



ЭКОНОМИСТ

#7

12+

unicon.ru

КАРЬЕРНЫЙ ДЕНЬ UNESON.
НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС

СТАЖИРОВКА ИЛИ
ПОДРАБОТКА: ЧТО ВЫБРАТЬ

ЗАЧЕМ СТУДЕНТАМ
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



Слово редакции

Октябрьский выпуск «Экономиста» мы посвятим очень важной для каждого студента теме построения карьеры. Постараемся ответить на многие волнующие молодежь вопросы. Стоит ли совмещать учебу и работу, и как грамотно это делать, чтобы все успевать? Где именно искать работу? Какие сферы больше подойдут студенту без опыта? Как пройти собеседование? Что лучше выбрать – подработку или стажировку? Советы дадут не только эксперты в области карьеры и трудоустройства, но и сами студенты поделятся личным опытом.

Расскажем о Карьерном дне, который состоится в нашем вузе в конце месяца, а также о том, как подготовиться к нему, чтобы получить максимум пользы от этого важного мероприятия.

Также рассмотрим тему финансовой грамотности, как экономить деньги и не влезать в долги. Поднимем тему финансового мошенничества, подскажем, как студентам уберечься от опасностей.

**Читайте газету «Экономист»,
вдохновляйтесь, действуйте!**

С номерами газеты «Экономист»
можно ознакомиться по QR-коду:



ПЕРВОКУРСНИКОВ ПОСВЯТИЛИ В СТУДЕНТЫ

В главном корпусе СПбГЭУ состоялось торжественное посвящение первокурсников в студенты, приуроченное к 95-летию университета. Праздник посетили известные выпускники вуза, представители бизнеса и органов государственной власти.

О том, как вуз праздновал свое 95-летие, можно узнать здесь:



Фото: В. Никуленко

Больше новостей из жизни
нашего вуза в социальных сетях:



ПОСЛЕ ВУЗА

ПОИСК РАБОТЫ – ОДИН ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ ЭТАПОВ В ЖИЗНИ КАЖДОГО СПЕЦИАЛИСТА. О СВОЕМ ОПЫТЕ РАССКАЗАЛИ ВЫПУСКНИКИ СПБГЭУ.



Источник: freepik.com



Юрий Семенов,
ассистент кафедры рекламы и связей
с общественностью, фрилансер в сфере
дизайна, рекламы и бизнеса:

«В поисках работы я пробовал разные площадки – HeadHunter, Freelance, Workzilla, Behance, Fiverr... Но по факту из них сработал только старый добрый НН. Хотя самым эффективным инструментом оказалось сарафанное радио. Почти все мои проекты пришли именно таким образом. Мой метод прост. При знакомстве с новыми людьми я всегда говорил: «Привет, я – Юра. Делаю логотипы, брендинг, рекламу». Конечно, никто сразу не кидался с проектами, но информация оседала в головах. И рано или поздно выстреливала. Главное правило – делать любую работу качественно, чтобы был доволен и ты, и заказчик.

Чтобы найти работу, придумайте себе фишку. Говорите не «я специалист по рекламе и связям с общественностью», а конкретно: «пишу сильные посты», «делаю сайты», «создаю стильный графический дизайн»... Главное, чтобы были понятны ваши сильные стороны».



Юлия Зотикова,
аналитик:

«Я начинала поиски работы пока готовилась к поступлению в магистратуру, выписывала партнеров интересных мне программ и места, где работают их выпускники, а потом штудировала сайты, смотрела вакансии, рассылала резюме с сопроводительными письмами. Устроилась в итоге в ЦСР Северо-Запад аналитиком, получив до этого множество отказов.

Нужно быть морально готовым к отказам и детально прорабатывать резюме. Какие площадки использовала? HeadHunter. Использовала его больше как место для поиска, а не отклика, потому что мне нравится откликаться напрямую с сайта работодателя. Также выделила бы сервис «Эйч», их материалы и карьерные консультации очень мне помогли».



Ирина Ильина,
старший SMM-специалист:

«Я начала искать работу, когда писала диплом на последнем курсе вуза. Поиск занял около месяца. Было довольно трудно, так как везде требовался опыт. Либо предлагались вакансии с очень низкой оплатой.

В итоге я устроилась помощником маркетолога. На этой позиции пока немного ответственности, но уже можно погрузиться в рабочие процессы, учиться, задавать вопросы и развиваться.

Что могу посоветовать? Начинать искать работу заранее. Даже если не планируете сразу устраиваться, важно понимать, как устроен рынок. Пробуйте проходить собеседования – это опыт, который пригодится в будущем. Первые попытки всегда вызывают волнение, но с каждым новым собеседованием становится проще, вы начинаете понимать, какие вопросы задают и как на них лучше отвечать».

Никита Быков

КАРЬЕРНЫЙ ДЕНЬ UNESCON ГЛАЗАМИ РАБОТОДАТЕЛЯ

30 ОКТЯБРЯ В СПБГЭУ ПРОЙДЕТ КАРЬЕРНЫЙ ДЕНЬ UNESCON. ЧТО ЭТО ТАКОЕ? ЗАЧЕМ НУЖНО ПРИХОДИТЬ И КАК ПРОИЗВЕСТИ ВПЕЧАТЛЕНИЕ НА БУДУЩЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ? РАССКАЖЕМ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.

Карьерный день проходит в СПБГЭУ традиционно в конце октября. Это масштабное событие, на которое приезжают ведущие работодатели Петербурга, чтобы рассказать студентам о карьерных возможностях компании, открытых вакансиях и пригласить на стажировки и трудоустройство.

Карьерный день – это не только про поиск работы. Сюда стоит прийти даже если вы не в активном поиске – будет полезно посмотреть на предложения компаний, проанализировать рынок труда, наметить дальнейшие карьерные планы и понять, куда хочется стремиться.

Наши эксперты:



Дарья Морозова
HR-специалист
по работе с молодежью
дирекции по работе
с участниками Фонда
Росконгресс



Наталья Пахомова
HR бизнес-партнер
ООО «Арнест ЮниРусь»



Екатерина Ена
директор
по маркетингу
агентства EMG

Почему компании приходят в вузы для поиска сотрудников?

Дарья Морозова: «Компании приходят в вузы, чтобы найти и привлечь к себе в штат талантливых и мотивированных сотрудников. Это очень удобно делать на этапе обучения, когда студенты еще только определяются с направлением своей будущей работы, так как работодатель способен повлиять на выбор этого направления. То есть посредством практики дать студенту возможность понять, чем конкретно он хочет, может и будет заниматься в рамках выбранного для обучения в вузе направления. Работодателям нужны таланты. А студентам – опыт работы и портфолио. Получается тот самый выгодный обмен: качественные кадры и возможность реализоваться».

Наталья Пахомова: «Сотрудничество с университетами позволяет нам выстраивать контакт с аудиторией студентов, повышать узнаваемость компании и наших брендов и, конечно же, делиться собственной экспертизой. Нам кажется важным рассказывать, чем живет наша компания и как развивается рынок FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) – рынок потребительских товаров. Среди студентов много молодых талантов, которые могут поделиться с нами свежим взглядом на процессы и принести новые идеи, поэтому много внимания уделяем внутренним программам развития. Одним из наших ключевых продуктов для студентов являются лидерские программы, в рамках которых недавние выпускники проходят путь до позиции руководителя».

Екатерина Ена: «Для нас университет – это место встречи с будущими профессионалами, людьми, которые только начинают свой путь, но уже обладают энергией, свежим взглядом и амбициями. Когда мы приходим на карьерные мероприятия, это не просто поиск сотрудников – это диалог, обмен опытом и возможность показать студентам, что их знания и идеи действительно востребованы».

Каковы ваши ожидания от молодых специалистов?

Наталья Пахомова: «От молодых специалистов мы ожидаем прежде всего смелости экспериментировать, создавать уникальные продукты и узнавать новое. Нам нужны профессионалы, которые решают амбициозные задачи и выходят за рамки привычного».

Екатерина Ена: «От молодых специалистов мы ждем готовности учиться. Мир меняется очень быстро, и то, что вчера казалось стандартом, сегодня уже требует новых решений. Важно также брать на себя ответственность и доводить дела до конца – это ценится не меньше, чем опыт. А еще мы верим, что умение общаться и работать в команде сегодня решает очень многое. Ведь даже самые сложные задачи легче решать вместе».

Дарья Морозова: «Мы ищем молодых людей с нестандартным взглядом, способных внести свежие идеи, если ситуация того требует. Также важно, чтобы человек умел оценить и понять уже выстроенные процессы, был открытым к развитию и новым знаниям, проявлял инициативу и желание расти вместе с командой».

Как студенту привлечь внимание работодателя на ярмарке вакансий?

Екатерина Ена: «Чтобы выделиться на ярмарке вакансий, студенту важно быть открытым и искренним: не бояться подойти, рассказать о себе и задать вопросы. Мы всегда замечаем тех, кто проявляет реальный интерес, кто хочет понять, как устроена работа компании и какие возможности она дает. Как говорил Пабло Пикассо: «Я всегда делаю то, чего не умею, чтобы научиться этому». Именно эта готовность выходить за пределы привычного и становится ключом к успешной карьере».

Дарья Морозова: «Самое главное – это ходить на ярмарки вакансий не для галочки, а действительно с целью нетворкинга с потенциальным работодателем. Если на стенде работодателя происходит какой-то интерактив, то очень полезно поучаствовать в нем, задать все интересующие вопросы, чтобы проявить себя».

Искренний интерес к деятельности компании и осведомленность о том, чем она занимается, несомненно, привлекут внимание представителей работодателя».

Наталья Пахомова: «Самое главное – желание развиваться в нашей компании. Если вы знаете наши бренды, если вам интересна индустрия потребительских товаров (FMCG), смело обращайтесь к нам. Будем рады видеть в команде!»

Что нужно сделать перед тем, как идти на Карьерный день Unescon?

➔ Узнайте, какие компании будут представлены на стендовой сессии (эта информация публикуется в соцсетях Unescon Карьера перед мероприятием).



➔ Составьте список интересных для вас компаний и узнайте побольше информации о них.

➔ Не забудьте составить резюме и распечатать его в нескольких экземплярах. Если не знаете, что написать в своем первом резюме – приходите на консультацию в Unescon Карьера.



Запись на консультации

➔ Не стесняйтесь подходить к спикерам после мероприятий (мастер-классов, деловых игр и т.д.), которые проводятся в рамках Карьерного дня. Это ваш шанс проявить себя и привлечь внимание работодателя.

Тем, кто пойдет на Карьерный день в поисках работы – желаем удачи! До встречи 30 октября!

Материал подготовлен
Unescon Карьера



ПЕРЕД КАЖДЫМ СТУДЕНТОМ РАНО ИЛИ ПОЗДНО ВСТАЕТ ВОПРОС: ЧТО ВЫБРАТЬ – СТАЖИРОВКУ, ГДЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ, ИЛИ ПОДРАБОТКУ, ПРИНОСЯЩУЮ ОПЫТ И ДОХОД? СТУДЕНТЫ СПБГЭУ ПОДЕЛИЛИСЬ СВОИМИ ИСТОРИЯМИ.

Стажировка: опыт, навыки и перспективы карьерного роста

Стажировка – это возможность уже в студенческие годы погрузиться в реальные проекты, работать бок о бок с профессионалами и почувствовать, как становишься частью рабочего механизма.

Только разграничивайте понятия практика и стажировка. Учебная практика входит в образовательную программу СПбГЭУ и является обязательной. Ее проходят на определенных курсах в рамках дисциплин. Стажировка – это добровольная и внеучебная профессиональная активность в компаниях-работодателях. На стажировку подают заявку, проходят конкурс, и если студента берут, он получает не только опыт, но реальные задачи и зарплату. В последние годы многие компании охотно набирают стажеров, чтобы «выращивать» кадры под себя.

Где искать стажировку студенту СПбГЭУ

■ **Отдел карьеры и трудоустройства СПбГЭУ.** Регулярно публикует

вакансии от партнерских организаций, проводит ярмарки вакансий, мастер-классы от работодателей. Можно подписаться на рассылку отдела и следить за анонсами мероприятий.



■ **Кейс-чемпионаты.** Это формат, где студенты решают бизнес-задачи от компаний. Победа в кейсе может открыть двери в компанию, минуя сложный отбор. «Участие в кейс-чемпионатах станет полезным опытом с точки зрения командной работы и решения реальной бизнес-задачи. Чаще всего компания-организатор выдает команде победителей фаст-треки на стажировку к себе – это хорошая возможность попасть в компанию, минуя большинство этапов отбора», – рассказывает **Максим Блохин**, студент СПбГЭУ.

Крупные компании, такие как «Сбер», «Росатом», «Билайн»

и другие, проводят кейс-чемпионаты, в которых активно участвуют студенты нашего университета. Победа в таких конкурсах – это уже строчка в резюме.

■ Онлайн-платформы и карьерные порталы:

- hh.ru (раздел «студенты и выпускники»);
- карьерная платформа для студентов Changellenge;
- Rabota.ru и SuperJob (вакансии без опыта).

■ **Telegram-каналы.** Каналы вроде «Карьерный навигатор», «Стажировки и работа | FinTech», «Job for students» обновляются ежедневно и предлагают вакансии без требований к стажу.

■ Сайты компаний.

Многие крупные компании имеют раздел «Карьера для студентов». Там публикуются стажировки, летние школы, отборочные программы. Лучше всего подаваться напрямую, не дожидаясь, пока вакансию перепостят в общий доступ.

Студентка **Елизавета Дудникова** рассказала о том, как проходила ее стажировка в компании SimpleOne. «Стажировка длилась месяц. Моей главной задачей было написание пресс-релизов, статей и оформление глоссариев. Я писала статью и оформляла ее на трех языках – болгарском, португальском и английском. В процессе оформления меня также научили работать с кодами для разных стилей: расположение, оформление и шрифт цитат, отдельных текстовых блоков, информационной заметки, установление баннеров с call to action. Это был бесценный опыт».

О своем прохождении стажировки рассказала также студентка **Полина Репина**: «Я проходила стажировку в компании «Газпром Энергохолдинг», в отделе новых видов генерации и устойчивого развития. Занималась в основном аналитикой: работала с тендерами, делала их обзор, перевод, краткие сводки, искала нужную информацию по заданным параметрам. Многие приходилось изучать с нуля – и про энергетику, и про саму структуру документооборота. Это был первый опыт серьезной офисной работы, с полноценным графиком с 9.00 до 18.00, с персональным рабочим местом и командой, состоявшей из взрослых специалистов. Я научилась выстраивать рабочую коммуникацию, брать на себя больше ответственности и поняла, что мне действительно интересна эта область. Стажировка помогает понять, чем ты хочешь заниматься и попробовать себя в реальной среде. Сейчас я точно знаю, что хотела бы работать в подобной компании на постоянной основе. Уверена, что хорошая стажировка – это шанс определиться с профессией и найти свое место».

Как увеличить шансы на получение стажировки:



Обновить и адаптировать резюме. Для стажировки не обязательно иметь богатый опыт – важно грамотно подать учебные

проекты, участие в кейсах, курсы, языки.



Участвовать в мероприятиях от компаний. Дни карьеры, открытые лекции от бизнес-партнеров

вуза, различные форумы – возможность завести полезные знакомства и задать вопросы работодателям напрямую.



Проходить дополнительные онлайн-курсы. Это добавит уверенности и дополнительные преимущества. К примеру,

востребованные онлайн-курсы и полезные материалы от преподавателей СПбГЭУ ждут вас в группе Центра «Открытое образование» ВКонтакте.



Пробовать фриланс и проектную работу.

Даже временные задачи – работа с данными, написание аналитических обзоров, помощь в исследованиях – помогают формировать опыт.

Подработка: деньги и возможность гибкого графика

Подработка – это первый шаг во взрослую жизнь, где приходится учиться брать на себя ответственность, справляться с нагрузкой и выстраивать рабочие отношения. Даже если подработка напрямую не связана с будущей профессией, полученный опыт часто оказывается бесценным.

Студентка **Алиса Теплякова** поделилась своим опытом и размышлениями о важности подработки во время учебы: «Если подобрать подходящий вариант, можно найти много плюсов в подработке. Во-первых, это деньги. С этого начинается путь финансовой независимости. Во-вторых, это гибкость. Подработки позволяют выстроить график под себя и не занимать полный день. В-третьих, это в своем роде «прощупывание почвы». Ты можешь попробовать разные места,

разный график и таким образом понять, что тебе подходит. В-четвертых, это строка в резюме. Подработки можно найти в местах, которые косвенно, но связаны с твоей профессиональной областью. Я учусь на переводчика, но работала в книжном магазине, соответственно, с людьми и в сфере, связанной с литературой и издательством. Работала хостес при пятизвездочном международном отеле, соответственно, работала с людьми, иногда даже с иностранцами, погружалась в гостиничный бизнес. Работала в детском лагере педагогом, преподавала журналистику. Плюс к моему профессиональному опыту и еще одна строка в резюме».

Студентка **Мария Никифорова** рассказала свою историю: «Сначала я работала в розничном магазине одежды. Это было рядом с университетом, а гибкий график позволял совмещать с учебой. Такая работа учит справляться со стрессом и взаимодействовать с людьми – приходилось общаться с покупателями и с руководством, соблюдать субординацию. Потом я устроилась ночным администратором в отеле. Это дало опыт в тайм-менеджменте: чтобы все успевать, приходилось четко планировать день. Сейчас я работаю на проектах Фонда Росконгресс, мне каждый раз выпадают новые задания и функционал. Надеюсь в будущем устроиться в Росконгресс на постоянной основе. А еще – это реальный опыт, который отражается в резюме: конкретные проекты, обязанности, навыки. Работодателю сразу понятно, чем я занималась и какой вклад вносила».

Выбирая между стажировкой или подработкой, студент выбирает не между правильным и неправильным, а между разными формами профессионального роста. Стажировка и подработка – это не конкуренты, а два инструмента, с помощью которых можно выстроить личную траекторию развития. Один открывает двери в профессию, другой – учит быть самостоятельным и устойчивым. Университет дает основу для профессионального становления, а раскрыть свой потенциал позволит разумное использование возможностей стажировки и подработки.

Александра Колтакова
Олеся Щербинина

ВАША ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ



Источник: freerik.com

В ЧЕМ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ В СТУДЕНЧЕСКИЕ ГОДЫ И КАК ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТОТ ПЕРИОД ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СВОИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ? РАССМОТРИМ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.

Современные студенты имеют широкие возможности для реализации себя в профессиональной сфере:

- ➔ **Временная и сезонная работа** — помощники в торговых центрах, курьеры, работники кафе и ресторанов.
- ➔ **Стажировки и практика** — участие в профессиональных проектах, которые связаны с будущей специальностью.
- ➔ **Фриланс и онлайн-заработки** — копирайтинг, дизайн, программирование, перевод.
- ➔ **Волонтерская деятельность** — участие в благотворительных и социальных проектах.
- ➔ **Работа в университете** — ассистент преподавателя, помощник в научных лабораториях.

Согласно статьям 173 и 174 Трудового кодекса РФ, закон обязывает работодателей **предоставлять трудовые гарантии работникам,**

которые одновременно работают и обучаются — будь то получение первого высшего или среднего профессионального образования, а также в условиях очной и заочной форм обучения.

Это означает, что на работу могут быть приняты студенты и учащиеся колледжей, техникумов, училищ, а также вузов — бакалавриата, магистратуры и специалитета. В рамках соблюдения законодательства, работодатель обязан обеспечивать сотрудникам соответствующие гарантии, такие как **предоставление учебных отпусков в периоды сессий, возможность получения гибкого графика работы, а также предоставление дополнительного времени для выполнения учебных обязанностей.**

Кроме того, работодатели должны учитывать особенности учебного процесса и стараться создавать сотруднику такие условия, чтобы он мог совместить работу и обучение

без ущерба для выполнения профессиональных обязанностей. Это способствует развитию профессиональных компетенций, поддержке молодых специалистов и созданию благоприятной рабочей среды, ориентированной на обучение и развитие персонала.

Важным является то, что работа не должна мешать учебе. Если вы замечаете, что посещаете занятия реже, чем планировали, или пропускаете лекции и семинары из-за профессиональной нагрузки, то это является тревожным сигналом и поводом для переоценки своих приоритетов. Поступая в университет, вы прежде всего ориентируетесь на получение высшего образования — это ваша основа для дальнейшей профессиональной реализации. Важно выбрать такой вариант работы, который не будет мешать учебе и при этом поможет развиваться в профессии. Сегодня существует

множество вакансий, подходящих студентам и позволяющих совмещать работу и учебу без ущерба для обоих процессов. Это особенно важно для приобретения навыков и получения ценного опыта, который пригодится в будущем.

Многие студенты делают выбор в пользу профессий, не связанных напрямую с их специальностью. Согласно исследованиям аналитиков, по итогам 2024 года самой популярной сферой для работы студентов стала сфера административного персонала – около 27% всех молодежных вакансий. На втором месте оказались розничная торговля и сфера обслуживания (по 20%), а также сферы общепита, туризма, логистики и доставки (по 16%). Некоторые молодые люди опасаются, что их не возьмут на работу без опыта. Однако это заблуждение: многие компании заинтересованы именно в молодых специалистах, начинающих свой профессиональный путь. Они готовы рассматривать кандидатуры без опыта, если есть желание учиться и развиваться. Часто студенты устраиваются на неполный рабочий день, а после получения диплома их первыми берут на постоянную должность. Такой подход помогает трудоустроиться в будущем и быстрее адаптироваться к профессиональной среде. Студентам важно правильно оформить трудовые отношения. **Обязательно заключайте трудовой договор, в котором четко прописаны все условия работы.** Далее необходимо обсудить с работодателем ваш статус студента и необходимость гибкого графика, чтобы успешно совмещать учебу и работу. Также уточняйте возможность получения учебных отпусков в периоды сессий. Все это создаст комфортные условия для обучения и профессионального роста, а также поможет избежать недоразумений в дальнейшем.

Работа в период студенчества – это инвестиция в будущее. Важно помнить, что успех зависит не только от учебных достижений, но и от активной жизненной позиции, инициативы и умения использовать предоставленные возможности. Главное, чтобы работа не была помехой в получении вашего образования.

*Ольга Казанская,
заместитель руководителя Государственной
инспекции труда в городе Санкт-Петербурге*



ЗАДАЙ ЭТИ ВОПРОСЫ НА СОБЕСЕДОВАНИИ



«ЕСТЬ ЛИ У ВАС ВОПРОСЫ?» КАЗАЛОСЬ БЫ, ПРОСТОЙ ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП ЛЮБОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ, НО ОН СТАВИТ В ТУПИК МНОГИХ. ЧТО СТОИТ СПРОСИТЬ У РАБОТОДАТЕЛЯ И ПОЧЕМУ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ НА СОБЕСЕДОВАНИИ ВАЖНО И НУЖНО, РАССМОТРИМ В ЭТОМ МАТЕРИАЛЕ.

Почему важно задавать вопросы?

Собеседование – это процесс взаимного выбора. Пока работодатель рассматривает вашу кандидатуру, вы получаете возможность понять, насколько предложенная работа соответствует вашим ожиданиям, профессиональным целям и представлениям о комфортных условиях труда.

Грамотные вопросы на собеседовании – это не просто формальность, а способ показать свою заинтересованность. Они помогают выяснить реальные перспективы должности и конкретные задачи, с которыми вы столкнетесь. Работодатель, видя вашу осознанность, скорее воспримет вас как серьезного кандидата, который ищет не просто любую работу, а целенаправленно выбирает место для своего профессионального роста.

Рассмотрим, какие вопросы стоит задать работодателю на собеседовании, чтобы продемонстрировать свою заинтересованность и получить необходимую информацию.

Почему появилась эта вакансия?

Важно понять причины открытой вакансии. Компания может нанимать нового сотрудника из-за роста бизнеса. Это хороший знак, говорящий о ее развитии. Но если позиция освободилась из-за ухода предыдущего сотрудника, стоит поинтересоваться почему. Возможно, человек переехал, получил повышение или изменил сферу деятельности – такие причины вполне нормальны. Однако если работодатель неохотно отвечает на вопрос или намекает на высокую текучесть кадров на этой должности, это повод задуматься. Частая смена сотрудников может сигнализировать о перегрузках, некомфортной атмосфере или других проблемах в компании. Задавая правильные вопросы о причинах открытия вакансии, вы не только проявляете разумную осторожность, но и демонстрируете серьезный подход к выбору места работы.

В чем будет состоять моя работа?

Казалось бы, зачем спрашивать о своих обязанностях, если они уже прописаны в вакансии? Однако на практике между формальным описанием вакансии и реальными обязанностями часто оказывается существенная разница. Многие работодатели используют шаблонные формулировки, которые не отражают всех нюансов будущей работы. Стоит спросить поподробнее, чтобы не разочароваться после выхода на должность.

Каким будет график?

В ходе собеседования уточните, есть ли в компании переработки, как часто они бывают и как их оплачивают. Также поинтересуйтесь про отпуск: принято ли, чтобы сотрудник был на связи, и кто будет заменять его на это время. Также стоит спросить, как происходит процесс согласования отпуска и можно ли его взять срочно. Помимо стандартного графика работы, многие компании предлагают удаленный и гибридный форматы. Важно заранее уточнить, как эти условия оформляются документально. Некоторые работодатели могут сначала обещать гибридный или полностью удаленный формат с редкими визитами в офис, но позже менять свои требования и настаивать на регулярном присутствии в офисе.

Будет ли испытательный срок или стажировка?

Поинтересуйтесь, заключается ли с вами трудовой договор с первого рабочего дня или используется другой формат – самозанятость, срочная трудовая сделка, стажировка. Узнайте также про уровень оплаты в период испытательного срока. Не забудьте уточнить критерии его успешного прохождения, а также то, каким способом организован

процесс адаптации – прикрепят ли к вам наставника, будете ли вы проходить обучение, чтобы проще влиться в команду. Эти вопросы помогут точнее понимать правила и принять взвешенное решение до трудоустройства.

Каким способом оформляется трудоустройство?

Если этот момент рекрутер обошел стороной, то стоит уточнить, как будет оформляться договор. Помимо стандартного официального трудоустройства есть и другие варианты, например, срочный трудовой договор, ГПХ или самозанятость.

Какой будет зарплата?

Вопросы о заработной плате лучше задавать в конце собеседования, чтобы у работодателя не сложилось впечатление, что это главный интерес соискателя. В ходе собеседования рекрутер может озвучить зарплату, а может не сделать этого. Однако тему эту нужно обсудить максимально подробно. Можно спросить: какая сумма будет прописана в трудовом договоре; предлагаемая сумма – с вычетом НДФЛ или до вычета; какую часть зарплаты составляет оклад, а какую – премия; как часто выплачивают премию и в каких случаях ее лишают; как часто пересматривается размер зарплаты? Задавая вопросы на эту тему, вы сможете лучше оценить, соответствует ли эта позиция вашим финансовым ожиданиям.

Задавать вопросы на собеседовании – это не только нормально, но и крайне важно. Активное участие в собеседовании позволяет кандидату оценить, насколько предложенная работа соответствует его ожиданиям и профессиональным целям. Не стоит отчаиваться, если с первой компанией, куда вы пришли на собеседование, не получилось найти контакт – это лишь шаг на пути к вашему идеальному месту работы.

Подготовила Дарья Агишева



СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ЛЮБОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ СОЗДАТЬ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ И ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ.



Подготовительный этап: понимание цели и аудитории

Перед тем как начать рассказывать о себе, важно понять, для кого вы это делаете и какую цель преследуете. На собеседовании ваша задача – показать себя как профессионала, вызвать интерес и желание задать вам вопросы.

Также стоит учитывать, что внимание собеседника ограничено – обычно оно не длится дольше 2-3 минут. Поэтому ваша презентация должна быть краткой, но содержательной, с акцентом на ключевые моменты.

Структура самопрезентации: пять простых вопросов

Для построения логичной и убедительной самопрезентации предлагаем использовать алгоритм из пяти вопросов:

1 Кто вы и что вы делаете?

Начните с краткого представления: ваше имя, профессия, специализация. Это базовая информация, которая задает контекст.

2 Чем вы отличаетесь от других? В чем ваша суперсила?

Расскажите о своих уникальных качествах и опыте, которые выделяют вас среди других кандидатов. Например, наличие определенного профессионального багажа или международной практики.

3 Почему вы это делаете? (Ваши ценности)

Объясните, что вас мотивирует в вашей работе, какие ценности вы поддерживаете. Это помогает установить эмоциональную связь с собеседником и показать, что вы не просто выполняете задачи, а действительно заинтересованы в своей деятельности.

4 Чем вы можете быть полезны?

Опишите, какую конкретную пользу вы можете принести компании, основываясь на своих навыках и опыте. Это демонстрирует вашу ценность и готовность решать задачи работодателя.

5 Что вы хотите от собеседника?

Завершите презентацию призывом к действию – например, предложите задать вопросы, обсудить детали. Это открывает путь к диалогу и дальнейшему взаимодействию.

Практические советы

→ Тренируйтесь заранее. Полезно сначала подготовить самопрезентацию письменно, а затем отрабатывать ее устно.

→ Будьте искренними. Не стоит приукрашивать данные или подстраиваться под собеседника, если ваши ценности не совпадают.

→ Следите за невербальными сигналами. Внешний вид, поза и взгляд влияют на восприятие вашей речи.

Артем Кравченко, студент факультета сервиса, туризма и гостеприимства:

«Умение «продавать себя» – это, наверное, один из самых важных навыков, особенно в начале карьеры. В университете мы получаем знания, осваиваем профессию, но часто забываем, что мало просто быть хорошим специалистом. Нужно еще уметь себя представить, показать свои преимущества, убедить работодателя, что ты – лучший кандидат. Я, например, прошел несколько собеседований и понял, что «плавать» в этом вопросе нельзя. Без четкой структуры, без понимания своей суперсилы, без умения объяснить, чем ты можешь быть полезен компании – шансы на успех минимальны. Особенно важно осознание своих ценностей и мотивации. Раньше я как-то упускал это из виду, а теперь понимаю, что это может сыграть решающую роль в трудоустройстве».

Успешная самопрезентация – это не просто рассказ о себе, а стратегически выстроенный диалог, который помогает заинтересовать собеседника и добиться конкретной цели. Используя алгоритм из пяти вопросов и учитывая особенности аудитории, вы сможете выгодно представить себя на любом собеседовании и сделать шаг к успешной карьере.

Роман Давыдов

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТА

СТУДЕНЧЕСКИЕ ГОДЫ – ВРЕМЯ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ УЧЕБЫ, НО И ДЛЯ ПЕРВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИСПЫТАНИЙ. КАК ТРАТИТЬ С УМОМ, ЧТОБЫ ХВАТАЛО НА ЖИЗНЬ? РАССМОТРИМ ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ СОХРАНИТЬ ФИНАНСЫ БЕЗ УЩЕРБА ДЛЯ УЧЕБЫ.



1. Создание и распределение бюджета

Главное правило финансовой грамотности – знать, сколько денег приходит и уходит. Поэтому первым шагом к грамотному управлению финансами является **учет доходов и расходов**. Необходимо записывать абсолютно все источники поступлений: стипендию, помощь от родителей, подработки, а также дополнительные доходы, например, кэшбэк или выручка от продажи ненужных вещей. Не менее важно контролировать расходы. Все траты для удобства можно разделить на три категории: обязательные, желательные, непредвиденные. К обязательным расходам относятся платежи за аренду жилья, продукты питания, транспорт, учебные материалы, связь. Желательные расходы включают в себя развлечения, посещение кафе и различные подписки, а в категорию непредвиденных попадают такие траты, как покупка медикаментов или ремонт чего-либо. Оптимизировать процесс учета финансов можно с помощью специальных

приложений или путем создания таблицы в Excel. Особенно важно скрупулезно записывать все расходы в первые месяцы – это поможет выявить основные статьи затрат и понять, куда именно уходят деньги. Такой системный подход позволит получить полную картину своего финансового положения и в дальнейшем более осознанно распоряжаться средствами.

Этим правилом начала пользоваться студентка направления «Реклама и связи с общественностью» **Амина Канлоева**. С момента поступления в вуз и переезда в Санкт-Петербург девушка стала более осознанно относиться к своим финансам. Амина начала вести учет расходов. Анализ трат показал, что значительная часть бюджета уходила на мелочи и спонтанные покупки. Сократив ненужные расходы и оптимизировав оставшиеся ресурсы, студентка не только исправила финансовое положение, но и смогла позволить себе развлечения и даже путешествия. Финансовый учет помог ей разумно распоряжаться деньгами и избегать ненужных трат.

2. Экономия

Выяснив, куда уходят ваши финансы, постарайтесь определить, в каких областях можно сэкономить, отказавшись от необязательных покупок.

■ **Пересмотрите траты на еду.** Самый эффективный способ экономии в данном случае – готовить дома и брать перекус с собой на учебу. Это более выгодно, чем регулярно посещать кафе.

■ **Перед походами в супермаркет стоит составлять списки** того, что нужно приобрести и сколько примерно на это выделить средств. Не рекомендуется посещать продуктовые магазины голодными – это уберечь от спонтанных и ненужных покупок. При покупке продуктов пользуйтесь преимуществами, которые предлагают супермаркеты: дисконтные карты и программы лояльности.

■ Если говорить о транспортных расходах, то студентам целесообразнее **оформлять проездной** или

пользоваться льготным тарифом, а не платить за каждую поездку отдельно. К услугам такси или каршеринга следует прибегать в исключительных случаях.

■ **В сфере развлечений тоже важно подходить к тратам осознанно.** Используйте студенческие скидки там, где они есть. К примеру, многие кинотеатры, музеи и спортивные клубы предлагают специальные тарифы для студентов. Выбирайте домашние встречи вместо систематических посещений досуговых заведений, регулярно анализируйте необходимость всех ваших подписок на развлекательные сервисы.

Перед каждой покупкой задавайте себе вопрос: «Это потребность или сиюминутное желание?» Такой метод помогает не только экономить, но и избегать скопления ненужных вещей.

3. Регулярные накопления

Начните откладывать определенную сумму с каждого дохода, даже если это небольшие деньги. Например, 50-100 рублей с каждой тысячи – уже неплохой старт к накоплениям. Вы можете постепенно увеличивать эту сумму на 50 рублей каждую неделю, что поможет сформировать привычку откладывать часть своего дохода. Также важно установить минимальную сумму, которую вы будете откладывать в течение месяца. Если в каком-то месяце вам не удалось достичь этой цели, не забывайте добавлять недостающую сумму в следующем месяце. Это позволит оставаться на пути к финансовой стабильности и контролировать свои накопления.

4. Установка финансовых целей

Чтобы мотивировать себя экономить и накапливать деньги, ставьте перед собой финансовые цели. Это может быть какая-то крупная покупка, путешествие или формирование стартового капитала. Финансовые цели можно разделить на краткосрочные и долгосрочные. Например, краткосрочная цель может заключаться в накоплении средств на новый ноутбук, в то время как долгосрочная

цель – создание резервного фонда на случай непредвиденных обстоятельств.

Разбейте свои цели на этапы и регулярно отслеживайте прогресс, чтобы понимать, насколько вы близки к их достижению. Установление четких финансовых целей позволит вам более осознанно двигаться к своим мечтам и реализации финансовых планов.

Если бюджета не хватает, можно пользоваться **вариантами подработок**, которые не будут сказываться на учебном процессе. Удаленная работа – удобный способ совмещать обязанности студента и заработок, так как она дает возможность контролировать свой график. Фриланс в таких областях как копирайтинг, дизайн и программирование в настоящее время является особенно актуальным для студентов. Еще вариант – репетиторство. Вы можете помогать как школьникам, которые только готовятся поступать в вуз, так и однокурсникам, непонимающим отдельные темы. Главное – планируйте свое время так, чтобы подработка не влияла на учебу. Помните, учеба – это ваша основная задача, а подработка – способ улучшения финансового положения. Среди альтернативных способов пополнения бюджета – продажа ненужных вещей через популярные площадки, что одновременно освободит место в комнате и принесет деньги.

В попытке улучшить свое материальное положение не стоит обращаться к микрозаймам или искать быстрые способы увеличения дохода, которые могут оказаться нелегальными. Часто это приводит лишь к ухудшению финансовой ситуации.

Формирование полезных финансовых привычек – это фундамент для стабильного материального положения не только во время учебы, но и в будущей жизни.

Ваши финансовые сбережения – это не отказ от настоящего, а инвестиция в будущее. Эти средства помогут перейти на следующий жизненный этап, дать преимущества в трудные периоды и прийти к поставленным целям с наименьшим стрессом.

Екатерина Возная
Дарья Агишева

Как копят деньги, рассказали студенты СПбГУ

Олеся Щербинина: «Считаю, что распределение бюджета очень важно, особенно когда у тебя не так много денег. Это помогает понять, на что тратить, а что не покупать. Таким образом можно контролировать свои расходы и откладывать на что-то важное. Например, я так смогла отложить деньги на долгожданное путешествие».

Владимир Еременко: «Я откладываю 10% каждый раз, когда получаю деньги. Если у меня появляется какая-то приличная сумма, стараюсь отложить с нее больше. Сейчас я коплю на автомобиль, поэтому стремлюсь максимально экономить и не тратить лишнего».

Иван Хузун: «Стараюсь откладывать хотя бы 30% от своей зарплаты. У меня есть скидочные карты всех продуктовых рядом с домом, и это помогает уменьшить расходы в среднем на 20%. Я смотрю на каждую покупку, как на возможность не только сэкономить, но и накопить деньги на будущее».



КАРЬЕРА ДО ДИПЛОМА

РАБОТА В СТУДЕНЧЕСТВЕ – ЭТО СПОСОБ БЫСТРЕЕ ПОНЯТЬ, ЧЕГО ТЫ ХОЧЕШЬ ОТ ПРОФЕССИИ И СОБРАТЬ ПЕРВЫЕ РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ. КУДА ИДУТ РАБОТАТЬ СТУДЕНТЫ СПБГЭУ? ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ НЕОЧЕВИДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ.

■ Telegram вместо офиса

Многие студенты зарабатывают в SMM и копирайтинге: ведут Telegram-каналы, пишут статьи для медиа и блогов, разрабатывают контент-стратегии. Удобно: работай хоть из университета, лишь бы дедлайн не срывался.

■ Аналитика в стартапах и ESG-направления

Неожиданно востребованной оказалась сфера устойчивого развития. Несколько студентов СПбГЭУ работают в ESG-отделах крупных компаний – помогают считать углеродный след, анализировать экологические риски и составлять отчеты для инвесторов.

■ Финтех и крипто – не только для айтишников

Некоторые студенты проходят стажировки в финтех-проектах, где нужны навыки не только в аналитике, но и в понимании экономики.

■ Работа в больших корпорациях – через кейс-чемпионаты

В крупных компаниях (таких как «Газпром нефть», «Сбер», «Яндекс») есть целые программы для студентов. Часто туда попадают не по откликам на HeadHunter, а через кейс-чемпионаты, олимпиады или студенческие инициативы.

■ Кафе, маркет и... стартапы

Не все ищут «карьеру мечты» с первого курса. Кто-то совмещает учебу с работой бариста, продавцом или администратором, а на свободных сменах тестирует свой бизнес – например, запускает доставку домашней выпечки или перепродает винтаж с «Авито».

Студент **Максим Орехов**: «Работать я стал перед началом второго курса администратором в коворкинге «Практик». Когда начался учебный год, я перестроил свой график с 2 рабочих дней по 12 часов и 2 выходных на 5 рабочих дней по 5 часов и 2 выходных в субботу и воскресенье. Такой график меня вполне устраивал, я успевал учиться и работать. Но в конце марта 2025 года я понял, что времени учебе нужно уделить больше, а ставить меньше рабочих смен не хотелось, так как упал бы заработок. После размышлений я принял решение, что уволюсь с работы как минимум до конца сессии, чтобы полностью погрузиться в учебу. Я считаю, что совмещать учебу и работу полезно, так как получается развивать свою карьеру сразу в двойном масштабе. Однако при таком сценарии ты сильно утомляешься, и один из видов деятельности начинает приносить меньше плодов, из-за чего, в конце концов, приходится выбирать, что тебе важнее».

Студент **Федор Саковский**: «Я совмещаю учебу с работой администратором отеля. Меня в целом все устраивает, я успеваю как учиться, так и работать. Считаю, что это нужно студентам, так как можно найти работу с подходящим графиком, которая плюсом будет приносить доход. Конечно, бывают ситуации, когда работа с учебой пересекаются, но за год жизни в таком графике я все наладил. Даже остается свободное время на увлечения».

Студентка **Алена Лузина**: «Я начала работать еще с 10 класса. На 1 курсе работала 5-6 дней в неделю после пар. Иногда брала подработки на выходные дни. Но, прожив в таком графике год, поняла, что начинаю выгорать, и на 2 курсе стала брать по 3-4 смены в неделю. В таком графике работать легче, но при этом получается, что выходных дней нет: либо универ, либо работа. Поэтому я все еще нахожусь в поиске того самого баланса, как учиться в вузе и работать».

Многие студенты опасаются, что работа негативно скажется на успеваемости. Однако практика показывает: при правильном планировании совмещение возможно.

Ключевыми условиями успешного совмещения становятся:

- ➔ Четкое планирование времени.
- ➔ Умение расставлять приоритеты.
- ➔ Работа по специальности (когда практика дополняет теорию).

Важно не противопоставлять работу и учебу, а видеть в них две стороны одного процесса. Все чаще работа становится продолжением образовательной траектории.

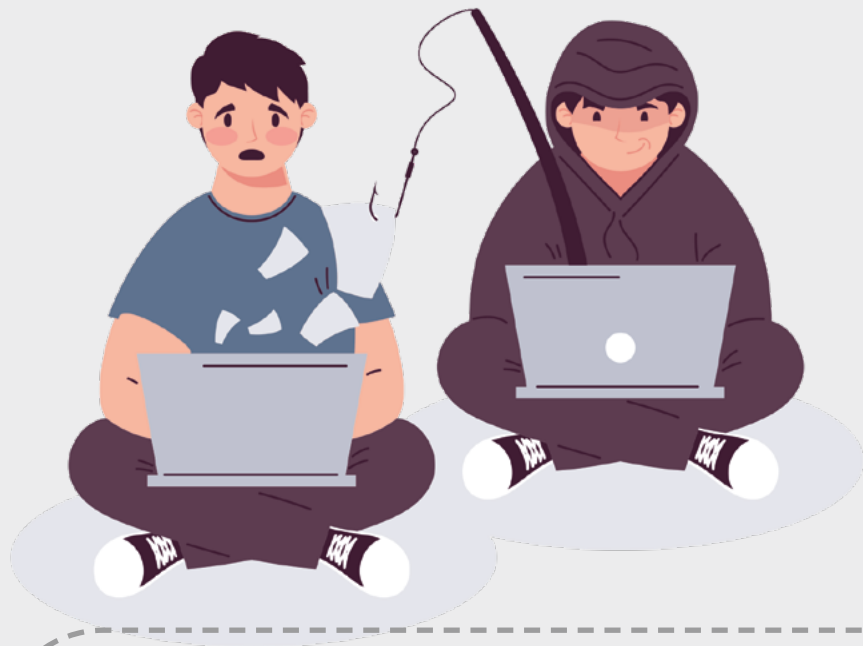
Студенты, проходящие стажировки, имеют возможность закрепить знания, полученные на лекциях, в реальных кейсах. Многие дипломные работы и курсовые исследования основываются на личном опыте, что делает их более содержательными и прикладными.

Помимо приобретения профессиональных навыков и опыта, подработка играет важную роль в формировании личности студента. Возможность самостоятельно зарабатывать деньги придает уверенность в себе, развивает чувство ответственности и способствует ощущению взрослости. Студенты начинают по-новому относиться ко времени, учатся планировать бюджет, расставлять приоритеты и балансировать между учебой и работой.

Иван Пяткин



КАК НЕ ПОПАСТЬ НА УЛОВКИ МОШЕННИКОВ



Источник: freepik.com

СТУДЕНТЫ – ОДНА ИЗ САМЫХ УЯЗВИМЫХ ГРУПП ДЛЯ МОШЕННИКОВ. ФЕЙКОВЫЕ СТИПЕНДИИ, ПОДДЕЛЬНЫЕ ПОДРАБОТКИ, ФИШИНГОВЫЕ РАССЫЛКИ – ЛИШЬ МАЛАЯ ЧАСТЬ СХЕМ, НА КОТОРЫЕ ПОПАДАЮТСЯ УЧАЩИЕСЯ.

Как распознать обман и защитить свои деньги? Разбираемся на примере ситуаций, с которыми сталкивались студенты СПбГЭУ.

Фейковые стипендии

Студенты нередко получают сообщения о «дополнительных стипендиях» или «грантах», для получения которых нужно «оплатить комиссию». Важно помнить, что любые официальные выплаты от университета или государства не требуют предварительных взносов. Если вам предлагают перевести деньги для получения стипендии или гранта – это мошенничество. Чтобы не стать жертвой обмана, всегда проверяйте информацию на официальном сайте вуза или организации, от имени которой пришло письмо.

Никогда не переходите по ссылкам из подозрительных писем и не вводите свои данные на непроверенных сайтах.

Мошеннические подработки

Предложения «легкого заработка» без опыта – частый способ выманивания денег у студентов. Например, мошенники предлагают «высокооплачиваемую подработку», но перед трудоустройством просят оплатить «обучение», «страховой взнос» или «оформление документов». Важно понимать: легальные компании не берут деньги с соискателей. Если работодатель требует оплату за трудоустройство – это явный признак мошенничества. Перед тем как соглашаться на подработку, проверьте компанию на сайтах с вакансиями, таких как



hh.ru или Авито Работа. Поищите отзывы сотрудников в соцсетях или на форумах. Если предложение звучит слишком хорошо, чтобы быть правдой (например, зарплата 1000 рублей в час за простые задания), скорее всего, это обман.

Фишинговые рассылки

Один из самых распространенных методов мошенничества. Студентам приходят письма якобы от имени университета с просьбой «подтвердить данные», «обновить пароль» или «проверить учетную запись». Такие сообщения часто содержат ссылки на поддельные сайты, которые выглядят как официальные страницы вуза.

Чтобы не попасться на уловку, всегда проверяйте URL сайта перед вводом логина и пароля. Официальный домен СПбГЭУ – unescon.ru. Если ссылка ведет на другой адрес – это фейк.

Дополнительная защита – включение двухфакторной аутентификации для почты и соцсетей. Также полезно использовать антивирусные программы, которые могут блокировать фишинговые сайты.

Долги и псевдо-штрафы

Еще одна популярная схема – звонки или сообщения о «неоплаченных штрафах», «задолженностях по учебе» или «просроченных платежах». Мошенники могут представляться сотрудниками университета, налоговой или даже правоохранительных органов, требуя срочно перевести деньги под угрозой отчисления или блокировки учетной записи. Важно помнить: официальные уведомления приходят письменно или через личный кабинет вуза. Никто не будет требовать деньги по телефону или в мессенджере. Если вам поступил такой звонок, не паникуйте. Позвоните в университет или проверьте наличие долгов через официальные сервисы, например, портал Госуслуг. Никогда не называйте данные карты или пароли по телефону.

Конкурсы с подвохом

В соцсетях и на различных сайтах студентам часто предлагают «бесплатные курсы», «эксклюзивные вебинары» или «обучение с гарантированным трудоустройством».

Однако после регистрации выясняется, что для доступа к материалам нужно оплатить «сертификат» или «дополнительные модули». СПбГЭУ регулярно публикует бесплатные образовательные материалы на своем официальном сайте. Если вы видите подозрительное предложение, проверьте, есть ли аналогичные программы на unescon.ru. Также можно уточнить у преподавателей или в учебном отделе, действительно ли вуз сотрудничает с организаторами таких курсов.

Мошенники постоянно придумывают новые схемы обмана, но защититься от них возможно. Главное – сохранять бдительность и всегда проверять информацию.

Если вы столкнулись с мошенничеством, сообщите об этом в деканат. Чем быстрее администрация вуза узнает о новых схемах, тем больше студентов удастся предупредить.

Полина Демина