говорит о том, что эта практика превратилась из нишевого вида деятельности в основную стратегию управления и планирования в сфере событий.

Важно, чтобы индустрия мероприятий говорила на языке целей устойчивого развития (ЦУР) и воспользовалась возможностью стать ключевым стратегическим инструментом в решении актуальных экономических проблем. Сдвиг в глобальной деловой культуре в сторону устойчивого развития дает возможность использовать события для демонстрации положительного воздействия на общество, экологию, экономику. Устойчивое развитие событийной деятельности означает переход от восприятия индустрии мероприятий как той, которая предоставляет услуги в виде «помещений и стульев», к восприятию

индустрии мероприятий как стратегического компонента для достижения решений глобальных проблем и социально-экономического развития дестинаций. Это определяет актуальность темы исследования и разработки новых моделей, уточняющих и дополняющих положения об устойчивом развитии событийной индустрии как ресурсе экономики сферы услуг.

**Степень разработанности научной проблемы.** В российской исследовательской литературе значительное место уделено вопросам устойчивости развития в контексте влияния ЦУР на развитие регионов, среди авторов, которые пишут на эту тему, могут быть названы: Березина А.М., Бушуева Л.И., Васильковская М.И., Гасанов Э.А., Кряхтунов А.В., Куликов А.В., Лазарева Л.И., Музыкант В.Л., Панюков А.В., Пожарская О.Б. и многие другие. Вопросам влияния ЦУР на экологию и формирование «зелёной экономики» посвящены работы таких авторов как: Кузнецов А.П., Магомедов А.М. и др. Участие крупных компаний в реализацию ЦУР ООН и использование инвестиционных рейтингов ESG для обеспечения устойчивости развития экономики, формирования рациональных моделей производства и потребления посвящены работы таких авторов как: Белых А.Л., Канунникова К.И., Кузьмина С.Н., Мозокина С.Л., Румянцев Д., Саламатова Д., Франкель Н., Хорева Л.В., Шраер А.В. и другие. Вопросам развития туризма и событийной индустрии посвящены работы таких авторов как Винокурова М.Н., Говорухина Е.Б., Гутник И.Ю., Дедок В.М., Карпова Г.А., Кольцов И.Г., Комарова А.Г., Коробченко Ю.А., Котова Д.А., Личко Л.Е., Макарова Т.Л., Подольская Н.Е., Пономарева В.Н., Пьяных П.В., Тарасов А.Е., Тестина Я.С., Ходанова А.В., Цыдыпылова Т.Г.Н., Шумович А.В. и др. Есть и иные исследовательские вопросы, связанные с ЦУР, туристской и событийной сферами, которые активно освещаются в российской научной литературе, однако вопросы устойчивого развития применительно к событийной индустрии наиболее глубоко отражены именно в трудах зарубежных авторов, среди них, прежде всего, укажем на таких как: Д. Гетц, Дж. Голдблат, К.М. Холл, Р. Харрис, Б. Джессоп, Р.С. Каплан, Дж. Мэйр, Дж. Масгрэйв, Р. Радж, К. Олсен, Дж.Р.Б. Ритчи, С. Шальтеггер, А. Штурм, П. Шервуд, А. Вол и другие.

Анализ существующих исследований в рамках современных социально-экономических процессов и стремительного развития сферы услуг позволяет сделать вывод о необходимости актуализации имеющихся знаний и глубокого анализа выбранной проблемы.

**Цель диссертационного исследования** состоит в разработке модели взаимодействия государства и коммерческого сектора на основе

открытой системы субсидирования в сфере событийных услуг, позволяющей адаптировать событийные мероприятия целям устойчивого развития региона, в том числе, нивелировать негативные экологические, экономические, социальные и технологические последствия событийных мероприятий, а также создать ответственное бизнес-сообщество с помощью гибкой открытой системы субсидирования устойчивых мероприятий.

Для достижения поставленной цели **определены следующие задачи:**

- 1) исследовать и теоретически обобщить мировой научно-практический опыт в области устойчивого развития в сфере событийной деятельности;
- 2) выделить факторы внешней и внутренней среды, которые влияют на устойчивость в управлении событиями;
- 3) определить цели устойчивого развития событийной деятельности и сформулировать соответствующие им показатели и индикаторы;
- 4) предложить качественно новую модель взаимодействия государства и коммерческого сектора в сфере событийной деятельности для достижения целей устойчивого развития;
- 5) разработать эффективный, гибкий и прозрачный механизм предоставления мер государственной поддержки организациям событийной сферы, направленный на комплексное экономическое, экологическое, социальное и технологическое развитие территории.

**Объектом** настоящего диссертационного исследования выступают организации, реализующие событийные проекты в дестинации и органы государственной власти, осуществляющие субсидиарную поддержку бизнеса в сфере событийной деятельности с целью обеспечения ее устойчивого развития.

**Предметом** исследования являются методы, модели и инструменты организации и управления событийной деятельностью и практические механизмы построения взаимоотношений между органами государственной власти и бизнес-сообществом, а также механизмы финансирования событийной деятельности в рамках концепции устойчивого развития.

**Теоретической базой исследования** выступают фундаментальные научные исследования отечественных и зарубежных ученых и специалистов в областях устойчивого развития, социально-экономических процессов, событийной деятельности, рекреации и туризма, регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг, в том числе сферы событийных услуг.

**Методологическая основа исследования** базируется на изучении и систематизации концептуальных положений, представленных в трудах российских и зарубежных учёных по вопросам устойчивого развития, особенностей рационального производства и потребления, а также функционирования событийной индустрии и событийного туризма в контексте влияния на устойчивое развитие территории. В исследовании были применены общенаучные методы познания, а также методы сравнительного, структурного и системного анализа, методы аналогии, обобщения и систематизации, фактографического и статистического анализа. Используются приемы построения алгоритмов и содержательного структурирования.

**Информационную базу исследования** составили материалы монографий, научных периодических изданий, исследовательские работы российских и зарубежных авторов, статистические материалы Росстата, органов исполнительной власти Ленинградской области, тексты официальных документов, в том числе, регионального уровня (субъекта Российской Федерации – Ленинградская область). Используются информационные материалы: рейтинг регионов по итогам Национальной премии Russian Event Awards; данные исследований Выставочного научно-исследовательского центра R&C; календарь основных событий Ленинградской области, а также данные о грантовой поддержке событийной деятельности в Ленинградской области, размещённые на платформе «Ленобласть.гранты.рф», и другие открытые информационные материалы (официальные сайты грантовых фондов для событийной индустрии). При подготовке работы использован личный профессиональный опыт автора.

**Обоснованность результатов исследования** определяется использованием совокупности апробированных и общепризнанных научных методов, использованием профессионального опыта автора в организации, управлении и обеспечении финансовой поддержки со стороны государства событийных проектов, что позволило обеспечить комплексный подход к исследованию проблемы устойчивости событийной деятельности, всестороннее рассмотрение вопроса, включающее изучение теоретических основ, эмпирические наблюдения и практическую проверку предложенных автором решений.

**Достоверность результатов диссертационного исследования** обоснована использованием официальных отчетов и статистических данных, публикациями в ведущих научных журналах и изданиях в соответствующей области знаний, в том числе публикациями автора ключевых результатов исследования в рецензируемых научных изданиях, рекомендуемых ВАК.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.**

Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с Паспортом научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в том числе: пп. 4.15. Туризм и рекреация; пп. 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в разработке теоретических положений и методических основ по развитию механизмов взаимодействия государства и коммерческого сектора в сфере поддержки событийных мероприятий в рамках концепции устойчивого развития и предложении гибкого и «открытого» механизма предоставления мер государственной поддержки в сфере событийной деятельности (открытой системы субсидирования в сфере событийных услуг).

**Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем, заключаются в следующем:**

1. Сформулировано авторское определение устойчивой событийной деятельности, как системы целенаправленных усилий по планированию и организации событийных мероприятий с учетом экологического, социального, экономического и технологического аспектов, что отличается от существующих трактовок включением четвёртого аспекта устойчивости: технологического; описан жизненный цикл устойчивого события и структурированы его характерные признаки (управляемость, планомерность, цикличность (замкнутый жизненный цикл), измеримость, доступность, инклюзивность), что позволит повысить управляемость устойчивостью событийной активности в дестинации.

2. Разработана авторская классификация мероприятий событийной индустрии с использованием развёрнутого перечня критериев (влияние на дестинацию, результат для заинтересованных сторон, тематическая направленность и др.). Предложенная классификация содержит отличительные признаки, которые способны сыграть значительную роль при планировании и реализации события. К указанным признакам относятся цели проведения мероприятия и степень их соответствия ЦУР, которые в наибольшей степени оказывают влияние на устойчивое территориальное развитие и минимизацию негативных последствий событийных мероприятий.

3. Предложена и структурирована новая развёрнутая система показателей устойчивого развития событийной индустрии, включающая качественные и количественные показатели и индикаторы оценки

устойчивости; обоснованы методы сбора оценочных данных; предложенная система показателей позволяет дифференцировать события по уровню экономической эффективности; безопасности участников; устойчивого развития цепочки создания стоимости; устойчивого использования ресурсов, защиты окружающей среды и уменьшения объема вредных выбросов; степени удовлетворения стейкхолдеров, устойчивого территориального развития. Предлагаемый перечень показателей носит модульный характер с возможной адаптацией к потребностям конкретной дестинации для обеспечения устойчивости событийной деятельности.

4. Обоснован и построен алгоритм взаимодействия государства и коммерческого сектора в сфере поддержки событийных мероприятий; процесс реализации предложенного алгоритма основывается на пяти последовательных этапах: идентификация и вовлечение заинтересованных сторон; выстраивание каналов коммуникации; обеспечение ресурсами; мониторинг и оценка работы системы, выявление несоответствий и разработка корректирующих действий. В качестве формы практической реализации представлена авторская концепция электронной платформы «ВМесте»; предложен алгоритм автоматического расчёта объёма государственной финансовой поддержки субъектов событийной деятельности в дестинации.

5. Предложена модель открытой системы субсидирования субъектов сферы событийных услуг, позволяющая гармонизовать процесс взаимодействие государства и коммерческого сектора; разработан механизм предоставления мер государственной поддержки, позволяющий снизить негативное влияние субъективных факторов оценки при проведении конкурентных процедур, избежать нецелевого расходования средств, а также оценить вклад событийных мероприятий в устойчивое развитие дестинации; в качестве юридического основания внедрения модели автором предложено использовать алгоритм «регуляторной песочницы» (ранее не используемый в сфере событий), который предполагает принятие соответствующего правового акта и устанавливает особый правовой режим на территории отдельного субъекта Федерации с дальнейшим распространением опыта на другие регионы.

6. В качестве апробации модели открытой системы субсидирования субъектов сферы событийных услуг с целью поиска инвесторов, сбора недостающих для старта событийного проекта средств, а также для привлечения внимания к проблемам работающих мам, автором предложена, разработана и экономически обоснована целесообразность реализации нового спортивного событийного мероприятия «Женщины

для женщин» в дестинации г. Выборг; апробация включает план-смету расходов и расчёт объема государственной финансовой поддержки мероприятия с использованием разработанного автором алгоритма субсидирования событийных услуг; проведена оценка потенциальной эффективности предложенного мероприятия и его устойчивости.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в развитии теоретических и научно-методических подходов к управлению устойчивостью экономического развития посредством событийной сферы; в выявлении взаимосвязи между развитием событийной деятельности и эколого-социальным и экономическим развитием дестинации; в переоценке системы построения взаимодействия государственных органов власти и коммерческого сектора с целью устойчивого развития дестинации.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что на основании полученных в результате исследования, а также выводов в отношении оптимизации модели взаимодействия государства и коммерческого сектора в сфере событийной деятельности могут быть внесены кардинальные изменения в механизм предоставления мер государственной поддержки организациям событийной сферы на уровне отоделенного субъекта Федерации, а также, в последствии, данная модель может быть внедрена в работу других субъектов Российской Федерации.

Предложения автора могут способствовать вовлечению в работу по повышению уровня устойчивого развития участников событийного рынка, значительно снизить негативные эффекты от проведения событий. Кроме того, апробация механизма предоставления субсидий создаст прецедент, который впоследствии может быть распространен и на другие сферы распространения государственной поддержки. Предложенная система показателей и соответствующих им индикаторов устойчивого развития нацелена на формирование отсутствующей в настоящее время базы данных об устойчивом развитии событийной деятельности дестинации (региона) с целью оперативного контроля и мониторинга, построения прогнозов в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Полученные данные могут быть использованы для проведения масштабных научных исследований, а также для мониторинга исполнения обязательств в рамках действующих государственных программ.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения диссертационной работы докладывались на международных и всероссийских конференциях: II, III и V Международных научно-практических конференций «Детско-юношеский туризм: образовательные технологии» (Санкт-Петербург, 2016 г., 2017 г.,

2019 г.); XIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства» (Санкт-Петербург, 2017 г.); VI Международной межвузовской научно-практической конференции Института магистратуры «Инновационные направления устойчивого развития экономики и общества» (Санкт-Петербург, 2017 г.); VII Международной межвузовской научно-практической конференции Института магистратуры «Приоритеты социально-экономического развития общества в условиях цифровой экономики» (Санкт-Петербург, 2018 г.); II Национальной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы предпринимательства в России» (Санкт-Петербург, 2021 г.); XI Национальной научно-практической конференции Института магистратуры с международным участием «Новые императивы устойчивого развития социально-экономической системы» (Санкт-Петербург, 2022 г.) и др. Элементы предложенного подхода использовались автором в профессиональной деятельности по организации событий в Ленинградской области.

**Публикации результатов исследования.** По результатам диссертационного исследования опубликовано 12 печатных работ общим объемом 6,7 п.л. (авторский объем 4,7 п.л.), в т.ч. 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации для опубликования основных результатов диссертационных исследований на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук общим объемом 3,5 п.л. (авторский объем – 2,45 п.л.).

**Структура диссертации** определена целью, задачами и методами проведения научного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, пяти приложений.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Сформулировано авторское определение устойчивой событийной деятельности, как системы целенаправленных усилий по планированию и организации событийных мероприятий с учетом экологического, социального, экономического и технологического аспектов, что отличается от существующих трактовок включением четвёртого аспекта устойчивости: технологического; описан жизненный цикл устойчивого события и структурированы его характерные признаки (управляемость, планомерность, цикличность (замкнутый жизненный цикл), измеримость, доступность, инклюзивность), что позволит повысить управляемость устойчивостью событийной активности в дестинации.**

Существующая концепция устойчивого (эколого-социально-экономического) развития конкретизирована автором в сфере событийной деятельности. Автором обоснован подход к пониманию устойчивого развития событийной сферы и предложено собственное определение устойчивой событийной деятельности как целенаправленных усилий по планированию и организации мероприятий с учетом экологического, социального, экономического и технологического аспектов. Автором выделены характерные признаки «устойчивого события». К ним относятся: управляемость, планомерность, цикличность (замкнутый жизненный цикл), измеримость, доступность, инклюзивность. Жизненный цикл устойчивого события (рис. 1) содержит принципиальное отличие от жизненного цикла событийного мероприятия в классическом его понимании. Он представляет собой повторяющийся процесс, в рамках которого, используемые при подготовке и проведении мероприятия ресурсы, могут быть повторно использованы для организации мероприятий в будущем или с иными целями. Авторский подход базируется на концепции циркулярной экономики.



Рисунок 1 - Жизненный цикл «устойчивого события»

На основании изучения существующих концептуальных подходов к устойчивому развитию и анализа отдельных положений ESG-концепции автором были включены в обеспечение устойчивости событийной деятельности помимо экологического, социального и экономического аспектов четвёртый компонент – технологический. Тем самым, основным отличием предложенного автором определения «устойчивой событийной деятельности» от существующих трактовок, является обязательный сбалансированный учет четырех аспектов устойчивости событий. Визуализировать концепцию устойчивого развития событийной деятельности можно как разделенный на четыре равные части прямоугольник, в ядре которого находится «устойчивое

событие», а поле вокруг ядра формируют четыре аспекта устойчивости событийной деятельности (рис. 2).

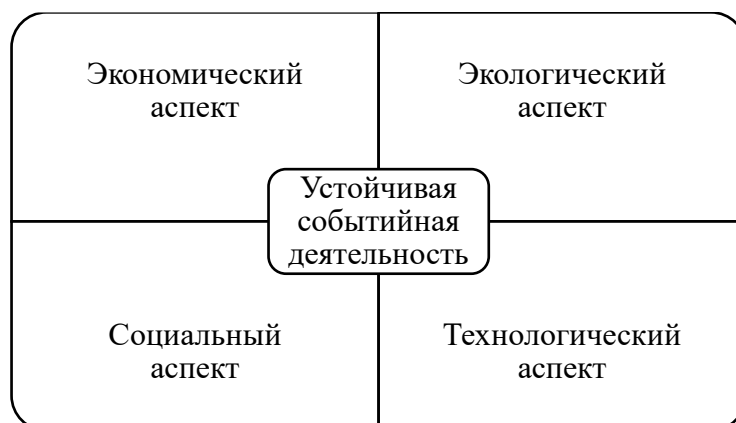


Рисунок 2 - Концепция устойчивого развития событийной сферы

Технологическая составляющая устойчивого развития событийной деятельности включает в себя следующие аспекты: событийные технологии, информационную безопасность, информационный след события в сети Интернет, его влияние на формирование информационного поля, а также степень цифровизации данного события (в том числе, замена печатной продукции мобильными приложениями, использование гибридного формата и пр.). Принимая во внимание необходимость учета всех действующих подходов к устойчивому развитию, а также руководствуясь требованиями стандартов в области устойчивого развития, автором описаны основные цели устойчивой событийной деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Соотнесение основных целей устойчивой событийной деятельности 17-и Целям устойчивого развития (ЦУР) ООН

| № | Цель                                                | Соответствие ЦУР ООН                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Экономическая эффективность                         | 2. Борьба с голодом<br>8. Экономический рост и достойная работа                                                                             |
| 2 | Гарантия здоровья и безопасности                    | 6. Доступ к чистой воде<br>3. Здоровый образ жизни<br>8. Экономический рост и достойная работа                                              |
| 3 | Устойчивое развитие цепочки создания стоимости      | 8. Экономический рост и достойная работа<br>12. Устойчивое потребление и производство                                                       |
| 4 | Рациональное использование ресурсов                 | 12. Устойчивое потребление и производство                                                                                                   |
| 5 | Защита природной среды и уменьшение объема выбросов | 7. Доступ к недорогой энергии<br>13. Борьба с изменением климата<br>14. Сохранение морей, океанов<br>15. Сохранение лесов и биоразнообразия |

| Продолжение табл. 1 |                                         |                                                                                                                         |
|---------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6                   | Удовлетворение требований стейкхолдеров | 1. Борьба с бедностью<br>5. Гендерное равенство<br>16. Мирное, справедливое и инклюзивное общество                      |
| 7                   | Устойчивое территориальное развитие     | 9. Устойчивая инфраструктура и инновации<br>10. Сокращение неравенства между странами<br>11. Устойчивые города и общины |
| 8                   | Информирование и вовлеченность          | 3. Здоровый образ жизни<br>4. Качественное образование<br>17. Глобальное партнерство в интересах устойчивого развития   |

Достижение приведенных в табл. 1 целей устойчивости событийной деятельности обеспечивает сбалансированный учет всех четырех аспектов устойчивости, предложенной автором концепции устойчивого развития событийной сферы (рис. 2).

**2. Разработана авторская классификация мероприятий событийной индустрии с использованием развёрнутого перечня критериев (влияние на дестинацию, результат для заинтересованных сторон, тематическая направленность и др.). Предложенная классификация содержит отличительные признаки, которые способны сыграть значительную роль при планировании и реализации события (цели проведения мероприятия, степень их соответствия ЦУР, минимизация негативных последствий и пр.).**

На основании обобщения имеющихся подходов автором сформирована собственная классификация мероприятий событийной сферы по различным признакам (по влиянию на дестинацию; по результату для заинтересованных сторон; по направленности: тематической, целевой; по соответствию ЦУР). Предлагаемая классификация содержит отличительные признаки, позволяющие провести развёрнутую и комплексную типологизацию мероприятий, что может способствовать повышению эффективности процесса планирования и реализации события, а также внести вклад в сбалансированное устойчивое развитие принимающей дестинации.

Первая группа критериев (по влиянию на дестинацию) включает масштаб, особенности площадки, частоту и формат проведения событийного мероприятия; учет этих характеристик помогает снижать экологические и погодно-климатические риски, более точно прогнозировать количество участников. Вторая группа критериев (по результату для заинтересованных сторон) включает демографические характеристики участников, тип организатора и тип мероприятия. Эти

характеристики используются для формирования программы, мер безопасности, поиска и привлечения спонсоров, лидеров мнений, а также при выборе каналов продвижения событийного мероприятия. Третья группа критериев (по направленности) содержит характеристику тематики, цели, степени соответствия ЦУР событийных мероприятий.

Результаты исследования показали, что классификация событийных мероприятий по целям и степени соответствия ЦУР не нашла отражения в предложенных ранее классификациях российских исследователей. Именно планирование и организация мероприятий с учетом основных принципов устойчивости мероприятий и полное соответствие ЦУР, способны обеспечить устойчивое территориальное развитие и минимизировать негативные последствия для дестинации и усилить позитивное влияние событийной деятельности. Тематическая направленность мероприятия помогает сформировать портрет участника, а также определить способы монетизации события.

**3. Предложена и структурирована новая развёрнутая система показателей устойчивого развития событийной индустрии, включающая качественные и количественные показатели и индикаторы оценки устойчивости; обоснованы методы сбора оценочных данных; предложенная система показателей позволяет дифференцировать события по уровню экономической эффективности; безопасности участников; устойчивого развития цепочки создания стоимости и пр. Предлагаемый перечень показателей носит модульный характер с возможной адаптацией к потребностям конкретной дестинации для обеспечения устойчивости событийной деятельности.**

Для формирования алгоритма взаимодействия государства и коммерческого сектора в сфере событий для каждой из целей устойчивости событийной деятельности автором определены качественные и количественные показатели, а также предложены соответствующие им индикаторы и методы сбора информации. Все показатели оценки вклада событийной деятельности в устойчивое социально-экономическое и экологическое развитие территории автором дифференцированы в соответствии с целями устойчивой событийной деятельности и соотнесены с ЦУР (см. табл. 1). В результате предложено восемь базовых групп показателей и соответствующих им групп индикатив оценивания, среди которых для каждой группы предложен свой состав показателей: (1) показатели экономической эффективности события (доходность инвестиций (ROI), выгода заинтересованных сторон, доход от регистраций и/или спонсорства, количество участников

и уровень их удовлетворенности, количество контрактов, в том числе, заключённых повторно, средняя продолжительность контракта и др.); (2) показатели обеспечения безопасности участников (количество правонарушений и инцидентов на месте проведения мероприятия, расходы на управление безопасностью, расходы на страхование и финансирование рисков, соблюдение правил техники безопасности и др.); (3) показатели устойчивого развития цепочки создания стоимости (стимулирование осознанных потребительских подразделений, усиление региональной лояльности, экономия ресурсов и др.); (4) показатели устойчивого использования ресурсов (энергии; водопотребления и водоотведения, расходы на утилизацию отходов и др.); (5) показатели защиты окружающей среды и уменьшения объема вредных выбросов (компенсация выбросов углекислого газа, негативное восприятие события из-за шумовых помех участников и жителей, затраты на содержание территории и др.); (6) показатели степени удовлетворения потребностей стейкхолдеров (поддержка социальной сплоченности в обществе, участие стейкхолдеров в принятии решений, обеспечение инклюзивности и др.); (7) показатели устойчивого территориального развития (дополнительная экономическая занятость населения, дополнительный доход от мероприятия, рост качества жизни и др.); (8) показатели распространения информации и повышения вовлеченности (распространение информации об устойчивом мероприятии, осведомлённость об устойчивом развитии поставщиков услуг и др.). Для каждого показателя предложена собственная развёрнутая система индикаторов и конкретный метод получения данных (методы и система индикаторов подробно описаны в тексте диссертационной работы).

**4. Обоснован и построен алгоритм взаимодействия государства и коммерческого сектора в сфере поддержки событийных мероприятий; процесс реализации предложенного алгоритма основывается на пяти последовательных этапах: идентификация и вовлечение заинтересованных сторон; выстраивание каналов коммуникации; обеспечение ресурсами; мониторинг и оценка работы системы, выявление несоответствий и разработка корректирующих действий. В качестве формы практической реализации представлена авторская концепция электронной платформы «ВМесте»; предложен алгоритм автоматического расчёта объёма государственной финансовой поддержки субъектов событийной деятельности в дестинации.**

Автором разработан алгоритм взаимодействия государства и бизнеса в сфере поддержки событийных мероприятий в рамках

концепции устойчивого регионального развития, включающий пять основных этапов субсидирования мероприятий и оценки эффективности использования полученных государственных субсидий (рис. 3).

|                                                                  |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0. Обеспечение условий                                           | Анализ проблем (экономических, социальных, экологических, технологических) и идентификация потребностей заинтересованных сторон |
|                                                                  | Обеспечение законодательных условий реализации модели, оценка рисков                                                            |
|                                                                  | Создание и внедрение механизма взаимодействия (автоматизированная электронная платформа)                                        |
| 1. Идентификация и вовлечение заинтересованных сторон            | Повышение осведомленности о целях в области устойчивого развития и способах их достижения                                       |
|                                                                  | Анализ событийного рынка и проведение проактивных информационных мероприятий                                                    |
|                                                                  | Обеспечение бесперебойной работы механизма                                                                                      |
| 2. Установление взаимоотношений                                  | Подтверждение намерений заинтересованных сторон посредством регистрации                                                         |
|                                                                  | Формирование базы данных заинтересованных сторон (в том числе поставщиков, НКО и др.)                                           |
|                                                                  | Интенсификация информационной поддержки с целью повышения результативности                                                      |
| 3. Выделение ресурсов                                            | Обработка внешней информации от вовлеченных сторон                                                                              |
|                                                                  | Внутренний контроль запланированного объема финансовой поддержки                                                                |
|                                                                  | Закрепление показателей по реализуемым мерам                                                                                    |
| 4. Мониторинг и оценка работы системы                            | Получение обратной связи от вовлеченных сторон                                                                                  |
|                                                                  | Сбор и обработка данных о достигнутых результатах                                                                               |
|                                                                  | Выполнение предупреждающих действий                                                                                             |
| 5. Выявление несоответствий и разработка корректирующих действий | Идентификация и анализ несоответствий                                                                                           |
|                                                                  | Разработка и выполнение корректирующих действий                                                                                 |
|                                                                  | Оценка прогресса в области устойчивого территориального развития                                                                |

Рисунок 3 - Алгоритм взаимодействия государства и бизнеса в рамках концепции устойчивой событийной деятельности

Предлагаемый автором алгоритм учитывает специфику современного продуктового подхода, внимание проектировщиков сосредоточено на нуждах и потребностях клиентов, то есть всех заинтересованных сторон – участников событийного рынка, любая опция внедряемого продукта или услуги создает определенную ценность: повышает удобство, скорость, качество, экономит время и ресурсы.

Предполагаемые сроки внедрения предлагаемого алгоритма в рыночных условиях составляют 6-12 месяцев. Оценка эффективности инвестиционных вложений в реализацию мероприятий проводится путем сопоставления фактических и планируемых значений результатов использования субсидии (фактическое значение должно быть равно или превышать плановое значение), а также посредством комплексной оценки достигнутого прогресса в области устойчивого территориального развития.

Автором разработана концепция электронной платформы «ВМесте», повышающая прозрачность процедур и позволяющая сокращать затраты всех участников процесса подготовки заявки. Платформа «ВМесте» предусматривает автоматическую проверку формируемой заявки на соответствие заданным требованиям, после чего заявки допускаются к отбору. О несоответствии заявки техническим требованиям заявитель узнает непосредственно в момент подачи и получает возможность оперативно скорректировать информацию. Для минимизации процента отклонения заявок Платформа «ВМесте» предлагает методические материалы, а также платформа оснащена онлайн-помощниками.

Победителю присваивается звание «Устойчивый партнер», которое дает право получать нематериальные меры поддержки в течении одного календарного года. В случае негативной оценки компания исключается из программы путем внесения в Реестр недобросовестных исполнителей и не может более принимать в ней участие. В случае нецелевого расходования средств денежное обеспечение подлежит возврату в региональный бюджет. В случае успешной оценки работы механизма производится анализ актуальных проблем и идентификация потребностей заинтересованных сторон, корректируются показатели и необходимые индикаторы. Все этапы взаимодействия и необходимые материалы для участия в конкурсе и последующей оценки эффективности использования субсидии предоставляются удалённо посредством Личного кабинета на Платформе «ВМесте».

**5. Предложена модель открытой системы субсидирования субъектов сферы событийных услуг, позволяющая гармонизовать процесс взаимодействие государства и коммерческого сектора;**

**разработан механизм предоставления мер государственной поддержки, позволяющий снизить негативное влияние субъективных факторов оценки при проведении конкурентных процедур, избежать нецелевого расходования средств, а также оценить вклад событийных мероприятий в устойчивое развитие дестинации; в качестве юридического основания внедрения модели автором предложено использовать алгоритм «регуляторной песочницы», который предполагает принятие соответствующего правового акта.**

Предлагается следующая модель организации субсидирования событийной сферы. На первом этапе Комитет общественных коммуникаций региона размещает информацию о проведении отбора в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на едином портале бюджетной системы Российской Федерации, на официальном сайте комитета общественных коммуникаций региона и по адресу [гранты.рф](http://гранты.рф). Платформа «ВМесте» оснащена проактивными настройками, благодаря которым зарегистрированные заявители получают автоматические уведомления о начале приема заявок и за одну неделю, и за два дня до истечения срока приема заявок.

В случае, если организация-заявитель заполнила черновик, но не отправила его, Платформа направит письмо с предложением помочь сформировать окончательную заявку. Заявка предоставляется в форме электронных документов посредством заполнения соответствующих электронных форм. Предлагаемый автором механизм взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в сфере событийной деятельности позволяет заявителю направлять неограниченное количество заявок при условии успешного завершения двух и более проектов.

В срок не позднее 14 календарных дней комитет принимает решение об определении заявок, допущенных к участию в отборе. Платформа «ВМесте» предусматривает автоматическую проверку формируемой заявки на соответствие заданным требованиям. Экспертный совет, формируемый комитетом общественных коммуникаций, проводит очную защиту проектов, оцениваемых по базовым критериям в контексте устойчивости событийных мероприятий. Максимальный объем предоставляемой субсидии – 60% от общего объема финансирования мероприятия.

Для расчёта размера субсидии предлагается использовать бальную оценку (табл. 2).

Таблица 2 – Механизм расчета объема государственной финансовой поддержки мероприятий

| № п/п         | Социальный аспект      | Кол-во баллов | Экологический аспект           | Кол-во баллов | Экономический аспект             | Кол-во баллов | Технологический аспект                                               | Кол-во баллов |
|---------------|------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1             | Привлечение волонтеров | 0,25          | Договор на переработку отходов | 0,25          | Предоставление торговых площадей | 0,25          | Организация контроля доступа на площадку с помощью цифровых сервисов | 0,25          |
| 2             | ...                    | 0,25          | ...                            | 0,25          | ...                              | 0,25          |                                                                      | 0,25          |
| 3             |                        | 0,25          |                                | 0,25          |                                  | 0,25          |                                                                      | 0,25          |
| 4             |                        | 0,25          |                                | 0,25          |                                  | 0,25          |                                                                      | 0,25          |
| Кол-во баллов |                        | 1             |                                | 1             |                                  | 1             |                                                                      | 1             |
| Субсидия, %   |                        | 15%           |                                | 15%           |                                  | 15%           |                                                                      | 15%           |

Средний балл по заявке рассчитывается в соответствии со следующей формулой:

$$M = \frac{(X_1 + X_2 + X_3)}{N}, \quad (1)$$

где  $M$  – средний балл по отдельной заявке;

$X_1 - X_3$  – количество баллов, присвоенных каждым экспертом, оценивающим заявку;

$N$  – число экспертов, участвующих в оценке заявки.

По результатам оценки экспертный совет формирует рейтинги участников. Субсидия победителю предоставляется на основании соглашения, заключенного между комитетом и получателем субсидии. На рис. 4 представлено картирование процесса предоставления государственной поддержки посредством Платформы «ВМесте».



Рисунок 4 - Процесс предоставления мер государственной поддержки с использованием электронной платформы «ВМесте»

Полный цикл с момента регистрации организации на электронной платформе «ВМесте» до получения финансирования составляет не более 25 дней (сегодня процесс получения мер государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, согласно действующему Порядку Ленинградской области, составляет не менее 4-х месяцев). Предлагаемая нами модель взаимодействия органов государственной власти и бизнеса Ленинградской области на 79 % сокращает время на реализацию процесса предоставления мер государственной поддержки, упрощает процесс подачи заявок, делает его понятным, а также является инструментом перехода от функционального подхода в предоставлении мер государственной поддержки организациям событийной сферы к продуктовому. В случае успешной реализации на территории Ленинградской области данная модель может быть масштабирована на другие регионы Российской Федерации.

Для апробации и закрепления предлагаемой автором модели взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в сфере событийной деятельности, а также для сохранения возможности гибкой реакции на внедрение новой модели автор предлагает реализовать инициативу путем принятия на территории Ленинградской области правового акта, устанавливающего особый правовой режим (экспериментальный режим «регуляторной песочницы») в сфере финансирования устойчивых событий сроком на 5 лет с ежегодной доработкой и уточнением модели на основе получаемых данных и результатов функционирования настоящей модели. Предлагается следующий алгоритм использования «регуляторной песочницы» для событийной индустрии (рис. 5).

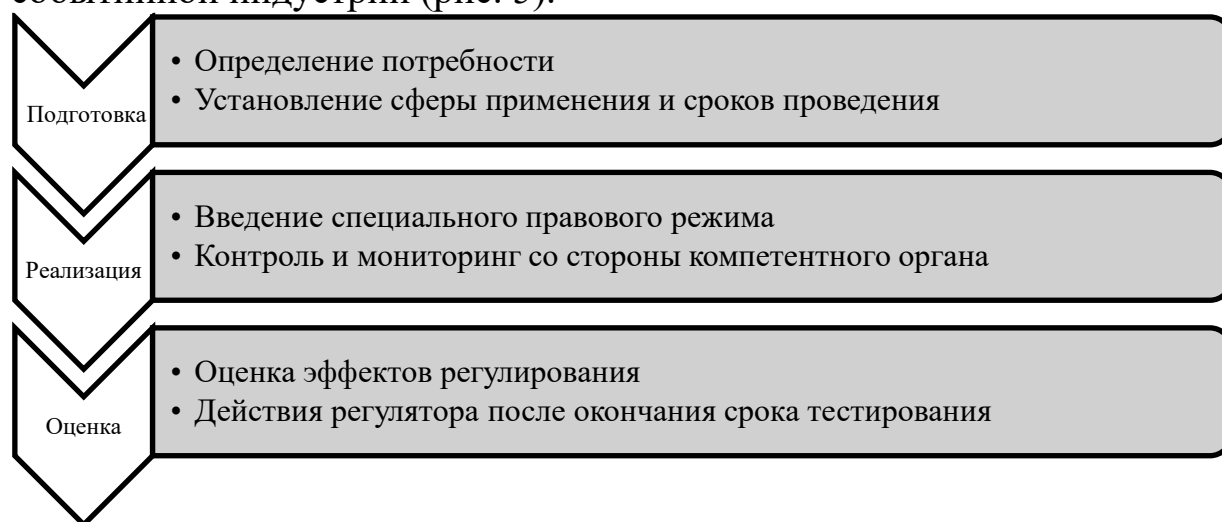


Рисунок 5 - Алгоритм процесса внедрения и реализации «регуляторной песочницы» для событийной индустрии

**6. В качестве апробации модели открытой системы субсидирования субъектов сферы событийных услуг с целью поиска инвесторов, сбора недостающих для старта событийного проекта средств и для привлечения внимания к проблемам работающих мам, автором предложена, разработана и экономически обоснована целесообразность реализации нового спортивного событийного мероприятия «Женщины для женщин» в дестинации г. Выборг.**

Для оценки потенциального экономического (как прямого, так и косвенного), социального, экологического и технологического эффектов от внедрения разработанной модели открытой системы субсидирования субъектов сферы событийных услуг автором разработан проект спортивного события: «Женщины для женщин» в г. Выборг. При разработке проекта была составлена план-смета расходов на проведение спортивного мероприятия, сделана оценка доходов от реализации товаров и услуг, проведена оценка потенциальной прибыли от мероприятия, сделана оценка эффективности вложенных в предлагаемое мероприятие средств как со стороны организаторов, так со стороны региональных властей (субсидии), а также оценены экологические, социальные и технологические эффекты для дестинация (табл. 3).

Таблица 3 – Основные показатели эффективности спортивного событийного мероприятия «Женщины для женщин» в г. Выборг

| №   | Наименование показателя                                         | 2026 г. | 2027 г.<br>(план) | Изменения |        |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---------|-------------------|-----------|--------|
|     |                                                                 |         |                   | +/-       | %      |
| 1.  | Выручка, тыс. руб.                                              | 876,050 | 1310,15           | 434,1     | 49,55  |
| 2.  | Чистая прибыль, тыс. руб.                                       | 205,5   | 906,4             | 700,9     | 341,15 |
| 3.  | Затраты (общие), тыс. руб.                                      | 1676,5  | 2216,5            | 540,0     | 32,21  |
|     | <i>в том числе:</i>                                             |         |                   |           |        |
|     | <i>- собственные средства организаторов, тыс. руб.</i>          | 670,6   | 886,6             | 216,0     | 32,21  |
|     | <i>- затраты, покрываемые за счет субсидии, тыс. руб.</i>       | 1005,9  | 1329,9            | 324,0     | 32,21  |
| 4.  | Количество участников, чел.                                     | 250     | 400               | 150       | 60     |
| 5.  | Количество зрителей, чел.                                       | 250     | 350               | 100       | 40     |
| 6.  | Численность волонтеров                                          | 25      | 50                | 25        | 100    |
| 7.  | Рентабельность продаж, %                                        | 23,45   | 69,18             | -         | 45,73  |
| 8.  | Количество упоминаний дестинации в СМИ, ед.                     | 20      | 45                | 25        | 125    |
| 9.  | Сумма подписанных договоров на мероприятия, тыс. руб.           | 1000,0  | 1500,0            | 500,0     | 50     |
| 10. | Количество встреч, ед.                                          | 1       | 3                 | 2         | 200    |
| 11. | Количество семинаров и пр., ед.                                 | 0       | 2                 | 2         | -      |
| 12. | Географический охват участников (представители муниципалитетов) | 5       | 9                 | 4         | 80     |
| 13. | Средние расходы посетителя мероприятия, руб.                    | 410,9   | 1208,47           | 797,57    | 194,63 |

В качестве положительного социального эффекта укажем на привлечение волонтеров и повышение уровня социальной ответственности, развитие культуры взаимопомощи и укрепления сопричастности к общественным проблемам среди местного населения. Экологический эффект реализуется в рамках проведения мероприятия с отказом от использования пластиковой одноразовой посуды и организации зон раздельного сбора отходов. Технологический аспект проявляется во всестороннем освещении мероприятия в профессиональных и деловых СМИ. Проактивная работа проводится как на этапе планирования мероприятия, так и по его окончанию (опросы, формы обратной связи). К сотрудничеству приглашаются лидеры мнений и известные блогеры. Ожидается, что на второй год проведения мероприятия в 2 раза увеличится число волонтеров, для которых разрабатываются программы обучающего и просветительского характера. Вырастит имиджа дестинации за счет роста ее упоминаний в социальных сетях на 125%, что приведет к повышенному вниманию со стороны инвесторов, отраслевых организаций, жителей других регионов. Ожидается увеличение доходов в смежных секторах: гостиницы, рестораны, пункты проката, экскурсионные бюро и др.

### **III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

В ходе диссертационного исследования автором рассмотрена эволюцию теоретических представлений и подходов к исследованию событийной деятельности в контексте устойчивого развития. На этой основе было сформулировано авторское определение устойчивой событийной деятельности, как системы целенаправленных усилий по планированию и организации событийных мероприятий с учетом экологического, социального, экономического и технологического аспектов. Предлагаемая автором классификация мероприятий событийной индустрии содержит отличительные признаки, которые способны сыграть значительную роль при планировании и реализации события, позволяя более четко позиционировать те или иные события в контексте устойчивости как самих событий, так и дестинации в целом. Для оценки устойчивости событийной деятельности предложена развёрнутая система показателей, включающая качественные и количественные показатели и индикаторы оценки устойчивости, определен набор наиболее адекватных методов сбора оценочных данных, что позволяет более точно дифференцировать события по уровню экономической эффективности, безопасности, устойчивого развития цепочки создания стоимости и пр.

Предложен и построен алгоритм взаимодействия государства и коммерческого сектора в сфере поддержки событийных мероприятий,

для повышения эффективности реализации алгоритма представлена авторская концепция электронной платформы «ВМесте», повышающая прозрачность процедур и позволяющая сокращать затраты всех участников процесса субсидирования. Предложена и описана модель построения открытой системы субсидирования субъектов сферы событийных услуг. В качестве юридического основания внедрения модели автором предложено использовать алгоритм «регуляторной песочницы». Для апробации модели открытой системы субсидирования субъектов сферы событийных услуг, автором предложена, разработана и экономически обоснована целесообразность реализации нового спортивного событийного мероприятия «Женщины для женщин» в дестинации г. Выборг. На основании оценки потенциальной экономической эффективности реализации данного проекта можно заключить, что предложенная автором модель позволит реализовать большое количество разнонаправленных инициатив с положительным экономико-социальным и эколого-технологическим эффектами, а также увеличить доходы в смежных секторах экономики.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Королева Д.А. Сущность событийной индустрии, структура и показатели развития / Д.А. Королева // **Экономический вектор.** – 2025. – №2 (41). – С. 64-69. - 0,6 п.л.
2. Королева Д.А. Устойчивая событийная деятельность: как государство и бизнес могут помочь друг другу в развитии региона / Д.А. Королева, Л.В. Хорева // **Экономика и управление: проблемы, решения.** – 2024. – Т. 12, № 12(153). – С. 139-149. - 1,0/0,5 п.л. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.12.12.015.
3. Королева Д. А. Финансирование событийной деятельности на региональном уровне: формы и механизмы поддержки / Д.А. Королева // **Экономика и управление: проблемы, решения.** – 2024. – Т. 5, № 1(144). – С. 96-104. - 0,8 п.л. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.01.05.012.
4. Королева Д.А. Территориальный брендинг: инновационный инструмент повышения конкурентоспособности услуг туристской дестинации / Д.А. Королева, Л.В. Хорева // **Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета** - 2019. – № 6. – С. 73-82. - 1,1/0,55 п.л.
5. Королева Д.А. Взаимодействие государства и бизнеса в сфере событийной деятельности для устойчивого развития территории / Д.А. Королева, Л.В. Хорева // **Новые императивы устойчивого развития**

социально-экономической системы: сб. докладов XI Национальной научно-практической конференции Института магистратуры с международным участием. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. С. 37-46. – 0,6/0,3 п.л.

6. Королева Д.А. Взаимодействие государства и бизнеса как фактор обеспечения устойчивого регионального развития в России / Д.А. Королева // Проблемы и перспективы предпринимательства в России: Сб. научных трудов II национальной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. С. 74-76. – 0,3 п.л.

7. Королева Д.А. Событийные проекты в стратегии развития Ленинградской области / Д.А. Королева // Туризм и образовательные технологии: Сб. научных трудов V Международной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 0,3 п.л.

8. Королева Д.А. Роль социальных сетей в продвижении мероприятий / Д.А. Королева // Приоритеты социально-экономического развития общества в условиях цифровой экономики: Сб. лучших докладов по материалам VII Международной межвузовской научно-практической конференции Института магистратуры. Часть 3. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – С. 214-218. – 0,4 п.л.

9. Королева Д.А. Услуги детско-юношеского туризма: современное состояние и перспективы развития / Д.А. Королева, Л.В. Хорева // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: Сб. научных трудов III Международной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. С. 223-229. – 0,4/0,2 п.л.

10. Королева Д.А. Вклад событийной деятельности в создание бренда Ленинградской области / Д.А. Королева // Инновационные направления устойчивого развития экономики и общества: Сб. лучших докладов VI Международной межвузовской научно-практической конференции Института магистратуры. Часть 1. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 2017. – С. 203-206. – 0,3 п.л.

11. Королева Д.А. Событийная активность - перспективное направление развития детско-юношеского туризма / Д.А. Королева, Л.В. Хорева // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: Сб. науч. Трудов по материалам II научно-практической конференции. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. - С. 130-138. - 0,5/0,25 п.л.

12. Королева Д.А. Ленинградская область как дестинация для китайских туристов / Д.А. Королева, Л.В. Хорева // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 135-139. - 0,4 / 0,2 п.л.